



جامعة الجميع الذكية
EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

Advanced project Management

Student Name	عبدالله علي درويش الحرازي	اسم الطالب
Students I.D	2021203208	الرقم الجامعي
إشراف الدكتور : اكرم		

وصف المشروع :

هو عبارة عن نادي رياضي صحي يقوم بتقديم كافة الألعاب الرياضية للعملاء والتي من أهمها رياضة كمال الأجسام وهي الرياضة الرئيسية التي يقدمها النادي بالإضافة إلى وجود الألعاب الرياضية الأخرى مثل الألعاب القتالية والعباب الرشاقة وكذلك يوجد مدربين لتعليم السباحة وقسم خاص للسباحة وغرف مساج وساونا وعلاج طبيعي وصالة للياقة البدنية.

رؤية المشروع :

هو مشروع ربحي من الطراز الأول فهو يستهدف كل طوائف الشعب كبار صغار حتى المسنين وكل ذلك من الجنسين فكم يقال العقل السليم في الجسم السليم وكل طوائف المجتمع في الأونة الأخيرة قد لجأت إلى الرياضة للتخلص من الأمراض وكذلك للوقاية منها لما نشاهده من تزايد الأمراض وإختلافها في العنصر البشري وقد قمت بعمل دراسة جدوى للمشروع لمدة عامين .

الرسالة التي أقدمها من خلال المشروع:

الرسالة التي أوجهها من خلال هذا المشروع أن هذا المشروع يبدأ من صالة رياضية صحية متكاملة ورسالتي هي أن من يجتهد ويتعب بالعمل ويثابر ويتميز عن الآخرين يجد ثمرة كفاحه وكذلك لابد من إعداد خطة لهذا المشروع كي ينجح لأن وضع الخطط وعمل دراسات جدوى لأي مشروع هي سبب نجاحه .

الغاية والهدف من المشروع :

- 1 – إثبات الذات والنجاح أمام المجتمع المحيط الذي نعيش به
- 2 – إنشاء سلسلة كبرى من الأندية الرياضية مثل سلسلة وقت اللياقة بالمملكة العربية السعودية ونادي اوكسجين بالكويت ونادي جولدن جيم
- 3 - توفير فرص عمل
- 4 – القدرة على المنافسة
- 5 – الدخول في المنافسات الرياضية والمسابقات الدولية في كافة الألعاب الرياضية الفردي

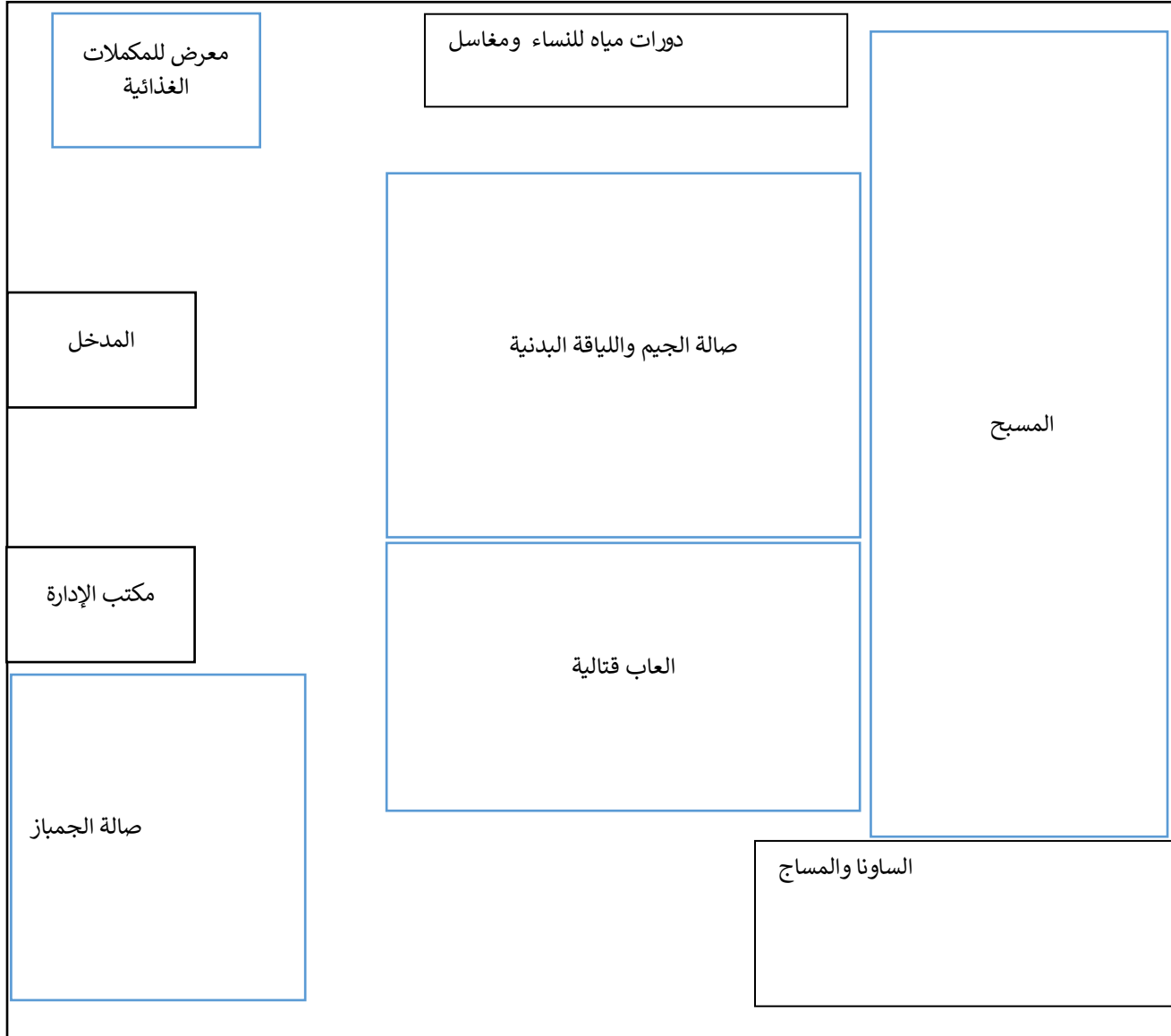
موقع المشروع :

مبدئياً المشروع سوف يكون المركز الرئيسي له بمدينة جدة بحي الجامعة كي يكون جاذباً لأكبر عدد من المستهلكين وكذلك لما لهذا المكان من أهمية بالغة في مدينة جدة فهو يعتبر قلبها النابض، وبعد ذلك سوف نتفرع بالمدينة وبمدن أخرى بعدما يحقق المشروع أهدافه المرجوة منه .

التخطيط المركزي للمشروع:

التخطيط المركزي يكون من خلال الإطار والهيكل التنظيمي والتخطيطي للمشروع وتكون كالتالي :

نموذج تخطيط مركزي للمشروع



وتكون ساعات العمل كالتالي :

اليوم	الشفة الأول يبدأ من الساعة	الشفة الأول ينتهي في	الشفة الثاني يبدأ من الساعة	الشفة الثاني ينتهي في
السبت	10 ص	6 م	6 م	12 م
الأحد	10 ص	6 م	6 م	12 م
الاثنين	10 ص	6 م	6 م	12 م
الثلاثاء	10 ص	6 م	6 م	12 م
الأربعاء	10 ص	6 م	6 م	12 م
الخميس	10 ص	6 م	6 م	12 م

خدماتنا

نقوم بتدريب كافة المتقدمين للصالة الرياضية بمدرسين كمال أجسام محترفين ، وبالنسبة للألعاب القتالية لدينا جميع خبراء ومدرسين كافة الألعاب القتالية على أعلى مستوى لتدريب العملاء ، وبالنسبة للسباحة نقوم بتعليم كافة أنواع السباحة من خلال مدرسين سباحة ذو خبرات وكذلك نقوم بتقديم عمل مساج للعملاء من خلال خبراء في كافة أنواع المساج / وكذلك ما يخص بقسم للياقة البدنية والرشاقة يوجد مدرسين للياقة البدنية ومدرسين جمباز وكل هذه الخدمات للجنسين على أن تكون فترة الصباح من 10 ص حتى 6 م للرجال ومن الساعة 6 م إلى الساعة 12 م للنساء .

الخدمات الفرعية :

نقوم بتقديم كافة المكملات الغذائية من خلال معرض للمكملات وكذلك التدريب أون لاين من خلال الموقع الإلكتروني .

تحليل المنافسين :

يعتبر تحليل المنافسين أحد أهم العوامل الرئيسية في نجاح المشاريع وخاصة المشاريع في هذا المشروع الذي بات هاماً جداً في الأونة الأخيرة لإتجاه كافة الناس إلى الرياضة وجعلها شيء أساسي في الحياة مثل المشاهير في كافة المجالات فلا بد من تحليل سوق العمل التي نعمل به كي نقوم بمعرفة ما هي أوجه التشابه بيننا وبين الغير وكذلك معرفة نقاط الضعف والقوة بيننا وبين المنافسين الآخرين .

السوق المستهدفة :

هم العنصر البشري من الجنسين بداية من الطفل الصغير حتى المسن في كافة الرياضات عدا كمال الأجسام فلها سن معين يبدأ من الثانية عشر عام ,

الإعلان :

- 1 - من خلال تصميم وعمل بورشورات جذابة ومختلفة عن التصاميم الأخرى ونشرها وتوزيعها بكافة الأماكن .
- 2 - من خلال وسائل التواصل الاجتماعي وتنطلق بداية من الأصدقاء من خلال صفحاتهم الشخصية على كافة وسائل التواصل الاجتماعي الإنترنت .
- 3 - عمل صفحة رسمية للمطعم في كافة وسائل التواصل الاجتماعي على الإنترنت بعروض متميزة وغير مسبقة ومختلفة عن أصحاب النشاطات المتشابهة .

الخطة الاستراتيجية :

يعتبر إنشاء مشروع نادي رياضي صحي بكافة مرافقه وخدماته من أهم المشاريع المربحة والأكثر انتشاراً وتوسعاً وسوف نقوم بعمل خطة لهذا المشروع ودراسة جدوى فعالة له من خلال ما سوف يتم توضيحه من هذه الدراسة وهي كالتالي :

الغاية من هذا المشروع هو تحقيق الربح وسوف أقوم بعمل دراسة جدوى لهذا المشروع على عامين القادمة إن شاء الله محتسباً بها رأس المال لهذا المشروع محتسباً فيه تكاليف إيجار المكان وتجهيزه بعمل الديكورات وشراء المعدات اللازمة وكذلك عدد العمال والموظفين ورواتبهم واحتساب المبيعات والمصروفات , وماهية الربح .

السنة الأولى					
رأس المال	عدد الموظفين والعمال	رواتب شهرية	المصروفات	الدخل السنوي بعد خصم كافة المصروفات	الربح السنوي
10000000	10 عمال وعاملات	3000 ريال	تجهيز ديكورات وإعداد مبنى مجهز 3.500.000 ريال	8000000 ريال	8000000 ريال
	6 مدربين كمال أجسام	6000 ريال	شراء أجهزة هامر أمريكي 2000000 ريال		
	2 مدربين لياقة بدنية 6 مدربين العاب قتالية	6000 ريال 6000 ريال	5500.000 ريال		
	4 مدربين سباحة 4 جلسات مساج لعمل	6000 ريال			
			162000 ريال		
		إجمالي المصروفات 7444000 ريال			
556000 ريال خمسمائة وخمسة وستون ألف ريال					إجمالي الربح الصافي بالسنة الأولى

السنة الثانية					
رأس المال	عدد الموظفين والعمال	رواتب شهرية	المصروفات	الدخل السنوي بعد خصم كافة المصروفات والايجار	الربح السنوي
3370000	10 عمال وعاملات	3000 ريال	تجهيز ديكورات وإعداد مبنى مجهز 0000	8000000	8000000 ريال
	6 مدربين كمال أجسام	6000 ريال	شراء أجهزة هامر أمريكي 000000		
	2 مدربين لياقة بدنية 6 مدربين ألعاب قتالية	6000 ريال 6000 ريال	00000000		
	4 مدربين سباحة 4 جلسات مساج لعمل	6000 ريال			
		إجمالي المصروفات 162000 ريال			

إجمالي الربح الصافي بالسنة الثانية	7.838000 ريال سبعة مليون وثمانمائة وثمانية وثلاثون ألف ريال
--	---

وبعد تلك الدراسة نجد ان الخطة الاستراتيجية للمشروع ودراسة الجدوى قد حققت الهدف المرغوب منها وهو زيادة الربح والانتشار .

الهدف الاستراتيجي العام :

الهدف الاستراتيجي العام هو بناء الذات والتطوير من النفس وتحدي الصعوبات بالعمل وتقديم أفضل الخدمات في المجال الرياضي عن الغير حيث أننا نريد التميز عن الآخرين على الرغم من انتشار هذا المشروع في كافة المدن ولكن ما نقوم بتقديمه من خدمات على أعلى مستوى هو ما يميزنا عن الغير .

الاستراتيجيات والسياسات المتبعة لتحقيق اهداف الاستراتيجية :

- 1 – اختيار الكادر المتميز من العاملين .
- 2 – الخدمة المتميزة وحسن التعامل مع العملاء
- 3 – شراء أجود الأجهزة الرياضية وهي الهامر الأمريكي الصنع فهي أحدث وأقوى الأجهزة الرياضية على مستوى العالم
- 4 – تعزيز الإقبال على المطعم من خلال زيادة الإعلانات وكذلك إحترافية العمل والخدمة المقدمة للعميل .

المصادر :

- 1 . الهامي ، حسن / محمد / الأعمال الإدارية الحديثة , 1439 هـ
- 2 . الميحاوي ، محمد / بحث لنيل درجة الماجستير عن الأعمال الإدارية وكيفية نجاحها , 14340 هـ