

المهمة ٧ مقرر مهارات بحثية ١

اعداد الطالب

عبدالله السلطان



اشراف الدكتور
مرفت محمد

المطلوب

دراسة وتحليل مجتمع الدراسة وعينتها في أحد البحوث العلمية

الدراسة التطبيقية المختارة

- عنوان الدراسة :
التحول الرقمي في الشركات العائلية باستخدام التحليل بالمنهج النوعي المقارن
"Digital Transformation in Family Businesses: An Analysis of Drivers with fsQCA"
مجلة Sustainability
- تاريخ النشر ٢٠٢٤م
- هذه الدراسة أجريت من قبل الباحثون / جوزيف انتونيو – ببيدرو سانتوس – ريكاردو رودريغو

https://www.researchgate.net/publication/386164774_Digital_Transformation_in_Family_Businesses_An_Analysis_of_Drivers_with_fsQCA

مجتمع الدراسة

حدّد الباحثون مجتمع الدراسة بأنه يتكوّن من:
شركات عائلية صغيرة ومتوسطة الحجم في دولة البرازيل.
وتم اختيار هذه الفئة لأنها تمثّل جزءًا كبيرًا من القطاع الخاص في الاقتصاد البرازيلي، وتواجه
تحديات حقيقية في تبني التحول الرقمي.
لم يتم تحديد عدد المجتمع الكلي بدقة، ولكن تم وصفه بأنه مجتمع متجانس نسبيًا من حيث الهيكل
العائلي وطبيعة النشاط المؤسسي.

العينة المستخدمة

تم اختيار عينة مكوّنة من 210 شركة عائلية. العينة شملت شركات من مختلف القطاعات، وتم اختيار المشاركين من مستوى الإدارة العليا، مثل المديرين التنفيذيين أو أصحاب القرار المباشر.

اعتمد الباحثون في اختيار العينة على أسلوب غير احتمالي موجّه ((Purposeful Sampling، حيث تم التواصل مع الشركات التي تستوفي شروطاً معينة، مثل:

- ملكية عائلية
- نشاط تشغيلي لا يقل عن 5 سنوات
- وجود هيكل تنظيمي محدد

تحديد حجم العينة

لم تُذكر معادلة حساب حجم العينة صراحة في الدراسة، ولكن الباحثين أوضحوا أن العدد (210) تم تحديده بناءً على:

- الأدبيات السابقة التي استخدمت منهجية PLS-SEM وfsQCA
 - الحد الأدنى المطلوب لتحليل النماذج السببية المركبة باستخدام هذه الأدوات
- يشير الباحثون إلى أن هذا الحجم يُعد كافيًا لتطبيق تقنيات PLS-SEM وfsQCA، والتي تتطلب عينة معتدلة الحجم لضمان الاستقرار الإحصائي.

خاتمة

رأي كباحث ، فإن هذه الدراسة قدّمت نموذجًا عمليًا لكيفية تحديد مجتمع الدراسة والعينة بما يتوافق مع طبيعة المنهج والأداة التحليلية المستخدمة.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

