

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في التسويق الرقمي

"أثر التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي على قرارات الشراء لدى المستهلكين"

اسم الطالب حسام نبيل صالح

الرقم الأكاديمي 232001991

تحت إشراف

د/ علياء قمر

2026

Midocean University

College of Media and Marketing

Bachelor of Digital Marketing

Title the study " "

The impact of social media marketing on consumer purchasing decisions

Prepared by

Name

Hussam Nabil Saleh

Supervised by:

Dr. Aliaa Qamer

Year 2026