

الاسم	الرقم الجامعي	المادة	العام
نواف تركي المريبط	232000733	قضايا بحثية ٢	2024م

قضايا بحثية ٢ التكليف الثالث

تسويق المنتجات التقليدية والحرفية
في ظل حماية الملكية الفكرية

صياغة أهداف البحث

تم تصميم أهداف البحث بطريقة تركز على تحسين فهم العلاقة بين نظام حماية الملكية الفكرية والأنشطة التسويقية للحرفيين والمؤسسات الحرفية. تنطلق الأهداف من رؤية شاملة تهدف إلى الحفاظ على التراث الثقافي والمساهمة في تطوير الاقتصاد المحلي والوطني. الهدف الرئيسي هو استكشاف كيفية استخدام الملكية الفكرية كأداة لحماية المنتجات التقليدية من التقليد والتعدي غير المشروع، مع تعزيز القيمة التسويقية لهذه المنتجات.

تحليل تفصيلي لصياغة الأهداف

- أحد الأهداف الرئيسية هو توضيح كيفية استخدام نظام الملكية الفكرية لضمان حقوق الحرفيين فيما يتعلق بتصميماتهم وإبداعاتهم. تشير الدراسة إلى أن حماية الملكية الفكرية تعتبر وسيلة فعالة لردع المنافسة غير المشروعة، مما يتيح للحرفيين الاستفادة المالية من أعمالهم الإبداعية.
- تركز الدراسة على أهمية تسويق المنتجات التقليدية ليس فقط كمنتجات تجارية، بل كوسيلة لتعزيز الاقتصاد المحلي. الهدف هو دعم الحرفيين والمؤسسات الحرفية من خلال خلق نظام حماية فعال يضمن استمرارية هذه المنتجات في الأسواق مع الحفاظ على هويتها الثقافية.
- تهدف الدراسة إلى دعم المنتجات الحرفية كجزء من التراث الثقافي الوطني، وتعزيز فهم الجمهور المحلي والدولي لأهمية الحفاظ على هذه المنتجات في ظل المنافسة العالمية.

صياغة الأسئلة البحثية

الأسئلة البحثية في الدراسة تمثل صلب الدراسة وتحدد بوضوح الإشكاليات التي تسعى الدراسة للإجابة عنها. هذه الأسئلة تتعلق بمدى تأثير حماية الملكية الفكرية على تسويق المنتجات التقليدية والحرفية، وتتناول عدة جوانب تتعلق بالتحديات التي يواجهها الحرفيون والمؤسسات الحرفية.

تحليل تفصيلي لصياغة الأسئلة البحثية

- تسعى الدراسة من خلال هذا السؤال إلى تحليل كيف يمكن أن تساهم حماية الملكية الفكرية في تعزيز عملية تسويق المنتجات التقليدية. هذا السؤال يتطلب دراسة العلاقة بين الحماية القانونية والقدرة على الترويج التجاري للمنتجات.
- يتناول السؤال الثاني التحديات التي يواجهها الحرفيون في الحفاظ على أصالة منتجاتهم في ظل وجود منتجات مقلدة أو مزورة. يتطلب هذا السؤال البحث في فعالية قوانين حماية الملكية الفكرية في مواجهة هذه التحديات.
- يهدف هذا السؤال إلى استكشاف كيف يمكن للحرفيين والمؤسسات الحرفية الاستفادة من أنظمة حماية الملكية الفكرية لتعزيز وعي الجمهور بأهمية هذه المنتجات. يركز هذا السؤال على الدور الذي يمكن أن تلعبه التوعية والتثقيف في تعزيز قيمة المنتجات التقليدية.

التقييم

تظهر صياغة الأهداف والأسئلة البحثية أن الباحث كان واعيا بأهمية دمج الملكية الفكرية في سياق تسويق المنتجات التقليدية والحرفية، حيث تم التركيز على جوانب متعددة تشمل الحماية القانونية، والابتكار، والاستدامة الاقتصادية، والوعي الثقافي. الأهداف البحثية جاءت شاملة ومحددة، مما يساعد في توجيه الدراسة نحو تحقيق نتائج دقيقة ومفيدة. أما الأسئلة البحثية، فقد تم صياغتها بحيث تغطي كافة جوانب الإشكالية المطروحة، مما يعكس عمق الفهم والتفكير المنهجي في معالجة موضوع البحث.



المرجع

جماعي, أ. ك. (2018). تسويق المنتجات التقليدية والحرفية في ظل حماية الملكية الفكرية. Retrieved from
file:///C:/Users/bg/Desktop/%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%86%D8
%AA%D8%AC%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%82%D9%84%D9%8A%D8%AF%D9%8A%D8%A9
-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AD%D8%B1%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D9%81%D9%8A-%D8%B8%D9%84
-%D8%AD%D9%85%D8%A

Thank you

