

قضايا بحثية 3

إشراف د. شيرين كدواني

إعداد الباحث
عمر غازي

الرقم الجامعي
2021202872

برنامج دكتوراة الإعلام الرقمي

الفصل الثاني / العرض السابع



قضية بحثية مقترحة بعنوان:
الإعلام الرقمي والعنف في المجتمع المصري
دراسة ميدانية

مقدمة:

يشهد العالم تطورًا سريعًا في وسائل الإعلام الرقمي، التي أصبحت جزءًا لا يتجزأ من حياة الأفراد. في مصر، شهدنا انتشارًا واسعًا للإعلام الرقمي، مما أثر على مختلف جوانب الحياة الاجتماعية. ومع ازدياد استخدام هذه الوسائل، ظهرت العديد من التساؤلات حول تأثيراتها السلبية، وخصوصًا في ما يتعلق بالعنف. هذه الدراسة تهدف إلى استكشاف العلاقة بين الإعلام الرقمي والعنف في المجتمع المصري، وتحديد مدى تأثير هذه الوسائل على سلوكيات الأفراد.

مشكلة البحث:

أظهرت دراسات سابقة أن هناك ارتباطًا بين استخدام الإعلام الرقمي وظهور مظاهر العنف في المجتمع. ومع ذلك، لا تزال هناك حاجة إلى دراسة ميدانية تركز على السياق المصري. يطرح البحث السؤال التالي: كيف يسهم الإعلام الرقمي في تعزيز أو تقليل مظاهر العنف في المجتمع المصري؟ وهل هناك علاقة مباشرة بين التعرض للمحتوى الرقمي العنيف وسلوكيات العنف؟

أهداف البحث:

تتمثل الأهداف الرئيسية لهذا البحث في التعرف على طبيعة العلاقة بين الإعلام الرقمي والعنف في المجتمع المصري، قياس مدى تأثير المحتوى الرقمي العنيف على سلوكيات الأفراد، واقتراح توصيات للحد من تأثير الإعلام الرقمي على انتشار مظاهر العنف.



أهمية البحث:

يشكل الإعلام الرقمي جزءًا كبيرًا من حياة الشباب في مصر، ويعد فهم تأثيراته أمرًا ضروريًا للحد من السلوكيات العنيفة. كما أن هذه الدراسة تسعى لتقديم إسهامات علمية يمكن أن تفيد صناع القرار في وضع سياسات تهدف إلى تقليل الآثار السلبية للإعلام الرقمي على المجتمع.

منهجية البحث:

يعتمد البحث على منهجية ميدانية باستخدام الاستبيانات لجمع البيانات من عينة تمثل المجتمع المصري. تم اختيار عينة الدراسة بعناية لضمان تمثيل كافة الفئات العمرية والجغرافية. سيتم تحليل البيانات باستخدام أدوات إحصائية متقدمة لتحديد مدى تأثير الإعلام الرقمي على سلوكيات العنف.

مجتمع وعينة البحث:

سيتم إجراء الدراسة على عينة مكونة من 400 شخص من مختلف الأعمار والمناطق الجغرافية في مصر. تم اختيار هذه العينة لضمان تمثيل متوازن يشمل الفئات العمرية المختلفة (الشباب، الكبار) والجنسين، وكذلك التوزيع الجغرافي بين المناطق الحضرية والريفية.



المتغيرات:

المتغير المستقل في هذه الدراسة هو الإعلام الرقمي، ويشمل استخدام منصات التواصل الاجتماعي مثل Facebook، (X تويتر سابقاً)، Instagram، TikTok، و YouTube. أما المتغير التابع فهو سلوكيات العنف، التي تشمل السلوكيات العدوانية أو العنيفة الناتجة عن التعرض لمحتوى رقمي عنيف.

أدوات البحث:

تتضمن أدوات البحث استبياناً يتكون من مجموعة من الأسئلة المغلقة والمفتوحة، تهدف إلى قياس مستوى التعرض للمحتوى الرقمي العنيف وتقييم تأثيره على سلوكيات الأفراد. سيتم توزيع الاستبيان على عينة الدراسة وجمع البيانات لتحليلها.



منصات التواصل الاجتماعي المدروسة:

ستركز الدراسة على تحليل تأثير المنصات التالية:

- **Facebook**: نظرًا لشعبيته الكبيرة في مصر واستخدامه المتعدد الأغراض.
- **X (تويتر سابقًا)**: بسبب طبيعته الفورية وانتشار النقاشات الحادة.
- **Instagram**: باعتباره منصة مرئية تركز على الصور والفيديوهات، مما يعزز انتشار المحتوى العنيف.
- **TikTok**: لكونه منصة ناشئة تكتسب شعبية كبيرة بين الشباب.
- **YouTube**: لانتشاره الواسع كمنصة لمشاهدة الفيديوهات التي قد تحتوي على محتوى عنيف.

نتائج البحث المتوقعة:

تشير التوقعات إلى وجود علاقة إيجابية بين التعرض لمحتوى عنيف على وسائل الإعلام الرقمي وزيادة السلوكيات العنيفة بين الأفراد. كما يُتوقع أن تكون الفئات الشبابية هي الأكثر تأثرًا بالمحتوى الرقمي العنيف.



التوصيات:

بناءً على النتائج المتوقعة، ستقدم الدراسة توصيات تهدف إلى تقليل التأثير السلبي للإعلام الرقمي على المجتمع. من بين هذه التوصيات تعزيز الوعي بمخاطر الإعلام الرقمي، خاصة بين الشباب، وضع سياسات تنظيمية صارمة لمراقبة المحتوى الرقمي العنيف، وتعزيز دور المؤسسات التعليمية والتربوية في توعية الأفراد بمخاطر التعرض للمحتوى العنيف.

الخاتمة:

يختتم البحث بتلخيص النتائج الرئيسية والتأكيد على أهمية اتخاذ إجراءات عملية للتعامل مع التحديات التي يفرضها الإعلام الرقمي على المجتمع المصري، خاصة فيما يتعلق بالعنف.





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

