

دور الإدارة الرقمية في تعزيز جودة اتخاذ القرار الإداري في شركات القطاع
الخاص بمدينة الدمام

إعداد الطالب: وليد بن فهد بن عجب

المحتويات

٤	مقدمة:
٥	مشكلة الدراسة:
٦	أهمية الدراسة:
٦	الأهمية العلمية:
٦	الأهمية العملية:
٧	أهداف الدراسة:
٧	تساؤلات الدراسة:
٨	فروض الدراسة:
٨	الدراسات السابقة:
٨	أولا: الدراسات التي تناولت دور الإدارة الرقمية
١٠	ثانيا: الدراسات التي تناولت جودة اتخاذ القرار
١٢	ثالثا: الدراسات التي تناولت دور الإدارة الرقمية في تعزيز جودة اتخاذ القرار الإداري
١٤	الفجوة البحثية:

١٦	 المنطلقات النظرية للدراسة:
١٨	 المنهجية وطرق البحث:
١٨	 مجتمع وعينة الدراسة:
١٩	 أداة الدراسة:
٢٠	 أساليب التحليل الإحصائي:
٢٢	 حدود الدراسة:
٢٣	 المراجع:

مقدمة:

أصبحت الإدارة الرقمية مدخلا رئيسيا في تطوير أداء شركات القطاع الخاص، خاصة في ظل التحولات المتسارعة التي فرضت على المنظمات أن تتعامل مع البيانات والمعلومات بوصفها موردا حيويا لا يقل أهمية عن الموارد المالية والبشرية، فلم يعد القرار الإداري يعتمد فقط على الخبرة الشخصية أو التقدير التقليدي، بل أصبح يرتبط بقدرة الإدارة على جمع المعلومات وتحليلها وتوظيفها في الوقت المناسب، بما يساعد على تقليل العشوائية ورفع مستوى الدقة في التعامل مع المواقف الإدارية المختلفة (بن عمر وعياشي، ٢٠٢٤).

وتبرز أهمية الإدارة الرقمية من كونها لا تقتصر على استخدام الأنظمة التقنية أو البرامج الإلكترونية، بل تمتد إلى إعادة تنظيم العمل الإداري بطريقة أكثر سرعة ومرونة ووضوحا، حيث تساعد المنصات الرقمية وقواعد البيانات وأنظمة الاتصال الحديثة على تسهيل تدفق المعلومات بين المستويات الإدارية، وتدعم قدرة المديرين على متابعة الأداء وفهم المشكلات واتخاذ قرارات مبنية على مؤشرات واقعية، وهذا يجعل الإدارة الرقمية عاملا مؤثرا في تحسين جودة القرار الإداري من حيث ملاءمته ودقته وتوقيته وقدرته على تحقيق أهداف الشركة (Zayoud & Asaad, 2024).

وفي مدينة الدمام، تكتسب دراسة هذا الموضوع أهمية خاصة نظرا لما تشهده بيئة الأعمال من توسع في أنشطة القطاع الخاص وتنوع في مجالاته، إلى جانب ارتباط المدينة بحركة اقتصادية نشطة داخل المنطقة الشرقية، الأمر الذي يجعل شركات القطاع الخاص أمام حاجة مستمرة إلى تطوير أساليب إدارتها ورفع كفاءة قراراتها، فالقرار الإداري الجيد لم يعد مجرد اختيار بين بدائل متاحة، بل أصبح عملية متكاملة تعتمد على توفر المعلومات الصحيحة وسرعة الوصول إليها وحسن تحليلها وربطها بواقع العمل ومتغيرات السوق (Akbar et al., 2026).

ومن هنا يأتي هذا البحث لتناول دور الإدارة الرقمية في تعزيز جودة اتخاذ القرار الإداري في شركات القطاع الخاص بمدينة الدمام، من خلال النظر إلى الإدارة الرقمية باعتبارها أداة تنظيمية تساعد على تحسين كفاءة العمل الإداري وتدعم قدرة القيادات الإدارية على

بناء قرارات أكثر وضوحاً وموضوعية، كما يسعى البحث إلى إبراز العلاقة بين التحول نحو الممارسات الرقمية وبين جودة القرارات داخل الشركات، بما قد يسهم في تقديم فهم أعمق لكيفية توظيف الإدارة الرقمية في دعم الأداء الإداري وتحسين قدرة الشركات على الاستجابة للتحديات المعاصرة.

مشكلة الدراسة:

تواجه شركات القطاع الخاص في مدينة الدمام بيئة إدارية تتسم بسرعة التغير وتزايد حجم البيانات وتعدد مصادر المعلومات التي يعتمد عليها المديرون في تسيير العمل واتخاذ القرارات، ومع هذا الواقع لم يعد القرار الإداري يعتمد على الخبرة الشخصية وحدها أو على الإجراءات التقليدية المعتادة، بل أصبح يحتاج إلى معلومات دقيقة وأنظمة رقمية قادرة على تنظيم البيانات وتحويلها إلى مؤشرات واضحة تساعد الإدارة على فهم الموقف قبل اختيار البديل المناسب (درايش، ٢٠٢٥).

وعلى الرغم من اتجاه كثير من شركات القطاع الخاص إلى استخدام بعض التطبيقات والأنظمة الرقمية في أعمالها اليومية، إلا أن مستوى الاستفادة من هذه الأدوات في دعم القرار الإداري قد لا يكون بالدرجة الكافية، فقد تستخدم بعض الشركات الأنظمة الرقمية لأغراض تشغيلية محدودة دون أن توظفها بصورة فاعلة في تحليل المعلومات أو متابعة الأداء أو التنبؤ بالمشكلات قبل حدوثها، وهذا قد يؤدي إلى استمرار بعض القرارات في الاعتماد على الاجتهاد الفردي أو المعلومات غير المكتملة أو الاستجابة المتأخرة للمتغيرات (المشاري وآخرون، ٢٠٢٤).

وتظهر المشكلة بصورة أوضح عندما تتوافر البيانات داخل الشركة دون أن تكون مرتبطة بنظام إداري قادر على معالجتها وتقديمها للإدارة في الوقت المناسب، فوجود التقنية وحده لا يعني بالضرورة تحسن جودة القرار، إذ إن جودة القرار ترتبط بمدى قدرة الإدارة على استخدام الأدوات الرقمية في تقليل الغموض وتحسين الاتصال بين الإدارات ورفع دقة المعلومات وسرعة الوصول إليها، ومن ثم فإن ضعف توظيف الإدارة الرقمية قد ينعكس على وضوح القرارات وموضوعيتها وملاءمتها لأهداف الشركة (Akbar et al., 2026).

ومن هنا تبرز الحاجة إلى دراسة دور الإدارة الرقمية في تعزيز جودة اتخاذ القرار الإداري داخل شركات القطاع الخاص بمدينة الدمام، خاصة في ظل ما تمثله هذه الشركات من أهمية اقتصادية وما تواجهه من تحديات تتطلب قرارات أكثر سرعة ودقة ومرونة، وبناء على ذلك تتمثل مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيس الآتي، ما دور الإدارة الرقمية في تعزيز جودة اتخاذ القرار الإداري في شركات القطاع الخاص بمدينة الدمام؟

أهمية الدراسة:

الأهمية العلمية:

تتمثل الأهمية العلمية للدراسة في أنها تسعى إلى إثراء المعرفة الإدارية حول دور الإدارة الرقمية في دعم جودة اتخاذ القرار الإداري، وذلك من خلال تناول ٣ أبعاد رئيسية هي البنية التحتية الرقمية، ونظم المعلومات الإدارية الرقمية، والاتصال الرقمي وتبادل المعلومات، وربط هذه الأبعاد بجودة القرار داخل شركات القطاع الخاص بمدينة الدمام، وهذا يمنح الدراسة خصوصية علمية لأنها لا تتناول الإدارة الرقمية بوصفها مفهوما عاما، بل تنظر إليها من خلال عناصر محددة يمكن قياس أثرها وتحليل علاقتها بالقرار الإداري.

كما تسهم الدراسة في سد جانب من الفجوة البحثية المرتبطة بفهم تأثير الإدارة الرقمية في بيئة شركات القطاع الخاص محليا، إذ إن كثيرا من الدراسات تتناول التحول الرقمي من زاوية تقنية أو تشغيلية، بينما تركز هذه الدراسة على أثره في جودة القرار الإداري، وهي زاوية مهمة لأنها ترتبط بصلب العمل الإداري وبقدرة المديرين على اتخاذ قرارات دقيقة وموضوعية وفي الوقت المناسب، كما يمكن أن تفيد نتائج الدراسة الباحثين مستقبلا في بناء دراسات مشابهة تتناول الإدارة الرقمية في قطاعات أو مدن أخرى داخل المملكة.

الأهمية العملية:

تظهر الأهمية العملية للدراسة في أنها قد تساعد إدارات شركات القطاع الخاص بمدينة الدمام على إدراك القيمة الحقيقية للإدارة الرقمية في تحسين جودة القرارات الإدارية، فامتلاك الأنظمة الرقمية وحده لا يكفي ما لم يتم توظيفها في توفير معلومات دقيقة وتسهيل

الاتصال بين الإدارات ودعم تحليل البيانات قبل اتخاذ القرار، ومن هنا يمكن أن تقدم الدراسة مؤشرات عملية تساعد الشركات على مراجعة مستوى جاهزيتها الرقمية ومدى استفادتها من نظم المعلومات والاتصال الرقمي في دعم قراراتها اليومية والاستراتيجية.

كما يمكن أن تفيد نتائج الدراسة القيادات الإدارية ومتخذي القرار في تطوير بيئة عمل أكثر اعتمادا على البيانات وأقل خضوعا للاجتهادات الفردية أو المعلومات غير المكتملة، خاصة في ظل المنافسة التي تواجهها شركات القطاع الخاص والحاجة المستمرة إلى قرارات سريعة ومرنة وواقعية، وقد تسهم الدراسة كذلك في توجيه الشركات نحو الاستثمار في البنية التحتية الرقمية وتطوير نظم المعلومات وتعزيز ثقافة تبادل المعلومات، بما ينعكس على جودة القرار الإداري ويرفع قدرة الشركات على تحقيق أهدافها بكفاءة أكبر.

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة إلى التعرف على دور الإدارة الرقمية في تعزيز جودة اتخاذ القرار الإداري في شركات القطاع الخاص بمدينة الدمام.

الأهداف الفرعية للدراسة:

1. التعرف على أثر البنية التحتية الرقمية في تعزيز جودة اتخاذ القرار الإداري في شركات القطاع الخاص بمدينة الدمام.
2. الكشف عن أثر نظم المعلومات الإدارية الرقمية في تعزيز جودة اتخاذ القرار الإداري في شركات القطاع الخاص بمدينة الدمام.
3. تحديد أثر الاتصال الرقمي وتبادل المعلومات في تعزيز جودة اتخاذ القرار الإداري في شركات القطاع الخاص بمدينة الدمام.

تساؤلات الدراسة:

1. ما أثر البنية التحتية الرقمية في تعزيز جودة اتخاذ القرار الإداري في شركات القطاع الخاص بمدينة الدمام؟
2. ما أثر نظم المعلومات الإدارية الرقمية في تعزيز جودة اتخاذ القرار الإداري في شركات القطاع الخاص بمدينة الدمام؟
3. ما أثر الاتصال الرقمي وتبادل المعلومات في تعزيز جودة اتخاذ القرار الإداري في شركات القطاع الخاص بمدينة الدمام؟

فروض الدراسة:

الفرضية الرئيسية للدراسة:

توجد علاقة أثر ذات دلالة إحصائية للإدارة الرقمية في تعزيز جودة اتخاذ القرار الإداري في شركات القطاع الخاص بمدينة الدمام.

الفرضيات الفرعية للدراسة:

١. توجد علاقة أثر ذات دلالة إحصائية للبنية التحتية الرقمية في تعزيز جودة اتخاذ القرار الإداري في شركات القطاع الخاص

بمدينة الدمام.

٢. توجد علاقة أثر ذات دلالة إحصائية لنظم المعلومات الإدارية الرقمية في تعزيز جودة اتخاذ القرار الإداري في شركات القطاع

الخاص بمدينة الدمام.

٣. توجد علاقة أثر ذات دلالة إحصائية للاتصال الرقمي وتبادل المعلومات في تعزيز جودة اتخاذ القرار الإداري في شركات

القطاع الخاص بمدينة الدمام.

الدراسات السابقة:

أولاً: الدراسات التي تناولت دور الإدارة الرقمية

أبرزت دراسة (السبتي، ٢٠٢٥) دور الإدارة الرقمية في تحسين وتطوير العمل الإداري في الجزائر، من خلال بيان أثر الرقمنة في تحديث الخدمات الإدارية وبناء تصور حديث للإدارة العمومية، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، ولم تتضمن مجتمعاً أو عينة ميدانية لأنها دراسة نظرية تحليلية ركزت على واقع التحول الرقمي في القطاعات الجزائرية، مثل الداخلية والجماعات المحلية والضمان الاجتماعي والعدالة والبريد والتعليم العالي والبنوك والتربية الوطنية، وتوصلت الدراسة إلى أن الجزائر بذلت جهوداً واضحة في رقمنة الهياكل الإدارية وربطها بالمواطن ضمن نظام شبكي، إلا أن نجاح هذا التحول يحتاج إلى معالجة المعوقات الإدارية والمالية

والتقنية والأمنية، وأوصت الدراسة بتطوير البنية الأساسية، وتحديث التشريعات، ورفع كفاءة الفاعلين التقنيين، وحماية خصوصية البيانات والمعاملات الشخصية.

تناولت دراسة (Zayoud and Asaad, 2024) دور الإدارة الرقمية في تحسين الابتكار التنظيمي في شركة سيريتل للاتصالات الخاصة في سوريا، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي من خلال استبانة موجهة إلى الإداريين في الشركة، وقد بلغ مجتمع الدراسة ٥٨٩ إداريا، بينما بلغت العينة ١٨٤ مفردة، وركزت الدراسة على ٤ أبعاد للإدارة الرقمية هي المتطلبات الإدارية والتشريعية، والمتطلبات التقنية، والمتطلبات البشرية، والمتطلبات الأمنية، وتوصلت النتائج إلى وجود أثر إيجابي مرتفع لتطبيق الإدارة الرقمية في تحسين الابتكار التنظيمي، كما أظهرت أن المتطلبات الإدارية والتشريعية جاءت في المرتبة الأولى من حيث التأثير، ثم المتطلبات الأمنية، ثم البشرية، ثم التقنية، وأوصت الدراسة بتعديل القوانين الداخلية بما يتوافق مع التحول الرقمي، وتنمية مهارات العاملين، ودعم المبدعين، وتعزيز الأمن السيبراني وحماية بيانات العملاء.

استقصت دراسة (بن عمر وعياشي، ٢٠٢٤) أثر تطبيق الإدارة الإلكترونية في المؤسسة من خلال دراسة حالة جامعة قاصدي مرباح ورقلة، وركزت على مدى تطبيق الإدارة الإلكترونية وعلاقتها بكفاءة الأداء الإداري وسرعة اتخاذ القرارات، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، واستخدمت الاستبيان والمقابلات لجمع البيانات من العاملين في الجامعة، وبلغت عينة الدراسة ٣١ مفردة، وأظهرت النتائج وجود علاقة إيجابية بين تطبيق الإدارة الإلكترونية وتحسين الأداء المؤسسي، حيث بلغ معامل الارتباط ٠,٦٤٨، وفسر التطبيق الإلكتروني ٤٢% من التباين في الأداء، كما أكدت النتائج أن الإدارة الإلكترونية تسهم في تسريع اتخاذ القرار، وأوصت الدراسة بتعزيز البنية التحتية التكنولوجية، وتقديم برامج تدريبية متخصصة، وإشراك الموظفين في التحول الرقمي، وتقوية الأمن السيبراني.

كشفت دراسة (الجنهي، ٢٠٢٤) عن واقع ممارسة الإدارة الإلكترونية في المدارس الحكومية للبنين بالمدينة المنورة، وعلاقتها بفاعلية الأداء الإداري وفق معايير الجودة الشاملة، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي الارتباطي، وتكون مجتمعها من ١٠٧١٢ معلما

في المراحل الابتدائية والمتوسطة والثانوية، بينما بلغت العينة النهائية ٢٠٩ معلمين، واستخدم الباحث استبانتيين لقياس درجة ممارسة الإدارة الإلكترونية وفاعلية إدارة المدرسة، وأظهرت النتائج أن درجة ممارسة الإدارة الإلكترونية جاءت كبيرة بمتوسط ٣,٥٢، كما وجدت علاقة ارتباطية موجبة قوية بلغت ٠,٧٤٨ بين الإدارة الإلكترونية وفاعلية الأداء الإداري، وأسهمت الإدارة الإلكترونية في التنبؤ بمعايير الجودة الشاملة بنسبة ٥٧,٤%، وأوصت الدراسة بتفعيل البرامج الإدارية الإلكترونية على نطاق واسع، وتحديثها باستمرار، ووضع خطط تدريبية متنوعة لجميع أطراف العملية التعليمية.

سعت دراسة (عالونه والحراشة والعموش، ٢٠٢٤) إلى التعرف على درجة تطبيق الإدارة الرقمية لدى مديري مدارس مديرية التربية والتعليم لقصبة المفرق من وجهة نظر المعلمين، ومعرفة الفروق تبعا للجنس والمؤهل العلمي وسنوات الخدمة، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي المسحي، وتكون مجتمعها من جميع معلمي مدارس المديرية وعددهم ٣٦٦٠ معلما ومعلمة، بينما تكونت العينة من ٣٦٥ معلما ومعلمة اختيروا بالطريقة العشوائية البسيطة، واستخدمت الدراسة أداة مكونة من ٢٤ فقرة موزعة على الرؤية والتمكين الإداري وإدارة الموارد البشرية والبيئة التقنية، وأظهرت النتائج أن درجة تطبيق الإدارة الرقمية جاءت متوسطة بمتوسط ٢,٢٦، وجاءت إدارة الموارد البشرية أولا، ثم الرؤية، ثم التمكين الإداري، ثم البيئة التقنية، كما لم تظهر فروق دالة تبعا للجنس أو المؤهل أو سنوات الخدمة، وأوصت الدراسة بتهيئة البيئة التقنية، وتدريب المديرين والعاملين، وتفعيل الوسائط التقنية في العمليات الإدارية والتعليمية.

ثانيا: الدراسات التي تناولت جودة اتخاذ القرار

بحثت دراسة (Thabet, 2026) في دور إدارة المخاطر بوصفها مدخلا لتحسين جودة القرار الإداري في المنظمات غير الحكومية العاملة في قطاع غزة، واعتمدت على المنهج الوصفي التحليلي، واستخدمت الاستبانة لجمع البيانات، وتكون مجتمع الدراسة العام من ١٠٠١ منظمة غير حكومية، بينما حدد المجتمع الفعلي في ١٢٨ منظمة تضم ٦٣٠٦ موظفين، وبلغت العينة النهائية ٢١٤ موظفا من أصل ٢٢٠ استبانة موزعة، وأظهرت النتائج أن مستوى تطبيق إدارة المخاطر كان مرتفعا بمتوسط ٣,٩٥، وأن جودة اتخاذ القرار جاءت مرتفعة بمتوسط ٣,٩٠، كما وجدت علاقة ارتباطية موجبة دالة بين إدارة المخاطر وجودة القرار الإداري بلغت ٠,٣٥٨، وأوصت

الدراسة بتطوير نظم المتابعة، وبناء خطط واضحة للاستجابة للمخاطر، ودمج إدارة المخاطر في الحوكمة والاجتماعات الإدارية، وتنفيذ برامج تدريبية متخصصة.

تناولت دراسة (Mahdi and Jaber, 2025) جودة اتخاذ القرار الإداري وعلاقتها بالأداء التنظيمي لدى القيادات الإدارية في أقسام النشاط الرياضي والكشفي في محافظات وسط وجنوب العراق، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي بأسلوب المسح والعلاقات الارتباطية، وتكون مجتمع الدراسة من ٤٥ قائدا إداريا موزعين على ٩ أقسام، بينما بلغت عينة التطبيق ٢٠ قائدا إداريا، إضافة إلى ٢٠ مفردة لإعداد المقياسين و٥ مفردات للتجربة الاستطلاعية، واستخدمت الدراسة مقياسي جودة اتخاذ القرار الإداري والأداء التنظيمي، وأظهرت النتائج وجود علاقة حقيقية ودالة بين جودة اتخاذ القرار الإداري والأداء التنظيمي، كما بينت أن ارتفاع جودة القرار الإداري يرتبط بتحسين مستوى الأداء التنظيمي، وأوصت الدراسة بالتقييم الدوري والمستمر للأداء التنظيمي وجودة اتخاذ القرار الإداري.

استكشفت دراسة (Zghair and Doghri, 2025) فاعلية الاتصالات الإدارية في تحقيق جودة القرارات الإدارية من خلال الإدارة بالتجوال في الشركة العامة لإنتاج الطاقة الكهربائية في المنطقة الوسطى بالعراق، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، واستخدمت الاستبانة لجمع البيانات وتحليلها ببرنامج SPSS، وتكون مجتمع الدراسة من ١٣٠٠ موظف، بينما بلغت العينة ٢٩٩ موظفا، وركزت الدراسة على الاتصالات الصاعدة والهابطة والأفقية، وجودة القرار الإداري، والإدارة بالتجوال كمتغير وسيط، وأظهرت النتائج وجود أثر إيجابي للاتصالات الإدارية في جودة القرار، حيث فسرت ٤٨,٢% من التباين في جودة القرار، كما زاد وجود الإدارة بالتجوال كمتغير وسيط من القدرة التفسيرية إلى ٥٤,٢%، وأوصت الدراسة بتحديث تقنيات الاتصال الداخلي، وتعزيز ثقافة الاتصال، وتبني الإدارة بالتجوال كفلسفة عمل داخل الشركة.

استهدفت دراسة (Al-Zoubi et al., 2024) التعرف إلى واقع إدارة المعرفة وبيان دورها في جودة القرارات داخل المؤسسات الحكومية في الأردن، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي باستخدام الاستبانة لجمع البيانات، وتكون مجتمع الدراسة من ١٣٥

مؤسسة حكومية موزعة على ١٣ قطاعا، بينما وزعت ٢٠٠ استبانة واستعيدت منها ١٨٢ استبانة صالحة للتحليل، وأظهرت النتائج وجود علاقة دالة بين تطبيقات إدارة المعرفة وجودة القرارات الإدارية، كما بينت أن المؤسسات التي تمارس إدارة المعرفة تكون أكثر فاعلية وقدرة على تحقيق أهدافها، وأوصت الدراسة بتبني الإدارة العليا للتفكير الاستراتيجي في إدارة المعرفة، وتشجيع العاملين على اكتساب المعرفة، وتطوير وسائل الاتصال الإلكترونية، وتبادل الخبرات بين المؤسسات الحكومية.

هدفت دراسة (الطباخي والقراله، ٢٠٢٤) إلى التعرف على مستوى جودة القرار لدى مديري المدارس الخاصة الأردنية في مديريات قصبة عمان والجامعة ووادي السير بمحافظة عمان، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي المسحي الارتباطي، وتكون مجتمع الدراسة من ١٤٤٧ مديرا ومديرة، بينما بلغت العينة ٣٠٣ مديرا ومديرة، واستخدمت الباحثان استبانة تضمنت المتغيرات الديمغرافية وأبعاد جودة القرار، وأظهرت النتائج أن مستوى جودة القرار جاء مرتفعا بمتوسط ٤,١٧ وانحراف معياري ٠,٤١، كما ظهرت فروق دالة إحصائية لصالح الذكور، ولصالح حملة الدراسات العليا، ولصالح أصحاب الخبرة أكثر من ١٠ سنوات، وأوصت الدراسة بإجراء دراسات أخرى حول جودة القرار لدى مديري المدارس الحكومية في الأردن ومن وجهة نظر أولياء الأمور.

ثالثا: الدراسات التي تناولت دور الإدارة الرقمية في تعزيز جودة اتخاذ القرار الإداري

استقصت دراسة (المشاري والشريف والزهراني، ٢٠٢٤) أثر تطبيقات الإدارة للذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرارات الإدارية داخل شركة الاتصالات السعودية، من خلال أبعاد الخوارزميات الجينية والوكلاء الأذكاء والنظم الخبيرة، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وتمثل مجتمعها في جميع العاملين داخل الشركة، بينما بلغت العينة ٤٦٤ فردا ممن أجابوا عن الاستبانة، وأظهرت النتائج وجود مستوى مرتفع من تطبيق الذكاء الاصطناعي بمتوسط ٤,٠٩٨، ومستوى مرتفع جدا لاتخاذ القرارات الإدارية بمتوسط ٤,٣١٤، كما تبين وجود أثر طردي دال إحصائيا لاستخدام الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرارات الإدارية، حيث فسر ٦٢,٦% من التغيرات في القرار الإداري، وأوصت الدراسة بتوفير الموارد المالية والدعم اللوجستي والبنية التكنولوجية وتدريب العاملين وتحديث تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

فحصت دراسة (درايش، ٢٠٢٥) أثر برامج التحول الرقمي في جودة اتخاذ القرار المبني على البيانات لدى القيادات الإدارية في المؤسسات الحكومية بمدينة سرت، وركزت على ٣ أبعاد للتحول الرقمي هي المهارات الرقمية للقيادات، وأنظمة إدارة المعرفة، وقنوات الاتصال الرقمية، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، واستخدمت الاستبانة لجمع البيانات، وتكون مجتمعها من القيادات الإدارية في المؤسسات الحكومية بمدينة سرت، بينما بلغت العينة ٤٥ قائدا إداريا، وأظهرت النتائج وجود أثر إيجابي ودال إحصائيا لبرامج التحول الرقمي في جودة اتخاذ القرار، حيث فسرت الأبعاد مجتمعة ٦١% من التباين في جودة القرار، وكانت المهارات الرقمية الأكثر تأثيرا، ثم إدارة المعرفة، ثم الاتصالات الرقمية، وأوصت الدراسة بتدريب القيادات، وتطوير أنظمة إدارة المعرفة، وتعزيز الاتصالات الرقمية، وتشجيع مشاركة البيانات.

حللت دراسة (Akbar et al., 2026) أثر جودة المعلومات في نظم المعلومات الإدارية على جودة اتخاذ القرار داخل شركات التصنيع الإندونيسية المتوسطة والكبيرة، وركزت على ٥ أبعاد لجودة المعلومات هي الدقة، والاكتمال، والتوقيت، والملاءمة، والاتساق، واعتمدت الدراسة على المنهج الكمي بتصميم مسحي مقطعي، وتم جمع البيانات من ١٤٥ مديرا وصاحب قرار في ١٥ شركة باستخدام العينة القصدية، وحللت البيانات بطريقة PLS-SEM عبر برنامج SmartPLS، وأظهرت النتائج أن جميع أبعاد جودة المعلومات تؤثر إيجابيا ودلاليا في جودة اتخاذ القرار، حيث فسرت مجتمعة ٧٤,٢% من التباين في جودة القرار، وجاءت الدقة كأقوى عامل مؤثر، تلاها التوقيت، ثم الملاءمة، ثم الاكتمال، ثم الاتساق، وأوصت الدراسة بإعطاء أولوية لدقة البيانات وحدثتها وتكامل الأنظمة وحوكمة البيانات لدعم القرارات الإدارية.

استهدفت دراسة (الرويلي، ٢٠٢٦) قياس أثر تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحسين كفاءة اتخاذ القرار في وزارة السياحة السعودية، من خلال التركيز على تقنية الأنظمة الخبيرة، وتقنية التعلم الآلي، وتقنية العمليات الروبوتية، وربطها بأبعاد كفاءة القرار المتمثلة في سرعة الاستجابة وتقليل المخاطر والمرونة، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وتكون مجتمعها من العاملين في وزارة السياحة السعودية البالغ عددهم ٤١٠٠ موظف وموظفة، بينما بلغت العينة ٤٠٠ موظف وموظفة اختيروا بالطريقة العشوائية البسيطة،

وأظهرت النتائج وجود أثر دال إحصائيا لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في كفاءة اتخاذ القرار، حيث فسرت ٧٥,٦% من التباين في كفاءة القرار، وأوصت الدراسة بتطوير أنظمة تحليل البيانات، وتدريب القيادات والموظفين، وإنشاء وحدة متخصصة للذكاء الاصطناعي وصنع القرار داخل الوزارة.

بحثت دراسة (الطائي وآخرون، ٢٠٢٦) دور الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة وفعالية اتخاذ القرارات الإدارية في المؤسسات المعاصرة، من خلال تحليل تطبيقاته في البيانات الضخمة والتحليلات التنبؤية والأتمتة وإدارة المخاطر، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي والمنهج الميداني الكمي، واستخدمت استبانة وزعت على المديرين والقياديين في مؤسسات متنوعة بالدول العربية، حيث بلغ عدد الاستبانات المسترجعة ٣٠٠ استبانة، واستبعدت ١٥ استبانة، لتكون العينة النهائية ٢٨٥ استبانة، وأظهرت النتائج وجود أثر إيجابي دال إحصائيا لاستخدام الذكاء الاصطناعي في جودة القرارات الإدارية، حيث بلغ معامل الارتباط ٠,٧٤٢ ومعامل التحديد ٠,٥٥١، كما أظهرت النتائج قبول جميع الفرضيات الفرعية، وأوصت الدراسة بوضع استراتيجية واضحة للذكاء الاصطناعي، والاستثمار في بنية البيانات، وبناء فريق متخصص، وتطوير سياسات حوكمة وأخلاقيات لضمان الاستخدام المسؤول.

الفجوة البحثية:

تستند الدراسة الحالية إلى أن الإدارة الرقمية لم تعد مجرد استخدام للأجهزة والبرامج داخل المنظمة، بل أصبحت مدخلا إداريا يعيد تشكيل طريقة جمع المعلومات وتنظيمها وتبادلها واستثمارها في العمل اليومي، فالشركات التي تمتلك بنية رقمية مناسبة تكون أكثر قدرة على الوصول إلى البيانات في الوقت المناسب، ومتابعة سير العمليات، وتحويل المعطيات المتفرقة إلى مؤشرات تساعد الإدارة على فهم الواقع بصورة أوضح، ومن هذا المنطلق تنظر الدراسة إلى الإدارة الرقمية بوصفها ممارسة تنظيمية متكاملة تسهم في بناء قرار إداري أكثر دقة وواقعية داخل شركات القطاع الخاص بمدينة الدمام.

وينطلق البحث كذلك من فكرة أن جودة القرار الإداري ترتبط بدرجة كبيرة بجودة المعلومات التي يعتمد عليها متخذ القرار، فالقرار لا يكون جيدا لمجرد صدوره بسرعة، وإنما تتحدد جودته من خلال دقته وملاءمته للموقف وقدرته على معالجة المشكلة وتحقيق أهداف الشركة، ومن ثم فإن وجود نظم معلومات إدارية رقمية يساعد الإدارة على تقليل الغموض، وتحليل البدائل، وتقدير النتائج المحتملة قبل إصدار القرار، وهذا يجعل العلاقة بين الإدارة الرقمية وجودة القرار علاقة منطقية، لأن الأدوات الرقمية تمنح متخذ القرار مساحة أوسع للفهم والمقارنة والتوقع.

كما تقوم الدراسة على منطلق نظرية النظم التي ترى المنظمة باعتبارها وحدة مترابطة تتفاعل أجزاؤها بصورة مستمرة، فكل إدارة داخل الشركة لا تعمل بمعزل عن الإدارات الأخرى، بل تعتمد على تدفق المعلومات بينها وبين بقية الوحدات التنظيمية، ومن هنا تظهر أهمية الاتصال الرقمي وتبادل المعلومات في تحسين جودة القرار، لأن ضعف الاتصال أو تأخر وصول البيانات قد يؤدي إلى قرارات جزئية أو غير مكتملة، بينما يساعد الاتصال الرقمي الفعال على ربط الإدارات وتوحيد الرؤية وتقليل التعارض بين القرارات الإدارية. وترتكز الدراسة أيضا على منطلق معالجة المعلومات داخل المنظمة، حيث تواجه شركات القطاع الخاص كما كبيرا من البيانات المتعلقة بالعملاء والموظفين والمبيعات والتكاليف والمنافسين والعمليات الداخلية، ولا يمكن الاستفادة من هذه البيانات ما لم توجد قدرة رقمية على تصنيفها وتحليلها وتقديمها في صورة مفهومة لصناع القرار، ولذلك فإن البنية التحتية الرقمية ونظم المعلومات الإدارية الرقمية والاتصال الرقمي تمثل عناصر أساسية في قدرة الشركة على معالجة المعلومات وتحويلها إلى قرارات عملية قابلة للتنفيذ.

ومن زاوية أخرى، تستند الدراسة إلى مدخل القرار الرشيد الذي يفترض أن القرار الإداري الأفضل هو القرار الذي يقوم على تحديد المشكلة، وجمع المعلومات، وتحليل البدائل، ثم اختيار البديل الأنسب في ضوء الأهداف والموارد المتاحة، غير أن تطبيق هذا المدخل في الواقع العملي يتطلب أدوات تساعد المدير على التعامل مع التعقيد وسرعة التغير، وهنا يظهر دور الإدارة الرقمية في دعم هذه

المراحل، فهي تساعد في تحديد المشكلة من خلال البيانات، وتوسيع البدائل من خلال المعلومات المتاحة، وتقييم الخيارات من خلال المؤشرات والتحليلات، ثم متابعة نتائج القرار بعد تنفيذه.

وبناء على هذه المنطلقات، تفترض الدراسة أن الإدارة الرقمية بأبعادها الثلاثة، البنية التحتية الرقمية، ونظم المعلومات الإدارية الرقمية، والاتصال الرقمي وتبادل المعلومات، يمكن أن تؤدي دورا مهما في تعزيز جودة اتخاذ القرار الإداري في شركات القطاع الخاص بمدينة الدمام، لأن هذه الأبعاد لا تعمل منفصلة عن بعضها، بل تتكامل في توفير بيئة إدارية أكثر تنظيما ووضوحا، فالبنية الرقمية توفر الأساس التقني، ونظم المعلومات تحول البيانات إلى معرفة، والاتصال الرقمي يضمن تدفق هذه المعرفة بين المستويات الإدارية، ومن خلال هذا التكامل تصبح القرارات أكثر سرعة ودقة وموضوعية وارتباطا بواقع الشركة.

المنطلقات النظرية للدراسة:

تستند الدراسة الحالية إلى أن الإدارة الرقمية لم تعد مجرد استخدام للأجهزة والبرامج داخل المنظمة، بل أصبحت مدخلا إداريا يعيد تشكيل طريقة جمع المعلومات وتنظيمها وتبادلها واستثمارها في العمل اليومي، فالشركات التي تمتلك بنية رقمية مناسبة تكون أكثر قدرة على الوصول إلى البيانات في الوقت المناسب، ومتابعة سير العمليات، وتحويل المعطيات المتفرقة إلى مؤشرات تساعد الإدارة على فهم الواقع بصورة أوضح، ومن هذا المنطلق تنظر الدراسة إلى الإدارة الرقمية بوصفها ممارسة تنظيمية متكاملة تسهم في بناء قرار إداري أكثر دقة وواقعية داخل شركات القطاع الخاص بمدينة الدمام.

وينطلق البحث كذلك من فكرة أن جودة القرار الإداري ترتبط بدرجة كبيرة بجودة المعلومات التي يعتمد عليها متخذ القرار، فالقرار لا يكون جيدا لمجرد صدوره بسرعة، وإنما تتحدد جودته من خلال دقته وملاءمته للموقف وقدرته على معالجة المشكلة وتحقيق أهداف الشركة، ومن ثم فإن وجود نظم معلومات إدارية رقمية يساعد الإدارة على تقليل الغموض، وتحليل البدائل، وتقدير النتائج المحتملة

قبل إصدار القرار، وهذا يجعل العلاقة بين الإدارة الرقمية وجودة القرار علاقة منطقية، لأن الأدوات الرقمية تمنح متخذ القرار مساحة أوسع للفهم والمقارنة والتوقع.

كما تقوم الدراسة على منطلق نظرية النظم التي ترى المنظمة باعتبارها وحدة مترابطة تتفاعل أجزاؤها بصورة مستمرة، فكل إدارة داخل الشركة لا تعمل بمعزل عن الإدارات الأخرى، بل تعتمد على تدفق المعلومات بينها وبين بقية الوحدات التنظيمية، ومن هنا تظهر أهمية الاتصال الرقمي وتبادل المعلومات في تحسين جودة القرار، لأن ضعف الاتصال أو تأخر وصول البيانات قد يؤدي إلى قرارات جزئية أو غير مكتملة، بينما يساعد الاتصال الرقمي الفعال على ربط الإدارات وتوحيد الرؤية وتقليل التعارض بين القرارات الإدارية. وترتكز الدراسة أيضا على منطلق معالجة المعلومات داخل المنظمة، حيث تواجه شركات القطاع الخاص كما كبيرا من البيانات المتعلقة بالعملاء والموظفين والمبيعات والتكاليف والمنافسين والعمليات الداخلية، ولا يمكن الاستفادة من هذه البيانات ما لم توجد قدرة رقمية على تصنيفها وتحليلها وتقديمها في صورة مفهومة لصناع القرار، ولذلك فإن البنية التحتية الرقمية ونظم المعلومات الإدارية الرقمية والاتصال الرقمي تمثل عناصر أساسية في قدرة الشركة على معالجة المعلومات وتحويلها إلى قرارات عملية قابلة للتنفيذ.

ومن زاوية أخرى، تستند الدراسة إلى مدخل القرار الرشيد الذي يفترض أن القرار الإداري الأفضل هو القرار الذي يقوم على تحديد المشكلة، وجمع المعلومات، وتحليل البدائل، ثم اختيار البديل الأنسب في ضوء الأهداف والموارد المتاحة، غير أن تطبيق هذا المدخل في الواقع العملي يتطلب أدوات تساعد المدير على التعامل مع التعقيد وسرعة التغير، وهنا يظهر دور الإدارة الرقمية في دعم هذه المراحل، فهي تساعد في تحديد المشكلة من خلال البيانات، وتوسيع البدائل من خلال المعلومات المتاحة، وتقييم الخيارات من خلال المؤشرات والتحليلات، ثم متابعة نتائج القرار بعد تنفيذه.

وبناء على هذه المنطلقات، تفترض الدراسة أن الإدارة الرقمية بأبعادها الثلاثة، البنية التحتية الرقمية، ونظم المعلومات الإدارية الرقمية، والاتصال الرقمي وتبادل المعلومات، يمكن أن تؤدي دورا مهما في تعزيز جودة اتخاذ القرار الإداري في شركات القطاع الخاص بمدينة

الدمام، لأن هذه الأبعاد لا تعمل منفصلة عن بعضها، بل تتكامل في توفير بيئة إدارية أكثر تنظيماً ووضوحاً، فالبنية الرقمية توفر الأساس التقني، ونظم المعلومات تحول البيانات إلى معرفة، والاتصال الرقمي يضمن تدفق هذه المعرفة بين المستويات الإدارية، ومن خلال هذا التكامل تصبح القرارات أكثر سرعة ودقة وموضوعية وارتباطاً بواقع الشركة.

المنهجية وطرق البحث:

تعتمد الدراسة الحالية على المنهج الوصفي التحليلي، لكونه الأنسب لطبيعة الموضوع الذي يسعى إلى دراسة دور الإدارة الرقمية في تعزيز جودة اتخاذ القرار الإداري في شركات القطاع الخاص بمدينة الدمام، حيث يساعد هذا المنهج على وصف واقع ممارسات الإدارة الرقمية داخل الشركات محل الدراسة، وتحليل علاقتها بجودة القرار الإداري من خلال البيانات التي سيتم جمعها من أفراد العينة، كما يتيح الوصول إلى نتائج يمكن من خلالها تفسير طبيعة الأثر بين أبعاد الإدارة الرقمية، وهي البنية التحتية الرقمية، ونظم المعلومات الإدارية الرقمية، والاتصال الرقمي وتبادل المعلومات، وبين جودة اتخاذ القرار الإداري.

مجتمع وعينة الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة في العاملين الإداريين في شركات القطاع الخاص بمدينة الدمام، ممن لديهم ارتباط بطبيعة العمل الإداري أو استخدام الأنظمة الرقمية أو المشاركة في إعداد المعلومات الداعمة للقرارات، وباستناد إلى الإطار الإحصائي المكاني للدراسة فقد بلغ عدد سكان محافظة الدمام ١,٣٨٦,٦٧١ نسمة وفقاً لتعداد السعودية ٢٠٢٢، وهو ما يعكس اتساع البيئة البشرية والاقتصادية التي تنشط داخلها شركات القطاع الخاص في المدينة، ويجعلها بيئة مناسبة لدراسة دور الإدارة الرقمية في تعزيز جودة اتخاذ القرار الإداري، الهيئة العامة للإحصاء، ٢٠٢٢ .

ونظراً لكبر حجم مجتمع الدراسة، سيتم اختيار عينة ممثلة وفق جدول كريجسي ومورغان، حيث إن المجتمع الذي يتجاوز ١٠٠,٠٠٠ مفردة يقابله حجم عينة مقداره ٣٨٤ مفردة عند مستوى ثقة ٩٥% وهامش خطأ ٥%، وبناء على ذلك ستكون عينة الدراسة من ٣٨٤

موظفا وموظفة من العاملين في شركات القطاع الخاص بمدينة الدمام، وسيتم استخدام أسلوب العينة العشوائية الطبقية، نظرا لتنوع شركات القطاع الخاص من حيث النشاط والحجم وطبيعة العمل، على أن تمثل العينة قطاعات مختلفة مثل القطاع التجاري، والقطاع الخدمي، والقطاع الصناعي، ثم يتم اختيار الأفراد داخل كل طبقة بطريقة عشوائية بما يعزز عدالة التمثيل ودقة النتائج (Krejcie and Morgan, 1970)

أداة الدراسة:

تعتمد الدراسة الحالية على الاستبيان الإلكتروني كأداة رئيسية لجمع البيانات الأولية من أفراد عينة الدراسة، وذلك لملاءمته لطبيعة البحث وقدرته على الوصول إلى العاملين في شركات القطاع الخاص بمدينة الدمام بطريقة منظمة وسريعة، وسيتم إعداد الاستبيان بما يتوافق مع أسئلة الدراسة وأهدافها وفرضياتها، مع استخدام مقياس ليكرت الخماسي لقياس درجة موافقة أفراد العينة على العبارات، من موافق بشدة إلى غير موافق بشدة.

البيانات الديموغرافية:

يتضمن هذا الجزء مجموعة من البيانات العامة عن أفراد العينة، مثل الجنس، والعمر، والمؤهل العلمي، وسنوات الخبرة، والمستوى الوظيفي، وطبيعة نشاط الشركة، وذلك بهدف وصف خصائص المشاركين وربطها بواقع الدراسة عند الحاجة.

محور البنية التحتية الرقمية:

يقيس هذا المحور مدى توافر التجهيزات والأنظمة التقنية والشبكات والموارد الرقمية التي تساعد شركات القطاع الخاص في مدينة الدمام على دعم العمل الإداري وتوفير بيئة رقمية مناسبة لاتخاذ القرارات.

محور نظم المعلومات الإدارية الرقمية:

يركز هذا المحور على قياس دور نظم المعلومات الإدارية الرقمية في جمع البيانات وتنظيمها وتحليلها وتقديمها للإدارة بصورة تساعد على فهم المشكلات وتقييم البدائل واتخاذ قرارات أكثر دقة وموضوعية.

محور الاتصال الرقمي وتبادل المعلومات:

يقيس هذا المحور مستوى فاعلية قنوات الاتصال الرقمية داخل الشركات، ومدى مساهمتها في تسهيل تدفق المعلومات بين الإدارات والمستويات التنظيمية المختلفة، بما يدعم سرعة الوصول إلى البيانات وتحسين التنسيق قبل اتخاذ القرار.

محور جودة اتخاذ القرار الإداري:

يمثل هذا المحور المتغير التابع في الدراسة، ويقاس مستوى جودة القرارات الإدارية من حيث دقتها، وسرعة اتخاذها، وملاءمتها للموقف، واعتمادها على معلومات صحيحة، وقدرتها على تحقيق أهداف الشركة وتقليل احتمالات الخطأ في القرارات.

أساليب التحليل الإحصائي:

سيتم تحليل بيانات الدراسة باستخدام برنامج SPSS بما يتناسب مع طبيعة الدراسة وأهدافها، وبما يساعد على اختبار دور الإدارة الرقمية بأبعادها في تعزيز جودة اتخاذ القرار الإداري في شركات القطاع الخاص بمدينة الدمام، وذلك من خلال المعالجات الآتية:

التكرارات والنسب المئوية، سيتم استخدامها لوصف خصائص أفراد العينة من حيث الجنس، والعمر، والمؤهل العلمي، وسنوات الخبرة، والمستوى الوظيفي، وطبيعة نشاط الشركة، بما يساعد على تكوين صورة واضحة عن الخلفية العامة للمشاركين في الدراسة.

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، سيتم الاعتماد عليها لقياس مستوى استجابات أفراد العينة تجاه محاور الدراسة، وهي البنية التحتية الرقمية، ونظم المعلومات الإدارية الرقمية، والاتصال الرقمي وتبادل المعلومات، وجودة اتخاذ القرار الإداري، وذلك لتحديد درجة توافر كل محور داخل شركات القطاع الخاص بمدينة الدمام.

معامل ألفا كرونباخ، سيتم استخدامه للتحقق من ثبات أداة الدراسة، وقياس مدى الاتساق الداخلي لعبارات كل محور من محاور الاستبيان، بما يضمن أن العبارات تقيس المفهوم المقصود بدرجة مناسبة من الموثوقية.

معامل ارتباط بيرسون، سيتم استخدامه للكشف عن طبيعة العلاقة بين أبعاد الإدارة الرقمية وجودة اتخاذ القرار الإداري، وذلك لمعرفة ما إذا كانت العلاقة بين البنية التحتية الرقمية، ونظم المعلومات الإدارية الرقمية، والاتصال الرقمي وتبادل المعلومات، وبين جودة القرار الإداري علاقة موجبة وذات دلالة إحصائية.

تحليل الانحدار الخطي البسيط، سيتم استخدامه لاختبار أثر كل بعد من أبعاد الإدارة الرقمية بشكل مستقل في جودة اتخاذ القرار الإداري، وذلك من خلال قياس أثر البنية التحتية الرقمية وحدها، ثم أثر نظم المعلومات الإدارية الرقمية وحدها، ثم أثر الاتصال الرقمي وتبادل المعلومات وحده على المتغير التابع.

تحليل الانحدار الخطي المتعدد، سيتم استخدامه لاختبار الأثر الكلي لأبعاد الإدارة الرقمية مجتمعة في جودة اتخاذ القرار الإداري، بهدف معرفة مدى قدرة هذه الأبعاد على تفسير التغير في جودة القرار داخل شركات القطاع الخاص بمدينة الدمام، وتحديد البعد الأكثر تأثيراً في دعم القرار الإداري.

اختبار التوزيع الطبيعي، سيتم استخدامه للتحقق من مدى ملائمة البيانات للتحليلات الإحصائية المقترحة، وذلك من خلال فحص طبيعة توزيع استجابات أفراد العينة قبل تطبيق معاملات الارتباط والانحدار.

اختبار معامل تضخم التباين VIF والتباين المسموح Tolerance، سيتم استخدامهما عند تطبيق الانحدار المتعدد للتأكد من عدم وجود مشكلة ارتباط مرتفع بين أبعاد الإدارة الرقمية، حتى تكون نتائج تحليل الأثر أكثر دقة ووضوحاً.

مستوى الدلالة الإحصائية، سيتم اعتماد مستوى دلالة ٠,٠٥ للحكم على قبول أو رفض فرضيات الدراسة، بحيث تعد النتيجة دالة إحصائياً إذا كانت قيمة Sig أقل من ٠,٠٥، بما يساعد على تفسير النتائج بصورة علمية مرتبطة بأهداف الدراسة.

حدود الدراسة:

الحدود الموضوعية: تقتصر الدراسة على بحث دور الإدارة الرقمية بأبعادها، البنية التحتية الرقمية، ونظم المعلومات الإدارية الرقمية، والاتصال الرقمي وتبادل المعلومات، في تعزيز جودة اتخاذ القرار الإداري في شركات القطاع الخاص.

الحدود البشرية: تقتصر الدراسة على العاملين الإداريين في شركات القطاع الخاص بمدينة الدمام، ممن لهم ارتباط بالعمل الإداري أو استخدام الأنظمة الرقمية أو المشاركة في توفير المعلومات الداعمة لاتخاذ القرار.

الحدود المكانية: تطبق الدراسة في شركات القطاع الخاص بمدينة الدمام في المملكة العربية السعودية.

الحدود الزمانية: تنفذ الدراسة خلال العام الدراسي ٢٠٢٦.

المراجع:

- بن عمر، محمد أسامة، وعياشي، عبد المالك. (٢٠٢٤). أثر تطبيق الإدارة الإلكترونية في المؤسسة، دراسة حالة جامعة قاصدي مرباح ورقلة. مذكرة ماستر أكاديمي، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير.
- الجنهي، ياسين سالم. (٢٠٢٤). علاقة درجة ممارسة الإدارة الإلكترونية بفاعلية الأداء الإداري وفق معايير الجودة الشاملة من وجهة نظر المعلمين بالمدينة المنورة. المجلة الدولية للدراسات التربوية والنفسية، ١٣(٢)، ٢٩٨-٣١٥.
- عالونه، عهد موسى، والحراشة، محمد عبود، والعموش، مي علي. (٢٠٢٤). درجة تطبيق الإدارة الرقمية لدى مديري مدارس التربية والتعليم لقصبة المفرق وعلاقتها ببعض المتغيرات. المجلة التربوية الأردنية، ٩(٣)، ملحق ٢، ٦٠٠-٦٢٦.
- الطباخي، سارة وليد، والقراله، زكريات جبريل. (٢٠٢٤). جودة القرار لدى مديري المدارس الخاصة الأردنية. المجلة الدولية للدراسات التربوية والنفسية، ١٣(عدد خاص)، ٥٥٩-٥٦٨.
- المشاري، مشاري صالح، الشريف، أسماء زايد، الزهراني، نجود أحمد، صديق، وليد عبد الجواد سليمان، وحسن، الفصيل عبد الحميد محمد. (٢٠٢٤). تطبيقات الإدارة للذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرارات الإدارية، دراسة تطبيقية على شركة الاتصالات السعودية. المجلة الدولية للعلوم المالية والإدارية والاقتصادية، ٣(٤)، ٩٨-١٥٢.
- درايش، فتحي عمر حمد. (٢٠٢٥). أثر برامج التحول الرقمي على جودة اتخاذ القرار المبني على البيانات لدى القيادات الإدارية في المؤسسات الحكومية في مدينة سرت. مجلة البيان العلمية المحكمة، ٧(١٩)، ٥٨-٧٦.
- الرويلي، تركي محمد سليمان. (٢٠٢٦). أثر تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحسين كفاءة اتخاذ القرار في وزارة السياحة السعودية، دراسة حالة. رسالة ماجستير، جامعة الشرق الأوسط، كلية الأعمال، قسم الأعمال.

الهيئة العامة للإحصاء. (٢٠٢٢). تعداد السعودية ٢٠٢٢. الرياض، المملكة العربية السعودية.

الطائي، حسين جبر، وجبار، نغم هادي، وعبيس، وديان صباح، وسهيل، نوال رائد. (٢٠٢٦). دور الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرارات الإدارية، دراسة تحليلية ميدانية. مجلة منار الشرق للدراسات الإدارية والتجارية، ٤(١)، ٢٢٢-٢٤٢.

Zayoud, R. M., & Asaad, B. A. (2024). The role of digital management in improving organizational innovation in Syrian companies, Field study, Syriatel Co. for private telecommunication. International Journal of Scientific Engineering and Science, 8(6), 44-51.

Al-Zoubi, R. M., Banihani, T. N., Alhawamdeh, Z. M., Al-Zoubi, M. O., & Awawdeh, H. Z. (2024). The role of knowledge management on quality of decisions in government institutions. Hunan Daxue Xuebao, Journal of Hunan University Natural Sciences, 61(1), 14-27.

Krejcie, R. V., and Morgan, D. W. (1970). Determining sample size for research activities. Educational and Psychological Measurement, 30(3), 607-610.

Thabet, W. M. I. (2026). Risk management as an approach to improving administrative decision quality: A field study in non-governmental organizations operating in the Gaza Strip. ARADO Business Journal, 3(1), 1-18.

Mahdi, H. K., & Jaber, L. B. (2025). The quality of administrative decision-making and its relationship to the organizational performance of administrative leaders in the departments of sports and scouting

activity in the governorates of central and southern Iraq. Thi Qar University Journal of Physical Education, 2(3), 196–209.

Zghair, S. A. A., & Doghri, S. B. S. (2025). The effectiveness of administrative communications in achieving quality in administrative decisions through management by walking around. Indian Journal of Information Sources and Services, 15(1), 124–138.

Akbar, A., Pratama, R. V., & Utamajaya, J. N. (2026). Analysis of information quality in management information systems in decision-making. Devotion: Journal of Research and Community Service, 7(4), 440–451.