

عرض عنوان لرسالة دكتوراة مستوف لشروط العنوان الجيد
والآخر غير مطابق لمواصفات العنوان الجيد

Prepared by



إعداد

سارة السلوم

عنوان غير مستوفى للشروط بشكل كامل

أثر التزام العاملين بالتغيير على الإنهاك العاطفي للعاملين: دراسة تطبيقية على العاملين بالشركات التابعة للشركة القابضة لمصر للطيران

محمد حمدان؛ شحاتة، جمال محمد محمد، (٢٠٢٤)، "أثر التزام العاملين بالتغيير على الإنهاك العاطفي للعاملين دراسة تطبيقية على العاملين بالشركات التابعة للشركة القابضة لمصر للطيران"، المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والإدارية، كلية التجارة، جامعة مدينة السادات، ١٦ (١)، ٣٣٤-٣٠٧.

1. عدد الكلمات:

العنوان يحتوي على 18 كلمة، وهو في الحقيقة يزيد عن العدد المثالي المتعارف عليه والذي يتراوح بين 8 إلى 12 كلمة. فالعناوين الطويلة قد تؤثر سلباً على جاذبيتها وتجعلها أقل جذباً للقارئ. فعندما يكون العنوان طويلاً، قد يشعر القارئ بالإرهاق أو الضياع في تفاصيل غير ضرورية، مما قد يؤدي إلى صعوبة في التعرف على الموضوع الرئيسي للدراسة. العنصر المهم في أي عنوان أكاديمي هو قدرته على إثارة اهتمام القارئ وتحفيزه على قراءة المزيد؛ وبالتالي، فإن انتظار الاهتمام من خلال العنوان هو أمر حاسم. لذا، يُفضل تقصير العنوان مع الحفاظ على تناول جميع العناصر الأساسية بوضوح.

2. الكلمات غير الضرورية:

في العنوان الحالي، نجد بعض الكلمات التي يمكن اعتبارها غير ضرورية، مثل "دراسة تطبيقية". هذه العبارة قد تكون مُستنتجة أو مفهومة بشكل ضمني من بقية العنوان. فعلى سبيل المثال، يمكن للقارئ أن يتوقع أن تكون أي دراسة أكاديمية تطبيقية وليست نظرية للأغراض العملية، ولذلك قد يكون من الأفضل استبعادها. عندما نستخدم كلمات إضافية لا تضيف قيمة حقيقية للمعلومات المقدمة، نحن في الواقع نزيد من تعقيد الفهم بدلاً من تسهيله. لذلك، من المهم تحسين العنوان عن طريق التركيز على الكلمات الأكثر دلالة وإيجازاً، مما يساعد في توضيح الرسالة والموضوع بشكل أسرع وأوضح.

3. عدم وجود عبارات تفسيرية:

عند النظر إلى عنوان الرسالة، نجد بعض الأجزاء التي قد تكون أغلب القارئ مُربكة أو غير واضحة. على سبيل المثال، عبارة "أثر التزام العاملين بالتغيير" قد تحتاج إلى مزيد من التركيز والوضوح، حيث أنه يُفضل صياغة العنوان بطريقة تتخلص من الغموض وتقوم بتقديم الفكرة الرئيسية بشكل مباشر وبسيط فعناوين الأبحاث يجب أن تتسم بالبساطة والدقة بحيث يتمكن القارئ من فهم موضوع البحث بمجرد النظر إلى العنوان فمن المهم استخدام كلمات تشرح الفكرة بشكل واضح دون الحاجة إلى التفكير في المعاني المتعددة أو التفسيرات الممكنة.

4. عدم التكرار:

العنوان الحالي يتضمن تكرار كلمة "العاملين" مرتين، مما يجعله أقل جاذبية وأقل احترافية. التكرار في العناوين يشير في كثير من الأحيان إلى ضعف التنظيم وعدم التركيز على الجوانب الرئيسية بشكل فعال. فعندما نلقي نظرة على العنوان، يبدو وكأن الشيء الوحيد الذي يتم التركيز عليه هو "العاملين"، مما قد يدفعنا إلى عدم فهم أهمية الموضوع بشكل كامل ومن ثم، يجب تحسين التركيب اللغوي للعناوين بتجنب التكرار، مما يساعد على إبراز الأهمية الحقيقية للموضوع وتوزيع التركيز على المتغيرات الأساسية بشكل متوازن.

5. مرآة لمضمون البحث:

بشكل عام، يعكس العنوان مضمون البحث، حيث يتناول العلاقة بين التزام العاملين بالتغيير والإنهاك العاطفي بطريقة واضحة. ومع ذلك، قد يكون من المفيد أن يكون العنوان أكثر تركيزاً على جوهر الدراسة دون الخوض في تفاصيل قد تعتبر غير ضرورية. ووضوح الرسالة يجب أن يكون عنصراً أساسياً في أي عنوان لأنه يساهم في توجيه القارئ نحو ما يمكن أن يتوقعه من محتوى الدراسة. على الرغم من أن العنوان يعبر عن رؤية عامة، فإن تحسين التركيز يجعله أكثر فعالية، مما يساعد القارئ على اتخاذ قرار سريع حول أهمية الموضوع بالنسبة له.

6. علاقة وثيقة بمجال البحث:

العنوان يؤكد بوضوح على موضوع الدراسة في مجالات مثل إدارة الموارد البشرية وعلم النفس التنظيمي، حيث يتناول جوانب متعلقة بالتغيير وتأثيره على صحة الموظف النفسية ورفاهيتهم. العلاقة بين العنوان ومجال البحث تدل على اهتمام الباحث بدراسة التأثيرات النفسية على الموظفين استجابة للتغيرات في بيئة العمل؛ وهو موضوع مهم وحالي في أي منظمة فيتعين أن يعكس العنوان التوجهات والتحديات الحديثة التي يواجهها العاملون بمنظمات اليوم، مما يجعله مهماً بشكل خاص للممارسين الأكاديميين ومحترفي الموارد البشرية وأصحاب العمل الذين يسعون إلى تحسين بيئة العمل.

7. احتواء على المتغيرات الأساسية:

العنوان يشمل المتغيرات الأساسية التي يتم تناولها في الدراسة بشكل واضح، حيث يتناول "التزام العاملين بالتغيير" و"الإنهاك العاطفي". إن القدرة على تحديد المتغيرات الرئيسية للعاطل البحث في العنوان تدل على أن الباحث مدرك لأهمية القضايا التي سيتناولها في عمله. يعزز ذلك من فهم القارئ للعلاقة بين هذه المتغيرات ويعطي انطباعاً عن مدى العمق في التحليل والتقييم الذي سيتم داخل الدراسة. يمكن أن يؤدي تضمين هذه المتغيرات الملحوظة أيضاً إلى تسهيل عملية البحث على أولئك الذين قد يرغبون في مراجعة أو الاستشهاد بالدراسة في المستقبل.

8. عدم وضع نقطة في نهاية العنوان:

الشكل الصحيح لأي عنوان أكاديمي هو عدم احتوائه على نقطة في نهايته، كما هو الحال في العنوان الحالي. يتفق هذا مع القواعد الموسوعية للعناوين الأكاديمية، حيث أن النقاط تُستخدم عادة في نهاية الجمل، ولا تُعتبر لازمة عند كتابة العناوين. وجود نقطة يمكن أن يُعتبر إشارة إلى نهاية فكرة غير مكتملة، مما قد يشتت انتباه القارئ عن الموضوع الأساسي. لهذه الأسباب، فإن الحفاظ على نظافة وصحة الهيكل الإملائي للعناوين هو مسألة أساسية ويجب التركيز عليها.

9. خلو من الأخطاء اللغوية:

من الواضح أن العنوان خالٍ من الأخطاء اللغوية والنحوية، مما يدل على مستوى جيد من الدقة في الكتابة. هذا يُظهر الجهد والاحترافية التي يبذلها الباحث في تقديم عمله بطريقة منظمة ومهذبة. اللغوية الجيدة تشير إلى أن الباحث قد خصص وقتاً كافياً لمراجعة عمله قبل تقديمه، مما يمنح القارئ إحساساً بالثقة في محتوى البحث. الكتابة الأكاديمية تتطلب الالتزام بمستويات معينة من الدقة اللغوية، وهذا يجعل العنوان أكثر قبولاً وجاذبية.

عنوان رسالة دكتوراه مستوفى الشروط

أثر القيادة التحويلية في إدارة الأزمات: دراسة تطبيقية على العاملين بشركة الإسكندرية لتوزيع الكهرباء

عابدين، محمد صلاح الدين صابر حسن، و خاطر، سامح احمد فتحي. (2023). اثر القيادة التحويلية في إدارة الأزمات: دراسة تطبيقية على العاملين بشركة الإسكندرية لتوزيع الكهرباء(رسالة دكتوراه غير منشورة). جامعة طنطا، طنطا. مسترجع من <http://l3g7hgS:Record/com.mandumah.search/>

1. عدد الكلمات

يعتبر عدد الكلمات عنصراً حيوياً في صياغة عنوان الرسالة. في هذا العنوان، نجد أن عدد الكلمات هو 13 كلمة، وهذا يعد ضمن النطاق المثالي لكتابة العناوين الأكاديمية. والأكثر شيوعاً في الأوساط الأكاديمية، حيث توفر مساحة كافية للتعبير عن موضوع البحث بشكل شامل دون حدوث تشتت أو غموض. في هذا السياق، يساعد هذا الطول المعتدل على جذب انتباه القارئ، كما أنه يتيح له الحصول على فكرة عامة واضحة حول محتوى البحث. يجمع هذا العنوان بين الجوانب العملية والنظرية، مما يحدد بوضوح نطاق الدراسة واستهدافها.

2. الكلمات غير الضرورية

يأتي العنوان خالياً من الكلمات الزائدة أو غير الضرورية، وهو أمر بالغ الأهمية عند كتابة العناوين الأكاديمية، حيث يجب أن يكون العنوان مباشراً وواضحاً. يمكن أن تؤدي الكلمات غير الضرورية إلى تشويش القارئ وإرباكه حول موضوع البحث. في هذا السياق، فإن استخدام كلمات مثل "دراسة تطبيقية" يحمل أهمية، حيث يقدم للقراء انطباعاً واضحاً عن طبيعة البحث. هذه العبارة تؤكد أن البحث يعتمد على بيانات حقيقية وجوانب عملية تتعلق بتطبيق القيادة التحويلية في سياقات حقيقية. بدلاً من أن تصبح الألفاظ عبئاً، فإنها تضيف عمقاً ووضوحاً، مما يعزز من قدرة القارئ على فهم طبيعة البحث بشكل سريع.

3. عدم وجود عبارات تفسيرية

يتميز العنوان بالوضوح ولا يحتاج إلى أي عبارات تفسيرية إضافية لفهم المقصد الأساسي للدراسة. سهولة فهم العنوان تعكس قدرة الباحث على التعبير عن أفكاره بشكل واضح ودقيق. العنوان يعبر بوضوح عن العلاقة بين القيادة التحويلية وإدارة الأزمات، وهو موضوع مطروح بوضوح، مما يجعل القارئ يستوعب الموضوع دون الحاجة إلى مزيد من المعلومات. هذه السمة تعد أحد العوامل الرئيسية لجذب اهتمام الأكاديميين والباحثين، حيث يعكس العنوان بشكل مباشر المبادئ الأساسية للمحتوى الدراسي. عندما يكون العنوان واضحاً، يكون لدى القارئ حافز أكبر لمتابعة القراءة واكتشاف المزيد حول البحث.

4. عدم التكرار

العنوان يتجنب التكرار، وهو عنصر مهم يساهم في فعالية التوصيل. التكرار في العناوين يمكن أن يؤدي إلى إرباك القارئ ويخفف من تأثير الرسالة. وفي هذا العنوان، نجد أن الكلمات مستخدمة بعناية، حيث تحمل كل منها دلالتها المحددة، مما يعزز من قوة العنوان. الابتعاد عن التكرار يساعد في توضيح الفروق الدقيقة بين المفاهيم المختلفة، مثل الفرق بين "القيادة التحويلية" و"إدارة الأزمات". الأهمية هنا تكمن في تعرض القارئ لمفاهيم متنوعة ومعقدة دون شعوره بالتشتت. هذا التركيز لا يعزز فقط من وضوح العنوان، بل يجعله جذاباً للقراء الذين يبحثون عن أبحاث دقيقة ومتنوعة.

5. مرآة لمضمون البحث

يعكس العنوان بوضوح مضمون البحث، مما يمنح القارئ فكرة شاملة عن المحتوى. ومن خلال الإشارة إلى "أثر القيادة التحويلية"، يظهر العنوان تركيزه على الطريقة التي يمكن بها للقيادة أن تساهم في تغيير مجرى الأمور، خاصة في أوقات الأزمات. ويُعتبر هذا الموضوع ذا أهمية خاصة في عالم الأعمال، حيث يتطلب البقاء في السوق أنظمة قيادة فعالة تساعد على التكيف مع التغيرات السريعة. كما يحدد العنوان التركيز الجغرافي من خلال ذكر "شركة الإسكندرية لتوزيع الكهرباء"، مما يشير بشكل مباشر إلى القطاع الخاص والدراسة التطبيقية. استخدامه لمؤسسات محلية قد يفيد الباحثين والمهنيين في فهم السياقات الخاصة بالتحديات التي تواجهها مثل هذه الشركات.

6. علاقة وثيقة بمجال البحث

العنوان يحمل دلالة قوية على علاقته بمجال إدارة الأعمال ويعزز من أهمية القيادة التحويلية في سياق إدارات الأزمات. القيادة التحويلية تعد من الأنماط القيادية التي تُظهر فعالية كبيرة في تحفيز وتحويل الفرق، خاصة في أوقات الضغوط. فهم كيفية تطبيق هذه القيادة في ظروف الأزمات هو موضوع ملح، حيث تزداد الحاجة إلى أن يكون هناك فهم عميق للأدوات والأساليب التي يمكن أن تعزز من فعالية المؤسسات. العنوان يشير إلى تفاعل ديناميكي بين النظرية والتطبيق، وهو ما يجعل القارئ يهتم بمعرفة كيفية تحفيز الكلام العلمي للبحث من خلال تطبيقات عملية ملموسة.

7. احتواء على المتغيرات الأساسية

يتضمن العنوان المتغيرات الأساسية للدراسة بشكل واضح. القيادة التحويلية تُعتبر متغيرًا مستقلًا يدرس تأثيره على المتغير التابع، وهو إدارة الأزمات. ويعد ذلك ذو أهمية خاصة للدراسات الأكاديمية، حيث يتطلب فصل المتغيرات الأساسية وتحديد العلاقة بينها بدقة. ويوفر البحث فرصة لفهم كيف يمكن للقيادات التحويلية أن تؤثر بشكل إيجابي على نتائج الأداء في وقت الأزمات، وهي مسألة ذات دلالات عميقة على مجمل استراتيجيات الإدارة. العنوان يساعد في تجسيد هذا الصراع الديناميكي بين القيادة والأزمة، مما يدل على ثراء الموضوع البحثي.

8. عدم وضع نقطة في نهاية العنوان

الامتثال لقواعد كتابة العنوان الأكاديمي يتطلب عدم وجود نقطة في نهايته، وهو ما يتم الالتزام به هنا بشكل دقيق. هذه القاعدة تُعتبر عادةً ضرورياً عند صياغة العناوين الأكاديمية، حيث يُعد العنوان بمثابة جملة غير مكتملة تستدعي المزيد من المعلومات. التأكد من عدم وجود نقطة في نهاية العنوان يضيف طابعاً أكاديمياً ويحافظ على التنسيق عند تقديم الأبحاث. هذا العنصر قد يبدو بسيطاً، لكنه يعكس الاحترافية والالتزام بالقواعد الفهمية في كتابة البحوث.

9. خلو من الأخطاء اللغوية

العنوان مكتوب بوضوح وبالنحو السليم، حيث يُعبر عن القضايا بفعالية وسلاسة. وتمتاز اللغة المستخدمة فيها بالدقة والوضوح، وهو ما يعزز من الفهم السليم للموضوع. يعتبر تجنب الأخطاء اللغوية أمراً حيوياً، حيث يمكن أن تُعطي الأخطاء انطباعاً عن عدم الاحترافية وقد تؤثر سلباً على انطباع القارئ حول البحث ككل. هذا الوعي اللغوي في صياغة العنوان يساهم في بناء الثقة بين الباحث والجمهور المستهدف.

أقترح العنوان التالي لدراسة أكاديمية: "أثر الذكاء العاطفي على أداء فرق العمل: دراسة تحليلية في القطاع المصرفي السعودي".

أولاً، يبرز العنوان بكونه مختصراً ومركزاً، حيث يجمع بين عدة عناصر رئيسية في جملة واحدة قصيرة. هذا الاختصار يساعد القارئ على فهم الموضوع المراد بحثه دون الحاجة إلى معلومات إضافية، مما يعكس قدرة الباحث على تلخيص الفكرة الرئيسية بشكل واضح.

ثانياً، يمتاز العنوان بدقته في التعبير عن مضمون الدراسة. فهو يستخدم مصطلحات دقيقة مثل "الذكاء العاطفي" و"أداء فرق العمل"، مما يعكس العلاقة المباشرة بين المفهومين ويعطي انطباعاً عن طبيعة البحث. هذا الترتيب المنطقي والكلمات القياسية تساهم في إثراء النقاش الأكاديمي حول التأثيرات النفسية على الأداء الوظيفي.

ثالثاً، يحتوي العنوان على متغيرات الدراسة، حيث يشير بوضوح إلى "الذكاء العاطفي" كمتغير مستقل وكيف يؤثر على "أداء فرق العمل" كمتغير تابع. هذا يفيد الباحثين والقراء في فهم الديناميكيات المعقدة التي سيتم تحليلها، ويشجع بمؤشرات دقيقة على العلاقات الممكنة التي يسعى البحث لاستكشافها.

رابعاً، يتجنب العنوان أي أخطاء لغوية أو نحوية، مما يعكس مستوى عالٍ من الدقة والاحترافية في كتابة البحث. الوضوح اللغوي في العنوان هو عنصر حيوي يجذب القارئ ويعزز من مصداقية البحث، حيث يُفترض أن تكون العناوين الأكاديمية خالية من الأخطاء التي قد تقلل من جودتها وتجعل القراء يترددون في الاستمرار في القراءة.

وهذا العنوان يعكس موضوعاً ذا أهمية خاصة في مجالات إدارة الأعمال والتنمية البشرية. فهو يتناول مفهوم الذكاء العاطفي، والذي أصبح من العوامل الحاسمة في بيئات العمل المعاصرة، وكيفية تأثيره على أداء الأفراد وتأثيره الإجمالي على كفاءة فرق العمل. بالتركيز على "القطاع المصرفي السعودي"، يحدد العنوان السياق الجغرافي والاقتصادي للدراسة، مما يجعلها ذات صلة بعوامل محلية ونموذجية، ويتيح للباحث استكشاف ديناميكيات ثقافة العمل والتفاعل بين الأفراد في هذا القطاع المهم.

وتحليل العلاقة بين الذكاء العاطفي وأداء الفرق يتيح فهماً أعمق لكيفية تحسين فعالية العمل وزيادة إنتاجية المؤسسات من خلال العمل على تطوير مهارات الذكاء العاطفي لدى الموظفين. كما أن استخدام مصطلح "دراسة تحليلية" يعكس الأسلوب البحثي الذي سيتم اتباعه، مما يضيف مصداقية للعنوان ويشجع القارئ على الانخراط في الموضوع. هذا العنوان يسهم في توسيع نطاق المعرفة في مجال الإدارة، ويتمشى مع الاتجاهات الحديثة التي تشير إلى أهمية العوامل النفسية والاجتماعية في تحسين الأداء الوظيفي وتحقيق الأهداف المؤسسية. لذا نجد أن هذا العنوان ليس فقط متماسكاً ودقيقاً، بل أيضاً يحمل دلالة واضحة عن أهمية العلاقة بين الذكاء العاطفي وتأثيره على الأداء المؤسسي في القطاع المصرفي.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

