

التكليف الثالث

الباحثة: فاطمة الزهراء هشام

دكتوراه التسويق الرقمي



مهارات بحثية

التكليف الثالث

في ضوء دراستك لمناهج البحث العلمي، اعرض لأهداف البحث وأهميته، وكذا المنهج العلمي الذي اعتمد عليه الباحث في اجراء دراسته

الدراسة المختارة لتطبيق التكاليف بعنوان:

"أثر استخدام أدوات التسويق الرقمي على سلوك الشراء لدى طلاب الجامعات الخاصة في عمان"

رابط الدراسة: [أثر استخدام أدوات التسويق الرقمي على سلوك الشراء لدى.pdf](#)



١- أهداف الدراسة:

الهدف الرئيسي للدراسة: تشخيص أثر أدوات التسويق الرقمي على سلوك الشراء من

خلال:

١ - تقديم إطار نظري حول متغيرات الدراسة الرئيسية (استخدام أدوات التسويق

الرقمي، سلوك الشراء) باستخدام الأدبيات والدراسات السابقة ذات الصلة

٢- التعرف على مستوى ممارسات متغيرات الدراسة الرئيسية (استخدام أدوات التسويق الرقمي، سلوك الشراء).

٣- تحديد الأثر المباشر لاستخدام أدوات التسويق الرقمي على سلوك الشراء لدى طلاب الجامعات الخاصة في عمان.

٢- أهمية الدراسة

تعد الدراسة ذات أهمية من ناحيتين النظرية والتطبيقية

الأهمية النظرية:

- التعرف أكثر على متغيرات الدراسة (استخدام أدوات التسويق الرقمي، سلوك الشراء) لسد جزء من الفجوة المعرفية من خلال تقديم تعريفات المتغيرات.
- تقديم توضيح أكبر لأبعاد الدراسة الفرعية، وتقديم نتائج للاستفادة منها بالدراسات المستقبلية.
- التعمق أكثر بمفاهيم متغيرات الدراسة (استخدام أدوات التسويق الرقمي، سلوك الشراء) وأبعادها الفرعية
- إثراء المكتبة العربية من خلال زيادة عدد الأبحاث التي تحتوي على متغيرات الدراسة.
- توضيح أكثر عن طبيعة العلاقة بين المتغيرات من الناحية النظرية وتحديد متطلبات الربط بين هذه المتغيرات.

01

الأهمية التطبيقية (العلمية)

- إن سلوك الشراء مفهوم في غاية الأهمية بالتالي ستساهم الدراسة بتقديم آلية لتحسين السلوك الشرائي من خلال استخدام أدوات التسويق الرقمي.
- زيادة الوعي تجاه متغيرات الدراسة.
- تمهيد الطريق للباحثين بالمستقبل للتعلم بدراسة أثر استخدام أدوات التسويق الرقمي على سلوك الشراء واستخدام أبعاد جديدة.
- تقديم توصيات تخص تحسين السلوك الشرائي باستخدام أدوات التسويق الرقمي.

٣- منهج الدراسة

تعتمد الدراسة على **المنهج الوصفي التحليلي** المعتمد على جمع البيانات وذلك لاختبار الفرضيات والإجابة على أسئلة الدراسة، التي سيتم تطويرها من خلال الدراسات السابقة.

يعد هذا المنهج وصفيًا لأنه يقوم على وصف ظاهرة معينة والوصول لأسبابها والتعرف على العوامل التي تؤثر بها، أما الجانب الآخر فهو **الجانب الكمي التحليلي** الذي تم استخدامه من خلال جمع البيانات وتحليلها، ومن ثم اختبار الفرضيات والحصول على نتائج.

مجتمع الدراسة: جميع طلاب الجامعات الخاصة في عمان وبلغ عددها ٩ جامعات، ووزع الباحث الاستبانة على الطلاب الذين أبدوا استعداداهم للمشاركة وتلقى ٣٨٠ رد من الطلاب مثلت عينة الدراسة. وقد استخدم التكرار والنسب المئوية من أجل الحصول على وصف أدق للعينة.



Thank You