

دراسات نقدية (١)

نقد بناء لورقة بحثية من حيث:
العنوان، المستخلص، والمقدمة

إعداد الطالب
عيسى عبد القادر أبوبكر
دكتوراه الإدارة

التكليف الأول



نقد بناء لورقة بحثية من حيث:
العنوان، المستخلص، والمقدمة

معلومات البحث:

- العنوان: أثر التخطيط الاستراتيجي في تحسين أداء المشروعات باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية 2030
- المؤلف: د. عبد العال عبد الودود محمد حمزة (أستاذ مشارك، كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية، جامعة الزعيم الأزهرى، السودان)
- المجلة: مجلة العلوم الإنسانية والطبيعية ((HNSJ)، المجلد 6، العدد 12، الصفحات 90-107
- تاريخ النشر: ديسمبر 2025
- DOI: <https://doi.org/10.53796/hnsj612/8>
- رابط الوصول المباشر: <https://www.hnjournal.net/ar/6-12-8/>

أولاً: نقد العنوان

التكليف رقم:

01

HNSJ Humanities & Natural
Sciences Journal
ISSN: (e) 2709-0833
www.hnjjournal.net

مجلة العلوم الإنسانية والطبيعية
مجلة علمية محكمة (التصنيف: NSP)
معامل التأثير العربي للعام 2024 = 0.44

عنوان البحث

**أثر التخطيط الاستراتيجي في تحسين أداء المشروعات باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي
في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية 2030**

د. عبد العال عبد الودود محمد حمزة¹

¹ استاذ مشارك، كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية، جامعة الزعيم الأزهري، السودان.
HNSJ, 2025, 6(12); <https://doi.org/10.53796/hnsj612/8>
المعرف العلمي العربي للأبحاث: <https://arsri.org/10000/612/8>

تاريخ النشر: 2025/12/01 تاريخ القبول: 2025/11/12 تاريخ الاستقبال: 2025/11/05

المستخلص

تهدف هذه الدراسة إلى الكشف عن أثر التخطيط الاستراتيجي في تحسين أداء المشروعات مع توظيف أدوات الذكاء الاصطناعي في سياق رؤية المملكة العربية السعودية 2030. انطلقت المشكلة البحثية من ملاحظة حاجة كثير من الشركات الهندسية في القطاع العام والخاص إلى تطوير منظوماتها التخطيطية والتشغيلية لمواكبة التحولات التقنية والاقتصادية. اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي مدعوماً بإطار تحليلي-تاريخي لبناء تصور نظري للفجوة القائمة بين الممارسات التخطيطية الراهنة ومتطلبات الرؤية الوطنية.

أظهرت النتائج الرئيسية: (1) اتساق رسالات كثير من الشركات وأهدافها مع مستهدفات رؤية 2030، (2) قصور في تحليل البيئة الداخلية والخارجية (SWOT) داخل بعض الشركات بما يحّد من فاعلية الخطط، (3) ضعف توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في التحليل الاستراتيجي وصياغة الخطط، (4) نقص في الخبرات المتخصصة بالتخطيط الاستراتيجي، و(5) محدودية في قياس مؤشرات الأداء للمشروعات المنفذة سابقاً. وتؤكد الدراسة أن دمج التخطيط الاستراتيجي القائم على البيانات مع حلول الذكاء الاصطناعي في مجالات التنبؤ بالمخاطر، وتخصيص الموارد، والجدولة، والتحليلات التقريرية، تحسّن الكفاءة والفعالية ويعزّز قدرة المشروعات على تحقيق أهدافها.

وتوصي الدراسة بـ: مواصلة الرؤية والرسالة على مستوى الشركة مع مستهدفات رؤية 2030، وتعميم ممارسات التحليل البيئي، وبناء أهداف إستراتيجية رقمية قابلة للقياس، وتوسيع مشاركة العاملين في صياغة الخطط، واستقطاب خبرات تخطيطية متخصصة، واعتماد أدوات الذكاء الاصطناعي في دورات حياة المشروع كافة، مع تطوير نظام مؤشرات أداء يرسد التقدم والتحسين المستمر.

الكلمات المفتاحية: التخطيط الاستراتيجي؛ أداء المشروعات؛ الذكاء الاصطناعي؛ تحليل SWOT؛ مؤشرات الأداء؛ رؤية المملكة العربية السعودية 2030.

سنتطرق في هذا الجانب نقد بناء لعنوان البحث والذي أجد فيه:

الوضوح والشمولية: فهو شامل ويتميز بدقة تحديد المتغيرات الثلاثة (المستقل: التخطيط الاستراتيجي، الوسيط: الذكاء الاصطناعي، التابع: أداء المشروعات) والسياق (رؤية 2030).

الافتقار إلى الدقة العلمية: فاستخدام مصطلح "أثر" يوحي بدراسة سببية تتطلب منهجية تجريبية أو شبه تجريبية، وهو ما لم يتحقق في البحث الذي اتبع المنهج الوصفي.

أرى أنه: كان من الأفضل استخدام مصطلح "دور" أو "علاقة" لكونه يتناسب مع المنهجية المستخدمة.

يحتاج إلى الإيجاز: فالعنوان طويل جداً (18 كلمة)، يصعب تذكره والاستشهاد به.

يمكن اختصاره إلى: "دور التخطيط الاستراتيجي وأدوات الذكاء الاصطناعي في تحسين أداء المشروعات: في ضوء رؤية 2030".

النطاق غير محدد: وجدت أن البحث يركز على "المشروعات الهندسية"، وهو ما تم ذكره لاحقاً في المستخلص والمشكلة.

كان يجب عليه إضافة كلمة "الهندسية" للعنوان لزيادة دقته.

ثانياً: نقد المستخلص

التكليف رقم:

01

بعد قراءة المستخلص في هذا البحث أجده كما يلي:

اكتمال العناصر: حيث تضمن (الهدف، المشكلة، المنهجية، النتائج، التوصيات، الكلمات المفتاحية)، فالمستخلص مكتمل الأركان.

الإيجاز: نفس النقطة التي ذكرتها في المقدمة فالمستخلص طويل جداً (حوالي 280 كلمة)، مما يعني أنه تجاوز المعيار الدولي للمجلات العلمية بشكل ملحوظ (150-250 كلمة).

أوصي بأن يركز يختصر ويكز على أهم ما في التوصيات والنتائج دون تطويل.

يفتقر إلى الوضوح والدقة: هناك غموض في المنهجية المذكورة ("وصفي مدعوم بإطار تحليلي-تاريخي") وأيضاً لا توضح أدوات جمع البيانات، وتفتقر النتائج إلى أي مؤشرات كمية لأنها وصفية بالكامل.

وصيتي أنه يجب توضيح أدوات جمع البيانات (مثل: تحليل محتوى، مراجعة أدبيات) وكيف تم التوصل إلى النتائج.

وأجد أنه يتميز بالاستقلالية: حيث يمكن فهم البحث بشكل عام من خلال قراءة المستخلص وحده، وهي ميزة جيدة.

HNSJ Humanities & Natural
Sciences Journal
ISSN: (e) 2709-0833
www.hnjjournal.net

مجلة العلوم الإنسانية والطبيعية
مجلة علمية محكمة (التصنيف: NSP)
معامل التأثير العربي للعام 2024 = 0.44

عنوان البحث

أثر التخطيط الاستراتيجي في تحسين أداء المشروعات باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي
في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية 2030

د. عبد العال عبد الودود محمد حمزة¹

¹ استاذ مشارك، كلية الاقتصاد والعلوم الادارية، جامعة الزعيم الايزي، السودان.
HNSJ, 2025, 6(12); <https://doi.org/10.53796/hnsj612/8>
المعرف الملبي العربي للأبحاث: <https://arsri.org/10000/612/8>

تاريخ النشر: 2025/12/01م

تاريخ القبول: 2025/11/12م

تاريخ الاستقبال: 2025/11/05م

المستخلص

تهدف هذه الدراسة إلى الكشف عن أثر التخطيط الاستراتيجي في تحسين أداء المشروعات مع توظيف أدوات الذكاء الاصطناعي في سياق رؤية المملكة العربية السعودية 2030. انطلقت المشكلة البحثية من ملاحظة حاجة كثير من الشركات الهندسية في القطاع العام والخاص إلى تطوير منظوماتها التخطيطية والتشغيلية لمواكبة التحولات التقنية والاقتصادية. اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي مدعوماً بإطار تحليلي-تاريخي لبناء تصور نظري للفعوة القائمة بين الممارسات التخطيطية الراهنة ومتطلبات الرؤية الوطنية.

أظهرت النتائج الرئيسية: (1) اتساق رسالات كثير من الشركات وأهدافها مع مستهدفات رؤية 2030، (2) قصور في تحليل البيئة الداخلية والخارجية (SWOT) داخل بعض الشركات بما يحّد من فاعلية الخطط، (3) ضعف توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في التحليل الاستراتيجي وصياغة الخطط، (4) نقص في الخبرات المتخصصة بالتخطيط الاستراتيجي، و(5) محدودية في قياس مؤشرات الأداء للمشروعات المنفذة سابقاً. وتؤكد الدراسة أن دمج التخطيط الاستراتيجي القائم على البيانات مع حلول الذكاء الاصطناعي في مجالات التنبؤ بالمخاطر، وتخصيص الموارد، والجدولة، والتحليلات التقريرية، يُحسن الكفاءة والفعالية ويعزّز قدرة المشروعات على تحقيق أهدافها.

وتوصي الدراسة بـ: مواصلة الرؤية والرسالة على مستوى الشركة مع مستهدفات رؤية 2030، وتعميم ممارسات التحليل البيئي، وبناء أهداف إستراتيجية رقمية قابلة للقياس، وتوسيع مشاركة العاملين في صياغة الخطط، واستقطاب خبرات تخطيطية متخصصة، واعتماد أدوات الذكاء الاصطناعي في دورات حياة المشروع كافة، مع تطوير نظام مؤشرات أداء يرصد التقدم والتحسين المستمر.

الكلمات المفتاحية: التخطيط الاستراتيجي؛ أداء المشروعات؛ الذكاء الاصطناعي؛ تحليل SWOT؛ مؤشرات الأداء؛ رؤية المملكة العربية السعودية 2030.

ثالثاً: نقد المقدمة

فيما يخص المقدمة بعد قراءتها والتمعن فيها نتطرق إلى التعليق على ما يلي:

التمهيد المنطقي للموضوع: حيث تبدأ المقدمة بالحديث عن أهمية التخطيط الاستراتيجي بشكل عام، وهو جيد.

وفيما يخص تحديد سياق المشكلة: فأجد أن المقدمة عامة للغاية ولم يوفق الباحث في ربط الموضوع بما حدده من سياق المحدد (الذكاء الاصطناعي، رؤية 2030، المشروعات الهندسية)، وهذا لا يوفر للقارئ الموضوع الدقيق للبحث.

إبراز الفجوة البحثية: حيث لم تشر المقدمة إلى وجود فجوة بحثية أو ما الذي سيضيفه هذا البحث للمعرفة القائمة.

عرض هيكل البحث: وهي فقرة توضح للقارئ كيف سيتم تنظيم بقية أجزاء وهذا لم أجده في نهاية المقدمة.

الاستشهاد بالمصادر: أغفل الباحث على أي استشهادات مرجعية لدعم الادعاءات الواردة فيها، وهو أمر غير مقبول في البحث العلمي.

أما فيما يخص اللغة والتنظيم: وجود بعض الأخطاء اللغوية البسيطة ("أحد" بدلاً من "أحد")، وهي عبارة عن فقرة واحدة طويلة جداً (حوالي 150 كلمة) مما يجعلها صعبة القراءة.

كان يجب تقسيمها إلى فقرات أقصر وأكثر تركيزاً.

المقدمة:

تواجه معظم المشروعات جملة من التحديات في عصر المعرفة والمعلومات وتزداد حدة البيئة التنافسية السعي الدائم لتحسين جودة أداء المشروعات الهندسية. يمثل التخطيط الاستراتيجي أحد الوظائف الإدارية في عصرنا الحاضر خاصة بعد ظهور المنظمات والشركات كبيرة الحجم وازدياد درجة التعقيد في بيئتها وأنشطتها الأمر الذي دفع المنظمات إلى التفكير في بناء مركز تنافسي متميز يضمن لها النمو وتحسين الأداء في ظل البيئة التي تعمل فيها ولعرض أجزائها هذه الأهداف فإن الأمر يتطلب من هذه المنظمات أن تهتم بالتخطيط الاستراتيجي من أجل التنبؤ بالمستقبل وتخفيض درجة عدم التأكد وتطوير الأداء. وإذا تتبعنا مسيرة المنظمات التي نجحت في السنوات الماضية نجد إن سبب نجاحها هو تبنيها لاستراتيجيات وضعتها من أجل الوصول لتحقيق الأهداف التي من أجلها نشأت المنظمة لبناء مركز استراتيجي قوي دائم أساسية عملية الابتكار والتجديد وتحقيق الاختيار الاستراتيجي الأمثل، وهذا لا يأتي إلا بتطبيق التخطيط الاستراتيجي بطريقة علمية لتحقيق جميع هذه الأهداف.

مشكلة البحث:

أداء المشروعات في الشركات العامة والأهلية يحتاج مزيد من التطوير لمواكبة عصر التطورات التكنولوجية والتركيز على استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في عمليات التطوير والتحديث. ولكون التخطيط الاستراتيجي يلعب دوراً بارزاً في تطوير الأداء لكن لابد من اعتماد معظم الشركات الهندسية بالتخطيط الاستراتيجي الفعال الذي يساهم في رفع كفاءة الأداء وزيادة الإنتاجية وتحسين الكفاءة والفعالية. عليه يمكن صياغة مشكلة الدراسة في التساؤلات التالية:

- أ- ما مدى علاقة التخطيط الاستراتيجي بتطوير أداء المشروعات في المملكة العربية السعودية؟
- ب- الي أي مدى يؤثر تحليل البيئة الداخلية والخارجية في أداء المشروعات في المملكة العربية السعودية؟
- ت- هل تؤثر الرؤية والرسالة في أداء المشروعات في المملكة العربية السعودية؟
- ث- ما تأثير الأهداف الاستراتيجية في أداء المشروعات في المملكة العربية السعودية؟
- ج- هل تؤثر الغايات الاستراتيجية في أداء المشروعات في المملكة العربية السعودية؟

أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة الي:

- أ- دراسة العلاقة بين التخطيط الاستراتيجي وأداء المشروعات بالمملكة العربية السعودية.
- ب- توضيح أثر الرؤية والرسالة في تطوير أداء المشروعات بالمملكة العربية السعودية.
- ت- بيان دور تحليل البيئة الداخلية والخارجية في تطوير أداء المشروعات بالمملكة العربية السعودية.
- ث- شرح دور الأهداف والغايات الاستراتيجية في تطوير أداء المشروعات بالمملكة العربية السعودية.

منهج الدراسة:

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي والمنهج التاريخي نسبة لملائمتها لطبيعة الدراسة الحالية



Thank You