

دور الإعلام الرقمي في توجيه الرأي العام وتعميق الوعي السياسي بالقضايا الوطنية لدى الجمهور السعودي: دراسة حالة منصة (x)

إعداد الطالبة

مريم بطي الهاجري

232002349

مشكلة الدراسة والحاجة إليها:-

تعتبر وسائل الإعلام الرقمية، خاصةً منصات التواصل الاجتماعي مثل اكس، أدوات فعالة في تشكيل الرأي العام وتعميق الوعي السياسي لدى الأفراد. وفي البيئة السعودية، تزداد أهمية هذه المنصات مع تزايد استخدام المواطنين لها كمصدر رئيسي للمعلومات والأخبار المتعلقة بالقضايا الوطنية، ومع ذلك، لا تزال هناك فجوة بحثية ملحوظة حول كيفية تأثير الإعلام الرقمي على توجيه الرأي العام وتعزيز الوعي السياسي لدى الجمهور السعودي، خاصة في ضوء التغيرات الاجتماعية والسياسية الحالية.

كما أن رؤية ٢٠٣٠ التي تهدف إلى تحفيز الابتكار وتطوير المهارات الرقمية، تدعم إجراء دراسات تتناول فهم كيفية تأثير الإعلام الرقمي على تشكيل الرأي العام السعودي، فمن خلال دراسة دور تويتر في توجيه الوعي السياسي، يمكن للمسؤولين وصانعي السياسات في السعودية والقائمين على تحقيق رؤية ٢٠٣٠ تحديد الاستراتيجيات الفعالة لتعزيز المشاركة المجتمعية وتطوير القيم الديمقراطية، بما يتماشى مع الأهداف الوطنية الطموحة.

وعلى الرغم من وجود العديد من الدراسات التي تناولت تأثير الإعلام الرقمي، خاصةً تويتر، على الرأي العام في البيئة الأجنبية والبيئة العربية، إلا أن القليل من الأبحاث تناولت البيئة السعودية بشكل خاص. لذا، يهدف هذا البحث إلى استكشاف دور الإعلام الرقمي في توجيه الرأي العام السعودي، مع التركيز على منصة اكس كنموذج.

وبالتالي يمكن صياغة مشكلة الدراسة الحالية في التساؤل الرئيسي التالي: ما دور الاعلام الرقمي في توجيه الرأي العام وتعميق الوعي السياسي نحو القضايا الوطنية لدى الجمهور السعودي؟