



جامعة ميد أوشن

كلية الإدارة

ماجستير إدارة المشاريع

دور استراتيجيات التخطيط التنموي في تطوير وتنمية قطاع النقل بالتطبيق على منطقة
الرياض بالمملكة العربية السعودية

إعداد الباحث/رامي جميل مداح

رقم الجامعي / 233001118

إشراف/ د. أسماء أبو عنزة

العام الدراسي:

2024

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

بسم الله الرحمن الرحيم

شكرو وتقدير

الحمد والشكر لله رب العالمين وبه نستعين والصلاة والسلام على رسوله الأمين محمد

سيد الأنبياء وخاتم المرسلين وعلي آله الطيبين واصحابه الميامين.

لا يسعنا ونحن نقدم هذه الدراسة الان ان نسجل الشكروالامتنان والعرفان بالجميل
الي د.

المشرفة على هذه الدراسة لما قدمته لنا من توجيهات سديدة ورعاية علمية واءاء قيمة

كان لها الاثر الكبير في اغناء تلك الدراسة واخراجها بهذه الصورة

كما نتقدم بالشكر الي إدارة جامعة ميد او شن وكل العاملين بالجامعة لما قدموه لنا من

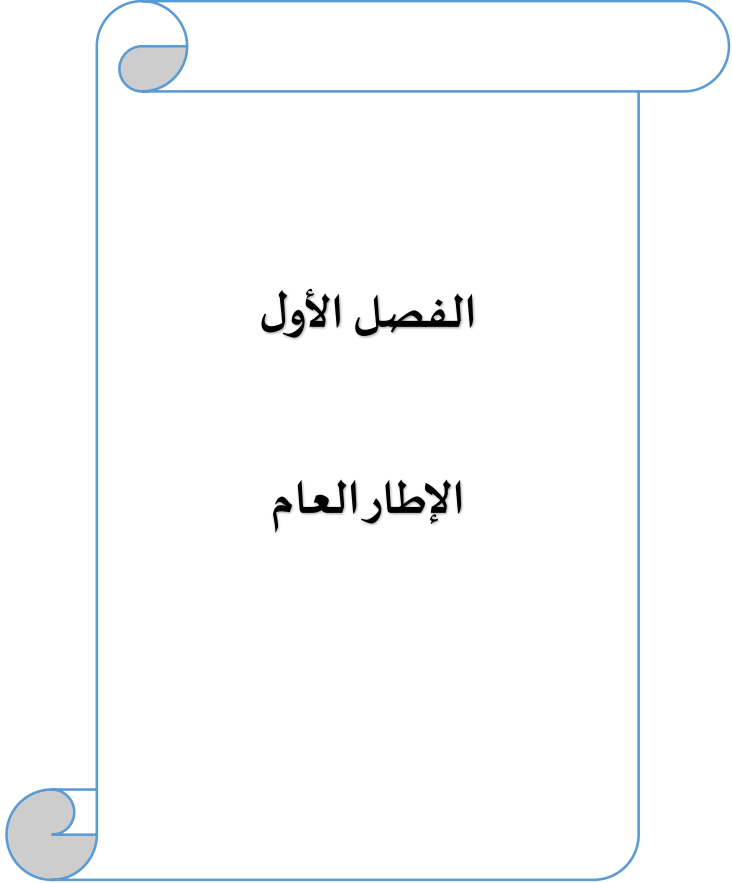
مساعدة فلهم جزيل الشكروالعرفان

فهرس المحتويات

المحتويات

2.....	شكرو تقدير.....
3.....	فهرس المحتويات.....
5.....	الفصل الأول.....
5.....	الإطار العام.....
6.....	مقدمة.....
8.....	مشكلة الدراسة.....
9.....	أهمية الدراسة.....
9.....	الأهمية العملية التطبيقية.....
9.....	الأهمية العلمية النظرية.....
10.....	اهداف الدراسة.....
11.....	أسئلة الدراسة الفرعية.....
12.....	فرضيات الدراسة.....
14.....	متغيرات الدراسة.....
15.....	وتتمثل طرق جمع البيانات فيما يلي.....
15.....	ادوات البحث وطرق جمع المعلومات.....
16.....	حدود الدراسة.....
16.....	مجتمع وعينة الدراسة.....
16.....	مبررات اختيار الموضوع.....
17.....	الفصل الثاني.....
17.....	الإطار النظري والدراسات السابقة.....
18.....	الدراسات السابقة.....
22.....	التعليق على الدراسات السابقة.....
24.....	الإطار النظري للدراسة.....
24.....	مقدمة.....
25.....	2/1/2 أهمية التخطيط الاستراتيجي.....
28.....	3/1/2 أثر التخطيط الاستراتيجي على تحقيق التميز المؤسسي.....

29.....	4/1/2 أهداف التخطيط الاستراتيجي في المنظمات الحكومية
30.....	5/1/2 فوائد التخطيط الاستراتيجي
32.....	6/1/2 تحديات التي تواجه التخطيط الاستراتيجي في المنظمات الحكومية
33.....	7/1/2 عناصر التخطيط الاستراتيجي:
41.....	لمصطلحات والمفاهيم
43.....	الفصل الثالث
43.....	منهجية الدراسة
43.....	الدراسة الاحصائية
44.....	مجتمع الدراسة وعينة الدراسة
44.....	- أدوات الدراسة وطرق جمع المعلومات
47.....	القسم الاول: البيانات والمعلومات الديموغرافية (الشخصية) لعينة الدراسة
54.....	المحور الثاني: تحليل فرضيات الدراسة:
63.....	الفصل الرابع
63.....	النتائج والتوصيات
64.....	النتائج:
65.....	التوصيات
67.....	المراجع
67.....	المراجع العربية
69.....	المراجع الاجنبية
71.....	الاستبانة
76.....	المستخلص



الفصل الأول

الإطار العام

مقدمة

يتوقف نجاح أو فشل المنظمة على مدى قدرتها على تحقيق رسالتها وغاياتها وأهدافها، وهذا يتطلب وضع إستراتيجية معينة والسعي لتنفيذها في ظل التغيرات المختلفة المحيطة بالمنظمة، والوسيلة الوحيدة أمام المنظمة لمتابعة تنفيذ استراتيجيتها أو تعديلها هي القيامها بعملية التخطيط الاستراتيجي فالتخطيط الاستراتيجي هو أمر يطبق في كافة الشركات والمؤسسات والمنظمات الحكومية وغير الحكومية، حيث تتطلب عملية التخطيط الاستراتيجي تحديد نقاط القوة والضعف، والفرص والتهديدات التي تواجه المنظمة، وصياغة الصورة المستقبلية التي تطمح المنظمة في الوصول إليها، ووضع الإستراتيجيات التي تمكن المنظمة من الارتقاء بوضعها الحالي لبلوغ الصورة المستقبلية المنشودة (صالح، 2018).

الملاحظ أنه لا يتوفر لدى البعض من حكومات البلدان النامية استراتيجيات وطنية للنقل وإنما تقتصر إدارة هذا القطاع في هذه البلدان على أنظمة نقل يتم تطويرها بموجب خطط قصيرة الأجل تفتقر للكفاءة والفاعلية، ولا تخضع للمراجعة والتقييم؛ بهدف تقييم الأداء وإعادة النظر في الأولويات، وفي أحسن الأحوال لا تتعدى الخطط قصيرة الأجل مشاريع البنية التحتية للنقل، ومتابعتها لا تتعدى نسب الإنجاز المرتبطة بالإنفاق المالي، كما أن البعض من تلك البلدان تضع استراتيجيات لا تتوفر لها المكونات الأساسية للاستراتيجية الوطنية للنقل (علام، 2017).

على وجه العموم، لا توجد استراتيجية وطنية نموذجية للنقل يمكن استنساخها وتطبيقها بشكل مباشر، نظراً لـتفاوت الظروف الاقتصادية والاجتماعية بين البلدان، ومستويات التطور، وبالتالي اختلافات بنى وأنظمة النقل، والطلب على أنماط النقل، واحتياجات مستخدمي النقل ودور كل من القطاع العام الحكومي والقطاع الخاص، ومساهمة كل منهما في القطاع، إضافة إلى سياسات الحكومات وأولوياتها، وبالتالي فإن نهج كل بلد في إعداد استراتيجياته ينبغي أن ينطلق من الواقع الاجتماعي والاقتصادي للبلد في التخطيط الاستراتيجي وفقاً لمستويات التخطيط الوطني والإقليمي والمحلي (الفريدي، 2023).

من المهم الاستفادة من الدروس المستخلصة والمستقاة من الجهود المبذولة في جميع أنحاء العالم، في سياق الاستراتيجيات الوطنية للنقل ودراسة تجارب البلدان المتقدمة في هذا السياق، والعمل على توطئتها في بيئة العمل (العززي، 2016).

إن إعداد الاستراتيجيات وتطويرها بصفة عامة لا يتم حصرياً من قبل وزارة النقل أو مؤسساتها التابعة والمترتبة، وإنما في إطار تشاركي تشاوري مع جميع شركاء قطاع النقل وأصحاب المصالح لاسيما الجهات التخطيطية كالتخطيط والتعاون الدولي، والتخطيط الإقليمي، والمكتب المركزي للإحصاء، والتجارة، والصناعة والزراعة، والسياحة، والأوساط الأكاديمية، وشركات الشحن الخ ويعزى نجاح التجارب في إعداد الاستراتيجيات الوطنية للنقل عموماً إلى وجود مجالس استشارية من الخبراء والمتخصصين والأكاديميين تقدم الدعم والمساعدة الفنية اللازمة للجهات المعنية

إن الهدف من دراسة استراتيجية النقل هو إعداد خطة شاملة ومتكاملة لتطوير نظام نقل

متعدد الوسائط يتسم بالكفاءة والفعالية ويدعم النمو الاقتصادي وأهداف التنمية الاجتماعية

للحكومات

مشكلة الدراسة

استراتيجية الوطنية للنقل تتصدى لتطوير نظام النقل في البلد وفق رؤية بعيدة المدى وخطط

وبرامج قصيرة ومتوسطة وبعيدة المدى، وتوفر الإطار لتطوير السياسات والتشريعات والأنظمة

وكذلك الإطار التوجيهي لتخصيص الميزانية واعتماداتها وتوزيع الاستثمارات بشكل اقتصادي من

خلال معايير تحدد أولويات الاستثمار وبالتالي توزيع الاستثمارات بكفاءة بين أنماط النقل

المختلفة، إن من أهم المؤشرات هو "معدل العائد الاقتصادي" للاستثمارات، وهو الأساس في

ترتيب أولويات تخصيص الاستثمارات ولا سيما في حالة عدم توفر التمويل اللازم لتغطية القطاع

حيث يساعد هذا المؤشر على تحديد أولويات المشاريع وفقاً للعائد وتأجيل أو إلغاء المشاريع ذات

العائد المنخفض (الفريدي، 2023).

يلاحظ على بعض الاستراتيجيات الوطنية للبلدان النامية تبني نهج قاصر ومحدود لا يشمل على

قضايا رئيسية مثل السلامة والبيئة والفقر إذ من المهم إجراء دراسات للآثار المترتبة عن المشاريع

الاستثمارية على المجتمع والبيئة، إضافة إلى الميل والتركيز الكبير على الاستثمار بدلاً من التركيز

على التدابير المؤسسية الإدارية والتنظيمية والتسعير التي تلعب دوراً فعالاً في تحقيق الأهداف

المنشودة ومنه نطرح التساؤل الرئيسي التالي:

ما هو دور استراتيجيات التخطيط التنموي في تطوير وتنمية قطاع النقل في منطقة الرياض

بالمملكة العربية السعودية؟

أهمية الدراسة

تنقسم أهمية الدراسة إلى أهمية عملية تطبيقية وأهمية علمية نظرية يمكن ايضاحها كما يلي:

الأهمية العملية التطبيقية:

تتمثل الأهمية العملية للبحث في الآتي:

الجانب التطبيقي يتجلى في خطط العمل والبرامج التنفيذية طويلة ومتوسطة وقصيرة الأجل،

التي تخضع للمتابعة والمراقبة ورصد وتقييم الأداء والفعالية بشكل دوري ومستدام شهري أو

ربعي أو سنوي لمعرفة ما إذا كانت سياسات النقل تساعد على تحقيق الأهداف وأن

الاستراتيجيات تحقق النتائج المرجوة استناداً على قياسات الأداء لنظام النقل، وبناءً على نتائج

التقييم ومخرجاته التي توفر التغذية الراجعة للخطة والتي بواسطتها يتم إجراء التعديلات

اللازمة على الاستراتيجيات واقتراح البدائل اللازمة في حال عدم كفاءة الاستراتيجيات المقررة

لأسباب بنيوية ترتبط بالاستراتيجيات ذاتها أو لأسباب خارجية مرتبطة بالمتغيرات والظروف

المحيطة لضمان الوصول إلى الأهداف الاستراتيجية (دحمان، 2016).

الأهمية العلمية النظرية:

تتمثل الأهمية العلمية للبحث في الآتي:

- تتمثل أهمية الدراسة في موضوع التخطيط التنموي الإستراتيجي ودوره في تطوير أداء قطاع

النقل، حيث ستقوم الدراسة بتوفير معلومات وبيانات حول آليات التخطيط في منطقة

الرياض

- وتسلط الضوء على نقاط القوة والضعف في عملية التخطيط وإدارتها ومتابعتها وتنفيذها

وتقييمها، بالإضافة إلى تحديد المعوقات الداخلية والخارجية التي تعيق تطبيق عملية

التخطيط التنموي الإستراتيجي وتزويدها لصانعي القرار لمعالجتها

- كما تكمن الأهمية العلمية للدراسة بأنها ستكون من أوائل الدراسات في نوعها التي تهتم

بدراسة واقع التخطيط التنموي الاستراتيجي للنقل في منطقة الرياض، إضافة إلى كونها

ستفتح آفاق بحثية حول واقع التخطيط التنموي الاستراتيجي ودوره في تحديد احتياجات

متطلبات التنمية في المستقبل

اهداف الدراسة:

الهدف الرئيسي التالي

بيان دور استراتيجيات التخطيط التنموي في تطوير وتنمية قطاع النقل في منطقة الرياض بالمملكة العربية

السعودية "

بناء على الهدف الرئيسي للدراسة يوجد عدد من الأهداف الفرعية التالية:

1- الوقوف على المزايا والنتائج المحتملة من استخدام استراتيجيات التخطيط التنموي في تطوير

وتنمية قطاع النقل في منطقة الرياض بالمملكة العربية السعودية

2- التعريف بأهمية برامج واستراتيجيات التخطيط التنموي في تطوير وتنمية قطاع النقل في منطقة

الرياض بالمملكة العربية السعودية

3- بيان دور برامج تقييم الاداء لاستراتيجيات التخطيط التنموي في تطوير وتنمية قطاع النقل في

منطقة الرياض بالمملكة العربية السعودية

4- بيان دور برامج التحفيز والمكافئات في تنفيذ استراتيجيات التخطيط التنموي في تطوير وتنمية

قطاع النقل في منطقة الرياض بالمملكة العربية السعودية

5- محاولة توضيح أهمية تنمية الموارد البشرية وكيف يسهم ذلك في تفعيل الإدارة الالكترونية

6- التعرف على العلاقة بين (استراتيجيات التخطيط التنموي) و (عمليات تطوير وتنمية قطاع

النقل) في منطقة الرياض بالمملكة العربية السعودية

7- بيان معوقات وتحديات استراتيجيات التخطيط التنموي في تطوير وتنمية قطاع النقل في منطقة

الرياض بالمملكة العربية السعودية والوصول إلى نتائج وتوصيات إيجابية تعود بالفائدة على

المجتمع وقطاع النقل.

أسئلة الدراسة الفرعية

السؤال الرئيسي للدراسة

ما هو دور استراتيجيات التخطيط التنموي في تطوير وتنمية قطاع النقل في منطقة الرياض بالمملكة

العربية السعودية؟

يمكن ان اشتقاق عدد من الأسئلة الفرعية تتمثل فيما يلي:

1- 1 ما مدى وضوح مفهوم التخطيط التنموي الإستراتيجي وما هي أهميته لدى المجالس المحلية

والفروية التابعة في منطقة الرياض بالمملكة العربية السعودية؟

2- 2 ما هي المعوقات الداخلية والخارجية التي تعيق تطبيق عملية التخطيط التنموي الإستراتيجي

المجالس المحلية والفروية التابعة في منطقة الرياض بالمملكة العربية السعودية؟

3- 3 ما مدى المشاركة المجتمعية والرسمية وأهميتها في وضع الخطط التنموية الإستراتيجية لدى

المجالس المحلية والفروية التابعة في منطقة الرياض بالمملكة العربية السعودية؟

4- 4 ما مدى ملائمة الإمكانيات المتوفرة للاحتياجات المطلوبة؟

فرضيات الدراسة

تساعدنا الفرضيات على تنظيم البحث واعطائه صبغة جديدة، فالفرضيات تترجم لنا ذهنية لاكتشاف

بحيث يقول الباحث أظن أنه يجب البحث في هذا الاتجاه لأنه أكثر خصوبة والفرضيات هي 'مواقف

مبدئية أو تخمينات ذكية يخدمها الباحث لتنظيم تفكيره 1 في حل مشكلة البحث

فرضية الدراسة الرئيسية:

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات عينة الدراسة نحو واقع التخطيط التنموي الإستراتيجي

ودوره في تحديد احتياجات وتنمية قطاع النقل في منطقة الرياض بالمملكة العربية السعودية

الفرضية الاولى:

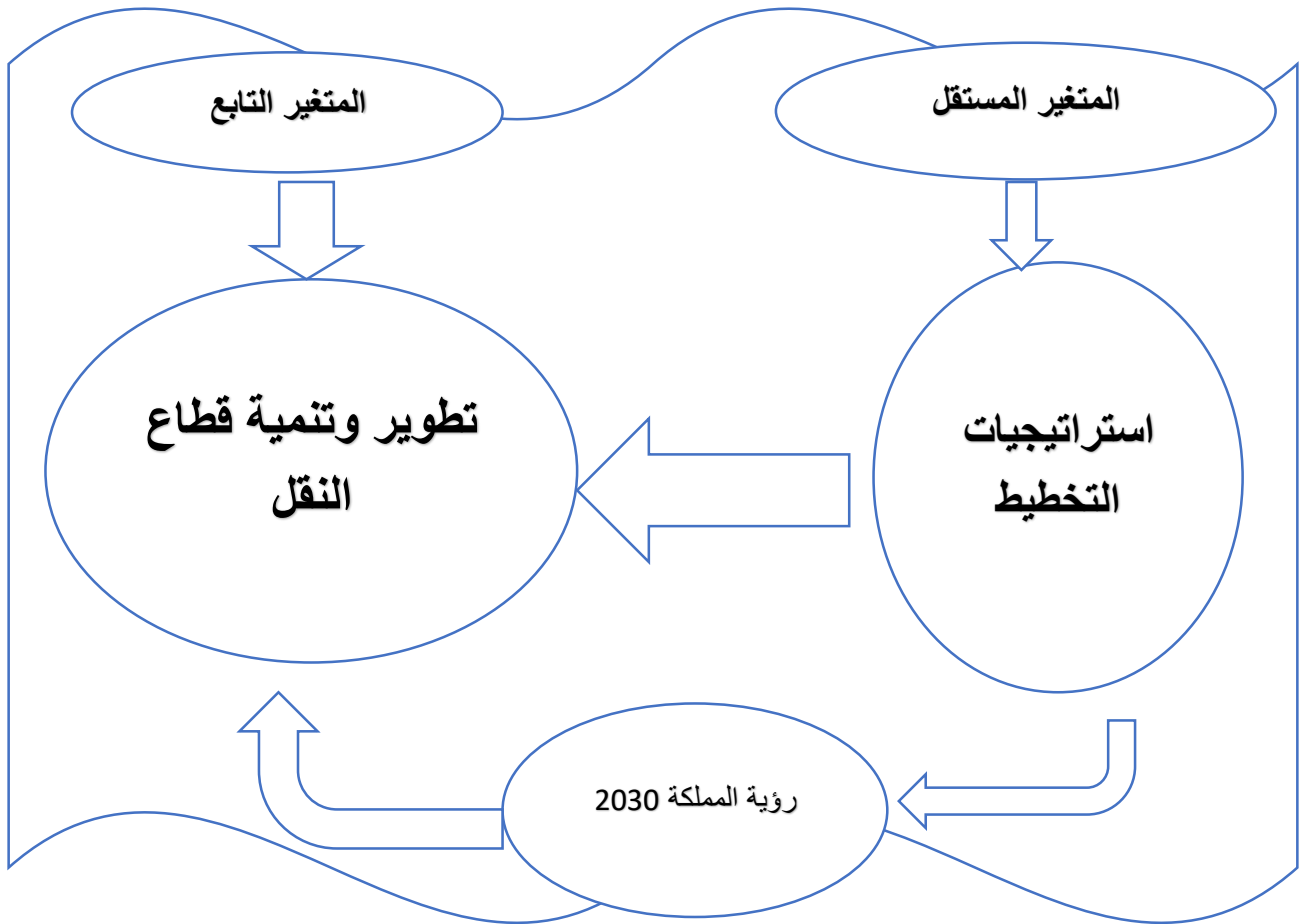
لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات عينة الدراسة نحو واقع التخطيط التنموي الإستراتيجي ودوره في تحديد احتياجات وتنمية قطاع النقل في منطقة الرياض تعزى للمتغيرات الديمغرافية التالية الجنس، المؤهل العلمي، سنوات الخبرة، المسمى الوظيفي، عدد الدورات التدريبية في مجال التخطيط

الفرضية الثانية:

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات عينة الدراسة نحو واقع التخطيط التنموي الإستراتيجي ودوره في تحديد احتياجات وتنمية قطاع النقل في منطقة الرياض ومدى المشاركة المجتمعية والرسمية وأهميتها في وضع الخطط التنموية الإستراتيجية

الفرضية الثالثة:

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات عينة الدراسة نحو واقع التخطيط التنموي الإستراتيجي ودوره في تحديد احتياجات وتنمية قطاع النقل في منطقة الرياض والمعوقات الداخلية والخارجية التي تعيق تطبيق عملية التخطيط التنموي الإستراتيجي



متغيرات الدراسة:

المتغير المستقل: استراتيجيات التخطيط

المتغير التابع: تطوير وتنمية قطاع النقل

المنهجية وطرق البحث

: تم استخدام المنهج الوصفي والمنهج التحليلي، وذلك لوصف واقع التخطيط التنموي

الاستراتيجي ودوره في تحديد احتياجات تنمية وتطوير قطاع النقل في منطقة الرياض بالمملكة

العربية السعودية وتحليل أثر ذلك على المتغيرات المستقلة والتابعة ومدى ملائمة الإمكانيات

المتوفرة للاحتياجات المطلوبة، مدى التزام المجالس المحلية بإدارة ومتابعة تنفيذ عملية التخطيط

التنموي الإستراتيجي والمتغيرات الديمغرافية

وانطلاقاً من طبيعة الدراسة والمعلومات المراد الحصول عليها في موضوعنا، فقد تم استخدام

المنهج الوصفي - التحليلي الذي يعتمد على دراسة الظاهرة كما توجد فيها وصفاً دقيقاً و

وكيفياً الواقع، يعبر عنها تعبيراً فالتعبير الكيفي كمي يصف الظاهرة ويوضح خصائصها، أما

التعبير الكمي فيعطى وصفاً رقمياً يوضح مقدار هذه الظاهرة أو حجمها ودرجات ارتباطها مع

الظواهر الأخرى اعتماداً على جمع الحقائق والبيانات وتصنيفها ومعالجتها وتحليلها تحليلًا كافيًا

ودقيقاً لاستخلاص دلالتها والوصول إلى نتائج أو تعميمات عن الظاهرة أو الموضوع محل الدراسة

كما أنه كثيراً ما يتعدى الوصف إلى التفسير

وتتمثل طرق جمع البيانات فيما يلي:

المصادر الأولية: من أجل جمع البيانات والمعلومات اللازمة للكشف عن دور استراتيجيات التخطيط

التنموي في تطوير وتنمية قطاع النقل بالتطبيق على منطقة الرياض بالمملكة العربية السعودية تم

الاعتماد في الجانب الميداني على الاستبيان الأداة الرئيسة للدراسة

المصادر الثانوية: استخدم مجموعة من الرسائل العلمية بالإضافة إلى الأبحاث والدراسات المنشورة في

المجلات والمواقع الالكترونية اعداد في الإطار النظري للدراسة

ادوات البحث وطرق جمع المعلومات

هي الأداة أو مجموعة الأدوات التي تستخدم في جمع البيانات والمعلومات من عينة البحث وطرق تحليلها لاستخلاص النتائج المتعلقة بدراسته، ويوجد العديد من الأدوات التي يستخدمها الباحثون في جمع البيانات والمعلومات وقد تم استخدام الاستبانة كاده لجمع المعلومات عن طريق الاستبانة الالكترونية

حدود الدراسة:

حدود مكانية: منطقة الرياض بالمملكة العربية السعودية

حدود موضوعية: دراسة موضوع دور استراتيجيات التخطيط التنموي في تطوير وتنمية قطاع النقل

بالتطبيق على منطقة الرياض بالمملكة العربية السعودية

حدود زمنية: 1446هـ

حدود بشرية: العاملين بالمجالس المحلية والقروية بمنطقة الرياض بالمملكة العربية السعودية

مجتمع وعينة الدراسة:

مجتمع الدراسة يتكون من العاملين بحيث يكون العاملين بالمجالس المحلية والقروية بمنطقة الرياض

بالمملكة العربية السعودية في كافة الوظائف التشغيلية والفنية والإدارة العليا

عينة الدراسة تتكون من عينة عشوائية من العاملين بالمجالس المحلية والقروية بمنطقة الرياض بالمملكة

العربية السعودية

مبررات اختيار الموضوع:

إن اختيارنا لهذا الموضوع ليس من قبيل الصدفة، وإنما يعود لأسباب موضوعية وذاتية:

الأسباب الموضوعية:

- 1- قلة الدراسات التي تناولت هذا الموضوع، وبالأخص "تنمية قطاع النقل.
- 2- حاجة المملكة الى الاهتمام باستراتيجيات النقل بعد التحولات الاقتصادية التي شهدها المحيط الاقتصادي.
- 3- أهمية قطاع النقل كمكون أساسي في القطاع الاقتصادي.

الفصل الثاني

الإطار النظري والدراسات السابقة

الدراسات السابقة:

دراسة (خليل 2020):

بعنوان " دور استراتيجيات التخطيط التنموي في تطوير وتنمية قطاع النقل: دراسة ميدانية على وزارة النقل والمواصلات بقطاع غزة " تهدف هذه الدراسة إلى تقييم أثر ممارسات إدارة الموارد البشرية الإلكترونية على الأداء الوظيفي وذلك من خلال دراسة ميدانية على قطاع المستشفيات الخاصة في كل من جمهورية مصر العربية والمملكة العربية السعودية خلال الربع الاول عام 2023 وتم التحليل الإحصائي باستخدام التحليل الاستدلالي على عینتين عشوائيتين بلغ مجموعهما 200 مفردة تم إجراؤهما في مدينتي القاهرة والرياض على مختلف درجات وتخصصات العاملين في المستشفيات الخاصة ,شملت ممارسات إدارة الموارد البشرية الإلكترونية في المدينتان: الاختيار والتوظيف الإلكتروني، التدريب والتطوير الإلكتروني، التعويضات الإلكترونية، تقييم الأداء الإلكتروني وتوصلت النتائج إلى وجود علاقة إيجابية بين استخدام ممارسات إدارة الموارد البشرية الإلكترونية والأداء الوظيفي للعاملين على جانب اخر لم تتواجد ادلة على الاختلاف في ممارسات الموارد البشرية الإلكترونية في قطاع المستشفيات الخاصة بين جمهورية مصر العربية والمملكة العربية السعودية لتشابه الأدوات والنظم المستعملة في ظل التقارب في الظروف الاجتماعية الثقافية للمجتمعين، ويتوافق ذلك مع افتراضات البحث، وقد قدمت الدراسة العديد من التوصيات لإدارات المستشفيات وأصحاب القرار فيها، بالإضافة إلى اقتراح موضوعات كدراسات

مستقبلية

دراسة (مؤسسة الاهرام 2022):

بعنوان " لدور التنموي لقطاع النقل والمواصلات في إطار قوى الدولة الشامل " هدفت الورقة إلى التعرف على الدور التنموي لقطاع النقل والمواصلات في إطار قوى الدولة الشاملة تطرقت الورقة إلى الاستراتيجية القومية الشاملة كما تناولت مفهوم القوة الشاملة للدولة موضحة عناصر قوى الدولة الشاملة مسطرة الضوء على أهمية التخطيط الاستراتيجي لقطاع النقل ودوره في التنمية الشاملة أوجزت الورقة الإسهامات الرئيسية لقطاع النقل في عملية التنمية لأي دولة وأشارت إلى الإمكانيات المتاحة بقطاع النقل قبل عام 2014 المتمثلة في السكك الحديد، الطرق والكباري، فضلا عن وجود وسائل نقل حديثة متمثلة في المونوريل، خطوط القطار الكهربائي ناقشت الورقة مشروع ازدواج قناة السويس، وتنمية وتعمير سيناء مختتمه ببيان أنه إذا كانت معادلة قوى الدولة الشاملة هي الأساس الذي يتم عليه حسابات التخطيط للتنمية الشاملة، فإن دور قطاع النقل والمواصلات في التنمية هو جوهر هذه العملية برمتها وشرائها الحيوي.

دراسة (شكيب ٢٠٢٢):

بعنوان: " واقع التخطيط التنموي الإستراتيجي ودوره في تحديد احتياجات المجالس المحلية " هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على واقع التخطيط التنموي الإستراتيجي ودوره في تحديد احتياجات المجالس المحلية بيت سوريك، بيت عنان، عناتا، بوكيت، جدير، بير نبالا، رافات، قلنديا، بيت حنينا

وقد استخدم الباحث في هذه الدراسة المنهج الوصفي والمنهج التحليلي،

وأداتي الدراسة المتمثلتين بـ "استبانة مكونة من 57 فقرة

وتم تصميم الأسئلة المقابلة لها كأداة دراسة ثانية مكونة من

سؤال لكل من رئيس المجلس المحلي ومنسق عملية التخطيط في المجالس المحلية المذكورة، وذلك بتوزيع

315 نسخة من الاستبانة على عينة الدراسة، وبلغت نسبة الاسترداد 794%

وأظهرت الدراسة مجموعة من النتائج أهمها أن درجة وضوح مفهوم التخطيط التنموي الاستراتيجي

وأهميته للمجلس المحلي والمجتمع كانت إيجابية ومرتفعة نسبياً، وأن المشاركة المجتمعية والرسمية في

إعداد الخطط التنموية الاستراتيجية للمجالس المحلية ليست كبيرة، كما أفادت الدراسة أن هناك ضعفاً

في اهتمام إدارة المجالس المحلية بتدريب كوادرها على عملية التخطيط التنموي الاستراتيجي وتطويرها، وأن

هناك ضعفاً وعدم اهتمام من قبل الوزارة ومديرية الحكم المحلي في متابعة إعداد الخطة التنموية

الاستراتيجية للمجالس المحلية، وأن المجالس المحلية تستخدم موضوع التخطيط التنموي الاستراتيجي

كذريعة للحصول على الدعم المالي كما كشفت نتائج الدراسة أن أهم معوقات عملية التخطيط التنموي

الاستراتيجي للمجالس المحلية كانت على النحو التالي، بدءاً من الأكثر أهمية إلى الأقل أهمية نقص الموارد

المالية اللازمة لتحقيق الأهداف، ضعف البنية التحتية المتاحة، اعتماد المجلس المحلي على المنح الخارجية

في تنفيذ خطة التنمية الاستراتيجية، ضعف قدرات المجلس والمجتمع المحلي وإمكانياته، عدم كفاية الخطة

الهيكلية الحالية للاحتياجات المستقبلية للمجتمع المحلي واختتمت الدراسة بمجموعة من التوصيات،

أهمها ضرورة العمل على إنشاء إدارة خاصة للتخطيط في كافة المجالس المحلية، لإيجاد التخصص

والاحترافية في العمل كما يجب على المجالس المحلية الالتزام بالتخطيط المستمر، والعمل على تحديث

خطتها سنوياً، لتطوير أدائها وتحسين عملها، مع ضرورة مشاركة المجتمعات المحلية في تنفيذ بعض المشاريع والقرارات، بالإضافة إلى ضرورة تفعيل قانون المساءلة للمجالس المحلية من قبل الجهات الرسمية في حال تقصيرها وإهمالها، والعمل على مكافأتها وتقديرها في حال نجاحها وتنفيذ عملها على أكمل وجه

دراسة (الارامي 2024):

بعنوان " دور التخطيط الاستراتيجي في تحقيق التنمية البيئية السياحية (دراسة حالة على الفنادق في ولاية صور بسلطنة عمان" تعد السياحة من أهم الأنشطة الاقتصادية في سلطنة عمان، حيث ساهمت في تنمية الاقتصاد الوطني وتوفير فرص العمل وتحسين مستوى المعيشة للمواطنين.

يلعب التخطيط الاستراتيجي دوراً هاماً في تحقيق التنمية البيئية السياحية، حيث يوفر إطاراً لوضع الأهداف ووضع الخطط والبرامج اللازمة لتحقيق هذه الأهداف. يعد التخطيط الاستراتيجي للتنمية البيئية السياحية من أهم الأدوات التي يمكن استخدامها لتحقيق التنمية المستدامة في قطاع السياحة في سلطنة عمان

دراسة (الزغل 2022):

بعنوان " مشكلات التخطيط التنموي بمنظمات الرعاية الاجتماعية الحكومية في ضوء التوجه نحو رؤية الكويت 2035" لقد أصبح إتقان عملية التخطيط التنموي أمراً حيوياً لنجاح منظمات الرعاية الاجتماعية الحكومية في دولة الكويت في تحقيق أهدافها وبرامجها التنموية ورؤية الكويت الجديدة 2035، إلا أنها تواجه مشاكل متعددة في كافة مراحل التخطيط التنموي، وهو ما ينعكس في تعثر تنفيذ العديد من المبادرات والمشاريع التنموية.

وتهدف الدراسة إلى تحديد مستوى شدة مشاكل التخطيط التنموي في منظمات الرعاية الاجتماعية الحكومية في دولة الكويت، وهي تعتبر من الدراسات الوصفية والتحليلية التي اعتمدت على أسلوب المسح الاجتماعي. وتشير نتائج الدراسة إلى أن مستوى شدة مشاكل التخطيط التنموي في منظمات الرعاية الاجتماعية الحكومية في دولة الكويت ككل كان متوسطاً، وأن مستوى شدة مشاكل مراحل التخطيط التنموي جاء بالترتيب التالي: مشاكل تنفيذ الخطة، تليها مشاكل وضع الخطة، ثم مشاكل تقييم الخطة، تليها مشاكل متابعة الخطة. وأخيراً مشاكل الدراسة وتحديد الأهداف. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أعضاء لجان التخطيط والمتابعة في منظمات الرعاية الاجتماعية الحكومية وفقاً لفئة الجنس ومستوى التوظيف وعدد سنوات الخبرة وجهة العمل، بينما لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجاباتهم وفقاً لفئات المؤهل العلمي فيما يتعلق بتحديدهم لمستوى خطورة مشاكل التخطيط التنموي.

التعليق على الدراسات السابقة

- من خلال عرض وتحليل الدراسات السابقة تم استخلاص النتائج التالية
- ضرورة التوجه إلى تحقيقه تطوير قطاع النقل وتوفير متطلبات في المؤسسات في القطاع الحكومي والخاص
- ركزت الدراسات السابقة الاهتمام بالتخطيط الاستراتيجي من خلال بيان أهميته في تحسين الإدارة

الاستراتيجية لتلك المؤسسات

- ركزت الدراسات السابقة على التخطيط الاستراتيجي وواقعه ومدى ممارسات من قبل المؤسسات

الحكومية والخاصة

- ركزت الدراسات السابقة على مفهوم الجودة الشاملة وتحليل بعض المتغيرات الخاصة بالأبعاد

الاقتصادية والبيئية والاجتماعية

- أوضحت الدراسات السابقة ضرورة لوضع استراتيجيات لتفعيل دور قطاع النقل وتنميته لتحقيق

الأهداف المنشودة

- وقد اجتمعت الدراسات السابقة على نتيجة هامة مفادها:

انه يوجد توجه إيجابي نحو تطبيق ا لتخطيط الاستراتيجي لتحقيق تنمية وتطوير داخل

المؤسسات في القطاع الحكومي والقطاع الخاص المسئولة عن قطاع النقل ومدى أهميته في

تحقيق كافة اهداف تلك المؤسسات في تحقيق التنمية المستدامة

الإطار النظري للدراسة:

مقدمة:

إدارة الأعمال الحكومية هي عبارة عن إدارة متخصصة تهدف بشكل أساسي إلى تحقيق الأهداف الاستراتيجية والفعالة للمنظمات الحكومية من خلال منهجية تساعد على تحقيق نتائج إيجابية وذلك من خلال تحقيق رؤيتها وتحقيق أهدافها المحددة بشكل مستدام ومفيد للمجتمع المحيط والدول ككل

التخطيط الاستراتيجي هو عملية حيوية تهدف إلى تحديد أهداف المؤسسة ووسائل تحقيقها، وتحديد الإجراءات والخطط التي يجب اتباعها لتحقيق هذه الأهداف. يعد التخطيط الاستراتيجي عملية استباقية تهدف إلى توجيه المؤسسة نحو التحسين المستمر وتحقيق التميز المؤسسي. (Almansoori.2021).

هي مجموعة من الأنشطة والأعمال التي من المتوقع أن تؤديها الهيئة أو المنظمة من خلال التعرف على الفرص والتهديدات في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ضمن السوق السعودية والإقليمية والتي يمكن أن تكون أساسا لاتخاذ قرارات في الوقت الحاضر وتمكن من بناء استراتيجيات فعالة قابلة للتنفيذ مستمدة من البدائل والخيارات المطروحة بغية تحسين وتطوير الخدمات المقدمة من الشركة وأن تتسم هذه العملية النظامية التخطيطية بالوضوح والأهمية البالغة في حسن استخدامها لإدارة الشركة ولكافة العاملين في المنظمة (الشثري، 2016).

من خلال وضوح التخطيط الإستراتيجي الذي يعني مدى وضوح رؤية ورسالة المنظمة او الهيئة لدى الإدارة العليا والعاملين فيها من ناحية أهدافها وخططها واحتياجاتها المستقبلية وبناء رؤيتها على أساس متطلبات البيئة الداخلية والخارجية لبيان وضوح التخطيط الاستراتيجي وتحقيقه على ارض الواقع ومدى ملائمة أهداف الهيئة الإستراتيجية لرؤيتها ورسالتها ووضوح السياسات المطبقة للعاملين فيها (السيد، 2020).

وتتضح أهمية التخطيط الإستراتيجي حيث تتمثل في مساهمته في النمو والتطور التي تتبناها الهيئة في موقف تنافسي أفضل من خلال التنبؤ بالفرص والتحديات في قطاع انشطتها الداخلية والخارجية ومواجهتها (العمرى، 2018).

استخدام التخطيط الإستراتيجي يشير إلى الدرجة التي تستخدم فيها الإدارة العليا التخطيط الاستراتيجي لتحقيق الأهداف المخطط لها وتحقيق الابتكار والإبداع لدى العاملين الهيئة والقدرة على المشاركة في وضع الخطط مما يعني مدى سماح الإدارة العليا للعاملين في الهيئة بالمشاركة وتمكينهم في إبداء آرائهم حول الخطط الإستراتيجية ودعوتهم لتقديم المقترحات والتوجيهات التي يرونها بأنها تحقق التميز في تقديم الخدمات لأطول فترة ممكنة (العنزي، 2018).

2/1/2 أهمية التخطيط الاستراتيجي:

يعتبر التخطيط الاستراتيجي من الأدوات الرئيسية التي يمكن للمؤسسات الحكومية

استخدامه من أجل مواكبة التغيرات السريعة في البيئة الخارجية والداخلية المحيطة من أجل

المساعدة في تحديد أهداف محددة وواضحة من خلال إعادة توجيه الجهود والموارد نحو تحقيق

هذه الأهداف لزيادة فرض تحقيق النجاح والتطور المستدام للمنظمة الحكومية (نظمي، 2022).

تتمثل أهمية التخطيط الاستراتيجي وضرورة استخدام الشركات له في عدة نقاط:

- تحديد أهداف واضحة وتحديد خطط عمل محددة وواضحة يصبح من الممكن تحقيق النمو والتفوق في الأداء والابتكار.

- التخطيط الاستراتيجي مصدر أمان لأي منظمة، فهو يحمي من أية أخطار متوقعة في المستقبل

- التخطيط الاستراتيجي من أهم العوامل التي تؤثر في تحقيق التميز المؤسسي.

- التخطيط الاستراتيجي يدعم بشدة الاستجابة للتحديات الخارجية للهيئة على التعامل مع التحديات

الخارجية والتغيرات في البيئة المحيطة

- تساعد عمليات التخطيط المستدام في كافة إدارات الهيئة على التكيف مع التطورات السريعة

والاستفادة من الفرص الجديدة وتجنب التهديدات.

- تحقيق المرونة والقدرة على التكيف في مواجهة التحولات والتحديات الجديدة والمستحدثة وبناء

استراتيجية فريدة تناسب احتياجات المؤسسة وزمانها

- عند التعامل مع الهيئة يستخدم التخطيط الاستراتيجي كأحد الأساليب الإدارية الأساسية لتسيير

العمل وترك انطباع جيد للأطراف الخارجية

- يدعم التخطيط الاستراتيجي تطوير تحسين تنظيم العمل من خلال التنظيم والتنسيق بين الأقسام المختلفة في الهيئة.
- يساعد التخطيط الاستراتيجي تحسين عمليات اتخاذ القرار وتوجيه الجهود نحو أولويات تنفيذ الأعمال.
- يساهم التخطيط الاستراتيجي في الهيئة في تحقيق الفعالية والكفاءة.
- يساهم التخطيط الاستراتيجي في تحديد الرؤية والرسالة للهيئة مما يزيد من تحفيز الموظفين وتعزيز الانتماء للمؤسسة.
- يعطي الجميع اتجاهًا مشتركًا وواضحًا للعمل نحو هدف واحد وهو تحقيق أهداف الهيئة أو المنظمة
- يعزز التخطيط الاستراتيجي الابتكار والتفكير الإبداعي بين أفراد المؤسسة من خلال توفير البيئة الملائمة لتبادل الأفكار وتوليد الحلول الجديدة مما يساهم في تطور المؤسسة وقدرتها على التنافس
- يعمل التخطيط الاستراتيجية كوسيلة لتعزيز التعاون والتنسيق بين مختلف الإدارات والأقسام داخل المنظمة الحكومية لربط كافة الأطراف برؤية واحدة وهدف مشترك
- يعتبر التخطيط أداة قوية وضرورية لنجاح وإزدهار المنظمات الحكومية من خلال توجيه الجهود وتحقيق الأهداف بشكل فعال
- يعتبر التخطيط أداة مهمة في تعزيز التعاون والتناغم بين الإدارات المختلفة وتحسين سبل خدمة المجتمع وتعزيز التنمية المستدامة (Portela.2018)

أثر التخطيط الاستراتيجي على تحقيق التميز المؤسسي:

- يساعد التخطيط الاستراتيجي في ربط الجهود اليومية للموظفين بالرؤية الكبيرة لمؤسسات القطاع الحكومي من خلال رؤية وطنية موحدة كما في رؤية المملكة 2030 مما تجعل المشاركة الأفراد يشعرون بأهمية عملهم وأن لديهم دورا مباشرا في تحقيق النجاح والتميز المؤسسي (ثابت، 2021).
- يعتبر التخطيط الاستراتيجي منصة للابتكار والتطوير في المؤسسات الحكومية من خلال تعزيز الابتكار والتطوير الذي يتم من خلال تحديد أهداف طموحة وواضحة ووجود البدائل والحلول لمقابلة التحديات المعقدة.
- يعد التخطيط الاستراتيجي سلاحا قويا في تحقيق التفوق التنافسي من خلال وضع استراتيجية فريدة وقوية ومتماسكة مع إمكانية تنفيذها بنجاح يمكن المؤسسة من تحقيق أهدافها المنشودة بنجاح
- يمكن للتخطيط الاستراتيجي أن يساعد في تطوير تحسين أداء المؤسسات الحكومية عن طريق تحديد الأهداف الواضحة والتوجيه نحو تحقيقها عن طريق المساهمة في تحقيق التميز في أداء الأعمال وتقديم الخدمات.
- يعد التخطيط الاستراتيجي دليلا قويا لاتخاذ القرارات من خلال المساهمة في توجيه القادة والمدراء باتجاهات محددة تحقق الاستدامة المؤسسية وتحسن الأداء.

أهداف التخطيط الاستراتيجية في المنظمات الحكومية

في ظل التحديات العالمية المتزايدة، يعتبر التخطيط الاستراتيجي أداة حيوية وضرورية لتحقيق التطور والريادة النوعية في المنظمات الحكومية وتجعلها تبقى على الجبهة الرائدة في تلبية احتياجات المجتمع وتفاعل مع التغيرات المستمرة في السوق والتكنولوجيا. حيث يهدف التخطيط الاستراتيجي في المنظمات الحكومية إلى تحقيق عدة أهداف تسعى الإدارات العليا إلى تحقيقها عند قيامهم بتطبيق عملية التخطيط الاستراتيجي، تتمثل هذه الأهداف في:

(العمرى، 2018).

- يهدف التخطيط الاستراتيجي إلى تحقيق الأهداف الاستراتيجية من خلال الاستخدام الأمثل للموارد المتاحة من خلال علميات التوزيع الأمثل لتلك الموارد
- تحديد أولوية كل هدف استراتيجي والتركيز على تحقيقه في المقدمة.
- توجيه الإدارة في عملها، من خلال تحديد متطلبات العمل والأهداف بشكل واضح ومنظم، ومن ثم يتم اتخاذ القرارات بناء على ذلك
- تحديد الأهداف المستقبلية بعد الآن! ما دام هناك مرجع تسير المنظمة وفقا له ويهتم بتوضيح وتفسير كل شيء يسمى التخطيط الاستراتيجي فلا داعي للقلق
- تحسين أداء المنظمة وزيادة كفاءتها بشكل عام، من خلال تحديد الأولويات وتوجيه الموارد نحو المجالات الحيوية والاستراتيجية

- تحقيق التوازن المثالي بين النتائج المالية المستدامة والأداء المؤسسي المتميز

والتنمية المستدامة

- التحفيز الفعال للأعضاء في المنظمة لتحقيق الأهداف المشتركة بروح الفريق

الواحد وروح المبادرة والابتكار.

- توجيه المنظمة نحو تحقيق رؤيتها المستقبلية المتطورة والمبتكرة وتشجيع حوكمة

قوية وفعالة تحقق الفائدة العامة للمجتمع والمواطنين وتعزز التنمية والازدهار في

المنطقة المحيطة بها.

فوائد التخطيط الاستراتيجي

يساعد التخطيط الاستراتيجي في تحليل وضع المؤسسة الحكومية في الوقت الحاضر من كافة

الجوانب، مثل التحليل الرباعي (تحليل سوات) الذي يتم من خلاله تحليل نقاط القوة لدى

المنظمة واعتبارهم ميزة تنافسية، ونقط الضعف والعمل على التغلب عليها، والفرص التي يجب

استغلالها، والتهديدات التي يجب وضع اعتبار له حيث يحتوي التخطيط الاستراتيجي على عدد

كبير من الفوائد المهمة في المنظمات الحكومية التي تهدف الى مصلحة المؤسسة وسير العمل

وتتمثل اهم تلك الفوائد كما يلي: (استنبولي، 2019).

- اتباع نهج التخطيط الاستراتيجي، يساعد المؤسسات الحكومية على تقليل المخاطر

المستقبلية ووضع اليات لمواجهة تلك المخاطر المحتملة

- التخطيط الاستراتيجي يخلق مساحة للعمل بشكل تبادلي أكثر بين عدة مهام، ويدعم المزيد من الإبداع والتطوير في العم مما يساعد على التخلص من الروتين.

- تعمل الخطط الاستراتيجية على زيادة مستويات الإنتاجية والكفاءة التشغيلية للمؤسسة الحكومية بالكامل عندما توضع وتنفذ بشكل صحيح وتعمل كخارطة طريق للمؤسسة لتحقيق أهدافها

- رفع مستوى وتطوير الأداء وزيادة الكفاءة في تنفيذ الأهداف الاستراتيجية عن طريق توجيه الموارد البشرية والمادية بأفضل الطرق لتحقيق تلك الأهداف

- لا يشترك ان يلتزم التخطيط الاستراتيجي نهج ثابت وموحد لتحقيق الأهداف ولكنه ملتزم في إطار حدوده الرؤية والرسالة لذلك الخطة الاستراتيجية الفعالة تدعم وجود المزيد من البدائل

- المشاركة في عملية التخطيط الاستراتيجي والبعد عن التحيز تجبر متخذ القرار وواضع السياسات على فحص وشرح سبب اتخاذ كل قرار ودعمه بالبيانات

- من فوائد التخطيط الاستراتيجي في المؤسسات الحكومية زيادة دوافع العاملين ويزيد من حماسهم لتحقيق الأهداف المحددة على المدى القصير والطويل.

- من فوائد التخطيط الاستراتيجي يجعل المؤسسة أكثر استباقية فيما هو في تناولها القضايا والمشكلات المستقبلية في تحقيق الأهداف والغايات.

- يساعد التخطيط الاستراتيجي على تحسين المهارات المستقبلية المطلوبة للقيام بهذه المهام

وعمليات اتخاذ القرار وذلك عند المشاركة فيها

- يساعد التخطيط الاستراتيجي على وضع مؤشرات الأداء الرئيسية على المستوى التنظيمي

بما يضمن توافق كل مستوى من مستويات المنظمة وتأثيرها بشكل إيجابي على مؤشرات

الأداء

تحديات التي تواجه التخطيط الاستراتيجي في المنظمات الحكومية

تواجه المؤسسات الحكومية العديد من التحديات في تطبيق التخطيط الاستراتيجي

ومن أكثر تلك التحديات شيوعاً هي القدرة على التكيف مع التغيرات السريعة في البيئة

السياسية والاجتماعية والاقتصادية بالإضافة إلى التحديات التي تخص البيئة حيث

تواجه تلك المؤسسات مشكلة كيفية استخدام الموارد النادرة على الاحتياجات المتزايدة

وكيفية إدارتها بفعالية وكفاءة بما يتلاءم مع الاحتياجات حسب أولوياتها وهو ما يمثل

التحدي الكبير الذي يتطلب مجهوداً مضاعفاً ودقة شديدة وذلك لضمان استمرارية

عملية التحفيز في اتجاه تحقيق الأهداف الاستراتيجية لتلك المؤسسات بما يدعم

تحقيق الرؤية العامة للمملكة وتحقيق النجاح لتلك المؤسسات هو في النهاية يخدم

المجتمع ككل حيث يتعين على المؤسسات الحكومية الالتزام بالشفافية والمساءلة

العامة فيما يخص تلبية احتياجات وتطلعات المجتمع والمواطنين بشكل فعال وعادل

بما يساهم في تقديم مستوى ملائم لكافة فئات المجتمع من خلال عمل تلك المؤسسات

من اجل تحقيق الاستدامة المؤسسية من خلال العمل علي تحقيق التنمية المستدامة وتحسين جودة الحياة للمواطنين في المملكة فلابد لتلك المؤسسات ان تعمل تحت مظلة الإدارة الاستراتيجية من خلال عدة وظائف أساسية أولها وظيفة التخطيط الاستراتيجي بالإضافة الي تحليل السياسات من خلال العمل علي عدد من الاستراتيجيات ولابد من وجود إدارة خاصة بمراقبة الأداء واجراء عمليات التقييم وذلك من خلال مراجعة الأولويات مع مراعاة عدة أمور منها علي سبيل المثال عملية إدارة المخاطر والتحكم فيها او تجنبها حيث تعد هذه الأدوات والممارسات والسياسات والإجراءات هي حجر الزاوية الأساسي الذي يساهم بشكل كبير في تحقيق النجاح الإدارة الاستراتيجية في المؤسسات العاملة بالقطاع الحكومي علي وجه الخصوص وتضمن تحقيق الاستدامة والازدهار في خدمة المجتمع والمواطنين. (الفريدي، 2023).

عناصر التخطيط الاستراتيجية:

يتكون التخطيط الاستراتيجي من عدد من العناصر في المنظمات الحكومية تساهم بشكل فعال ومحوري في تحقيق الأهداف المنشودة بفاعلية وكفاءة وهذه العناصر تتحد معا لتكون عملية التخطيط الاستراتيجي وتمثل تلك العناصر فيما يلي: (الدوسري، 2016).

أولاً: الرؤية

وهي تمثل الصورة المستقبلية للمؤسسة الحكومية بحيث تكون تلك الصورة طموحة وجذابة وذات تأثير على المجتمع ولابد ان تكون تلك الرؤية ممكنة أي يمكن الوصول اليها وتحقيقها وان تكون واقعية والا تكون خيالية أي يمكن تحقيقها على ارض الواقع بمعنى ان تكون قابلة للتحقيق وان تكون مرنة قابلة للتعديل والتحسين والتطوير المستمر وان تكون مختصرة وان يتم صياغتها في نقاط محددة عليها وان تتضمن مكونات أساسية تتمثل في الاتي:

- قيم وفلسفة المؤسسة الحكومية
- الهدف النهائي او الأهداف النهائية للمؤسسة المراد الوصول اليها
- الموارد المتاحة للمؤسسة في ظل الظروف الراهنة وتوقعات المستقبل
- الطريقة التي سوف تخدم بها المؤسسة الحكومية المجتمع

ثانيا: الرسالة:

ضرورة ان تكون للمؤسسة الحكومية رسالة واضحة تحتوي على الهدف من وجودها علي ارض الواقع تتضمن تلك الرسالة وصف مختصر للغرض الأساسي من انشاء تلك المؤسسة وأسباب استمراريتها مع توضيح شامل للأعمال التي تقوم بها وكيفية قيامها بتلك الاعمال وطبيعتها وسبب

القيام بتلك الأعمال وتختلف الرسالة عن الرؤية في الاطار الزمني للرسالة يكون اقصر وذو ارتباط

اكبر بطبيعة العمل

ثالثا: الخطة الاستراتيجية:

وهي السبيل الوحيد لشرح كيفية تحقيق الرؤية الخاصة بالمؤسسة الحكومية والتي ترسم الطريق

نحو تحقيق الأهداف المنشودة وأيضا هي الوسيلة الوحيدة التي تضمن التطبيق السليم لرؤية

ورسالة المؤسسة الحكومية من خلال وضع اهداف استراتيجية من خلال خطة واضحة ومنظمة

تحت مظلة الغرض العام والرئيسي من انشاء تلك المؤسسة (نبيل، 2008).

رابعا: الأهداف الاستراتيجية

من خلال الثلاث الخطوات السابقة تحدد بصورة مباشرة الأهداف الاستراتيجية من خلال الرؤية

والرسالة والخطة الاستراتيجية المراد تحقيقها خلال فترة زمنية محددة ويجب ان تكون الأهداف

محددة وقابلة للقياس يوفر التخطيط الاستراتيجي البصيرة للمنظمات ويساعدها على رؤية

المستقبل، من خلال مساعدتها على اتخاذ قرارات أفضل ومستنيرة وهو ما يدعم استمراريتها

خامسا: تقييم القدرات الداخلية

يجب أن تتمتع بها المؤسسات العاملة في القطاع الحكومي القدرات التي تمكنها من تعزيز وتحسين

اداءها بشكل مستمر وتعتبر تلك القدرات من العناصر الأساسية في التخطيط الاستراتيجي الذي

يساهم بدوره في تحقيق النجاح والاستدامة للمؤسسات الحكومية وفقا للمعايير والأفضليات

المحددة للمؤسسة، وذلك من أجل تحقيق الاستدامة المؤسسية لتلك المؤسسات بالاعتماد على الرؤية الاستراتيجية وتحقيق الأهداف المحددة. (عطية، 2010).

سادسا: تحليل البيئة الخارجية

تحليل البيئة الخارجية يعد جزءا هاما وحاسما من عناصر التخطيط الاستراتيجي في مؤسسات القطاع الحكومي من خلال دراسة العوامل الاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية والتنظيمية والبيئية التي لها تأثير كبير على المؤسسة ومسارها المستقبلي. وهذا التحليل لا يتوقف عند مجرد فهم البيئة المحيطة، بل يستهدف أيضا تحديد الفرص والتهديدات المحتملة التي قد تظهر في طريق المؤسسة، وتؤثر على قدرتها الاستراتيجية في تحقيق أهدافها. (الموسوي، 2017).

سابعا: تحليل البيئة الداخلية

تحليل القدرات الداخلية هو عبارة عن عملية تهدف إلى تقييم المزايا التنافسية والقدرات الحالية للمؤسسات في القطاع الحكومي من خلال عملية تحليل جميع الموارد المتاحة للمؤسسة بما في ذلك الإمكانيات المالية والعقلية والبشرية، بالإضافة إلى الهيكل التنظيمي والعمليات الداخلية للمنظمة. ويتم من خلال هذا التحليل تحديد نقاط القوة ونقاط الضعف في المنظمة، والتعرف على المجالات التي تحتاج إلى تحسين. (العامري، 2016).

مفهوم التخطيط التنموي الاستراتيجي

يعتبر تعريف "" للتخطيط التنموي التعريف الأكثر شمولاً حيث يعتبره مجموعة جهود واعية ومستمرة تبذل من قبل حكومة ما لزيادة معدلات التقدم الاقتصادي والاجتماعي، والتغلب على جميع الإجراءات المؤسسية التي من شأنها أن تقف عائقاً في وجه تحقيق هذا الهدف (هوبكنز، 2007).

أما بالنسبة لمفهوم التخطيط التنموي الاستراتيجي عبارة عن منبر علمي يستخدم لبلورة الأولويات والأهداف التنموية للتجمعات السكانية وتحديد البرامج والمشاريع القادرة على تحقيق هذه الأهداف خلال فترة زمنية معينة بما يتماشى مع تطلعات السكان والأخذ بعين الاعتبار الموارد المتاحة والمعوقات المحتملة

أهمية التخطيط التنموي الاستراتيجي وأهدافه

تكمن أهمية التخطيط التنموي الاستراتيجي في مجموعة الأهداف التي يسعى لتحقيقها، وأهمها بأنها تحقق العدالة الاجتماعية عن طريق توزيع وإعادة توزيع الدخل بين السكان والمناطق والأقاليم بشكل مقبول، وتعمل على الاستغلال الأمثل للموارد الطبيعية والتوظيف السليم للموارد البشرية، وتساعد على تحقيق معدلات نمو اقتصادي عالية وتحسين مستوى معيشة ونوعية حياة السكان، وتقوم بالتوزيع العادل لعائدات النمو الاقتصادي ومكاسب التنمية طبقاً وإقليمياً تعمل على المساهمة في وضع الحلول المناسبة والموضوعية للمشكلات الاقتصادية والاجتماعية والديمقراطية والبيئية.

الأهداف الأساسية لاستراتيجية النقل

تحقيق التوازن بين وسائل النقل المختلفة ووضع اللوائح المنظمة لذلك، مع الاهتمام بالنقل متعدد

الوسائط وخاصة الموانئ البحرية والسكة الحديد والنقل البري

- تدعيم الدور الحيوي للنقل البحري حيث أن الموانئ البحرية في المملكة العربية السعودية هي

طوق النجاة للدولة من الناحية الاقتصادية، نظراً لارتباطها بالتجارة الخارجية حيث أنها تهيمن

على غالبية أنشطة نقل البضائع

- تعزيز دور القطاع الخاص في المشاركة في تطوير منظومة النقل وتقديم التسهيلات والخدمات

حتى يستطيع أن يؤدي دوره بالاستثمار أو المشاركة في مشروعات قطاع النقل بشكل عام

- تدعيم الموارد البشرية من خلال تطوير برامج التدريب والتحفيز خاصة للكوادر المهنية من

العاملين بوزارة النقل

- تحديث التشريعات ووضع اللوائح المنظمة والتي تضمن حرية المنافسة في مجال تقديم خدمات

النقل

- تحديد الأهداف البيئية التي تعزز التنمية المستدامة للنقل، خاصة فيما يتعلق بتقليل جميع

أنواع التلوث، وخاصة التلوث البحري (حسين، 2013).

وجه عام الاستراتيجية الوطنية للنقل تشتمل على مكونات وعناصر أساسية، تتمثل بـ الأهداف

ومجموعة مبادئ السياسة ومجموعة الاستراتيجيات

مبادئ السياسة هي المبادئ التي توجه عمل الحكومة للوصول إلى الأهداف العامة الموضوعة وهي الفلسفة التوجيهية للقرارات داخل القطاع وتعبر السياسات عن المبادئ التي تحكم السعي لتحقيق الأهداف، وتتناول هذه السياسات المسؤوليات المشتركة لمواكبة تنمية وتطوير قطاع النقل، والشراكة بين القطاعين العام والخاص والتكامل الإقليمي والمشاركة في الأسواق العالمية والتطوير والتشغيل المتكاملين للبنية التحتية

أما الاستراتيجيات فهي الطرق التي بواسطتها تتحقق الأهداف العامة وفقاً لمبادئ السياسة، ويرتبط الجانب المهم في كيفية صياغة الاستراتيجيات انطلاقاً من مبادئ السياسات لتحقيق أهداف منشودة لا توجد طريقة مبسطة أو محددة تصف الكيفية التي تعد وتنظم بواسطتها الاستراتيجيات، إنها تعتمد على الأهداف ومبادئ السياسة، وأوجه القصور وجوانب الضعف التي يتعين التغلب عليها، والاستراتيجيات تختلف من بلد إلى بلد (دحمان، 2016).

إن اختيار الاستراتيجية الأفضل يكون أسهل بكثير في حال كانت الأهداف ومبادئ السياسة محددة بشكل واضح، وبعدها تصبح الخطوات المطلوبة تحت كل عنوان من عناوين مبادئ السياسة أكثر سهولة، كما وتعتمد الاستراتيجيات على ظروف البلد، والدرجة التي تتوافق فيها الترتيبات القائمة مع مبادئ السياسة المعلنة، والمصاعب العملية والسياسية التي ينطوي عليها تنفيذ الإصلاحات المطلوبة، وفي العديد من الحالات تبرز الحاجة لإجراء دراسات تقرر الخيار الأفضل ضمن عدد من البدائل (العنزي، 2016).

العلاقة بين الاستراتيجية والأهداف العامة في عمليات التخطيط

إن أهداف الاستراتيجية ينبغي ربطها بالأهداف العامة للحكومة وأولويات التنمية الاجتماعية والاقتصادية، كما ينبغي أن تعبر عن تطلعات المجتمع، وأن تعكس الأهداف الإنمائية للألفية الثالثة مثل القضاء على الفقر المدقع، وتقليل الوفيات، ومكافحة فيروس نقص المناعة البشرية، وضمان الاستدامة البيئية، وإقامة شراكة عالمية من أجل التنمية، إضافة إلى أهداف أخرى إضافية مثل الاستخدام الفعال في تخصيص الموارد، والتمويل المستدام، والقدرة على تحمل التكاليف، وجودة الحياة العامة، والسلامة، وإدارة عامة تتسم بالكفاءة والفعالية والاستجابة والمرونة (العتال، 2008).

استراتيجيات التخطيط التنموي لقطاع النقل

- السياسات المؤسسية
- سياسات التخطيط والاستثمار
- سياسات التشغيل والتنظيم والترخيص
- سياسات التسعير واسترداد التكاليف والضرائب والدعم

أولاً: فالسياسات المؤسسية تتركز في جانبين، الجانب الأول دور القطاع العام والقطاع الخاص، والثاني تنظيم المهام الحكومية دور القطاع العام والخاص: ماهي حدود دور الحكومة في قطاع النقل؟ هل ينبغي أن تلعب الحكومة دوراً أكبر أو أقل في تطوير وتشغيل البنية التحتية والخدمات؟ هل يؤدي تدخل الحكومة إلى عدم الكفاءة أو يحد من دور القطاع الخاص؟ هل يقتصر دور الحكومة على تخطيط ووضع السياسات والمسائل التنظيمية؟ هل تضطلع الحكومة بتوفير الخدمات الأساسية للنقل بنفسها؟

ثانيا: سياسات التخطيط والاستثمار في جانبين: الجانب الأول معايير الاستثمارات العامة، وضوابط

استثمارات القطاع الخاص

1- معايير الاستثمارات العامة: إجراءات التخطيط القائمة من توقع الطلب المستقبلي على النقل

2 ضوابط استثمارات القطاع الخاص: مجالات لا يشجع فيها استثمار القطاع الخاص

ثالثا: سياسات التشغيل والتنظيم والترخيص في ثلاثة جوانب: الجانب الأول: دور الأنظمة التي تحكم البنية

التحتية والتشغيل، الجانب الثاني: الحفاظ على السلامة العامة والبنية التحتية والبيئة، والجانب الثالث:

تطبيق الأنظمة (السكينة، 2010).

رابعا: سياسات التسعير واسترداد التكاليف

والضرائب والدعم: تتجلى في أربعة جوانب، الجانب الأول: مبادئ تحديد التعرفة الجمركية والضرائب

والدعم، والجانب الثاني: استرداد تكاليف البنية التحتية، والجانب الثالث: التسعير والمنافسة ضمن

النمط، والجانب الرابع الدعم (الشاذلي، 2011).

لمصطلحات والمفاهيم

الاستراتيجية:

هي خطط أو طرق توضع لتحقيق هدف معين على المدى البعيد اعتماداً على التخطيطات والإجراءات

الأمنية في استخدام المصادر المتوفرة في المدى القصير. ومفهوم الاستراتيجية عموما: هي مجموعة

السياسات والأساليب والخطط والمناهج المتبعة من أجل تحقيق الأهداف المسطرة في أقل وقت ممكن

وبأقل جهد مبذول

التخطيط التنموي:

إن التخطيط التنموي الاستراتيجي يعتبر أداة ووسيلة هامة لتحقيق التنمية المستدامة كونه منهجاً علمياً

يُستخدم لبلورة الأولويات والأهداف التنموية للتجمعات السكانية وتحديد البرامج والمشاريع القادرة على

تحقيق هذه الأهداف خلال فترة زمنية معينة بما يتماشى مع تطلعات السكان الحالية والمستقبلية والأخذ

بعين الاعتبار الموارد المتاحة

قطاع النقل

يعمل قطاع النقل على تعزيز النشاط الاقتصادي وهو أساسي لرفاه الإنسان، ولكن لهذا القطاع آثار كبيرة

على البيئة وصحة الإنسان. ويتزايد نشاط النقل في جميع أنحاء العالم مع نمو الاقتصادات، مما يعني أن

انبعاثات الغازات الناجمة عن القطاع آخذة في التزايد أيضاً.

الفصل الثالث

منهجية الدراسة

الدراسة الاحصائية

مجتمع الدراسة وعينة الدراسة

يتكون مجتمع البحث المستهدف من العاملين في كل من المستويات الإدارية سواء في الوظائف الإدارية العليا او الوظائف الادارية الوسطى او في الوظائف التشغيلية في الإدارات او الفروع داخل منطقة الرياض في قطاع النقل في المملكة العربية السعودية وقد اعتمدنا طريقة العينة العشوائية في اختيار عينة البحث والتي بلغ حجمها 80 موظفا واداريا حيث تم توزيع الاستبانة عليهم عبر زيارة ميدانية استرجع منها 70 استبياناً وبعد فحصها الغيت منها 10 استبيانات نظرا لعدم اكتمالها وبالتالي اصبح لدينا 60 استبياناً و بالإضافة الي ذلك لم يتم ارجاع 10 استبيانات اخري وبالتالي كان لدينا 50 استبياناً سليماً ومكتمل وهو حجم جيد يستوفي شروط الدراسة بما ان نسبته تساوي 62.5% من اجمالي الاستبيانات ويعد هذا العدد نتيجة ملائمة بالنسبة الي عدد عينة الدارسة.

- أدوات الدراسة وطرق جمع المعلومات

تم اعداد الاستبانة حول موضوع الدراسة وهي دور استراتيجيات التخطيط التنموي في تطوير وتنمية قطاع النقل بالتطبيق على منطقة الرياض بالمملكة العربية السعودية

قائمة توزيع اداة الدراسة الاستبانات.

عدد الاستبيانات	الموزعة	المستلمة	المفقودة	تم استبعاد	الاستبيانات السليمة
المجموع	80	60	10	10	50
النسب	100%	75%	12.5%	12.5%	62.5%

أدوات الدراسة وطرق جمع البيانات

تم في الدراسة استخدام طرق لجمع البيانات والمعلومات وكانت الطرق الرئيسية تعتمد على مصدرين

رئيسين وهما

1- المصادر الأولية – عن طريق الاستبانة وتم اعداد بحيث تناسب مجتمع وعينة الدراسة بحيث

تهدف الي ابراز فرضيات الدراسة بخصوص استراتيجيات إدارة الموارد البشرية وأداء العاملين

بناء على نتائج الدورات التدريبية ليتم الاعتماد عليها كمصدر اولي للمعلومات والبيانات

بخصوص دور استراتيجيات التخطيط التنموي في تطوير وتنمية قطاع النقل بالتطبيق على

منطقة الرياض بالمملكة العربية السعودية

2- المصادر الثانوية – وفي هذا الصدد تم الاستعانة بالمصادر الاكاديمية من الكتب والدراسات

السابقة في نفس المجال وتتمثل في الكتب والمراجع

أداة الدراسة:

في إطار الدراسة الميدانية ويهدف اختبار العلاقة المفترضة بين متغيرات البحث (دور استراتيجيات

التخطيط التنموي في تطوير وتنمية قطاع النقل بالتطبيق على منطقة الرياض بالمملكة العربية

السعودية تم اختيار طريقة الاستبيان كأساس لقياس دور استراتيجيات التخطيط التنموي في تطوير

وتنمية قطاع النقل بالتطبيق على منطقة الرياض بالمملكة العربية السعودية وعلى اداء موظفي

والعاملين في كل من المستويات الإدارية العليا الوسطى والدنيا حيث تم القيام بعدة خطوات تنفيذية

لضمان صدقها وثباتها فان عملية الثبات في الاستبيان يعني بدرجة كبيرة التأكد من أن الإجابة سوف

تكون واحدة تقريبا لو تكرر تطبيقها علي الأشخاص ذاتهم مرة أخرى وصدقها سوف يعني التأكد من

انها سوف تقيس ما اعددت الدراسة من اجل قياسه

وقد انقسم الاستبيان البحث إلى قسمين رئيسيين:

المحور الأول:

الخاص بالبيانات الديموغرافية او الشخصية لعينة الدراسة: (الجنس- السن- الخبرة - الوظيفة - المؤهل

العلمي). دور استراتيجيات التخطيط التنموي في تطوير وتنمية قطاع النقل بالتطبيق على منطقة الرياض

بالمملكة العربية السعودية)

المحور الثاني:

العوامل التي توضح دور استراتيجيات التخطيط التنموي في تطوير وتنمية قطاع النقل بالتطبيق على

منطقة الرياض بالمملكة العربية السعودية وتكون 3 فرضيات فرعية.

الفرضية الاولى:

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات عينة الدراسة نحو واقع التخطيط التنموي

الإستراتيجي ودوره في تحديد احتياجات وتنمية قطاع النقل في منطقة الرياض تعزى للمتغيرات

الديمغرافية التالية الجنس، المؤهل العلمي، سنوات الخبرة، المسعى الوظيفي، عدد الدورات التدريبية في

مجال التخطيط

الفرضية الثانية:

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات عينة الدراسة نحو واقع التخطيط التنموي

الإستراتيجي ودوره في تحديد احتياجات وتنمية قطاع النقل في منطقة الرياض ومدى المشاركة المجتمعية

والرسمية وأهميتها في وضع الخطط التنموية الإستراتيجية

الفرضية الثالثة:

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات عينة الدراسة نحو واقع التخطيط التنموي الإستراتيجي

ودوره في تحديد احتياجات وتنمية قطاع النقل في منطقة الرياض والمعوقات الداخلية والخارجية التي تعيق

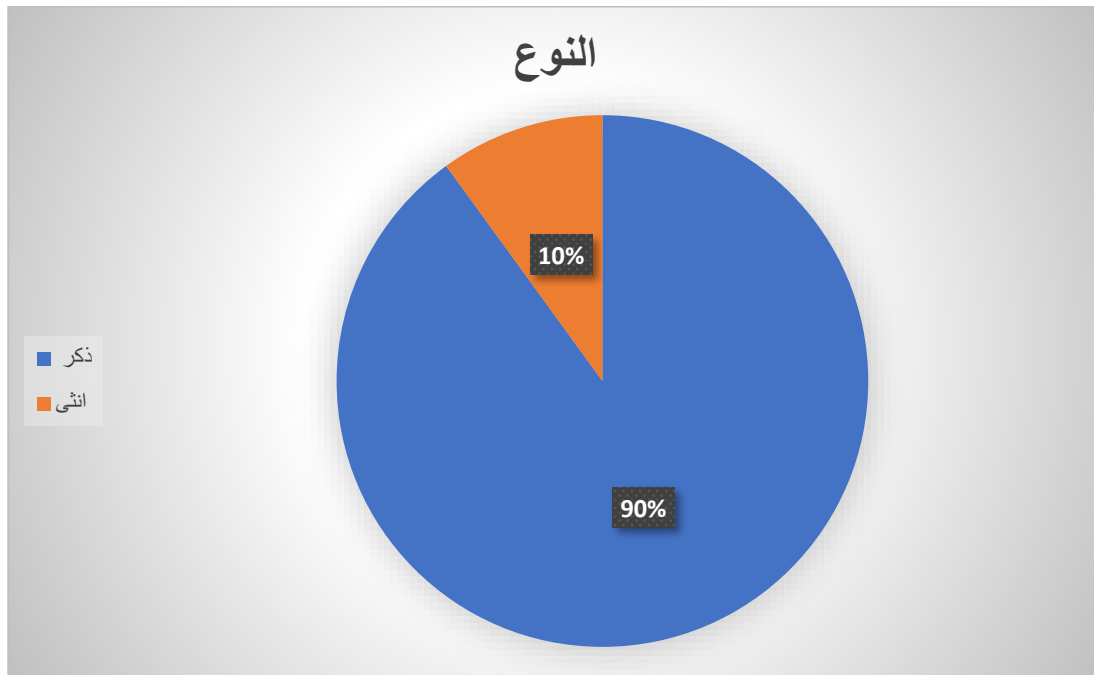
تطبيق عملية التخطيط التنموي الإستراتيجي.

القسم الاول: البيانات والمعلومات الديموغرافية (الشخصية) لعينة الدراسة.

بيان بأفراد عينة الدراسة في الشركة من حيث المتغيرات الديمغرافية

بيان بأفراد عينة الدراسة من حيث النوع

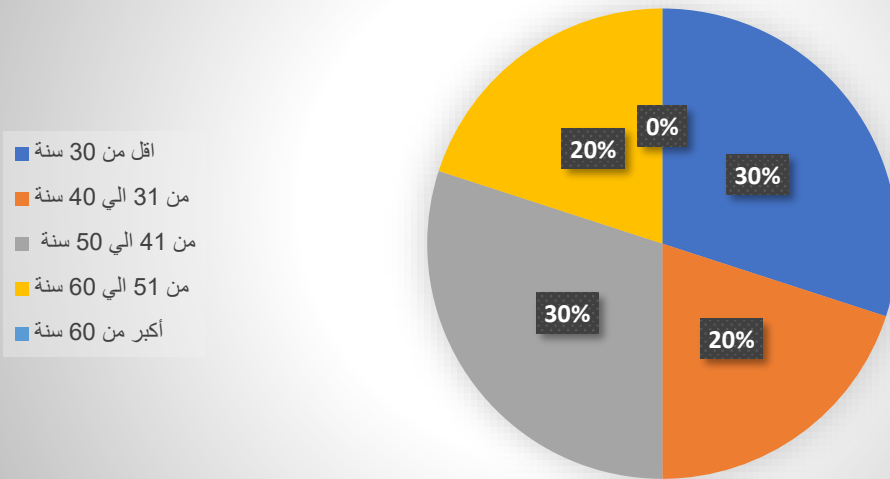
المتغير الاول	الفئة	العدد	النسبة المئوية %
النوع	ذكر	45	90%
	انثى	5	10%
	المجموع	50	100%



بيان بالمشاركين في عينة الدراسة من حيث الفئة العمرية

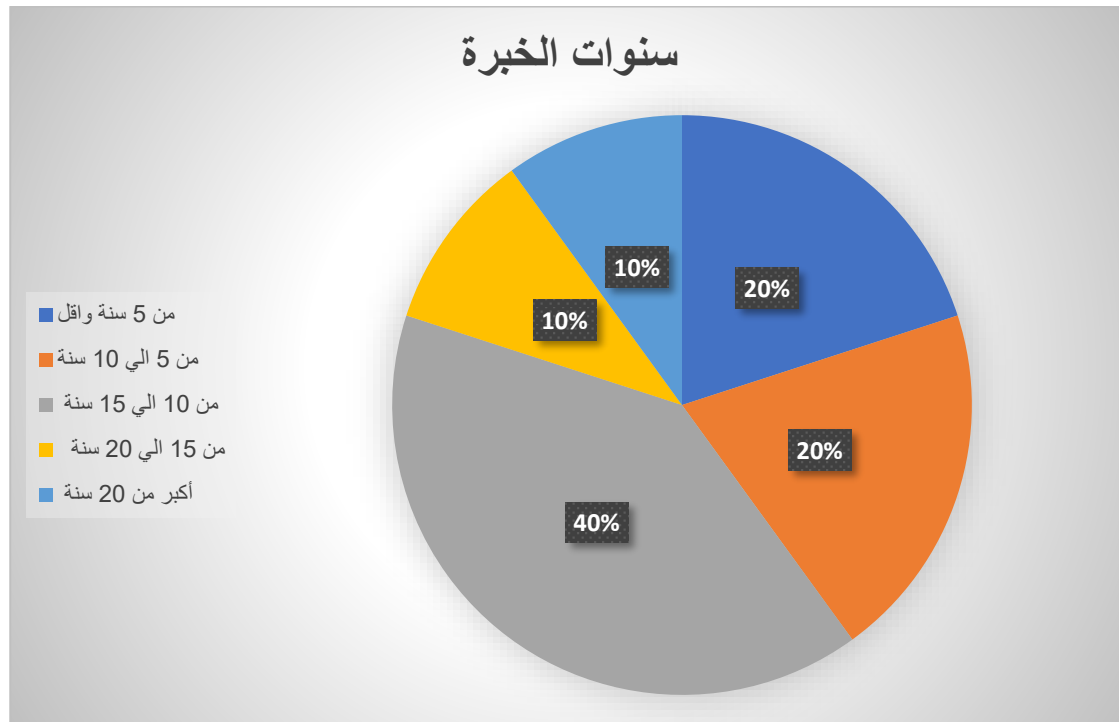
المتغير الثاني	الفئة العمرية	العدد	النسبة المئوية %
العمر	اقل من 30 سنة	15	30%
	من 31 الي 40 سنة	10	20%
	من 41 الي 50 سنة	15	30%
	من 51 الي 60 سنة	10	20%
	أكبر من 60 سنة	0	0%
	المجموع	50	100%

الفئة العمرية



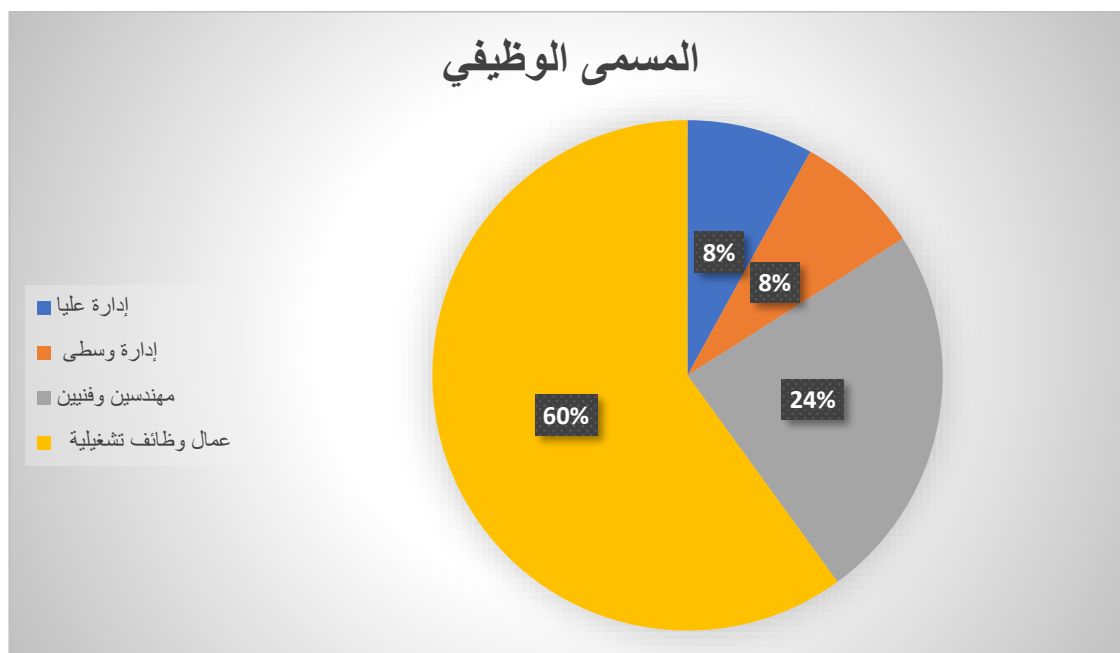
وصف أفراد عينة الدراسة من حيث عدد سنوات العمل في الشركة:

المتغير الثالث	الفئة	العدد	النسبة المئوية %
عدد سنوات الخبرة في الشركة	من 5 سنة واطل	10	20%
	من 5 الي 10 سنة	10	20%
	من 10 الي 15 سنة	20	40%
	من 15 الي 20 سنة	5	10%
	أكبر من 20 سنة	5	10%
	المجموع	50	100%



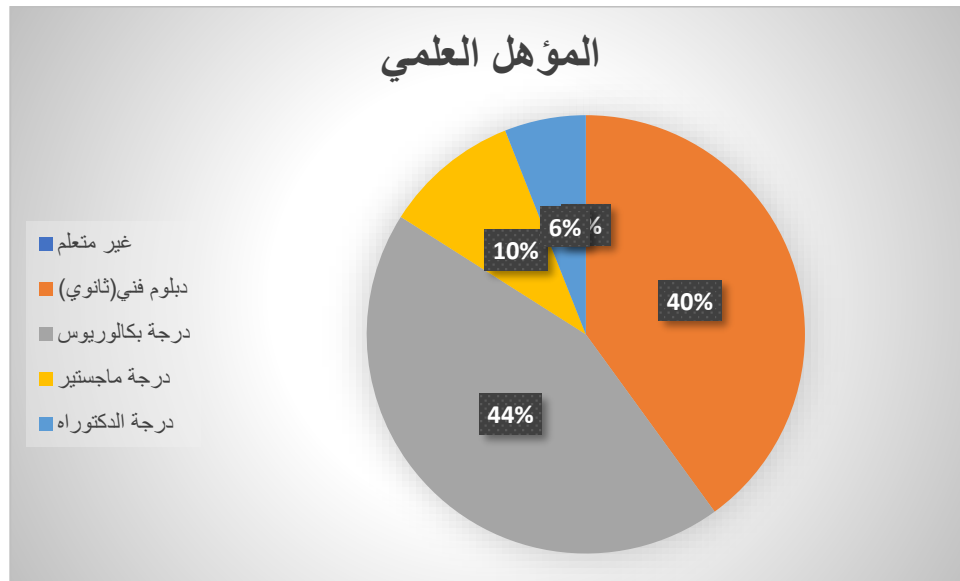
بيان بأفراد عينة الدراسة من حيث الوظيفة اوالمسمى الوظيفي في الشركة.

المتغير الرابع	الدرجة الوظيفية	العدد	النسبة المئوية %
الوظيفة الحالية	إدارة عليا	4	8%
	إدارة وسطى	4	8%
	مهندسين وفنيين	12	24%
	عمال وظائف تشغيلية	30	60%
	المجموع	50	100%



وصف أفراد عينة الدراسة من حيث المؤهل الدراسي

المتغير الخامس	الفئة	العدد	النسبة المئوية %
المؤهل الدراسي	غير متعلم	0	0%
	دبلوم فني (ثانوي)	20	40%
	درجة بكالوريوس	22	44%
	درجة ماجستير	5	10%
	درجة الدكتوراه	3	6%
	المجموع	50	100%



تحليل الوصفي للبيانات والمعلومات الديموغرافية (الشخصية) لعينة الدراسة.

بيان بأفراد عينة الدراسة في الشركة من حيث المتغيرات الديمغرافية

أولاً- النوع: تبين أن معظم عينة الدراسة من الذكور حيث بلغ عددهم (45) شخص ونسبة مقدارها (90%) في حين كان عدد الإناث فقط (5) إناث ونسبة مقدارها (10%) وهذا يدل على تدني نسبة مشاركة الإناث في الشركة السعودية للتعيين (معادن) وهو مؤشر سلبي بالنسبة إلى مشاركة المرأة في العمل داخل الشركة.

ثانياً- العمر: تبين أن النسبة الأكبر من أفراد عينة الدراسة تقع أعمارهم في الفئة العمرية من 30 سنة وأقل حيث بلغ عددهم (15) بنسبة مقدارها (30%) تلتها الفئة العمرية 31 إلى 40 سنة ونسبة (20%) وجاءت نسبة من هم في الأعمار من 41 إلى 50 سنة 30% من مجمل عينة الدراسة أما بالنسبة للأعمار أقل من 60 عام فيما فوق ونسبة مقدارها (20%) من مجمل عينة الدراسة وهذا يبين أن متوسط أعمار

الأفراد عينة الدراسة مرتفع نسبيا ام بالنسبة الي عدد الافراد فوق 60 عام لا يوجد وذلك لالتزام الشركة بالسن المحدد للتقاعد.

ثالثا- سنوات الخبرة في الشركة: تبين أن التوزيع النسبي لأفراد عينة الدراسة حسب عدد سنوات الخبرة حيث أن النسبة الأكبر كانت لذوي الخبرة من 10-15 سنة فقد بلغ عدد أفرادها (20) فرد ونسبة (40%) تلتها عدد سنوات الخبرة 5 سنة فأقل فقد بلغت نسبتها (20%) أما أصحاب الخبرة لأكثر من 20 سنة فقد بلغت نسبتهم (10%) من مجمل عينة الدراسة وهذا يدل على تمتع الأفراد عينة الدراسة بخبرات عملية طويلة نسبيا في العمل في الشركة وهذا دليل علي ان بيئة العمل في الشركة بيئة جاذبة للعمالة وان معدل دوران العمل في الشركة نسبته قليلة جدا.

رابعا- الوظيفة: تبين أن غالبية أفراد عينة الدراسة موظفي الفنية والتشغيلية في الشركة حيث بلغ عددهم (30) ونسبة تمثيل بلغت (60%) وتلتها نسبة موظفي المهندسين والعمال الفنية بالشركة ونسبة بلغت (24%) ونسبة وظيفة الإدارة العليا بنسبة (8%) أما نسبة الإدارة الوسطى والتي بلغ عدد أفرادها أربعة افراد ونسبة مقدارها (8%) للعلم هذه العينة لا تمثل الهيكل الوظيفي في الشركة ولكنها كانت عينة عشوائية طبقة عليها الاستبانة

خامسا- المؤهل العلمي: تبين أن غالبية أفراد عينة الدراسة يحملون الشهادة الجامعية الأولى (بكالوريوس) حيث بلغ عددهم (22) ونسبة تمثيل بلغت (44%) وتلتها نسبة حاملي درجة الدبلوم او الثانوية ونسبة بلغت (40%) تلتها نسبة الحاصلون على درجة الماجستير بنسبة (10%) أما نسبة الحاصلين على درجة

الدكتوراه والتي بلغ عدد أفرادها (3) ونسبة مقدارها (6%) وهذا بالتالي يبين أن الأفراد عينة الدراسة هم ذوو مؤهلات علمية عالية نسبيا ومن شروط التعيين في الشركة الحصول على مؤهل علمي.

المحور الثاني: تحليل فرضيات الدراسة:

تم استخراج تقديرات افراد عينة الدراسة اجمالي اعداد ونسبة مئوية لكل تقديرات افراد عينة الدراسة وتم استخراج المتوسط الحسابي والانحراف المعياري وتميل كل النسب والمؤشرات الأخرى الي اعتماد درجة كبيرة للموافقة بشدة وأيضا الموافقة بالنسبة لمعظم محاور الدراسة

الفرضية الاولى

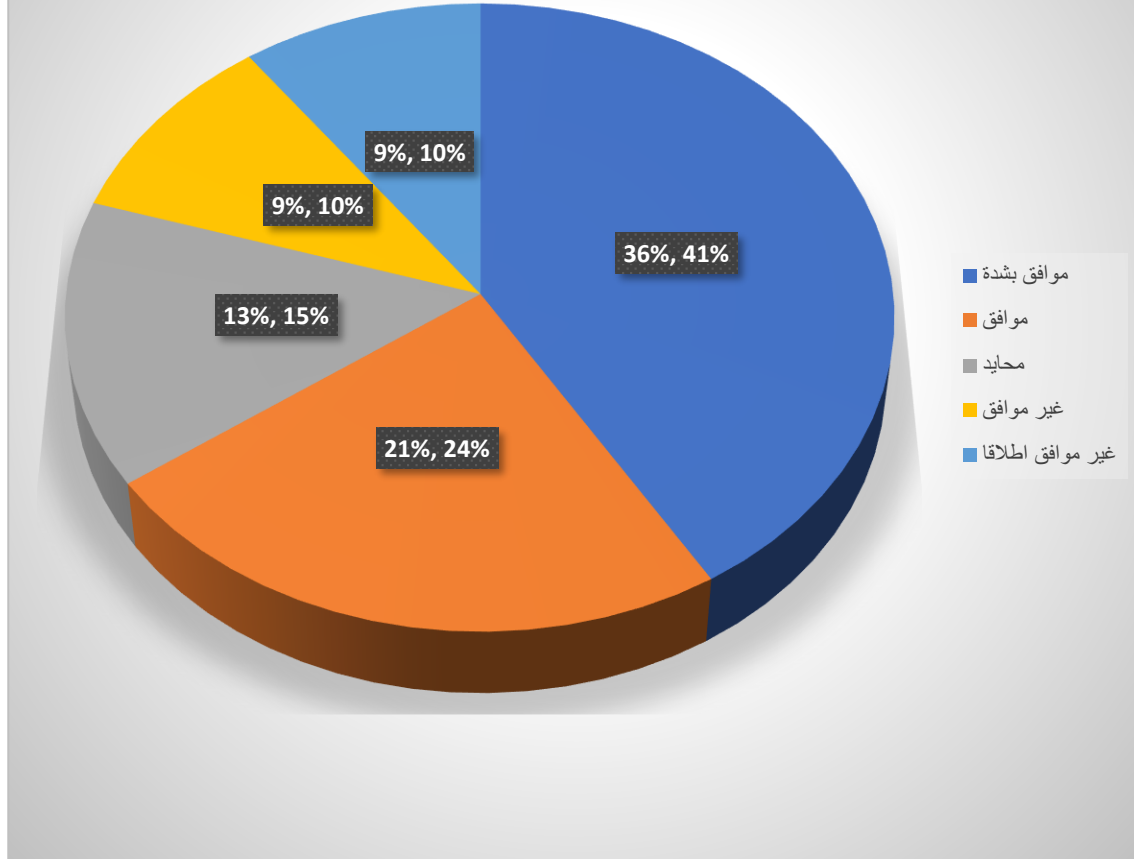
لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات عينة الدراسة نحو واقع التخطيط التنموي الإستراتيجي ودوره في تحديد احتياجات وتنمية قطاع النقل في منطقة الرياض تعزى للمتغيرات الديمغرافية التالية الجنس، المؤهل العلمي، سنوات الخبرة، المسمى الوظيفي، عدد الدورات التدريبية في مجال التخطيط.

م	العبارة	مستوي الاهمية				
	درجة الاهمية	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	تؤدي مشاريع التنمية المنجزة الي زيادة دخل العاملين في قطاع النقل	18	14	10	4	4
2	توفر مشاريع خطط التنمية فرص عمل كثيرة للعاملين في قطاع النقل	22	12	8	4	2
3	ساهمت المشاريع التنموية في قطاع النقل في تسهيل حركة السكان في الرياض	20	12	8	6	4
4	توفر مشاريع قطاع النقل فرص لإقامة مشاريع تخدم تنمية منطقة الرياض	14	14	6	8	8
5	توفر منطقة الرياض الخدمات اللوجستية لدعم مشاريع قطاع النقل	16	17	14	1	2
	المجموع	90	52	32	22	22
	النسبة الي الاجمالي	36%	21%	13%	9%	9%
	الوسط الحسابي لأهمية كل عنصر	18	13	8	5.5	5
	الانحراف المعياري لمستوي الاهمية	8.65	5.90	3.85	2.97	2.83

جاء الوسط الحسابي لمستوى الأهمية من 18 الي 5 بلغت حيث كان العنصر الأكثر أهمية من حيث درجة الموافقة نسبة الموافقة بشدة 36% وانحراف معياري 8.65 وبمتوسط حسابي 18 مما يجعله أكثر أهمية ونسبة اقل عنصر من حيث الأهمية هي غير موافق بشدة بنسبة 9% وانحراف معياري 2.83 كما بلغت اقل نسبة

ويمكن تفسير هذه النتيجة بأنه إلى ما جاء في استجابات أفراد العينة محل الدراسة من لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات عينة الدراسة نحو واقع التخطيط التنموي الإستراتيجي ودوره في تحديد احتياجات وتنمية قطاع النقل في منطقة الرياض تعزى للمتغيرات الديمغرافية التالية الجنس، المؤهل العلمي، سنوات الخبرة، المسمى الوظيفي، عدد الدورات التدريبية في مجال التخطيط. كما يقدم الاستشارات والتوصيات اللازمة لإدارتها الأمر الذي عكس وجهة نظر بدرجة كبيرة لدى عينة البحث محل الدراسة بدرجة الموافقة العالية على بنود تلك الفرضية

المحور الاول



الفرضية الثانية:

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات عينة الدراسة نحو واقع التخطيط التنموي

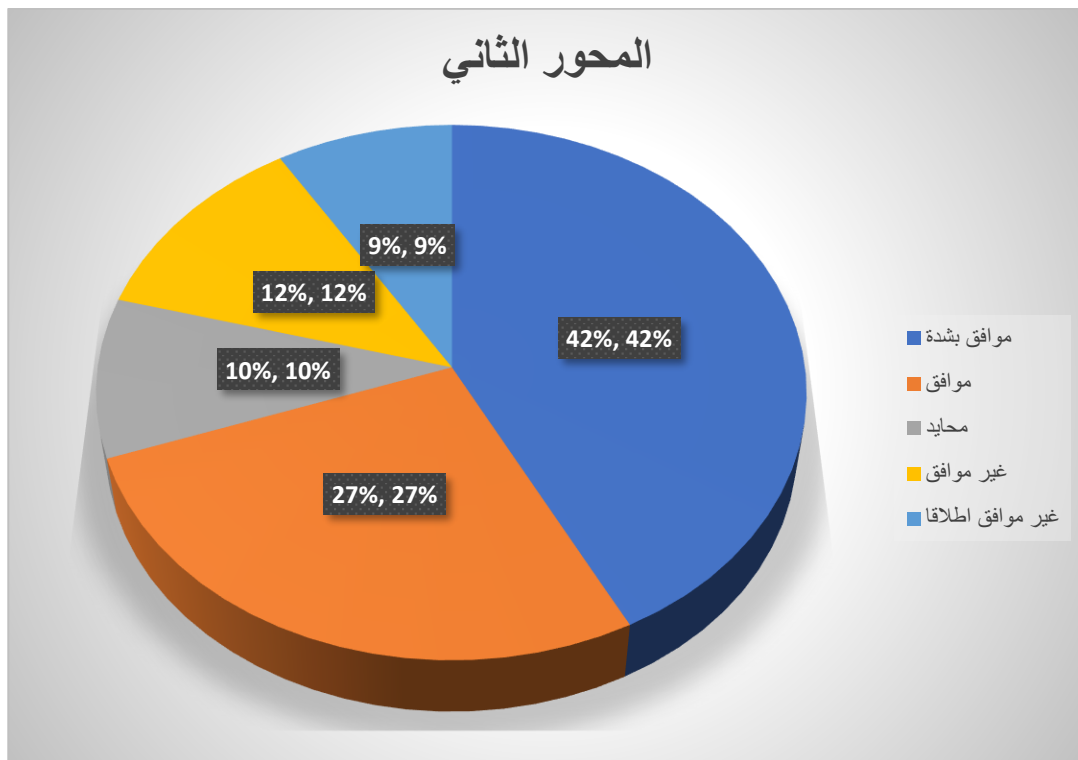
الإستراتيجي ودوره في تحديد احتياجات وتنمية قطاع النقل في منطقة الرياض ومدى المشاركة

المجتمعية والرسمية وأهميتها في وضع الخطط التنموية الإستراتيجية

م	العبارة	مستوي الاهمية				
	درجة الاهمية	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	تسهل المشاريع التنموية في تطور قطاع النقل العمومي والتجاري بمنطقة الرياض	24	10	5	6	5
2	تنفذ إدارة المشاريع مشاريع تنموية (طرق ومواقف سيارات) سهلت خدمة النقل	16	22	2	6	4
3	يسهم قطاع النقل العام والتجاري والخاص في دعم الاقتصاد المحلي	18	14	4	8	6
4	تؤدي مشاريع التنمية المنجزة في مجال النقل الى زيادة الناتج المحلي الاقتصادي	24	12	8	4	2
5	توفر إدارة المشاريع بمنطقة الرياض برامج وخدمات لدعم قطاع النقل	24	10	5	6	5
	المجموع	106	68	24	30	22
	النسبة الى الاجمالي	42%	27%	10%	12%	9%
	الوسط الحسابي لأهمية كل عنصر	19.33	13.6	4.8	6	4.4
	الانحراف المعياري لمستوي الاهمية	10.99	4.98	2.17	1.41	1.52

جاء الوسط الحسابي لمستوى الأهمية من 19.33 الى 4.4 بلغت حيث كان العنصر الأكثر أهمية من حيث درجة الموافقة نسبة الموافقة بشدة 42% وانحراف معياري 10.99 وبمتوسط حسابي 19.33 مما يجعله أكثر أهمية ونسبة اقل عنصر من حيث الأهمية هي غير موافق بشدة بنسبة 9% وانحراف معياري 1.52 كما بلغت اقل نسبة ومتوسط حسابي 4.4 درجة

ويمكن تفسير هذه النتيجة بأنه إلى ما جاء في استجابات أفراد العينة محل الدراسة من ألا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات عينة الدراسة نحو واقع التخطيط التنموي الإستراتيجي ودوره في تحديد احتياجات وتنمية قطاع النقل في منطقة الرياض ومدى المشاركة المجتمعية والرسمية وأهميتها في وضع الخطط التنموية الإستراتيجية الأمر الذي عكس وجهة نظر بدرجة كبيرة لدى عينة البحث محل الدراسة بدرجة الموافقة العالية على بنود تلك الفرضية



الفرضية الثالثة:

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات عينة الدراسة نحو واقع التخطيط

التنموي الإستراتيجي ودوره في تحديد احتياجات وتنمية قطاع النقل في منطقة الرياض

والمعوقات الداخلية والخارجية التي تعيق تطبيق عملية التخطيط التنموي الإستراتيجي

م	العبرة	مستوي الاهمية				
	درجة الاهمية	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	توفر منطقة الرياض موازنات مناسبة لمشاريع تطوير قطاع النقل	22	10	8	5	5
2	توفر منطقة الرياض الإمكانيات التكنولوجية المناسبة لمشاريع تطوير قطاع النقل	10	11	12	8	9
3	توفر منطقة الرياض الموارد البشرية المناسبة للقيام بمشاريع تطوير قطاع النقل	18	19	6	5	2
4	توفر منطقة الرياض متطلبات البنية التحتية المناسبة لمشاريع تطوير قطاع النقل	14	12	7	16	1
5	توفر منطقة الرياض تسهيل الإجراءات والتشريعات الداعمة لتطوير قطاع النقل	22	10	8	5	5

المجموع	86	62	41	39	20
النسبة الي الاجمالي	34%	25%	16%	16%	8%
الوسط الحسابي لأهمية كل عنصر	14	12.4	8.2	7.8	4.4
الانحراف المعياري لمستوي الاهمية	8.17	3.78	2.28	4.76	3.13

جاء الوسط الحسابي لمستوى الأهمية من 14 الي 4.4 بلغت حيث كان العنصر الأكثر أهمية من حيث

درجة الموافقة نسبة الموافقة بشدة 34% وانحراف معياري 8.17 وبمتوسط حسابي 14 مما يجعله أكثر

أهمية ونسبة اقل عنصر من حيث الأهمية هي غير موافق بشدة بنسبة 8% وانحراف معياري 3.13 كما

بلغ الوسط الحسابي 4.4 درجة

ويمكن تفسير هذه النتيجة بأنه إلى ما جاء في استجابات أفراد العينة محل الدراسة من أن لا توجد فروق

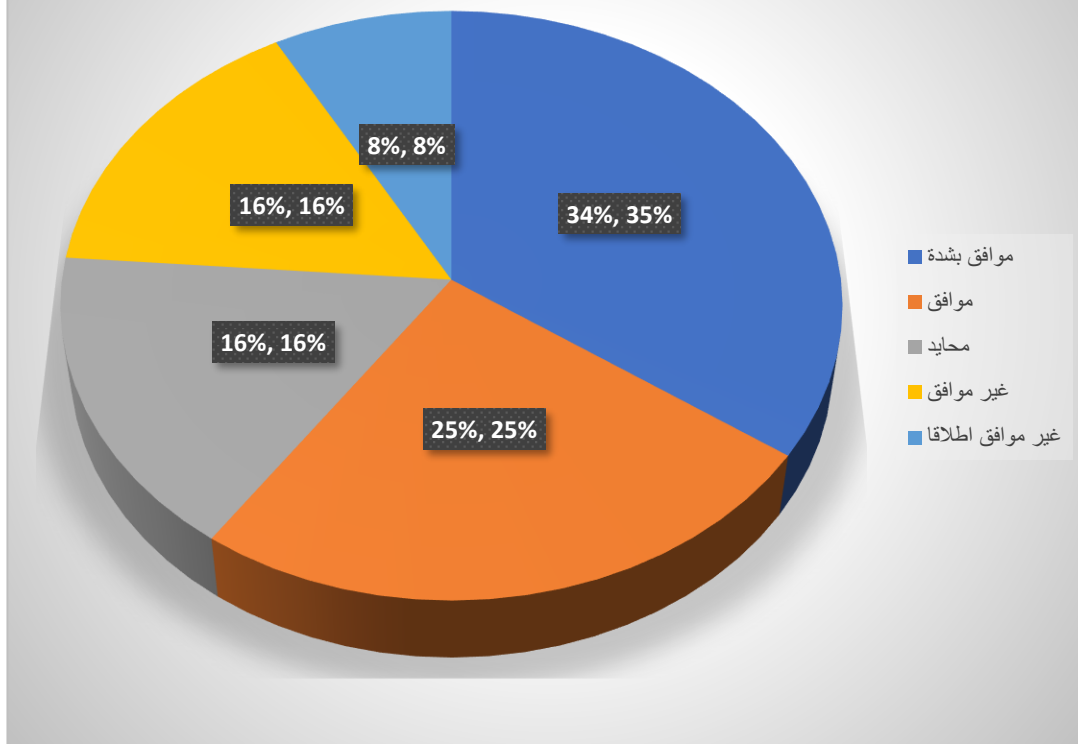
ذات دلالة إحصائية في استجابات عينة الدراسة نحو واقع التخطيط التنموي الإستراتيجي ودوره في تحديد

احتياجات وتنمية قطاع النقل في منطقة الرياض والمعوقات الداخلية والخارجية التي تعيق تطبيق عملية

التخطيط التنموي الإستراتيجي الأمر الذي عكس وجهة نظر بدرجة كبيرة لدي عينة البحث محل الدراسة

بدرجة الموافقة العالية على بنود تلك الفرضية.

المحور الثالث



الفصل الرابع

النتائج والتوصيات

النتائج:

1. أن ممارسات التخطيط الاستراتيجي تطبق بمستوى متوسط في الشركات العاملة في المجالس القروية بمنطقة الرياض
2. تبين من خلال الدراسة ان التخطيط الاستراتيجي له اثر على كل من البعد البيئي للتنمية المستدامة وعلى البعد الاقتصادي والبعد الاجتماعي لها، وان التخطيط الاستراتيجي له الأثر الأكبر على البعد الاقتصادي ويليه البعد البيئي وأخيرا البعد الاجتماعي
3. التنافسية أي تقليل التكاليف الخاصة بالنقل يؤدي الى ترشيد استهلاك الطاقة والبحث عن مصادر مستدامة لها مما يحقق اثرا إيجابيا على البيئة وعلى الاقتصاد وعلى الجانب الاجتماعي.
4. التنمية عملية ديناميكية مستمرة تبدأ بنقطة وتنتهي بأخرى ولكنها عملية تراكمية متواصلة مخططة تتم وفق استراتيجيات وبرامج واضحة ومحددة
5. تؤكد الدراسة ان نجاح التنمية يتوقف على التسويق والتعاون بين جميع الأطراف من خلال مسئولة مشتركة وان الدولة طرف في التنمية المستدامة بالإضافة الي أطراف أخرى من القطاع الخاص والقطاع الحكومي
6. تؤكد الدراسة أهمية الدور المحوري للتخطيط الاستراتيجي في تحقيق التنمية ولتحقيق الأهداف والغايات المنشودة
7. الفرضية الثالثة:
8. الفرضية الثانية:
9. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات عينة الدراسة نحو واقع التخطيط التنموي الإستراتيجي ودوره في تحديد احتياجات وتنمية قطاع النقل في منطقة الرياض تعزى للمتغيرات الديمغرافية التالية الجنس، المؤهل العلمي، سنوات الخبرة، المسعى الوظيفي، عدد الدورات التدريبية في مجال التخطيط

10. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات عينة الدراسة نحو واقع التخطيط التنموي الإستراتيجي ودوره في تحديد احتياجات وتنمية قطاع النقل في منطقة الرياض ومدى المشاركة المجتمعية والرسمية وأهميتها في وضع الخطط التنموية الإستراتيجية
11. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات عينة الدراسة نحو واقع التخطيط التنموي الإستراتيجي ودوره في تحديد احتياجات وتنمية قطاع النقل في منطقة الرياض والمعوقات الداخلية والخارجية التي تعيق تطبيق عملية التخطيط التنموي الإستراتيجي
12. هناك سعي مستمر من قبل المؤسسات السعودية في توعية أفراد المجتمع وخصوصا القيادات منهم بأهمية التنمية في مجال النقل
13. وجود أثر مباشر وذو دلالة إحصائية للتخطيط الاستراتيجي على القدرات التنظيمية ووجود مثل هذا التأثير للقدرات التنظيمية على تحقيق ال تنمية في مجال النقل
14. يعتبر التخطيط القومي الشامل من المهام الرئيسية للقيادة السياسية يهدف الي زيادة القدرات الشاملة للدولة وتحقيق المصالح الاستراتيجية الوطنية بما يحقق الأهداف التنموية المنشودة
15. يوجد وعي من القيادات بأهمية دور التكنولوجيا في الارتقاء في داخل المجتمعات الحديثة

التوصيات.

1. استخدام مؤشرات أداء واضحة لمراقبة تنفيذ الخطة الاستراتيجية والتنفيذية
2. الانتهاج بصفة طوعية مبادرات تسمح بتحسين ظروف الحوار والتشاور مع الشركاء الاجتماعيين بعيدا عن تلك التي تفرضها تشريعات العمل
3. تدريب جميع العاملين على أهداف التنمية المستدامة وشرح هذه الأهداف وأبعاد التنمية المستدامة للوصول إلى قناعة ذاتية ودافع حقيقي نحوها
4. التركيز على إشراك جميع العاملين في وضع الأهداف الاستراتيجية بحسب إمكاناتهم وبطرق تناسب معها وتوضيح الخطط على جميع الأصعدة لجميع أصحاب المصلحة.

5. تعزيز عناصر التخطيط الاستراتيجي لما لها من دور في تحقيق أفضل النتائج بعيدة ومتوسطة وحتى قصيرة المدى، ولما لها من دور مهم في تحقيق استدامة المنظمة
6. تعزيز عناصر التخطيط الاستراتيجي وإشراك جميع الموظفين في مراحل وعناصره مما له أثر كبير على استدامة المنظمات غير الحكومية
7. تعزيز وتطوير نظام الاتصال الداخلي لما له دور مهم في تحقيق أفضل النتائج وتنسيق الجهود بين جميع الأقسام والمستويات للوصول لأفضل مستويات أداء.
8. ضرورة تحسين آلية وضع الخطط الاستراتيجية بما يتوافق مع متطلبات التنمية المستدامة.
9. ضرورة تدريب جميع الموظفين على الاستدامة والتنمية المستدامة وأهدافها
10. ضرورة تفعيل مهام المتابعة والمساءلة للتحقق من تنفيذ أهداف خطط التنمية المستدامة من خلال معايير ومؤشرات قابلة للقياس تراعي المتغيرات المحلية والإقليمية والدولية
11. ضرورة دمج سيناريوهات الاستدامة في إطار عمل التخطيط الاستراتيجي في قطاع النقل بمنطقة الرياض من أجل تنويع الموارد المالية وعدم الاكتفاء بالإيرادات التي يحققها الطلاب
12. ضرورة قيام الشركات العاملة في تنمية قطاع النقل في منطقة الرياض بتطبيق سياسات ومنهجيات إدارية حديثة لخفض تكاليف الإنتاج.
13. لقيام بدراسة للبيئة الخارجية للشركة بشكل صحيح ومحاولة الاستفادة من جميع الفرص المتاحة.
14. وضع المزيد من الشفافية والمرونة في تنفيذ الخطة الاستراتيجية للتنمية المستدامة حتى يتمكن المواطن من متابعة تنفيذها ومحاسبة صانعي القرارات

المراجع

المراجع العربية

1. إبراهيم، 2008 اتجاهات التخطيط التنموي لمدينة نابلس في ضوء الإستراتيجية المقترحة لتنمية وتطوير المدينة، جامعة النجاح الوطنية
2. إستنبولي شادي 2019 واقع التخطيط الاستراتيجي وأثره على استدامة المنظمات غير الحكومية سوريا
3. اسماعيل، عبد الكريم سعيد اسعد، 2005 دور الهيئات المحلية الفلسطينية في تعزيز المشاركة وإحداث التنمية السياسية
4. حامد، راشد، 2009 إستراتيجية تطوير الهيئات المحلية في منطقة أريحا والأغوار، رسالة ماجستير جامعة النجاح الوطنية، نابلس-فلسطين
5. خليفة، سامي نايف، 2011 التخطيط بالمشاركة المجتمعية في البلديات جامعة النجاح الوطنية، نابلس-فلسطين
6. الدوسري، محمد بن عجبان 2016. التخطيط الاستراتيجي ودوره في تحقيق الميزة التنافسية في مصانع مياه الشرب المعبأة بالمملكة العربية السعودية جامعة نايف العربية للعلوم الرياض.
7. الرشدي، عايض بن خلف 2016. دور الإدارة الاستراتيجية في تحقيق التنمية الإدارية المستدامة في الجامعات السعودية. قسم العلوم الإدارية، كلية العلوم الاجتماعية والإدارة، جامعة نايف العربية للعلوم
8. السعودي، موسى 2013، أثر الحوافز المادية على تحسين الأداء الوظيفي العاملين في مؤسسة الضمان الاجتماعي الأردنية: دراسة ميدانية مجلة دراسات - العلوم الإدارية
9. السكرانة، بلال خلف، 2010 التخطيط الاستراتيجي، ط1، عمان-الأردن، دار المسيرة للنشر
10. الشاذلي، خالف 2011. واقع تطبيق الخطط التنموية الاستراتيجية في المدن والبلدات الفلسطينية حالة دراسية – بلدة قباطية، فلسطين.
11. الشثري، عبد العزيز 2016 واقع ومتطلبات التخطيط الاستراتيجي بالجامعات السعودية لتحسين قدرتها التنافسية مجلة العلوم التربوية
12. الطعمان، محمد محمود د، 2003 نظم الإدارة المحلية المفهومة والفلسفة والأهداف، صلالة سلطنة عمان
13. طه محمد السيد 2020 أهمية التخطيط الاستراتيجي القومي في تحقيق التنمية المستدامة -بالتطبيق على الحالة المصرية. جامعة السويس.
14. العتال، نبيل، 2008 واقع التخطيط الاستراتيجي في بلديات جنوب الضفة الغربية، الخليل-فلسطين
15. علام، سعد 2017 أهداف الخطة وإطارها التنظيمي، مؤتمر إصلاح منظومة التخطيط في مصر العبور إلى المستقبل، القاهرة، معهد التخطيط القومي.

16. العمري، بندر محمد سالم. 2018 تحليل استراتيجي لمنجزات خطط التنمية الخمسية ورؤية 2030 وعلاقتها بالتنمية المستدامة في المملكة العربية السعودية.
17. العنزي، احمد صالح رمضان. 2018. التخطيط الإستراتيجي ودوره في تحقيق التنمية المستدامة في القطاع الخاص وفقا لرؤية المملكة العربية السعودية. 2030 جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية.
18. العنزي، سعد علي 2016 عناصر القوة في القيادة ادارة المنظمة، الموارد البشرية الاستراتيجية دار ومكتبة عدنان، العراق
19. فتحي، بن دحمان 2016 واقع ادارة الموارد البشرية الكترونيا في المؤسسات الجزائرية، وهو جزء من متطلبات الحصول على شهادة الماجستير في قسم العلوم الاقتصادية
20. الفريدي عبد الرحمن غازي مطر 2023 التخطيط الاستراتيجي وأثره على التنمية المستدامة - منطقة بريدة بالقصيم في المملكة العربية السعودية
21. الكرخي، إسماعيل وآخرون 2016 التخطيط الاستراتيجي عرض نظري وتطبيقي. دار المناهج للنشر عمان. الاردن.
22. كوين، عبد الكاظم محسن والكعبي، حميد سالم 2017 الدور التفاعلي للمهارات الادارية في تعزيز الريادة الاستراتيجية عبر المرونة التنظيمية،
23. محمد نظمي 2022 أثر ممارسات التخطيط الاستراتيجي على التنمية المستدامة للمدن الصناعية من خلال الميزة التنافسية. جامعة فلسطين التقنية.
24. مصلح، عطية، 2010 واقع التخطيط الإستراتيجي في الوزارات الحكومية في محافظة قلقيلية
25. المعصب، هند، الضواحي، محمد 2015 الرعاية الاجتماعية والتنمية في دولة الكويت، مركز دراسات الخليج والجزيرة العربية، ط1 الكويت، جامعة الكويت.
26. من وجهة نظر موظفيها
27. الموسوي، علي حسين محسن 2017 المقدرات القيادية ودورها في الاداء - بحث ميداني في مديرية بلديات واسط،
28. ميا، علي، شيخ ديب، صالح، 2018م التخطيط الاستراتيجي ودوره في زيادة فعالية العاملين – دراسة ميدانية على موظفي مديرية التربية بمحافظة البريمي بسلطنة عمان
29. ناصر، فواز حسين، 2013 نموذج قابلن في التخطيط التنموي الاستراتيجي للهيئات المحلية
30. هوبكنز، برايان وجيمس 2007 الإدارة الالكترونية للموارد البشرية، ترجمة خالد العامري، دار الفاروق للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر
31. وائل محمد ثابت 2021 أثر التخطيط الاستراتيجي على الاستدامة المؤسسية في الجامعات الفلسطينية الناشئة. كلية الاقتصاد وإدارة الأعمال جامعة الأزهر
32. وليد حامد راشد العامري 2016م تقييم وتطوير نظام تقييم أداء الموظفين عمان الأردن

المراجع الاجنبية

1. • Ignacy, Jaroslaw and Kapuscinski, Tomasz, Selection Criteria of Strategic Goals for Local Government August 30, 2011 Argumenta Economical,
2. • Jesu ale, Nancy, 2020 Local Planning for Broadband Adoption; A Study of Eight Cities in Oregon and Their Broadband Strategic Planning Process at the Community Level
3. Ministry of Environment and Energy, National Environmental Research Institute, Indicators and Performance measures for Transportation Environment and Sustainability in North America, Henrik Gudmundsson
4. The World Bank, Why Road maintenance is important and how to get it done, Sally Burningham and Natalya Stankevich, June 2005
5. World Bank, Transport Papers, Preparing a National Transport Strategy, Suggestions for Government Agencies in Developing Countries, John Lee and Line, April 2008
6. Bieler, A. and Marcia, M. (2017). Strategic planning for sustainability in Canadian higher education
7. Portela, B. N., Pertierra, R. L., Benayas, J. and Lozano, R. (2018), "Sustainability Leaders' Perceptions on the Drivers for and the Barriers to the Integration of Sustainability in Latin American Higher Education Institutions".

دور استراتيجيات التخطيط التنموي في تطوير وتنمية قطاع النقل بالتطبيق على منطقة
الرياض بالمملكة العربية السعودية

The role of development planning strategies in developing and growing the
transportation sector, applied to the Riyadh region in the Kingdom of Saudi Arabia

إعداد الباحث/رامي جميل مداح

رقم الجامعي / 233001118

إشراف/ د. أسماء أبو عنزة

العام الدراسي:

2024

الاستبانة

دور استراتيجيات التخطيط التنموي في تطوير وتنمية قطاع النقل بالتطبيق على منطقة

الرياض بالمملكة العربية السعودية

السادة العاملين في الإدارة الاستراتيجية لقطاع النقل بمنطقة الرياض

تحية

طيبة.....

من اجل الوقوف على دارة دور استراتيجيات التخطيط التنموي في تطوير وتنمية قطاع النقل تفضلوا بالإجابة والمشاركة الفاعلة والبناءة والتي تمثل موردا مهما في إتمام تلك الدراسة لذلك ارجو تعاونكم بشكل كبير في تزويدنا بالبيانات المطلوبة واللازمة والضرورية من ملاء الاستبانة والإجابة على جميع النقاط لما لذلك من أثر كبير في الوصول إلى نتائج دقيقة وسليمة يمكن الاعتماد عليها أخيرا نقدم الشكر والتقدير لكل من ساهم في تلك الاستبانة. شكرا لكم حسن تعاونكم

أولا: الخصائص الديموغرافية:

الاسم	فهد محمد جان		
الجنس	ذكر		
المؤهل	ثانوي/ دبلوم	بكالوريوس	ماجستير
			دكتوراه

البيانات الوظيفية

هندسة ميكانيكية	الإدارة - القسم
مدير قسم التطوير	مسمى الوظيفة الحالية

سنوات الخبرة

أكبر من 20 سنة	من 6 سنوات الي 10 سنوات	اقل من 5 سنوات
	من 15 الي 20 سنة	من 11 الي 15 سنة

العمر

أكبر من 60 سنة	أكبر من 25 واقل من 35 سنة	اقل من 25 سنة
	أكبر من 50 واقل من 60 سنة	أكبر من 35 واقل من 50 سنة

الجزء الثاني فقرات واسئلة الاستبيان

الرجاء وضع علامة (✓) في المربع المناسب تحت التدرج الذي يعبر عن درجة موافقتكم:

الفرضية الاولى:

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات عينة الدراسة نحو واقع التخطيط التنموي الإستراتيجي

ودوره في تحديد احتياجات وتنمية قطاع النقل في منطقة الرياض تعزى للمتغيرات الديمغرافية التالية

الجنس، المؤهل العلمي، سنوات الخبرة، المسمى الوظيفي، عدد الدورات التدريبية في مجال التخطيط

م	مستوي الموافقة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	تؤدي مشاريع التنمية المنجزة الي زيادة دخل العاملين في قطاع النقل	✓				
2	توفر مشاريع خطط التنمية فرص عمل كثيرة للعاملين في قطاع النقل	✓				
3	ساهمت المشاريع التنموية في قطاع النقل في تسهيل حركة السكان في الرياض	✓				
4	توفر مشاريع قطاع النقل فرص لإقامة مشاريع تخدم تنمية منطقة الرياض	✓				

5	توفر منطقة الرياض الخدمات اللوجستية لدعم مشاريع قطاع النقل	✓				
---	---	---	--	--	--	--

الفرضية الثانية:

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات عينة الدراسة نحو واقع التخطيط التنموي الإستراتيجي ودوره في تحديد احتياجات وتنمية قطاع النقل في منطقة الرياض ومدى المشاركة المجتمعية والرسمية وأهميتها في وضع الخطط التنموية الإستراتيجية

م	مستوي الموافقة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	تسهم المشاريع التنموية في تطور قطاع النقل العمومي والتجاري بمنطقة الرياض	✓				
2	تنفذ إدارة المشاريع مشاريع تنموية (طرق ومواقف سيارات) سهلت خدمة النقل	✓				
3	يسهم قطاع النقل العام والتجاري والخاص في دعم الاقتصاد المحلي	✓				
4	تؤدي مشاريع التنمية المنجزة في مجال النقل الي زيادة الناتج المحلي الاقتصادي	✓				
5	توفر إدارة المشاريع بمنطقة الرياض برامج وخدمات لدعم قطاع النقل	✓				

الفرضية الثالثة:

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات عينة الدراسة نحو واقع التخطيط التنموي الإستراتيجي ودوره في تحديد احتياجات وتنمية قطاع النقل في منطقة الرياض والمعوقات الداخلية والخارجية التي تعيق تطبيق عملية التخطيط التنموي الإستراتيجي

م	مستوي الموافقة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
1	توفر منطقة الرياض موازنات مناسبة لمشاريع تطوير قطاع النقل	√				
2	توفر منطقة الرياض الإمكانيات التكنولوجية المناسبة لمشاريع تطوير قطاع النقل	√				
3	توفر منطقة الرياض الموارد البشرية المناسبة للقيام بمشاريع تطوير قطاع النقل	√				
4	توفر منطقة الرياض متطلبات البنية التحتية المناسبة لمشاريع تطوير قطاع النقل	√				
5	توفر منطقة الرياض تسهيل الإجراءات والتشريعات الداعمة لتطوير قطاع النقل	√				

المستخلص

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور استراتيجيات التخطيط التنموي في تطوير وتنمية قطاع النقل بالتطبيق على منطقة الرياض بالمملكة العربية السعودية حيث تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليل واستخدام أداة جمع المعلومات الاستبيان وتم اختيار عينة عشوائية من مجتمع الدراسة المتمثل في العاملين في المجالس البلدية والقروية في منطقة الرياض وكانت عينة الدراسة عبارة عن 50 من العاملين بتلك المجالس وتم استخدام برنامج SPSS الاحصائي في تحليل البيانات وكانت اهم ما توصلت اليه الدراسة من نتائج كما يلي: إدارة التحول نحو تطوير وتنمية قطاع النقل تتطلب تكييف وبناء الهياكل التنظيمية والعمليات الإدارية والأنشطة التشغيلية بهيئة تطوير منطقة الرياض - أهمية مراقبة جميع مراحل وأنشطة هذا التحول تنمية قطاع النقل من خلال خطوات محددة وواضحة للتخطيط الاستراتيجي بهيئة تطوير منطقة الرياض وبناء علي نتائج الدراسة توصلت الدراسة الي عدد من التوصيات أهمها : ضرورة دمج سيناريوهات الاستدامة في إطار عمل التخطيط الاستراتيجي في قطاع النقل بمنطقة الرياض من أجل تنويع الموارد المالية وعدم الاكتفاء بالإيرادات التي يحققها الطلاب - ضرورة قيام الشركات العاملة في تنمية قطاع النقل في منطقة الرياض بتطبيق سياسات ومنهجيات إدارية حديثة لخفض تكاليف الإنتاج.

الكلمات الرئيسية: استراتيجيات التخطيط؛ التخطيط التنموي؛ اطاع النقل.

Abstract

The study aimed to identify the role of development planning strategies in developing and growing the transportation sector, applying it to the Riyadh region in the Kingdom of Saudi Arabia. The descriptive analytical approach was used, and the questionnaire was used as a tool for collecting information. A random sample was selected from the study community, represented by workers in municipal and village councils in the Riyadh region. The study sample consisted of 50 workers in these councils. The SPSS statistical program was used to analyze the data. The most important results reached by the study were as follows: Managing the transformation towards developing and growing the transportation sector requires adapting and building organizational structures, administrative processes, and operational activities in the Riyadh Region Development Authority - The importance of monitoring all stages and activities of this transformation Developing the transportation sector through specific and clear steps for strategic planning in the Riyadh Region Development Authority Based on the results of the study, the study reached a number of recommendations, the most important of which are: The necessity of integrating sustainability scenarios into the framework of strategic planning in the transportation sector in the Riyadh region in order to diversify financial resources and not be satisfied with the revenues achieved by students - The necessity for companies working in developing the transportation sector in the Riyadh region to apply modern administrative policies and methodologies to reduce production costs.

Keywords: Planning strategies; Development planning; Transportation compliance.

Midocean University

College of Management

Department of Project Management



The role of development planning strategies in developing and growing the
transportation sector, applied to the Riyadh region in the Kingdom of Saudi Arabia

Prepared by: Rami Jameel Maddah

University number / 233001118

Supervised by: Dr. Asma Abuanzeh

Year: 2024