

جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

تخصص إدارة مشاريع



اثر التوجه الاستراتيجي على مراحل إدارة المشاريع الحكومية دراسة تطبيقية على وزارة المالية

إعداد الطالب/

محمد الحازمي (القائد) 233001935

عادل ناقدور 233002109

إشراف/

د. الفصيل عبد الحميد محمد حسن

العام الدراسي:

2024

Contents

3	مقدمة:
5	مشكلة الدراسة:
6	أهمية الدراسة:
7	أهداف الدراسة:
8	تساؤلات الدراسة
9	فروض الدراسة:
9	نموذج الدراسة
11	الدراسات السابقة:
19	المنطلقات النظرية للدراسة:
20	المنهجية وطرق البحث:
21	مصادر جمع البيانات
21	أدوات الدراسة :
22	حدود الدراسة :
23	المراجع:

مقدمة:

يعد التوجه الإستراتيجي هو حجر الأساس لنجاح أية منظمة، فهو المسار الذي تسترشد به المنظمات في رحلتها إلى مستقبلها المنشود، فمن خلال توجهاتها تقوم المنظمات بوضع أهدافها الإستراتيجية؛ فالتوجه الإستراتيجي يجعل الإدارة العليا في المنظمة تدرك تمامًا - غاياتها ومجالات نشاطاتها الخارجية. والتوجه الإستراتيجي ذو قيمة عالية للشركات التي تعمل في ظل ظروف مضطربة، وفي ظل حالة عدم التأكد البيئي، فهو يساعد في تحديد أولويات أنشطتها؛ لذا يعد مرشدًا إلى تخصيص الموارد، ويسهم في فتح نوافذ التفكير لدى الإدارة العليا في آفاق الأعمال المستقبلية، والعمل على إعادة حالة التميز الداخلي، وبناء مركز تنافسي؛ ومن ثم فإن تحديد توجه إستراتيجي واضح ودقيق يسهم في تحقيق الميزة التنافسية على نحو إيجابي.(Obeidat, 2016)

يعتبر أحد أهم العوامل المؤثرة في أداء المؤسسات كافة؛ لما له من تأثير كبير في آلية عمل إدارات المؤسسات وطرق تفكيرها، إلى جانب ذلك يركز التوجه الإستراتيجي على المنظمة مما يعود بالفائدة عليها؛ وذلك لدوره المستمر في جمع المعلومات حول قدرات المنافسين، وحاجات الفئات المستهدفة، واستخدامها في خلق قيمة إضافية للمستفيدين على نحو مستدام وحديثا (Ardito & Dangelico, 2018).

وفي ضوء ازدياد المنافسة بين المؤسسات، وتعرض العديد منها لتحديات جديدة، قامت هذه المؤسسات بتطوير توجهاتها الإستراتيجية التي من شأنها تحسين خدماتها، ومنتجاتها بصورة سريعة ومستمرة؛ لتلبية حاجات المستهلكين ومتطلباتهم، إذ إن تطوير الخدمات والمنتجات وتحسينها يعد من أهم الوسائل الإستراتيجية التي تؤدي دورًا في تحقيق الميزة التنافسية (Adams & Fontana, 2019).

والوقت الحاضر يفرض على الحكومة ممثلة بوزاراتها أن يخلقوا توجهًا إستراتيجيًا جديدًا مركّزًا على تطوير كفاءة استراتيجياتها وإجراءاتها وفعالية دورها المحوري والرئيسي في القطاع العام، من أجل ضمان الاتساق الاستراتيجي، ويتطلب التوجه الاستراتيجي التفكير على المستوى الحكومي، وتنظيم العلاقات بين تلك الوزارات والمؤسسات والعوامل المحيطة التي تؤثر عليها، بحيث يكون للتوجه الاستراتيجي القدرة على الرؤية على المستوى الكلي بصورة أكثر وضوحًا، كما تعمل تلك الوزارات بصورة دائمة على تحقيق النجاح، وهذا يجعلها تسعى باستمرار إلى تطوير وتحسين الاستراتيجيات المتبعة والاستفادة من الخبرات والتجارب السابقة باستمرار، وهذه الجهود تؤدي إلى إتاحة

الفرص الجديدة، وإلى تحقيق التقدم والتطور المستمر على المستوى الوطني. وبشكل عام تشتمل الاستراتيجية على عناصر أساسية تحدد مسارها، كالتركيز مثلاً على توجه المؤسسة الحكومية على المدى البعيد، ومقابلة نشاطاتها مع الموارد المتاحة، وبيتها، وذلك حتى تقلل من التهديدات، وتحدد الفرص المتاحة، وبمعنى آخر فإن التوجه العام للوزارة، وتحديد الأهداف التي تسعى إليها الإدارة العليا، هو العامل الرئيسي لنجاحها المستقبلي

تعتبر إدارة المشاريع الحكومية من الأدوات الحيوية التي تعتمد عليها الحكومات لتحقيق أهدافها التنموية والاقتصادية والاجتماعية. فهي تعنى بالتخطيط والتنظيم والتنفيذ والمتابعة للمشاريع التي تساهم في تحسين الخدمات العامة وتعزيز البنية التحتية وتطوير المجتمع. تتطلب إدارة المشاريع الحكومية منهجيات وأساليب محددة تضمن تحقيق الأهداف بكفاءة وفعالية، مع تحقيق التوازن بين الجودة والتكلفة والوقت. (الخرابشة وقديشطات، 2022).

يلعب التوجه الاستراتيجي دورًا حاسمًا في إدارة المشاريع الحكومية، حيث يحدد الاتجاه العام والأهداف العليا التي تسعى الحكومة لتحقيقها من خلال مختلف المشاريع، ويساعد التوجه يمكن الحكومة من تنظيم وتوجيه مواردها وجهودها بكفاءة لتحقيق الأهداف المحددة.

يساهم التوجه الاستراتيجي في توضيح الرؤية الشاملة للحكومة، مما يساعد في توجيه كافة المشاريع نحو تحقيق هذه الرؤية، من خلال وجود استراتيجية واضحة، يمكن تحديد الأهداف بدقة وتحديد الأولويات بين المشاريع المختلفة، مما يساهم في توجيه الموارد المالية والبشرية نحو المشاريع التي تتماشى بشكل أفضل مع الأهداف الاستراتيجية وتحقق أكبر قدر من الفائدة العامة. (الحباشنة وابوقاعد، 2023)

كما أن التوجه الاستراتيجي يساعد في تحسين عملية التخطيط للمشاريع الحكومية. من خلال استراتيجية محددة، يمكن للحكومة وضع خطط مفصلة لكل مشروع، تتضمن الأهداف، والموارد المطلوبة، والجدول الزمني، والمعايير التي سيتم قياس النجاح بناءً عليها، و يضمن أن المشاريع تنطلق من أسس قوية وتستمر بسلاسة نحو تحقيق أهدافها.

ويساهم التوجه الاستراتيجي في ضمان التنسيق بين مختلف الجهات المشاركة في المشروع. من خلال استراتيجية متكاملة، يمكن تحديد الأدوار والمسؤوليات بوضوح، مما يقلل من احتمالية التداخل أو التعارض بين المهام المختلفة. هذا التنسيق يساهم في تسهيل عملية التنفيذ وزيادة الكفاءة، كما يساعد على تحسين عملية المتابعة والتقييم. من

خلال وجود معايير وأهداف واضحة، يمكن للحكومة متابعة تقدم المشاريع بشكل مستمر وتقييم مدى تحقيق الأهداف المحددة. هذا التقييم يمكن من اكتشاف المشكلات في وقت مبكر واتخاذ الإجراءات التصحيحية اللازمة، مما يزيد من فرص نجاح المشاريع.

على صعيد إدارة المخاطر، يساهم التوجه الاستراتيجي في تحديد وتحليل المخاطر المحتملة التي قد تواجه المشاريع الحكومية. من خلال استراتيجيات محددة لإدارة المخاطر، يمكن اتخاذ خطوات استباقية لتقليل تأثير هذه المخاطر، مما يضمن استمرارية المشاريع وتحقيق أهدافها دون عوائق كبيرة، ويعزز التوجه الاستراتيجي من القدرة على الابتكار والتطوير المستمر، وتبني نهج استراتيجي، يمكن للحكومة الاستفادة من التقنيات الحديثة وأفضل الممارسات العالمية في إدارة المشاريع، مما يحسن من جودة وكفاءة المشاريع الحكومية. (العزه والحسن، 2022)

إن التوجه الاستراتيجي له تأثير كبير على نجاح إدارة المشاريع الحكومية. من خلال توجيه الرؤية والأهداف، وتخصيص الموارد بكفاءة، وتحسين عملية التخطيط والتنفيذ والمتابعة، يساهم التوجه الاستراتيجي في تحقيق الأهداف التنموية للحكومة وزيادة رفاهية المجتمع. هذا الدور المحوري للتوجه الاستراتيجي يجعل منه عنصراً أساسياً في أي عملية ناجحة لإدارة المشاريع الحكومية.

مشكلة الدراسة:

في العصر الحديث، أصبحت إدارة المشاريع الحكومية من أبرز التحديات التي تواجه الحكومات والمؤسسات العامة، نظراً لتعدد المشاريع وتعقيدها وضرورة تحقيقها لأهداف التنمية المستدامة. هذا التعقيد يأتي من الحاجة إلى التنسيق بين مختلف الجهات والموارد، بالإضافة إلى الضغط لتحقيق نتائج ملموسة في إطار زمني ومالي محدد. تعد وزارة المالية من أهم الوزارات الحكومية التي تتحمل مسؤولية التخطيط المالي والموازنة العامة للدولة، وهي مسؤولة عن تمويل المشاريع الحكومية ومتابعتها لضمان تحقيقها للأهداف المرجوة. تلعب وزارة المالية دوراً رئيسياً في تخطيط وتنفيذ المشاريع بما يحقق الاستغلال الأمثل للموارد المالية ويضمن تحقيق الأهداف الاستراتيجية للدولة. يتمثل دورها في توفير التمويل اللازم للمشاريع، وتوزيع الموارد بطريقة تحقق أعلى قدر من الكفاءة والفعالية.

وتواجه إدارة المشاريع الحكومية تحديات متعددة ومتنوعة تعكر صفو عملية تنفيذها وتحقيق أهدافها بفعالية. تلك التحديات تشمل تعقيد المشاريع حيث تشمل العديد من القطاعات مثل البنية التحتية، التعليم، الصحة، والإسكان، مما يتطلب تنسيقاً دقيقاً بين مختلف الجهات الحكومية والخاصة وضرورة التنسيق الشامل بين الأطراف المعنية بالمشاريع الحكومية ، بالإضافة إلى التخطيط الدقيق والمتابعة المستمرة.

كما يزيد تعدد المشاريع من صعوبة الإدارة، حيث تحتاج الحكومة إلى متابعة عدد كبير من المشاريع في وقت واحد، مما يتطلب موارد بشرية وتقنية كبيرة، كما يؤدي قيود الميزانية والتمويل إلى تقليص حجم المشاريع أو تأجيلها أو حتى إلغائها، وتحتاج إدارة الميزانية بشكل فعال إلى تخطيط مالي دقيق وتحديد أولويات واضحة.

كما أن التغيرات الاقتصادية والسياسية يمكن أن تؤثر على تدفق التمويل، مما يضيف مزيداً من عدم اليقين. ، وتمثل البيروقراطية والتعقيدات الإدارية والروتين الإداري عقبة كبيرة أمام إدارة المشاريع الحكومية، فالإجراءات البيروقراطية المطولة قد تؤدي إلى تأخير في بدء وتنفيذ المشاريع. التعقيدات الإدارية تتطلب وقتاً وجهداً كبيراً لإنجاز المهام البسيطة، مما يعيق التقدم السريع للمشاريع. ، المخاطر وعدم اليقين، الرقابة والمساءلة، التكنولوجيا والتطورات التقنية، وأخيراً المشاركة المجتمعية.

من خلال ما سبق تتمثل مشكلة الدراسة في التعرف على أثر التوجه الاستراتيجي على مراحل إدارة المشاريع الحكومية في وزارة المالية بالمملكة العربية السعودية .

أهمية الدراسة:

تساهم هذه الدراسة في إثراء العلمي والتطبيقي في مجال إدارة المشاريع الحكومية، وتعزز فهمنا للتحديات والفرص التي تواجه الإدارات الحكومية في تحقيق أهدافها الاستراتيجية من خلال المشاريع المختلفة التي تقوم بتنفيذها.

الأهمية العلمية

— تساهم الدراسة في إثراء المعرفة الأكاديمية حول كيفية تأثير التوجه الاستراتيجي على إدارة المشاريع الحكومية، وبالتالي تعزيز الممارسات البحثية في هذا المجال ، مما يساهم في إنتاج المزيد من الدراسات والأبحاث التي قد تساهم في تطوير السياسات العامة والإدارية.

- تساعد الدراسة على فهم العلاقة بين عناصر التوجه الاستراتيجي (الرؤية الاستراتيجية، رسالة المنظمة، الأهداف) وبين مراحل إدارة المشاريع (التخطيط، التنظيم، التنفيذ، التقييم) في وزارة المالية. هذا يساعد في تحديد مدى تأثير كل عنصر على كل مرحلة من مراحل إدارة المشاريع وبالتالي يساهم في توجيه الجهود نحو الجوانب التي تحقق أفضل النتائج.
- ساهم الدراسة في توفير إطار نظري قوي يمكن من خلاله تحليل وفهم كيفية تأثير التوجه الاستراتيجي على مختلف مراحل إدارة المشاريع، مما يمكن الباحثين والمختصين من تطبيق النتائج عملياً لتحسين إدارة المشاريع الحكومية.
- تمهد الطريق أمام إجراء عدد من الدراسات التي تناولت الموضوعات المماثلة لموضوع الدراسة بصورة علمية وشاملة والتي تضيف المزيد من المتغيرات المؤثرة في هذه الدراسة، بما يساهم في تحقيق التراكم المعرفي والفكري والثقافي والبحثي.

الأهمية العملية

- تساهم الدراسة بشكل كبير في تعزيز الأداء الحكومي وتحقيق الأهداف الاستراتيجية من خلال تحليل علمي دقيق يساهم في تطوير وتحسين عمليات إدارة المشاريع في الوزارة.
- تساهم الدراسة في تعزيز مستوى الشفافية والمساءلة داخل الوزارة، حيث يصبح من الأسهل للمسؤولين تقييم أداء المشاريع بناءً على الأهداف الاستراتيجية المحددة مسبقاً.
- تقدم الدراسة إطاراً يمكن من خلاله توجيه السياسات الحكومية بشكل أفضل، حيث يمكن استخدام النتائج والتوصيات لتحسين القرارات الإدارية والسياسات العامة المتعلقة بإدارة المشاريع وتخصيص الموارد.

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة إلى التعرف على تأثير التوجه الاستراتيجي على مراحل إدارة المشاريع الحكومية، وتتفرع من هذا الهدف الأهداف الفرعية التالية:

- استكشاف واقع التوجه الاستراتيجي بأبعاده (الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية) في وزارة المالية بالمملكة العربية السعودية، وفهم كيفية تنفيذ هذا التوجه في الممارسات اليومية داخل الوزارة.
- التعرف إلى مراحل إدارة المشاريع الحكومية بأبعاده (مرحلة التخطيط، مرحلة التنظيم، مرحلة التنفيذ، مرحلة التقييم) في وزارة المالية بالمملكة العربية السعودية.
- التعرف على تأثير عناصر التوجه الاستراتيجي (الرؤية الاستراتيجية، رسالة المنظمة، الأهداف) وبين كل مرحلة من مراحل إدارة المشاريع الحكومية في وزارة المالية بالمملكة العربية السعودية.
- التوصل إلى مجموعة من التوصيات المدعمة بالأسباب التنفيذية من خلال تعزيز تنفيذ واعتماد التوجه الاستراتيجي في مراحل إدارة المشاريع الحكومية في وزارة المالية بالمملكة العربية السعودية

تساؤلات الدراسة

السؤال الرئيسي الأول : ما هو أثر التوجه الاستراتيجي (الرؤية الاستراتيجية، رسالة المنظمة، الأهداف) على مراحل إدارة المشاريع بأبعاده (مرحلة التخطيط، مرحلة التنظيم، مرحلة التنفيذ، مرحلة التقييم) في وزارة المالية بالمملكة العربية السعودية ؟ وتتفرع منه عدة أسئلة فرعية كالتالي :

- السؤال الفرعي الأول كيف يؤثر التوجه الاستراتيجي (الرؤية الاستراتيجية، رسالة المنظمة، الأهداف) على عمليات التخطيط للمشاريع في وزارة المالية بالمملكة العربية السعودية ؟
- السؤال الفرعي الثاني: ما هو تأثير التوجه الاستراتيجي (الرؤية الاستراتيجية، رسالة المنظمة، الأهداف) على مرحلة التنظيم في إدارة المشاريع الحكومية في وزارة المالية بالمملكة العربية السعودية ؟
- السؤال الفرعي الثالث: كيف ينعكس التوجه الاستراتيجي على مرحلة التنفيذ للمشاريع الحكومية في وزارة المالية بالمملكة العربية السعودية ؟
- السؤال الفرعي الرابع: ما هو دور التوجه الاستراتيجي في تقييم أداء المشاريع الحكومية في وزارة المالية بالمملكة العربية السعودية ؟

فروض الدراسة:

- الفرضية الرئيسية الأولى : لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية بين التوجه الاستراتيجي (الرؤية الاستراتيجية، رسالة المنظمة، الأهداف) على مراحل إدارة المشاريع بأبعاده (مرحلة التخطيط، مرحلة التنظيم، مرحلة التنفيذ، مرحلة التقييم) في وزارة المالية بالمملكة العربية السعودية .

ويتفرع من هذه الفرضية الفرضيات الفرعية الآتية:

- الفرضية الفرعية الأولى: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتوجه الاستراتيجي بأبعاده (الرؤية الاستراتيجية، رسالة المنظمة، الأهداف) في مرحلة التخطيط كأحد مراحل إدارة المشاريع الحكومية في وزارة المالية بالمملكة العربية السعودية .
- الفرضية الفرعية الثانية : لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتوجه الاستراتيجي بأبعاده (الرؤية الاستراتيجية، رسالة المنظمة، الأهداف) في مرحلة التنظيم كأحد مراحل إدارة المشاريع الحكومية في وزارة المالية بالمملكة العربية السعودية .
- الفرضية الفرعية الثالثة: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتوجه الاستراتيجي بأبعاده (الرؤية الاستراتيجية، رسالة المنظمة، الأهداف) في مرحلة التنفيذ كأحد مراحل إدارة المشاريع الحكومية في وزارة المالية بالمملكة العربية السعودية .
- الفرضية الفرعية الرابعة: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتوجه الاستراتيجي بأبعاده (الرؤية الاستراتيجية، رسالة المنظمة، الأهداف) في مرحلة التقييم كأحد مراحل إدارة المشاريع الحكومية في وزارة المالية بالمملكة العربية السعودية .

نموذج الدراسة

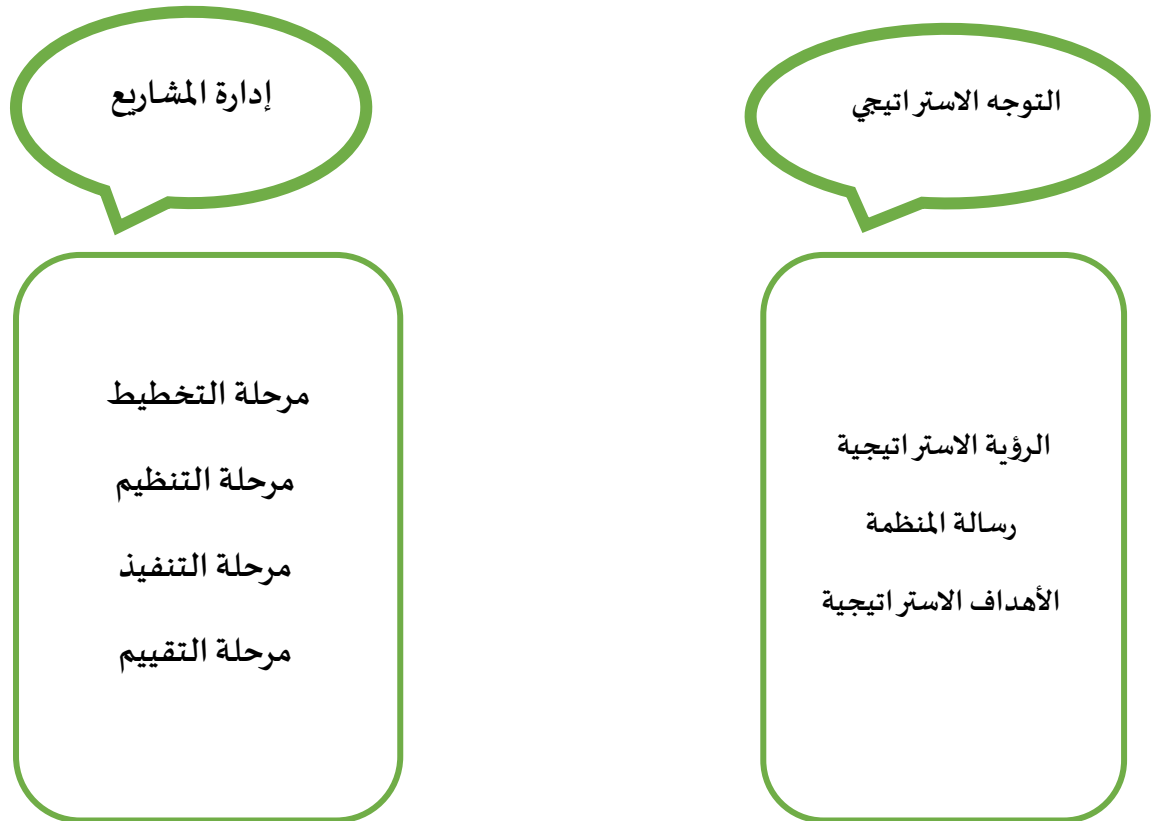
يهدف هذا النموذج إلى دراسة أثر التوجه الاستراتيجي بأبعاده (الرؤية الاستراتيجية، رسالة المنظمة، الأهداف) على مراحل إدارة المشاريع الحكومية بأبعاده (مرحلة التخطيط، مرحلة التنظيم، مرحلة التنفيذ، مرحلة التقييم) في وزارة المالية بالمملكة العربية السعودية . ويتضمن المتغيرات التالية

1- المتغير المستقل: التوجه الاستراتيجي (الرؤية الاستراتيجية، رسالة المنظمة، الأهداف)

2- المتغير التابع : مراحل إدارة المشاريع بأبعاده (مرحلة التخطيط، مرحلة التنظيم، مرحلة التنفيذ،

مرحلة التقييم)

الشكل رقم (1) متغيرات الدراسة



المصدر: إعداد الباحث

الدراسات السابقة:

دراسة (شيمو وسليمان، 2021) بعنوان : الدور الوسيط للهيكل التنظيمي في العلاقة بين التوجه

الاستراتيجي والأداء المؤسسي: دراسة ميدانية على شركات الطيران السودانية

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على أثر الهيكل التنظيمي كمتغير وسيط للعلاقة بين التوجه الاستراتيجي (التوجه بالسوق والتوجه المعرفي والتوجه الإبداعي والتوجه الريادي) والأداء المؤسسي لشركات الطيران في السودان (رضا العاملين- رضا العملاء- تحقيق الأهداف) حيث تمثلت مشكلة الدراسة في عدم وجود دراسات كافية في السودان حول دراسة العلاقات وأثرها على الأداء المؤسسي، استخدمت الدراسة المنهج الوصفي وتحليل المسار والانحدار المتعدد لاختيار العينات غير الاحتمالية والبالغ عددها (222) استبينة وجهت للإدارة العليا والوسطى في تلك الشركات، اختبرت الدراسة الفروض التالية (توجد علاقة ذات دالة إحصائية بين التوجه الاستراتيجي ولأداء المؤسسي، توجد علاقة ذات دالة إحصائية بين الهيكل التنظيمي والأداء المؤسسي، يتوسط الهيكل التنظيمي العلاقة بين التوجه الاستراتيجي والأداء المؤسسي). وأظهرت نتائج الدراسة عدم وجود علاقة إيجابية بين التوجه الاستراتيجي والأداء المؤسسي مما يشير إلى أن شركات لا تتبنى أو تطبق التوجهات الاستراتيجية، كما أثبتت الدراسة عدم وجود علاقة إيجابية بين الهيكل التنظيمي والأداء المؤسسي وأن الهيكل التنظيمي لا يتوسط العلاقة بين التوجه الاستراتيجي والأداء المؤسسي مما يدل أن هنالك ضعفا في تبني معايير ومقاييس الأداء المؤسسي في شركات الطيران وأن هيكلها التنظيمي ليس متكاملًا مع التوجهات الاستراتيجية. وعليه أوصت الدراسة بعدة توصيات نظرية وتطبيقية لمتخذي القرار وذلك من خلال التأكيد على تبني توجه استراتيجي من قبل شركات الطيران السودانية وذلك لما للتوجه الاستراتيجي من آثار واضحة على أداء المنظمة واستمرارها وسعيهم لخلق مناخ تنظيمي داخل المنظمة لدعم استراتيجيات التوجه بالسوق والريادي والإبداعي والاهتمام بالعاملين وتحقيق الرضا الوظيفي مما يضمن للمؤسسة تحقيق الميزة التنافسية، كما يمكن إجراء تطبيقات أخرى مماثلة لنفس موضوع الدراسة بذات المقياس المعتمد على منظمات أخرى.

دراسة (المواضية وأبوقاعود، 2020) بعنوان : أثر التوجه الاستراتيجي في تحقيق الميزة التنافسية:

القدرات الديناميكية متغيرا وسيطا: دراسة ميدانية في الجامعات الرسمية الأردنية

هدفت هذه الدراسة إلى تحليل أثر التوجه الاستراتيجي في تحقيق الميزة التنافسية لدى الجامعات الرسمية الأردنية بوجود القدرات الديناميكية كمتغير وسيط. اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، واستخدمت عدد من الأساليب الإحصائية للإجابة عن أسئلة الدراسة واختبار فرضياتها، باستخدام برنامج المربعات الصغرى (SMART, PLS3) شمل مجتمع الدراسة (446) مفردة جميع العاملين والمشرفين في الإدارتين العليا والوسطى في الجامعات الرسمية الأردنية والبالغ عددها (10) جامعات رسمية بطريقة المسح الشامل. وقد خلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: بلغ مستوى تطبيق التوجه الاستراتيجي بأبعاده في الجامعات الرسمية الأردنية الدرجة المرتفعة على مقياس ليكرت الخماسي، فيما بلغ مستوى الميزة التنافسية الدرجة المتوسطة، في حين بلغ مستوى القدرات الديناميكية في الجامعات الرسمية الأردنية الدرجة المرتفعة. كما أشارت نتائج الدراسة إلى وجود أثر ذو دلالة إحصائية لأبعاد التوجه الاستراتيجي في تحقيق الميزة التنافسية في الجامعات الرسمية الأردنية. ووجود تأثير ذو دلالة إحصائية لأبعاد التوجه الاستراتيجي في القدرات الديناميكية. وجود تأثير ذي دلالة إحصائية للقدرات الديناميكية في تحقيق الميزة التنافسية. وجود أثر ذو للمتغير الوسيط للقدرات الديناميكية في تحقيق العلاقة بين التوجه الاستراتيجي وتحقيق الميزة التنافسية. وقد أوصت الدراسة بضرورة تعزيز الاهتمام بأبعاد التوجه الريادي من قبل الجامعات الرسمية الأردنية للاستفادة من دوره الهام في تحقيق الميزة التنافسية وتطوير القدرات الديناميكية.

دراسة (العزة و ابو حسين، 2020) بعنوان : أثر القيادة التحويلية في التوجه الاستراتيجي: الدور الوسيط

لتوظيف جيل الألفية في الهيئة المستقلة للانتخاب

هدفت الدراسة الحالية إلى بيان أثر القيادة التحويلية بأبعادها المتمثلة في (التأثير المثالي، الاستثارة الفكرية، الدافع الإلهامي، الاعتبارات الفردية) في التوجه الاستراتيجي بأبعاده (التوجه نحو التكنولوجيا والتوجه نحو الريادة) في الهيئة المستقلة للانتخاب الأردن، واعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي وتحليل وتفسير البيانات، إذ تم تطوير استبانة لجمع البيانات الأولية، ومن ثم تحليلها باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية

للعلوم الاجتماعية (SPSS) وبرنامج AMOS ، حيث تكون مجتمع الدراسة من العاملين في الهيئة والبالغ عددهم 140 موظف، في حين تمثلت وحدة المعاينة من العاملين في المسميات الوظيفية في الإدارتين العليا والوسطى. وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها أنه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha = 0.05$) للقيادة التحويلية بأبعادها (التأثير المثالي، الاستثارة الفكرية، الدافع الإلهامي، الاعتبارات الفردية) في التوجه الاستراتيجي بأبعاده (التوجه نحو التكنولوجيا والتوجه نحو الريادة) في الهيئة المستقلة للانتخاب. كما بينت النتائج أن أعلى الأبعاد تأثيراً في التوجه الاستراتيجي كان بعد الاعتبارات الفردية ثم تلاه في التأثير بعد التأثير المثالي والدافع الإلهامي، والاستثارة الفكرية. وفي ضوء نتائج الدراسة قدمت الباحثة عدد من التوصيات من أهمها ضرورة اهتمام إدارة الهيئة بالتأثير المثالي والاستثارة الفكرية والدافع الإلهامي في توجهاتها الاستراتيجية، وضرورة الاهتمام بتوظيف جيل الألفية وتضمينه في استراتيجيات الهيئة طويلة الأجل بحيث يركز على هذا الجيل وتنمية مهارته وجعله جزء من الهيكل التنظيمي، وضرورة تعزيز التوجه الاستراتيجي وجعله ضمن الثقافة التنظيمية السائدة.

دراسة (الصبر في و الزعي، 2020) بعنوان : أثر القيادة الخادمة في التوجه الاستراتيجي: الدور المعدل

لحاكمية المؤسسة في البنوك التجارية الأردنية

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دور القيادة الخادمة بأبعادها (الاستماع، المهارات المفاهيمية، التمكين، الشفاء العاطفي، مساعدة الآخرين في النمو والنجاح، خلق قيمة للمجتمع) في التوجه الاستراتيجي بأبعاده (التوجه الاستباقي، التوجه المستقبلي، وتوجه المخاطرة) بوجود الحاكمية المؤسسية كمتغير معدل في البنوك التجارية الأردنية. تكون مجتمع الدراسة من البنوك التجارية الأردنية والبالغ عددها ثلاثة عشر بنكاً، أما عينة الدراسة، فقد تم اعتبار جميع من يتولون مواقع إدارية (مدير دائرة، رئيس قسم) عينة للدراسة، حيث بلغ عددهم (261) موظفاً. ومن أجل تحقيق أهداف الدراسة، فقد تم تطوير إدارة الدراسة (الاستبانة) كأداة رئيسة لجمع بيانات الدراسة وقد تم توزيع (261) استبانة على عينة الدراسة، استرد منها (253) تم استبعاد (5) استبانات غير صالحة لعملية التحليل، وبهذا يكون عدد الاستبانات الصالحة للتحليل (248) وبنسبة (95%). وقد توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج كان من أهمها 1: أوضحت نتائج الدراسة وجود تأثير ذو دلالة إحصائية للقيادة الخادمة في التوجهات الاستراتيجية (التوجه الاستراتيجي الاستباقي، التوجه

الاستراتيجي المستقبلي، والتوجه الاستراتيجي المخاطر). 2. بينت نتائج الدراسة أنه يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للحاكمية المؤسسية في تحسين أثر القيادة الخادمة في التوجه الاستراتيجي، حيث تحسنت نسبة لترتفع من (21.9%) إلى (31.2%) وبناء على نتائج الدراسة، تم تقديم عدد من التوصيات كان من أهمها: 1. ضرورة تعزيز البنوك التجارية الأردنية، للتوجه الاستراتيجي المستقبلي، حيث أظهرت نتائج الدراسة أنه كان أقل التوجهات تأثراً بالقيادة الخادمة، لما ينطوي عليه هذا التوجه من تطلعات مستقبلية تفيد البنوك. 2. إدراك الإدارات العليا في البنوك التجارية الأردنية أهمية بناء توجهات استراتيجية فعالة، والعمل على الاستعانة بالخبراء والمتخصصين في هذا المجال.

دراسة (الفرجاني وخلف الله، 2022) بعنوان : أثر التوجه الاستراتيجي على الأداء المؤسسي: دراسة حالة على شركة الكهرباء في المحافظات الجنوبية

هدفت الدراسة إلى معرفة أثر التوجه الاستراتيجي بأبعاده (الرسالة، القيم، الرؤية، الأهداف الاستراتيجية) على الأداء المؤسسي في شركة الكهرباء في المحافظات الجنوبية، واستخدم الباحثان المنهج الوصفي التحليلي والمنهج التاريخي.

توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها أنه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتوجه الاستراتيجي على الأداء المؤسسي في شركة الكهرباء في المحافظات الجنوبية، وتهتم الشركة برؤيتها ولكن هناك قصور في قواعد بيانات التوجه الاستراتيجي للشركة، والتدريب الرسمي وفرق العمل. وأوصت الدراسة بمجموعة من التوصيات أهمها ضرورة تعزيز دور القيادة الداعمة للتوجه الاستراتيجي في الشركة وتعيين قيادات ذات توجه استراتيجي لخلق مناخ مناسب للتوجه الاستراتيجي والاستفادة من التوجه الاستراتيجي في العمليات الرئيسية في الشركة بهدف تحقيق ميزة تنافسية والحفاظ على ثقة ورضا المشتركين.

دراسة (الخرابشة وقطيشات، 2022) بعنوان : إدارة الوقت و أثرها في إنجاز المشاريع الحكومية في الأردن:

حالة دراسية في وزارة الأشغال العامة والإسكان

هدفت الدراسة إلى معرفة أثر إدارة الوقت في إنجاز المشاريع الحكومية (البدء بالمشروع ، التخطيط للمشروع ، تنفيذ المشروع، إغلاق أو انتهاء المشروع.) في وزارة الأشغال العامة و الإسكان في محافظة العاصمة عمان . اعتمد الباحث على المنهج الوصفي التحليلي ومن أجل تحقيق هدف الدراسة؛ والذي يقوم على الدراسة الميدانية لجمع البيانات والمعلومات اللازمة الإتمام الدراسة وتحليلها باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة، ومن ثم اختبار الفرضيات ومحاولة تفسيرها للوقوف على العلاقة بين متغيراتها باستخدام البرنامج الإحصائي (SPSS)، تكون مجتمع الدراسة من العاملين في دوائر الوزارة كونهم ذوي علاقة بإنجاز المشاريع الحكومية ، حيث تم توزيع (285) استبانة على عينة الدراسة وتم استرداد منها (260) استبانة صالحة للتحليل بنسبة بلغت 89.4% .

وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أبرزها وجود أثر ذي دلالة احصائية لإدارة الوقت على مراحل إنجاز المشروع وبناءً على النتائج أوصت الدراسة بضرورة تعزيز مهارة إدارة الوقت و اعتبارها النواه الأساسية في سلوك و تصرف العاملين في إنجاز المشاريع الحكومية لأن الوقت يعتبر مورداً ثميناً وهاماً في حياة الأفراد و المنظمات.

دراسة (التخاينه وأخرون، 2021) بعنوان : أثر التوجه الاستراتيجي للموارد البشرية على تحسين العلاقة

مع العملاء.

هدفت الدراسة إلى تحديد أثر التوجه الاستراتيجي للموارد البشرية بأبعادها المتمثلة ب (الوئية – الرسالة – الأهداف - الاستراتيجية الوظيفية) على تحسين العلاقة مع العملاء ب (اكتساب عملاء جدد، القيادة ، المهارة ، قياس الأداء)، وتم استخدام المنهج التحليلي الوصفي، ولقد تم تصميم أداة القياس هي الاستبيان وتم توزيعها على عينة عشوائية طبقية من العاملين، وتم استخدام برنامج التحليل الإحصائي SPSS لاختبار فروض الدراسة، وتوصلت الدراسة إلى وجود أثر إيجابي للتوجه الاستراتيجي للموارد البشرية على العلاقة مع العملاء، وأوصت الدراسة بضرورة زيادة الاهتمام بالتوجه الاستراتيجي للموارد البشرية من أجل تحسين العلاقة مع العملاء، وأن تهتم الإدارة العليا عند صياغة الرؤية الاستراتيجية برسم الطريق أمام العاملين نحو

المستقبل، وأن يتم الاهتمام بدراسة وتحليل العوامل الداخلية والخارجية والتطورات المختلفة والتغيرات المحيطة المؤثرة على الموارد البشرية وكذلك ضرورة الاهتمام بتوفير الإمكانيات والعوامل التي تساهم في تحقيق كفاءة عملية.

دراسة (Ghnaim & Alhammad, 2021)

The Impact of Organizational Culture on Projects Management: An Empirical Study of Non-Governmental Organizations in Jordan

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة أثر الثقافة التنظيمية بدلالة متغيراتها الرئيسية (المشاركة ، احترام الفرد ، الموقف من المخاطر ، التوجه نحو العمل ، الثقة ، الانفتاح ، مسافة القوة) على إدارة المشاريع من حيث (بدء المشروع ، تخطيط المشروع ، تنفيذ المشروع ، أداء / مراقبة المشروع ، إقفال المشروع في المنظمات غير الحكومية في الأردن، وتم استخدام المنهج الكمي في الدراسة ، تم تحليل البيانات باستخدام البرنامج الإحصائي SPSS .

أظهرت نتائج الدراسة أن للثقافة التنظيمية (المشاركة ، احترام الفرد ، الموقف من المخاطر ، التوجه نحو العمل ، الثقة ، الانفتاح ، مسافة القوة) ذات دلالة إحصائية - تأثير على إدارة المشروع (كمتغير تابع) في المنظمات غير الحكومية الأردنية. أشارت النتائج الرئيسية إلى وجود تأثير ذي دلالة إحصائية للثقافة التنظيمية على كل من أبعاد إدارة المشروع (بدء المشروع ، تخطيط المشروع ، تنفيذ المشروع ، أداء / مراقبة المشروع ، إغلاق المشروع). بناء على النتائج ، اقترحت الدراسة التوصية الرئيسية ؛ يجب أن تركز المنظمات غير الحكومية الثقافة التنظيمية ، وتعزيز وبناء المنظمات الفعالة ، وهي عنصر أساسي لنجاح وفشل المنظمة.

دراسة (Aguilar, etal, 2020) بعنوان :

"Strategic Orientation of Mexican Family owned Businesses and Its Influence on Corporate Social Responsibility Practices."

التوجه الاستراتيجي للشركات المملوكة للعائلة في المكسيك وتأثيرها على ممارسات

هدفت هذه الدراسة إلى تحديد ما إذا كان التوجه الاستراتيجي في الأعمال التجارية المملوكة للعائلة يؤثر في ممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR). ولغرض الدراسة تم تطوير الاستبيان كأداة لجمع البيانات وتوزيعها على عينة الدراسة البالغة (272) وقد استخدمت الدراسة المنهج الوصفي لتحليلي لاختبار الفرضيات والحصول على النتائج، والتي منها : - أن التوجه الاستراتيجي لأصحاب الشركات المملوكة للعائلة يميل إلى أن يكونوا مطوري منتجات ومبتكرين في أسواقهم الخاصة.

أن الاختلافات في التوجه الاستراتيجي للشركات المملوكة للعائلات تؤثر بشكل كبير على تطوير ممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات. تحتاج الحكومة وفقاً لتوجهها الاستراتيجي إلى وضع سياسات عامة تهدف إلى تطوير أنشطة أكبر للمسؤولية الاجتماعية للشركات بهدف خلق مزايا تنافسية للمديرين والمالكين للشركات العائلية، حتى يفهموا أهمية تنفيذ أنشطة المسؤولية الاجتماعية.

دراسة (Adams. 2019) بعنوان:

"Strategic orientation, innovation performance and the moderating influence of marketing management."

التوجه الاستراتيجي وأداء الابتكار والتأثير الوسيط الإدارة التسويق.

هدفت هذه الدراسة إلى استكشاف العلاقة بين التوجه الاستراتيجي للشركة وإدارة التسويق من حيث تكتيكات المزيج التسويقي وأداء الابتكار، وهي تدرس ثلاثة أنواع من التوجهات الإستراتيجية العميل، والتكنولوجيا، والتوجه المشترك نحو العملاء / التكنولوجيا، حيث تم تحليل تأثيرها المباشر على أداء الابتكار، وكذلك التأثير المعتدل الإدارة التسويق من حيث المزيج التسويقي وتكونت عينة الدراسة من (1603) شركة تصنيع فرنسية باستخدام المنهج الكمي بينت نتائج الدراسة: 1- أن المؤسسات ذات التوجه المشترك نحو العملاء / التكنولوجيا تتفوق في الأداء على تلك التي لديها توجه نحو العميل أو التكنولوجيا وحدها، هناك تأثير إيجابي الإدارة التسويق في تعزيز نجاح الابتكار الجميع التوجهات، ولكنه أكبر بالنسبة للمؤسسات ذات التوجه التكنولوجي، التأثير المعتدل الإدارة التسويق على العلاقة بين التوجه والأداء يزداد مع نشر المزيد. من عناصر المزيج التسويقي في وقت واحد.

دراسة (Wegwu, 2019) بعنوان :

"Strategic Orientation and Organizational Ambidexterity Practices of Mobile Communication Firms in Port Harcourt."

التوجه الاستراتيجي وممارسات البراعة التنظيمية لشركات الاتصالات المتنقلة في بورت هاركورت.

هدفت الدراسة إلى التحقيق في العلاقة بين التوجه الاستراتيجي وممارسات البراعة التنظيمية لشركات الاتصالات المتنقلة في بورت هاركورت - نيجيريا. وتمثلت مشكلة الدراسة في الإجابة عن مدى توافق التوجه الاستراتيجي مع البراعة التنظيمية في البيئة الاجتماعية لشركات الاتصالات المتنقلة، حيث تم استخدام عينة من (112) موظفًا. أظهرت نتائج الدراسة أن التوجه الاستراتيجي له علاقة كبيرة بالبراعة التنظيمية، ويوصي الباحث بأنه ينبغي التنبؤ بالتوجه الاستراتيجي للشركات بشأن ديناميكيات القدرة التنافسية للسوق والبيئة للتأثير بشكل فعال على البراعة التنظيمية.

دراسة (Mar'i & Alhammad, 2021) بعنوان

The Impact of Projects Management Strategies on the Implementation Quality: Case Study:

Implemented Governmental Projects by Ministry of Public Works and Housing in Jordan

هدفت هذه الدراسة إلى بيان أثر استراتيجيات إدارة المشاريع (PMS) كمتغيرات مستقلة (البداية ، التخطيط ، التنفيذ ، المراقبة والتحكم ، الإغلاق) على أبعاد جودة تنفيذ المشاريع (PIQ) (الارتباط ، الكفاءة ، الفعالية ، الأثر ، الاستدامة ، إدارة مخاطر المشروع) كدراسة حالة للمشاريع الحكومية المنفذة من قبل وزارة الأشغال العامة والإسكان (MOPWH) في الأردن ، و تم استخدام المنهج الكمي في الدراسة ، وقد تم تحليل البيانات باستخدام البرنامج الإحصائي SPSS.

أظهرت نتائج الدراسة أن استراتيجيات إدارة المشاريع (إستراتيجية البداية، إستراتيجية التخطيط، إستراتيجية التنفيذ، إستراتيجية المراقبة والتحكم، إستراتيجية الإغلاق) لها تأثير هام إحصائيا على جودة تنفيذ المشاريع (كمتغير مستقل واحد). كما أظهرت نتائج الدراسة أنه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لاستراتيجيات إدارة المشاريع على كل بعد من أبعاد جودة تنفيذ المشاريع (الارتباط الكفاءة، الفعالية، الأثر، الاستدامة، إدارة مخاطر

المشروع) ، بينما لم تكن استراتيجية البداية مهمة في التأثير على جودة التنفيذ (كمتغير تابع واحد) وعلى كل بعد من أبعادها. أشارت النتائج أيضا إلى وجود توافق كبير في العلاقة بين استراتيجيات إدارة المشاريع وجودة التنفيذ. وأوصت الدراسة بأنه ينبغي على وزارة الأشغال العامة والإسكان أن تركز على حل جميع النزاعات أثناء مرحلة التنفيذ مباشرة دون عواقب قانونية. علاوة على ذلك ، فإن النقطة الأكثر أهمية للتوصية بها . فيما يتعلق بجودة تنفيذ المشاريع - تختص بالارتباط حيث يجب أن تركز عليه وزارة الأشغال العامة والإسكان من خلال أخذ وجهات نظر الجهات ذات العلاقة في عين الاعتبار عند تصميم المشروع ، وتختص أيضا بالاستدامة حيث يجب على وزارة الأشغال العامة والإسكان التحقق مما إذا كانت هناك ميزانية كافية للمشروع من أجل تحقيق المخرجات والأهداف. بالإضافة إلى ذلك ، يوصى لوزارة الأشغال العامة والإسكان بدراسة عملية بدء المشاريع لأنها لم تساهم في التأثير على جودة التنفيذ والتركيز على فهم هذه العلاقة.

المنطلقات النظرية للدراسة:

التوجه الاستراتيجي هو الإطار الشامل الذي يحدد رؤية ورسالة وأهداف المنظمة، موجهاً جميع الأنشطة والجهود لتحقيق تطلعاتها بعيدة المدى. يشمل هذا التوجه وضع الخطط والسياسات التي تساعد المنظمة على التكيف مع التغيرات في البيئة الداخلية والخارجية، ويعتمد على تحليل معمق للموارد والفرص والتحديات لتحقيق الأداء الأمثل والتنمية المستدامة.

الرؤية الاستراتيجية: هي التصور المستقبلي والطموح الذي تسعى الوزارة لتحقيقه على المدى الطويل. تعكس الرؤية الصورة المثلى للمستقبل التي تهدف الوزارة إلى الوصول إليها، وتشكل الإطار العام لتوجيه كافة الأنشطة والجهود. رسالة المنظمة: تحدد الغرض الأساسي والسبب الوجودي للوزارة. توضح الرسالة الدور الذي تقوم به الوزارة في المجتمع والقيم والمبادئ التي تلتزم بها في أداء مهامها. تعبر الرسالة عن كيفية تحقيق الرؤية الاستراتيجية من خلال الأعمال اليومية والأنشطة المختلفة.

الأهداف الاستراتيجية: هي الغايات المحددة والقابلة للقياس التي تسعى الوزارة لتحقيقها ضمن إطار زمني محدد. تعكس هذه الأهداف التوجهات العامة للوزارة وتحدد الأولويات والخطوات اللازمة لتحقيق الرؤية والرسالة. تشمل الأهداف الاستراتيجية ما ترغب الوزارة في إنجازه لتحسين الأداء وتحقيق التنمية المستدامة.

إدارة المشاريع الحكومية: تشير إلى العمليات والممارسات المستخدمة لتخطيط وتنفيذ ومتابعة وتقييم المشاريع داخل الإطارات الحكومية، وتهدف هذه الإدارة إلى تحقيق أهداف معينة تخدم المصلحة العامة وتلبية احتياجات المجتمع.

مرحلة التخطيط: هي المرحلة التي يتم فيها تحديد الأهداف، ووضع الاستراتيجيات، وتخصيص الموارد اللازمة لتنفيذ المشروع. تتضمن هذه المرحلة وضع خطة مفصلة تشمل الجدول الزمني، وتحديد المهام والمسؤوليات، والتنبؤ بالمخاطر وإعداد خطط الطوارئ.

مرحلة التنظيم: هي العملية التي يتم من خلالها ترتيب الموارد والأنشطة وتنسيق الجهود بين الفرق المختلفة لتحقيق الأهداف المحددة. تشمل هذه المرحلة تحديد الهيكل التنظيمي للمشروع، وتوزيع المهام، وتحديد العلاقات الإدارية والتشغيلية بين مختلف الجهات المعنية.

مرحلة التنفيذ: هي العملية التي يتم فيها تنفيذ الأنشطة المخطط لها لتحقيق أهداف المشروع. تتضمن هذه المرحلة متابعة التقدم، والتأكد من الالتزام بالجدول الزمني، وإدارة الموارد البشرية والمادية بكفاءة لتحقيق النتائج المرجوة.

مرحلة التقييم: هي العملية التي يتم من خلالها مراجعة وتقييم أداء المشروع، واستخلاص الدروس المستفادة لتحسين العمليات المستقبلية. تشمل هذه المرحلة قياس مدى تحقيق الأهداف المحددة، وتقييم فعالية وكفاءة الأنشطة المنفذة، وتقديم تقارير حول الأداء والنتائج.

المنهجية وطرق البحث:

سيتم اختيار المنهج الوصفي والتحليلي كأسلوب مناسب لتحقيق أهداف البحث، حيث يتناسب كل منهما مع جوانب مختلفة من الدراسة. المنهج الوصفي يستخدم لوصف وفهم المكونات والنظريات ذات الصلة بالموضوع المدروس، بينما يعمل المنهج التحليلي على تحليل البيانات التي تم جمعها من استبانة المؤسسة المدروسة. يساهم هذا

التوجه في توضيح الأبعاد المختلفة للمشكلة وفهمها بدقة، ويمكن من خلاله الوصول إلى استنتاجات مفصلة ومبنية على الأدلة.

مصادر جمع البيانات

- المصادر الثانوية: وتتمثل في الكتب والمراجع العربية والأجنبية ذات الصلة بموضوع البحث بالإضافة إلى الاعتماد على الأبحاث والدراسات السابقة، والدوريات، والمجلات العلمية، والمقالات.
- المصادر الأولية: اعتمدت الدراسة على الاستبانة كأداة رئيسية في جمع البيانات من مصادرها والتي تم تصميمها خصيصاً لهذا الغرض على Google Forms وإرسال رابطها إلى مجتمع البحث.

أدوات الدراسة :

أداة البحث هي الوسيلة التي يستخدمها الباحث لجمع البيانات بهدف الإجابة عن تساؤلات الدراسة. في هذه الحالة، تستخدم الدراسة استبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات من أفراد عينة الدراسة. الاستبانة تُعرف على أنها "صيغة محددة من الفقرات والأسئلة تهدف إلى جمع البيانات من أفراد البحث".

القسم الأول: يشمل المتغيرات الديمغرافية لأفراد عينة الدراسة. هذه المتغيرات تشمل عادة النوع (ذكر/أنثى)، العمر، المؤهل العلمي، والمستوى الوظيفي. تجمع هذه المتغيرات الخلفية معلومات أساسية عن المشاركين وتساعد في تحليل البيانات بناءً على هذه الخصائص.

القسم الثاني: يتكون من الفقرات والأبعاد التي تقيس متغيرات الدراسة المستقل والتابع. هذا الجزء يتضمن الأسئلة التي تهدف إلى قياس المتغيرات التي تمثل المحور الأساسي للبحث، سواء كانت هذه المتغيرات متغيرات مستقلة (التي يتم دراستها لمعرفة تأثيرها) أو متغيرات تابعة (التي يتم دراستها لفهم تأثير المتغيرات المستقلة عليها).

حدود الدراسة :

- حدود موضوعية: ركزت هذه الدراسة على التوجه الاستراتيجي (الرؤية الاستراتيجية، رسالة المنظمة، الأهداف) على مراحل إدارة المشاريع بأبعاده (مرحلة التخطيط، مرحلة التنظيم، مرحلة التنفيذ، مرحلة التقييم) في وزارة المالية بالمملكة العربية السعودية .
- حدود مكانية: اقتصرَت الدراسة على وزارة المالية بالمملكة العربية السعودية .
- حدود زمنية: تم إعداد الدراسة في عام 2024.
- حدود بشرية: تم إجراء الدراسة على المدراء ورؤساء الأقسام والموظفين بوزارة المالية بالمملكة العربية السعودية .

المراجع:

- ابن لغيصم، سعود عبدالله بن عواد، و الزعبي، خالد يوسف محمد. (2020). أثر التوجه الاستراتيجي في تحقيق الميزة التنافسية: الدور الوسيط لاستراتيجيات الريادة: دراسة ميدانية لجامعات المنطقة الشرقية في المملكة العربية السعودية (رسالة دكتوراه غير منشورة). جامعة مؤتة، مؤتة .
- ابن لغيصم، سعود عبدالله بن عواد، و الزعبي، خالد يوسف محمد. (2020). أثر التوجه الإستراتيجي في تحقيق الميزة التنافسية: الدور الوسيط لإستراتيجيات الريادة: دراسة ميدانية لجامعات المنطقة الشرقية في المملكة العربية السعودية. مجلة البحوث التجارية، مج42، ع2 ، 204 - 247.
- بوسمينه، آمال. (2022). أثر التوجه الاستراتيجي في تحقيق المسؤولية الاجتماعية في المؤسسة: دراسة حالة مؤسسة نفطال أم البواقي. مجلة اقتصاد المال والأعمال، مج7، ع1 ، 27 - 44.
- التخينه، كايد حمد عفنان، وفا، هبة محمد حسن، و جاد الرب، سيد محمد. (2021). أثر التوجه الاستراتيجي للموارد البشرية على تحسين العلاقة مع العملاء. المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية، مج12، ع2 ، 423 - 445.
- التخينه، كايد حمد عفنان، وفا، هبة محمد حسن، و جاد الرب، سيد محمد. (2021). أثر التوجه الاستراتيجي للموارد البشرية على تحسين العلاقة مع العملاء. المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية، مج12، ع2 ، 423 - 445.
- الجعافرة، عامر زعل عبد ربه. (2021). أثر إدارة المعرفة في التوجه الاستراتيجي ودور القيادة التحويلية كمتغير معدل: دراسة ميدانية على شركات الاتصالات الأردنية. المجلة الأردنية في إدارة الأعمال، مج17، ع1 ، 77 - 101.
- الحباشنة، حلا أسامة يوسف، و أبو قاعود، غازي رسي عايد. (2023). أثر التوجه الاستراتيجي على مراحل إدارة المشاريع الحكومية: دراسة تطبيقية على وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة في الأردن (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة مؤتة، مؤتة.

- الخرابشة، محمد فارس، و قطيشات، رانية جعفر. (2022). إدارة الوقت وأثرها في إنجاز المشاريع الحكومية في الأردن: حالة دراسية في وزارة الأشغال العامة والإسكان (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة البلقاء التطبيقية، السلط .
- شمو، هشام أبو القاسم أحمد، و سليمان، عبدالعزيز عبد الرحيم. (2021). الدور الوسيط للهيكل التنظيمي في العلاقة بين التوجه الاستراتيجي والأداء المؤسسي: دراسة ميدانية على شركات الطيران السودانية (رسالة دكتوراه غير منشورة). جامعة النيلين، الخرطوم.
- الصيرفي، دعاء جمال، و الزعبي، حسن علي. (2020). أثر القيادة الخادمة في التوجه الاستراتيجي: الدور المعدل للحاكمة المؤسسية في البنوك التجارية الأردنية (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة عمان العربية، عمان .
- العزة، هند رحاب محمود، و أبو حسين، الحارث محمد موسى. (2020). أثر القيادة التحويلية في التوجه الاستراتيجي: الدور الوسيط لتوظيف جيل الألفية في الهيئة المستقلة للانتخاب (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة عمان العربية، عمان.
- الفرجاني، عبدالفتاح محمد علي، و خلف الله، بهاء الدين عبد ربه محمد. (2022). أثر التوجه الاستراتيجي على الأداء المؤسسي: دراسة حالة على شركة الكهرباء في المحافظات الجنوبية. مجلة ابن خلدون للدراسات والأبحاث، مج2، ع5، 992 - 1030.
- المواضي، سامي أحمد فارس، و أبو قاعود، غازي رسمي عايد. (2020). أثر التوجه الاستراتيجي في تحقيق الميزة التنافسية: القدرات الديناميكية متغيرا وسيطا: دراسة ميدانية في الجامعات الرسمية الأردنية (رسالة دكتوراه غير منشورة). جامعة مؤتة، مؤتة.

- Adams, P., Freitas, I. M. B., & Fontana, R. (2019). Strategic orientation, innovation performance and the moderating influence of marketing management. *Journal of Business Research*, 97, 129-140
- Aguilar, J. L. E., Maciel, A. S., Sánchez, J. L. Z., & Hervet, M. D. J. P. (2020). Strategic Orientation of Mexican Family-owned Businesses and Its Influence on Corporate Social Responsibility Practices. *Organizations and Markets in Emerging Economies*, 11(1), 107-127.

- Ardito, L., & Dangelico, R. M. (2018). Firm environmental performance under scrutiny: The role of strategic and organizational orientations. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 25(4), 426-440.
- Ghaneem, Yara Adel Abdulrahim, and Al-Hammad, Fawaz Ali Farhan. (2021). The Impact of Organizational Culture on Projects Management: An Empirical Study of Non-Governmental Organizations in Jordan (Unpublished master's thesis). Al-Balqa Applied University, Al-Salt.
- Mar'i, Mulki Muayyad Mahmoud, and Al-Hammad, Fawaz Ali Farhan. (2021). The Impact of Projects Management Strategies on the Implementation Quality: Case Study: Implemented Governmental Projects by Ministry of Public Works and Housing in Jordan (Unpublished master's thesis). Al-Balqa Applied University, Al-Salt.
- Obeidat, B. (2016) The Effect of Strategic Orientation on Organizational Performance: The Mediating Role of Innovation. *International Journal of Communications, Network and System Sciences*, 9, 478-505. doi: 10.4236/ijcns.2016.911039.
- Wegwu, M. E. (2019). Strategic orientation and organizational ambidexterity practices of mobile communication firms in Port Harcourt. *International Journal of Emerging Trends in Social Sciences*, 7(1), 1-10.

Mid-Ocean University

College of Management

Department of Project Management



**The Impact of Strategic Alignment on Stages of Government
Project Management: A Case Study on the Ministry of Finance in
the Kingdom of Saudi Arabia**

Preparation:

Mohammad Al-Hazmi (Leader) 233001935

Adel Naqoor 233002109

Supervision:

Dr. Al-Faisal Abdul Hamid Mohammed Hassan

1445-2024