

المجلة الدولية للعلوم المالية والإدارية والاقتصادية
International Journal of Financial, Administrative, and
Economic Sciences, IJFAES, London, UK

E-ISSN: 2977-1498 مجلة علمية دولية محكمة متخصصة
Journal Doi: <https://doi.org/10.59992/IJFAES.ISSN.2977-1498>

شهادة قبول بحث للنشر

تفيد هيئة تحرير المجلة بأن:

أمانى محمد علي راجح

ماجستير تسويق رقمي، كلية الإعلام والتسويق، جامعة ميد أوشن، الإمارات العربية المتحدة

محمد عويس

كلية الإعلام والتسويق، جامعة ميد أوشن، الإمارات العربية المتحدة

قد تم تحكيم بحثهما بواسطة أساتذة أكاديميين متخصصين في المجال، وقد حاز القبول للنشر، عنوان البحث:
دور استراتيجيات بناء العلامة التجارية الشخصية في تحقيق النجاح المهني في قطاع التسويق السعودي

The role of personal branding strategies in achieving professional success in the Saudi
marketing sector

في الإصدار (4) العدد (8) الذي يصدر في أغسطس 2025

تاريخ نشر البحث: 2025 / 8 / 26



رئيس التحرير

أ.د. / هيثم حمود الشبلي



لندن في 22 أغسطس 2025

مدير التحرير

أ.د. / أميرة على كمال



ijfaes@vsrp.co.uk



<https://ijfaes.vsrp.co.uk>



71-75 Shelton Street, Covent
Garden, London, UK