

مهارات بحثية

تأثير التجارة الإلكترونية في السوق السعودي

[رابط البحث هنا](#)

التكليف الثالث لمادة مهارات بحثية 2
محمد عبدالله الزاير
242000178



البيانات في الدراسة البحثية

اعتمد الباحثون في الدراسة العلمية على البيانات الأولية، وقد تم جمعها بطريقة العينة حيث أن المجتمع البحثي هو مستخدمي الإنترنت في المملكة العربية السعودية وهو مجتمع كبير يتشكل من عدة ملايين من الأشخاص.

اعتمد الباحثون على الاستبيان كوسيلة لجمع البيانات وهو الخيار الأنسب في هكذا بحوث، حيث أن عدد العينة كبير نسبيا ومن الأسهل استهدافه بالاستبيان.

تم تصميم الاستبيان بقسمين، حيث تم تصميم القسم الأول للحصول على البيانات الديموغرافية للمشاركين بالدراسة البحثية بالإضافة إلى ثلاثة أسئلة تهدف للحصول على فكرة عامة حول وجود تجربة في التجارة الإلكترونية من عدمها ونوع تلك التجربة.

القسم الثاني من الاستبيان احتوى على ثمانية أسئلة مغلقة من نوع Rating scale questions حيث تم تحديد خمسة خيارات للاختيار بينها.

تم استخدام معادلة الفا كرونباخ لاختيار ثبات الأداة وقد بلغ معامل ثبات الأداة 0.65 ويعتبر مقبولا ولكنه ليس بالمعامل المرتفع.