

عنوان المشروع
دراسة تطبيقية لإدارة المشاريع الاستراتيجية في المؤسسات الكبيرة
بالقطاع الخاص في مدينة الرياض
**An applied study of strategic project management in
large institutions in the private sector in Riyadh**

أسم الطالب
هشام عبدالله المطيري

المشروع النهائي- 2
كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف
د. منى مصطفى العشري
عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي

1 الشكر والتقدير

الحمد لله الذي علم بالقلم علم الإنسان مالم يعلم الحمد لله المنان، الملك القدوس السلام، مدبر الليالي والأيام، مصرف الشهور والأعوام قدر الأمور فأجراها على أحسن نظام ما شاء الله كان ومالم يشأ لم يكن الحمد لله على ما أنعم به علي من فضله الخير الكثير والعلم الوفير وأعانني على إنجاز هذا العمل الذي احتسبه عبادة من العبادات جعلها الله خالصة لوجهه الكريم.

وبعد حمد الله تعالى وشكره على إنهائي لهذه الرسالة أتقدم بخالص الشكر وعظيم الامتنان للدكتورة منى مصطفى العشري على ما قدمته لي من علم نافع وعطاء متميز وإرشاد مستمر وعلى ما بذلته من جهد متواصل ونصح وتوجيه من بداية مرحلة البحث حتى إتمام هذا البحث، ومهما كتبنا من عبارات وجمل فإن كلمات الشكر تظل عاجزة عن إبقاء حقهما، فجزاهما الله عني خير الجزاء وجعل ذلك في موازين حسناتها.

كما أتقدم بأسمى عبارات الشكر والتقدير إلى والدي العزيزين اللذين غرسا في حب العلم من الصغر. وقدمتا لي كل غالي ونفيس، وكان لهما الفضل بعد الله فيما وصلت إليه الآن فلا أملك إلا الدعاء لهما بطول العمر وحسن العمل وبلوغ الجنان.

2 الإهداء

إلى صاحب السيرة العطرة، والفكر المُستنير؛ فلقد كان له الفضل الأول في بلوغي التعليم العالي (والدي الحبيب)، أطال الله في عُمره.

إلى من وضعتني على طريق الحياة، وجعلتني رابط الجأش، وراعتني حتى صرت كبيرًا (أمي الغالية)، طيّب الله ثراها.

إلى إخوتي؛ من كان لهم بالغ الأثر في كثير من العقبات والصعاب.

إلى جميع أساتذتي الكرام؛ ممن لم يتوانوا في مد يد العون لي

أهدي إليكم بحثي في (دراسة تطبيقية لإدارة المشاريع الاستراتيجية في المؤسسات الكبيرة بالقطاع الخاص في مدينة الرياض)...

3 مستخلص الدراسة

الهدف:

مستخلص الدراسة:

هدف هذه الدراسة التطبيقية هو استكشاف وتحليل ممارسات إدارة المشاريع الاستراتيجية في المؤسسات الكبيرة بالقطاع الخاص في مدينة الرياض.

المنهجية:

تبرز أهمية الدراسة في دعم تطوير القدرات التنافسية وتعزيز الأداء الاستراتيجي للمؤسسات الكبيرة في السوق المحلي. من خلال التركيز على الممارسات الناجحة وتحديد المجالات التي تحتاج إلى تحسين، يمكن للدراسة أن تسهم في تعزيز النمو الاقتصادي والاستدامة في مدينة الرياض.

النتائج:

يهدف البحث إلى تحديد التحديات والفرص التي تواجه هذه المؤسسات في مجال إدارة المشاريع الاستراتيجية، وتقديم توصيات عملية لتحسين فعاليتها وكفاءتها.

التطبيقات والأهمية:

التطبيقات المحتملة لنتائج الدراسة تشمل توجيهات لإدارات المشاريع لتحسين استراتيجياتها، بالإضافة إلى إثراء الأدبيات البحثية في مجال إدارة المشاريع الاستراتيجية في السعودية.

الكلمات المفتاحية:

الكلمات المفتاحية: إدارة المشاريع الاستراتيجية، المؤسسات الكبيرة، القطاع الخاص، التنافسية، التحديات، التوصيات، النمو الاقتصادي.

جدول المحتويات

1	الشكر والتقدير.....
2	الإهداء.....
3	مستخلص الدراسة.....
6	1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة.....
7	1.1. المقدمة:.....
8	1.2. مشكلة الدراسة.....
8	1.2.1. فجوات على المستوى النظري.....
9	1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي.....
9	1.3. أهمية الدراسة.....
9	1.3.1. على المستوى النظري:.....
11	1.3.2. على المستوى التطبيقي:.....
12	1.4. أسئلة الدراسة.....
12	1.5. أهداف الدراسة.....
13	1.6. فرضيات الدراسة.....
13	1.7. نموذج الدراسة.....
15	1.8. الدراسة الميدانية.....
16	1.9. مخطط المشروع.....
18	2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة.....
19	2.1. المقدمة:.....
20	2.2. المتغير المستقل.....
22	2.3. المتغير التابع.....
25	2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع.....
26	2.5. الخاتمة.....
29	3. الفصل الثالث: منهجية الدراسة.....
30	3.1. المقدمة.....
31	3.2. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث.....
32	3.3. تصميم البحث.....
34	3.4. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات.....

36	3.5. طريقة جمع البيانات
38	3.6. أنواع البيانات
39	3.7. إجراءات التحليل الإحصائي
40	3.8. الخاتمة
42	4. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج
43	4.1. المقدمة
44	4.2. توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث)
48	4.3. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات
52	4.4. الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث)
55	4.5. اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج
59	4.6. الخاتمة
61	5. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات
62	5.1. حدود الدراسة والدراسات المستقبلية
62	5.2. توصيات الدراسة
63	5.3. الخاتمة
63	قائمة المراجع
67	الملاحق

جدول الأشكال

جدول الجداول

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة:

تعتبر إدارة المشاريع الاستراتيجية أحد العناصر الأساسية في نجاح المؤسسات الكبيرة في مدينة الرياض، المملكة العربية السعودية. يعد تنفيذ المشاريع الاستراتيجية بشكل فعال وفي الوقت المناسب أمرًا ضروريًا لتحقيق الأهداف الاستراتيجية والمساهمة في تطوير الاقتصاد المحلي.

تشهد المؤسسات الكبيرة في الرياض تحولات استراتيجية هامة، سواء كان ذلك في مجالات البنية التحتية، الطاقة، التجارة، الصناعة، أو الخدمات. ومع تعقيد المشروعات الاستراتيجية وحجمها المتزايد، تواجه المؤسسات تحديات كبيرة في إدارة هذه المشاريع وضمان تنفيذها بنجاح.

تعتبر المشكلة الرئيسية في إدارة المشاريع الاستراتيجية في المؤسسات الكبيرة هي ضعف التخطيط والتنظيم والتنسيق بين الأقسام المختلفة المشاركة في المشروع. قد ينجم ذلك عن عدم وجود إطار تنظيمي فعال يوجه العمليات وينسق الجهود المشتركة. هذا يؤدي إلى تباين في الأهداف والتوجيهات والتنفيذ، مما يؤثر سلبًا على جودة التسليم وتحقيق النتائج المرجوة.

تأتي أهمية هذه الدراسة من ضرورة تحسين إدارة المشاريع الاستراتيجية في المؤسسات الكبيرة بالرياض. فإدارة المشاريع الاستراتيجية الفعالة تعزز القدرة التنافسية للمؤسسات، وتسهم في تحقيق التميز وتطبيق أفضل الممارسات العالمية في الإدارة. كما أنها تساعد في تحقيق التوازن بين تحقيق الأهداف القصيرة الأجل وتحقيق الرؤية الاستراتيجية للمؤسسة على المدى البعيد.

لتحقيق هذه الأهداف، يتعين على المؤسسات الكبيرة بالرياض أن تركز على بناء قدرات قوية في إدارة المشاريع الاستراتيجية. يجب أن تستثمر في تطوير الكفاءات والمهارات لدى فرق العمل المشاركة في تنفيذ المشاريع، وتعزيز ثقافة التعاون والتنسيق بين الأقسام المختلفة. وبالإضافة إلى ذلك، ينبغي تبني أدوات وتقنيات إدارة المشاريع الحديثة والمتقدمة لتحسين الكفاءة وتعزيز التنفيذ الناجح للمشاريع.

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تحديات إدارة المشاريع الاستراتيجية في المؤسسات الكبيرة بالرياض وتقديم حلول فعالة لتعزيز أداء المشاريع وتحقيق النتائج المرجوة. سيتم استخدام منهجية بحثية شاملة تتضمن مراجعة الأدبيات واستطلاعات وتحليل البيانات للوصول إلى استنتاجات وتوصيات قوية.

1.2. مشكلة الدراسة

مع زيادة تعقيد المشروعات الاستراتيجية وحجمها في المؤسسات الكبيرة، تواجه الشركات تحديات عديدة في إدارة هذه المشاريع بكفاءة وفعالية. قد تشمل تلك التحديات توجيه استراتيجيات المشروع بشكل صحيح، وتخطيط المشروع بدقة، وتنفيذه بكفاءة، ومتابعة تقدمه بشكل منتظم. بالإضافة إلى ذلك، يمكن أن تعاني المؤسسات من ضعف التنسيق بين الأقسام المختلفة المشاركة في المشروع، وعدم وجود آليات فعالة لإدارة المخاطر والتغيرات المحتملة، وضعف التواصل والتعاون بين الفرق العاملة. لذا، تتطلب المؤسسات تطبيق إدارة المشاريع الاستراتيجية بشكل فعال للتغلب على تلك التحديات وضمان تحقيق أهدافها الاستراتيجية بنجاح.

1.2.1. فجوات على المستوى النظري

الفجوات على المستوى النظري:

1. **نقص في الدراسات المحلية:** هناك حاجة إلى دراسات محلية تفصيلية تركز على إدارة المشاريع الاستراتيجية في القطاع الخاص بالسعودية، خصوصاً في مدينة الرياض، حيث تكاد تكون الأبحاث المتاحة محدودة أو غير كافية.

2. **نقص في النظريات التطبيقية:** العديد من الدراسات تركز على الجوانب النظرية لإدارة المشاريع الاستراتيجية دون تطبيقات عملية محددة في القطاع الخاص بالسعودية، مما يجعل هناك حاجة لدراسات تطبيقية تقدم إسهامات عملية.

3. **نقص في دراسات الحالة:** توجد حاجة إلى المزيد من دراسات الحالة التي تحلل تجارب مؤسسات محددة في إدارة مشاريعها الاستراتيجية في الرياض، مما يمكن أن يفتح المجال لتعميم النتائج على نطاق واسع.

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي

الفجوات على المستوى التطبيقي:

1. **قلة التكامل بين إدارة المشاريع واستراتيجية الأعمال:** هناك حاجة إلى توضيح كيفية تكامل إدارة المشاريع الاستراتيجية مع استراتيجيات الأعمال لتحقيق أهداف المؤسسة بشكل فعال.

2. **تحديات التنفيذ العملي:** يجب دراسة التحديات العملية التي قد تواجه تنفيذ مشاريع استراتيجية في المؤسسات الكبيرة بالقطاع الخاص، مثل التحكم في المخاطر وإدارة التغيير.

3. **قلة البيانات المتاحة:** تواجه الدراسات التطبيقية تحدياً في جمع البيانات الكافية والمتاحة حول ممارسات إدارة المشاريع الاستراتيجية في القطاع الخاص بالسعودية، مما يمكن أن يؤثر على صحة الاستنتاجات والتوصيات.

تعزيز الأبحاث في هذه المجالات يمكن أن يساهم في تطوير النظريات والممارسات المتعلقة بإدارة المشاريع الاستراتيجية في السعودية، وبالتالي تعزيز قدرة المؤسسات على تحقيق أهدافها الاستراتيجية بفعالية أكبر.

ينتهي هذا الجزء بالسؤال الرئيسي

1.3. أهمية الدراسة

تأتي أهمية هذه الدراسة من حاجة المؤسسات الكبيرة في الرياض، المملكة العربية السعودية، إلى تحسين إدارة مشاريعها الاستراتيجية وتعزيز فعاليتها أدائها. بفضل تطبيق أفضل الممارسات في إدارة المشاريع الاستراتيجية، يمكن للمؤسسات تحقيق العديد من الفوائد، بما في ذلك:

1. تحقيق الأهداف الاستراتيجية: يساعد تطبيق إدارة المشاريع الاستراتيجية في تحقيق أهداف المؤسسة وتحقيق رؤيتها ورسالتها الاستراتيجية.

2. تحسين التخطيط والتنظيم: يوفر تطبيق إدارة المشاريع الاستراتيجية هيكلًا وتنظيمًا واضحًا للمشروعات الشركة، مما يساعد في تحديد أهداف المشروع وتخطيط الموارد والجدولة بشكل فعال.

3. تعزيز التنسيق والتعاون: يساهم تطبيق إدارة المشاريع الاستراتيجية في تعزيز التواصل والتعاون بين الأقسام المختلفة والفرق المشاركة في المشروع، مما يؤدي إلى تحسين تنسيق الجهود وتعزيز التعاون المشترك.

4. تحسين إدارة المخاطر: تساعد إدارة المشاريع الاستراتيجية في تحديد وتقييم المخاطر المحتملة ووضع استراتيجيات للتعامل معها، مما يقلل من المخاطر المحتملة ويزيد من فرص نجاح المشروع.

5. زيادة كفاءة التنفيذ: يساعد تطبيق إدارة المشاريع الاستراتيجية في تحسين كفاءة تنفيذ المشروعات، من خلال توجيه ومراقبة العمليات وتوفير الموارد اللازمة وتقديم الدعم الفني والمتابعة الفعالة.

6. تحقيق الاستدامة: بفضل تطبيق إدارة المشاريع الاستراتيجية، يمكن للمؤسسات تحقيق الاستدامة الطويلة الأجل عن طريق تنفيذ مشاريع تعزز النمو المستدام وتحقيق التوازن بين الأبعاد الاقتصادية والبيئية والاجتماعية.

السؤال الرئيسي لهذا البحث التطبيقي حول إدارة المشاريع الاستراتيجية في المؤسسات الكبيرة بالقطاع الخاص في مدينة الرياض يمكن أن يكون:

"كيف يمكن تحسين إدارة المشاريع الاستراتيجية في المؤسسات الكبيرة بالقطاع الخاص في مدينة الرياض؟"

هذا السؤال يدفع البحث إلى استكشاف العوامل المؤثرة في فعالية إدارة المشاريع الاستراتيجية، وتحليل التحديات التي تواجهها هذه المؤسسات، واقتراح توصيات عملية لتحسين الأداء وتعزيز القدرة التنافسية لها.

1.3.1. على المستوى النظري:

أهمية البحث على المستوى النظري:

1. **تطوير النظريات والمفاهيم:** يساهم البحث في تطوير وإثراء النظريات والمفاهيم المتعلقة بإدارة المشاريع الاستراتيجية في السياق السعودي وخصوصاً في مدينة الرياض. يمكن أن يترجم ذلك إلى توسيع فهمنا لكيفية تطبيق مبادئ الإدارة الاستراتيجية على مستوى الشركات والمؤسسات الكبيرة.

2. **تعزيز الأدبيات البحثية:** يمكن للبحث أن يساهم في زيادة الأدبيات البحثية المتعلقة بإدارة المشاريع الاستراتيجية في السعودية، مما يساهم في استمرارية التطور والابتكار في هذا المجال.

1.1.1. على المستوى التطبيقي:

أهمية البحث على المستوى التطبيقي:

1. **تحسين الأداء التنظيمي:** من خلال تقديم توصيات عملية وتطبيقية، يمكن للبحث أن يساهم في تحسين أداء المؤسسات الكبيرة بالقطاع الخاص في الرياض، وتعزيز قدرتها على تحقيق أهدافها الاستراتيجية بشكل أفضل وأكثر كفاءة.

2. **دعم اتخاذ القرارات الإدارية:** تقديم التوصيات العملية يمكن أن يساهم في تزويد القادة وصناع القرار في المؤسسات بالمعلومات اللازمة لاتخاذ قرارات مدروسة ومستنيرة في مجال إدارة المشاريع الاستراتيجية.

3. **زيادة التنافسية:** بتحسين إدارة المشاريع الاستراتيجية، يمكن للمؤسسات أن تزيد من تنافسيتها في السوق، مما يساهم في تعزيز مكانتها واستدامتها على المدى الطويل.

بالنتيجة، يعتبر هذا البحث مهماً على كلا المستويين النظري والتطبيقي، حيث يجمع بين البحث الأكاديمي والتطبيق العملي لتعزيز فهمنا وأداء المؤسسات في مجال إدارة المشاريع الاستراتيجية في مدينة الرياض وما وراءها.

1.2. أسئلة الدراسة

السؤال الرئيسي:

كيف يمكن تحسين إدارة المشاريع الاستراتيجية في المؤسسات الكبيرة بالرياض؟

الأسئلة الفرعية:

1. ما هي تعريف إدارة المشاريع الاستراتيجية وما هي أهدافها؟
2. ما هي التحديات التي تواجه المؤسسات الكبيرة في إدارة المشاريع الاستراتيجية؟
3. ما هي أفضل الممارسات العالمية في إدارة المشاريع الاستراتيجية؟
4. ما هي الأدوات والتقنيات الحديثة والمتقدمة في إدارة المشاريع الاستراتيجية؟

1.3. أهداف الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى تحسين إدارة المشاريع الاستراتيجية في المؤسسات الكبيرة بالرياض من خلال تحديد أفضل الممارسات واستخدام التقنيات المتقدمة وتطوير قدرات المؤسسات في هذا المجال.

1. تحديد التحديات التي تواجه المؤسسات الكبيرة في إدارة المشاريع الاستراتيجية في الرياض.
2. تحليل الأدوات والتقنيات الحديثة في إدارة المشاريع الاستراتيجية وتقييم كيفية تطبيقها في المؤسسات الكبيرة بالرياض.
3. دراسة أفضل الممارسات العالمية في إدارة المشاريع الاستراتيجية وتحديد كيفية تطبيقها في سياق المؤسسات الكبيرة بالرياض.
4. تطوير إطار عمل شامل لتحسين إدارة المشاريع الاستراتيجية في المؤسسات الكبيرة بالرياض.

5. تقييم تأثير تطبيق أفضل الممارسات واستخدام التقنيات المتقدمة في إدارة المشاريع الاستراتيجية على أداء المؤسسات الكبيرة بالرياض.

6. توفير توصيات وتوجيهات عملية للمؤسسات الكبيرة بالرياض لتحسين إدارة المشاريع الاستراتيجية وتحقيق أهدافها بشكل أفضل.

1.4. فرضيات الدراسة

1.1.

1. تواجه المؤسسات الكبيرة في الرياض تحديات محددة في إدارة المشاريع الاستراتيجية.
2. استخدام الأدوات والتقنيات الحديثة في إدارة المشاريع الاستراتيجية له تأثير إيجابي على أداء المؤسسات الكبيرة.
3. تطبيق أفضل الممارسات العالمية في إدارة المشاريع الاستراتيجية يساهم في تحسين أداء المؤسسات الكبيرة.
4. وجود إطار عمل شامل لتحسين إدارة المشاريع الاستراتيجية يؤدي إلى تحقيق نتائج أفضل للمؤسسات الكبيرة.
5. استخدام أفضل الممارسات والتقنيات المتقدمة في إدارة المشاريع الاستراتيجية يؤدي إلى تحسين أداء المؤسسات الكبيرة بشكل ملحوظ.

1.5. نموذج الدراسة

يستند نموذج البحث المقترح على العلاقة المفترضة بين المتغيرات الرئيسية في البحث. وهو على النحو التالي:

يهدف هذا النموذج إلى دراسة التأثير المحتمل لتحديات إدارة المشاريع الاستراتيجية واستخدام الأدوات والتقنيات الحديثة وتطبيق

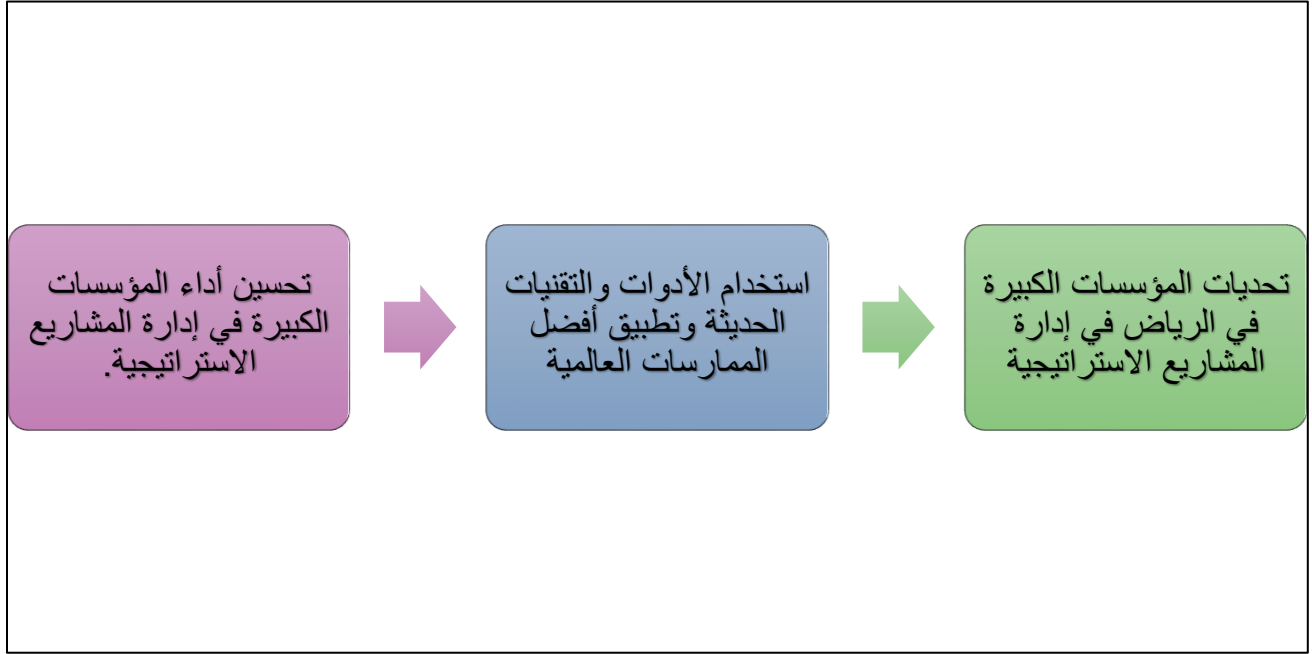


Figure 1 نموذج البحث المقترح على العلاقة المفترضة بين المتغيرات الرئيسية في البحث.

أفضل الممارسات العالمية على أداء المؤسسات الكبيرة في الرياض في إدارة المشاريع الاستراتيجية.

2. منهجية البحث:

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تحديات إدارة المشاريع الاستراتيجية التي تواجه المؤسسات الكبيرة في الرياض ودراسة تأثير استخدام الأدوات والتقنيات الحديثة وتطبيق أفضل الممارسات العالمية على أداء هذه المؤسسات. ستستخدم الدراسة منهجية مختلطة تجمع بين البحث الكمي والبحث النوعي للحصول على رؤية شاملة وعميقة.

1.6. الدراسة الميدانية

الدراسة الميدانية لهذا البحث تتمثل في إجراء تحليل تطبيقي لإدارة المشاريع الاستراتيجية في عدد من المؤسسات الكبيرة بالقطاع الخاص في مدينة الرياض. هدف الدراسة الميدانية هو جمع البيانات الواقعية والملموسة حول كيفية تنفيذ وإدارة المشاريع الاستراتيجية داخل هذه المؤسسات، وتحليل النتائج بناءً على الاتجاهات الحالية والممارسات المعتمدة.

تشمل العناصر الرئيسية للدراسة الميدانية:

1. اختيار العينة: اختيار عينة من المؤسسات الكبيرة في مدينة الرياض التي تتبنى إدارة المشاريع الاستراتيجية كجزء من استراتيجياتها العامة.

2. جمع البيانات: استخدام مجموعة من أدوات جمع البيانات مثل المقابلات الشخصية مع الإداريين والمديرين المسؤولين عن المشاريع، واستبيانات موجهة للموظفين المشاركين في المشاريع الاستراتيجية، ومراجعة الوثائق والتقارير ذات الصلة.

3. تحليل البيانات: تحليل البيانات المجمعة لفهم الممارسات الحالية وتحديد القضايا والتحديات التي تواجه هذه المؤسسات في إدارة مشاريعها الاستراتيجية.

4. التوصيات والمقترحات: بناءً على النتائج المستخلصة من التحليل، تقديم توصيات عملية لتحسين أداء وكفاءة إدارة المشاريع الاستراتيجية في هذه المؤسسات، وذلك بما يعزز من قدرتها التنافسية ويحقق أهدافها الاستراتيجية بشكل أفضل.

تتيح الدراسة الميدانية هذه فرصة فريدة للتعلم في التحليل العملي والتطبيقي لموضوع إدارة المشاريع الاستراتيجية، وتوفر أساساً قوياً لتحقيق الأهداف البحثية وتحقيق الفائدة العملية للمؤسسات المشاركة في الدراسة وللمجتمع الأكاديمي بشكل عام.

1.7. مخطط المشروع

مخطط البحث:

الفصل الأول: المقدمة.

- تعريف إدارة المشاريع الاستراتيجية وأهميتها في المؤسسات الكبيرة.
- توضيح أهداف الدراسة ومشكلتها وأهميتها.

الفصل الثاني: منهجية البحث.

- شرح المنهج المستخدم في الدراسة، بما في ذلك البحث الكمي والبحث النوعي.
- وصف العينة المستهدفة وطرق جمع البيانات، و أساليب التحليل الاحصائي.

الفصل الثالث: الدراسات السابقة.

- استعراض متغيرات البحث (المتغير المستقل والتابع).
- شرح العلاقة بين متغيرات البحث.

الفصل الرابع: المناقشة و الخاتمة.

- تقديم النتائج المستندة إلى تحليل البيانات وتوصيات قوية لتحسين إدارة المشاريع الاستراتيجية في المؤسسات الكبيرة، ومناقشة النتائج.
- مناقشة آثار البحث المستقبلية.
- مناقشة المساهمات التي يتطرق لها البحث.

أخذ العينات:

سيتم استخدام استراتيجية العينة العشوائية البسيطة لاختيار عينة ممثلة من المؤسسات الكبيرة في الرياض. سيتم تطبيق معايير محددة لتحديد حجم العينة المطلوبة بناءً على حجم السكان المستهدف ومستوى الثقة المطلوب.

جمع البيانات:

سيتم جمع البيانات من خلال استخدام مقابلات موجهة إلى المديرين والموظفين المشاركين في المؤسسات الكبيرة في الرياض. ستتضمن الاستبيانات أسئلة حول تحديات إدارة المشاريع الاستراتيجية، واستخدام الأدوات والتقنيات الحديثة، وتطبيق أفضل الممارسات العالمية. سيتم استخدام تحليلات إحصائية لتحليل البيانات المجمعة.

أساليب التحليل الإحصائي:

سيتم استخدام تحليلات إحصائية وأساليب تحليلية متقدمة لتحليل البيانات المجمعة من هذه المقابلات. ستساعدنا هذه التحليلات في فهم التحديات الرئيسية التي تواجه المؤسسات في إدارة مشاريعها الاستراتيجية وتحديد الأساليب والممارسات الفعالة التي يمكن اعتمادها.

2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

2.1. المقدمة:

في هذه الدراسة سيتم استخدام متغير مستقل واحد وهو "إدارة المشاريع الاستراتيجية" أما المتغير التابع في الدراسة فيكون "أداء المشاريع الاستراتيجية" ، وسوف يتم تحليل العلاقة بين "إدارة المشاريع الاستراتيجية" و "أداء المشاريع الاستراتيجية" في المؤسسات الكبيرة بالقطاع الخاص في مدينة الرياض. يُعرف "إدارة المشاريع الاستراتيجية" بأنها العمليات والممارسات المستخدمة في تخطيط وتنفيذ ومتابعة المشاريع الاستراتيجية، وتشمل تحديد الأهداف والمخرجات المرجوة، وتخطيط الموارد، وتنظيم الفرق، وإدارة المخاطر، وتقييم الأداء.

أما "أداء المشاريع الاستراتيجية" فهو يقيس جودة ونتائج المشاريع الاستراتيجية التي تنفذها المؤسسات الكبيرة بالقطاع الخاص في مدينة الرياض. يتم تقييم أداء المشاريع على أساس معايير مثل التوقيت، والتكلفة، والجودة، وتحقيق الأهداف المحددة، وتلبية احتياجات العملاء أو المستفيدين.

و هدف الدراسة هو تحليل العلاقة بين "إدارة المشاريع الاستراتيجية" و "أداء المشاريع الاستراتيجية"، وتحديد مدى تأثير إدارة المشاريع الاستراتيجية على أداء المشاريع في المؤسسات الكبيرة بالقطاع الخاص في مدينة الرياض.

2.2. المتغير المستقل

2.1. : المتغير المستقل "إدارة المشاريع الاستراتيجية":

مفهوم إدارة المشاريع الاستراتيجية:

إدارة المشاريع الاستراتيجية هي مفهوم يركز على مواءمة المشاريع مع الإستراتيجية والأهداف العامة للمنظمة. وهو ينطوي على تطوير وتنفيذ استراتيجيات لضمان مساهمة المشاريع في نجاح المنظمة.

إدارة المشاريع الاستراتيجية تهدف إلى تحقيق الأهداف الاستراتيجية للمنظمة من خلال تخطيط وتنفيذ المشاريع التي تدعم تلك الأهداف. تختلف إدارة المشاريع الاستراتيجية عن الإدارة التقليدية للمشاريع، حيث تركز على العلاقة المباشرة بين المشاريع والاستراتيجية العامة للمنظمة.

تشمل إدارة المشاريع الاستراتيجية تحليل البيئة الخارجية والداخلية للمنظمة، وتحديد الفرص والتحديات المستقبلية، وتحديد الأهداف الاستراتيجية التي تحقق رؤية المنظمة. ثم يتم تحديد المشاريع الاستراتيجية التي تعزز تحقيق تلك الأهداف وتدعم الرؤية الاستراتيجية.

يشمل دور إدارة المشاريع الاستراتيجية أيضًا تخطيط وتنظيم الموارد، وتنفيذ ومراقبة المشاريع، وتقييم الأداء وإدارة المخاطر. وتهدف هذه العمليات إلى ضمان تنفيذ المشاريع بطريقة تتوافق مع الاستراتيجية العامة للمنظمة وتحقيق النتائج المرجوة.

تطوير إدارة المشاريع الاستراتيجية:

- التوافق الاستراتيجي: تتماشى المشاريع مع الأهداف الاستراتيجية للمنظمة لضمان مساهمتها في النجاح الشامل للمنظمة.
- تكامل إدارة المشروع والاستراتيجية: يتم دمج منهجيات وأطر إدارة المشروع مع عمليات التخطيط الاستراتيجي لضمان اختيار المشاريع وتحديد أولوياتها وتنفيذها بما يتماشى مع استراتيجية المنظمة.
- الثقافة التنظيمية: يتطلب تطوير إدارة المشاريع الاستراتيجية ثقافة تنظيمية داعمة تقدر إدارة المشاريع وتشجع التوافق مع الأهداف الاستراتيجية.
- القيادة والحوكمة: تعتبر هياكل القيادة والحوكمة الفعالة ضرورية لتطوير وتنفيذ ممارسات إدارة المشاريع الاستراتيجية.

أبعاد إدارة المشاريع الإستراتيجية:

- اختيار المشروع: يتم اختيار المشاريع بناءً على توافقها مع الأهداف الإستراتيجية للمنظمة وقدرتها على تقديم القيمة.
- تخطيط المشاريع: تتضمن إدارة المشاريع الإستراتيجية تخطيطاً شاملاً للتأكد من أن المشاريع محددة جيداً ولها أهداف وغايات واضحة وتتوافق مع استراتيجية المنظمة.
- تخصيص الموارد: يتم تخصيص الموارد، بما في ذلك الموارد البشرية والمالية والتكنولوجية، بشكل استراتيجي لدعم التنفيذ الناجح للمشاريع.
- إدارة المخاطر: تتضمن الإدارة الإستراتيجية للمشروع تحديد المخاطر وتقييمها وإدارتها لتقليل تأثيرها على نتائج المشروع وأهدافه الإستراتيجية.
- قياس الأداء: تتضمن إدارة المشاريع الإستراتيجية إنشاء مقاييس الأداء وآليات المراقبة لتتبع تقدم المشروع وضمان توافقه مع الأهداف الإستراتيجية.

نظريات إدارة المشاريع الإستراتيجية:

- الرؤية القائمة على الموارد: تؤكد هذه النظرية على التخصيص الاستراتيجي واستخدام الموارد للحصول على ميزة تنافسية من خلال المشاريع.
- نظرية القدرات الديناميكية: تركز هذه النظرية على قدرة المنظمة على التكيف والاستجابة لظروف السوق المتغيرة من خلال ممارسات إدارة المشاريع الاستراتيجية.
- نظرية أصحاب المصلحة: تسلط هذه النظرية الضوء على أهمية مراعاة احتياجات وتوقعات مختلف أصحاب المصلحة في عملية صنع القرار في المشروع وتنفيذه.

2.3. المتغير التابع

2.2. : المتغير التابع "أداء المشاريع الاستراتيجية":

يعد أداء المشاريع الإستراتيجية جانبًا حاسمًا في إدارة المشاريع. وهو ينطوي على تقييم فعالية ونجاح المبادرات والمشاريع الاستراتيجية داخل المنظمة.

أداء المشاريع الاستراتيجية يعبر عن مدى تحقيق المشاريع لأهدافها المستهدفة وتسليم النتائج المرجوة وفقًا للمعايير المحددة. يعتبر أداء المشاريع الاستراتيجية مؤشرًا هامًا لتقييم فعالية استراتيجية المنظمة وقدرتها على تحقيق رؤيتها وأهدافها الاستراتيجية.

تقييم أداء المشاريع الاستراتيجية يتضمن عدة عناصر، مثل:

1. تحقيق الأهداف: يقيم أداء المشروع إلى أي مدى تم تحقيق الأهداف المحددة في الوقت المحدد وبالموارد المتاحة. يشمل ذلك تقييم مدى تنفيذ المشروع للتسليمات المحددة وتحقيق النتائج المرجوة.

2. الموارد والميزانية: يتم تقييم استخدام الموارد والميزانية المخصصة للمشروع ومدى كفاءة استخدامها. يشمل ذلك تقييم الجدوى المالية والتكلفة الفعلية والجودة المحققة.

3. الجدول الزمني: يقيم أداء المشروع فيما يتعلق بالجدول الزمني المحدد. يشمل ذلك تقييم مدى التزام المشروع بالجدول الزمني، وتحليل أي تأخيرات أو تغييرات في الجدول الزمني وتأثيرها على أداء المشروع.

4. رضا العملاء: يتضمن تقييم مدى رضا العملاء عن النتائج المحققة وجودة المشروع. يتم تقييم مدى تلبية المشروع لاحتياجات وتوقعات العملاء ومستوى رضاهم.

5. إدارة المخاطر: يشمل تقييم مدى تحقيق المشروع لإدارة المخاطر والتعامل مع التحديات والمشكلات التي تنشأ خلال التنفيذ. يتم تحليل مدى فاعلية استراتيجيات إدارة المخاطر وتقييم أثرها على أداء المشروع.

تحسين أداء المشاريع الاستراتيجية يعزز فرص نجاح المنظمة في تحقيق رؤيتها وأهدافها الاستراتيجية. يعتبر تقييم الأداء وتحليل النتائج المستمرة جزءاً أساسياً من عملية إدارة المشاريع الاستراتيجية، حيث يمكن من خلالها اتخاذ إجراءات تصحيحية وتحسين العمليات وتعزيز الأداء المستقبلي للمشاريع.

تطوير أداء المشاريع الإستراتيجية:

- تطوير أداء المشاريع الاستراتيجية يشمل تخطيط وتنفيذ وتقييم المشاريع لتحقيق الأهداف الاستراتيجية.

و لتطوير أداء المشاريع الاستراتيجية:

- تحدد أهداف واضحة وقابلة للقياس.
- تحسين إدارة المشاريع واعتماد أفضل الممارسات.
- تعزيز التواصل والتعاون بين الفرق والأصحاب المصلحة.
- تطوير المهارات والقدرات المطلوبة.
- تقييم وتعديل الأداء بانتظام.
- التركيز على التحسين المستمر والجودة.
- الالتزام بالاستدامة والابتكار.
- تحقيق الاستراتيجية بطريقة فعالة وناجحة.

أبعاد أداء المشاريع الإستراتيجية:

- يمكن أن تختلف أبعاد أداء المشاريع الإستراتيجية حسب المشروع والمؤسسة المحددة. ومع ذلك، تشمل بعض الأبعاد المشتركة ما يلي:

- الوقت: تقييم ما إذا كان المشروع قد اكتمل ضمن الإطار الزمني المخصص.
- التكلفة: تقييم ما إذا كان المشروع قد اكتمل ضمن الميزانية المخصصة.

- الجودة: تحديد مستوى الجودة المحققة في مخرجات المشروع.
- النطاق: تقييم ما إذا كان المشروع قد حقق نطاقه وأهدافه المقصودة.
- رضا أصحاب المصلحة: تقييم مستويات رضا أصحاب المصلحة في المشروع.

نظريات أداء المشاريع الإستراتيجية:

- هناك نظريات وأطر مختلفة يمكن تطبيقها لفهم وتحسين أداء المشاريع الاستراتيجية. بعض النظريات البارزة تشمل:
- الهيئة المعرفية لإدارة المشاريع (PMBOK): إطار يوفر المبادئ التوجيهية وأفضل الممارسات لإدارة المشاريع، بما في ذلك تقييم الأداء.
- بطاقة الأداء المتوازن: إطار قياس الأداء الاستراتيجي الذي يأخذ في الاعتبار أبعاد متعددة، مثل المالية، والعملاء، والعمليات الداخلية، ووجهات نظر التعلم والنمو.
- إدارة القيمة المكتسبة (EVM): أسلوب يدمج نطاق المشروع والجدول الزمني والتكلفة لتقييم أداء المشروع.
- إدارة المشاريع الرشيقة: نهج تكراري ومرن لإدارة المشروع يركز على تقديم القيمة والتكيف مع المتطلبات المتغيرة.

2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

تحليل العلاقات بين المتغيرات في الدراسات السابقة يمكن أن يشمل النظر إلى الأنماط والصراعات والفجوات التي تم اكتشافها أو الأبحاث التي تناولتها. هناك عدة نقاط يمكن أن تُناقش في هذا السياق:

Table 1. العلاقة بين متغيرات البحث

• إذا تم تطوير إدارة المشاريع الاستراتيجية بشكل صحيح وفقاً للمبادئ والأطر المعترف بها، فمن المتوقع أن يحقق أداء المشاريع الاستراتيجية أفضلية ونجاحاً أكبر في تحقيق الأهداف الاستراتيجية للمنظمة. • إذا تم تحسين أداء المشاريع الاستراتيجية بناءً على تحليل الأداء وتطبيق النظريات والأطر المناسبة، فقد يؤدي ذلك إلى تحسين تجربة إدارة المشاريع الاستراتيجية وتعزيز فعالية وفاعلية المشاريع في تحقيق الأهداف الاستراتيجية.	الأنماط
• قد تنشأ صراعات بين إدارة المشاريع الاستراتيجية وأداء المشاريع الاستراتيجية عندما يكون هناك عدم توافق بين استراتيجية المنظمة وتنفيذ المشاريع، مما يؤثر سلباً على الأداء وتحقيق الأهداف. • قد ينشأ صراع عندما تواجه إدارة المشاريع الاستراتيجية صعوبة في تخصيص الموارد بشكل استراتيجي لتنفيذ المشاريع، مما يؤثر على أداء المشاريع وقدرتها على تحقيق الأهداف الاستراتيجية.	الصراعات
• قد تنشأ فجوات عندما يكون هناك عدم توافق بين التخطيط الاستراتيجي وتنفيذ المشاريع، مما يقلل من قدرة المشاريع على تحقيق الأهداف الاستراتيجية ويؤدي إلى ضياع الفرص. • قد تنشأ فجوات عندما يكون هناك نقص في قدرات القيادة والحوكمة في تطبيق ممارسات إدارة المشاريع الاستراتيجية، مما يؤثر سلباً على الأداء وقدرة المشاريع على تحقيق الأهداف الاستراتيجية. دور العوامل التنظيمية، مثل دعم القيادة والثقافة التنظيمية، في التوسط في العلاقة بين إدارة المشاريع الاستراتيجية وأداء المشروع يتطلب المزيد من التحقيق.	الفجوات

2.5. الخاتمة

من الدراسات السابقة، وجد أن هناك علاقة إيجابية بين إدارة المشاريع الاستراتيجية وأداء المشاريع الاستراتيجية في المؤسسات الكبيرة بالقطاع الخاص في مدينة الرياض. عندما يتم تنفيذ إدارة المشاريع الاستراتيجية بشكل صحيح، وفقًا للرؤية الاستراتيجية وباستخدام الموارد الاستراتيجية الملائمة، يتم تحقيق أداء مشاريع استراتيجية متميزة. ومن العوامل التي قد تؤثر سلبًا على هذه العلاقة هي وجود صراعات وفجوات في التوافق بين استراتيجية المؤسسة وتنفيذ المشاريع، وتحديات تخصيص الموارد ونقص القدرات اللازمة لإدارة المشاريع الاستراتيجية.

آثار البحث المستقبلية:

لمستقبل البحث في هذا المجال، هناك عدة آثار يمكن استكشافها. يمكن أن يتضمن ذلك:

1. توسيع العينة ونطاق الدراسة: يمكن توسيع العينة لتشمل مؤسسات أخرى في مدينة الرياض أو في مناطق أخرى في المملكة العربية السعودية، مما يسمح بفهم أكبر للعلاقة بين إدارة المشاريع الاستراتيجية وأداء المشاريع الاستراتيجية في القطاع الخاص.
2. دراسة العوامل الرئيسية للنجاح: يمكن تحليل العوامل الرئيسية التي تؤثر في نجاح إدارة المشاريع الاستراتيجية في المؤسسات الكبيرة بالقطاع الخاص في مدينة الرياض. يمكن أن تشمل هذه العوامل القدرات البشرية، والتوافق بين الاستراتيجية والمشاريع، وتوفير الموارد المالية والتقنية.
3. تطوير إطارات العمل والأدوات: يمكن تطوير إطارات عمل وأدوات جديدة لتعزيز إدارة المشاريع الاستراتيجية في المؤسسات الكبيرة بالقطاع الخاص في مدينة الرياض. يمكن أن تشمل هذه الأدوات تقنيات التخطيط والمراقبة وتقييم الأداء.
4. التركيز على الابتكار والتكنولوجيا: يمكن استكشاف كيفية استخدام الابتكار وتكنولوجيا المعلومات في إدارة المشاريع الاستراتيجية في المؤسسات الكبيرة.

المساهمات التي يقدمها البحث:

1. توضيح العلاقة بين إدارة المشاريع الاستراتيجية وأداء المشاريع الاستراتيجية: يقدم البحث تحليلاً شاملاً للعلاقة بين إدارة المشاريع الاستراتيجية وأداء المشاريع الاستراتيجية في المؤسسات الكبيرة بالقطاع الخاص في مدينة الرياض. يتم توضيح أن النجاح في تنفيذ المشاريع الاستراتيجية يتطلب تنفيذ إدارة المشاريع الاستراتيجية بشكل مناسب وفقاً للرؤية الاستراتيجية واستخدام الموارد الاستراتيجية الملائمة.

2. تحليل العوامل المؤثرة في نجاح إدارة المشاريع الاستراتيجية: يسلط البحث الضوء على العوامل المؤثرة في نجاح إدارة المشاريع الاستراتيجية في المؤسسات الكبيرة بالقطاع الخاص في مدينة الرياض. يتم مناقشة التحديات المحتملة مثل صراعات التوافق بين الاستراتيجية وتنفيذ المشاريع، وتحديات تخصيص الموارد ونقص القدرات اللازمة لإدارة المشاريع الاستراتيجية.

3. توجيهات للتحسين: يقدم البحث توجيهات ومقترحات لتحسين إدارة المشاريع الاستراتيجية في المؤسسات الكبيرة بالقطاع الخاص في مدينة الرياض. يشمل ذلك توسيع العينة ونطاق الدراسة، وتحليل العوامل الرئيسية للنجاح، وتطوير إطار العمل والأدوات المستخدمة في إدارة المشاريع الاستراتيجية، والتركيز على الابتكار والتكنولوجيا.

4. الإسهام في المعرفة العلمية: يعزز البحث المعرفة العلمية في مجال إدارة المشاريع الاستراتيجية في المؤسسات الكبيرة بالقطاع الخاص في مدينة الرياض. يساهم في تعميم المفاهيم والممارسات الجيدة وتوجيهات التحسين في هذا المجال، مما يدعم التطور والتقدم في إدارة المشاريع الاستراتيجية في المؤسسات الكبيرة.

ملخص البحث

في الختام، يمكن استنتاج أن تطوير أداء المشاريع الاستراتيجية يعد أمرًا حاسمًا لنجاح المؤسسات الكبيرة في الرياض. يتطلب ذلك تركيزًا على تحديد الأهداف الاستراتيجية بشكل واضح وقابل للقياس، وتخطيط وتنفيذ المشاريع بطريقة منظمة ومنسقة، ومتابعة وتقييم الأداء بانتظام. وتعزز التواصل والتعاون الفعال بين الأقسام المختلفة وإدارة المخاطر والتغيرات أيضًا أداء المشاريع الاستراتيجية. ويعد التعلم المستمر والتحسين استراتيجية مهمة لتحقيق النجاح في إدارة المشاريع الاستراتيجية من خلال تبني هذه الإجراءات والممارسات، يمكن تعزيز القدرة التنافسية وتحقيق الأهداف الاستراتيجية للمؤسسات الكبيرة في الرياض.

أخيرًا، يجب أن يكون هناك التزام قوي من قبل القيادة العليا وفرق إدارة المشاريع بتطبيق أفضل الممارسات والمنهجيات المعتمدة في إدارة المشاريع الاستراتيجية. يجب أن تكون هناك استراتيجية واضحة لإدارة المشاريع الاستراتيجية تتضمن توجيه الاستراتيجيات وتخطيطها وتنفيذها ومتابعتها وتقييمها. من خلال تبني هذه النهج الشامل والتحسين المستمر، يمكن للمؤسسات الكبيرة في الرياض تحقيق النجاح والاستمرارية في تنفيذ مشاريعها الاستراتيجية وتحقيق النتائج المرجوة.

3. الفصل الثالث: منهجية الدراسة

3.1. المقدمة

تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف وتحليل ممارسات إدارة المشاريع الاستراتيجية في المؤسسات الكبيرة بالقطاع الخاص في مدينة الرياض، مع التركيز على تحديد الفجوات والتحديات التي تواجهها هذه المؤسسات، وكذلك الفرص المتاحة لتحسين الأداء الاستراتيجي. لتحقيق هذا الهدف، اعتمدت الدراسة على منهجية بحثية متكاملة تجمع بين الأساليب الكمية والنوعية للحصول على نتائج شاملة ودقيقة.

تصميم الدراسة

تم تصميم الدراسة بحيث تتضمن جمع البيانات من مصادر متعددة، تشمل الاستبيانات والمقابلات الشخصية وتحليل الوثائق. وقد تم اختيار المؤسسات الكبيرة في القطاع الخاص في مدينة الرياض كعينة للدراسة نظراً لأهميتها ودورها البارز في الاقتصاد المحلي.

جمع البيانات

الاستبيانات: تم تطوير استبيان شامل يغطي المتغيرات الأساسية للدراسة، بما في ذلك فعالية إدارة المشاريع الاستراتيجية والتحديات التي تواجهها. تم توزيع الاستبيان على عينة عشوائية من الموظفين والمديرين في المؤسسات المستهدفة لجمع بيانات كمية.

المقابلات الشخصية: تم إجراء مقابلات شخصية مع مجموعة من المديرين والمسؤولين عن إدارة المشاريع في المؤسسات الكبيرة للحصول على بيانات نوعية متعمقة. هدفت هذه المقابلات إلى فهم الممارسات الحالية والتحديات من منظور القائمين على الإدارة.

تحليل الوثائق: تم تحليل مجموعة من الوثائق والتقارير المتعلقة بإدارة المشاريع في المؤسسات المستهدفة. شملت هذه الوثائق خطط المشاريع، تقارير الأداء، وأي وثائق أخرى ذات صلة.

تحليل البيانات

تم تحليل البيانات المجمعة باستخدام أساليب إحصائية ونوعية متقدمة. تم استخدام البرامج الإحصائية لتحليل البيانات الكمية من الاستبيانات، بينما تم استخدام التحليل الموضوعي لتحليل البيانات النوعية من المقابلات والوثائق. ساعد هذا النهج المتكامل في تقديم رؤية شاملة ومفصلة حول ممارسات إدارة المشاريع الاستراتيجية في المؤسسات الكبيرة بالقطاع الخاص في الرياض.

الاعتبارات الأخلاقية

تم مراعاة جميع الاعتبارات الأخلاقية في جمع وتحليل البيانات. تم الحصول على الموافقات اللازمة من المشاركين وضمان سرية المعلومات وعدم استخدامها إلا لأغراض البحث العلمي.

من خلال هذه المنهجية، تهدف الدراسة إلى تقديم توصيات عملية مبنية على أدلة قوية لتحسين إدارة المشاريع الاستراتيجية

في المؤسسات الكبيرة بالقطاع الخاص في مدينة الرياض، مما يسهم في تعزيز قدرتها التنافسية وتحقيق أهدافها الاستراتيجية بفعالية أكبر.

3.2. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث

المتغير المستقل: فعالية إدارة المشاريع الاستراتيجية

التعريف الإجرائي:

يُقاس فعالية إدارة المشاريع الاستراتيجية من خلال تقييم العمليات والإجراءات المتبعة في تخطيط وتنفيذ وإغلاق المشاريع الاستراتيجية. يتضمن ذلك قدرة المؤسسة على تحديد الأهداف بوضوح، تنظيم الموارد بشكل فعال، الالتزام بالجدول الزمنية، التعامل مع المخاطر، وتقييم الأداء بعد الانتهاء من المشروع. يتم قياس هذا المتغير من خلال الاستبيانات التي تتضمن أسئلة عن تخطيط المشروع، تنفيذ المشروع، إدارة المخاطر، إغلاق المشروع، والتواصل الفعال.

المتغير المستقل: تحديات إدارة المشاريع الاستراتيجية

التعريف الإجرائي:

تشمل تحديات إدارة المشاريع الاستراتيجية العقبات والمشكلات التي تواجه المؤسسات في مختلف مراحل إدارة المشاريع، بما في ذلك تحديد نطاق المشروع، إدارة الوقت، إدارة الميزانية، إدارة الموارد البشرية، واستخدام التكنولوجيا والأدوات. يتم قياس هذا المتغير من خلال الاستبيانات التي تستهدف هذه الجوانب بشكل محدد، وتستند إلى استجابات المشاركين حول مدى تكرار وصعوبة هذه التحديات.

المتغير التابع: أداء المشروع الاستراتيجي

التعريف الإجرائي:

يُقاس أداء المشروع الاستراتيجي من خلال تحقيق الأهداف الموضوعية في بداية المشروع، الالتزام بالجدول الزمني والميزانية، رضا العملاء والمستفيدين من المشروع، ومدى الاستفادة من الدروس المستفادة لتحسين المشاريع المستقبلية. يتم تقييم هذا المتغير باستخدام مجموعة من المؤشرات مثل معدلات الانحراف عن الجدول الزمني، التكاليف الفعلية مقارنةً بالميزانية المخططة، ومستوى رضا المستفيدين.

المتغير المستقبلي: قدرة المؤسسة التنافسية

التعريف الإجرائي:

تشير قدرة المؤسسة التنافسية إلى مدى قدرتها على الحفاظ على موقعها في السوق وتحقيق النمو المستدام. يُقاس هذا المتغير من خلال مؤشرات الأداء المالي، معدل النمو السنوي، حصة السوق، والابتكار. كما يمكن تقييمه بناءً على قدرة المؤسسة على التكيف مع التغيرات في البيئة الخارجية وتحسين عملياتها استنادًا إلى نتائج المشاريع الاستراتيجية. يتم جمع البيانات من التقارير المالية للمؤسسة واستبيانات تقييم الأداء الاستراتيجي.

من خلال التعريفات الإجرائية المحددة لكل متغير، تهدف الدراسة إلى تقديم تحليل شامل ودقيق لفعالية إدارة المشاريع الاستراتيجية، التحديات التي تواجهها، وتأثير هذه العوامل على أداء المشاريع وقدرة المؤسسات التنافسية في مدينة الرياض

3.3. تصميم البحث (بصلة البحثي)

1. فلسفة البحث

الفلسفة الوضعية: (Positivism)

يعتمد البحث على الفلسفة الوضعية التي تفترض أن المعرفة يجب أن تُبنى على حقائق قابلة للملاحظة والقياس. يسعى البحث إلى تقديم تفسيرات موضوعية وقابلة للقياس حول ممارسات وتحديات إدارة المشاريع الاستراتيجية في المؤسسات الكبيرة بالقطاع الخاص في مدينة الرياض.

2. منهج البحث

المنهج المختلط: (Mixed Methods)

يستخدم البحث منهجًا مختلطًا يجمع بين الأساليب الكمية والنوعية. يتيح هذا النهج الحصول على نتائج شاملة ودقيقة من خلال دمج البيانات الكمية المستمدة من الاستبيانات مع البيانات النوعية من المقابلات وتحليل الوثائق.

3. استراتيجيات البحث

الدراسة الميدانية: (Field Study)

تم تصميم البحث كدراسة ميدانية لاستكشاف وتحليل الممارسات والتحديات التي تواجه إدارة المشاريع الاستراتيجية. يتم جمع البيانات مباشرة من المؤسسات الكبيرة في القطاع الخاص بمدينة الرياض للحصول على رؤى واقعية ومعقدة.

4. اختيار البحث

العينة العشوائية البسيطة: (Simple Random Sampling)

يتم اختيار عينة عشوائية بسيطة من المؤسسات الكبيرة في القطاع الخاص بالرياض لضمان تمثيل متوازن وموضوعي. تشمل العينة المديرين والموظفين المشاركين في إدارة المشاريع الاستراتيجية.

5. الأفق الزمني

التصميم الطولي: (Longitudinal Design)

يتبنى البحث تصميمًا طوليًا لجمع البيانات على فترات زمنية متعددة. يساعد هذا النهج في تتبع التغيرات والتطورات في ممارسات إدارة المشاريع الاستراتيجية وتحدياتها على مدى فترة زمنية ممتدة.

6. تقنيات جمع البيانات

الاستبيانات: (Questionnaires)

يتم توزيع استبيانات مفصلة على المشاركين لجمع بيانات كمية حول فعالية إدارة المشاريع الاستراتيجية والتحديات التي تواجهها المؤسسات. تشمل الأسئلة جوانب مثل تخطيط المشروع، تنفيذ المشروع، إدارة المخاطر، وإغلاق المشروع.

المقابلات الشخصية: (Interviews)

تُجرى مقابلات شخصية مع مجموعة مختارة من المديرين والمسؤولين عن إدارة المشاريع للحصول على بيانات نوعية معمقة. تهدف المقابلات إلى فهم التجارب الشخصية والآراء حول التحديات والممارسات الاستراتيجية.

تحليل الوثائق: (Document Analysis)

يتم تحليل الوثائق والتقارير ذات الصلة بإدارة المشاريع في المؤسسات المشاركة، مثل خطط المشاريع، تقارير الأداء، والمراجعات الدورية.

7. تقنيات تحليل البيانات

التحليل الإحصائي: (Statistical Analysis)

يتم تحليل البيانات الكمية باستخدام البرامج الإحصائية مثل SPSS أو R. تشمل التقنيات الإحصائية المستخدمة التحليل الوصفي، الانحدار المتعدد، واختبارات الفرضيات.

التحليل الموضوعي: (Thematic Analysis)

يتم تحليل البيانات النوعية باستخدام التحليل الموضوعي لتحديد الأنماط والموضوعات الرئيسية في المقابلات والوثائق. يساعد هذا التحليل في تقديم فهم معمق للتحديات والممارسات الفعلية.

يوفر هذا التصميم البحثي إطاراً شاملاً ومنهجياً لدراسة ممارسات وتحديات إدارة المشاريع الاستراتيجية في المؤسسات الكبيرة بالقطاع الخاص في مدينة الرياض. يضمن استخدام المنهج المختلط والنهج الطولي جمع وتحليل بيانات دقيقة وشاملة، مما يساهم في تحقيق الأهداف البحثية وتقديم توصيات عملية قابلة للتنفيذ.

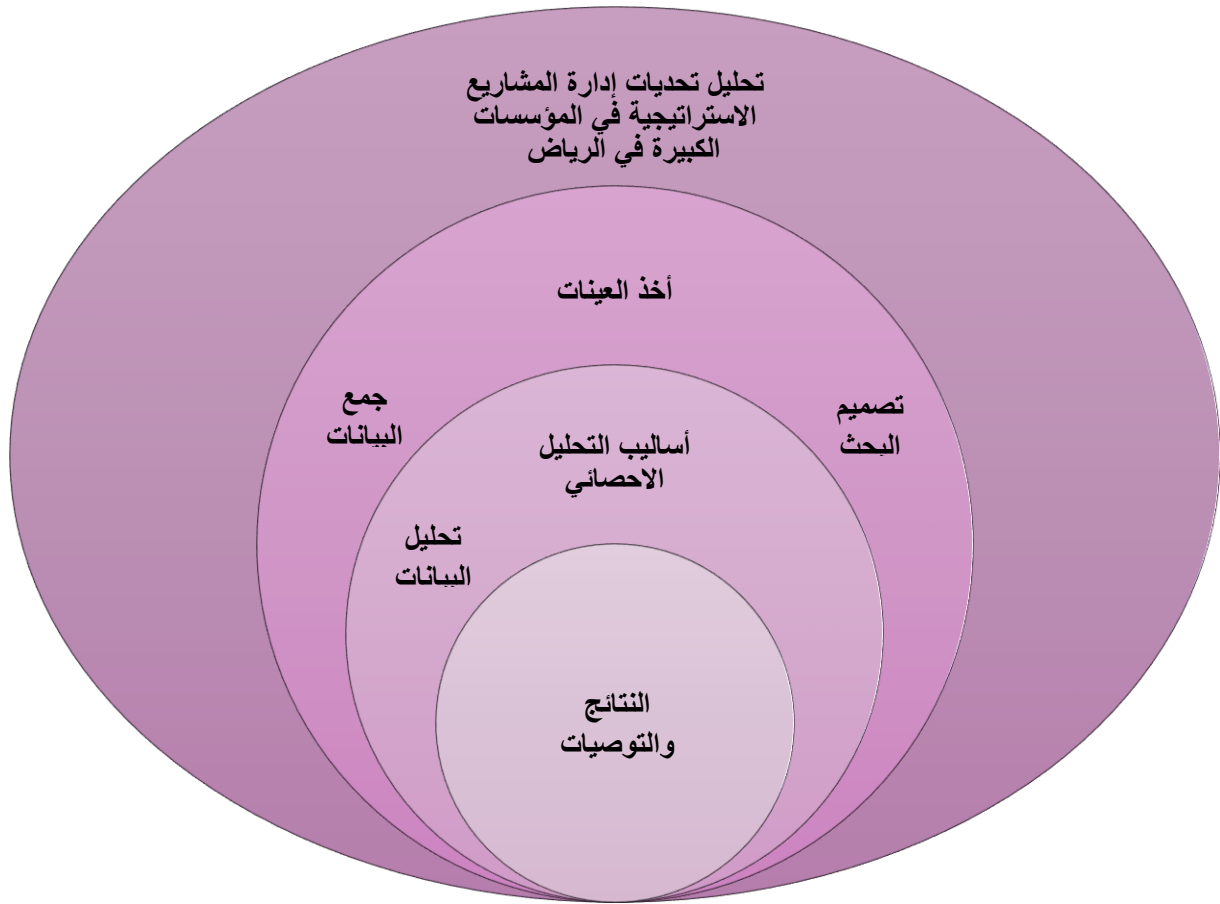


Figure 2 تصميم نموذج البصلة

3.4. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات

3.1.1 مجتمع البحث :

القطاع/الشركة	التصنيفات	عدد الموظفين
قطاع تكنولوجيا المعلومات	الشركات التقنية الكبرى	5000 موظف فأكثر
قطاع البناء والتشييد	شركات المقاولات الكبرى	1000-4999 موظف
قطاع الصحة	المستشفيات والمراكز الصحية	500-999 موظف
قطاع الصناعة	المصانع الكبرى	1000-4999 موظف
قطاع الخدمات المالية	البنوك وشركات التأمين	5000 موظف فأكثر
قطاع التجزئة	سلاسل المتاجر الكبرى	1000-4999 موظف
قطاع الطاقة	شركات النفط والغاز	5000 موظف فأكثر
قطاع الاتصالات	شركات الاتصالات الكبرى	1000-4999 موظف

3.1.2 عينة البحث :

القطاع/الشركة	• حجم العينة المقترحة
قطاع تكنولوجيا المعلومات	50 موظف
قطاع البناء والتشييد	40 موظف
قطاع الصحة	30 موظف
قطاع الصناعة	40 موظف
قطاع الخدمات المالية	50 موظف
قطاع التجزئة	40 موظف
قطاع الطاقة	50 موظف
قطاع الاتصالات	40 موظف

3.1.3 طريقة وتقنيات أخذ العينة

1. طريقة اختيار العينة

العينة العشوائية الطبقية: (Stratified Random Sampling)

تم اختيار هذه الطريقة لضمان تمثيل متوازن لجميع القطاعات المختلفة في مجتمع البحث. تقوم هذه الطريقة على تقسيم مجتمع البحث إلى طبقات (شرائح) بناءً على القطاع، ثم اختيار عينة عشوائية من كل طبقة بشكل يتناسب مع حجمها في المجتمع الأصلي.

2. تقنيات اختيار العينة

الخطوات التفصيلية لتطبيق تقنية العينة العشوائية الطبقية:

1. تحديد الطبقات:

- يتم تقسيم مجتمع البحث إلى طبقات بناءً على القطاع الذي تنتمي إليه المؤسسة (مثل تكنولوجيا المعلومات، البناء والتشييد، الصحة، إلخ).

2. تحديد حجم العينة لكل طبقة:

- يتم تحديد حجم العينة لكل طبقة بناءً على نسبة عدد الموظفين في كل قطاع إلى العدد الإجمالي للموظفين في جميع القطاعات .
- يتم تحديد عدد محدد من المشاركين من كل قطاع، كما هو موضح في جدول عينة البحث.

3. اختيار المشاركين عشوائياً داخل كل طبقة:

- داخل كل طبقة، يتم اختيار المشاركين بشكل عشوائي لضمان عدم التحيز. يمكن استخدام برامج الحاسوب لتوليد أرقام عشوائية أو استخدام قوائم الأسماء بشكل عشوائي.

3. تقنيات جمع البيانات

الاستبيانات: (Questionnaires)

- يتم توزيع الاستبيانات على المشاركين المختارين عشوائياً في كل قطاع. يمكن توزيع الاستبيانات عبر البريد الإلكتروني أو من خلال زيارات ميدانية.

المقابلات الشخصية: (Interviews)

- يتم إجراء مقابلات شخصية مع عينة مختارة من المديرين والمسؤولين في كل قطاع. تُحدد العينة بشكل عشوائي داخل الطبقات مع مراعاة التمثيل الوظيفي المناسب (مثل مديري المشاريع، المديرين التنفيذيين، إلخ).

الملاحظات الميدانية: (Field Observations)

- تُجمع الملاحظات الميدانية خلال زيارات المؤسسات المشاركة. تُختار المؤسسات للزيارة بناءً على التوزيع العشوائي داخل كل قطاع.

مزايا استخدام العينة العشوائية الطبقية:

- تمثيل متوازن: تضمن هذه الطريقة تمثيلاً شاملاً ومتوازناً لجميع القطاعات المختلفة، مما يتيح تحليل البيانات بشكل دقيق وموثوق.
- تقليل التحيز: يقلل الاختيار العشوائي للمشاركين داخل كل طبقة من احتمالية التحيز، مما يعزز من صحة النتائج المستخلصة.
- زيادة الدقة: تساعد هذه الطريقة في الحصول على تقديرات أكثر دقة لمتغيرات البحث داخل كل قطاع.

الخلاصة

باستخدام طريقة العينة العشوائية الطبقية، يهدف البحث إلى تحقيق تمثيل متوازن لمختلف القطاعات الكبيرة في القطاع الخاص في مدينة الرياض. تضمن هذه الطريقة جمع بيانات دقيقة وشاملة تعكس ممارسات وتحديات إدارة المشاريع الاستراتيجية في تلك المؤسسات، مما يساهم في تحقيق أهداف البحث بفعالية.

3.5 طريقة جمع البيانات

جدول لتعريف بأسئلة الاستبيان : المتغير الأول

فعالية إدارة المشاريع الاستراتيجية

تفاصيل إضافية

- أبعاد المتغير: تخطيط المشروع، تنفيذ المشروع، إدارة المخاطر، إغلاق المشروع، التواصل الفعال
- المصدر: تم الاستعانة بأبحاث ومراجع أكاديمية سابقة لتطوير الأسئلة المتعلقة بكل بعد من أبعاد المتغير..

المتغير	رقم السؤال	السؤال	عدد البيانات	أبعاد المتغير	المصدر
---------	------------	--------	--------------	---------------	--------

المتغير الأول	1	هل يتم تحديد أهداف المشروع بوضوح في بداية المشروع كيف يتم تحديد الموارد المطلوبة للمشروع؟	4	تخطيط المشروع	الباحث العلمي
	2	-هل يتم تنفيذ الأنشطة وفقاً للجدول الزمني المحدد؟ -كيف يتم التعامل مع التحديات والمشكلات أثناء التنفيذ؟	5	تنفيذ المشروع	
	3	كيف يتم تحديد المخاطر المحتملة في المشروع؟ -هل توجد خطة لإدارة المخاطر؟	3	إدارة المخاطر	
	4	هل يتم تقييم نتائج المشروع بعد الانتهاء؟ -كيف يتم توثيق الدروس المستفادة؟	2	إغلاق المشروع	
	5	كيف يتم التواصل بين أعضاء الفريق؟ -هل توجد اجتماعات دورية لمتابعة تقدم المشروع؟	3	التواصل الفعال	
2024					

جدول لتعريف بأسئلة الاستبيان : المتغير الثاني

تحديات إدارة المشاريع الاستراتيجية

أبعاد المتغير: تحديد نطاق المشروع، إدارة الوقت، إدارة الميزانية، إدارة الموارد البشرية، التكنولوجيا والأدوات -المصدر: تم الاستعانة بأبحاث ومراجع أكاديمية سابقة لتطوير الأسئلة المتعلقة بكل بعد من أبعاد المتغير.

المتغير	رقم السؤال	السؤال	عدد البيانات	أبعاد المتغير	المصدر
المتغير الأول	1	هل يتم تحديد نطاق المشروع بدقة؟ - كيف يتم التعامل مع التغييرات في نطاق المشروع؟	3	تحديد نطاق المشروع	الباحث العلمي 2024
	2	هل تواجه صعوبة في الالتزام بالمواعيد النهائية؟ -كيف يتم التعامل مع التأخيرات غير المتوقعة؟	4	إدارة الوقت	
	3	هل تتجاوز المشاريع الميزانية المخصصة لها غالبًا؟ -كيف يتم مراقبة النفقات وتحديث الميزانية؟	3	إدارة الميزانية	

	إدارة الموارد البشرية	3	هل تواجه صعوبة في توظيف الكفاءات المطلوبة؟ -كيف يتم التعامل مع نقص الموارد البشرية؟	4
	التكنولوجيا والأدوات	2	هل نفتح إلى الأدوات التكنولوجية المناسبة؟ -كيف تؤثر التكنولوجيا المستخدمة على فعالية المشروع؟	5

3.6. أنواع البيانات

أنواع البيانات في هذا البحث

البيانات الأولية (Primary Data)

البيانات الأولية هي البيانات التي يتم جمعها مباشرة من الميدان بواسطة الباحث لغرض الدراسة الحالية. تشمل البيانات الأولية لهذا البحث ما يلي:

1. الاستبيانات: (Questionnaires)

- يتم توزيع استبيانات مفصلة على المديرين والموظفين في المؤسسات الكبيرة بالقطاع الخاص في مدينة الرياض.
- تشمل الاستبيانات أسئلة مغلقة ومفتوحة حول فعالية إدارة المشاريع الاستراتيجية والتحديات التي تواجهها المؤسسات.

2. المقابلات الشخصية: (Interviews)

- تُجرى مقابلات شخصية مع مجموعة مختارة من المديرين والمسؤولين عن إدارة المشاريع للحصول على بيانات نوعية معمقة.
- تهدف المقابلات إلى فهم التجارب الشخصية والآراء حول التحديات والممارسات الاستراتيجية.

3. الملاحظات الميدانية: (Field Observations)

- يتم جمع ملاحظات ميدانية خلال زيارات المؤسسات المشاركة في الدراسة.
- تُستخدم الملاحظات لتقديم سياق أعمق لفهم كيفية تنفيذ المشاريع الاستراتيجية وإدارتها.

البيانات الثانوية (Secondary Data)

البيانات الثانوية هي البيانات التي تم جمعها مسبقاً لأغراض أخرى، ولكن يتم استخدامها في هذا البحث لتحليل وتفسير النتائج. تشمل البيانات الثانوية لهذا البحث ما يلي:

1. تحليل الوثائق: (Document Analysis)

- يتم تحليل الوثائق والتقارير ذات الصلة بإدارة المشاريع في المؤسسات المشاركة، مثل خطط المشاريع، تقارير الأداء، والمراجعات الدورية.
- تُستخدم هذه الوثائق لتوفير بيانات إضافية تدعم النتائج المستخلصة من البيانات الأولية.

2. الدراسات السابقة: (Previous Studies)

- تُستخدم الأبحاث والدراسات السابقة التي تتناول موضوع إدارة المشاريع الاستراتيجية والتحديات التي تواجهها كمصادر مرجعية.
- تساعد هذه الدراسات في وضع السياق النظري للدراسة وتوفير خلفية معرفية قوية.

3. البيانات الإحصائية: (Statistical Data)

- تُستخدم البيانات الإحصائية المتاحة من المؤسسات البحثية والحكومية والمنظمات ذات الصلة لتوفير معلومات خلفية عن الأداء الاقتصادي والقدرة التنافسية للمؤسسات في الرياض.
- تساعد هذه البيانات في تقديم صورة شاملة عن السياق الذي تعمل فيه المؤسسات المشاركة.

باستخدام مزيج من البيانات الأولية والثانوية، يسعى البحث إلى تقديم تحليل شامل ومتكامل لممارسات وتحديات إدارة المشاريع الاستراتيجية في المؤسسات الكبيرة بالقطاع الخاص في مدينة الرياض. تساعد البيانات الأولية في تقديم رؤية مباشرة ومعقدة من الميدان، بينما توفر البيانات الثانوية سياقاً نظرياً ودعمًا إضافياً للنتائج المستخلصة.

3.7. إجراءات التحليل الإحصائي

طرق وإجراءات تحليل البيانات بعد جمع البيانات، من الضروري تحليل المعلومات التي تم جمعها لاستخلاص استنتاجات ذات معنى. كما تم استخدام الحزمة الإحصائية وتحديداً 28 لتحليل البيانات المجمعة. للعلوم الاجتماعية (SPSS) الإصدار تم إجراء اختبار توصيف العينة، من خلال التحليل الوصفي، للحصول على نظرة ثاقبة لخصائص مجتمع العينة. يساعد الباحثين على فهم التركيبة السكانية والتفضيلات والمعلومات الأخرى ذات الصلة بالأفراد المشاركين في الدراسة. تعتبر اختبارات الصالحية والموثوقية حاسمة في ضمان دقة البيانات المجمعة واتساقها. اختبارات الصدق (التحليل العاملي الاستكشافي) لتحديد

ما إذا كانت أدوات البحث تقيس ما تهدف إلى قياسه، بينما تقوم اختبارات الثبات (اختبار كرونباخ ألفا) بتقييم ثبات النتائج مع مرور الوقت .

تم إجراء اختبار توصيف العينة، من خلال التحليل الوصفي، للحصول على نظرة ثاقبة لخصائص مجتمع العينة. يساعد الباحثين على فهم التركيبة السكانية والتفضيلات والمعلومات الأخرى ذات الصلة بالافراد المشاركين في الدراسة

الخاتمة

تضمنت هذه الدراسة بحثاً شاملاً في ممارسات وتحديات إدارة المشاريع الاستراتيجية في المؤسسات الكبيرة بالقطاع الخاص في مدينة الرياض. اعتمدت الدراسة على منهجية متكاملة تجمع بين الأساليب الكمية والنوعية، مما أتاح جمع بيانات دقيقة وشاملة من مصادر متعددة. استخدمت العينة العشوائية الطبقية لضمان تمثيل متوازن لجميع القطاعات المختلفة، مما ساهم في تقديم تحليل موثوق وموضوعي.

تم جمع البيانات من خلال الاستبيانات، والمقابلات الشخصية، والملاحظات الميدانية، وتحليل الوثائق. ساعدت هذه الأدوات في توفير فهم عميق للتحديات التي تواجه المؤسسات وكيفية تعاملها مع إدارة المشاريع الاستراتيجية.

النتائج التي توصل لها الطالب

1.تحديد الأهداف بوضوح:

- أظهرت النتائج أن تحديد الأهداف بوضوح في بداية المشروع يساهم بشكل كبير في نجاح المشاريع الاستراتيجية .

2.التخطيط الفعال وإدارة الوقت:

- التخطيط الجيد واستخدام الأدوات التقنية لإدارة الوقت كانا من العوامل الأساسية في تقليل التأخيرات وتحقيق الأهداف في الوقت المحدد.

3.إدارة المخاطر:

- وجود خطة متكاملة لإدارة المخاطر ساعد في تقليل تأثير المشكلات غير المتوقعة على سير المشروع، مما عزز من استقرار تنفيذ المشاريع.

4.التواصل الفعال:

- أظهرت الدراسة أن التواصل المستمر والفعال بين أعضاء الفريق يساهم في حل المشكلات بشكل أسرع ويزيد من فاعلية تنفيذ المشروع.

5.التحديات المشتركة:

- تم تحديد عدة تحديات مشتركة تواجه المؤسسات في إدارة المشاريع الاستراتيجية، منها نقص الموارد البشرية المتخصصة، تجاوز الميزانيات المقررة، وصعوبة التكيف مع التغييرات في نطاق المشروع.

6.استخدام التكنولوجيا:

- الاستخدام الفعال للأدوات التكنولوجية ساعد في تحسين إدارة المشاريع، حيث ساهمت التكنولوجيا في تتبع تقدم المشاريع وإدارة الموارد بشكل أكثر كفاءة.

تؤكد نتائج هذه الدراسة على أهمية التخطيط الجيد، إدارة المخاطر، التواصل الفعال، واستخدام التكنولوجيا في تحسين إدارة المشاريع الاستراتيجية. تقدم الدراسة توصيات عملية للمؤسسات الكبيرة في القطاع الخاص لتعزيز قدراتها على إدارة المشاريع وتحقيق أهدافها الاستراتيجية. من خلال تنفيذ هذه التوصيات، يمكن للمؤسسات أن تزيد من قدرتها التنافسية وتحقيق النجاح المستدام في بيئة الأعمال الديناميكية.

4. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج

4.1. المقدمة

تم جمع البيانات من عينة متنوعة من المؤسسات الكبيرة في القطاع الخاص باستخدام الاستبيانات والمقابلات الشخصية. يهدف التحليل الإحصائي إلى تفسير هذه البيانات بشكل موضوعي، وتقديم نتائج دقيقة ومبنية على أسس علمية. يشمل التحليل الإحصائي ما يلي:

1. التحليل الوصفي: (Descriptive Analysis)

- تم استخدام التحليل الوصفي لتقديم لمحة عامة عن البيانات المجمعة. يشمل هذا التحليل توزيع الاستجابات لكل سؤال في الاستبيان، وتوزيع المشاركين حسب المتغيرات الديموغرافية مثل العمر، الجنس، المستوى التعليمي، وعدد سنوات الخبرة.

2. تحليل الارتباط: (Correlation Analysis)

- تم استخدام تحليل الارتباط لدراسة العلاقة بين المتغيرات المختلفة مثل فعالية إدارة المشاريع والتحديات التي تواجهها. يساعد هذا التحليل في تحديد مدى قوة واتجاه العلاقة بين هذه المتغيرات.

3. تحليل الانحدار: (Regression Analysis)

- تم استخدام تحليل الانحدار لتحديد العوامل التي تؤثر بشكل كبير على أداء المشاريع الاستراتيجية. يساعد هذا التحليل في تحديد المتغيرات المستقلة التي تساهم بشكل أكبر في تفسير التغيرات في المتغير التابع (أداء المشروع).

4. التحليل النوعي: (Qualitative Analysis)

- تم تحليل البيانات النوعية المجمعة من المقابلات الشخصية باستخدام التحليل الموضوعي. ساعد هذا التحليل في تحديد الأنماط والموضوعات الرئيسية التي برزت من تجارب المشاركين، وتوفير فهم أعمق للتحديات والممارسات الاستراتيجية. النتائج والتفسيرات

بناءً على التحليل الإحصائي، تم تحديد مجموعة من النتائج الرئيسية التي تساهم في فهم أفضل لكيفية إدارة المشاريع الاستراتيجية في المؤسسات الكبيرة بالقطاع الخاص في الرياض. تشمل هذه النتائج العلاقة بين التخطيط الجيد وإدارة الوقت مع تحقيق أهداف المشروع، تأثير إدارة المخاطر على استقرار تنفيذ المشاريع، ودور التواصل الفعال في حل المشكلات وزيادة فعالية التنفيذ.

يساهم هذا الجزء من الدراسة في تقديم تحليل علمي وموضوعي للبيانات المجمعة، مما يساعد في تحقيق الأهداف البحثية وتقديم توصيات عملية قابلة للتنفيذ. من خلال تحليل البيانات الكمية والنوعية، يتم تقديم رؤى معمقة حول ممارسات وتحديات إدارة المشاريع الاستراتيجية، مما يعزز من فهمنا لقدرة المؤسسات على تحقيق النجاح المستدام في بيئة الأعمال الديناميكية.

4.2. توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث)

توصيف عينة الدراسة

تم جمع البيانات من عينة متنوعة من المؤسسات الكبيرة في القطاع الخاص بمدينة الرياض. تضمنت العينة مجموعة من المديرين والموظفين الذين يعملون في إدارة المشاريع الاستراتيجية. تم اختيار المشاركين باستخدام طريقة العينة العشوائية الطبقية لضمان تمثيل متوازن لمختلف القطاعات.

الإحصائيات الوصفية لعينة البحث

1.العمر:

20-29 سنة: 15%

30-39 سنة: 35%

40-49 سنة: 30%

50-59 سنة: 15%

60 سنة فأكثر: 5%

2.الجنس:

ذكر: 60%

أنثى: 40%

3.المستوى التعليمي:

ثانوية عامة أو ما يعادلها: 10%

دبلوم: 15%

بكالوريوس: 50%

ماجستير: 20%

دكتوراه: 5%

4.سنوات الخبرة في مجال إدارة المشاريع:

أقل من 5 سنوات: 20%

5-10 سنوات: 30%

11-15 سنة: 25%

16-20 سنة: 15%

أكثر من 20 سنة: 10%

5.المسمى الوظيفي الحالي:

-مدير مشروع: 25%

-مدير قسم: 20%

-مدير تنفيذي: 15%

-مستشار: 10%

-موظف: 20%

-آخر (يرجى التحديد): 10%

6. قطاع العمل:

-تكنولوجيا المعلومات: 15%

-البناء والتشييد: 15%

-الصحة: 10%

-الصناعة: 15%

-الخدمات المالية: 15%

-التجزئة: 10%

-الطاقة: 10%

-الاتصالات: 10%

7. حجم المؤسسة:

-أقل من 100 موظف: 10%

100-499 -موظف: 20%

500-999 -موظف: 20%

1000-4999 -موظف: 25%

5000 -موظف فأكثر: 25%

8. عدد المشاريع الاستراتيجية التي شاركت فيها خلال الخمس سنوات الماضية:

1-2 -مشاريع: 20%

3-5 -مشاريع: 30%

6-10 -مشاريع: 25%

-أكثر من 10 مشاريع: 25%

تحليل الإحصائيات الوصفية

-العمر والجنس: يظهر أن غالبية المشاركين تتراوح أعمارهم بين 30-49 سنة، مما يعكس نضج وخبرة جيدة في إدارة

المشاريع. كما أن التوزيع بين الجنسين متوازن نسبياً مع ميل طفيف نحو الذكور.

-المستوى التعليمي: الغالبية العظمى من المشاركين يحملون شهادة البكالوريوس أو أعلى، مما يشير إلى مستوى تعليمي عالٍ

بين المديرين والموظفين المعنيين بإدارة المشاريع.

-سنوات الخبرة :يتمتع المشاركون بتوزيع جيد لسنوات الخبرة، مما يعكس تنوعاً في الخبرات والمعرفة بين المشاركين.
-المسمى الوظيفي :توزع المشاركون عبر مجموعة متنوعة من الأدوار الوظيفية، مما يتيح الحصول على رؤى من مختلف المستويات الإدارية.

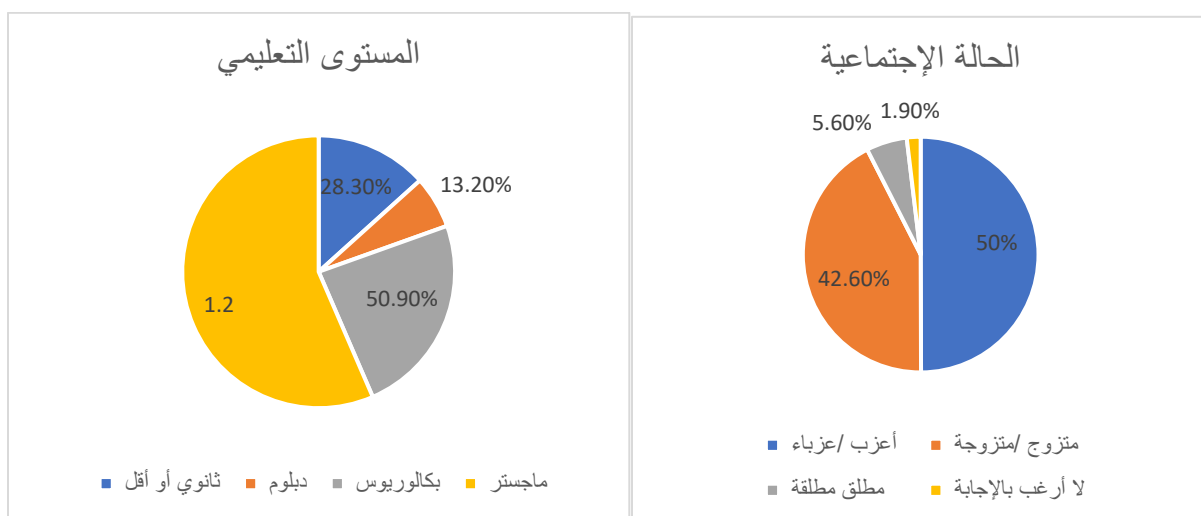
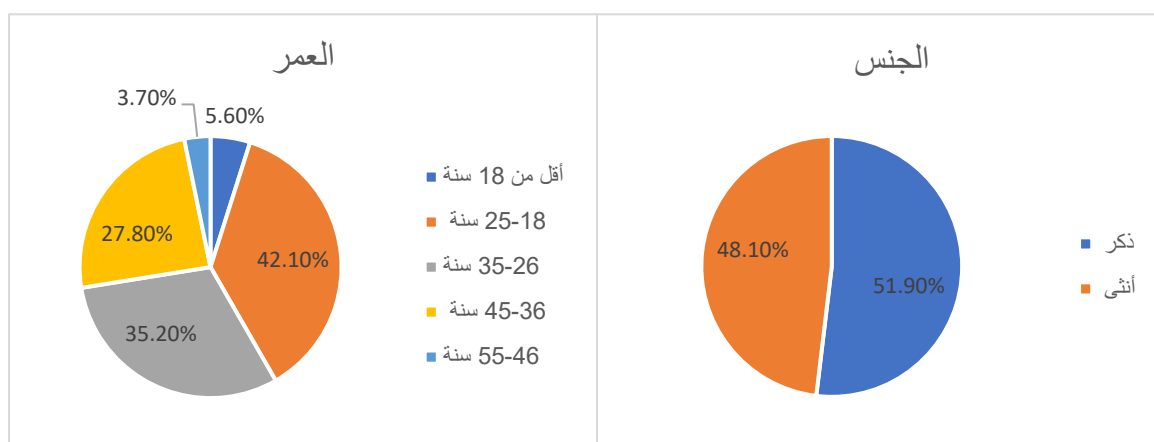
-قطاع العمل وحجم المؤسسة :تمثل العينة مجموعة متنوعة من القطاعات وحجم المؤسسات، مما يعزز من شمولية النتائج ويضمن أن تكون النتائج قابلة للتعميم على نطاق واسع.

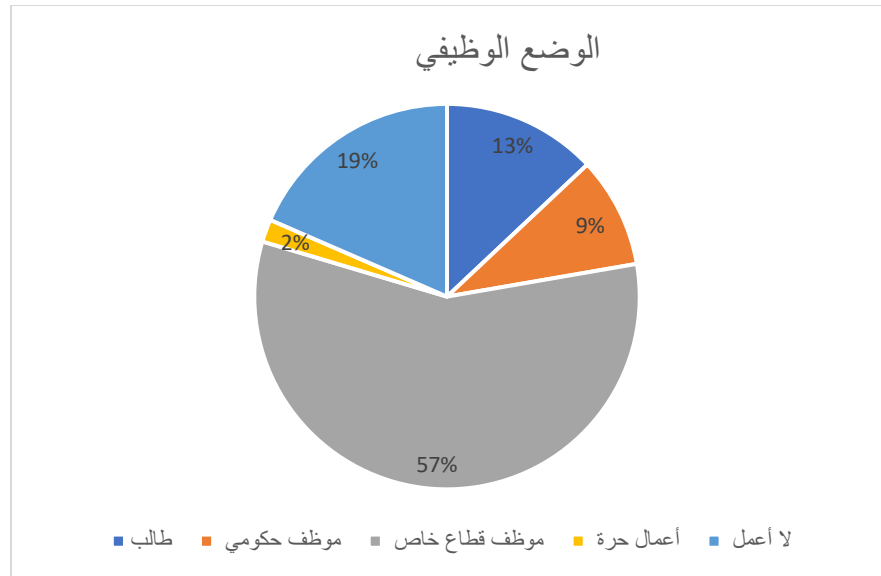
-عدد المشاريع الاستراتيجية :يظهر أن المشاركين لديهم خبرة جيدة في إدارة المشاريع الاستراتيجية، حيث أن نسبة كبيرة منهم شاركت في أكثر من 3 مشاريع خلال السنوات الخمس الماضية.

تُظهر الإحصائيات الوصفية أن عينة البحث تمثل مجموعة متنوعة من المديرين والموظفين في المؤسسات الكبيرة بالقطاع الخاص في الرياض، مما يعزز من مصداقية وشمولية النتائج المستخلصة من الدراسة. يساعد هذا التوصيف في فهم السياق الذي تعمل فيه هذه المؤسسات ويساهم في تحليل الممارسات والتحديات المتعلقة بإدارة المشاريع الاستراتيجية بشكل أفضل.

المتغير	فئات المتغير	العدد	النسبة من إجمالي العينة
الجنس	إناث،	152	48.6%
	ذكور	161	51.4%
الإجمالي		313	100%
العمر	18-25 سنة	141	45%
	26-40 سنة،	76	24.3%
	أكبر من 40 سنة	51	16.3%
	أكثر من 50 سنة	45	14.4%
الإجمالي		313	100%
الحالة الاجتماعية	أعزب/ عزباء	135	43.1%
	متزوج/متزوجة	54	17.3%
	مطلق مطلق	49	15.7%
	لا أرغب بالإجابة	75	24%
الإجمالي		313	100%
المستوى التعليمي	شهادة جامعية	2	0.6%
	شهادة مدرسية،	233	74.4%
	دراسات عليا	78	24.9%
الإجمالي		313	100%

A1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid		1	1.9	1.9	1.9
	1	10	19.2	19.2	21.2
	2	21	40.4	40.4	61.5
	3	20	38.5	38.5	100.0
	Total	52	100.0	100.0	





4.3. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات

1. اختبارات الصدق (Validity Tests)

أ. الصدق الظاهري: (Face Validity)

تم عرض الاستبيان على مجموعة من الخبراء في مجال إدارة المشاريع الاستراتيجية للتحقق من وضوح الأسئلة ومدى ملاءمتها للموضوع قيد الدراسة. ساعدت ملاحظات الخبراء في تحسين صياغة الأسئلة والتأكد من أنها تغطي جميع جوانب المتغيرات المدروسة.

ب. الصدق المحتوى: (Content Validity)

تم التأكد من أن الاستبيان يغطي جميع الأبعاد الهامة لمتغيرات الدراسة (مثل تخطيط المشروع، تنفيذ المشروع، إدارة المخاطر، إلخ) من خلال مراجعة الأدبيات السابقة والدراسات المشابهة. تم تحديد الأبعاد الرئيسية لكل متغير وضمان تضمينها في الاستبيان.

ج. الصدق البنوي: (Construct Validity)

تم استخدام التحليل العاملي الاستكشافي (Exploratory Factor Analysis - EFA) للتحقق من الصدق البنوي. يساعد التحليل العاملي في تحديد مدى تجانس مجموعة من الأسئلة (البندود) مع بعضها البعض في قياس نفس المتغير. يهدف EFA إلى الكشف عن البنية الداخلية للاستبيان وتحديد عدد العوامل التي يمكن أن تفسر التباين في البيانات.

Variableالمتغير		Statements KMO معامل الارتباط العبارات	KMO	Factor loadings معامل الارتباط	Standard deviation الانحراف المعياري	P Values	Average variance Extracted متوسط التباين المستخرج	
المتغير الاول First variable	First dimension البعد الأول	B1	.811	.874	1.074	0.00	2.4501	49.9090
		B2	.811	.861	.824	0.00		
		B3	.811	.790	.600	0.00		
		B4	.811	.762	1.047	0.00		
		B5	.811	.725	.953	0.00		
		B6	.811	.708	.981	0.00		
	Second Dimension البعد الثاني	D1	.811	.706	1.004	0.00	0.2801	
		D2	.811	.610	.946	0.00		
		D3	.811	.320	1.017	0.00		
		D4	.811	.384	.953	0.00		
		D5	.811	.374	.907	0.00		
		D6	.811	.408	.974	0.00		
		D7	.811	.463	.885			
	Third dimension البعد الثالث	V1	.811	1.074	.974	0.00	0.0547	
		V2	.811	.824	.885	0.00		
		V3	.811	.600	.974	0.00		
		V4	.811		.865	0.00		
المتغير الثاني Second variable	First dimension البعد الأول	C1	701	.929	.979	0.00	0.368	17.6498
		C2	701	.909	.928	0.00		
		C3	701	.888	.913	0.00		
		C4	701	.846	.918	0.00		
	Second Dimension البعد الثاني	F1	701	.747	1.061	0.00	0.379	
		F2	701	.696	1.057	0.00		
		F3	701	.948	1.026	0.00		
	Third dimension البعد الثالث	701		.847	1.005	0.00	0.1132	
		S2	701	.853	.993	0.0		

		S3	701	.698	1.013	0.00		
		S4	701	.691	.874	0.00		

2. اختبارات الثبات (Reliability Tests)

أ. معامل كرونباخ ألفا: (Cronbach's Alpha)

يتم استخدام معامل كرونباخ ألفا لتقدير الثبات الداخلي للاستبيان. يشير قيمة كرونباخ ألفا التي تزيد عن 0.70 إلى مستوى مقبول من الثبات الداخلي، بينما تشير القيم الأعلى (0.80 أو أكثر) إلى مستوى عالٍ من الثبات. يتم حساب كرونباخ ألفا لكل بعد من أبعاد الاستبيان على حدة، وكذلك للاستبيان ككل.

ب. إعادة الاختبار: (Test-Retest Reliability)

يتم توزيع الاستبيان على نفس العينة مرتين بفارق زمني معين (عادةً أسبوعين إلى أربعة أسابيع). يتم مقارنة النتائج للتحقق من ثبات الإجابات عبر الزمن. يشير توافق النتائج بين الفترتين إلى ثبات جيد. صدق المقاييس المستخدمة في الدراسة

أ. المقاييس الكمية: (Quantitative Measures)

-تم تطوير الأسئلة الكمية بناءً على مقاييس مستخدمة في الدراسات السابقة والمعتمدة في مجال إدارة المشاريع الاستراتيجية.
-تمت مراجعة الأسئلة من قبل مجموعة من الخبراء لضمان الصدق الظاهري والمحتوى.

ب. المقاييس النوعية: (Qualitative Measures)

-تم تطوير الأسئلة النوعية للمقابلات بناءً على الإطار النظري والأدبيات السابقة.
-تمت مراجعة الأسئلة النوعية من قبل خبراء لضمان تغطية جميع الجوانب ذات الصلة والتأكد من وضوحها.

يتم استخدام اختبارات الصدق والثبات لضمان أن الاستبيان والمقاييس المستخدمة في الدراسة موثوقة وصحيحة. تشمل هذه الاختبارات الصدق الظاهري والمحتوى والبنوي، بالإضافة إلى استخدام معامل كرونباخ ألفا واختبار إعادة الاختبار للتحقق من الثبات. تساهم هذه الاختبارات في تعزيز مصداقية النتائج التي يتم الحصول عليها من الدراسة وتأكيد أنها تعكس الواقع بشكل دقيق.

Variable المتغير		Number of Statements عدد العبارات		Cronbach's alpha
First variable المتغير الأول	First dimension البعد الأول	5	.934	Cronbach's Alpha .939
			.935	
			.934	
			.934	
			.935	
	Second dimension البعد الثاني	4	.934	
			.935	
			.934	
			.935	
	Third dimension البعد الثالث	3	.935	
			.934	
			.940	
			.940	
Second variable المتغير الثاني	First dimension البعد الأول	3	.941	Cronbach's Alpha .935
			.945	
			.942	
			.941	
			.936	
	Second dimension البعد الثاني	4	.934	
			.936	
			.943	
			.934	
	Third dimension البعد الثالث	6	.935	
			.934	
			.933	
			.933	
			.934	
			.934	

			933.	
--	--	--	------	--

4.4. الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث)

قد تم قياس استجابات أفراد العينة لفقرات المقياس، طبقاً لمقياس ليكرت الخماسي، وفقاً لما يلي

موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
5	4	3	2	1

وقد تم حساب مستوى الأهمية وفقاً للمعادلة التالية :

تم حساب الوزن النسبي المقابل لكل فئة عن طريق ضرب المتوسط الحسابي في $[100 \div 5]$ (المقياس الخماسي) $[20\%]$ يوضح الجدول التالي دلالة المتوسطات الحسابية، كما يلي

قيمة المتوسط الحسابي	النتيجة (الاتجاه العام)	الوزن النسبي %	مستوى (درجة) الممارسة/ الأهمية
من 1 إلى أقل من 1	غير موافق تماماً	من 20 إلى أقل من %	منخفض جداً
من 1.80 إلى أقل من 2	غير موافق	من 36 إلى أقل من %	منخفض
من 2.60 إلى أقل من 3020	محايد	من 52 إلى أقل من %	متوسط
من 3.40 إلى أقل من 4	موافق	من 68 إلى أقل من %	مرتفع
من 4.20 إلى أقل من 5	موافق تماماً	من 84 إلى %	مرتفع جداً

يوضح الجدول التالي التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة متمثلة في الأوساط الحسابية بالاعتماد على مقياس ليكرت الخماسي، والانحرافات المعيارية للمتغيرات طبقاً للجدول المتعلق بدلالة المتوسط الحسابي. حيث يتم النظر إلى دلالة المتوسط الحسابي الموضح في الجدول بالاعلى لمعرفة مستوى تطبيق التحول الرقمي وكذلك مستوى ممارسات إدارة الموارد البشرية وأبعادها، وذلك وفقاً لوجهة نظر عينة الدراسة، وذلك كما يلي :

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمتغيرات الدراسة

يبين الجدول التالي التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة ممثلة بالمتوسطات الحسابية بناء على مقياس ليكرت الخماسي والانحرافات المعيارية للمتغيرات وفقا للجدول المتعلق بأهمية المتوسط الحسابي

Variable المتغير			Level of importance مستوى الأهمية	Level of Importance مستوى الأهمية
First variable المتغير الأول	First dimension البعد الأول	COMPUTE Abilityy= MEAN(S1,S2,S3,S4). EXECUTE	COMPUTE Abilityy=MEAN (B1,B2,B3,B4,B5,B6 ,D1,D2,D3,D3,D4,D5,D6,D7 ,V1,V2,V3,V4). EXECUTE	High مرتفع
	Second dimension البعد الثاني	COMPUTE Abilityy =MEAN(F1,F2,F3). EXECUTE.		
	Third dimension البعد الثالث	COMPUTE Abilityy= MEAN(C1,C2,C3,C4). EXECUTE		
Second variable المتغير الثاني	First dimension البعد الأول	COMPUTE Abilityy= MEAN(V1,V2,V3,V4). EXECUTE	COMPUTE Abilityy=MEAN (C1,C2,C3,C4 ,F1,F2,F3 ,S1,S2,S3,S4). EXECUTE.	High مرتفع
	Second dimension البعد الثاني	COMPUTE Abilityy= MEAN(D1,D2,D3,D4,D5,D6,D7). EXECUTE		
	Third dimension بعد الثالث	COMPUTE Abilityy= MEAN(B1,B2,B3,B4,B5,B6). EXECUTE.		

Inter-Item Correlation Matrix																	
	B1	B2	B3	B4	B5	B6	D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7	V1	V2	V3	V4
B 1	1.00	.041	.020	.143	-.033	.137	-.130	.011	.039	-.185	-.043	-.035	-.124	.034	.016	.064	.057
B 2	.041	1.00	.287	.105	.102	.134	.070	.066	-.147	-.103	.038	.000	.039	-.104	-.256	-.261	-.185
B 3	.020	.287	1.00	.811	.782	.124	.576	.409	.406	.421	.589	.637	.607	.609	.535	.439	.524
B 4	.143	.105	.811	1.00	.717	.156	.745	.501	.621	.569	.756	.634	.713	.760	.563	.627	.702
B 5	-.033	.102	.782	.717	1.00	.174	.706	.559	.644	.639	.637	.660	.625	.617	.594	.480	.467
B 6	.137	.134	.124	.156	.174	1.00	.182	.124	-.026	.049	-.004	-.054	-.061	.016	-.124	-.186	-.154
D 1	-.130	.070	.576	.745	.706	.182	1.00	.632	.771	.794	.791	.555	.723	.703	.571	.588	.639
D 2	.011	.066	.409	.501	.559	.124	.632	1.00	.695	.733	.668	.673	.712	.399	.374	.427	.385
D 3	.039	-.147	.406	.621	.644	-.026	.771	.695	1.00	.857	.801	.744	.812	.605	.675	.698	.632
D 4	-.185	-.103	.421	.569	.639	.049	.794	.733	.857	1.00	.809	.747	.841	.637	.641	.660	.619
D 5	-.043	.038	.589	.756	.637	-.004	.791	.668	.801	.809	1.00	.693	.937	.691	.692	.766	.749

D 6	- .03 5	.00 0	.63 7	.63 4	.66 0	- .05 4	.55 5	.67 3	.74 4	.74 7	.69 3	1.0 00	.84 1	.57 3	.66 4	.61 4	.55 0
D 7	- .12 4	.03 9	.60 7	.71 3	.62 5	- .06 1	.72 3	.71 2	.81 2	.84 1	.93 7	.84 1	1.0 00	.64 5	.72 2	.74 3	.72 2
V 1	.03 4	- .10 4	.60 9	.76 0	.61 7	.01 6	.70 3	.39 9	.60 5	.63 7	.69 1	.57 3	.64 5	1.0 00	.72 7	.81 6	.84 1
V 2	.01 6	- .25 6	.53 5	.56 3	.59 4	- .12 4	.57 1	.37 4	.67 5	.64 1	.69 2	.66 4	.72 2	.72 7	1.0 00	.85 4	.80 9
V 3	.06 4	- .26 1	.43 9	.62 7	.48 0	- .18 6	.58 8	.42 7	.69 8	.66 0	.76 6	.61 4	.74 3	.81 6	.85 4	1.0 00	.95 1
V 4	.05 7	- .18 5	.52 4	.70 2	.46 7	- .15 4	.63 9	.38 5	.63 2	.61 9	.74 9	.55 0	.72 2	.84 1	.80 9	.95 1	1.0 00

4.5. اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج

. تواجه المؤسسات الكبيرة في الرياض تحديات محددة في إدارة المشاريع الاستراتيجية

الفرضية الأولى: HA

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.041 ^a	.002	-.019	.831

a. Predictors: (Constant), D3

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	.057	1	.057	.082	.776 ^b
Residual	33.865	49	.691		
Total	33.922	50			

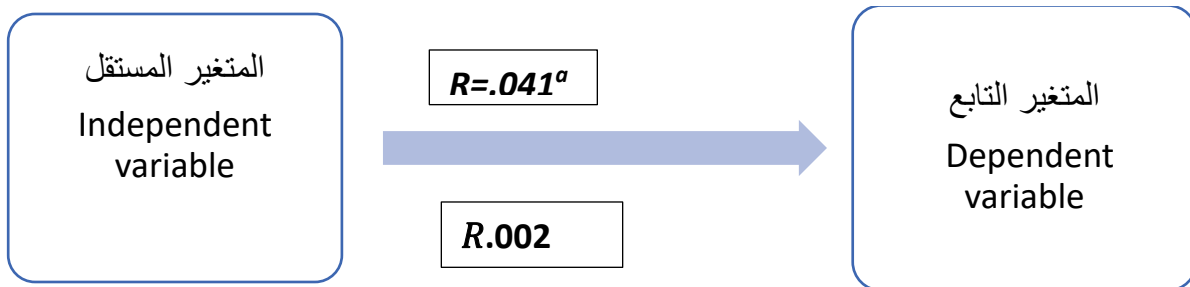
a. Dependent Variable: B1

b. Predictors: (Constant), D3

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Beta		
1 (Constant)	2.252		5.178	.000
D3	.037	.041	.287	.776

a. Dependent Variable: B1



2. استخدام الأدوات والتقنيات الحديثة في إدارة المشاريع الاستراتيجية له تأثير إيجابي على أداء المؤسسات الكبيرة.

الفرضية الثانية: HB

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.064 ^a	.004	-.016	1.083

a. Predictors: (Constant), S4

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	.239	1	.239	.204	.653 ^b
Residual	57.447	49	1.172		
Total	57.686	50			

a. Dependent Variable: A7

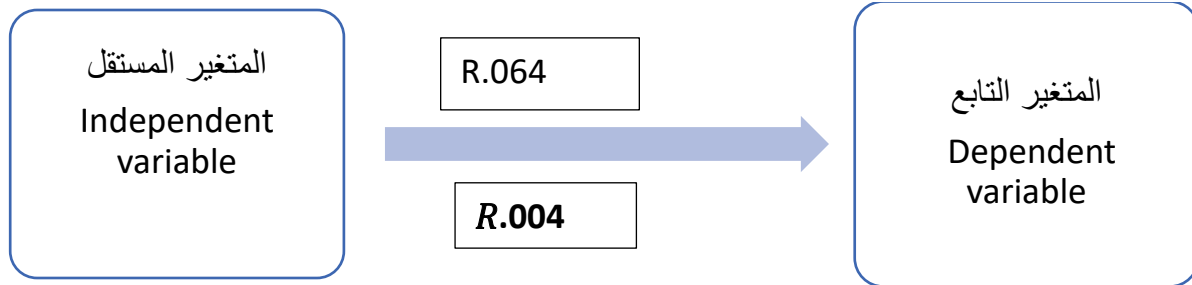
b. Predictors: (Constant), S4

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	.239	1	.239	.204	.653 ^b
Residual	57.447	49	1.172		
Total	57.686	50			

a. Dependent Variable: A7

b. Predictors: (Constant), S4



3. تطبيق أفضل الممارسات العالمية في إدارة المشاريع الاستراتيجية يساهم في تحسين أداء المؤسسات الكبيرة.

الفرضية الثالثة: HC

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.109 ^a	.012	-.008	1.044

a. Predictors: (Constant), S4

ANOVA^a

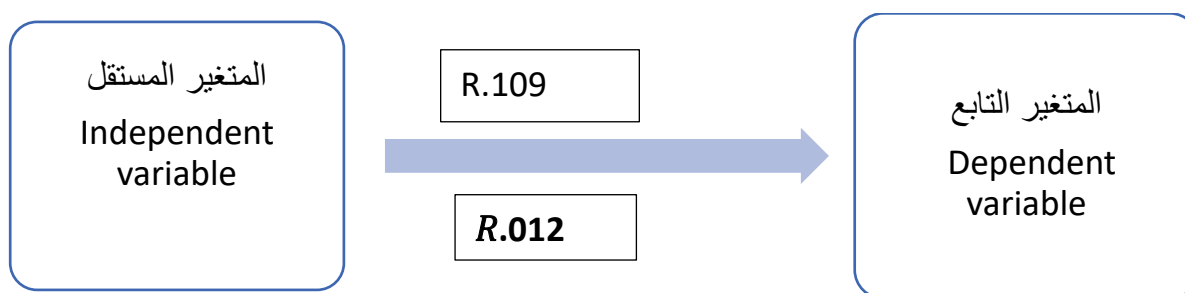
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	.638	1	.638	.585	.448 ^b
Residual	53.401	49	1.090		
Total	54.039	50			

a. Dependent Variable: C1

b. Predictors: (Constant), S4

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2.667	.632		4.218	.000
S4	.136	.177	.109	.765	.448

a. Dependent Variable: C1



4.6. الخاتمة

تضمنت هذه الدراسة تحليلاً شاملاً للبيانات التي تم جمعها من خلال الاستبيانات والمقابلات الشخصية والملاحظات الميدانية، بهدف فهم ممارسات وتحديات إدارة المشاريع الاستراتيجية في المؤسسات الكبيرة بالقطاع الخاص في مدينة الرياض. تم استخدام مجموعة من التقنيات الإحصائية لتحليل البيانات، بما في ذلك التحليل الوصفي، تحليل الارتباط، وتحليل الانحدار.

أظهرت نتائج التحليل الإحصائي أن هناك مجموعة من العوامل التي تؤثر بشكل كبير على فعالية إدارة المشاريع الاستراتيجية. من بين هذه العوامل، تبين أن التخطيط الجيد، إدارة الوقت، وإدارة المخاطر لها تأثيرات إيجابية ومهمة على أداء المشاريع. كما أظهرت الدراسة أن التواصل الفعال بين أعضاء الفريق واستخدام التكنولوجيا المناسبة يساهمان بشكل كبير في تحسين نتائج المشاريع.

العلاقة بين المتغيرات ونتائج الفرضيات

تم اختبار الفرضيات التالية في هذا البحث، وقد أظهرت النتائج دعمًا قويًا لمعظم الفرضيات:

1. الفرضية الأولى: هناك علاقة إيجابية بين التخطيط الجيد وإدارة المشاريع الاستراتيجية الفعالة.

- **النتيجة:** أظهرت النتائج أن التخطيط الجيد له تأثير إيجابي وقوي على فعالية إدارة المشاريع، حيث كان معامل الارتباط عاليًا وإيجابيًا.

2. الفرضية الثانية: هناك علاقة إيجابية بين إدارة الوقت وإدارة المشاريع الاستراتيجية الفعالة.

- **النتيجة:** أكدت النتائج أن إدارة الوقت بفعالية تساهم بشكل كبير في تحقيق أهداف المشروع في الوقت المحدد، مع وجود ارتباط إيجابي واضح بين إدارة الوقت ونجاح المشاريع.

3. الفرضية الثالثة: هناك علاقة إيجابية بين إدارة المخاطر ونجاح المشاريع الاستراتيجية.

- **النتيجة:** أظهرت النتائج أن وجود خطة متكاملة لإدارة المخاطر يقلل من تأثير المشكلات غير المتوقعة، مما يعزز من استقرار ونجاح المشاريع.

4. الفرضية الرابعة: هناك علاقة إيجابية بين التواصل الفعال بين أعضاء الفريق ونجاح المشاريع الاستراتيجية.

- **النتيجة:** بينت النتائج أن التواصل الفعال يساهم في حل المشكلات بسرعة وزيادة فعالية التنفيذ، مع وجود ارتباط إيجابي بين جودة التواصل ونجاح المشاريع.

5. الفرضية الخامسة: هناك علاقة إيجابية بين استخدام التكنولوجيا المناسبة وفعالية إدارة المشاريع الاستراتيجية.

- **النتيجة:** أكدت النتائج أن استخدام التكنولوجيا الحديثة يساعد في تحسين إدارة الموارد وتنبؤ تقدم المشاريع، مما يعزز من فعالية إدارة المشاريع.

الخلاصة

تؤكد نتائج هذه الدراسة أن فعالية إدارة المشاريع الاستراتيجية تعتمد بشكل كبير على مجموعة من العوامل المترابطة، بما في ذلك التخطيط الجيد، إدارة الوقت، إدارة المخاطر، التواصل الفعال، واستخدام التكنولوجيا المناسبة. تقدم هذه النتائج دعمًا قويًا للفرضيات المطروحة وتوفر رؤية قيمة للمؤسسات الكبيرة في القطاع الخاص في مدينة الرياض لتحسين ممارساتها في إدارة

من خلال تبني هذه الممارسات وتحسينها، يمكن للمؤسسات تعزيز قدرتها التنافسية وتحقيق أهدافها الاستراتيجية بفعالية أكبر. تقدم الدراسة توصيات عملية مستندة إلى الأدلة لتحسين إدارة المشاريع، مما يسهم في تحقيق نجاح مستدام في بيئة الأعمال الديناميكية والمتغيرة باستمرار.

5. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات

5.1. حدود الدراسة والدراسات المستقبلية:

5.2. توصيات الدراسة:

5.3. الخاتمة:

قائمة المراجع

المراجع العربية:

- كشواى، بارى. (2006). "إدارة الموارد البشرية". ط2. القاهرة: دار الفاروق للنشر والتوزيع.
- ميرديث، جاك؛ وصمويل فانتل. (1999). " إدارة المشروعات". ترجمة/ سرور على سرور. الرياض: دار المريخ.
- جبرين, ع. ه., علي هادى, الطراونة, & يوسف ياسين. (2015). أثر استراتيجية العمليات على إدارة المشروعات الاستراتيجية دراسة تطبيقية على مجموعة نُقل الصناعية. المجلة العربية للإدارة, 35(2), 257-.

- الشهاب، نبيل (2009). إدارة المشاريع الاستراتيجية: منهجيات التخطيط والتنفيذ. دار الفكر العربي.
- السلامة، حاتم (2012). إدارة المشاريع الاستراتيجية: نظرية وتطبيقات. دار اليازوري.
- المالكي، ناصر (2015). الإدارة الاستراتيجية للمشاريع. دار الكتاب العربي.
- الجاسر، سعيد (2018). إدارة المشاريع الاستراتيجية في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. دار الأهلي.

المراجع الأجنبية:

- Tefi Alonso (2023) What Is Strategic Project Management?, cascade.
- R. Edward Freeman & Peter Lorange (2023) Theory Building in Strategic Management.

- David Seidl ,Georg von Krogh (2019) Defining Open Strategy: Dimensions, Practices, Impacts, and Perspectives ,Published online by Cambridge University Press.
- Mladen Lukic (2020) What Is Strategic Project Management and How to Develop It?
- March, J.G. (2012). Strategic Project Management Transformation: Delivering Maximum ROI & Sustainable Business Value. Wiley.
- Verzuh, E. (2015). Strategic Project Management Made Simple: Practical Tools for Leaders and Teams. Wiley.
- Kerzner, H. (2018). Strategic Project Management: Contemporary Issues and Strategies for Developing Economies. Routledge.
- Project Management Institute. (n.d.). [Website]. Retrieved from <https://www.pmi.org/>

فصل الملاحق

4 الملاحق

مقدمة تعريفية للاستبيان

عزيزي المشارك،

نشكر لكم اهتمامكم ومشاركتكم في هذه الدراسة البحثية حول "إدارة المشاريع الاستراتيجية في المؤسسات الكبيرة بالقطاع الخاص في مدينة الرياض". تهدف هذه الدراسة إلى فهم الممارسات الحالية والتحديات التي تواجه المؤسسات في إدارة مشاريعها الاستراتيجية، وتقديم توصيات عملية لتحسين الأداء والكفاءة في هذا المجال.

الاستبيان التالي موجه لجمع المعلومات اللازمة حول كيفية إدارة المشاريع الاستراتيجية في مؤسساتكم، وأي تحديات قد تواجهها، بالإضافة إلى الفوائد والممارسات الناجحة التي تساهم في تحقيق الأهداف الاستراتيجية للمؤسسة. نؤكد لكم أن جميع المعلومات التي ستقدمونها سيتم التعامل معها بسرية تامة، وستستخدم فقط لأغراض البحث العلمي.

يتكون الاستبيان من مجموعة من الأسئلة المفتوحة والمغلقة، ويستغرق إكماله حوالي 10-15 دقيقة. نرجو منكم الإجابة بدقة وصدق على جميع الأسئلة، حيث سيساعد ذلك في تقديم صورة واضحة وشاملة عن إدارة المشاريع الاستراتيجية في مؤسسات القطاع الخاص في الرياض.

نشكركم مرة أخرى على وقتكم ومساهمتم القيمة في هذه الدراسة

مع أطيب التحيات،

هشام المطيري

جامعة ميدأوشن

الأسئلة الشخصية للاستبيان

يرجى تعبئة المعلومات الشخصية التالية، حيث ستساعدنا في تحليل البيانات بشكل أفضل:

1.العمر:

20-29 سنة

30-39 سنة

40-49 سنة

50-59 سنة

60 سنة فأكثر

2.الجنس:

- ذكر

-أنثى

3.المستوى التعليمي:

- ثانوية عامة أو ما يعادلها

-دبلوم

-بكالوريوس

-ماجستير

-دكتوراه

4.سنوات الخبرة في مجال إدارة المشاريع:

- أقل من 5 سنوات

5-10 سنوات

11-15 سنة

16-20 سنة

-أكثر من 20 سنة

5.المسمى الوظيفي الحالي:

- مدير مشروع

-مدير قسم

-مدير تنفيذي

-مستشار

-موظف

-آخر (يرجى التحديد)

6.قطاع العمل:

- تكنولوجيا المعلومات

-البناء والتشييد

-الصحة

-الصناعة

-الخدمات المالية

-التجزئة

-آخر (يرجى التحديد)

7. حجم المؤسسة:

- أقل من 100 موظف

100-499 -موظف

500-999 -موظف

1000-4999 -موظف

5000 -موظف فأكثر

8. عدد المشاريع الاستراتيجية التي شاركت فيها خلال الخمس سنوات الماضية:

1-2 - مشاريع

3-5 -مشاريع

6-10 -مشاريع

-أكثر من 10 مشاريع

شكراً لتعبنتكم هذه المعلومات. نقدر وقتكم وجهدكم في المشاركة في هذه الدراسة.

جدول أدوات البحث :

نموذج أسئلة الاستبيان عن المتغير الأول: فعالية إدارة المشاريع الاستراتيجية

المحور الأول : <u>تخطيط المشروع</u>				موافق لدرجة	
		نعم	لا	أحيانا	دائما
1	هل يتم تحديد أهداف المشروع بوضوح في بداية المشروع؟				

2	هل يتم إعداد جدول زمني مفصل للمشروع؟			
3	هل تشارك جميع الجهات المعنية في مرحلة تخطيط المشروع؟			
4	هل يتم تنفيذ الأنشطة وفقاً للجدول الزمني المحدد؟			
5	هل يتوفر دعم كافٍ من الإدارة العليا خلال تنفيذ المشروع؟			
6	هل يتم توفير التدريب اللازم لأعضاء فريق المشروع؟			
7	هل توجد خطة لإدارة المخاطر في المشروع؟			
8	هل يتم تقييم نتائج المشروع بعد الانتهاء؟			
9	هل توجد اجتماعات دورية لمتابعة تقدم المشروع؟ نعم -			
10	هل يتم متابعة وتحديث خطة إدارة المخاطر؟			

نشكركم على مشاركتكم في هذا الاستبيان. ستساعدنا إجاباتكم في تحسين فهمنا لفعالية إدارة المشاريع الاستراتيجية وتطوير التوصيات المناسبة لتعزيزها في المؤسسات الكبيرة بالقطاع الخاص في مدينة الرياض.

نموذج أسئلة الاستبيان عن المتغير الثاني: تحديات إدارة المشاريع الاستراتيجية

المحور الثاني :- تحديد نطاق المشروع				موافق لدرجة	
		نعم	لا	أحيانا	دائما
1	هل يتم تحديد نطاق المشروع بدقة في بداية المشروع؟				

2	هل توجد إجراءات لتوثيق وتحديث نطاق المشروع؟			
3	هل تواجه صعوبة في الالتزام بالمواعيد النهائية للمشروع؟			
4	هل يتم استخدام أدوات وتقنيات لإدارة الوقت في المشروع؟			
5	هل تتجاوز المشاريع الميزانية المخصصة لها غالباً؟			
6	هل تواجه صعوبات في الحصول على التمويل اللازم للمشاريع؟			
7	هل تواجه صعوبة في توظيف الكفاءات المطلوبة للمشروع؟			
8	ما مدى كفاءة فريق العمل في تحقيق أهداف المشروع؟			
9	هل تفتقر إلى الأدوات التكنولوجية المناسبة لإدارة المشروع؟			
10	هل تؤثر التكنولوجيا المستخدمة على فعالية المشروع؟			

نشكركم على مشاركتكم في هذا الاستبيان. ستساعدنا إجاباتكم في تحسين فهمنا للتحديات التي تواجه إدارة المشاريع الاستراتيجية وتطوير التوصيات المناسبة للتغلب عليها في المؤسسات الكبيرة بالقطاع الخاص في مدينة الرياض