



د. اللولو القحطاني

دكتوراه الإعلام الرقمي



دراسة نقدية

بعنوان دور الإعلام الجديد في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة
بالصحة في المجتمع النسائي في السعودية

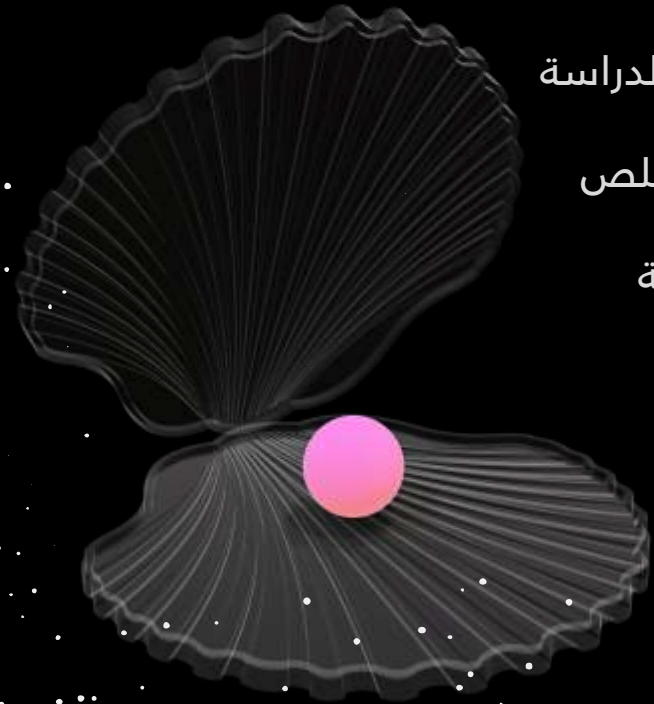
د. اللولو القحطاني

2 3 2 0 0 0 7 0 2

المحاور الرئيسية

نقد ورقة بحثية إيجابيًا وسلبًا من حيث:

- عنوان الدراسة
- المستخلص
- المقدمة



نقد العنوان

يوجد ترابط منطقي بين المتغيرات فالإعلام الجديد له تأثير كبير على نشر الوعي بشكل عام،
ونشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة أمر بالغ الأهمية، تحديداً للمجتمع النسائي.

المتغير التابع

المتغير المستقل

دور الإعلام الجديد في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة في المجتمع
النسائي في السعودية

الفئة المستهدفة

إعداد

سمية الشريف

كبير مسؤولي المشاركة الجماهيرية والمنتخب الوطني

قولف السعودية، المملكة العربية السعودية

مرورة أحمد حلواني

أستاذ مساعد

أمالي محمد كعدور

أستاذ مساعد

إيجابيات العنوان

- ✓ العنوان يعكس مجال الدراسة : موضوع الورقة البحثية ذو أهمية صحية واجتماعية كبيرة. ويبرز العنوان أن الدراسة تتعلق بمجال الصحة والرياضة.
- ✓ وضوح الفئة المستهدفة والنطاق الجغرافي : يحدد العنوان بوضوح أن الفئة المستهدفة هي "المجتمع النسائي" والنطاق الجغرافي "السعودية".



مجلة البحوث الإدارية والمالية والكمية

Journal of Managerial, Financial
& Quantitative Research



جامعة الكويت
كلية التجارة

دور الاعلام الجديد في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة في المجتمع النسائي في السعودية

إعداد

سمية الشريف

كبير مسؤولي المشاركة الجماهيرية والمنتخب الوطني

قوف السعودية، المملكة العربية السعودية

أمالي محمد كعدور

مروة أحمد حلواني

أستاذ مساعد

قسم نظم المعلومات الإدارية - كلية الأعمال براغ

جامعة الملك عبد العزيز - المملكة العربية السعودية

قسم التسويق، كلية الأعمال براغ

جامعة الملك عبد العزيز، المملكة العربية السعودية

مجلة البحوث الإدارية والمالية والكمية

كلية التجارة - جامعة الكويت

المجلد الرابع - العدد الثاني

يونيو 2024

رابط المجلة: <https://safq.journals.ekb.eg>

دور الإعلام الجديد في نشر الشفافة الرياضية المرتبطة بالصحة في المجتمع النسائي في السعودية

إعداد

سمية الشريف

كبير مسؤولي المشاركة الجماهيرية والمنتخب الوطني

قولف السعودية، المملكة العربية السعودية

مروة أحمد حلواني

أستاذ مساعد

قسم نظم المعلومات الإدارية - كلية الأعمال براغ

جامعة الملك عبد العزيز - المملكة العربية السعودية

أمالي محمد كعدور

أستاذ مساعد

قسم التسويق، كلية الأعمال براغ

جامعة الملك عبد العزيز، المملكة العربية السعودية

مجلة البحوث الإدارية والمالية والكمية

كلية التجارة - جامعة السويس

المجلد الرابع - العدد الثاني

يونيو 2024

سلبيات العنوان

✓ عمومية وغموض مصطلح "الإعلام الجديد" : المصطلح عام جداً كان من

الأفضل تحديد الوسيلة الإعلامية المراد دراستها مثل "وسائل التواصل

الاجتماعي" أو ذكر أمثلة محددة كـ"يوتيوب" و"فيسبوك".

✓ غياب الفترة الزمنية: لا يشير العنوان إلى الفترة الزمنية أو وقت الدراسة،

والوقت عنصر مهم لتحليل النتائج وفهم التغيرات على مدى الوقت.

✓ طول العنوان ١٤ كلمة يعتبر عنوان طويل كان من الأفضل إيجاز العنوان،

والحاقة بعنوان فرعي.

نقد المستخلص



المستخلص:

هدف البحث إلى معرفة دور وسائل التواصل الاجتماعي (يوتيوب- فيسبوك- تويتر - إنستجرام) في نشر الوعي الصحي الرياضي لدى الوسط النسوي في السعودية، وأيضاً يهدف إلى دور التوصية لدى وسائل الإعلام التقليدية لاستخدام الإعلام الجديد المتمثل في منصات التواصل الاجتماعي للاستفادة من انتشارها في التثقيف الرياضي النسوي لما لها من تأثير إيجابي لدى على المجتمع في مواجهة الاستخدام العشوائي له من قبل من غير المتخصصين ممن لا يتسمون بالكفاءة من الأفراد غير المؤهلين ، تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي . ونوع العينة هو العينة العشوائية العسرة من مختلف المناطق المنطقة الشمالية، المنطقة الجنوبية، المنطقة الوسطى، المنطقة الغربية، المنطقة الشرقية وقد بلغ عددهم (312) شخص باختلاف مستوياتهم المعرفية والتعليمية وللمناطق الجغرافية والحالة الاجتماعية، ثم توزيع قوائم الاستقصاء عليهم للتعرف على آرائهم المملكة العربية السعودية. تم استخدام الاستبيان كأداة لجمع البيانات، من أبرز نتائج البحث وكان ترتيب نسبة استجابات عينة الدراسة وفقاً لوسائل التواصل الاجتماعي يوتيوب، إنستجرام، فيسبوك، تويتر كما يلي على التوالي (80%، 76%، 61%، 71%)

كلمات مفتاحية: الإعلام الجديد - الثقافة الرياضية - المجتمع النسائي - السعودية.

Abstract

The purpose of the research is to know the role of social media (YouTube - Facebook - Twitter - Instagram) in spreading sports health awareness among the women's community in Saudi Arabia. It also aims to recommend the role of traditional media to use the new media represented in social media platforms to benefit from their spread in women's sports education because of their strong positive impact on society in the face of random use. By non-competent non-qualified individuals, the descriptive-analytical approach was used. The type of sample is the random sample facilitated from various regions of the northern region, the southern region, the central region, the western region, the eastern region, and their number reached (312) people of different age and educational levels, geographical regions and social status, the survey lists were distributed to them to identify their opinions, the Kingdom of Saudi Arabia. The questionnaire was used as a data collection tool. Among the most prominent results of the research was the ranking of the percentage of responses of the study sample according to social media YouTube, Instagram, Facebook, Twitter as follows respectively (80%, 76%, 61%, 71%)

Key words: Role - New Media - Sports Culture - Women's Society - Saudi Arabia.

إيجابيات المستخلص

- ✓ المستخلص يحدد بوضوح هدفين رئيسيين للدراسة.
- ✓ حدد الوسائل الإعلامية التي تم دراستها (يوتيوب، فيسبوك، تويتر، إنستجرام)، مما يوفر دقة وتحديد في نطاق البحث.
- ✓ ذكر بوضوح استخدام المنهج الوصفي التحليلي كمنهجية للبحث.
- ✓ حدد حجم العينة (٣١٢ شخصاً) وتنوعهم من مختلف المناطق السعودية، مما يعطي انطباعاً بأن الدراسة شاملة ومتنوعة جغرافياً.
- ✓ أشار إلى استخدام الاستبيان لجمع البيانات.

المستخلص:

هدف البحث إلى معرفة دور وسائل التواصل الاجتماعي (يوتيوب- فيسبوك- تويتر - إنستغرام) في نشر الوعي الصحي الرياضي لدى الوسط النسوي في السعودية، وأيضاً يهدف إلى دور التوصية لدى وسائل الإعلام التقليدية لاستخدام الإعلام الجديد المتمثل في منصات التواصل الاجتماعي للاستفادة من انتشارها في التثقيف الرياضي النسوي، لما لها من تأثير إيجابي قوي على المجتمع في مواجهة الاستخدام العشوائي له من قبل من غير المتخصصين ممن لا يتسمون بالكفاءة من الأفراد غير المؤهلين، ثم استخدام المنهج الوصفي التحليلي. ونوع العينة هو العينة العشوائية العسكرة من مختلف المناطق المنطقة الشمالية، المنطقة الجنوبية، المنطقة الوسطى، المنطقة الغربية، المنطقة الشرقية وقد بلغ عددهم (312) شخص باختلاف مستوياتهم العمرية والتعليمية والمناطق الجغرافية والحالة الاجتماعية، ثم توزيع قوائم الاستقصاء عليهم للتعرف على آرائهم المملكة العربية السعودية. ثم استخدام الأساليب كالأدلة لجمع البيانات. من أبرز نتائج البحث وكان ترتيب نسبة استجابات عينة الدراسة وفقاً لوسائل التواصل الاجتماعي يوتيوب، إنستغرام، فيسبوك، تويتر كما يلي على التوالي (80%، 76%، 61%، 71%)

كلمات مفتاحية: الإعلام الجديد- الثقافة الرياضية - المجتمع النسائي - السعودية.

Abstract

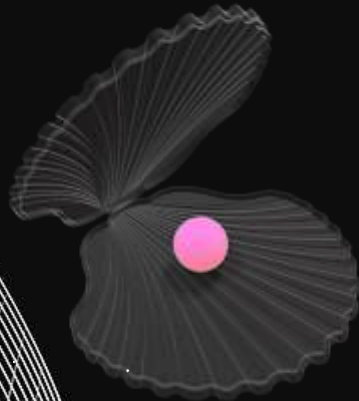
The purpose of the research is to know the role of social media (YouTube - Facebook - Twitter - Instagram) in spreading sports health awareness among the women's community in Saudi Arabia. It also aims to recommend the role of traditional media to use the new media represented in social media platforms to benefit from their spread in women's sports education because of their strong positive impact on society in the face of random use. By non-competent non-qualified individuals, the descriptive-analytical approach was used. The type of sample is the random sample facilitated from various regions of the northern region, the southern region, the central region, the western region, the eastern region, and their number reached (312) people of different age and educational levels, geographical regions and social status, the survey lists were distributed to them to identify their opinions, the Kingdom of Saudi Arabia. The questionnaire was used as a data collection tool. Among the most prominent results of the research was the ranking of the percentage of responses of the study sample according to social media YouTube, Instagram, Facebook, Twitter as follows respectively (80%, 76%, 61%, 71%)

Key words: Role - New Media - Sports Culture - Women's Society - Saudi Arabia.

سلبيات المستخلص

- ✓ غياب النتيجة الرئيسية وهي "أن دور الإعلام الجديد في نشر الوعي الصحي الرياضي لدى الوسط النسائي في السعودية جاء بمتوسط حسابي قدره ٣.٦ ونسبة مئوية وقدرها ٧٢%"
- ✓ كذلك ترتيب الكلمات والنسب المئوية صعب في القراءة.
- ✓ غياب تفاصيل التوصيات حول الإعلام الرقمي والإعلام التقليدي.
- ✓ غياب التحديد الزمني لم يشير المستخلص لتوقيت معين.
- ✓ لا يشير إلى أي معلومات حديثة عن الموضوع.
- ✓ الكلمات المفتاحية لم تحدد بدقة.

نقد المقدمة



تعد شبكات التواصل الاجتماعي من أكثر المواقع التي يستخدمها الأفراد في الآونة الأخيرة، لما لها من مميزات وانتشار وتفاعل بين الأفراد. وتستخدم للتعبير الحر عما يراه الإنسان، ويساعده على الاشتراك مع الآخرين في نفس الأفكار، أو تشجيع فكر معين أو رأي معين أو تقديم مجال اهتمام واحد، وقد ساهمت شبكة الإنترنت في دفع العلاقات الاجتماعية من الواقع إلى العالم الافتراضي بفضل تقنيات الجيل الثاني لشبكة الإنترنت التي يعتمد على مساهمة المستخدمين بالمحتويات على مواقع التواصل (صالح، 2018).

حيث يتعاظم الدور الذي تلعبه مواقع التواصل الاجتماعي كالفيس بوك وتويتر وإنستجرام يوماً بعد يوم، ويتزايد أثرها في حياة المجتمعات والأفراد، ورغم الفوائد والفرص الكبيرة التي باتت تمنحها تلك الوسائل لمستخدميها، فإن مخاطرة والتحديات المتزايدة تنشأ عن سوء استخدامها (الرشدي، 2015).

حيث تعتبر مواقع التواصل الاجتماعي هي منصات لينكرها الأفراد، وتبنيها شركات كبرى نظراً للأرباح التي كان من المتوقع أن تأتي منها، ونظراً لنجاحها وتحققها شعبية كبيرة خاصة في أوساط الشباب، بما أن هذه المواقع تهدف إلى جمع الأصدقاء وإزماله وكل من تجمعهم علاقات اجتماعية متبادلة في العالم الافتراضي لتبادل الاهتمامات والأخبار وتقوية هذه العلاقات الافتراضية وهذا راجع للعولمة والرقمنة وتغير أساليب الحياة الاجتماعية (زبيدي وبناي، 2022).

حيث يشهد الإعلام الاجتماعي الجديد، أو مواقع التواصل الاجتماعي عبر الإنترنت، تشهد حركة ديناميكية من التطور والانتشار، وقد كان في بداياته مجتمعا افتراضيا على نطاق ضيق ومحدود، ثم ما لبث أن ازداد مع الوقت لينحول من أداة إعلامية نسبية مكنوية إلى أداة إعلامية سمعية وبصرية تؤثر في قرارات المتأثرين واستجاباتهم، بصفوف من القوة المؤثرة التي تستخدم في تأثيرها الأنماط الشخصية للفرد (السمعي، والبصري، والحسي)، باعتبار أن المتأثر وأنماطه يعد محورا مهما في عملية التأثير فالسمعي: سرع في قراراته لأن طاقته عالية ويتخذ ما يتحدث به أو يسمعه، والبصري: حذر في قراراته لأنها مبنية على التحليل الدقيق للأوضاع، والحسي: يبني قراراته على مشاعره وعواطفه المستنبطة من التجارب التي مر بها، في محاولة من أولئك المؤثرين لتغيير الآراء والمفاهيم والأفكار، والمؤلف، والسوك (خالد، 2008).

إذ أنها تمثل وسيلة فعالة لتبادل المعلومات والمعطيات والرسائل، وتكوين علاقات افتراضية بديلة عن العلاقات الاجتماعية العانية داخل نظام اجتماعي افتراضي يضم الأفراد والجماعات والتطبيقات التي تشترك في العديد من العوامل الشخصية والاجتماعية والنفسية والإيديولوجية والدينية وغيرها (زبيدي وبناي، 2022).

إيجابيات المقدمة

- ✓ المقدمة بدأت في تحديد سياق البحث "شبكات التواصل الاجتماعي".
- ✓ ربطت المقدمة بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وتأثيرها على المجتمع.
- ✓ تستشهد المقدمة بدراسات سابقة ترتبط بموضوع الورقة البحثية، مما يعزز مصداقيتها العلمية.
- ✓ طول المقدمة يعتبر ممتاز.

إذ أنها تمثل وسيلة فعالة لتبادل المعلومات والمعطيات والرسائل، وتكوين علاقات افتراضية بديلة عن العلاقات الاجتماعية العانية داخل نظام اجتماعي افتراضي يضم الأفراد والجماعات والتطبيقات التي تشترك في العديد من العوامل الشخصية والاجتماعية والنفسية والإيديولوجية والدينية وغيرها (زايدي وبناي، 2022).

دور الاعلام الجديد في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة في المجتمع النسائي في السعودية

ويعتبر الاعلام الجديد هو امتداد لحركة التكنولوجيا المرتبطة بوسائل الاعلام والاتصال والتي عرفت تطوراً كبيراً مهدت لبروز الاتصال الرقمي " Digital Communication " بأنه المهارة الأساسية لمعظم الأعمال التي يجب أن يكتسبها الفرد في إطار المفاهيم، والإنتاج والتوصيل والاستقبال لوسائل الاتصال في وظائفهم وحياتهم، حيث إن الاتصال الرقمي هو القدرة على خلق الاتصال الفعال من مختلف الوسائل الرقمية (عبد الحميد، 2007)، حيث تسبب التطور في تكنولوجيا الاتصال إلى انتقال الاعلام ومفاهيمه وألياته ورسالته إلى جلوب أخرى، وقد لا تكون لها علاقة بنقل الأحداث وعكس حالة المجتمع إلا من حيث الشكل فقط، أما من خلال المضمون فقد اتجه الاعلام إلى أهداف أخرى تدعم سياسة أو أهداف أصحاب الوسائل والوسائط الإعلامية، بحيث استغاضت أن تجعل من مشاركة العالم لجوانب الحياة كالسياسة والتعليم والتجارة والثقافات وحتى الألعاب أمراً ممكناً وسرياً، كما اعتمدت بتشكيل وتوجيه للرأي العام بشكل خاص تحقيقاً للأهداف غير المرئية لمالكها وسانعها سواء كانوا أفراداً أو مؤسسات أو حكومات. (الكاروري، 2016) لذا فإن هذا البحث يهدف إلى أهمية وأيضاً يهدف إلى دور التوصية لدى وسائل الاعلام التقليدية لاستخدام الاعلام الجديد كالممثل في منصات التواصل الاجتماعي للاستفادة من انتشارها في التثقيف الرياضي النسوي لما لها من تأثير إيجابي قوي على المجتمع في مواجهة الاستخدام العشوائي له من قبل من غير المتخصصين ممن لا يشعرون بالكفاءة من الأفراد غير المؤهلين.

2.1 مشكلة البحث:

أصبحت وسائل الاعلام الجديد وسائل التواصل الاجتماعي فعالة ولها دور واضح في التأثير على لياحة حياة المجتمع، وأيضاً لها دور في تأثيرها على الثقافة والمعرفة لدى جميع طبقات المجتمع. (بوخاري، 2017)

وتري الباحثة ان وسائل الاعلام الجديد، تعتبر الوجهة الرئيسية إذا كان الهدف هو نشر الوعي والثقافة حول موضوع ما، او طرح قضية جديدة وهي بالتأكيد تعتبر مصدر هام في التقصي عن الاخبار والمعلومات وغرس الثقافات، وتغيير طريقة التفكير خاصة فيما له صلة بالمواضيع التي ترتبط بالمجال الرياضي الصحي للمرأة والحث على وصولها إلى درجة من الوعي والاندراك وكل ما تبحث عنه بغاية ممارستها للرياضة والتثقيف في الرياضة الصحية

إيجابيات المقدمة

- ✓ المقدمة بدأت في تحديد سياق البحث "شبكات التواصل الاجتماعي".
- ✓ ربطت المقدمة بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وتأثيرها على المجتمع.
- ✓ تستشهد المقدمة بدراسات سابقة ترتبط بموضوع الورقة البحثية، مما يعزز مصداقيتها العلمية.
- ✓ طول المقدمة يعتبر ممتاز.

1.1 مقدمة:

تعد شبكات التواصل الاجتماعي من أكثر المواقع التي يستخدمها الأفراد في الأونة الأخيرة، لما لها من مميزات وانتشار وتفاعل بين الأفراد، وتستخدم للتعبير لحر عما يراه الإنسان، وساعده على الاشتراك مع الآخرين في نفس الأفكار، أو تشجيع فكر معين أو رأي معين أو تقديم مجال اهتمام واحد، وقد ساهمت شبكة الإنترنت في دفع العلاقات الاجتماعية من الواقع إلى العالم الافتراضي بفضل تقنيات الجيل الثاني لشبكة الإنترنت الذي يعتمد على مساهمة المستخدمين بالمحتويات على مواقع التواصل (صالح، 2018).

حيث يتعاظم الدور الذي تلعبه مواقع التواصل الاجتماعي كالفيس بوك وتويتر وإنستجرام يوماً بعد يوم، وتتزايد أثرها في حياة المجتمعات والأفراد، ورغم الفوائد والفرص الكبيرة التي باتت تمنحها تلك الوسائل لمستخدميها، فإن مخاطرة ولتهديدات المتزايدة تنشأ عن سوء استخدامها (الرشيد، 2015).

حيث تعتبر مواقع التواصل الاجتماعي هي منصات ابتكرها الأفراد، وتبنتها شركات كبرى نظراً للأرباح التي كان من المتوقع أن تأتي منها، ونظراً لتجارتها و تحقيقها شعبية كبيرة خاصة في أوساط الشباب، بما أن هذه المواقع تهدف إلى جمع الأسنقاء والزلاء وكل من تجمعهم علاقات اجتماعية متباينة في العالم الافتراضي لتبادل الاهتمامات والأخبار وتقوية هذه العلاقات الافتراضية وهذا راجع للعولمة والرقمنة و تغير أساليب الحياة الاجتماعية (زايني وبداي، 2022).

حيث يشهد الإعلام الاجتماعي الجديد، أو مواقع التواصل الاجتماعي عبر الإنترنت، تشهد حركة ديناميكية من التطور والانتشار، وقد كان في بداياته مجتمعا افتراضيا على نطاق ضيق ومحتود، ثم ما لبث أن ازداد مع الوقت ليتحول من أداة إعلامية نصية مكتوبة إلى أداة إعلامية سمعية وبصرية تؤثر في قرارات المتأثرين واستجاباتهم، بضغط من القوة المؤثرة التي تستخدم في تأثيرها الأنماط الشخصية للفرد (السمعي، والبصري، والحسي)، باعتبار أن المتأثر وأنماطه يعد محورا مهما في عملية التأثير فالسمعي: يسرع في قراراته لأن طاقته عالية ويتخيل ما يتحدث به أو يسمعه، والبصري: حذر في قراراته لأنها مثبتة على التحليل النطق للأوضاع، والحسي: يبني قراراته على مشاعره وعواطفه المستنبطة من التجارب التي مر بها، في محاولة من أولئك المؤثرين لتغيير الآراء والمفاهيم والأفكار، والمواقف، والسلوك (خالد، 2008).

إذ أنها تمثل وسيلة فعالة لتبادل المعلومات والمعطيات والرسائل، وتكوين علاقات افتراضية بديلة عن العلاقات الاجتماعية العادية داخل نظام اجتماعي افتراضي يضم الأفراد والجماعات والتطبيقات التي تشترك في العديد من العوامل الشخصية والاجتماعية والنفسية والإيديولوجية والدينية وغيرها (زايني وبداي، 2022).

سلبيات المقدمة

- ✓ غياب روح الباحث عن المقدمة لكثرة المراجع المستخدمة بها.
- ✓ تكرار للأفكار والعبارات حيث إن المقدمة لم يتم بناءها بشكل هرمي.
- ✓ رغم كثرة الاستشهادات والمراجع، إلا أنه لم يتم ذكر أي إحصائيات أو معلومات حول مغيرات الدراسة، أو العينة، أو الفترة الزمنية، أو النطاق الجغرافي.
- ✓ لم توضح المقدمة الهدف الرئيسي للدراسة بشكل جيد، مما أدى لصعوبة فهم الغرض الدقيق للدراسة.
- ✓ غياب المتغير التابع والمشكلة الرئيسية وأهمية الدراسة.

دور الاعلام الجديد في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة في المجتمع التسائي في السعودية

ويعتبر الاعلام الجديد هو امتداد لثورة التكنولوجيا المرتبطة بوسائل الاعلام والاتصال والتي عرفت تطوراً كبيراً مهدت لبروز الاتصال الرقمي " Digital Communication بأنه المهارة الأساسية لمعظم الأعمال التي يجب أن يكتسبها الفرد في إطار المفاهيم، والإنتاج والتوصيل والاستقبال لوسائل الاتصال في وظائفهم وحياتهم، حيث إن الاتصال الرقمي هو الفترة على خلق الاتصال الفعال من مختلف الوسائل الرقمية" (عبد الحميد، 2007). حيث تسبب التطور في تكنولوجيا الاتصال إلى انتقال الاعلام ومفاهيمه وألياته ورسالته إلى جوانب أخرى، وقد لا تكون لها علاقة بنقل الأحداث وعكس حالة المجتمع إلا من حيث الشكل فقط، لما من خلال المسنوعات فقد اتجه الاعلام إلى أهداف أخرى تدعم سياسة أو أهداف أصحاب الوسائل والوسائط الإعلامية، بحيث استطاعت أن تجعل من مشارك العالم لمواكب الحياة كالسياسة والتعليم والتجارة والثقافات وحتى الألعاب أمراً ممكناً وسيراً، كما اهتمت بتشكيل وتوجيه الرأي العام بشكل خاص تحقيقاً للأهداف غير المادية لمالكها ورسائلها، سواء كانوا أفراداً أو مؤسسات أو حكومات. (الكازوري، 2016) لذا فإن هذا البحث يهدف إلى أهمية وأيضاً يهدف إلى دور التوضيحية لدى وسائل الاعلام التقليدية لاستخدام الاعلام الجديد المتعامل في منصات التواصل الاجتماعي للاستفادة من انتشارها في التقبل الرياضي التسائي لما لها من تأثير إيجابي قوي على المجتمع في مواجهة الاستخدام العشوائي له من قبل من غير المتخصصين ممن لا يتسمون بالكفاءة من الأفراد غير المؤهلين.

2.1 مشكلة البحث:

اصبحت وسائل الاعلام الجديد ووسائل التواصل الاجتماعي فعالة ولها دور واضح في التأثير على نمط حياة المجتمع، وأيضاً لها دور في تأثيرها على الثقافة والمعرفة لدى جميع طبقات المجتمع. (بوخاري، 2017).

وترى الباحثة ان وسائل الاعلام الجديد، تعتبر الوجهة الرئيسية إذا كان الهدف هو نشر الوعي والثقافة حول موضوع ما، أو طرح قضية جديدة وهي بالتأكيد تعتبر مصدر هام في التقصي عن الاخبار والمعلومات وغرس الثقافات، وتغيير طريقة التفكير خاصة فيما له صلة بالمواضيع التي ترتبط بالمجال الرياضي الصحي للمرأة والحث على وصولها إلى درجة من الوعي والإدراك وكل ما تبحث عنه بغاية ممارستها للرياضة والتشجيع في الرياضة الصحية التي تعاونها على الوفاة من امراض العصر، والتغني. من بعضها وحمايتها من المشاكل الاجتماعية والنفسية ومما قللتها على سمة جيدة، ولياقة عالية ونموها نمو سليماً، وحتى تصبح هذه الممارسات من نمط حياة المرأة لابد من دعمها ومزدها بالثقافة الرياضية التي تعينها على اهتمامها بصحتها الجسدية وتزويدها بكافة الاحتياجات التي تساهم في درجة الوعي بأهمية الرياضة حتى يقتنعوا بما يتوجب عليهم.

سلبيات المقدمة

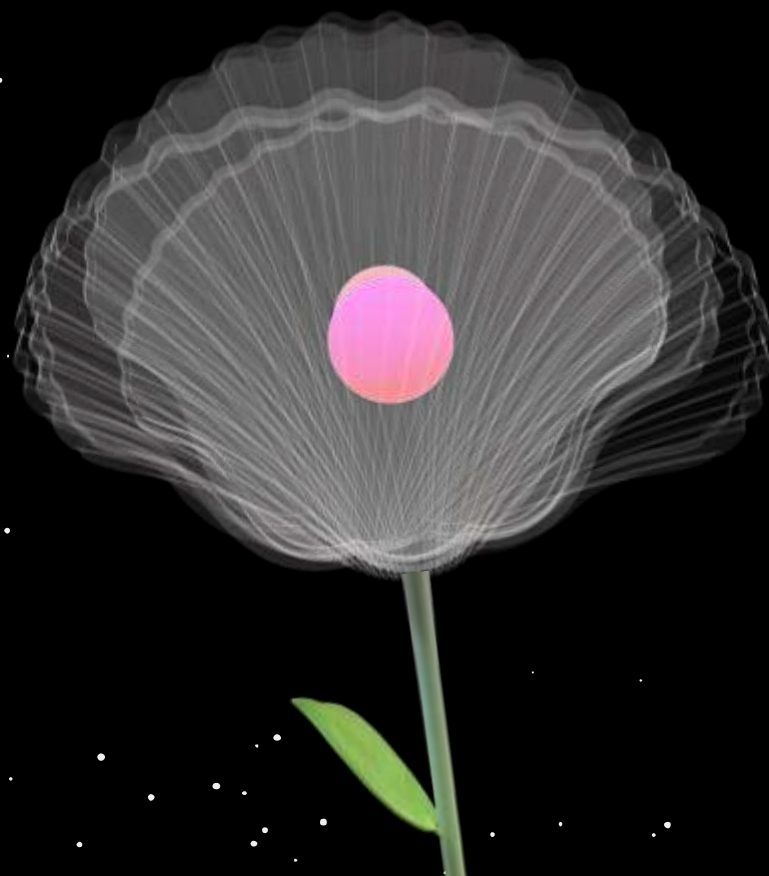
- ✓ غياب روح الباحث عن المقدمة لكثرة المراجع المستخدمة بها.
- ✓ تكرار للأفكار والعبارات حيث إن المقدمة لم يتم بناءها بشكل هرمي.
- ✓ رغم كثرة الاستشهادات والمراجع، إلا أنه لم يتم ذكر أي إحصائيات أو معلومات حول مغيرات الدراسة، أو العينة، أو الفترة الزمنية، أو النطاق الجغرافي.
- ✓ لم توضح المقدمة الهدف الرئيسي للدراسة بشكل جيد، مما أدى لصعوبة فهم الغرض الدقيق للدراسة.
- ✓ غياب المتغير التابع والمشكلة الرئيسية وأهمية الدراسة.



د. اللولو القحطاني

دكتوراه الإعلام الرقمي





دتم بخیر و سرور

