

مقرر قضايا بحثيه (3)

المهمة العاشرة : اعداد الملخص التنفيذي

اعداد الطالب / فارس المزيني
العام الدراسي 1446 – 2025



عنوان البحث: تأثير تقنيات التسويق الرقمي المدعومة بالذكاء الاصطناعي على السلوك الشرائي للمستهلك "دراسة ميدانية علي المتاجر الإلكترونية.

هدف هذا البحث إلى التعرف علي تأثير تقنيات التسويق الرقمي المدعومة بالذكاء الاصطناعي في السلوك الشرائي (جذب انتباه العملاء – خلق الاهتمام بالعملاء – اثاره الرغبة لدى العملاء – الشراء الفعلي) من المتاجر الإلكترونية ، واعتمد البحث المنهج الوصفي التحليلي نظرا لطبيعة موضوع الدراسة ، وتكونت عينة الدراسة من (384) عميل من عملاء المتاجر الإلكترونية (أمازون - بي تك B. TECH - آل سي وايكي LC Waikik - كارفور - نون Noon) ، ولقد تم تصميم استمارة استبيان الكترونية ، وتم توزيعها من خلال رابط تم إعداده عبر Google Drive و مشاركته عبر وسائل التواصل الاجتماعي لجمع البيانات ،و لمعالجة بيانات الدراسة واختبار الفروض تم استخدام عددا من الأساليب الإحصائية اللازمة لذلك ،



وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن هناك تأثير إيجابي لتقنيات التسويق الرقمي المدعومة بالذكاء الاصطناع في السلوك الشرائي لعملاء المتاجر الإلكترونية، وأوصت الدراسة بإجراء استطلاعات دورية عن آراء العملاء والمتعاملين في المتاجر الإلكترونية، والتعامل اللائق مع العملاء والاهتمام بمشاكلهم، وتنمية الإحساس بالتعاطف معهم من جانب الفريق التسويقي.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

