

عنوان المشروع
اثر التغير في متطلبات العميل على نجاح إدارة المشاريع الرشيقه بالتطبيق
على شركة المجرات- مكة
(دارسة حالة)

أسم الطالب
سعيد ادم محمد صالح

مشروع تخرج- ١
كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف
د. منى مصطفى العشري
عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

٢	١. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة.....
٣	١.١. المقدمة:.....
٤	١.٢. مشكلة الدراسة.....
٤	١.٢.١. فجوات على المستوى النظري.....
٤	١.٢.٢. فجوات على المستوى التطبيقي.....
٥	١.٣. أهمية الدراسة.....
٥	١.٣.١. على المستوى النظري:.....
٥	١.٣.٢. على المستوى التطبيقي:.....
٦	١.٤. أسئلة الدراسة.....
٧	١.٥. أهداف الدراسة.....
٨	١.٦. فرضيات الدراسة.....
٩	١.٧. نموذج الدراسة.....
١٠	١.٨. منهجية الدراسة.....
١٠	١.٩. الدراسة الميدانية.....
١١	١.١٠. مخطط المشروع المقترح.....
	٢. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

١٥

١٦	٢.١. المقدمة:.....
	٢.٢. المتغير المستقل ١٦
١٦	٢.٣. المتغير التابع.....
١٦	٢.٤. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع.....
١٧	٢.٥. الخاتمة.....
١٧	قائمة المراجع.....

١. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

١.١. المقدمة:

تعتبر إدارة المشاريع الرشيقة من أهم الاستراتيجيات الحديثة التي تسعى إلى تحسين كفاءة تنفيذ المشاريع وضمان نجاحها في ظل بيئة عمل سريعة التغير. تعتمد هذه المنهجية على مرونة التعامل مع المتغيرات المستمرة في بيئة العمل، بما في ذلك التغيرات في متطلبات العميل. يعد التكيف السريع مع احتياجات العملاء المتغيرة أحد العوامل الرئيسية التي تساهم في تعزيز فرص نجاح المشاريع وتحقيق الرضا لدى العملاء.

في سياق الشركات الحديثة، تلعب الشركات الرائدة مثل شركة المجرات في مكة المكرمة دورًا بارزًا في مواجهة تحديات التغير المستمر في متطلبات العملاء، مما يجعل دراسة أثر هذه التغيرات على نجاح المشاريع الرشيقة ضرورة ملحة. تعتمد هذه الدراسة على تحليل كيفية تأثير التغير في متطلبات العملاء على أداء المشاريع الرشيقة في شركة المجرات، وتسلط الضوء على العلاقة بين التكيف السريع مع احتياجات العملاء المتغيرة ونجاح المشروع.

من خلال هذه الدراسة، سيتم استكشاف استراتيجيات إدارة المشاريع الرشيقة ومدى فعاليتها تطبيقها في شركة المجرات، بالإضافة إلى تحليل العوامل المؤثرة على مرونة المشاريع في التعامل مع المتغيرات المستمرة. تهدف هذه الدراسة إلى تقديم توصيات مستنيرة حول كيفية تعزيز استجابة الشركات لتغيرات العملاء لضمان نجاح المشاريع وتحقيق أهداف العمل.

١.٢. مشكلة الدراسة

تمثل مشكلة الدراسة في التحديات التي تواجهها الشركات، مثل شركة المجرات في مكة المكرمة، في التكيف مع التغيرات المستمرة في متطلبات العملاء وتأثير ذلك على نجاح إدارة المشاريع الرشيفة.

١.٢.١. فجوات على المستوى النظري

وجد فجوة في الفهم الكامل لكيفية تأثير هذه التغيرات على الأداء العام للمشاريع الرشيفة ومدى قدرة هذه الاستراتيجية على التكيف مع الاحتياجات المتغيرة بسرعة وكفاءة.

١.٢.٢. فجوات على المستوى التطبيقي

تكمن الفجوة في عدم وجود دراسات كافية حول كيفية تطبيق ممارسات المشاريع الرشيفة في بيئة عمل محلية مثل شركة المجرات، وتأثير التغير في متطلبات العملاء على النتائج النهائية للمشاريع.

السؤال الرئيسي

"ما هو أثر التغير في متطلبات العميل على نجاح إدارة المشاريع الرشيفة في شركة المجرات بمكة المكرمة، المملكة العربية السعودية؟"

١.٣. أهمية الدراسة

١.٣.١. على المستوى النظري:

ساهم هذه الدراسة في سد الفجوة المعرفية المتعلقة بفهم تأثير التغير في متطلبات العملاء على نجاح المشاريع الرشيقة. رغم أن الأدبيات تتناول بشكل واسع إدارة المشاريع الرشيقة، إلا أن هناك نقصاً في الأبحاث التي تركز على تأثير تغيرات العملاء المستمرة على أداء ونجاح هذه المشاريع. تسلط هذه الدراسة الضوء على كيفية دمج المرونة والاستجابة السريعة في استراتيجيات المشاريع الرشيقة، وتقدم إطاراً نظرياً لدراسة العلاقة بين التغير في المتطلبات ونجاح المشاريع.

١.٣.٢. على المستوى التطبيقي:

تقدم الدراسة فائدة عملية كبيرة لشركات مثل شركة المجرات في مكة المكرمة، حيث يمكن أن تساعد نتائجها في تحسين آليات إدارة المشاريع الرشيقة للتكيف بشكل أفضل مع التغيرات المتكررة في متطلبات العملاء. ستوفر هذه الدراسة توصيات قابلة للتنفيذ من أجل تعزيز قدرة الشركات على التعامل مع ديناميكية السوق ومتطلبات العملاء، مما سيساهم في تحسين الأداء الكلي وضمان نجاح المشاريع في بيئات عمل متغيرة وسريعة الوتيرة.

١.٤ . أسئلة الدراسة

ما هو تأثير التغير في متطلبات العميل على الأداء العام لإدارة المشاريع الرشيقة في شركة المجرات؟

٢. كيف تؤثر التغيرات المستمرة في احتياجات العملاء على قدرة الفرق العاملة في المشاريع الرشيقة على التكيف والابتكار؟

٣. ما هي الاستراتيجيات التي يمكن لشركة المجرات اعتمادها للتعامل بفعالية مع التغيرات المتكررة في متطلبات العملاء ضمن إطار إدارة المشاريع الرشيقة؟

٤. كيف يمكن أن يسهم تحسين استجابة إدارة المشاريع الرشيقة لتغيرات العملاء في تحقيق نجاح أكبر للمشاريع في شركة المجرات؟

٥. ما هي العوامل الداخلية والخارجية التي تؤثر على مرونة إدارة المشاريع الرشيقة في التكيف مع متطلبات العملاء المتغيرة؟

١.٥. أهداف الدراسة

١. تحليل تأثير التغير في متطلبات العملاء على نجاح إدارة المشاريع الرشيقة في شركة المجرات بمكة المكرمة.

٢. تحديد التحديات التي تواجه الفرق العاملة في المشاريع الرشيقة عند التعامل مع التغيرات المستمرة في احتياجات العملاء.

٣. استكشاف الاستراتيجيات الفعّالة التي يمكن لشركة المجرات اعتمادها لتعزيز مرونة مشاريعها الرشيقة في مواجهة متطلبات العملاء المتغيرة.

٤. تقييم العلاقة بين سرعة الاستجابة لتغيرات العملاء ونجاح المشاريع الرشيقة في تحقيق الأهداف المطلوبة.

٥. تقديم توصيات عملية لتحسين قدرة إدارة المشاريع الرشيقة في شركة المجرات على التكيف مع التغيرات المستمرة في السوق ومتطلبات العملاء، بما يساهم في رفع مستوى رضا العملاء وزيادة فعالية المشاريع.

١.٦. فرضيات الدراسة

الفرضية الأولى: هناك علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين التغير في متطلبات العملاء ونجاح إدارة المشاريع الرشيقة في شركة المجرات.

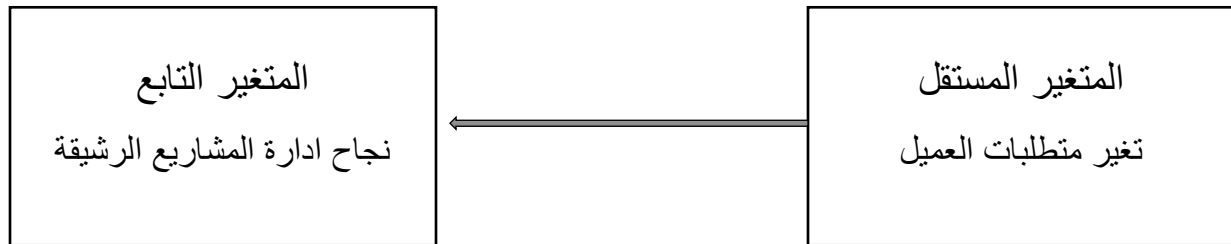
٢. الفرضية الثانية: التغيرات المستمرة في متطلبات العملاء تؤثر سلبًا على الأداء الزمني والميزانية في المشاريع الرشيقة داخل شركة المجرات.

٣. الفرضية الثالثة: تعتمد قدرة فريق المشروع على التكيف مع التغيرات في متطلبات العملاء على كفاءة تطبيق استراتيجيات إدارة المشاريع الرشيقة.

٤. الفرضية الرابعة: تطبيق استراتيجيات إدارة المشاريع الرشيقة بشكل فعال يزيد من قدرة شركة المجرات على تحقيق رضا العملاء حتى في ظل التغيرات المستمرة.

٥. الفرضية الخامسة: تحسين سرعة استجابة إدارة المشاريع الرشيقة للتغيرات في متطلبات العملاء يساهم في رفع معدل نجاح المشاريع في شركة المجرات.

١.٧. نموذج الدراسة



١.٨ . منهجية الدراسة

منهجية الدراسة هي الإطار الذي يحدد الخطوات والإجراءات التي سيتم اتباعها لجمع وتحليل البيانات المتعلقة بالبحث. في دراسة "أثر التغير في متطلبات العميل على نجاح إدارة المشاريع الرشيقة"

١ . لمنهجية العامة:

المنهج الوصفي التحليلي:

يتم استخدام هذا المنهج لوصف الواقع الحالي وتحليل تأثير التغيرات في متطلبات العميل على إدارة المشاريع الرشيقة. كما يساعد في تحديد العلاقة بين المتغيرات المستقلة والتابعة.

١.٩ . الدراسة الميدانية

سوف تتم الدراسة في شركة المجرات لخدمات الاعمال لدراسة أثر التغير في متطلبات العميل على نجاح ادره المشاريع الرشيقة .

شركة متخصصة في حلول التسويق والاعلام الرقمي وادارة المشاريع .

١.١٠. مخطط المشروع المقترح

الاطار العام للدراسة

صياغة اسئلة البحث

مستخلص الدراسة

جدول المحتويات

المقدمة

مشكلة الدراسة

الفجوات

السؤال الرئيسي

اهمية الدراسة

اسئلة الدراسة

اهداف الدراسة

فرضيات الدراسة

نموذج الدراسة

منهجية الدراسة

مخطط المشروع

قائمة المراجع

قائمة المراجع

١. الحربي، سليمان (٢٠١٧). "تأثير الإدارة الرشيدة على إدارة المشاريع في المملكة العربية السعودية". مجلة الإدارة والتنظيم، جامعة الملك سعود.
٢. الطاهر، مصطفى (٢٠١٩). "إدارة المشاريع الرشيدة كأداة لتحسين الأداء المؤسسي: دراسة حالة". المجلة العربية للإدارة، جامعة القاهرة.
٣. الشهراني، عبد الله (٢٠٢٠). "مرونة إدارة المشاريع وتأثيرها على نجاح المشاريع الهندسية". مجلة دراسات إدارية، جامعة الملك عبد العزيز.
٤. الحسن، خالد (٢٠١٨). "تطبيق منهجيات الإدارة الرشيدة في القطاع الخاص السعودي". المجلة السعودية للإدارة، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية.
٥. المطيري، أحمد (٢٠١٦). "أثر التغيرات في متطلبات العملاء على أداء المشاريع في الشركات الصغيرة والمتوسطة". المجلة الدولية لإدارة الأعمال، جامعة أم القرى.
٦. البسام، فيصل (٢٠١٩). "التكيف مع متطلبات العملاء المتغيرة في مشاريع البرمجيات الرشيدة". مجلة علوم الحاسب والمعلومات، جامعة الملك فهد للبترول والمعادن.

٧. الظفيري، نايف (٢٠٢٠). "تحليل العوامل المؤثرة على نجاح إدارة المشاريع الرشيقة في بيئة العمل الديناميكية". المجلة العربية للعلوم الإدارية، جامعة الكويت.

٨. السبيعي، محمد (٢٠١٧). "تأثير التغير في احتياجات العملاء على جودة المشاريع في القطاع الحكومي". مجلة الإدارة والاقتصاد، جامعة الملك سعود.

٩. الخطيب، علي (٢٠١٨). "إدارة المشاريع الرشيقة في مواجهة التحديات المتغيرة: دراسة حالة على القطاع التكنولوجي". مجلة الاقتصاد والإدارة، جامعة بيروت العربية.

١٠. الدوسري، فهد (٢٠٢٠). "أثر الإدارة الرشيقة على تحقيق نجاح المشاريع في الشركات السعودية الكبرى". المجلة السعودية لإدارة الأعمال، جامعة الملك فيصل.

١١. روبرت بين (٢٠٠٩). دراسة الحالة: تصميم وتنفيذ البحث. يوضح بين كيفية تنفيذ البحوث الميدانية باستخدام دراسات الحالة كوسيلة للتحليل ويقدم تفاصيل حول جمع البيانات وتحليلها.

٢. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

٢.١. المقدمة:

٢.٢. المتغير المستقل

٢.٣. المتغير التابع

٢.٤. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

٢.٥ . الخاتمة

قائمة المراجع

مع أطيب الأمنيات بالنجاح والتوفيق

It`s Never Too Late to START. Just Begin!

Best of Luck *Dr. Mona Moustafa Elashry*