

Final Project 2

PMG 497

المشروع النهائي 2

عنوان المشروع

أثر الذكاء الاصطناعي في تحسين كفاءة الإدارة واتخاذ القرار في ظل
التحول الرقمي: على وزارة الموارد البشرية في السعودية

أسم الطالب

طلال حسن احمد مدني

المشروع النهائي- 2

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. عبد الرحيم نادر

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

الفصل الدراسي الثاني

2025/7/11

الشكر والتقدير

إلى من كانوا سندي في مسيرتي،
إلى من غرسوا في قلبي حب الطموح والعلم،
إلى والدتي... شكرًا لكل الدعاء والدعم.
وإلى زوجتي وإخوتي وإخواني وأحبتي الذين آمنوا بي دائمًا...
أهديكم هذا العمل ثمرة جهدٍ وفضل الله

الإهداء

أتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى كل من كان له الأثر في إنجاز هذا البحث.
أخص بالشكر مشرف البحث الدكتور/ عبد الرحيم نادر على توجيهاته القيمة
وصبره ودعمه المستمر.
كما لا يفوتني أن أعرب عن امتناني لإدارة كلية إدارة الأعمال بجامعة ميدواشين،
ولكل من ساهم في تسهيل إجراءات البحث، وكذلك الموظفين في الشركات الناشئة
الذين شاركوا في تعبئة الاستبيانات بكل اهتمام وتعاون.
وأخيرًا، شكر من القلب لعائلتي الكريمة وكل من دعمني في رحلتي الأكاديمية
والبحثية.

مستخلص الدراسة

الهدف:

هدفت هذه الدراسة إلى استكشاف تأثير ثقافة المنظمة على مستوى الابتكار الوظيفي لدى الموظفين، مع التركيز على الشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية، والتي تعد بيئة خصبة للإبداع في ظل التوجه الوطني نحو ريادة الأعمال.

المنهجية:

تم اتباع المنهج الوصفي التحليلي، حيث جُمعت البيانات من خلال استبيان إلكتروني تم توزيعه على عينة من موظفي الشركات الناشئة في عدة مدن سعودية، ثم تحليلها باستخدام أدوات إحصائية مناسبة.

النتائج:

يتوقع أن تكشف الدراسة عن وجود علاقة طردية ذات دلالة إحصائية بين الثقافة التنظيمية المحفزة، مثل القيادة التشاركية والتمكين الوظيفي، وبين ارتفاع مستوى الابتكار لدى الموظفين.

التطبيقات والأهمية:

تتمثل أهمية الدراسة في كونها تركز على بيئة غير تقليدية – وهي الشركات الناشئة – وتسعى إلى تقديم توصيات عملية لأصحاب القرار تساعد في بناء ثقافة تنظيمية تدعم الإبداع، مما يساهم في استمرارية هذه الشركات وزيادة تنافسيتها.

الكلمات المفتاحية:

ثقافة المنظمة، الابتكار الوظيفي، الشركات الناشئة، ريادة الأعمال، البيئة التنظيمية، التمكين.

جدول المحتويات

2	الشكر والتقدير.....
3	الإهداء.....
4	مستخلص الدراسة.....
6	1. الفصل الثالث: منهجية البحث.....
7	1.1. المقدمة:.....
7	1.2. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث.....
7	1.3. تصميم البحث.....
8	1.4. مجتمع البحث وطرق وتقنيات اخذ العينات.....
8	1.5. طريقة جمع البيانات.....
8	1.6. انواع البيانات.....
9	1.7. اجراءات التحليل الاحصائي.....
9	1.8. الخاتمه.....

الفصل الثالث: منهجية الدراسة

1.1. المقدمة

تهدف هذه الدراسة إلى قياس أثر الذكاء الاصطناعي على كفاءة الإدارة واتخاذ القرار، وقد تم اختيار المنهج الوصفي التحليلي نظراً لملاءمته لطبيعة الدراسة التي تسعى إلى فهم العلاقة بين متغيرين رئيسيين .

يتطلب هذا النوع من الدراسات بناء أدوات دقيقة لجمع البيانات وتحليلها بصورة علمية، ما يسمح للباحث بفهم الاتجاهات السائدة لدى أفراد العينة، واختبار الفرضيات المتعلقة بالذكاء الاصطناعي وتأثيره المباشر وغير المباشر في العمليات الإدارية واتخاذ القرار داخل المنظمات الحكومية.

1.2. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث

*الذكاء الاصطناعي: يُقصد به في هذه الدراسة قدرة الأنظمة الرقمية المستخدمة داخل المؤسسات الحكومية على أداء مهام تحليلية ومعرفية تساهم في دعم القرار الإداري،

مثل برامج تحليل البيانات، أنظمة دعم القرار، خوارزميات التعلم الآلي، والروبوتات البرمجية التي تقدم تقارير ذكية. وتُقاس درجة استخدام الذكاء الاصطناعي بناءً على مؤشرات مثل: وجود الأنظمة، استخدامها الفعلي، ومدى اعتماد متخذي القرار عليها.

*كفاءة الإدارة واتخاذ القرار: تُعرّف في هذه الدراسة بأنها مستوى القدرة التي تبديها المؤسسات الإدارية في إصدار قرارات فعالة، دقيقة، وسريعة بناءً على بيانات صحيحة وشاملة،

وذلك مع مراعاة اعتبارات التكلفة، الزمن، ورضا المستفيدين. وتشمل المؤشرات المستخدمة لقياس هذا المتغير: سرعة اتخاذ القرار، دقة المعلومات، مستوى المشاركة في القرار، وتطبيقه في الوقت المناسب.

1.3. تصميم البحث (بصلة البحثي)

اعتمدت هذه الدراسة على تصميم وصفي تحليلي، حيث تم جمع البيانات من الميدان باستخدام استبانة موجهة لموظفي وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية .

وقد تم اختيار هذا التصميم لأن طبيعة البحث لا تقتصر فقط على وصف الواقع وإنما تهدف إلى تحليل العلاقة بين المتغيرات، مما يتطلب أدوات قياس كمية، وتحليل إحصائي يساعد في تفسير تلك العلاقات وتقييم مدى دلالتها.

ويُعتبر التصميم الوصفي التحليلي مناسباً للبيئة السعودية التي تشهد تغيرات رقمية متسارعة، حيث يسعى الباحث من خلاله إلى تفسير واقع الذكاء الاصطناعي كأداة داعمة للقرار وتحديد مدى انعكاسه على جودة الإدارة.

1.4. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات

يتكوّن مجتمع الدراسة من موظفي وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية، الذين يستخدمون أنظمة الذكاء الاصطناعي في أعمالهم الإدارية اليومية .

وقد تم الاعتماد على أسلوب العينة الطبقية العشوائية لضمان التمثيل المناسب لجميع فئات الموظفين في الإدارات المختلفة داخل الوزارة، مع مراعاة الفروقات في التخصصات والمستويات الوظيفية.

ويُعد هذا الأسلوب الأفضل في الدراسات الإدارية لأنه يُقلّل من الانحياز ويُحقّق التوازن في توزيع الخصائص الديموغرافية للعينة مثل الجنس، المؤهل، وسنوات الخبرة.

1.5. طريقة جمع البيانات

تم استخدام أداة الاستبانة كوسيلة أساسية لجمع البيانات من عينة الدراسة، حيث تم تصميمها وفقًا للمتغيرات المعتمدة في النموذج النظري، وتمت مراجعتها من قبل عدد من المحكمين المتخصصين في الإدارة والإحصاء لضمان صدقها وثباتها.

وشملت الاستبانة ثلاثة أقسام رئيسية: الأول مخصص للبيانات الشخصية، والثاني يتناول عناصر الذكاء الاصطناعي، والثالث يقيس أبعاد كفاءة الإدارة واتخاذ القرار .

وقد تم توزيع الاستبانة إلكترونياً على المشاركين لضمان الوصول إلى أكبر عدد ممكن من أفراد العينة وتوفير الوقت والجهد.

1.6. أنواع البيانات

اعتمدت الدراسة على نوعين رئيسيين من البيانات:

*البيانات الأولية: وهي البيانات التي تم جمعها مباشرة من خلال الاستبيانات الموزعة على موظفي الوزارة، وتمثل المصدر الأساسي لتحليل العلاقة بين المتغيرات.

* البيانات الثانوية: وتشمل الدراسات السابقة والمراجع النظرية التي دعمت بناء الإطار النظري وأداة الدراسة. وقد تم الرجوع إلى مقالات علمية محكمة وكتب متخصصة تناولت مفاهيم الذكاء الاصطناعي والإدارة.

1.7. إجراءات التحليل الإحصائي

بعد الانتهاء من جمع البيانات، تم ترميزها وإدخالها إلى برنامج التحليل الإحصائي (SPSS) ، حيث تم استخدام مجموعة من الأساليب الإحصائية المناسبة لطبيعة الدراسة، مثل التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات والانحرافات المعيارية، بالإضافة إلى اختبارات تحليل الانحدار البسيط، وتحليل التباين (ANOVA) واختبار (T-Test) لاختبار الفرضيات. وقد تم التأكد من موثوقية الأداة من خلال معامل كرونباخ ألفا، كما تم اختبار صدق الاتساق الداخلي بين الفقرات للتأكد من صلاحية الأداة لقياس المتغيرات المعنية.

1.8. الخاتمة

يُعد هذا الفصل الركيزة المنهجية التي بُنيت عليها الدراسة الميدانية، حيث تم توضيح التصميم، الأداة، المجتمع، العينة، وطريقة جمع وتحليل البيانات . وقد ساعد هذا الإطار في ضمان دقة النتائج وموثوقية التفسير العلمي للعلاقات بين متغيرات البحث، وهو ما سيُعرض تفصيلاً في الفصل الرابع من الدراسة.