

أخلاقيات العلاقات العامة

المحاضر: د.إ. إيناس عبد الحميد

PRL637

برنامج الماجستير في العلاقات العامة

المحاضرة التمهيدية



Public Relations Ethics

Prepared By; Dr. Inas Abdel Hamid

PRL637

Lecture 0

محاضرة

0

محاضرة تمهيدية



تهدف المحاضرة التمهيدية إلى:

- التعريف بالمحاضر.
- شرح محتويات المقرر.
- توضيح أساليب التعليم والتعلم.
- عرض طرق التقييم خلال الترم الدراسي.

التعريف بالمحاضر

د. ايناس عبد الحميد محمد الخريبي

- تخرجت من كلية الإعلام بجامعة القاهرة – قسم العلاقات العامة والاعلان .
- حاصلة على درجتي الماجستير والدكتوراه في مجال العلاقات العامة .
- نشرت عددا كبيرا من البحوث في مجالات : العلاقات العامة – الاتصال السياسي – الاتصالات التسويقية المتكاملة – اتصالات التنمية المستدامة – الإعلام ودعم قيادة الأعمال – التسويق.
- أشرفت على العديد من رسائل الماجستير والدكتوراه وناقشت عددا كبيرا منها في مختلف الجامعات المصرية.

محاضرة

تمهيدية

حالياً أشغل :

- أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام – جامعة الأهرام الكندية .
- وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا.
- مدير تحرير المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال .

محاضرة

تمهيدية

وصف المادة:

يتناول هذا المقرر:

المبادئ والتحديات الأخلاقية التي يواجهها ممارسو العلاقات العامة في اتصالاتهم مع جماهيرهم المتنوعة، وذلك من خلال عرض المفاهيم والمصطلحات ذات الصلة بالعلاقات العامة وممارساتها، وتحديد سمات وأدوار ممارسي العلاقات العامة، وأهمية اتباعهم لأخلاقيات المهنة لترسيخ مصداقية المؤسسة لدى جماهيرها المتنوعة ووسائل الاعلام.

كما يكتسب الدارس من خلال المحاضرات والحلقات النقاشية القدرة على تحليل أنشطة وحملات العلاقات العامة المتنوعة وتقييم درجة اتباعها لأخلاقيات المهنة.

الأهداف ونتائج التعلم:

يتوقع من الطالب بعد الانتهاء من دراسة هذا المساق أن يكون قادراً على تحقيق الأهداف التالية:

- ✓ تعريف مفهوم أخلاقيات العلاقات العامة والمصطلحات المرتبطة به.
- ✓ المعرفة بأدوار العلاقات العامة وكيف يمكن الالتزام بأخلاقيات المهنة في تنفيذها.
- ✓ تحديد المعايير المرتبطة بأخلاقيات العلاقات العامة.
- ✓ التمييز بين أدوات ممارسة العلاقات العامة في عصري الاتصال التقليدي والعصر الرقمي وتحديات الممارسة الأخلاقية في كل منهما.
- ✓ توضيح أهمية تحقيق التكامل بين الممارسة الأخلاقية للعلاقات العامة في بيئة المؤسسة الداخلية وبيئتها الخارجية.

الأهداف ونتائج التعلم:

يتوقع من الطالب بعد الانتهاء من دراسة هذا المساق أن يكون قادراً على تحقيق الأهداف التالية:

- ✓ ادراك ماهية العلاقات العامة الدولية ومعايير الممارسات الأخلاقية.
- ✓ مناقشة تحديات الالتزام بأخلاقيات العلاقات العامة في العصر الرقمي.
- ✓ استكشاف العلاقة بين الممارسات الأخلاقية للعلاقات العامة ودعم الاستدامة على مستوى المؤسسات ووسائل الاتصال والمجتمع.
- ✓ تحليل المهارات اللازمة لممارسي العلاقات العامة بمعايير أخلاقية.
- ✓ الوعي بأخلاقيات تخطيط وتنفيذ حملات العلاقات العامة.
- ✓ توقع أزمات وأحداث استثنائية لممارسات العلاقات العامة واستراتيجيات إدارتها بمعايير أخلاقية.

محتوى المادة الدراسية والجدول الزمني لها:

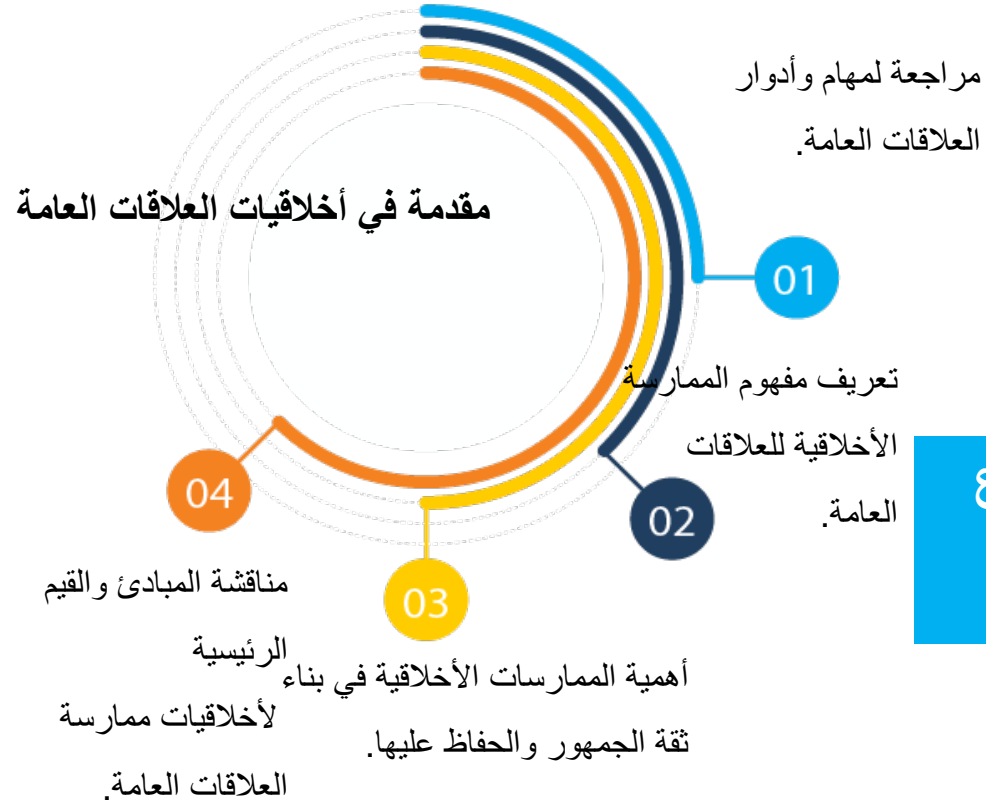
محاضرة تمهيدية:

التعريف بالمحاضر والمقرر – توضيح أساليب التعليم والتعلم
والتقييم خلال الترم الدراسي.

الأسبوع
الأول



محتوى المادة الدراسية والجدول الزمني لها:



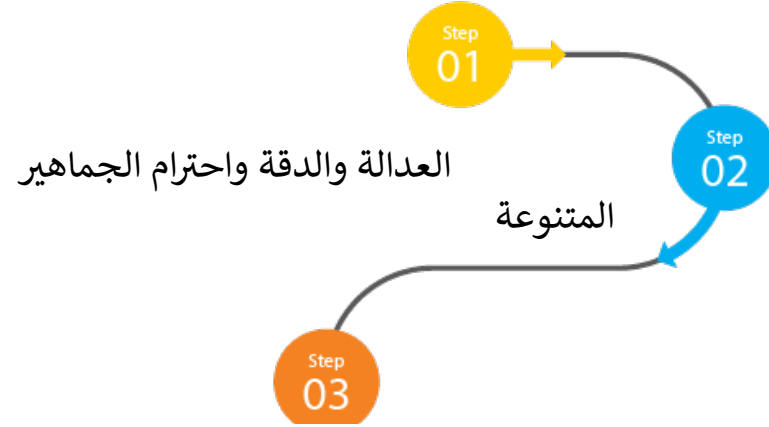
الأسبوع
الثاني



محتوى المادة الدراسية والجدول الزمني لها:

المبادئ والمعايير الأساسية للممارسات الأخلاقية للعلاقات العامة:

الصدق والشفافية والمحاسبة



تجنب تضارب المصالح والمعلومات المضللة.



الأسبوع
الثالث

محتوى المادة الدراسية والجدول الزمني لها:

الممارسات الأخلاقية للعلاقات العامة في البيئة الداخلية والبيئة الخارجية للمؤسسة:

✓ إدارة توقعات العملاء والصراعات المحتملة.

✓ الموازنة بين مصالح العملاء ومصالح المؤسسة. والمسؤولية المجتمعة.

✓ إدارة العلاقات مع العاملين وحل الخلافات.

✓ الحفاظ على سرية المعلومات.

✓ رصد مخالفات الممارسات غير الأخلاقية داخل المؤسسة.

✓ أهمية التكامل بين الممارسة الأخلاقية للعلاقات العامة في بيئة المؤسسة الداخلية

وبيئتها الخارجية.

✓ رصد التحديات التي تواجه الممارسة الأخلاقية للعلاقات العامة في البيئة الداخلية

والخارجية للمؤسسة.



الأسبوع

الرابع

محتوى المادة الدراسية والجدول الزمني لها:

ألممارسات الأخلاقية للعلاقات العامة في العصر الرقمي:

- ❖ أهم القيم المرتبطة بأخلاقيات ممارسة العلاقات العامة في العصر الرقمي.
- ❖ إدارة السمعة وتصحيح المعلومات المضللة.
- ❖ الاستخدام المسئول لمنصات التواصل الاجتماعي.
- ❖ تحديات الممارسة الأخلاقية للعلاقات العامة في العصر الرقمي.



الأسبوع
الخامس

محتوى المادة الدراسية والجدول الزمني لها:

الممارسات الأخلاقية في بناء علاقات مع الاعلام:

الشفافية والافصاح عن المعلومات.

بناء علاقات تنسم بالثقة مع وسائل الاعلام.



الممارسات الأخلاقية عند دعم الأفراد

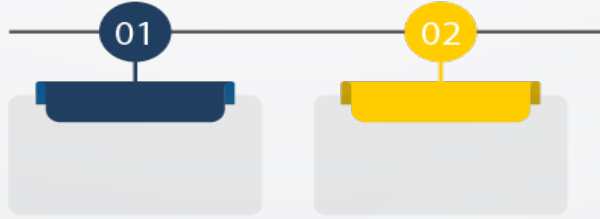
من المشاهير والشخصيات البارزة والمرشحين السياسيين.



الأسبوع
السادس

محتوى المادة الدراسية والجدول الزمني لها:

استراتيجيات إدارة اتصالات الأزمات والخلافات بمعايير أخلاقية:



توفير المعلومات
ومراعاة الموازنة بين مصلحة
المؤسسة وجمهورها.

الاستراتيجيات الاتصالية
للعلاقات العامة
في إدارة الأزمات والخلافات
بمعايير أخلاقية.

الأسبوع
السابع



محتوى المادة الدراسية والجدول الزمني لها:

الممارسات الأخلاقية للعلاقات العامة في أنماط مختلفة من المؤسسات:

العلاقات العامة في المؤسسات غير الهادفة للربح .



العلاقات العامة الدولية ومعايير الممارسات الأخلاقية.



الحساسية الثقافية والاعتبارات الأخلاقية في العلاقات العامة الدولية.



الأسبوع
الثامن



محتوى المادة الدراسية والجدول الزمني لها:

العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية:

- معايير ومبادئ الممارسات الأخلاقية للعلاقات العامة.
في المؤسسات الحكومية في تواصلها مع جماهيرها المتنوعة.
- التحديات التي تواجه الممارسات الأخلاقية للعلاقات العامة
في المؤسسات الحكومية.



الأسبوع
التاسع

محتوى المادة الدراسية والجدول الزمني لها:

اتجاهات حديثة في الممارسات الأخلاقية للعلاقات العامة:

ممارسات العلاقات العامة في دعم جهود الاستدامة.

الأسبوع
العاشر

استراتيجيات القيادة الأخلاقية لبناء الثقة داخل مجموعات العمل.

القيادة بالقُدوة في المنظمات.



محتوى المادة الدراسية والجدول الزمني لها:

❖ حملات العلاقات العامة والممارسات الأخلاقية في إعدادها وتنفيذها.

❖ تحليل المهارات اللازمة لممارسي العلاقات العامة
بمعايير أخلاقية.



الأسبوع
الحادي عشر

محتوى المادة الدراسية والجدول الزمني لها:

حلقة نقاش :

❖ مراجعة المفاهيم الأساسية والمبادئ الأخلاقية التي تم تناولها خلال المقرر.

❖ مناقشة نتائج التعلم.



الأسبوع
الثاني عشر

محتوى المادة الدراسية والجدول الزمني لها:

الاختبار النهائي



الأُسبوع
الثالث عشر

محتوى المادة الدراسية والجدول الزمني لها:

أساليب التعليم والتعلم والتقييم خلال الترم الدراسي:



- الشرح مع عرض الأمثلة التي تتفسر المحتوى.
- حلقة نقاشية كل أسبوع للمناقشة والاجابة على الاستفسارات وعرض الصور والفيديوهات.
- اختبار قصير مع نهاية كل محاضرة للتأكد من الفهم الكامل للمحتوى.