



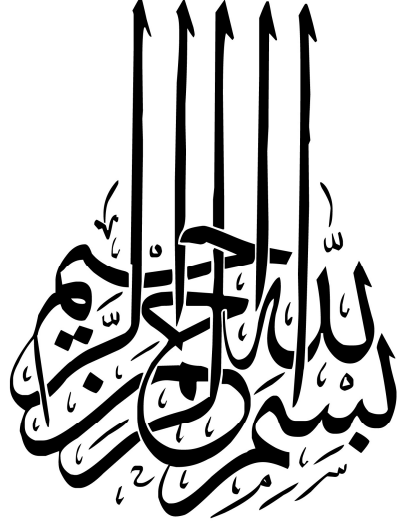
عنوان البحث

العوامل المؤثرة في نشر ثقافة ريادة الأعمال

إعداد / علاء الدين صلاح محرم

إدارة المشاريع

الرقم الجامعي / ٢٠٢١٢٠٢٠٤٣



وَقُلْ اَعْمَلُوا فَسَيَرَى اللّٰهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ
وَسَتُرَدُّونَ اِلٰى عَالَمِ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ

سورة التوبة ١٠٥

محتويات البحث

المقدمة.....	٤
- مشكلة البحث.....	٥
- أهمية البحث.....	٦
- أسئلة البحث	٧
- أهداف البحث	٨
- مصطلحات البحث.....	٩
- حدود البحث	٩
- إجراءات البحث.....	٩
- الدراسات السابقة	١٠
- منهجية البحث وإجراءاتها.....	١٢
. المراجع والمصادر.....	٢١

مقدمة البحث

الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على رسوله الأمين وعلى آله وصحبه أجمعين ومن تبعهم بإحسان إلى يوم الدين.

أما بعد

إن ريادة الأعمال هي عملية إنشاء منظمة/منظمات جديدة أو تطوير منظمات قائمة، وهي بالتحديد إنشاء عمل/أعمال جديدة أو الاستجابة لفرص جديدة عامة. ويمكننا أن نصف ريادي الأعمال إنه شخص يري المشكلة فرصة لتقديم حل للمستخدمين. وفي الآونة الأخيرة من القرن الحادي والعشرين، نشط مفهوم "ريادة الأعمال" الخلاقة مستغلا انفجار ثورة المعلومات والتطور السريع في التكنولوجيا الرقمية الحديثة، وهو يختلف عن مفهوم "إدارة الأعمال" الذي يعتمد على قواعد وأصول المجتمع الصناعي القديم.

وريادة الأعمال هي أن يقيم الفرد مشروعاً مستثمراً في قدراته ومواهبه الشخصية ومستهدفاته القنوات غير التقليدية في تسويق المنتج. والآن ريادة الأعمال أصبحت تلقى اهتماماً عالمياً كبيراً وتم استيعابها كمحرك أساسي لاقتصاد الدول ووسيلة هامة لتمكين الشباب وتنمية قدراتهم.

وكاحتياج أي نبات صغير في أولى مراحل نموه للرعاية والاهتمام، تحتاج أيضاً المشاريع الناشئة إلى مقدار كبير من الرعاية والدعم من رواد الأعمال المسؤولين عنها وإلا ستنتهي كما بدأت أو "ستموت"، وبتسليط الضوء، ستجد عدد كبير من المشاريع الناشئة في مجالات كثيرة وبالتحديد في المجال التقني، ستجد وراء كل مشروع ناشئ رائد أعمال يحاول أن يعمل بكل ما أوتي من قوة على إخراج مشروعه إلى النور، والمحافظة على استمراره ونجاحه بأكبر شكل ممكن. وعلى الرغم من ذلك قد يفشل المشروع، وليست بالضرورة أن يكون السبب وراء فشل المشروع هو سبب مالي أو تقني ولكن قد تكون أسباب أخرى وغير متوقعة لم يأخذها رائد الأعمال في الحسبان، لذلك يحتاج كل رائد أعمال إلى يد المساعدة القادرة على تحويل مساره من الفشل إلى النجاح.

وهذا ما سنحاول عرضه في هذا البحث من خلال استعراض العوامل المؤثرة في نشر ثقافة ريادة الأعمال.

مشكلة البحث :-

يعتبر الفشل كابوسا في ريادة الأعمال، فالفاشل منبوذ ومحط سخرية من الآخرين في مجتمعنا، لذلك يعزف الكثير من الشباب العربي عن المبادرة في خلق أعمال جديدة ويفضلون الانقياد مع القطيع؛ إكمال الدراسة الجامعية كيفما اتفق والقبول بأول وظيفة، خاصة لو أنها حكومية. أما من يفلح في مواجهة الجماعة أول مرة فإنه غالبا ينكسر عند أول فشل ويطلق ريادة الأعمال طلاقا بائنا لا رجعة فيه عائدا إلى المربع الأول باحثا عن وظيفة يومية رتيبة مضمونة.

هذا فهم خاطئ لريادة الأعمال، فريادة الأعمال ليست نقطة النهاية حين يعلن المبادر عن بيع شركته التي بدأها من الصفر ويحقق من ذلك ربحا محترما، بل هي المسار نفسه الذي يسبق النهاية، فكلما اقترب المبادر من النهاية كلما قل حجم ممارسته لريادة الأعمال.

إن عالم ريادة الأعمال مخوف بالمخاطر، هو ليس نزهة صيفية ولا مسارا محددا بنقطة بداية ونقطة نهاية. ريادة الأعمال رحلة طويلة لا تعتبر نقطة الوصول فيها هي الأهم بل المسار الذي تأخذه الرحلة. ريادة الأعمال هي سلسلة متواصلة من التجارب، من النجاحات الصغيرة والإخفاقات التي تدفع نحو نجاحات أخرى تتشكل في النهاية على شكل نجاح واحد كبير ما كان يمكن الوصول إليه لولا التجارب التي سبقت.

ما يجب أن يدركه كل رائد أعمال هو أن الفشل ليس نهاية المطاف. هو مرحلة لا مفر منها ولا خوف منها، وريادة الأعمال هي مسار طويل من التجارب المتنوعة التي قد تقود في النهاية إلى نقطة وصول لم تكن متوقعة أبدا في البداية.

أهمية البحث :-

تتمثل أهمية البحث فيما يلي :-

- أن ريادة الأعمال هي العملية التي يتم من خلالها خلق أنشطة اقتصادية جديدة عن طريق البحوث، التطوير، الإنتاج، والتوزيع للمنتجات والخدمات المبتكرة، بحيث ينتج من هذه العمليات زيادة نسبة نجاح المشاريع الريادية تسهم في تحسين التنمية الاقتصادية وخلق فرص الوظائف، وذلك من خلال تطوير نظم متكاملة للتدريب، والدعم وتزويد رواد الأعمال بالمعلومات والبيانات، وتقييم وتطوير المهارات والقدرات الفردية، وتقديم الاستشارات والنصح والإرشاد لهم على نطاق واسع لتطبيق معرفتهم وابتكاراتهم.
- تنظم ريادة الأعمال العديد من البرامج والفعاليات والأنشطة التوعوية الهادفة إلى تطوير ريادة الأعمال التقنية، وبناء القدرات وإعداد الكفاءات المهنية المتخصصة بإتباع أحدث وأنجع الأساليب المتبعة في مجال ريادة الأعمال التقنية. وتقوم إدارة دعم ريادة الأعمال التقنية بتقديم العديد من الخدمات لدعم ريادة الأعمال التقنية في المملكة العربية السعودية.
- وريادة الأعمال تقوم بنشر الوعي بين مختلف الجهات لضمان تبني المجتمع السعودي لمفهوم ريادة الأعمال التقنية. وتركز هذه البرامج على تحفيز ثقافة الريادة في المجتمع والتعريف بالدور الذي تلعبه التقنية المبتكرة في نمو المجتمعات المتقدمة.

أسئلة البحث :-

- هل لدى طلاب الكلية النية للبدء بمشروع ريادي عند التخرج؟
- ما العوامل التي تؤثر في البدء بمشروع ريادي؟
- هل يتأثر الطالب برأي الأهل والأصدقاء للبدء بمشروع ريادي؟
- هل يشعر الطالب أن لديه القدرة والإمكانات الذاتية للبدء بمشروع ريادي؟
- هل توجد اختلافات في نية الطالب كون أحد والدية أو كليهما يملكان عملهما الخاص؟

أهداف البحث :-

- نشر ثقافة العمل الحر بين أفراد المجتمع وبناء سلوك ايجابي نحو ممارسته.
- المساهمة في تشجيع الجهود المبذولة لتطوير ثقافة لريادة الأعمال التقنية في المملكة.
- التنسيق والتعاون مع مختلف الجهات الحكومية والخاصة لتطوير ريادة الأعمال التقنية في المملكة
- المساهمة في إعداد جيل متميز من رواد الأعمال التقنية في المملكة.
- بناء القدرات وأعداد الكفاءات المهنية المتخصصة في مجالات اقتصاديات المعرفة.
- إقامة تحالفات مع الجامعات والمنظمات ذات الخبرات في مجال ريادة الأعمال التقنية.
- تطوير برامج لريادة الأعمال وتنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة.
- تأهيل كوادر بشرية متخصصة في مجال ريادة الأعمال وتنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة.

مصطلحات البحث:

ريادة الأعمال :

"هي النشاط الذي ينصب على إنشاء مشروع عمل جديد ويقدم فعالية اقتصادية مضافة، وتعنى بإدارة الموارد بكفاءة وأهلية متميزة لتقديم شيء جديد أو ابتكار نشاط اقتصادي وأدارى جديد."

رائد الأعمال :

"هو الشخص الذي يشرع في إنشاء عمل تجاري، أو صاحب العمل التجاري المغامر، الذي يعشق التجارة والأعمال فينظم ويشغل، ويتحمل أخطار مشروع أعمال تجاري، يكون مستعد للمغامرة والتضحية لكي يصل بمنتجه أو شركته الناشئة إلى السوق، فيخرج عن عادات المجتمع الوظيفية، وينتهج ثقافة الحرية الشخصية والمالية".

حدود البحث :

حدود مكانية : منطقة الحدود الشمالية .

حدود زمانية : الفصل الدراسي الثاني للعام الدراسي ١٤٣٧هـ

إجراءات البحث

أ. مجتمع الدراسة : كلية إدارة الأعمال بمنطقة الحدود الشمالية - عرعر -

ب . عينة الدراسة: طلاب الكلية

ج . أدوات الدراسة : اعتمدنا على المقابلة الشخصية

الدراسات السابقة :

١- دراسة : Assessing the Effect of SHABAB'S Youth

Programs in Syria عن تقييم أثر برنامج تعرف إلى عالم الأعمال - شباب - د .

نادر قباني، لين حبش، الأمانة السورية . 2007 توصلت الدراسة إلى : -

أن أكثر الشباب يرغبون في العمل في القطاع الخاص مقابل الذين يرغبون في العمل في القطاع العام وأن الشباب الذين يرغبون في العمل بمشروع ريادي قد ازداد بعد حضور التدريب.

مسح لسوق العمل في مركز التوجيه المهني في جامعة دمشق - جامعة دمشق بالتعاون UNDP ٢٠٠٩م، عن مشكلات الانتقال من الجامعة إلى سوق العمل والبطالة بين الشباب الجامعي. تبين أهم نتائج الدراسة أن الطلاب لديهم أفضلية العمل لدى القطاع العام أو الخاص بدلاً من البدء بمشروع ريادي.

٢- دراسة Zong-Tae Bae وMin-Seok Cha في جامعة Kalast

Graduate School of Management, Korea, بعنوان :

Entrepreneurial Journey: Emergence from Entrepreneurial Intent to Opportunity Realization

توصلت الدراسة إلى أن :

عملية إنشاء مشروع ريادي تبدأ من اكتشاف فرصة ما من قبل رائد الأعمال . وخلصت الدراسة إلى أن النية الريادية تُدمج في تصرفات أخرى، من أجل جمع الموارد المتاحة من أجل خلق قيم جديدة . وتبين أن الحافز نحو ريادة الأعمال يتكون بوجود النية المسبقة، وهي بدورها تتحول إلى تصرفات مثل التشبيك بين الآخرين، والبحث عن الموارد لكي تتحول إلى عملية خلق قيمة . وعملية خلق القيمة تحول بدورها الفرص المكتشفة إلى فرص حقيقية، لتبدأ عندها الرحلة في عالم ريادة الأعمال.

3- أكدت دراسة حديثة صادرة في مطلع عام ٢٠١٤ عن شركة أرنست ويونغ العالمية لريادة الأعمال في مجموعة العشرين، استطلعت رأي ما يزيد عن ألف و ٥٠٠ رائد أعمال في دول مجموعة العشرين، أن مشاريع ريادة الأعمال في السعودية تمثل ٣٠ في المائة من الناتج المحلي الإجمالي و ٢٥ في المائة من فرص العمل، كما أن اثنين في المائة من القروض المصرفية تذهب إلى ريادة الأعمال. وجاء في الدراسة أن الإخفاق في معالجة المشاكل في القطاع المصرفي يعني أن رواد الأعمال سيظلون خاضعين بشدة لقيود ذات صلة بحصولهم على القروض، وأن الحكومة تعاني كثيرا من أجل تحقيق النقلة الثقافية السلسلة التي تتطلبها التنوع عبر الدخول في أنشطة الأعمال غير النفطية. وعدت الدراسة السعودية من بين الاقتصاديات الأفضل أداء في سرعة النمو لريادة الأعمال في مجموعة العشرين لعام ٢٠١٣. وذلك بفضل الجهود الحثيثة التي بذلتها المملكة لإصلاح بيئة أعمالها العامة في السنوات الأخيرة.

منهجية البحث وإجراءاتها



نوع الدراسة :

تنتمي الدراسة الحالية إلى نمط الدراسات الوصفية وذلك لوجود عدد من الدراسات السابقة التي تناولت الموضوع من زوايا مختلفة،. أما الدراسة الحالية فقد هدفت إلى التعرف على العوامل المؤثرة في نشر ثقافة ريادة الأعمال.

منهج الدراسة:

تعتمد الدراسة على منهج المسح الاجتماعي بنوعيه الشامل وبالعينة لكلية إدارة الأعمال بجامعة الحدود الشمالية التي سوف تخرج شباب يمارسون ريادة الأعمال في مدن الحدود الشمالية.

أدوات جمع بيانات الدراسة:

استخدمنا الأدوات الآتية:

- استبانة موجهة لطلاب كلية إدارة الأعمال بجامعة الحدود الشمالية بالمملكة العربية السعودية.

خطوات بناء الاستبانة :

- أ- الاستبانة الاستطلاعية: تم توزيع الاستبانات على طلاب كلية إدارة الأعمال ، احتوت مجموعة من الأسئلة المتعلقة بواقع العمل الريادي في إدارة الأعمال وتم الاطلاع على جميع هذه الاستبانات ودرستها ورصدت كافة المعلومات التي احتوتها.
- ب- الأطر المرجعية التي اشتقت منها أداة الدراسة ، حيث ساهمت جميع الأبعاد والدراسات الواردة في الإطار النظري مساهمة فاعلة في تعزيز أداة الدراسة .
- ج- المقابلات المفتوحة مع بعض طلاب كلية إدارة الأعمال.
- د - رصدت جميع الفقرات والعبارات الواردة في الاستبانات الاستطلاعية المستردة .

صدق الأداة :

يعتبر الصدق من الأمور الهامة الواجب توافرها في أداة الدراسة ، وهو قدرتها على قياس ما صممت لقياسه ، ومعرفة مدى مناسبة الفقرات للغرض الذي أعدت من أجله ، وللتأكد من صدق الأداة والتحقق من صلاحيتها من حيث الصياغة والوضوح والشمولية ، فقد اعتمدنا في البحث الصدق المنطقي ، لذلك عرضنا (الاستبانة) على مجموعة من المحكمين من ذوي الخبرة والكفاءة في مجال التعامل مع الجوانب المتعلقة بعلم العمل الريادي ، بغرض توفير البيانات والمعلومات عن صدق المحتوى ، وبناء على واقع آراء المحكمين وملاحظاتهم واقتراحاتهم، ثم أجرينا بعض التعديلات المتعلقة بحذف الفقرات المتكررة وتعديل الأخرى، وإعادة ترتيبها.

وصف عينة الدراسة الميدانية:

اشتملت العينة على ٦٤ من طلاب كلية إدارة الأعمال ، من مجموعة مختلفة في

الخصائص الاجتماعية والاقتصادية والثقافية ، وفيما يلي وصف البيانات للعينة الدراسة :

العبارة	لا أتفق بشدة	لا أوافق	محايد	أتفق	أتفق بشدة
- تؤيد وجود شركات مساعدة لمشاريع الطلاب.	١			١٣	٦
- يمكن حصول الطالب على الدعم المادي للدخول في مشروع			٥	٧	٨
- في وقتنا الحالي الكثير من الطلاب من لديه مشاريع ناجحة.	١	١	١	١٠	٧
- تشجع الطلاب في الدخول مجال ريادة الأعمال بثقة	١	٢	٥	٤	٨
- يوجد وعي ثقافي مناسب بين الطلاب عن الشركات الداعمة	١	١	٤	٨	٦
-هل يعرف الكثير من الطلاب خبرة مناسبة عن ريادة الأعمال؟	١		٣	١٠	٦
- يوجد الكثير من الشباب لم يدرس شيء عن ريادة الأعمال		١	٧	٨	٤
-هل سمعت عن بعض الشباب الخائضين بهذه التجربة وعدم توفيقهم؟	٢	٣	٥	٨	٢
-هل سمعت عن بعض الشباب الخائضين بهذه التجربة وعدم توفيقهم؟	١	١	٣	١٢	٣

٢	١٠	٥	٢	١	-هل تفكر في إنشاء مشروع خاص بك خلال الخمس سنوات القادمة ؟
١	٩	٤	٣	٣	-أنت مستعد للعمل في إنشاء مشروع تجاري خاص بك بعد التخرج ؟
٣	١٠	٤	٣		-هل تعتقد أن مستوى تعليم الشخص دور في نجاح مشروعه التجاري ؟
١	٩	٩	١		-هل أنت مستعد لتقبل المخاطرة بشكل فردي في إنشاء مشروعك التجاري ؟
٤	١١	٥			-لو قدر أن يفشل مشروعك التجاري هل ستكرر محاولة إنشاء مشروع مرة أخرى ؟
١	٦	٧	٥	١	-هل بث ثقافة وعقلية الريادة بين الشباب السعودي وبناء المهارات الريادية مطلوبة
٤	١٢	٣	١		-هل تشجع الشروع في عمل حملات لقصص نجاح ريادي الأعمال عبر وسائل الإعلام ؟
٥	١١	٤			-هل تؤيد تضمين "الريادة" كأحد مكونات المناهج الدراسية الأساسية في نظام التعليم الابتدائي والثانوي والمهني ؟
٥	٨	١		٣	-هل تؤيد دمج دورات ريادة الأعمال كجزء من المنهج الدراسي في الجامعات السعودية ؟
٤	١٠	٤			-هل تشجع تطوير برامج الدرجات العلمية في ريادة الأعمال المعتمدة من وزارة التعليم العالي؟

الوسط الحسابي للإجابات وترتيبه على حسب الأهمية

المستوى حسب المستوى العام	الترتيب حسب الأهمية	الوسط الحسابي	العبارة
مرتفع	١	٤,١٥	- تؤيد تشجيع إنشاء مراكز لريادة الأعمال في الجامعات لتعزيز مفهوم الريادة كخيار للطلاب؟
مرتفع	١	٤,١٥	- يمكن توفير المعلومات الإرشادية للخريجين الجدد الذين يرغبون في بدء أعمال خاصة بهم؟
مرتفع	٢	٤,١٥	- تشجع العمل مع الشركاء لدعم ورعاية مسابقات خطط الأعمال للرياديين في الجامعات؟
مرتفع	٦	٣,٨٠	- ترى من الممكن تعزيز الروابط بين رجال الأعمال والشبكات الدولية للمدرسين والموجهين.
مرتفع	٥	٣,٨٥	- يساعد الترويج إلى تجمع تدريبي الأعمال من خلال إنشاء قاعدة بيانات يمكن الوصول إليها من قبل رياديين الأعمال السعوديين؟
مرتفع	٣	٤,٠٠	- يمكن توسيع نطاق الخدمات التدريبية لتمكين المشاريع ذات احتمالات النمو من تحسين مهارات الإدارة من أجل تعزيز الإنتاجية وخلق المزيد من فرص العمل.
مرتفع	٧	٣,٧٥	- يمكن تطوير المساحات المعدة للمشاريع لتحديد الاحتياجات التدريبية لهذه المشاريع في كل القطاعات.
وسط	١٠	٣,٢٥	- يمكن تطوير برامج ريادة الأعمال للمشاريع لتعزيز الإنتاجية والنمو
مرتفع	٧	٣,٧٥	- يمكن عمل نماذج تدريبية أساسية موجهة لمجموعة من المشاريع مصنفة على أساس قطاعي
وسط	٩	٣,٥٠	- هل يمكن عمل خدمات التدريب و الاستشارات الفردية المدعومة لمساعدة كل مشروع في تنفيذ خطة التحديث/التجديد
منخفض	١٢	٣,١٠	- يمكن توفير التمويل اللازم للمشاريع لتنفيذ أنشطة التحديث ويمكن أن يشمل هذا تبني نظم المعلومات التكنولوجية في عملياتها.
وسط	٨	٣,٦٥	- يمكن توفير التمويل اللازم لتمكين المزيد من المشاريع للمشاركة في برامج تدريب الإدارة المعتمدة.
وسط	٩	٣,٥٠	- يمكن توسيع نطاق الدعم للمشاريع ذات المستوى العالي للمشاركة في "برامج تحسين الجودة".
مرتفع	٤	٣,٩٥	- يمكن تصميم وتنفيذ برامج بناء القدرات لتحسين بيئة الإستدامة لمشاريع الشباب.
منخفض	١٣	٣,٠٥	- يمكن توسيع برامج التدريب الخاصة "بنمو المشاريع" لمساعدة مشاريع الشباب في تطوير خططها وإستراتيجياتها للنمو
مرتفع	٤	٣,٩٥	- ترى إنشاء "وحدات تطوير إدارة الأعمال " في المحافظات لتوفير قاعدة موحدة من المعلومات وخدمات الرشاد والاستشارات
مرتفع	٦	٣,٨٠	- ترى تنفيذ برنامج بناء القدرات بشكل دائم لجميع الموظفين العاملين في هذه الوحدات لضمان تقديم خدمات ذات جودة عال.
وسط	١١	٣,٢٠	- ترى توفير المنح لأصحاب المشاريع المبتدئة من الشباب الرياديين الذين يواجهون صعوبة في الحصول على التمويل من البنوك بسبب عدم وجود السجل الائتماني والضمانات.
مرتفع	٦	٣,٨٠	- يمكن توفير نطاق أوسع من ضمانات القروض لتحسين إمكانية حصول المشاريع الشبابية على التمويل البنكي .
		٣,٧٠	الوسط الحسابي العام

جداول للبيانات الأولية للبحث

توزيع أفراد عينة البحث تبعاً لمتغير المستوى التعليمي

النسبة %	العدد	المستوى
٣٥,٩%	٢٣	عينة الصفوف الأولى في الكلية
٦٤,١%	٤١	عينة التخرج
١٠٠%	٦٤	المجموع

يتضح من جدول (١) أن ٤١ من أفراد البحث من عينة التخرج بنسبة ٦٤,١% ، بينما ٢٣ من أفراد البحث من الصفوف الأولى بنسبة ٣٥,٩% . وهذا ينسجم مع النسب العالية والأعداد الكبيرة لخريجي الجامعات في المملكة العربية السعودية

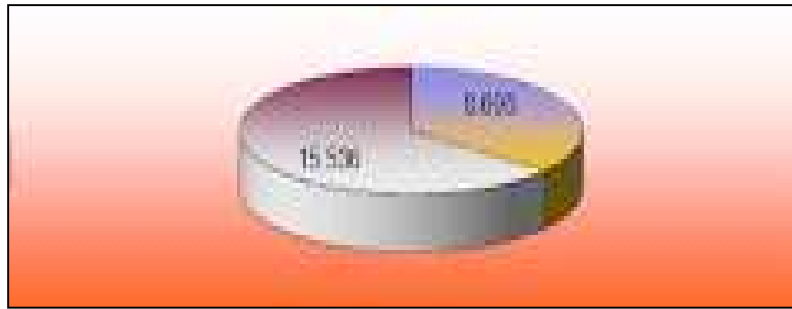


النتائج ومناقشتها :

وجود الوعي الثقافي المناسب بين الطلاب عن ريادة الأعمال

المستوى	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة ت	الدلالة
صفوف التخرج	15.043	4.986	٢٣	٦٤	٠,٩٢٢	٠,٣٦٠ غير دال
الصفوف الأولى	14.000	3.949	٤١			

يتضح من (الجدول) أن قيمة (ت) كانت (٠,٩٢٢) وهي قيمة غير دالة إحصائية ، حيث بلغ متوسط درجة صفوف التخرج (15.043) ، بينما بلغ متوسط درجة الصفوف الأولى (14.000) ، أي تساوت درجة رأيهم بخصوص وجود الوعي الثقافي المناسب بين الطلاب عن ريادة الأعمال.



متوسط درجات أفراد العينة في رأيهم في تقبل المخاطرة بشكل فردي في إنشاء مشروعك التجاري

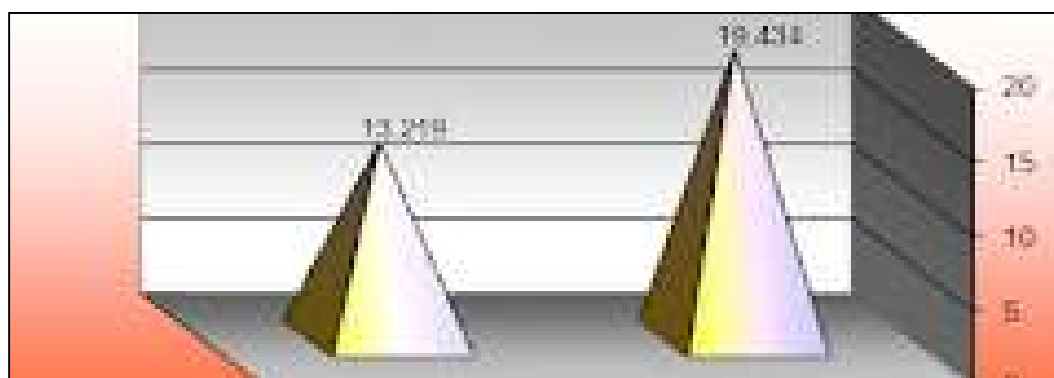
المستوى	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	الدلالة
صفوف التخرج	8.695	1.428	٢٣	٦٤	9.408	دال عند ٠,٠١ لصالح الصفوف الأولى
الصفوف الأولى	15.536	3.309	٤١			

يتضح من (الجدول) أن قيمة (ت) كانت (9.408) وهى قيمة دالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠١) لصالح الصفوف الأولى ، حيث بلغ متوسط الدرجة (15.536) ، بينما بلغ متوسط درجة صفوف التخرج (8.695) من حيث في رأيهم في تقبل المخاطرة بشكل فردي في إنشاء مشروعك التجاري.

متوسط درجات أفراد العينة في رأيهم في عدم توفير ضمانات القروض البنكية لتحسين إمكانية حصول المشاريع الشبابية لدخول ريادة الأعمال

المستوى	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	الدلالة
صفوف التخرج	19.434	1.308	٢٣	٦٤	8.949	دال عند ٠,٠١ لصالح صفوف التخرج
الصفوف الأولى	13.219	3.174	٤١			

يتضح من (الجدول) أن قيمة (ت) كانت (8.949) وهى قيمة دالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠١) لصالح صفوف التخرج ، حيث بلغ متوسط الدرجة (19.434) ، بينما بلغ متوسط درجة الصفوف الأولى (13.219) ، مما يدل على أن صفوف التخرج كانوا أكثر تأثراً .



مدى الصعوبات التي تواجه (الريادي الشاب) في عمله الجديد مع الشركات والمنظمات الخاصة والعامة

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	العبارة
٠,٩٧	٤,٠٠	جهل الشركات والمنظمات بأدوار ومهام الريادي الشاب الجديد.
٠,٨٥	٣,٧٥	- الصعوبات بين الريادي ومدير الشركات مما يعيق عمل الريادي.
١,١٦	٣,٢٥	عدم تفهم أحاب الشركات والمنظمات لما يريده الريادي من أفكار.
٠,٩٦	٣,٧٥	تكليف مديرو الشركات الريادي الشاب القيام بأعمال خارجة عن نطاق عمله.
١,٠٠	٣,٥٠	عدم وعي المجتمع عامة بدور الشاب الريادي الجديد.
	٣,٦٥	

= من خلال تحليل الإجابات في (الجدول) نجد في الإجابة رقم ١ أن الوسط الحسابي هو ٤,٠٠ ، وتبين من خلال هذا التحليل أن قلة اهتمام الوسط الريادي بالريادي الشاب وتركيز اهتمامها على المديرين وأصحاب الشركات والمشاريع الضخمة أكثر من التخصصات الأخرى.

= هذا يؤكد وجود علاقة ذات دلالة إحصائية لأسباب المعوقات التي تحد من أداء (الريادي الجديد) لمهنته

تحليل التباين لدرجات أفراد العينة تبعا لمتغير المستوى التعليمي في إقامة برامج ومشاريع قد تسهم بشكل إيجابي في ريادة الأعمال

الدلالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	المستوي التعليمي
٠,٠١ دال	25.407	٣	307.082	614.163	بين المجموعات
		٦١	12.086	737.274	داخل المجموعات
		٦٤		١٣٥١,٤٣٧	المجموع

يتضح من (الجدول) أن قيمة (ف) كانت (25.407) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى (٠,٠١) ، مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في "إقامة برامج ومشاريع قد تسهم بشكل إيجابي في ريادة الأعمال وذلك تبعا لمتغير المستوى التعليمي.

مراجع ومصادر البحث

- د. مروة أحمد، الريادة وإدارة المشروعات الصغيرة - الطبعة ط. ٢. الناشر: القاهرة : الشركة العربية المتحدة للتسويق والتوريدات، ٢٠١٠: مكتبة تنمية المجتمع
- تنظيم المشروعات د. / روبرت هيزرتش، مايكل بيترز ؛ ترجمة فاروق منصور. ... عمان، الأردن :مركز الكتاب الأردني، ١٩٩١ [١٤١١].
- مركز الأمير سلمان لريادة الأعمال - جامعة الملك سعود. وفاء المبيريك ٢٠١٠م. ... عضو ومؤلف في لجنة تأليف كتب العلوم الإدارية للمرحلة الثانوية - وزارة المعارف، ١٤٢٣ هـ
- جريدة الرياض، ١٠ مايو ٢٠١٠م، العدد ١٥٢٩٥
- جريدة الشرق الأوسط، ٢٢ نوفمبر ٢٠١٢، العدد ١٢٤١٣