

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في التسويق الرقمي
"فعالية الإعلانات المولدة بالذكاء الاصطناعي في تحسين تجربة المستخدم وزيادة معدلات التفاعل
عبر منصات التواصل الاجتماعي"

إعداد : إسراء الشرقاوي
الرقم الأكاديمي : 232001572

تحت إشراف:
د / علياء قمر

2026

Midocean University
College of Media and Marketing
Bachelor of Digital Marketing



**"The Effectiveness of AI-Generated Advertising in Enhancing User"
Experience and Increasing Engagement Rates on Social Media Platforms**

Prepared by : Esraa Alsharqawi

Supervised by:
Dr. Aliaa Qamer

Year 2026