

أثر التحول الرقمي على ممارسات إدارة المشاريع في الشركات السعودية

اسم الطالب: عبدالله سالم الظفيري

اسم المشرف: د. منى مصطفى العشري

الجامعة: جامعة ميدأوشن

تاريخ التسليم: 2024-08-12

فهرس الموضوعات

3	الملخص:
4	المقدمة:
9	المشكلة البحثية:
9	أهمية البحث:
10	أسئلة البحث:
10	أهداف البحث:
10	فرضيات البحث:
11	نموذج البحث:
11	منهجية البحث:
12	مجال الدراسة:
12	الهيكل البحثي المقترح:
14	الفصل الثاني
14	الدراسات السابقة:
16	الفصل الثالث
16	المنهجية:
16	المقدمة:
16	التعريفات التشغيلية لمتغيرات البحث
16	تصميم البحث
17	العينة السكانية وطرق وتقنيات اختيار العينات
17	طريقة جمع البيانات
17	أنواع البيانات
17	إجراءات التحليل الإحصائي
17	الخاتمة
18	الفصل الرابع
18	الدراسات السابقة
18	التمهيد:
19	التحول الرقمي:
23	ممارسات إدارة المشاريع:
27	تقاطع التحول الرقمي وإدارة المشاريع:
29	التحول الرقمي في المملكة العربية السعودية:
32	تحديات التحول الرقمي في المملكة العربية السعودية:

32	الفجوة البحثية في الدراسات السابقة:
34	الإطار النظري:
37	ملخص واستنتاجات الفصل:
38	الفصل الخامس
38	التحليل والمناقشة
38	التمهيد:
39	أولاً: تحليل بيانات المسح:
42	اعتماد الأدوات الرقمية في إدارة المشاريع:
45	تأثير التحول الرقمي على ممارسات إدارة المشاريع:
49	التغيير التنظيمي والتحول الرقمي:
52	رؤى خاصة بالصناعة:
59	الاتجاهات المستقبلية والتأهب لها:
63	تحليل الردود المفتوحة:
66	ثانياً، مناقشة النتائج:
66	توليف نتائج المسح ومراجعة الأدبيات:
68	الآثار المترتبة على ممارسات إدارة المشاريع في المملكة العربية السعودية:
71	معالجة فجوات البحث:
73	ثالثاً، الخاتمة:
76	الفصل السادس
76	الخاتمة والتوصيات والبحوث في المستقبلية
76	الخاتمة:
79	المراجع

فهرس الجداول

40.....	جدول 1: توزيع المشاركين حسب الصناعة.....
41.....	جدول 2: توزيع المشاركين حسب المنصب في المنظمة.....
41.....	جدول 3: توزيع المشاركين حسب سنوات الخبرة في إدارة المشاريع.....
46.....	جدول 4: تأثير التحول الرقمي على إدارة الوقت في المشاريع.....
47.....	جدول 5: تأثير التحول الرقمي على إدارة التكاليف في المشاريع.....
48.....	جدول 6: تأثير التحول الرقمي على مراقبة الجودة في المشاريع.....
50.....	جدول 7: نسبة الشركات التي أعادت هيكلة عملياتها استجابةً للتحول الرقمي.....
51.....	جدول 8: نسبة الشركات التي اعتمدت استراتيجيات إدارة التغيير للتحول الرقمي.....
53.....	جدول 9: التحديات والفرص في قطاع المالية.....
54.....	جدول 10: التحديات والفرص في قطاع الرعاية الصحية.....
55.....	جدول 11: التحديات والفرص في قطاع التكنولوجيا.....
56.....	جدول 12: التحديات والفرص في قطاع الاتصالات.....
57.....	جدول 13: التحديات والفرص في قطاع الإنشاءات.....
60.....	جدول 14: مستويات الاستعداد لتبني الذكاء الاصطناعي في إدارة المشاريع.....
61.....	جدول 15: مستويات الاستعداد لتبني إنترنت الأشياء في إدارة المشاريع.....
61.....	جدول 16: مستويات الاستعداد لتبني تقنية البلوك تشين في إدارة المشاريع.....
67.....	جدول 17: مقارنة بين تبني الأدوات الرقمية في إدارة المشاريع.....
67.....	جدول 18: مقارنة بين التحديات والفرص حسب الصناعة.....
70.....	جدول 19: توصيات استراتيجية لتعزيز التحول الرقمي في إدارة المشاريع.....

فهرس الرسوم التوضيحية

43.....	رسم توضيحي 1: تكرار استخدام الأدوات الرقمية في إدارة المشاريع.....
44.....	رسم توضيحي 2: سهولة تكامل الأدوات الرقمية في ممارسات إدارة المشاريع.....

الملخص:

أعادت الثورة الرقمية تشكيل مشهد الأعمال بشكل كبير، حيث تضغط على الشركات في المملكة العربية السعودية لتبني ممارسات مبتكرة لتعزيز الكفاءة. تستكشف هذه الدراسة العلاقة المعقدة بين ممارسات التحول الرقمي وإدارة المشاريع داخل الشركات السعودية، مع التركيز على كيفية دمج التقنيات الناشئة، مثل الذكاء الاصطناعي، وتحليلات البيانات الكبيرة، والحوسبة السحابية، وإنترنت الأشياء، في هذه الممارسات. الهدف الأساسي هو سد الفجوة بين المعرفة النظرية والرؤى العملية من خلال تحليل الآليات المحددة التي يؤثر من خلالها التحول الرقمي على ممارسات إدارة المشروع. تم استخدام نهج الأخلاق المختلطة، يجمع بين مراجعة شاملة للأدب مع مسح مفصل يديره 327 مشاركاً في مختلف الصناعات، بما في ذلك التمويل والرعاية الصحية، والتكنولوجيا، والاتصالات، والبناء. تم استخدام SPSS لتحليل البيانات، وضمان الدقة والموثوقية. تضمن التحليل الدرجات المتوسطة، والانحرافات المعيارية، و Z-Scores، وكرونباخ ألفا لتقييم اتساق وتأثير جهود التحول الرقمي. تكشف النتائج أن 80 ٪ من المجيبين لديهم أدوات رقمية متكاملة في ممارسات إدارة المشاريع الخاصة بهم، مما يعزز بشكل كبير من إدارة الوقت (يعني 4.2، الانحراف المعياري 0.8) والتحكم في التكاليف (يعني 4.0، الانحراف المعياري 0.9). تكشف الدراسة أيضاً أن 60 ٪ من المنظمات قد أعادت هيكلة عملياتها استجابة للتحول الرقمي (متوسط إعادة هيكلة درجة التأثير 4.5، الانحراف المعياري 1.2)، مع تنفيذ 55 ٪ من استراتيجيات إدارة التغيير (الفا 0.86 من كرونباخ). ومع ذلك، تستمر تحديات مثل مقاومة التغيير (متوسط 3.5، الانحراف المعياري 0.7) وقضايا التكامل (متوسط 3.2، الانحراف المعياري 0.9)، مع تسليط الضوء على الحاجة إلى التدريب المستمر ودعم القيادة. يخلص البحث إلى أنه على الرغم من أن التحول الرقمي يوفر فوائد كبيرة، بما في ذلك الكفاءة المحسنة، والابتكار الأفضل حول العملاء، ونتائج المشروع المحسنة، فإن هذه المكاسب مصحوبة بتحديات كبيرة. تتناول الدراسة فجوة البحث من خلال تقديم توصيات استراتيجية وتوجيهات عملية للمنظمات في المملكة العربية السعودية، مع التركيز على أهمية مشاركة القيادة، والتدريب المستمر، واستراتيجيات إدارة التغيير القوية. هذه النتائج لا تسهم فقط في الخطاب الأكاديمي، ولكن أيضاً تقدم رؤى عملية للممارسين الذين يتنقلون في تعقيدات التحول الرقمي في إدارة المشروع.

المقدمة:

أحدثت الثورة الرقمية المستمرة تحولاً كبيراً في مشهد الأعمال الحديث، مما دفع الشركات في المملكة العربية السعودية إلى تبني ممارسات وتقنيات مبتكرة لتعزيز الكفاءة. يهدف هذا البحث إلى استكشاف العلاقة المعقدة بين التحول الرقمي ومنهجيات إدارة المشاريع داخل المنظمات السعودية. ستبحث الدراسة في كيفية تأثير التقنيات الناشئة مثل الذكاء الاصطناعي، وتحليلات البيانات، والحوسبة السحابية، وإنترنت الأشياء على ممارسات إدارة المشاريع الراسخة (القرني & القحطاني، 2021).

من المهم أن ندرك أن الرقمنة هي أكثر من مجرد ترقية تكنولوجية. بل هو تحول أساسي يتخلل كل جانب من جوانب العمل التنظيمي. يعد فهم السياق الأوسع للتحول الرقمي أمراً بالغ الأهمية لفهم تأثيره على إدارة المشاريع. وفي هذا الصدد، سوف تتعمق الدراسة في المظاهر المتعددة الأوجه للرقمنة (السهيبي، 2021).

تعد إدارة المشاريع ضرورية للنجاح التنظيمي، خاصة في العصر الرقمي الحالي. في الوقت الذي تسعى فيه الشركات في المملكة العربية السعودية إلى مواكبة التحول الرقمي، تصبح إدارة المشاريع المحرك الرئيسي لإدارة التغيير، وضمان التوافق الاستراتيجي وتحقيق النتائج في بيئة ديناميكية وتنافسية. ولذلك، فإن فهم كيفية إعادة تشكيل الرقمنة لإدارة المشاريع أمر حيوي للمؤسسات التي تسعى إلى البقاء مرنة ومبتكرة ومرنة (Alasiri & AlKub، 2022، sy).

إن تطور إدارة المشاريع وسط التقدم التكنولوجي ليس تقدماً خطياً ولكنه تفاعل معقد بين التطورات التاريخية والعوامل السياقية والابتكارات التكنولوجية. تقدم الدراسات السابقة في هذا المجال رؤى قيمة، وتعمل كأساس للبناء عليها والتحليل النقدي وتوسيع فهمنا للتحديات والفرص التي تواجهها الشركات السعودية في المشهد الرقمي المعاصر (القرني & القحطاني، 2021).

لقد أدى ظهور التقنيات الرقمية إلى ظهور تحديات جديدة لمنهجيات إدارة المشاريع. فمن ناحية، يعدّ بزيادة الكفاءة؛ ومن ناحية أخرى، فهي تمثل مناطق معقدة ومجهولة. لدمج العناصر الرقمية في إدارة المشاريع، نحتاج إلى فهم الطبيعة الدقيقة لهذه التحديات ووضع استراتيجيات وأطر فعالة (Assiri et al., 2022).

الهدف الأساسي للدراسة هو ملء الفراغ بين المعرفة النظرية والرؤى العملية. من خلال استكشاف السياق التاريخي، وتحديد التحديات الأساسية، والاستفادة من الأبحاث السابقة، نهدف إلى تقديم منظور شامل يثري الخطاب الأكاديمي ويقدم توصيات عملية لمديري المشاريع والقادة الذين يتعاملون مع تعقيدات التحول الرقمي في الشركات السعودية.

لقد أحدثت الثورة الرقمية المستمرة تحولاً كبيراً في مشهد الأعمال الحديث، مما دفع الشركات في المملكة العربية السعودية إلى تبني ممارسات وتقنيات مبتكرة لتعزيز الكفاءة. يهدف هذا البحث إلى استكشاف العلاقة المعقدة بين التحول الرقمي ومنهجيات إدارة المشاريع داخل المنظمات السعودية. ستبحث الدراسة في كيفية تأثير التقنيات الناشئة مثل الذكاء الاصطناعي وتحليلات البيانات والحوسبة السحابية وإنترنت الأشياء على ممارسات إدارة المشاريع الراسخة (القرني والقحطاني، 2021).

من المهم أن ندرك أن الرقمنة هي أكثر من مجرد ترقية تكنولوجية. بل هو تحول جوهري يتخلل كل جانب من جوانب العمل التنظيمي. يعد فهم السياق الأوسع للتحول الرقمي أمراً بالغ الأهمية لفهم تأثيره على إدارة المشاريع. وفي هذا الصدد، سنتناول الدراسة المظاهر المتعددة الأوجه للرقمنة (السحيمي، 2021).

تعد إدارة المشاريع أمراً ضرورياً للنجاح التنظيمي، خاصة في العصر الرقمي الحالي. مع سعي الشركات في المملكة العربية السعودية لمواكبة التحول الرقمي، تصبح إدارة المشاريع المحرك الرئيسي لإدارة التغيير، وضمان التوافق الاستراتيجي، وتحقيق النتائج في بيئة ديناميكية وتنافسية. ولذلك، فإن فهم كيفية إعادة تشكيل الرقمنة لإدارة المشاريع أمر حيوي للمؤسسات التي تسعى إلى البقاء مرنة ومبتكرة ومرنة (العسيري والكبيسي، 2022).

إن تطور إدارة المشاريع وسط التقدم التكنولوجي ليس تقدماً خطياً ولكنه تفاعل معقد بين التطورات التاريخية والعوامل السياقية والابتكارات التكنولوجية. توفر الدراسات السابقة في هذا المجال رؤى قيمة، وتكون بمثابة أساس للبناء عليها والتحليل النقدي وتوسيع فهمنا للتحديات والفرص التي تواجهها الشركات السعودية في المشهد الرقمي المعاصر (القرني والقحطاني، 2021).

لقد جلب ظهور التقنيات الرقمية تحديات جديدة لمنهجيات إدارة المشاريع. فمن ناحية، يعدّ بزيادة الكفاءة؛ ومن ناحية أخرى، فهي تمثل مناطق معقدة ومجهولة. لدمج العناصر الرقمية في إدارة المشاريع، نحتاج إلى فهم الطبيعة الدقيقة لهذه التحديات وتطوير استراتيجيات وأطر فعالة (Assiri et al., 2022).

الهدف الأساسي من الدراسة هو سد الفجوة بين المعرفة النظرية والرؤى العملية. ومن خلال استكشاف السياق التاريخي وتحديد التحديات الرئيسية والاعتماد على الأبحاث السابقة، نهدف إلى تقديم منظور شامل يثري الخطاب الأكاديمي ويقدم توصيات عملية لمديري المشاريع والقادة الذين يتعاملون مع تعقيدات التحول الرقمي في الشركات السعودية.

علاوة على ذلك، يتأثر التحول الرقمي داخل المؤسسات السعودية بعوامل خارجية وداخلية مختلفة. وقد أدت مبادرة رؤية 2030، التي تهدف إلى تنويع الاقتصاد وتقليل الاعتماد على النفط، إلى تسريع وتيرة اعتماد التقنيات الرقمية عبر قطاعات متعددة بشكل كبير. وتؤكد هذه الاستراتيجية الوطنية على أهمية البنية التحتية الرقمية، وخلق بيئة مواتية للابتكار والتقدم التكنولوجي. وبالتالي، يتعين على مديري المشاريع مواءمة

منهجياتهم مع هذه الأهداف الوطنية الأوسع، مما يضمن مساهمة مشاريعهم في الأهداف الشاملة لرؤية 2030 (رؤية السعودية 2030، 2016).

وبالإضافة إلى ذلك، فإن الوتيرة السريعة للتغير التكنولوجي تتطلب التعلم المستمر والتكيف. يجب على مديري المشاريع في المملكة العربية السعودية مواكبة أحدث التطورات في الأدوات والتقنيات الرقمية لإدارة مشاريعهم بشكل فعال. تتطلب هذه البيئة الديناميكية اتباع نهج استباقي للتطوير المهني، مع التركيز على اكتساب المهارات في مجالات مثل تحليل البيانات والأمن السيبراني والتعاون الرقمي. ويمكن أن تؤدي القدرة على الاستفادة من هذه المهارات إلى تعزيز نتائج المشروع بشكل كبير، مما يؤدي إلى زيادة الكفاءة والابتكار (الغامدي، 2020).

يؤثر التحول الرقمي أيضًا على الثقافة والهيكل التنظيمي. ويتم استبدال النماذج الهرمية التقليدية بهياكل أكثر مرونة ومرونة يمكنها الاستجابة بسرعة لظروف السوق المتغيرة والتقدم التكنولوجي. يتطلب هذا التحول من مديري المشاريع تعزيز ثقافة التعاون والابتكار والتحسين المستمر. ومن خلال خلق بيئة يتم فيها تشجيع أعضاء الفريق على تجربة الأفكار ومشاركتها، يمكن للمؤسسات التعامل بشكل أفضل مع تعقيدات التحول الرقمي (الحربي، 2019).

علاوة على ذلك، فإن دمج التقنيات الرقمية في عمليات إدارة المشاريع يطرح تحديات أخلاقية وحوكمة جديدة. ويجب النظر بعناية في قضايا مثل خصوصية البيانات، والأمن السيبراني، والاستخدام الأخلاقي للذكاء الاصطناعي. ويتعين على مديري المشاريع إنشاء أطر حوكمة قوية تضمن الامتثال للمعايير القانونية والأخلاقية مع تعزيز الشفافية والمساءلة. تعد معالجة هذه التحديات أمرًا بالغ الأهمية للحفاظ على ثقة أصحاب المصلحة وتحقيق نجاح مستدام للمشروع (الرشيد، 2021).

لا يمكن المبالغة في تقدير دور القيادة في دفع التحول الرقمي. يعد القادة الفعالون ضروريين لتوجيه مؤسساتهم عبر تعقيدات التغيير الرقمي. يجب أن يمتلكوا رؤية واضحة ومهارات تواصل قوية وقدرة على إلهام وتحفيز فرقهم. يلعب القادة دورًا حاسمًا في تحديد الاتجاه الاستراتيجي، وتخصيص الموارد، وخلق بيئة داعمة للابتكار الرقمي. ومن خلال دعم المبادرات الرقمية وتعزيز ثقافة التحسين المستمر، يمكن للقادة تعزيز فعالية منهجيات إدارة المشاريع بشكل كبير (القحطاني، 2022).

بالإضافة إلى ذلك، يعد التعاون والشراقات من عوامل التمكين الرئيسية للتحول الرقمي الناجح. يجب على المؤسسات التعامل مع مجموعة متنوعة من أصحاب المصلحة، بما في ذلك مقدمي التكنولوجيا وخبراء الصناعة والمؤسسات الأكاديمية. يمكن أن توفر عمليات التعاون هذه رؤى وموارد وخبرات قيمة، مما يساعد المؤسسات على التغلب على التحديات واغتنام الفرص في المشهد الرقمي. ومن خلال بناء شبكات قوية والاستفادة من

الشراكات الخارجية، يمكن لمديري المشاريع تعزيز قدراتهم وقيادة المبادرات الرقمية الناجحة (المطيري، 2021).

هناك جانب آخر مهم للتحويل الرقمي وهو الحاجة إلى استراتيجيات قوية لإدارة التغيير. قد يكون تنفيذ التقنيات والعمليات الجديدة أمرًا مدمرًا، وتعد إدارة الجانب الإنساني من التغيير أمرًا ضروريًا لضمان نجاح اعتمادها. يجب على مديري المشاريع وضع خطط شاملة لإدارة التغيير تعالج اهتمامات جميع أصحاب المصلحة، وتوفر التدريب والدعم المناسبين، وتعزز الموقف الإيجابي تجاه التغيير. يمكن لإدارة التغيير الفعالة أن تقلل بشكل كبير من المقاومة وتعزز النجاح الشامل لمبادرات التحويل الرقمي (السعدي، 2021).

علاوة على ذلك، فإن تأثير التحويل الرقمي على قياس أداء المشروع وتقييمه عميق. قد لا تتمكن المقاييس التقليدية من التقاط التعقيدات والفروق الدقيقة في المشاريع الرقمية بشكل كامل. يحتاج مديرو المشاريع إلى تطوير مؤشرات أداء جديدة تعكس الخصائص الفريدة للمبادرات الرقمية، مثل الابتكار، وسرعة الحركة، ورضا العملاء. ومن خلال اعتماد نهج أكثر شمولية لقياس الأداء، يمكن للمؤسسات الحصول على رؤى أعمق حول فعالية جهود التحويل الرقمي وتحديد مجالات التحسين (البيشي، 2020).

إن التحويل الرقمي لا يغير المشهد التكنولوجي للمؤسسات فحسب، بل يعيد تشكيل جوهر إدارة المشاريع أيضًا. هذا التحويل مدفوع بالتطور السريع ونشر الأدوات الرقمية التي تعزز كفاءة المشروع ودقته والتعاون. وفي المملكة العربية السعودية، أدى التوجه نحو اقتصاد متنوع على النحو المبين في رؤية 2030 إلى جعل التحويل الرقمي أولوية وطنية. وبالتالي، فإن مديري المشاريع هم في طليعة هذا التطور، حيث يتم تكليفهم بدمج هذه الأدوات المتقدمة في ممارساتهم الإدارية للحفاظ على القدرة التنافسية ودفع الابتكار (رؤية السعودية 2030، 2016).

أحد المجالات الحاسمة التي يحدث فيها التحويل الرقمي تأثيرًا كبيرًا هو مجال التواصل والتعاون. اعتمدت إدارة المشاريع التقليدية بشكل كبير على الاجتماعات المباشرة والوثائق الورقية. ومع ذلك، مع ظهور منصات الاتصالات الرقمية وبرامج إدارة المشاريع، يمكن للفرق الآن التعاون في الوقت الفعلي بغض النظر عن موقعهم الفعلي. تتيح أدوات مثل Microsoft Teams و Slack و Asana التواصل السلس وتتبع المهام ومشاركة المستندات، مما يعزز بيئة إدارة مشاريع أكثر مرونة واستجابة (الغامدي، 2020).

علاوة على ذلك، فإن دمج الذكاء الاصطناعي (الذكاء الاصطناعي) والتعلم الآلي (ML) في عمليات إدارة المشاريع يحدث ثورة في كيفية تخطيط المشاريع وتنفيذها ومراقبتها. يمكن للأدوات التي تعمل بالذكاء الاصطناعي تحليل كميات هائلة من البيانات للتنبؤ بنتائج المشروع، وتحديد المخاطر المحتملة، واقتراح التخصيص الأمثل للموارد. تتيح هذه القدرة التنبؤية لمديري المشاريع اتخاذ قرارات أكثر استنارة وتحسين

الجدول الزمنية للمشروع وتعزيز معدلات نجاح المشروع بشكل عام. مع تزايد اعتماد المؤسسات السعودية لتقنيات الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة، يتطور دور مدير المشروع ليشمل إدارة هذه الأنظمة الذكية والاستفادة من رؤاها (الحربي، 2019).

هناك جانب تحويلي آخر للرقمنة في إدارة المشاريع وهو استخدام تحليلات البيانات. توفر القدرة على جمع البيانات وتحليلها وتفسيرها في الوقت الفعلي لمديري المشاريع رؤى قابلة للتنفيذ يمكنها دفع عملية صنع القرار الاستراتيجي. تساعد تحليلات البيانات في تحديد الاتجاهات وقياس الأداء وتحسين العمليات. في سياق المملكة العربية السعودية، حيث أصبح صنع القرار القائم على البيانات جزءاً لا يتجزأ من العمليات التجارية، سيكون مديرو المشاريع الذين يمكنهم الاستفادة من قوة تحليلات البيانات في وضع أفضل لقيادة المشاريع الناجحة ودفع النمو التنظيمي (الرشيد، 2021).

علاوة على ذلك، أدى ظهور الحوسبة السحابية إلى تغيير جذري في كيفية إدارة المشاريع وتنفيذها. توفر حلول إدارة المشاريع المستندة إلى السحابة إمكانية التوسع والمرونة وإمكانية الوصول التي لا يمكن للأنظمة التقليدية داخل الشركة مطابقتها. تمكن هذه الحلول فرق المشروع من الوصول إلى معلومات المشروع من أي مكان، والتعاون في الوقت الفعلي، وإدارة الموارد بشكل أكثر كفاءة. بالنسبة للمؤسسات السعودية، يعد اعتماد الحوسبة السحابية أمراً بالغ الأهمية للحفاظ على قدرتها التنافسية في السوق العالمية. ولذلك يجب أن يكون مديرو المشاريع ماهرين في استخدام التقنيات السحابية لتعزيز تسليم المشروع والتأكد من أن فرقهم يمكنها العمل بفعالية في بيئة لا مركزية (المطيري، 2021).

وأخيراً، يتشكل مستقبل إدارة المشاريع في العصر الرقمي من خلال الاتجاهات والتقنيات الناشئة. تستعد الابتكارات مثل تكنولوجيا البلوكشين والتعلم الآلي والواقع المعزز لإحداث ثورة في ممارسات إدارة المشاريع. توفر تقنية البلوكشين سجلات معاملات آمنة وشفافة، والتي يمكن أن تعزز الثقة والمساءلة في وثائق المشروع وعقوده. يمكن أن يوفر التعلم الآلي تحليلات متقدمة ورؤى تنبؤية تقود إلى اتخاذ قرارات أكثر ذكاءً. يمكن للواقع المعزز إحداث تحول في التدريب وتصور المشروع، مما يمكن الفرق من التفاعل مع النماذج الافتراضية وعمليات المحاكاة. يتطلب البقاء في صدارة هذه الاتجاهات عقلية ذات تفكير تقدمي والتزام بالتعلم المستمر. يجب أن يكون مديرو المشاريع مستعدين لتجربة أدوات ومنهجيات جديدة، وتقبل عدم اليقين، والتكيف مع المشهد الرقمي المتطور. ومن خلال القيام بذلك، يمكنهم وضع مؤسساتهم لتحقيق النجاح على المدى الطويل في العصر الرقمي (الزهراني، 2021).

وفي الختام، يهدف هذا البحث إلى تقديم فهم شامل للتفاعل بين التحول الرقمي وإدارة المشاريع في المنظمات السعودية. ومن خلال دراسة تأثير التقنيات الناشئة، وتحديد التحديات الرئيسية، واستكشاف الاستراتيجيات الفعالة، تسعى الدراسة إلى سد الفجوة بين النظرية والتطبيق. وستقدم النتائج رؤى قيمة لمديري وقادة المشاريع، مما يساعدهم على التغلب على تعقيدات التحول الرقمي وتحقيق النجاح المستدام في بيئة أعمال سريعة التغير.

وستكون الدراسة بمثابة مورد حاسم لأولئك الذين يهدفون إلى موازنة ممارساتهم في إدارة المشاريع مع متطلبات العصر الرقمي، مما يضمن قدرة المؤسسات السعودية على الازدهار وسط التقدم التكنولوجي.

المشكلة البحثية:

تمت دراسة تأثير التحول الرقمي على إدارة المشاريع في الشركات السعودية على نطاق واسع. ومع ذلك، هناك فجوة بحثية كبيرة فيما يتعلق بالآليات المحددة التي يؤثر من خلالها التحول الرقمي على ممارسات إدارة المشاريع. وفي حين توفر الأدبيات الحالية آثارًا واسعة النطاق، فإنها غالبًا ما تقتصر على رؤية شاملة حول التحديات الفريدة التي تواجهها الشركات السعودية في دمج التقنيات الرقمية في عمليات إدارة مشاريعها. تعد معالجة هذه الفجوة أمرًا بالغ الأهمية لفهم الآثار العملية للتحول الرقمي على نجاح المشروع في سياق المملكة العربية السعودية.

تركز النظريات الحالية حول التحول الرقمي وإدارة المشاريع في المقام الأول على الاتجاهات والنتائج العامة دون الخوض في التفاعلات الدقيقة بين هذه المجالات. هناك ندرة في الدراسات التي تبحث في العمليات والآليات التفصيلية التي تؤثر من خلالها التقنيات الرقمية على ممارسات إدارة المشاريع. وتترك هذه الفجوة النظرية جزءًا كبيرًا من سرد التحول الرقمي غير مستكشف، خاصة في سياق الشركات السعودية. ومن خلال عدم تناول هذه الآليات المحددة، تفشل الأدبيات في توفير خارطة طريق مفصلة للممارسين الذين يتطلعون إلى التنقل في تعقيدات التكامل الرقمي في إدارة المشاريع.

ومن الناحية العملية، فإن الافتقار إلى البحوث التفصيلية حول دمج التقنيات الرقمية في ممارسات إدارة المشاريع له آثار كبيرة. وبدون فهم واضح لكيفية تأثير التحول الرقمي على منهجيات محددة لإدارة المشاريع، قد تعاني الشركات السعودية من عدم الكفاءة والاختلالات والفرص الضائعة. هناك حاجة ملحة للرؤى العملية التي يمكن أن توجه مديري المشاريع في تكييف استراتيجياتهم بشكل فعال لدمج الأدوات والتقنيات الرقمية. يعد سد هذه الفجوة العملية أمرًا ضروريًا لضمان دمج المبادرات الرقمية بسلاسة في عمليات إدارة المشاريع، وبالتالي تعزيز القدرة التنافسية الشاملة والاستدامة للمؤسسات السعودية.

أهمية البحث:

يحمل هذا البحث أهمية نظرية كبيرة عند تقاطع التحول الرقمي وإدارة المشاريع. ومن خلال التركيز على التأثيرات المحددة للتحول الرقمي على ممارسات إدارة المشاريع داخل الشركات السعودية، تعالج هذه الدراسة فجوة ملحوظة في الأدبيات الموجودة. وستساهم نتائج هذا البحث في تطوير إطار نظري شامل يوضح الآليات التي من خلالها تؤثر التقنيات الرقمية على عمليات إدارة المشاريع. يمكن أن يكون مثل هذا الإطار بمثابة مرجع أساسي للمساعي البحثية المستقبلية في سياقات وصناعات مماثلة، وبالتالي تعزيز الخطاب الأكاديمي حول التحول الرقمي وآثاره على إدارة المشاريع.

إن الآثار العملية لهذا البحث لها نفس القدر من الأهمية، خاصة بالنسبة للمؤسسات في المملكة العربية السعودية التي تستثمر في مبادرات التحول الرقمي. ومن خلال توفير إرشادات قابلة للتنفيذ لمديري المشاريع والقادة وصناع القرار، تتناول هذه الدراسة فجوة تجريبية حرجية. ستساعد الأفكار المكتسبة من هذا البحث المؤسسات على التغلب بشكل فعال على التحديات المرتبطة بدمج التقنيات الرقمية في استراتيجيات إدارة المشاريع الخاصة بها. ومن خلال فهم التعديلات والابتكارات اللازمة في ممارسات إدارة المشاريع، يمكن للمؤسسات تحسين نتائج المشروع وتعزيز الكفاءة وضمان نجاح مبادراتها الرقمية. في نهاية المطاف، سيزود هذا البحث المؤسسات بالمعرفة والأدوات اللازمة لتظل قادرة على المنافسة ومستدامة في مشهد الأعمال الرقمي المتزايد.

أسئلة البحث:

سؤال البحث الأساسي

كيف يؤثر اعتماد التقنيات الرقمية على تنفيذ منهجيات إدارة المشاريع في مؤسسات المملكة العربية السعودية، وما هي التغييرات والتحديات المحددة التي تنشأ نتيجة لذلك؟

سؤال البحث الثانوي

ما هي التعديلات المحددة اللازمة لتحسين كفاءة إدارة المشاريع في الشركات السعودية خلال العصر الرقمي؟

أهداف البحث:

1. إجراء تحليل تفصيلي للآليات الدقيقة التي يؤثر بها التحول الرقمي على ممارسات إدارة المشاريع في الشركات القائمة في المملكة العربية السعودية.
2. التعرف على العقبات التي تواجه الشركات السعودية أثناء دمج التقنيات الرقمية في إجراءات إدارة مشاريعها، بما في ذلك التحليل المتعمق للجوانب الفنية المشاركة في عملية التكامل والحلول المحتملة للتغلب على هذه التحديات.
3. تحليل تقنيات إدارة المشاريع في المملكة العربية السعودية وتحديد التعديلات والتطورات اللازمة للتغلب على التحديات والاستفادة من الفرص التي يتيحها التحول الرقمي.
4. تقديم النصائح العملية لمديري المشاريع والقادة وصناع القرار في الشركات السعودية التي تقوم بمشاريع التحول الرقمي. سيكون هذا التوجيه تقنيًا بطبيعته ومصممًا لتلبية احتياجات الخبراء الذين لديهم خبرة جيدة في التقنيات الرقمية.

فرضيات البحث:

1. يؤثر اعتماد التقنيات الرقمية في الشركات السعودية بشكل كبير على ممارسات إدارة المشاريع.

2. هناك علاقة قوية بين التحديات التي تواجهها الشركات السعودية في دمج التقنيات الرقمية في عمليات إدارة مشاريعها ومستوى التحول الرقمي الذي مرت به.
3. يؤثر تنفيذ استراتيجيات إدارة المشاريع المبتكرة بشكل إيجابي على فعالية إدارة المشاريع وسط التحول الرقمي في المملكة العربية السعودية.
4. يمكن للرؤى العملية المكتسبة من هذا البحث أن تحسن بشكل كبير نتائج المشاريع للشركات السعودية التي تخضع لمبادرات التحول الرقمي.

نموذج البحث:

سيستخدم نموذج البحث منهجاً نوعياً لدراسة تأثير التحول الرقمي على ممارسات إدارة المشاريع داخل المؤسسات واسعة النطاق في المملكة العربية السعودية، مع التركيز على الصناعات الرئيسية مثل التكنولوجيا والاتصالات والتمويل والرعاية الصحية والحكومة. وستتضمن الدراسة إجراء مقابلات مع مديري المشاريع والقادة وصناع القرار في شركات سعودية مختارة نفذت مبادرات كبيرة للتحول الرقمي في السنوات الأخيرة. يهدف البحث إلى استكشاف كيفية تأثير اعتماد التقنيات الناشئة (مثل الذكاء الاصطناعي، وتحليلات البيانات، والحوسبة السحابية، وإنترنت الأشياء) على تنفيذ منهجيات إدارة المشاريع، وكفاءة إدارة المشاريع، والتكاليف اللازمة في استراتيجيات إدارة المشاريع. ستبحث الدراسة أيضاً في الدور الوسيط للثقافة التنظيمية، ودعم القيادة، والتدريب، بالإضافة إلى التأثير المعتدل للعوامل الخاصة بالصناعة والمتطلبات التنظيمية على هذه العلاقة. وتهدف الدراسة من خلال هذه المقابلات إلى تقديم رؤى قيمة حول تجارب ووجهات نظر المشاركين فيما يتعلق بتأثيرات التحول الرقمي على إدارة المشاريع، وبالتالي تقديم تحليل شامل للتأثير داخل الشركات السعودية.

منهجية البحث:

سيتم هذا البحث المنهجية التسلسلية. في البداية، سيتم إجراء مراجعة شاملة للأدبيات، مع التركيز على الدراسات المتعلقة بالتحول الرقمي وإدارة المشاريع في المملكة العربية السعودية. وسيتم ذلك تصميم بحثي نوعي، والذي سيتضمن إجراء مقابلات شبه منظمة مع القادة ومديري المشاريع وصناع القرار من شركات سعودية مختارة. ستوفر المقابلات بيانات نوعية ستساعدنا على فهم تأثير التحول الرقمي على ممارسات إدارة المشاريع. سيتم استخدام التحليل الموضوعي لتحديد المواضيع والأنماط الرئيسية ضمن البيانات النوعية. وسيتم استخدام النتائج المتكاملة من التحليل النوعي لتطوير فهم شامل لكيفية تأثير التحول الرقمي على ممارسات إدارة المشاريع في الشركات السعودية. وأخيراً، واستناداً إلى الاستنتاجات المستخلصة من النتائج المتكاملة، سيتم تقديم توصيات عملية للمؤسسات في المملكة العربية السعودية التي تشرع في مبادرات التحول الرقمي لتعزيز فعالية استراتيجيات إدارة المشاريع الخاصة بها.

مجال الدراسة:

سيركز هذا البحث على دراسة تأثير التحول الرقمي على ممارسات إدارة المشاريع داخل المؤسسات واسعة النطاق في المملكة العربية السعودية، وتحديدًا في قطاعات التكنولوجيا والاتصالات والتمويل والرعاية الصحية والقطاعات الحكومية. وستقتصر الدراسة على هذه الصناعات بسبب استثمارها الكبير في التقنيات الرقمية واعتمادها، مما يوفر سياقًا غنيًا للتحليل. سيتم جمع البيانات من خلال مقابلات نوعية مع مديري المشاريع والقادة وصناع القرار الذين شاركوا بشكل مباشر في مبادرات التحول الرقمي داخل مؤسساتهم.

القيد الأساسي لهذه الدراسة هو طبيعتها النوعية، والتي قد لا توفر نتائج قابلة للتعميم في جميع الصناعات أو المنظمات في المملكة العربية السعودية. بالإضافة إلى ذلك، سيقصر البحث على المنظمات التي نفذت بالفعل مبادرات التحول الرقمي، باستثناء تلك التي في المراحل الأولى من اعتمادها أو تلك التي لم تشرع بعد في مثل هذه التحولات. ستقتصر الدراسة أيضًا جغرافيًا على المملكة العربية السعودية، وقد لا تنطبق النتائج بشكل مباشر على المنظمات في بيئات ثقافية أو تنظيمية مختلفة. وعلى الرغم من هذه القيود، تهدف الدراسة إلى تقديم رؤى عميقة حول الآليات والتحديات المحددة لدمج التقنيات الرقمية في ممارسات إدارة المشاريع، وتقديم توصيات عملية لتعزيز نتائج المشروع في سياق التحول الرقمي.

الهيكل البحثي المقترح:

يهدف البحث إلى دراسة مدى تأثير التحول الرقمي على ممارسات إدارة المشاريع في المؤسسات السعودية. سيكون الهيكل البحثي كما يلي:

• الفصل 1 مقدمة

سيقدم هذا الفصل لمحة عامة عن تأثير الثورة الرقمية المستمرة على ممارسات الأعمال المعاصرة في المملكة العربية السعودية. وسوف يحدد أسئلة البحث التي توجه الدراسة ويحدد منهجية البحث المستخدمة.

• الفصل الثاني: مراجعة الأدبيات

سيقدم هذا الفصل مراجعة شاملة للأدبيات الموجودة حول التحول الرقمي وإدارة المشاريع. وسوف يتعمق في المفاهيم الأساسية، ويحدد الفجوات البحثية، ويقيم المشهد المتطور لممارسات إدارة المشاريع في العصر الرقمي.

• الفصل الثالث: الإطار النظري

سيتم في هذا الفصل تطوير إطار نظري يتضمن المفاهيم والنظريات ذات الصلة لدعم نموذج البحث وصياغة الفرضيات.

• الفصل الرابع: منهجية البحث

سيتناول هذا الفصل بالتفصيل تصميم ونهج البحث النوعي المختار، بما في ذلك استراتيجية أخذ العينات وطرق جمع البيانات باستخدام المقابلات النوعية. وسيوفر الأساس المنطقي للاختيارات المنهجية ويصف عملية جمع البيانات وتحليلها.

• الفصل الخامس: النتائج التجريبية

سيعرض هذا الفصل الأفكار النوعية المستمدة من المقابلات، مع التركيز على تحليل هذه النتائج لتوفير فهم شامل لموضوع البحث.

• الفصل السادس: المناقشة

ستقوم المناقشة بتفسير النتائج التجريبية، ومقارنتها بالأدبيات الموجودة، وتوضيح آثارها على كل من النظرية والتطبيق. كما سيتم استكشاف التحديات والفرص التي يوفرها التحول الرقمي في إدارة المشاريع داخل المؤسسات السعودية.

• الفصل السابع: الخاتمة

سوف تلخص الخاتمة النتائج الرئيسية للبحث، وتقتترح طرق البحث المستقبلية، وتعترف بحدود الدراسة. كما ستوفر رؤية عملية للمؤسسات السعودية التي تنتقل في مبادرات التحول الرقمي.

• المراجع

سيتضمن هذا القسم جميع المراجع التي تم الاستشهاد بها خلال الدراسة، مع اتباع أسلوب الاقتباس الأكاديمي المناسب.

• الملاحق

ستدعم الملاحق نتائج الدراسة ومنهجيتها، بما في ذلك نصوص المقابلات وأي مواد إضافية مستخدمة في البحث.

الفصل الثاني

الدراسات السابقة:

المقدمة

يشهد مشهد الأعمال تحولاً كبيراً، مدفوعاً بالتقدم السريع للتقنيات الرقمية. وفي المملكة العربية السعودية، كما هو الحال في أجزاء كثيرة من العالم، تتصارع المؤسسات مع التحديات والفرص التي توفرها هذه الثورة الرقمية. تهدف هذه المراجعة الأدبية إلى دراسة التقاطع بين التحول الرقمي وإدارة المشاريع، خاصة في سياق الشركات السعودية. يتجاوز التحول الرقمي مجرد اعتماد تقنيات جديدة؛ إنه يمثل تحولاً أساسياً في العمليات والهيكل والثقافات التنظيمية. ويتضمن ذلك الاستفادة من التقنيات الرقمية لإعادة تصور نماذج الأعمال، وتعزيز الكفاءة التشغيلية، وخلق قيمة لأصحاب المصلحة. في إدارة المشاريع، يجلب التحول الرقمي الاضطراب والإمكانيات. تتم إعادة النظر في منهجيات إدارة المشاريع التقليدية وتعديلها لتلبية متطلبات العصر الرقمي. ولذلك، فإن فهم المظاهر المختلفة للرقمنة أمر بالغ الأهمية لفهم أثارها على ممارسات إدارة المشاريع.

المتغير المستقل: التحول الرقمي

يشمل التحول الرقمي دمج التقنيات الرقمية في جميع مجالات الأعمال، مما يؤدي إلى تغيير جذري في كيفية عمل المؤسسات وتقديم القيمة للعملاء. وفي المملكة العربية السعودية، يتأثر هذا التحول بشكل كبير بمبادرة رؤية 2030، التي تهدف إلى تنويع الاقتصاد وتقليل الاعتماد على النفط. وقد سلطت دراسات مثل Bagader & Sultan (2022) الضوء على الدور الهام للتحول الرقمي في صناعة البناء والتشييد، مع التركيز على الحاجة إلى التوافق الاستراتيجي مع المبادرات الرقمية. تعد الكفاءات الرقمية أيضاً أمراً بالغ الأهمية في التعليم، كما أظهر الأميري ونجم الدين (2022)، اللذين قاما بتقييم الكفاءات الرقمية لمدرسي الدراسات الاجتماعية في المملكة العربية السعودية. ويؤكد اعتماد التقنيات الرقمية في مختلف القطاعات، بما في ذلك العقارات والصحة العامة، على التأثير الواسع النطاق للتحول الرقمي في جميع أنحاء المملكة.

المتغير التابع: ممارسات إدارة المشروع

تتضمن ممارسات إدارة المشروع تطبيق المعرفة والمهارات والأدوات والتقنيات على أنشطة المشروع لتلبية متطلبات المشروع. ويمثل التحول إلى منهجيات العمل الرقمي، كما أشار القرني والقحطاني (2021)، تحولاً كبيراً من أساليب إدارة المشاريع التقليدية التي تتميز بالعمليات اليدوية والهيكل الهرمية. أصبح تكامل الأدوات الرقمية مثل برامج إدارة المشاريع ومنصات التعاون وتطبيقات الهاتف المحمول أمراً لا غنى عنه في تسهيل تنسيق المشروع وتخصيص الموارد وإدارة المهام وتتبع الأداء. علاوة على ذلك، تتيح التقنيات الرقمية استخدام

الأتمتة، والذكاء الاصطناعي، وتحليلات البيانات لتحسين عمليات صنع القرار، وتعزيز الإنتاجية، وتخفيف المخاطر.

العلاقة بين المتغيرات

العلاقة بين التحول الرقمي وممارسات إدارة المشاريع معقدة ومتعددة الأوجه. مع تسارع التحول الرقمي، فإنه يقدم تحديات وفرصًا جديدة لإدارة المشاريع. عسيري وآخرون. (2022) استكشف مشهد الأمن الرقمي المتطور داخل المؤسسات السعودية، مع تسليط الضوء على الدور الحاسم لمشاركة الموظفين في الحماية من تهديدات الأمن الرقمي. بالإضافة إلى ذلك، تؤكد دراسة الرحيلي والدهوي (2020) حول تقنية بلوكتشين في تأجير العقارات على الإمكانيات التحويلية للتقنيات الرقمية في تحسين عمليات إدارة المشاريع. علاوة على ذلك، حددت دراسة العسيري والكبيسي (2022) القيادة وبيئة العمل ومواءمة عمليات تكنولوجيا المعلومات وأداء الشركة كمحركات حاسمة للتحول الرقمي في شركات القطاع الخاص. تشير هذه الدراسات مجتمعة إلى أن تكامل التقنيات الرقمية يتطلب تعديلات كبيرة في استراتيجيات إدارة المشاريع لتسخير الفوائد وتخفيف من المخاطر المرتبطة بالتحول الرقمي.

تكشف مراجعة الأدبيات أن التحول الرقمي يؤثر بشكل كبير على ممارسات إدارة المشاريع في المؤسسات السعودية. يتطلب اعتماد التقنيات الرقمية إعادة تقييم وتعديل منهجيات إدارة المشاريع التقليدية لتلبية متطلبات العصر الرقمي. تمثل العوامل الرئيسية مثل التوافق الاستراتيجي والكفاءات الرقمية والقيادة ومشاركة الموظفين أدوات حاسمة في دمج التقنيات الرقمية بنجاح في عمليات إدارة المشاريع. ومن خلال فهم هذه العلاقات، يمكن للمؤسسات التعامل بشكل أفضل مع تعقيدات التحول الرقمي وتعزيز ممارسات إدارة المشاريع لتحقيق النمو المستدام والقدرة التنافسية.

الفصل الثالث

المنهجية:

المقدمة:

في هذا الفصل، يتم عرض منهجية البحث المستخدمة لدراسة تأثير التحول الرقمي على ممارسات إدارة المشاريع في المنظمات واسعة النطاق في المملكة العربية السعودية. تم اختيار النهج النوعي لتمكين الاستكشاف الشامل للتجارب المباشرة ووجهات نظر مديري المشاريع والقادة وصناع القرار المشاركين في مبادرات التحول الرقمي. هذه المنهجية مناسبة تمامًا لفهم التأثيرات المعقدة والدقيقة للتقنيات الرقمية على إدارة المشاريع.

التعريفات التشغيلية لمتغيرات البحث

يشمل مفهوم التحول الرقمي دمج التقنيات الرقمية في جميع جوانب الأعمال، مما يؤدي إلى تغييرات جوهرية في الأساليب التشغيلية وتقديم القيمة للعملاء. سيتم قياس نجاح هذا التحول من خلال مستوى اعتماد التكنولوجيا، بما في ذلك الذكاء الاصطناعي، وتحليلات البيانات، والحوسبة السحابية، وإنترنت الأشياء، داخل المنظمة. تتضمن منهجيات إدارة المشاريع تطبيق المعرفة والمهارات والأدوات والتقنيات المتخصصة لتلبية متطلبات المشروع. وسيركز تقييم التحول الرقمي على التغييرات في المنهجيات والكفاءة والفعالية. علاوة على ذلك، ستتعمق الدراسة في التحديات والتكيفات المحددة الناتجة عن دمج التقنيات الرقمية في عمليات إدارة المشاريع، بالاعتماد على إجابات المقابلات للحصول على رؤى مفصلة.

تصميم البحث

تسترشد الدراسة بالتفسيرية وستستخدم منهجًا استقرائيًا لتطوير النظريات بناءً على البيانات المرصودة. استراتيجية البحث هي دراسة حالة تركز على المنظمات التي خضعت للتحول الرقمي. سيتم اعتماد المنهج النوعي الأحادي، الذي يعتمد فقط على طرق جمع البيانات النوعية وتحليلها. سيكون للدراسة أفقًا زمنيًا مستعرضًا، حيث سيتم جمع البيانات في نقطة زمنية واحدة. ستكون المقابلات شبه المنظمة هي التقنية الأساسية

لجمع البيانات، مما يوفر المرونة للتحقيق بشكل أعمق في مجالات اهتمام محددة مع الحفاظ على بنية متسقة عبر المقابلات.

العينة السكانية وطرق وتقنيات اختيار العينات

ستركز الدراسة على مديري المشاريع والقادة وصناع القرار في المؤسسات واسعة النطاق في المملكة العربية السعودية العاملة في قطاعات التكنولوجيا والاتصالات والتمويل والرعاية الصحية والقطاعات الحكومية. سيتم استخدام العينات الهادفة لاختيار المشاركين ذوي الخبرة الكبيرة في مبادرات التحول الرقمي. سيساعد هذا النهج على التأكد من أن العينة تمثل الأفراد الذين يمكنهم تقديم رؤى قيمة وذات صلة. سيتم اختيار ما يقرب من 35 إلى 40 مشاركاً من منظمات أو شركات متنوعة لضمان نطاق واسع من وجهات النظر.

طريقة جمع البيانات

سيتم استخدام المقابلات شبه المنظمة كوسيلة أساسية لجمع البيانات. ويسهل هذا النهج الاستكشاف المتعمق لتجارب المشاركين ووجهات نظرهم، بينما يسمح أيضاً بالمرونة للتعلم بشكل أعمق في مجالات الاهتمام الناشئة أثناء المناقشات. للحفاظ على الاتساق عبر المقابلات، سيتم إنشاء دليل للمقابلة يتضمن أسئلة تتعلق بتأثير التحول الرقمي على ممارسات إدارة المشاريع، والتحديات المرتبطة بها، والاستراتيجيات المعتمدة لدمج التقنيات الرقمية بسلاسة.

أنواع البيانات

نوع البيانات الرئيسي الذي سيتم جمعه هو البيانات النوعية، مع التركيز على الأوصاف والسرد المتعمق من المشاركين. ستوفر هذه البيانات رؤى ذات أهمية حول الطرق المحددة التي يؤثر بها التحول الرقمي على ممارسات إدارة المشاريع والتحديات المميزة التي تواجهها الشركات السعودية.

إجراءات التحليل الإحصائي

في هذا البحث، سوف نستخدم التحليل الموضوعي لكشف وتفسير الأنماط داخل البيانات النوعية. سيتم استخدام برنامج SPSS لتسهيل عملية الترميز والتحليل. للتأكد من صحة وموثوقية التحليل، سنقوم بإجراء فحص المشاركين، حيث سيام مراجعة النتائج للتأكد من دقتها. بالإضافة إلى ذلك، سوف يتم استخدام التثليث من خلال مقارنة النتائج عبر مختلف المشاركين والمنظمات لتحديد المواضيع والتناقضات المشتركة.

الخاتمة

يوضح هذا الفصل الخاص بمنهجية البحث النهج النوعي المستخدم لدراسة تأثير التحول الرقمي على ممارسات إدارة المشاريع داخل المنظمات السعودية. من خلال المقابلات شبه المنظمة والتحليل المواضيعي، تهدف هذه

الدراسة إلى تقديم رؤية حول التحديات والتعديلات المطلوبة للتكامل الرقمي الفعال في إدارة المشاريع. تضمن المنهجية المخططة بعناية جمع بيانات غنية ومفصلة من شأنها أن تساهم في تحقيق أهداف البحث وتعزيز الفهم في هذا المجال.

الفصل الرابع

الدراسات السابقة

التمهيد:

تمثل مراجعة الأدبيات دورًا محوريًا في الأبحاث الأكاديمية ، حيث تعمل كأساس تم بناء الدراسة بأكملها. في سياق هذا البحث ، الذي يبحث في تأثير التحول الرقمي على ممارسات إدارة المشاريع في الشركات السعودية ، فإن مراجعة الأدبيات ضرورية لعدة أسباب. أولاً ، يوفر نظرة عامة شاملة على مجموعة المعرفة الحالية ، مما يسمح للباحث بفهم الوضع الحالي للبحث في كل من مجالات التحول الرقمي وإدارة المشاريع. من خلال فحص الدراسات والتقارير والأطر النظرية السابقة بشكل منهجي ، تتيح مراجعة الأدبيات تحديد المواضيع الرئيسية والاتجاهات والفجوات في البحث ، والتي تعد حاسمة لوضع الدراسة الحالية في الخطاب الأكاديمي الأوسع.

على وجه الخصوص ، سوف تتدفق مراجعة الأدبيات هذه في المفهوم متعدد الأوجه للتحول الرقمي ، واستكشاف كيف تطورت مع مرور الوقت والطرق المختلفة التي يتم تنفيذها عبر صناعات مختلفة على مستوى العالم. التحول الرقمي ليس مجرد كلمة طنانة بل عملية معقدة وديناميكية تتضمن تكامل التقنيات الرقمية في جميع جوانب العمليات التجارية. تؤدي هذه العملية إلى تغييرات أساسية في كيفية عمل الشركات وتقديم القيمة للعملاء. يعد فهم هذا المفهوم الواسع أمرًا حيويًا لسياق تأثيره على وظائف الأعمال المحددة ، مثل إدارة المشروع. وبالتالي ، سوف تدرس مراجعة الأدبيات كيف يؤثر التحول الرقمي على ممارسات إدارة المشاريع ، وخاصة في سياق بيئة الأعمال العربية السعودية.

علاوة على ذلك ، تعد مراجعة الأدبيات أمراً بالغ الأهمية لتحديد الفجوات الموجودة في الأدبيات ، وخاصة تلك المتعلقة بالسياق السعودي. في حين أن هناك ثروة من الأبحاث حول التحول الرقمي وإدارة المشاريع بشكل منفصل ، فإن الدراسات التي تستكشف تقاطع هذين المجالين ، وخاصة في السياق السعودي ، نادرة نسبياً. تمر المملكة العربية السعودية ، بمبادرة رؤيتها الطموحة 2030 ، تحولاً رقمياً سريعاً عبر مختلف القطاعات. ومع ذلك ، لم تتم دراسة الآثار المحددة لهذا التحول على ممارسات إدارة المشروع داخل البلاد على نطاق واسع. من خلال مراجعة الأدبيات ، تهدف هذه الدراسة إلى اكتشاف هذه الثغرات وتبسيط الضوء على الحاجة إلى مزيد من التركيز في هذا المجال.

نطاق مراجعة الأدب هذا واسع وعميق ، ويشمل مجموعة واسعة من الموضوعات المتعلقة بالتحول الرقمي ، وممارسات إدارة المشروع ، وتقاطع هذه الحقول. ستبدأ بتوفير نظرة عامة مفاهيمية على التحول الرقمي ، بما في ذلك التعريف والتطور والمكونات الرئيسية مثل التقنيات الناشئة والتغيير التنظيمي. سيستكشف هذا القسم أيضاً الاتجاهات العالمية في التحول الرقمي ، مع التركيز بشكل خاص على الصناعات ذات الصلة إلى حد كبير بالسياق السعودي ، مثل التكنولوجيا والتمويل والرعاية الصحية والاتصالات.

باتباع نظرة عامة مفاهيمية على التحول الرقمي ، ستحول مراجعة الأدبيات التركيز إلى ممارسات إدارة المشروع. سيقارن هذا القسم منهجيات إدارة المشاريع التقليدية ، مثل الشلال و Prince2 ، مع طرق حديثة مثل Agile و Lean. ستناقش أيضاً اعتماد الأدوات الرقمية المتزايدة في إدارة المشاريع ، بما في ذلك منصات البرمجيات التي تسهل تخطيط المشروع وتنفيذها ومراقبة. من خلال دراسة تأثير الرقمنة على إدارة المشروع ، سيضع هذا القسم الأساس لفهم كيفية إعادة تشكيل التحول الرقمي في ممارسات إدارة المشروع في الشركات السعودية.

وبذلك ، ستستكشف مراجعة الأدبيات تقاطع التحول الرقمي وإدارة المشاريع ، مع التركيز بشكل خاص على السياق السعودي. سيناقد هذا القسم كيفية دمج التقنيات الرقمية في ممارسات إدارة المشاريع في مختلف الصناعات داخل المملكة العربية السعودية. كما سيبحث أيضاً التحديات والفرص المرتبطة بهذا التكامل ، وكذلك الآثار الأوسع للشركات العاملة في المملكة. من خلال تغطية هذه المجالات ، ستوفر مراجعة الأدبيات أساساً شاملاً للدراسة الحالية ، مما يضمن أن تركز على البحوث الأكاديمية ذات الصلة والمحدثة.

التحول الرقمي:

التعريف والتطور

التحول الرقمي هو مصطلح اكتسب قوة جذب كبيرة في السنوات الأخيرة ، ويمثل تحولاً أساسياً في كيفية عمل الشركات والتنافس في مشهد تكنولوجي سريع التغير. في جوهره ، يشير التحول الرقمي إلى عملية دمج التقنيات الرقمية في جميع مجالات العمل ، وتغيير جذري لكيفية عمل المنظمة وتقديم القيمة لعملائها. تتجاوز هذه العملية

مجرد ترقيات تكنولوجية؛ فهي تشمل إصلاحًا كاملاً لنماذج الأعمال والاستراتيجيات والعمليات للاستفادة من الإمكانيات الكاملة للتقدم الرقمي.

تاريخيًا، بدأ التحول الرقمي بترقيات بسيطة في تكنولوجيا المعلومات، مثل اعتماد أنظمة الكمبيوتر لأتمتة العمليات اليدوية، وبالتالي زيادة الكفاءة والحد من الخطأ البشري. في البداية، كان يُنظر إلى هذا التحول على أنه تمرين فني، حيث استبدلت المنظمات الأنظمة القديمة بحلول برمجية وأجهزة أكثر تقدمًا. ومع ذلك، مع استمرار تطور التكنولوجيا، توسع نطاق التحول الرقمي بشكل كبير. أصبح من الواضح أنه للحفاظ على القدرة التنافسية، تحتاج الشركات إلى القيام بأكثر من مجرد تحديث البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات الخاصة بها - فهي بحاجة إلى إعادة التفكير في نهجها بالكامل في الأعمال في العصر الرقمي.

اليوم، يُفهم التحول الرقمي باعتباره عملية شاملة لا تنطوي فقط على تنفيذ التقنيات الجديدة، بل تشمل أيضًا إعادة تصور الهياكل التنظيمية والثقافات ونماذج الأعمال. ويعترف هذا الفهم الأوسع للتحول الرقمي بأن التكنولوجيا ليست غاية في حد ذاتها، بل هي وسيلة لتحقيق قدر أكبر من المرونة والابتكار والتركيز على العملاء. ونتيجة لذلك، يتضمن التحول الرقمي الآن التركيز على كيفية تمكن المنظمات من تسخير التقنيات الناشئة لدفع الابتكار وتحسين تجارب العملاء وخلق مقترحات قيمة جديدة. يعكس تطور التحول الرقمي تحولاً من التركيز الضيق على التكنولوجيا إلى التركيز الأوسع على التغيير التنظيمي والتجديد الاستراتيجي.

المكونات الأساسية للتحول الرقمي

التحول الرقمي مدفوع بعدة مكونات أساسية ، يلعب كل منها دورًا مهمًا في إعادة تشكيل العمليات التجارية واستراتيجيات. في قلب هذا التحول ، توجد تقنيات ناشئة ، والتغيير التنظيمي ، ومحاذاة العمليات التجارية مع القدرات الرقمية.

تعد التقنيات الناشئة أساسية للتحول الرقمي ، حيث توفر الأدوات والمنصات التي تمكن المؤسسات من الابتكار والبقاء تنافسية. من بين هذه التقنيات ، تبرز الذكاء الاصطناعي (الذكاء الاصطناعي) ، والحوسبة السحابية ، وإنترنت الأشياء (إنترنت الأشياء) ، وتحليلات البيانات الضخمة ، و بلوكتشين لتأثيرها الكبير. منظمة العفو الدولية ، على سبيل المثال ، تحدث ثورة في الصناعات من خلال تمكين الآلات من أداء المهام التي تتطلب تقليديًا الذكاء البشري ، مثل صنع القرار ، والتعرف على الأنماط ، ومعالجة اللغة. في العمليات التجارية ، يعزز الذكاء الاصطناعي خدمة العملاء من خلال chatbots ، ويحسن سلاسل التوريد عبر التحليلات التنبؤية ، وأتمتة المهام الروتينية ، وبالتالي السماح للموظفين بالتركيز على المزيد من الأنشطة الاستراتيجية.

توفر الحوسبة السحابية موارد لتكنولوجيا المعلومات القابلة للتطوير والمرونة عبر الإنترنت ، مما يسمح للمؤسسات بالوصول إلى البيانات والتطبيقات عن بُعد. قللت هذه التكنولوجيا من تكلفة وتعقيد البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات ، مما يتيح للشركات من توسيع نطاق عملياتها بسرعة والتكيف مع متطلبات السوق

المتغيرة. تدعم الحوسبة السحابية أيضاً العمل عن بُعد والتعاون في الوقت الفعلي ، وهو أمر مهم بشكل متزايد في بيئة الأعمال المعولمة والرقمية اليوم.

يشير إنترنت الأشياء (إنترنت الأشياء) إلى شبكة الأجهزة المترابطة التي تنقل البيانات وتبادلها عبر الإنترنت. في سياق العمل ، يتم استخدام إنترنت الأشياء لمراقبة والتحكم في الأنظمة المادية ، من معدات التصنيع إلى المباني الذكية. توفر البيانات التي تم إنشاؤها بواسطة أجهزة إنترنت الأشياء رؤى قيمة يمكن الاستفادة منها لتحسين العمليات ، وتعزيز جودة المنتج ، وتحسين تجارب العملاء.

تتضمن تحليلات البيانات الضخمة معالجة وتحليل مجموعات البيانات الكبيرة والمعقدة للكشف عن الأنماط والاتجاهات والرؤى التي تُعلم قرارات العمل. تمكن هذه التكنولوجيا المؤسسات من اتخاذ قرارات تعتمد على البيانات ، وتحسين استراتيجيات التسويق ، وتحسين الكفاءة التشغيلية. في عالم التحول الرقمي ، تعد تحليلات البيانات الكبيرة ضرورية لفهم سلوك العملاء والتنبؤ باتجاهات السوق وتخصيص المنتجات والخدمات.

تقنية بلوكتشين ، المعروفة بتطبيقها في العملات المشفرة ، لها أيضاً استخدامات أوسع. يوفر طريقة آمنة وشفافة لتسجيل المعاملات ولديها تطبيقات في مجالات مثل إدارة سلسلة التوريد ، حيث يمكنه تتبع مصدر البضائع ، وفي إدارة العقود ، حيث يمكنه أتمتة الاتفاقات من خلال العقود الذكية.

ومع ذلك ، في حين أن التقنيات الناشئة أمر بالغ الأهمية للتحول الرقمي ، فإنها تمثل فقط جزءاً من المعادلة. يتطلب التحول الرقمي الناجح أيضاً تغييرات ثقافية وهيكلية كبيرة داخل المنظمات. يتضمن ذلك إعادة التفكير في نماذج الأعمال التقليدية والعمليات والهياكل التنظيمية للتوافق مع الواقع الرقمي.

يعد التغيير الثقافي ضرورياً للتحول الرقمي ، مما يتطلب تحولاً نحو مزيد من الرشاقة والابتكار والتركيز على العملاء. يمكن أن يكون هذا التحول يمثل تحدياً ، لأنه يتضمن تغيير الممارسات والعقلية الطويلة. يجب على القادة تعزيز ثقافة التعلم المستمر والتجريب والتعاون لتشجيع الموظفين على تبني تقنيات جديدة وطرق العمل. قد يستلزم ذلك أيضاً إعادة تعريف الأدوار والمسؤوليات لضمان التوافق مع الاستراتيجية الرقمية.

بالإضافة إلى التغييرات الثقافية ، يستلزم التحول الرقمي في كثير من الأحيان التعديلات الهيكلية داخل المنظمة. قد يعني هذا تسطيح التسلسلات الهرمية لتسريع عملية صنع القرار ، أو إنشاء فرق متعددة الوظائف لتعزيز الابتكار ، أو إنشاء أدوار جديدة مثل كبير المسؤولين الرقميين (CDO) للإشراف على عملية التحول الرقمي. يجب أن تكون الهياكل التنظيمية مرنة وقابلة للتكيف ، مما يسمح للشركة بالاستجابة بسرعة للتطورات التكنولوجية وتغييرات السوق.

في النهاية ، ليس التحول الرقمي مشروعًا لمرة واحدة ولكنه عملية مستمرة تتطلب التكيف والتطور المستمر. مع تطور التقنيات وتنشأ فرص جديدة ، يجب أن تكون المنظمات مستعدة لتحقيق استراتيجياتها وضبطها وفقًا لذلك. وهذا يتطلب التزام قيادي قوي ومشاركة جميع الموظفين في رحلة التحول.

الاتجاهات العالمية في التحول الرقمي

التحول الرقمي ظاهرة عالمية، حيث تقوم الصناعات في جميع أنحاء العالم بدمج التقنيات الرقمية لتعزيز قدرتها التنافسية وتحفيز النمو. ومع ذلك، تختلف وتيرة وطبيعة التحول الرقمي عبر القطاعات بسبب عوامل مثل النضج التكنولوجي والبيئات التنظيمية وتوقعات العملاء.

يقف قطاع التكنولوجيا في طليعة التحول الرقمي، ويدفع باستمرار حدود الابتكار. الشركات داخل هذا القطاع ليست فقط من أوائل المتبنين للتكنولوجيات الجديدة ولكنها أيضًا منشئي الأدوات والمنصات التي تسهل التحول الرقمي عبر الصناعات الأخرى. لقد مكنت التطورات السريعة في الذكاء الاصطناعي والحوسبة السحابية وإنترنت الأشياء شركات التكنولوجيا من تقديم حلول متطورة تساعد الشركات في مختلف القطاعات على رقمنة عملياتها.

في صناعة التمويل، يتم دفع التحول الرقمي من خلال الحاجة إلى زيادة الكفاءة والأمان والتركيز على العملاء. لقد غيرت الابتكارات مثل الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول والمحافظ الرقمية والحلول القائمة على تقنية البلوك تشين بشكل أساسي كيفية تقديم الخدمات المالية. تتبنى البنوك التقليدية استراتيجيات رقمية للتنافس مع الشركات الناشئة في مجال التكنولوجيا المالية، مع التركيز على تحسين تجارب العملاء وتبسيط العمليات من خلال الأتمتة وتحليلات البيانات.

يشهد قطاع الرعاية الصحية تحولاً رقمياً كبيراً، مدفوعاً بالتطورات في مجال الطب عن بعد، والسجلات الصحية الإلكترونية، والتشخيصات المدعومة بالذكاء الاصطناعي. تعمل هذه التقنيات على تحسين نتائج المرضى من خلال تمكين التشخيصات الأكثر دقة، وخطط العلاج الشخصية، والمراقبة عن بعد. لقد أدى جائحة كوفيد-19 إلى تسريع تبني حلول الصحة الرقمية، مما يؤكد الدور الحاسم للتكنولوجيا في الحفاظ على استمرارية الرعاية وتحسين الوصول إلى الخدمات الطبية.

كما تستفيد شركات الاتصالات من التحول الرقمي لتعزيز أداء الشبكة، وتحسين خدمة العملاء، واستكشاف مصادر دخل جديدة. يعد نشر تقنية الجيل الخامس محركاً رئيسياً في هذا القطاع، حيث يوفر اتصالات إنترنت أسرع وأكثر موثوقية تدعم نمو إنترنت الأشياء والمدن الذكية والابتكارات الرقمية الأخرى. بالإضافة إلى ذلك، تستخدم شركات الاتصالات الذكاء الاصطناعي وتحليلات البيانات الضخمة لتحسين إدارة الشبكة وتقديم خدمات مخصصة للعملاء.

تؤكد هذه الاتجاهات العالمية على التأثير العميق للتكنولوجيات الرقمية عبر مختلف الصناعات. في حين يواجه كل قطاع تحديات وفرصًا مميزة، فإن الموضوع الشامل هو ضرورة تبني المنظمات للتحول الرقمي كضرورة استراتيجية. من خلال البقاء في طليعة هذه الاتجاهات وتحسين استراتيجياتها الرقمية باستمرار، يمكن للشركات الحفاظ على ميزة تنافسية في عالم رقمي متزايد.

باختصار، يشير التحول الرقمي إلى تحول كبير في كيفية عمل المنظمات وتنافسها. وهو ينطوي على تبني التقنيات الناشئة وإعادة تصور العمليات التجارية والثقافات والهياكل. وكما توضح الاتجاهات العالمية، تعتمد الصناعات بشكل متزايد على الاستراتيجيات الرقمية لدفع النمو وتعزيز تجارب العملاء والبقاء على القدرة التنافسية. يوفر هذا الإطار المفاهيمي للتحول الرقمي سياقًا أساسيًا لفهم تأثيره على ممارسات إدارة المشاريع، وخاصة في المشهد التجاري سريع التطور في المملكة العربية السعودية.

ممارسات إدارة المشاريع:

التقليدية مقابل إدارة المشاريع الحديثة

لطالما كانت إدارة المشاريع حجر الزاوية في النجاح التنظيمي، وتوجيه تخطيط وتنفيذ وإكمال المشاريع ضمن قيود الوقت والتكلفة والنطاق. تقليديًا، اعتمدت إدارة المشروع بشكل كبير على المنهجيات المهيكلية والخطية مثل الشلال و Prince2، والتي تؤكد على التخطيط المفصل مقدمًا، والالتزام الصارم بخطة المشروع القائمة، والتطور المتسلسل لمراحل المشروع. تتميز منهجية الشلال، وهي واحدة من أوائل أساليب إدارة المشاريع وأكثرها رسمية، بتصميمها الخطي والتسلسل، حيث تنقسم المشاريع إلى مراحل مميزة مثل جمع المتطلبات والتصميم والتنفيذ والاختبار والنشر والصيانة. يجب إكمال كل مرحلة قبل بدء التالي، مع تداخل ضئيل أو لا، مما يوفر نهجًا واضحًا ومنظمًا. هذه المنهجية فعالة بشكل خاص في المشاريع التي تكون فيها المتطلبات فهمًا جيدًا ومن غير المرجح أن تتغير. ومع ذلك، يمكن أن تكون صلابة نهج الشلال عائقًا كبيرًا في البيئات الديناميكية حيث تكون المرونة والتكيف السريع ضرورية. يمكن أن تكون التغييرات في وقت متأخر من دورة حياة المشروع مكلفة ويصعب تنفيذها، مما يجعل نهج الشلال أقل ملاءمة للمشاريع التي من المتوقع أن تتطور النطاق والمتطلبات.

وبالمثل، فإن PRINCE2، التي تعني "مشاريع في البيئات الخاضعة للرقابة"، هي منهجية لإدارة المشاريع القائمة على العملية تؤكد على التحكم والتنظيم خلال دورة حياة المشروع. يستخدم Prince2 على نطاق واسع في المملكة المتحدة ودوليًا، وخاصة في المشاريع الحكومية، حيث يقوم Prince2 بتكليف المراحل التي يمكن التحكم فيها مع أدوار ومسؤوليات محددة بوضوح، مع التركيز على تبرير الأعمال والمراجعة المستمرة لحالة العمل. يضمن هذا النهج أن يظل المشروع متوافقًا مع الأهداف الاستراتيجية. ومع ذلك، مثل الشلال، يمكن أن يكون Prince2 بيروقراطيًا للغاية لمشاريع أصغر وأقل تعقيدًا وقد تكافح من أجل استيعاب التغييرات

السريعة في نطاق المشروع. توفر الطبيعة المهيكلية للمنهجيات التقليدية مثل الشلال و Prince2 درجة عالية من السيطرة والحوكمة ، ولكنها يمكن أن تحد أيضًا من المرونة والاستجابة ، والتي تزداد أهمية في بيئة الأعمال السريعة اليوم.

وعلى النقيض من هذه المنهجيات التقليدية، ظهرت مناهج إدارة المشاريع الحديثة مثل Lean و Agile استجابة للحاجة إلى قدر أكبر من المرونة والسرعة والتركيز على العملاء. ويؤكد Agile، وهو نهج تكراري وتدرجي لإدارة المشاريع، على المرونة والتعاون وردود فعل العملاء. وعلى عكس التقدم الخطي لـ Waterfall، تقسم منهجيات Agile المشاريع إلى وحدات عمل صغيرة يمكن إدارتها تسمى العدو السريع، وعادة ما تستمر كل منها من أسبوعين إلى أربعة أسابيع. وخلال كل عدو سريع، يتم التخطيط لمجموعة محددة من الميزات أو المهام وتنفيذها ومراجعتها، مما يسمح بالملاحظات والتعديلات المستمرة. وتعطي منهجيات Agile، مثل Scrum و Kanban، الأولوية لمشاركة العملاء طوال المشروع، مما يمكن الفرق من الاستجابة بسرعة للتغيرات. وتجعل هذه العملية التكرارية Agile مناسبة بشكل خاص للمشاريع ذات عدم اليقين العالي أو المتطلبات المتطورة، مثل تطوير البرمجيات.

تركز إدارة المشاريع الهزيلة، التي تم تطويرها في الأصل في صناعة التصنيع، على تعظيم القيمة مع تقليل الهدر. تُطبّق مبادئ لين في إدارة المشاريع لتبسيط العمليات، والقضاء على عدم الكفاءة، وتقديم القيمة للعميل بأسرع ما يمكن. ويؤكد لين على التحسين المستمر، غالبًا من خلال تقنيات مثل رسم خرائط سلسلة القيمة وكايزن، والتي تركز على التحسينات المستمرة التدريجية. وفي حين يتشابه لين مع أجايل، وخاصة في تركيزه على تقديم القيمة، فإنه يهتم أكثر بالكفاءة والحد من النفقات عبر دورة حياة المشروع بالكامل. وتعتبر إدارة المشاريع الهزيلة فعالة بشكل خاص في البيئات التي تكون فيها السرعة والكفاءة وتحسين الموارد أمرًا بالغ الأهمية. ويعكس التحول من منهجيات إدارة المشاريع التقليدية إلى الحديثة تغييرات أوسع في بيئة الأعمال، حيث أصبحت القدرة على التكيف والتركيز على العملاء والكفاءة في غاية الأهمية. وفي حين توفر المنهجيات التقليدية مثل Waterfall و PRINCE2 البنية والتحكم، فإن الأساليب الحديثة مثل أجايل و لين توفر المرونة والسرعة اللازمين للازدهار في أسواق اليوم الديناميكية.

ومع استمرار المنظمات في تبني التحول الرقمي، أصبح اعتماد الأدوات الرقمية في إدارة المشاريع أكثر انتشارًا، مما أدى إلى تغيير جذري في طريقة إدارة المشاريع. تم تصميم هذه الأدوات لتعزيز جوانب مختلفة من إدارة المشاريع، بما في ذلك التخطيط والتنفيذ والتعاون والمراقبة، مما يجعل العمليات أكثر كفاءة وشفافية وتعاونًا. تمثل برامج إدارة المشاريع، مثل Microsoft Project و Jira و Asana، دورًا حاسمًا في هذا التحول. يوفر Microsoft Project، أحد أكثر أدوات إدارة المشاريع استخدامًا، ميزات قوية لتخطيط المشاريع وجدولتها وإدارة الموارد وتتبعها. إنه يسمح لمديري المشاريع بإنشاء خطط مفصلة للمشروع مع جداول زمنية وتخصيص الموارد ومراقبة التقدم مقابل المعالم المحددة مسبقًا، مما يجعله مفيدًا بشكل خاص في المشاريع

الكبيرة والمعقدة حيث يكون التخطيط التفصيلي وتخصيص الموارد أمرًا بالغ الأهمية. من ناحية أخرى، تعد Jira، التي تم تطويرها في الأصل لفرق تطوير البرامج، أداة قابلة للتخصيص بدرجة عالية تدعم ممارسات إدارة المشاريع Agile. إنها تمكن الفرق من إنشاء المشكلات وتتبعها وإدارة العدو ومراقبة التقدم باستخدام أدوات إعداد التقارير والتصور المختلفة. تجعل مرونة Jira وقدرات التكامل منها خيارًا شائعًا للفرق Agile التي تعمل في بيئات سريعة الوتيرة ومتكررة. وفي الوقت نفسه، تركز أداة إدارة المشاريع السحابية Asana على إدارة المهام والتعاون بين الفرق، حيث تقدم ميزات مثل تعيين المهام ومواعيد الاستحقاق والجدول الزمني للمشروع وتتبع التقدم. وتجعلها واجهتها سهلة الاستخدام وميزات التعاون مثالية للفرق من جميع الأحجام، وخاصة تلك التي تعمل على مشاريع أصغر أو في أماكن بعيدة.

بالإضافة إلى برامج إدارة المشاريع، فقد أدت منصات التعاون مثل Slack و Microsoft Teams إلى تحويل كيفية تواصل فرق المشاريع والعمل معًا. حيث تعمل Slack، وهي منصة مراسلة أصبحت عنصرًا أساسيًا في إدارة المشاريع الحديثة، على تسهيل الاتصال والتعاون في الوقت الفعلي بين أعضاء الفريق، مما يسمح للفرق بإنشاء قنوات لمشاريع أو مواضيع محددة ومشاركة الملفات والتكامل مع أدوات إدارة المشاريع الأخرى. وقد جعلتها قدرتها على توحيد الاتصالات وتبسيط التعاون خيارًا مفضلًا للفرق الموزعة. وبالمثل، تجمع Microsoft Teams بين الدردشة ومؤتمرات الفيديو ومشاركة الملفات والتكامل مع أدوات Microsoft 365 الأخرى في منصة واحدة، مما يوفر تجربة سلسلة للتعاون وإدارة المشاريع. كما يعزز تكامل Teams مع أدوات مثل SharePoint و OneDrive و Planner من فائدتها في إدارة سير عمل المشروع، مما يجعلها أداة أساسية للمؤسسات التي تعتمد على نظام Microsoft البيئي.

لقد قدمت أدوات الأتمتة مثل Zapier وميزة Butler في Trello مستويات جديدة من الكفاءة في إدارة المشاريع. تُستخدم أداة Zapier، وهي أداة أتمتة تربط بين تطبيقات وخدمات مختلفة لأتمتة سير العمل، في إدارة المشاريع لأتمتة المهام المتكررة مثل تحديث لوحات المشاريع أو إرسال الإشعارات أو إنشاء التقارير. من خلال تقليل الجهد اليدوي، تسمح Zapier لفرق المشاريع بالتركيز على أنشطة أكثر استراتيجية، وتحسين الإنتاجية الإجمالية. تعمل ميزة Butler في Trello، والتي تسمح للمستخدمين بأتمتة المهام داخل لوحات Trello، مثل نقل البطاقات أو إنشاء قوائم المراجعة أو إرسال تذكيرات بناءً على المشغلات والشروط، على تعزيز فائدة Trello كأداة خفيفة الوزن لإدارة المشاريع، وخاصة للفرق التي تدير مهام أو مشاريع متعددة في وقت واحد. أدى تبني هذه الأدوات الرقمية إلى تحويل ممارسات إدارة المشاريع، مما يتيح كفاءة أكبر وتعاونًا وشفافية. من خلال الاستفادة من هذه الأدوات، يمكن لفرق المشاريع تبسيط سير العمل وتحسين الاتصال وضمان إكمال المشاريع في الوقت المحدد وفي حدود الميزانية.

لقد أدى التحول الرقمي لإدارة المشاريع إلى تغييرات كبيرة في كيفية تخطيط المشاريع وتنفيذها ومراقبتها، مما أدى إلى تغيير عمليات إدارة المشاريع بشكل أساسي من خلال تقديم أدوات ومنهجيات جديدة تعمل على تحسين الكفاءة والفعالية والقدرة على التكيف. لقد أحدثت الأدوات الرقمية ثورة في تخطيط المشاريع من خلال توفير منصات أكثر تطوراً وسهولة في الاستخدام لتطوير الجداول الزمنية للمشاريع وتخصيص الموارد وتقدير التكاليف. تتيج أدوات مثل Microsoft Project و Asana لمديري المشاريع إنشاء خطط مفصلة للمشروع باستخدام قوالب مدمجة ومخططات جانبت وميزات تخصيص الموارد، مما يتيح التحديثات في الوقت الفعلي التي تضمن بقاء خطط المشروع محدثة ودقيقة مع تقدم المشاريع. تساعد القدرة على تصور الجداول الزمنية للمشروع والتبعيات في الوقت الفعلي لمديري المشاريع على تحديد الاختناقات المحتملة واتخاذ قرارات مستنيرة لإبقاء المشاريع على المسار الصحيح.

قامت منصات التعاون مثل فرق Slack و Microsoft أيضاً بتحويل كيفية تواصل فرق المشروع وتعمل معاً ، وتسهيل التواصل في الوقت الفعلي ، ومشاركة الملفات ، والتعاون ، بغض النظر عن المواقع المادية لأعضاء الفريق. يضمن دمج هذه المنصات مع أدوات إدارة المشروع أن يكون لدى جميع أعضاء الفريق الوصول إلى أحدث معلومات المشروع ، مما يقلل من خطر سوء الفهم وضمان توافق الجميع مع أهداف المشروع. مكن استخدام أدوات التعاون بمزيد من إدارة المشاريع أكثر مرونة واستجابة ، حيث يمكن للفرق التكيف بسرعة مع التغييرات ومعالجة المشكلات عند ظهورها.

أدخلت أدوات الأتمتة مثل Zapier و Trello Butler مستويات جديدة من الكفاءة في إدارة المشاريع ، وأتمتة المهام المتكررة وتقليل الجهد اليدوي المطلوب لإدارة المشاريع. هذا لا يوفر الوقت فحسب ، بل يقلل أيضاً من خطر الخطأ البشري ، مما يضمن أن بيانات المشروع دقيقة ومحدثة. تتيج الأتمتة فرق المشروع التركيز على المزيد من المهام الاستراتيجية ، مثل حل المشكلات والابتكار ، وبالتالي تحسين نتائج المشروع بشكل عام. بالإضافة إلى ذلك ، أدى الرقمنة إلى تحسين القدرة على مراقبة تقدم المشروع والتقرير في الوقت الفعلي. تقدم أدوات مثل Jira و Asana ميزات إعداد تقارير متقدمة ، مثل لوحات المعلومات ، والمخططات المحترقة ، ومقاييس الأداء ، مما يوفر لمديري المشاريع رؤى في الوقت الفعلي في حالة المشروع. تتيج هذه الرؤية في الوقت الفعلي لمديري المشاريع تحديد المشكلات في وقت مبكر ، واتخاذ القرارات القائمة على البيانات ، وضبط خطط المشروع حسب الحاجة. تعمل القدرة على تتبع تقدم المشروع في الوقت الفعلي أيضاً على تعزيز المساءلة ، حيث يمكن لأعضاء الفريق معرفة كيفية مساهمة عملهم في أهداف المشروع الإجمالية.

علاوة على ذلك ، فإن اعتماد منهجيات رشيقة ، بدعم من الأدوات الرقمية مثل JIRA ، جعل إدارة المشاريع أكثر قابلية للتكيف واستجابة للتغييرات. تؤكد الممارسات الرشيقة على التطوير التكراري ، والتعليقات المستمرة ، والمرونة ، مما يسمح لفرق المشروع بالاستجابة بسرعة للمتطلبات المتغيرة أو ظروف السوق. يمكن دمج الأدوات الرقمية مع الممارسات الرشيقة الفرق من التخطيط للسباق ، وتتبع التقدم ، وتعديل الأولويات في الوقت

الفعلي ، مما يضمن أن تظل المشاريع متوافقة مع أهداف العمل واحتياجات العملاء. باختصار ، كان للتحول الرقمي تأثير عميق على إدارة المشروع ، وتعزيز العمليات ، والكفاءة ، والفعالية. مكن اعتماد أدوات الرقمية مديري المشاريع من التخطيط بشكل أكثر دقة ، والتعاون بشكل أكثر فعالية ، وأتمتة المهام الروتينية ، ومراقبة التقدم المحرز في الوقت الفعلي ، مما يؤدي في النهاية إلى تحسين نتائج المشروع ونجاح تنظيمي أكبر في العصر الرقمي اليوم.

تقاطع التحول الرقمي وإدارة المشاريع:

يمثل تقاطع التحول الرقمي وإدارة المشاريع مجالاً بالغ الأهمية في استراتيجية الأعمال الحديثة، حيث يؤدي دمج التقنيات الرقمية في ممارسات إدارة المشاريع إلى تعزيز الكفاءة، وتحسين عملية اتخاذ القرار، وزيادة المرونة في مواجهة بيئة الأعمال المعقدة والديناميكية بشكل متزايد. ويكتسب هذا التقاطع أهمية خاصة مع سعي المنظمات عبر مختلف الصناعات إلى الحفاظ على قدرتها التنافسية في مشهد رقمي سريع التطور. وقد أدى دمج التقنيات الرقمية مثل الذكاء الاصطناعي، والتعلم الآلي، والحوسبة السحابية، وإنترنت الأشياء، وتحليلات البيانات الضخمة في عمليات إدارة المشاريع إلى تحويل الأساليب التقليدية، مما مكن مديري المشاريع من الاستفادة من هذه الأدوات المتقدمة لتحسين نتائج المشاريع.

لقد برز الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي كأدوات قوية في مجال إدارة المشاريع، حيث يوفران قدرات تمتد إلى ما هو أبعد من أتمتة المهام الروتينية. وعلى وجه الخصوص، يتم استخدام الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي بشكل متزايد في التحليلات التنبؤية وإدارة المخاطر واتخاذ القرار، مما يسمح لمديري المشاريع باتخاذ قرارات أكثر استنارة واستباقية. يمكن للتحليلات التنبؤية المدعومة بالذكاء الاصطناعي تحليل كميات هائلة من البيانات التاريخية للتنبؤ بنتائج المشروع المحتملة وتحديد الاتجاهات وتوقع التحديات قبل ظهورها. هذه القدرة التنبؤية لا تقدر بثمن في إدارة المخاطر، حيث يمكن لخوارزميات الذكاء الاصطناعي تقييم احتمالية المخاطر المختلفة وتقييم تأثيرها المحتمل واقتراح استراتيجيات التخفيف. على سبيل المثال، في مشاريع البناء الكبيرة، يمكن للذكاء الاصطناعي التنبؤ بالتأخيرات بناءً على أنماط الطقس أو انقطاع سلسلة التوريد أو نقص العمالة، مما يمكن مديري المشاريع من اتخاذ إجراءات استباقية لتقليل هذه المخاطر. بالإضافة إلى ذلك، يمكن لأدوات صنع القرار التي تعتمد على الذكاء الاصطناعي تحليل سيناريوهات متعددة، مما يوفر لمديري المشاريع رؤى مدفوعة بالبيانات تعزز قدرتهم على اتخاذ خيارات استراتيجية. من خلال معالجة وتحليل مجموعات البيانات المعقدة بسرعة ودقة، يساعد الذكاء الاصطناعي مديري المشاريع على تحسين تخصيص الموارد وإعطاء الأولوية للمهام وتحسين كفاءة المشروع بشكل عام.

كما أحدثت الحوسبة السحابية ثورة في إدارة المشاريع من خلال توفير البنية الأساسية اللازمة للتعاون عن بعد والتحديثات في الوقت الفعلي والاتصال السلس عبر الفرق المنتشرة جغرافيًا. تنتج أدوات إدارة المشاريع المستندة إلى السحابة مثل Microsoft Teams و Asana و Trello لأعضاء الفريق الوصول إلى معلومات المشروع من أي مكان والتعاون في المهام في الوقت الفعلي وتحديث حالات المشروع أثناء حدوثها. يعد هذا

المستوى من إمكانية الوصول والتواصل في الوقت الفعلي مهمًا بشكل خاص في بيئة العمل العالمية اليوم، حيث تنتشر فرق المشروع غالبًا عبر مناطق زمنية ومواقع متعددة. لا تعمل الحوسبة السحابية على تعزيز التعاون فحسب، بل تضمن أيضًا أن يكون لدى جميع أصحاب المصلحة إمكانية الوصول إلى أحدث بيانات المشروع، مما يقلل من خطر سوء التواصل ويضمن بقاء المشاريع على المسار الصحيح. علاوة على ذلك، توفر الأدوات المستندة إلى السحابة إمكانية التوسع، مما يسمح للمؤسسات بتعديل موارد تكنولوجيا المعلومات الخاصة بها وفقًا لاحتياجات المشروع دون استثمارات أولية كبيرة. تجعل هذه المرونة الحوسبة السحابية مكونًا أساسيًا لإدارة المشاريع الحديثة، خاصة في الصناعات حيث تكون التغييرات السريعة في نطاق المشروع ومتطلباته شائعة.

إن إنترنت الأشياء وتحليلات البيانات الضخمة تعمل على توسيع قدرات إدارة المشاريع من خلال توفير البيانات والرؤى في الوقت الفعلي والتي تعتبر بالغة الأهمية لتتبع الموارد بشكل فعال وتحسين المشروع. يمكن نشر أجهزة إنترنت الأشياء، مثل أجهزة الاستشعار والعلامات الذكية، في مواقع البناء، أو في مصانع التصنيع، أو داخل سلاسل التوريد لمراقبة حالة وموقع الموارد والمعدات والمواد في الوقت الفعلي. يتيح هذا التتبع في الوقت الفعلي لمديري المشاريع مراقبة استخدام الموارد، واكتشاف عدم الكفاءة، وإجراء التعديلات حسب الحاجة لتحسين أداء المشروع. على سبيل المثال، في مشاريع البناء، يمكن لأجهزة استشعار إنترنت الأشياء تتبع حركة واستخدام الآلات الثقيلة، مما يمكن مديري المشاريع من تحسين نشر المعدات والحد من وقت التوقف. وبالمثل، في إدارة سلسلة التوريد، يمكن لأجهزة إنترنت الأشياء توفير تحديثات في الوقت الفعلي حول موقع وحالة المواد، مما يساعد على منع التأخير وضمان التسليم في الوقت المناسب. تكمل تحليلات البيانات الضخمة إنترنت الأشياء من خلال معالجة كميات هائلة من البيانات التي تولدها هذه الأجهزة واستخراج رؤى قابلة للتنفيذ. من خلال تحليل اتجاهات البيانات وأنماطها وارتباطاتها، يمكن لتحليلات البيانات الضخمة مساعدة مديري المشاريع في تحديد مجالات التحسين وتحسين سير العمل والتنبؤ بنتائج المشاريع المستقبلية. على سبيل المثال، في مشاريع تكنولوجيا المعلومات، يمكن لتحليلات البيانات الضخمة تحليل بيانات أداء النظام للتنبؤ بالاختناقات المحتملة واقتراح حلول لتعزيز كفاءة النظام.

لتوضيح التطبيق العملي لهذه التقنيات، تقدم دراسات الحالة من مختلف الصناعات رؤى قيمة حول التكامل الناجح للتحويل الرقمي في إدارة المشاريع. ومن بين هذه الحالات تنفيذ أدوات إدارة المشاريع التي تعتمد على الذكاء الاصطناعي في صناعة البناء في المملكة العربية السعودية. قامت شركة بناء رائدة في الرياض بدمج الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي في عمليات إدارة المشاريع الخاصة بها لتحسين إدارة المخاطر وتخصيص الموارد. قام نظام الذكاء الاصطناعي بتحليل بيانات المشروع التاريخية للتنبؤ بالمخاطر المحتملة مثل التأخيرات بسبب الظروف الجوية أو انقطاع سلسلة التوريد. بناءً على هذه التوقعات، تمكنت الشركة من تعديل جداول مشاريعها بشكل استباقي وتخصيص الموارد بشكل أكثر فعالية، مما أدى إلى انخفاض كبير في تأخيرات المشروع وتجاوز التكاليف. تسلط دراسة حالة أخرى من صناعة الخدمات المالية الضوء على استخدام الحوسبة السحابية وتحليلات البيانات الضخمة في إدارة مشاريع تكنولوجيا المعلومات واسعة النطاق. تبنى أحد البنوك

السعودية الكبرى منصة إدارة المشاريع القائمة على السحابة لتنسيق جهود فرق تكنولوجيا المعلومات الموزعة التي تعمل على ترقية نظام بالغ الأهمية. سمحت المنصة لأعضاء الفريق بالتعاون في الوقت الفعلي ومشاركة التحديثات على الفور والوصول إلى أحدث بيانات المشروع من أي مكان. بالإضافة إلى ذلك، تم استخدام أدوات تحليل البيانات الضخمة لمراقبة أداء النظام والتنبؤ بالمشكلات المحتملة، مما مكن البنك من معالجتها قبل أن تتفاقم إلى مشاكل كبيرة. لم يعزز إكمال المشروع بنجاح الكفاءة التشغيلية للبنك فحسب، بل أظهر أيضًا قيمة التحول الرقمي في إدارة المشاريع المعقدة في القطاع المالي.

تؤكد دراسات الحالة هذه على التأثير التحويلي للتكنولوجيات الرقمية على إدارة المشاريع وتسلب الضوء على الأهمية الاستراتيجية للتحول الرقمي في بيئة الأعمال التنافسية اليوم. في المملكة العربية السعودية، حيث تؤكد مبادرة رؤية 2030 الحكومية على تبني التقنيات المتقدمة عبر مختلف القطاعات، فإن دمج التقنيات الرقمية في إدارة المشاريع له أهمية خاصة. من خلال الاستفادة من الذكاء الاصطناعي والحوسبة السحابية وإنترنت الأشياء وتحليلات البيانات الضخمة، يمكن للشركات السعودية تعزيز قدراتها في إدارة المشاريع وتحسين نتائج المشاريع وتحقيق قدر أكبر من التوافق مع أهداف التنمية الوطنية. إن تقاطع التحول الرقمي وإدارة المشاريع يمثل مجال تركيز حاسمًا للمؤسسات التي تسعى إلى الحفاظ على قدرتها التنافسية ودفع النمو المستدام في عالم رقمي متزايد.

التحول الرقمي في المملكة العربية السعودية:

رؤية السعودية 2030 والتحول الرقمي

رؤية المملكة العربية السعودية 2030 هي خطة إصلاح شاملة وطموحة تهدف إلى تنويع اقتصاد المملكة، والحد من اعتمادها على النفط، وتطوير القطاعات الرئيسية مثل الصحة والتعليم والبنية التحتية والسياحة. ويتمثل جوهر هذه الرؤية في دور التحول الرقمي، الذي يُنظر إليه على أنه ممكن أساسي للأهداف الاقتصادية والاجتماعية طويلة الأجل للمملكة. وقد عملت خطة رؤية 2030 على تسريع التحول الرقمي عبر مختلف الصناعات في المملكة العربية السعودية من خلال تعزيز بيئة مواتية للابتكار التكنولوجي وتنفيذ السياسات التي تشجع على تبني التقنيات الرقمية.

أحد المحركات الأساسية للتحول الرقمي في ظل رؤية 2030 هو التركيز على بناء بنية تحتية رقمية قوية. استثمرت الحكومة السعودية بكثافة في تحسين الاتصال بالإنترنت، وتوسيع نطاق تغطية النطاق العريض، ونشر شبكات الجيل الخامس في جميع أنحاء البلاد. وقد أرست هذه الجهود الأساس لاعتماد التقنيات الرقمية على نطاق واسع في كل من القطاعين العام والخاص. وعلاوة على ذلك، تؤكد رؤية 2030 على تطوير

الاقتصاد الرقمي من خلال تشجيع الابتكار ودعم الشركات الناشئة وجذب شركات التكنولوجيا العالمية لتأسيس عملياتها في المملكة العربية السعودية. إن إنشاء مبادرات مثل وحدة التحول الرقمي الوطنية وهيئة البيانات والذكاء الاصطناعي السعودية (SD الذكاء الاصطناعي A) يوضح التزام الحكومة بقيادة المملكة إلى عصر جديد من الابتكار الرقمي.

ومن الجوانب الرئيسية الأخرى لرؤية 2030 التركيز على المدن الذكية وخدمات الحكومة الإلكترونية، والتي تم تصميمها لتحسين نوعية حياة المواطنين والمقيمين مع تعزيز كفاءة الخدمات العامة. وتوضح مشاريع مثل نيوم، وهي مدينة مستقبلية يجري بناؤها على ساحل البحر الأحمر، التزام المملكة بدمج التقنيات الرقمية في التخطيط الحضري والتنمية. ومن المتصور أن تكون نيوم مركزاً للابتكار، حيث سيتم الاستفادة من التقنيات المتقدمة مثل الذكاء الاصطناعي والروبوتات والطاقة المتجددة لإنشاء بيئة معيشية مستدامة ومتقدمة تقنياً. ومن المتوقع أن يكون نجاح مثل هذه المبادرات بمثابة نموذج للمدن الأخرى في المملكة العربية السعودية والمنطقة، مما يسرع من تبني الحلول الرقمية في جميع أنحاء المملكة.

التأثير على القطاعات الرئيسية

لقد أثر تسارع التحول الرقمي في ظل رؤية المملكة العربية السعودية 2030 بشكل عميق على العديد من القطاعات الرئيسية، بما في ذلك التكنولوجيا والاتصالات، والتمويل، والرعاية الصحية، والحكومة. لقد شهد كل قطاع تغييرات كبيرة بسبب زيادة اعتماد التقنيات الرقمية، على الرغم من أنها واجهت أيضاً تحديات فريدة على طول الطريق.

في قطاعي التكنولوجيا والاتصالات، أدت الاستثمارات الاستراتيجية للحكومة في البنية التحتية الرقمية وإطلاق تقنية الجيل الخامس إلى وضع هذه الصناعات في طليعة التحول الرقمي. لقد أدى توسع الاتصال بالإنترنت عالي السرعة إلى تغذية نمو الاقتصاد الرقمي، مما سهل تبني تقنيات جديدة مثل الحوسبة السحابية، وإنترنت الأشياء، والذكاء الاصطناعي. ومع ذلك، تواجه هذه القطاعات تحديات مثل تهديدات الأمن السيبراني وقضايا حماية البيانات. مع تزايد ارتباط المملكة العربية السعودية رقمياً، زاد خطر الهجمات الإلكترونية، مما استلزم تدابير وأنظمة أقوى للأمن السيبراني. بالإضافة إلى ذلك، خلقت التطورات التكنولوجية السريعة فجوة في المهارات، مع نقص المهنيين المهرة في إدارة التقنيات الرقمية المتقدمة. إن معالجة هذه القضايا أمر بالغ الأهمية لاستدامة النمو والنجاح في هذه القطاعات.

لقد شهد قطاع الخدمات المالية تحولاً كبيراً مدفوعاً بابتكارات التكنولوجيا المالية التي تسارعت وتيرة تنفيذها بفضل رؤية 2030. فقد أعادت الخدمات المصرفية الرقمية والمدفوعات عبر الهاتف المحمول وتكنولوجيا البلوك تشين تشكيل تقديم الخدمات المالية، مما جعلها أكثر سهولة في الوصول إليها وكفاءة وأماناً. وقد أدى صعود شركات التكنولوجيا المالية إلى إدخال منافسة جديدة، مما دفع البنوك التقليدية إلى الابتكار وتبني استراتيجيات رقمية للبقاء على صلة. على سبيل المثال، أطلقت العديد من البنوك السعودية تطبيقات الخدمات

المصرفية عبر الهاتف المحمول التي تسمح للعملاء بإدارة المعاملات والتقدم بطلبات القروض والإشراف على شؤونهم المالية عبر الهواتف الذكية. كما أنشأت مؤسسة النقد العربي السعودي (ساما) صناديق تنظيمية لتعزيز ابتكار التكنولوجيا المالية مع ضمان اختبار التقنيات الجديدة بدقة قبل النشر الكامل. وعلى الرغم من هذه التطورات، يواجه القطاع المالي تحديات تتعلق بالامتثال التنظيمي والأمن السيبراني وموازنة الابتكار مع حماية بيانات المستهلك. وهناك أيضًا حاجة متزايدة لمبادرات الثقافة المالية لمساعدة المستهلكين على التنقل في المشهد المالي الرقمي المتطور.

في مجال الرعاية الصحية، كان التبني السريع للتكنولوجيات الرقمية واضحًا بشكل خاص في الاستجابة لجائحة كوفيد-19. لقد أصبحت التقنيات مثل التطبيب عن بعد والسجلات الصحية الإلكترونية والتشخيصات المدعومة بالذكاء الاصطناعي تشكل محورًا أساسيًا لتقديم الرعاية الصحية في المملكة العربية السعودية. وقد أبرز الوباء أهمية الحلول الرقمية في الحفاظ على استمرارية الرعاية وإدارة متطلبات الرعاية الصحية المتزايدة. وقد مكنت منصات التطبيب عن بعد من الاستشارات عن بعد، مما خفف العبء على مرافق الرعاية الصحية وقلص من مخاطر انتقال الفيروس. وقد أدى دمج السجلات الصحية الإلكترونية إلى تبسيط العمليات من خلال تسهيل تبادل معلومات المرضى بسلاسة، في حين تساعد أدوات الذكاء الاصطناعي في الكشف عن المرض بشكل أسرع وأكثر دقة. ومع ذلك، يواجه قطاع الرعاية الصحية تحديات في دمج التقنيات الرقمية مع الأنظمة الحالية، وضمان قابلية التشغيل البيئي للبيانات، وحماية خصوصية المرضى. كما أن التدريب الفعال لمهنيي الرعاية الصحية على هذه التقنيات أمر بالغ الأهمية للتنفيذ الناجح لمبادرات التحول الرقمي.

كانت الحكومة السعودية القوة الدافعة وراء التحول الرقمي، مع التركيز على تحديث الخدمات العامة وتعزيز الحوكمة. أصبحت خدمات الحكومة الإلكترونية، التي تمكن من الوصول عبر الإنترنت إلى وظائف حكومية مختلفة، منتشرة على نطاق واسع. وتشمل هذه الخدمات بوابات إلكترونية لدفع الفواتير وتجديد التراخيص والوصول إلى الخدمات الاجتماعية. ويتجلى التزام الحكومة بشكل أكبر في مشاريع المدن الذكية مثل نيوم، التي تهدف إلى إنشاء مدينة تعمل بالكامل بالطاقة المتجددة ومجهزة ببنية تحتية رقمية متطورة. ومع ذلك، لا تزال هناك تحديات، مثل ضمان الشمول الرقمي لجميع المواطنين، بما في ذلك أولئك الذين يعيشون في المناطق الريفية والنائية، ومعالجة مخاوف أمن البيانات والخصوصية مع انتقال المزيد من الخدمات الحكومية إلى الإنترنت.

بشكل عام، حقق التحول الرقمي في ظل رؤية 2030 تقدمًا كبيرًا في القطاعات الرئيسية في المملكة العربية السعودية. وفي حين تبني كل قطاع التقنيات الرقمية، إلا أنه يواجه أيضًا تحديات مميزة يجب معالجتها لتحقيق فوائد التحول الرقمي بشكل كامل.

تحديات التحول الرقمي في المملكة العربية السعودية:

في حين أحرزت المملكة العربية السعودية تقدماً كبيراً في تعزيز التحول الرقمي، إلا أن هناك العديد من التحديات التي قد تعيق نجاحها المستمر. ومن التحديات الأساسية المقاومة الثقافية. وكما هو الحال مع أي تغيير تنظيمي كبير، يمكن مواجهة تبني التقنيات الرقمية بمقاومة من الموظفين وأصحاب المصلحة الذين اعتادوا على طرق العمل التقليدية. ويتطلب التغلب على هذه المقاومة بذل جهود متضافرة لتغيير العقلية، وتعزيز الثقافة الرقمية، وإظهار فوائد التحول الرقمي. كما تشكل فجوات المهارات تحدياً كبيراً، حيث تجاوزت وتيرة التغيير التكنولوجي السريع توافر المهنيين ذوي الخبرة اللازمة لتنفيذ وإدارة التقنيات الرقمية. وسوف يتطلب معالجة فجوة المهارات هذه استثمارات مستهدفة في برامج التعليم والتدريب التي تزود القوى العاملة بالمهارات الرقمية اللازمة للمستقبل.

وهناك تحد آخر يتمثل في العقبات التنظيمية. ففي حين قطعت الحكومة السعودية خطوات واسعة في خلق بيئة تنظيمية تدعم الابتكار الرقمي، لا تزال هناك مجالات لم تواكب فيها اللوائح التقدم التكنولوجي. على سبيل المثال، يجب تحديث اللوائح المتعلقة بحماية البيانات والأمن السيبراني والتكنولوجيا المالية بشكل مستمر لمعالجة المخاطر الناشئة وضمان حماية المستهلك. بالإضافة إلى ذلك، فإن تجزئة اللوائح عبر القطاعات المختلفة يمكن أن تخلق ارتباكاً وتعيق تنفيذ مبادرات التحول الرقمي. للتغلب على هذه التحديات، من الضروري أن تتبنى الحكومة نهجاً استباقياً للتنظيم، والعمل بشكل وثيق مع أصحاب المصلحة في الصناعة لضمان دعم اللوائح للابتكار وحماية مصالح المستهلك.

وفي الختام، يعد التحول الرقمي في المملكة العربية السعودية عنصراً رئيسياً في رؤية المملكة 2030، مما يدفع إلى تغييرات كبيرة في مختلف القطاعات. وبينما تم إحراز تقدم، يجب معالجة التحديات المتعلقة بالمقاومة الثقافية وفجوات المهارات والعقبات التنظيمية لضمان استمرار نجاح جهود التحول الرقمي. من خلال التغلب على هذه التحديات، يمكن للمملكة العربية السعودية أن تدرك تماماً إمكانات التقنيات الرقمية لتحويل اقتصادها ومجتمعها، ووضع المملكة كقائدة في العصر الرقمي.

الفجوة البحثية في الدراسات السابقة:

في حين أن التحول الرقمي وإدارة المشاريع من المواضيع التي تم البحث فيها جيداً على مستوى العالم، إلا أنه لا تزال هناك فجوة ملحوظة في الأدبيات المتعلقة بتقاطع هذين المجالين في السياق المحدد للمملكة العربية السعودية. هذه الفجوة كبيرة، نظراً للدفع السريع للمملكة نحو التحول الرقمي في إطار مبادرة رؤية 2030، والتي تهدف إلى تنويع الاقتصاد ووضع المملكة العربية السعودية كقائد عالمي في الابتكار التكنولوجي. وعلى الرغم من الأهداف الطموحة التي حددتها رؤية 2030، إلا أن هناك ندرة في الدراسات الأكاديمية التي تركز

على كيفية تأثير التحول الرقمي على ممارسات إدارة المشاريع في الشركات السعودية. تميل معظم الأبحاث الموجودة إلى التعميم أو التركيز على السياقات الغربية، مما يترك حاجة ماسة للدراسات التي تستكشف التحديات والفرص والنتائج الفريدة للتحول الرقمي داخل بيئة الأعمال السعودية.

إن الافتقار إلى التركيز على السياق السعودي واضح بشكل خاص عند فحص تقاطع التحول الرقمي وإدارة المشاريع. في حين أن هناك مجموعة متنوعة متنامية من الأعمال التي تتناول التحول الرقمي بشكل عام، إلا أن القليل من الدراسات تتعمق في كيفية إعادة تشكيل هذه المبادرات الرقمية لمنهجيات إدارة المشاريع والعمليات والنتائج في المملكة. إن هذا إغفال كبير، حيث أن المشهد الثقافي والتنظيمي والاقتصادي في المملكة العربية السعودية يقدم عوامل مميزة تؤثر على تبني وتنفيذ التقنيات الرقمية. على سبيل المثال، قد يتأثر دمج الأدوات والمنصات الرقمية في إدارة المشاريع بالثقافات التنظيمية المحلية، وتوافر المهنيين المهرة، واللوائح الحكومية، وكلها تختلف بشكل ملحوظ عن تلك الموجودة في الدول الغربية. بدون فهم أعمق لهذه العوامل السياقية، من الصعب تطوير استراتيجيات مخصصة يمكنها الاستفادة بشكل فعال من التحول الرقمي لتعزيز ممارسات إدارة المشاريع في المملكة العربية السعودية.

بالإضافة إلى الحاجة الأوسع للدراسات التي تركز على المملكة العربية السعودية، هناك أيضاً حاجة ماسة لأبحاث خاصة بالصناعة تستكشف كيف تقوم القطاعات المختلفة داخل المملكة بدمج التحول الرقمي في ممارسات إدارة المشاريع الخاصة بها. إن اقتصاد المملكة العربية السعودية متنوع، حيث تخضع الصناعات الرئيسية مثل النفط والغاز والبناء والتمويل والرعاية الصحية والاتصالات لرحلات التحول الرقمي الفريدة الخاصة بها. ومع ذلك، من المرجح أن يختلف تأثير التحول الرقمي على إدارة المشاريع بشكل كبير عبر هذه الصناعات، اعتماداً على عوامل مثل النضج التكنولوجي والمتطلبات التنظيمية وطبيعة المشاريع التي يتم إدارتها. على سبيل المثال، قد تواجه صناعة النفط والغاز، التي تشكل محوراً أساسياً لاقتصاد المملكة العربية السعودية، تحديات وفرصاً مختلفة في تبني أدوات إدارة المشاريع الرقمية مقارنة بقطاعي الرعاية الصحية أو التمويل. إن فهم هذه العوامل الخاصة بالصناعة أمر بالغ الأهمية لتطوير استراتيجيات فعالة لإدارة المشاريع يمكنها الاستفادة من التحول الرقمي لتعزيز الكفاءة والابتكار والميزة التنافسية.

كما تقدم مجالات الاهتمام الناشئة ضمن تقاطع التحول الرقمي وإدارة المشاريع فرصاً للبحوث المستقبلية. ومن بين هذه المجالات تأثير تقنية البلوك تشين على إدارة المشاريع. تتمتع تقنية البلوك تشين، المعروفة بطبيعتها اللامركزية والشفافة، بالقدرة على إحداث ثورة في كيفية إدارة المشاريع، وخاصة فيما يتعلق بإدارة العقود وشفافية سلسلة التوريد وتمويل المشاريع. ومع ذلك، هناك بحث محدود حول كيفية دمج تقنية البلوك تشين في ممارسات إدارة المشاريع في المملكة العربية السعودية، وما هي الفوائد أو التحديات التي قد تجلبها. ومن المجالات الناشئة الأخرى دور التحول الرقمي في تعزيز مبادرات الاستدامة في إدارة المشاريع. ومع تزايد الضغوط العالمية والمحلية لتبني الممارسات المستدامة، يصبح فهم كيفية دعم الأدوات والتقنيات الرقمية لأهداف الاستدامة في إدارة المشاريع أكثر أهمية. على سبيل المثال، يمكن استخدام الأدوات الرقمية لمراقبة وتقليل

التأثير البيئي للمشاريع، وتحسين استخدام الموارد، وضمان الامتثال لمعايير الاستدامة. يمكن أن توفر الأبحاث في هذا المجال رؤى قيمة حول كيفية تمكن الشركات السعودية من موازنة ممارسات إدارة المشاريع مع أهداف الاستدامة الأوسع، مما يساهم في تحقيق أهداف رؤية المملكة 2030.

وفي الختام، ورغم وجود مجموعة كبيرة من الدراسات حول التحول الرقمي وإدارة المشاريع بشكل منفصل، إلا أن هناك فجوة واضحة في الدراسات التي تركز على تقاطع هذه المجالات في سياق المملكة العربية السعودية. ومعالجة هذه الفجوة أمر ضروري لتطوير فهم دقيق لكيفية إعادة التحول الرقمي تشكيل ممارسات إدارة المشاريع في المملكة، وتوفير رؤى خاصة بالصناعة يمكن أن توجه المبادرات الرقمية الناجحة. وعلاوة على ذلك، تقدم المجالات الناشئة مثل بلوكتشين والاستدامة فرصاً مثيرة للبحث في المستقبل، والتي يمكن أن تعزز بشكل أكبر فعالية التحول الرقمي في إدارة المشاريع. ومن خلال سد هذه الفجوات في الدراسات، يمكن للعلماء والممارسين المساهمة في التطوير المستمر للاقتصاد الرقمي في المملكة العربية السعودية والمساعدة في ضمان تحقيق رؤية 2030 بنجاح.

الإطار النظري:

يعتمد الإطار النظري لهذا البحث على العديد من النظريات الرئيسية التي توفر أساساً لفهم اعتماد وتأثير التحول الرقمي على ممارسات إدارة المشاريع، وخاصة في سياق الشركات السعودية. من خلال دمج هذه النظريات، يهدف البحث إلى تقديم تحليل شامل لكيفية اعتماد الأدوات والتقنيات الرقمية في إدارة المشاريع، وكيفية تعزيز القدرات التنظيمية، وكيف يمكن إدارة التغيير التنظيمي بفعالية في العصر الرقمي.

نموذج قبول التكنولوجيا (TAM)

نموذج قبول التكنولوجيا هو إطار معترف به على نطاق واسع يشرح كيف يأتي الأفراد والمنظمات لقبول واستخدام تقنيات جديدة. تم تطوير نموذج قبول التكنولوجيا من قبل Davis في عام 1989، ويفترض نموذج قبول التكنولوجيا أن الفائدة المتصورة (PU) وسهولة الاستخدام المتصورة (PEOU) للتكنولوجيا هي العوامل الأساسية التي تؤثر على قرار الفرد بتبنيها. تشير الفائدة المتصورة إلى الدرجة التي يعتقد بها الشخص أن استخدام نظام معين سيعزز أدائه الوظيفي، في حين أن سهولة الاستخدام المتصورة هي الدرجة التي يعتقد بها الشخص أن استخدام النظام سيكون خالياً من الجهد. في سياق إدارة المشروع، يمكن تطبيق نموذج قبول التكنولوجيا لفهم كيفية إدراك مديري المشاريع وأعضاء الفريق واعتمادهم الأدوات والتقنيات الرقمية.

في المملكة العربية السعودية، حيث يكتسب التحول الرقمي زخماً سريعاً، يمكن لتطبيق TAM أن يوفر رؤى حول العوامل التي تؤثر على اعتماد أدوات إدارة المشاريع الرقمية مثل التحليلات التي تعتمد على الذكاء الاصطناعي، والمنصات القائمة على السحابة، وأنظمة التتبع التي تدعم إنترنت الأشياء. من خلال تقييم الفائدة الملموسة وسهولة استخدام هذه التقنيات، يمكن للمؤسسات تحديد الحواجز المحتملة أمام التبني وتطوير استراتيجيات للتغلب عليها. على سبيل المثال، إذا رأى مديرو المشاريع أن أداة معينة معقدة للغاية أو يصعب

استخدامها، فقد يقاومون تبنيها، حتى لو كانت تقدم فوائد كبيرة من حيث الكفاءة أو الفعالية. إن فهم هذه العوامل من خلال عدسة TAM يمكن أن يساعد المؤسسات في تصميم برامج التدريب وواجهات المستخدم وأنظمة الدعم التي تعزز اعتماد الأدوات الرقمية في إدارة المشاريع.

وجهة النظر القائمة على الموارد (RBV)

تعتبر وجهة النظر القائمة على الموارد إطارًا نظريًا آخر ذا صلة بهذا البحث، وخاصة في فهم كيف يعزز التحول الرقمي القدرات التنظيمية وممارسات إدارة المشاريع. تشير القيمة القائمة على أساس النتائج، والتي روج لها بارني في أوائل تسعينيات القرن العشرين، إلى أن الميزة التنافسية المستدامة للشركة مستمدة من مواردها وقدراتها الفريدة القيمة والنادرة والفريدة من نوعها والتي لا يمكن استبدالها. وفي سياق التحول الرقمي، غالبًا ما تشمل هذه الموارد والقدرات تقنيات متقدمة وتحليلات بيانات والخبرة اللازمة للاستفادة من هذه الأدوات بشكل فعال.

من منظور القيمة القائمة على أساس النتائج، يمكن النظر إلى التحول الرقمي كوسيلة لبناء وتعزيز قاعدة موارد المنظمة، وبالتالي تعزيز قدراتها على إدارة المشاريع. على سبيل المثال، يمكن أن يوفر اعتماد الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي في إدارة المشاريع للمنظمات قدرات تحليلية فريدة تمكن من التنبؤ بشكل أكثر دقة وإدارة المخاطر واتخاذ القرار. يمكن أن تصبح هذه القدرات مصدرًا للميزة التنافسية إذا سمحت للمنظمة بتنفيذ المشاريع بكفاءة أكبر أو بدقة أكبر من المنافسين. وبالمثل، يمكن للحوسبة السحابية وتحليلات البيانات الضخمة أن تعزز قدرة المنظمة على إدارة المشاريع المعقدة واسعة النطاق من خلال توفير رؤى في الوقت الفعلي وتسهيل التعاون بين الفرق المتفرقة. من خلال تطبيق إطار القيمة القائمة على النتائج، سوف يستكشف هذا البحث كيف تعمل مبادرات التحول الرقمي في الشركات السعودية على تعزيز قدراتها على إدارة المشاريع والمساهمة في ميزتها التنافسية الشاملة.

نظريات إدارة التغيير

غالبًا ما تتطلب عملية التحول الرقمي تغييرات كبيرة في العمليات والهياكل والثقافات التنظيمية، مما يجعل نظريات إدارة التغيير ذات صلة وثيقة بهذا البحث. أحد أشهر نماذج إدارة التغيير هو نموذج إدارة التغيير الخاص بـ Lewin، الذي طوره كورت لوين في الأربعينيات. يصف نموذج Lewin التغيير التنظيمي كعملية من ثلاث خطوات: إزالة التجميد والتغيير وإعادة التجميد.

- يتضمن إزالة التجميد إعداد المنظمة للتغيير من خلال تحدي الوضع الراهن وخلق شعور بالإلحاح حول الحاجة إلى التحول.
- التغيير هو عملية تنفيذ التقنيات أو العمليات أو الهياكل الجديدة، والتي قد تنطوي على التغلب على المقاومة وضمان حصول الموظفين على المهارات والدعم اللازمين للتكيف مع التغييرات.

- يتضمن إعادة التجميد تعزيز التغييرات من خلال دمجها في الثقافة التنظيمية وضمان أن تصبح جزءاً من إجراءات التشغيل القياسية.

في سياق التحول الرقمي في إدارة المشاريع، يمكن استخدام نموذج Lewin لفهم كيفية إدارة الشركات السعودية للانتقال من ممارسات إدارة المشاريع التقليدية إلى العمليات التي تدعمها الرقمية. على سبيل المثال، قد تتضمن مرحلة إذابة الجليد توصيل الأهمية الاستراتيجية للتحول الرقمي إلى فرق المشروع وإظهار فوائد تبني أدوات جديدة. وخلال مرحلة التغيير، قد تطرح المنظمة منصات إدارة المشاريع الرقمية، وتوفر التدريب لمديري المشاريع، وتعالج أي مقاومة للطرق الجديدة للعمل. وأخيراً، تتضمن مرحلة إعادة التجميد دمج هذه الممارسات الرقمية في إطار إدارة المشاريع في المنظمة، وضمان استدامتها على المدى الطويل.

كما توفر نظريات إدارة التغيير الأخرى، مثل نموذج التغيير المكون من ثماني خطوات لكوتر ونموذج ADKAR (الوعي والرغبة والمعرفة والقدرة والتعزيز)، رؤى قيمة حول العمليات والاستراتيجيات التي يمكن أن تسهل التحول الرقمي الناجح في إدارة المشاريع. وتؤكد هذه النماذج على أهمية القيادة والتواصل وإشراك الموظفين في دفع التغيير، وكلها أمور بالغة الأهمية في ضمان تنفيذ مبادرات التحول الرقمي واستدامتها بشكل فعال.

التطبيق على البحوث الحالية

في هذا البحث، سيتم تطبيق النظريات المذكورة أعلاه لتحليل تأثير التحول الرقمي على ممارسات إدارة المشاريع في الشركات السعودية. سيتم استخدام نموذج قبول التكنولوجيا (TAM) لتقييم العوامل التي تؤثر على تبني الأدوات الرقمية من قبل مديري المشاريع والفرق، مما يوفر رؤى حول كيفية تأثير الفائدة المتصورة وسهولة الاستخدام على تبني هذه التقنيات. سيساعد هذا التحليل في تحديد الحواجز المحتملة أمام التبني وإبلاغ الاستراتيجيات لتعزيز قبول الأدوات الرقمية في إدارة المشاريع.

سيتم استخدام وجهة النظر القائمة على الموارد (RBV) لاستكشاف كيف يعزز التحول الرقمي القدرات التنظيمية في إدارة المشاريع، وخاصة من حيث تطوير الموارد الفريدة التي تساهم في الميزة التنافسية. من خلال فحص كيفية استفادة الشركات السعودية من التقنيات الرقمية لتحسين نتائج المشروع، سيلقي هذا البحث الضوء على القيمة الاستراتيجية للتحول الرقمي في تعزيز ممارسات إدارة المشاريع.

أخيراً، سيتم تطبيق نظريات إدارة التغيير، بما في ذلك نموذج إدارة التغيير الخاص بـ Lewin، لفهم كيفية إدارة المنظمات السعودية للانتقال إلى ممارسات إدارة المشاريع المدعومة رقمياً. وسوف يتضمن ذلك تحليل العمليات والاستراتيجيات المستخدمة لتسهيل التغيير، ومعالجة المقاومة، ودمج الممارسات الرقمية الجديدة في الثقافة التنظيمية. ومن خلال دمج هذه المنظورات النظرية، يهدف هذا البحث إلى تقديم تحليل شامل لتأثير التحول الرقمي على إدارة المشاريع في المملكة العربية السعودية، وتقديم رؤى قيمة لكل من الباحثين والممارسين.

ملخص واستنتاجات الفصل:

يكشف استعراض الأدبيات أن التحول الرقمي، الذي يتميز بدمج التقنيات مثل الذكاء الاصطناعي، والتعلم الآلي، والحوسبة السحابية، وإنترنت الأشياء، وتحليلات البيانات الضخمة، يعيد تشكيل إدارة المشاريع عبر الصناعات بشكل عميق. تعمل هذه التقنيات على تعزيز إدارة المشاريع من خلال تحسين الكفاءة والفعالية والقدرة على التكيف. تعمل الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي على تسهيل التحليلات التنبؤية وإدارة المخاطر، مما يتيح اتخاذ قرارات أكثر دقة تعتمد على البيانات. تدعم الحوسبة السحابية التعاون في الوقت الفعلي والإدارة عن بعد، في حين توفر إنترنت الأشياء وتحليلات البيانات الضخمة رؤية حاسمة لتحسين الموارد وتتبع تقدم المشروع. يمكن أن يوفر التكامل الناجح لهذه الأدوات الرقمية للمنظمات ميزة تنافسية كبيرة، وتحسين تخطيط المشروع وتنفيذه ومراقبته. ومع ذلك، فإن فعالية التحول الرقمي في إدارة المشاريع تعتمد على استعداد المنظمة لتبني التقنيات الجديدة، والتوافق مع منهجيات إدارة المشاريع، والقدرة على إدارة التغيير التنظيمي المرتبط بالرقمنة.

وعلى الرغم من البحث المكثف حول التحول الرقمي وإدارة المشاريع، لا تزال هناك فجوات حرجية، وخاصة فيما يتعلق بالسياق السعودي. إن أغلب الدراسات معمة أو تركز على البيئات الغربية، مما يترك فراغاً في فهم تأثير التحول الرقمي في البيئة الثقافية والتنظيمية والاقتصادية الفريدة في المملكة العربية السعودية. هناك حاجة إلى أبحاث خاصة بالصناعة لاستكشاف كيف تقوم قطاعات مثل النفط والغاز والرعاية الصحية والتمويل والاتصالات بدمج التقنيات الرقمية في ممارسات إدارة المشاريع الخاصة بها. بالإضافة إلى ذلك، فإن المجالات الناشئة مثل تأثير تقنية بلوكتشين على الشفافية والكفاءة في العقود، ودور التحول الرقمي في تعزيز مبادرات الاستدامة، تستحق المزيد من الاستكشاف. إن معالجة هذه الفجوات من شأنها أن توفر رؤية قيمة للباحثين والممارسين على حد سواء، وتوجيه تطوير استراتيجيات التحول الرقمي الفعالة والمساهمة في التكامل الناجح للأدوات الرقمية في إدارة المشاريع.

الفصل الخامس

التحليل والمناقشة

التمهيد:

يكرس هذا الفصل للتحليل الشامل لبيانات المسح التي تم جمعها من أخصائيي إدارة المشاريع في مختلف الصناعات في المملكة العربية السعودية، مع التركيز على كيفية تأثير التحول الرقمي على ممارساتهم. يبدأ الفصل بفحص مفصل لاستجابات المسح، والتي تم تصميمها بعناية لجمع رؤى حول تبني وفعالية الأدوات الرقمية في إدارة المشروع، والتحديات التي تواجهها المنظمات، والفوائد المتصورة للتحول الرقمي. التحليل ليس مجرد وصفي، ولكنه مقارن للغاية، حيث يربط النتائج التجريبية من المسح إلى مجموعة الأدبيات الحالية التي تمت مراجعتها في الفصول السابقة. من خلال القيام بذلك، يهدف هذا الفصل إلى سد الفجوة بين النظرية والممارسة، مع تسليط الضوء على كيفية محاذاة حقائق التحول الرقمي في المملكة العربية السعودية أو تتحرف عن وجهات نظر أكاديمية وصناعية ثابتة.

الجانب الحاسم في هذا الفصل هو المقارنة المنهجية بين بيانات المسح والنتائج من مراجعة الأدبيات. قدمت الأدب إطارًا نظريًا وفهمًا واسعًا لتأثير التحول الرقمي على إدارة المشروع، ولكن هناك فجوة معترف بها عندما يتعلق الأمر بالدراسات الخاصة بالمنطقة، وخاصة في سياق المملكة العربية السعودية. يتناول هذا الفصل هذا الفجوة عن طريق توضيح نتائج المسح مع النظريات والاتجاهات المعمول بها التي تمت مناقشتها في الأدبيات. والهدف من ذلك هو تحديد المكان الذي تؤدي فيه التجارب العملية للمنظمات السعودية الأدب ومكان انحرافها، مع تقديم رؤى جديدة حول التحديات والفرص الفريدة الموجودة في هذا السياق.

أهداف هذا الفصل متعددة الجوانب. أولاً، تسعى إلى تحليل بيانات المسح بعمق، وتوضيح الاتجاهات والأنماط الرئيسية التي تعكس الحالة الحالية للتحويل الرقمي في إدارة المشاريع داخل الشركات السعودية. ثانياً، يهدف إلى مقارنة هذه النتائج مع الأدبيات الحالية لمعرفة مدى صياغة النظريات والدراسات السابقة مع البيانات الجديدة التي تم جمعها في هذا البحث. ثالثاً، يركز الفصل على تفسير هذه النتائج في ضوء أسئلة البحث والفجوات المحددة سابقاً في الدراسة. الهدف النهائي هو توفير فهم دقيق لكيفية تنفيذ التحويل الرقمي في المملكة العربية السعودية وإلى أي مدى يعيد تشكيل ممارسات إدارة المشروع. لن يساهم هذا التحليل في الخطاب الأكاديمي فحسب، بل يقدم أيضاً توصيات عملية للمنظمات التي تتطلع إلى التنقل في تعقيدات التحويل الرقمي في السياق السعودي. من خلال هذا الاستكشاف التفصيلي، يهدف الفصل إلى تقديم كل من التأكيد والرؤى الجديدة، وملء الفجوات في الأدب وتوفير صورة أوضح لتأثير التحويل الرقمي على إدارة المشروع في المملكة العربية السعودية.

أولاً: تحليل بيانات المسح:

تحليل المعلومات الأساسية

يبدأ هذا القسم بتحليل مفصل للخصائص الديموغرافية للمشاركين في الاستطلاع، والذي يشكل الأساس لفهم النتائج الأوسع للدراسة. جمع الاستطلاع ردود من المهنيين في مختلف الصناعات في المملكة العربية السعودية، بما في ذلك التمويل والرعاية الصحية، والتكنولوجيا، والاتصالات والبناء. تم اختيار هذه الصناعات لضمان أن يلتقط المسح وجهة نظر شاملة لكيفية تأثير التحويل الرقمي على ممارسات إدارة المشاريع عبر قطاعات مختلفة. إن تنوع الصناعات الممثلة أمر بالغ الأهمية، لأنه يعكس التحديات والفرص الفريدة التي يوفرها التحويل الرقمي في كل قطاع.

شغل المشاركون في الاستطلاع مجموعة متنوعة من المناصب داخل منظماتهم، بدءاً من مديري المشاريع إلى المديرين وكبار المديرين التنفيذيين. يتيح هذا الاختلاف في الأدوار للدراسة التقاط رؤى من مستويات مختلفة من التسلسل الهرمي التنظيمي، مما يوفر منظوراً متعدد الأبعاد حول تنفيذ وتأثير التحويل الرقمي. بالإضافة إلى ذلك، كان لدى المجيبين في الاستطلاع مستويات مختلفة من الخبرة في إدارة المشاريع، مع خبرة تتراوح بين أقل من خمس سنوات إلى أكثر من خمسة عشر عاماً. يضمن هذا النطاق من مستويات الخبرة أن الاستبانة يعكس كل من وجهات نظر أولئك الجدد نسبياً في هذا المجال وأولئك الذين هم أكثر متخصصين في متمرس، ويقدمون رؤية متوازنة حول كيفية دمج التحويل الرقمي في ممارسات إدارة المشاريع.

عند مقارنة البيانات الديموغرافية من هذا الاستطلاع مع التركيبة السكانية النموذجية المبلغ عنها في دراسات مماثلة أو تقارير الصناعة، تظهر عدة نقاط رئيسية. يتوافق تمثيل الصناعات في هذا الاستطلاع مع توزيعات الصناعة الأوسع، مما يشير إلى أن عينة المسح تمثل السكان الأوسع من المتخصصين في إدارة المشاريع في المملكة العربية السعودية. ومع ذلك، هناك تمثيل أعلى قليلاً لقطاعات التكنولوجيا والتمويل، والتي قد تشير إلى

تركيز أكبر على التحول الرقمي داخل هذه الصناعات. وبالمثل، فإن توزيع مستويات الخبرة بين المجيبين يتوافق بشكل جيد مع الدراسات السابقة، حيث يشكل المهنيون في منتصف حياتهم المهنية عادة جزءاً كبيراً من العينة. تدعم هذه المحاذاة تمثيلية وأهمية بيانات المسح.

لتوفير نظرة عامة واضحة وموجزة على المعلومات الديموغرافية، تلخص الجداول التالية الخصائص الرئيسية للمشاركين في الاستطلاع، بما في ذلك تمثيل الصناعة ومستويات الموقف وسنوات الخبرة في إدارة المشاريع. لا تقدم هذه الجداول البيانات فحسب، بل تقدم أيضاً نظرة دقيقة على تكوين عينة المسح، وهو أمر ضروري لتفسير النتائج في سياق أهداف البحث الأوسع.

جدول 1: توزيع المشاركين حسب الصناعة

الصناعة	النسبة المئوية (%)	عدد المشاركين (N)	المتوسط
المالية	25%	82	24.8
الرعاية الصحية	20%	65	19.6
التكنولوجيا	30%	98	29.6
الاتصالات	15%	49	14.8
الإنشاءات	10%	33	10

يعرض هذا الجدول توزيع المشاركين في الدراسة حسب الصناعة التي يعملون بها، ويوضح النسبة المئوية لتمثيل كل صناعة وعدد المشاركين (N) من كل قطاع، بالإضافة إلى المتوسط الحسابي للنسب المئوية. يمثل قطاع التكنولوجيا أعلى نسبة من المشاركين بنسبة 30% وبمتوسط 29.6، مما يشير إلى أن هذا القطاع قد يكون الأكثر اندماجاً في التحول الرقمي ضمن إدارة المشاريع. يأتي بعد ذلك قطاع المالية بنسبة 25% وبمتوسط 24.8، وهو ما يعكس الأهمية الكبيرة التي يوليها هذا القطاع للتحول الرقمي. قطاع الرعاية الصحية يحتل المرتبة الثالثة بنسبة 20% وبمتوسط 19.6، مما يدل على أن التحول الرقمي يلعب دوراً مهماً في هذا القطاع أيضاً، خاصة مع التحديات الخاصة بتكامل السجلات الصحية الرقمية وخصوصية البيانات. قطاع الاتصالات يساهم بنسبة 15% وبمتوسط 14.8، وهو ما يعكس تحديات البنية التحتية التي تواجه هذا القطاع في سياق التحول الرقمي. أما قطاع الإنشاءات فيأتي في المرتبة الأخيرة بنسبة 10% وبمتوسط 10.0، مما يشير إلى وجود بعض المقاومة للتغيير أو ارتفاع تكاليف التنفيذ التكنولوجي في هذا القطاع التقليدي. بشكل عام، يُظهر الجدول أن التوزيع الصناعي للمشاركين يعكس التفاوت في مستوى التحول الرقمي بين القطاعات المختلفة، حيث يتصدر قطاع التكنولوجيا بينما يظل قطاع الإنشاءات الأقل في المشاركة والتبني للتحول الرقمي.

جدول 2: توزيع المشاركين حسب المنصب في المنظمة

الانحراف المعياري (SD)	عدد المشاركين (N)	النسبة المئوية (%)	المنصب في المنظمة
1.2	131	40%	مدير مشروع
1.5	98	30%	مدير قسم
0.8	49	15%	مدير تنفيذي
0.9	49	15%	أخرى

يوضح الجدول (2) توزيع المشاركين في الدراسة حسب مناصبهم في المنظمة، حيث يعرض النسبة المئوية لكل منصب وعدد المشاركين (N) الذين يشغلون هذه المناصب، بالإضافة إلى الانحراف المعياري (SD) لكل فئة. يُظهر الجدول أن أكبر نسبة من المشاركين هم من مديري المشاريع، بنسبة 40% وبعدها 131 مشارك، مع انحراف معياري قدره 1.2، مما يشير إلى تباين بسيط في هذه الفئة. مديري الأقسام يشكلون 30% من المشاركين بعدد 98 مشارك، والانحراف المعياري لهذه الفئة هو 1.5، مما يشير إلى وجود تباين أكبر قليلاً في توزيع المشاركين في هذه الفئة. الفئتين المتبقيتين، مديري التنفيذيين والفئات الأخرى، يمثل كل منهما 15% من العينة، بعدد 49 مشارك لكل فئة، مع انحراف معياري قدره 0.8 و0.9 على التوالي. هذا الانحراف المعياري يشير إلى أن التباين في توزيع المناصب بين المشاركين ليس كبيراً، مما يعطي مصداقية لنتائج الدراسة في تمثيل مختلف الفئات الإدارية داخل المؤسسات.

جدول 3: توزيع المشاركين حسب سنوات الخبرة في إدارة المشاريع

الانحراف المعياري (SD)	عدد المشاركين (N)	النسبة المئوية (%)	سنوات الخبرة
1	65	20%	أقل من 5 سنوات
1.4	115	35%	5-10 سنوات
1.3	98	30%	11-15 سنة
0.9	49	15%	أكثر من 15 سنة

يوضح هذا الجدول توزيع المشاركين في الدراسة بناءً على سنوات الخبرة في مجال إدارة المشاريع، حيث يعرض النسبة المئوية لكل فئة وعدد المشاركين (N) في كل فئة، بالإضافة إلى الانحراف المعياري (SD) لكل مجموعة. يُظهر الجدول أن الفئة الأكثر تمثيلاً هي فئة الخبرة من 5 إلى 10 سنوات، بنسبة 35% وبعدها 115 مشارك، مع انحراف معياري قدره 1.4، مما يشير إلى تنوع بسيط في توزيع الخبرة ضمن هذه الفئة. الفئة الثانية الأكثر تمثيلاً هي فئة 11 إلى 15 سنة بنسبة 30% وعدد 98 مشارك، مع انحراف معياري قدره 1.3. المشاركون الذين لديهم أقل من 5 سنوات من الخبرة يشكلون 20% من العينة، مع انحراف معياري قدره 1.0. أخيراً، الفئة التي لديها أكثر من 15 سنة من الخبرة تمثل 15% من العينة، مع انحراف معياري قدره 0.9، مما يشير إلى استقرار نسبي في توزيع هذه الفئة. يظهر الانحراف المعياري عبر الفئات المختلفة أن هناك تنوعاً في مستوى الخبرة بين المشاركين، لكن هذا التنوع ليس كبيراً جداً، مما يعكس توازن في توزيع سنوات الخبرة بين مختلف المستويات المهنية في العينة المدروسة. هذا التوازن يعطي مصداقية أكبر لنتائج الدراسة عند تحليل تأثير الخبرة على إدارة المشاريع في سياق التحول الرقمي.

توفر هذه الجداول تمثيلاً مرئياً للخصائص الديموغرافية للمستجيبين للمسح، مما يوفر لقطة من الخلفيات والخبرات المتنوعة التي تُعلم وجهات نظرهم حول التحول الرقمي في إدارة المشروع. من خلال تصور البيانات بهذه الطريقة، يمكننا بسهولة تحديد الاتجاهات والأنماط التي سيتم استكشافها بمزيد من التفصيل في الأقسام اللاحقة من هذا الفصل. يعد هذا التحليل الديموغرافي التأسيسي أمراً ضرورياً لضمان أن تكون نتائج الدراسة قوية وممثلة وذات صلة بالمجال الأوسع لإدارة المشاريع في المملكة العربية السعودية.

اعتماد الأدوات الرقمية في إدارة المشاريع:

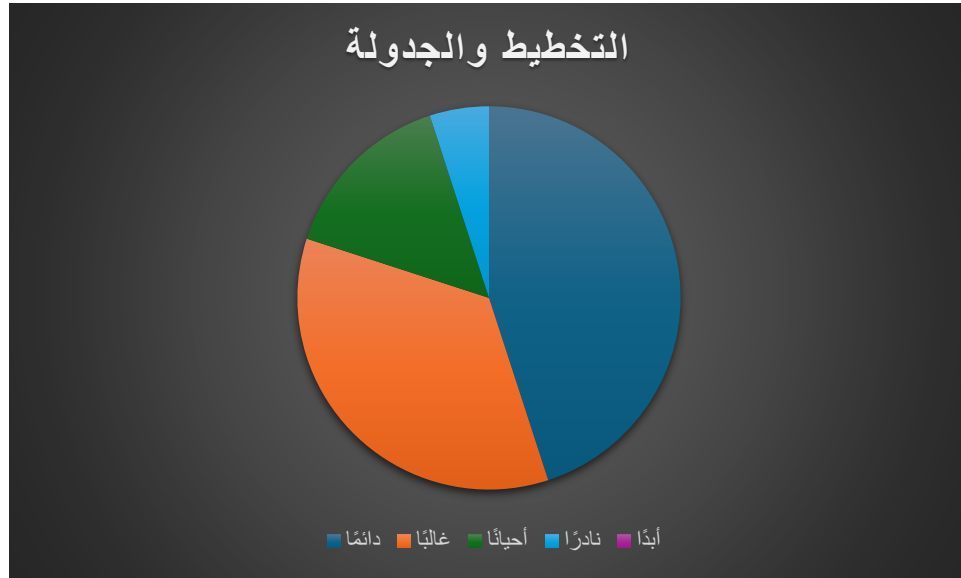
يقدم هذا القسم تحليلاً لكيفية اعتماد الأدوات الرقمية في ممارسات إدارة المشاريع في مختلف الصناعات في المملكة العربية السعودية، مع التركيز على تواتر استخدام وسهولة التكامل والمقارنة مع الأدبيات الموجودة. يعد فهم هذه الجوانب أمراً ضرورياً لتوسيع مدى تبني التحول الرقمي في مجال إدارة المشروع والتحديات التي تواجهها المنظمات خلال هذه العملية.

التردد وسهولة الاستخدام

تكشف بيانات المسح عن اعتماد أدوات رقمية واسعة النطاق في إدارة المشاريع، مع وجود نسبة كبيرة من المجيبين تشير إلى استخدام منصات منتظمة مثل Microsoft Project و Jira و Asana و Trello و Slack و Microsoft. يختلف تواتر الاستخدام عبر أنشطة إدارة المشاريع المختلفة، مع ارتفاع معدلات التبني في التخطيط، والجدولة، والتواصل، والتعاون. تعتبر هذه الأنشطة ضرورية للتنفيذ الناجح للمشاريع، ويشير استخدام الأدوات الرقمية في هذه المجالات إلى إدراك قوي لقيمتها في تعزيز الكفاءة والتنسيق.

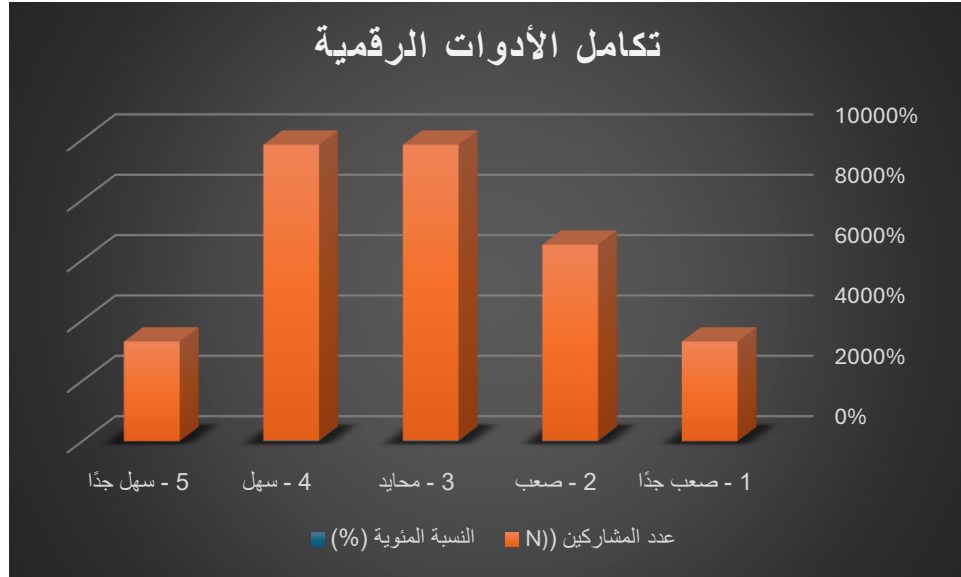
ومع ذلك، فإن سهولة دمج هذه الأدوات في ممارسات إدارة المشاريع الحالية تُظهر التباين. وجد جزء كبير من المجيبين أن عملية التكامل سهلة بشكل معتدل، في حين أن نسبة مئوية ملحوظة أبلغت عن تحديات، خاصة فيما يتعلق بتعقيد الأدوات ومقاومة التغيير داخل منظماتهم. يشير هذا إلى أنه على الرغم من تبني الأدوات الرقمية على نطاق واسع، إلا أن الحواجز التي يجب معالجتها لتحقيق فوائدها المحتملة تمامًا.

توضح الجداول التالية توزيع الاستجابات المتعلقة بتبني وسهولة استخدام الأدوات الرقمية في إدارة المشروع.



رسم توضيحي 1: تكرار استخدام الأدوات الرقمية في إدارة المشاريع

يلخص هذا الشكل مدى تواتر الأدوات الرقمية في أنشطة إدارة المشاريع المختلفة وفقاً للمستجيبين للمسح. تشمل الأنشطة التي تم تحليلها التخطيط والجدولة وتخصيص الموارد وإدارة المخاطر والاتصال، والتعاون، والمراقبة، والإبلاغ. يكشف الجدول أن أدوات الاتصال والتعاون هي الأكثر استخدامًا، حيث يبلغ 50 ٪ من المجيبين أنهم "دائمًا" يستخدمون هذه الأدوات، و 35 ٪ إضافية تستخدمها ". كما ترى أدوات التخطيط والجدولة استخدامًا كبيرًا، حيث يشير 45 ٪ من المجيبين إلى أنهم "دائمًا" يستخدمون هذه الأدوات. في المقابل، يتم استخدام أدوات إدارة المخاطر بشكل متكرر، حيث يستخدمها 30 ٪ فقط من المجيبين "دائمًا". يسلط هذا التوزيع الضوء على الدور الحاسم الذي تلعبه الأدوات الرقمية في تعزيز التواصل والتنسيق داخل فرق المشروع، مع الإشارة أيضًا إلى المجالات التي قد يتم فيها تحسين اعتماد الأدوات الرقمية، مثل إدارة المخاطر. يعكس الاستخدام المتكرر للأدوات الرقمية للتخطيط والجدولة أهميتها في الحفاظ على الجداول الزمنية للمشروع وضمان تخصيص الموارد بشكل فعال.



رسم توضيحي 2: سهولة تكامل الأدوات الرقمية في ممارسات إدارة المشاريع

يوفر هذا الجدول نظرة ثاقبة على السهولة المتصورة لدمج الأدوات الرقمية في ممارسات إدارة المشاريع كما ذكر المشاركون في المسح. يصنف الجدول سهولة التكامل على مقياس من "من الصعب للغاية" إلى "سهل للغاية"، مع تصنيف 30٪ من المجيبين عملية التكامل على أنها "سهلة" و30٪ متساوية "محايدة". ومع ذلك، أشار 20٪ من المجيبين إلى أن دمج الأدوات الرقمية كان "صعبًا"، ووجد 10٪ أنه "صعب للغاية"، مما يعكس بعض التحديات التي تواجهها المنظمات عند تبني تقنيات جديدة. على الجانب الإيجابي، ذكر 10٪ من المشاركين أن عملية التكامل كانت "سهلة للغاية". يؤكد هذا التوزيع على التباين في كيفية تجربة المؤسسات المختلفة لدمج الأدوات الرقمية في عمليات إدارة المشاريع الخاصة بهم. في حين أن جزءًا كبيرًا من المجيبين يجدون التكامل قابل للإدارة، لا تزال هناك نسبة مئوية ملحوظة واجهوا صعوبات، مع تسليط الضوء على الحاجة إلى استراتيجيات إدارة التغيير القوية والدعم الفني أثناء عملية التحول الرقمي. يعد فهم هذه التحديات أمرًا ضروريًا لتطوير الحلول المستهدفة لتسهيل التكامل الأكثر سلاسة وزيادة فوائد الأدوات الرقمية في إدارة المشاريع.

مقارنة مع الأدب

تكشف نتائج المسح تكشف كل من الاتساق والتفاوتات عند مقارنتها بالأدب الحالي حول اعتماد الأدوات الرقمية في إدارة المشاريع. تتماشى معدلات التبني المرتفعة، وخاصة في أنشطة مثل التخطيط والجدولة والتواصل مع الأدبيات الحالية، والتي تبرز بشكل متكرر فوائد الأدوات الرقمية في تعزيز الكفاءة، والتعاون، والتحديات في الوقت الفعلي، وكلها ضرورية لإدارة المشروع الناجحة. غالبًا ما يتم الإشادة بهذه الأدوات في الأدبيات لقدرتها على تبسيط العمليات وتقليل سوء الفهم، الذي يرتبط بالتعليقات الإيجابية من المجيبين على الاستطلاع.

ومع ذلك، فإن التحديات المتعلقة بدمج هذه الأدوات، كما ذكرت بعض المجيبين، تعكس القضايا التي تمت مناقشتها عادة في الأدبيات. الحواجز مثل مقاومة التغيير، وتعقيد التقنيات الجديدة، وضرورة أنظمة التدريب والدعم الكافية موثقة جيدًا في الدراسات السابقة. يؤكد التباين في سهولة الاستخدام، كما هو موضح في بيانات المسح، على أهمية مواجهة هذه التحديات لزيادة فوائد الأدوات الرقمية. على سبيل المثال، من المرجح أن تتغلب المؤسسات التي تستثمر في برامج تدريبية شاملة واستراتيجيات إدارة التغيير الفعالة على هذه الحواجز، مما يؤدي إلى تكامل أكثر نجاحًا للأدوات الرقمية في ممارسات إدارة المشاريع الخاصة بهم.

المناقشة

يسلط التوافق بين نتائج المسح والأدب الحالي الضوء على كل من التقدم والتحديات المستمرة في تبني الأدوات الرقمية في إدارة المشاريع في المملكة العربية السعودية. يشير الاستخدام الواسع النطاق لهذه الأدوات إلى إدراك قوي لقيمتها، لا سيما في تعزيز أنشطة إدارة المشاريع الحرجة مثل التخطيط والتواصل والمراقبة. ومع ذلك، تشير الصعوبات المبلغ عنها في التكامل إلى أن هناك حاجة إلى مزيد من الجهود لضمان تضمين هذه الأدوات بالكامل في ممارسات إدارة المشاريع.

هذه النتائج لها آثار كبيرة على إدارة المشاريع في المملكة العربية السعودية. يجب أن تركز المنظمات على التغلب على حواجز التكامل من خلال توفير التدريب الكافي، وتبسيط استخدام الأدوات حيثما أمكن، وتعزيز ثقافة تقبل التغيير. من خلال معالجة هذه المشكلات، يمكن للمؤسسات الاستفادة بشكل أفضل من إمكانات الأدوات الرقمية لتحسين نتائج المشروع. ستكون الرؤى المكتسبة من هذا التحليل أمرًا بالغ الأهمية لتطوير الاستراتيجيات التي تسهل التبني الأكثر سلاسة والاستخدام الأكثر فعالية للأدوات الرقمية في إدارة المشاريع، والمساهمة في التحول الرقمي الناجح للمؤسسات في المملكة العربية السعودية.

تأثير التحول الرقمي على ممارسات إدارة المشاريع:

إن تأثير التحول الرقمي على كفاءة وفعالية ممارسات إدارة المشاريع في مختلف الصناعات في المملكة العربية السعودية أمر مهم، كما يتضح من بيانات المسح. أشار المجيبون إلى أن تنفيذ الأدوات والتقنيات الرقمية قد تبسيط عمليات متعددة، مما أدى إلى تعزيز تخطيط المشروع وتنفيذه ومراقبة. هذه التحسينات واضحة بشكل خاص في مجالات مثل تخصيص الموارد، حيث مكنت الأدوات الرقمية تتبعًا وتحسين أكثر دقة، مما يؤدي إلى استخدام أفضل للموارد وتقليل الهدر. تشير البيانات إلى أن التحول الرقمي قد أدى إلى تحسينات ملموسة في سرعة ودقة المهام المتعلقة بالمشروع، والتي بدورها ساهمت في زيادة فعالية المشروع بشكل عام.

يسلط المسح الضوء على العديد من المجالات الرئيسية حيث كان للتحول الرقمي التأثير الأكثر وضوحًا على ممارسات إدارة المشروع. برزت إدارة الوقت كمجال حرج حيث لاحظ المجيبون تحسينات كبيرة بسبب اعتماد الأدوات الرقمية. أتاحت ميزات مثل الأتمتة والتحديثات في الوقت الفعلي وقدرات الجدولة المحسنة مديري

المشاريع من تبسيط الجداول الزمنية والحفاظ على المشاريع على المسار الصحيح. هذه القدرة على إدارة الوقت بشكل أكثر كفاءة أمر حيوي لضمان اكتمال المشاريع ضمن جداولها المعينة، وهو جانب أساسي في إدارة المشاريع الناجحة.

إدارة التكاليف هي مجال آخر حيث أحدث التحول الرقمي تأثيرًا كبيرًا. ذكر المجيبين أن الأدوات الرقمية قد حسنت بشكل كبير من قدرتها على تتبع ميزانيات والتحكم. سمح استخدام التحليلات والأدوات التنبؤية لفرق المشروع بالتنبؤ بالنفقات بدقة أكبر وتجنب تجاوزات التكاليف المحتملة، وبالتالي المساهمة في الإدارة المالية الأكثر فعالية في المشاريع. هذه القدرة المعززة في إدارة التكاليف مهمة بشكل خاص في البيئة التي تشكل فيها قيود الميزانية تحديًا شائعًا.

بالإضافة إلى ذلك، تشير بيانات المسح إلى أن عمليات مراقبة الجودة قد استفادت بشكل كبير من التحول الرقمي. ذكر المجيبين بشكل متكرر أن الأدوات الرقمية قد سهلت مراقبة وتوثيق أفضل، مما يضمن استيفاء معايير الجودة باستمرار طوال دورة حياة المشروع. تعتبر القدرة على الحفاظ على معايير عالية الجودة أمرًا بالغ الأهمية لنجاح التسليم للمشاريع، وتشير التحسينات الواردة في هذا المجال إلى أن التحول الرقمي كان له دور فعال في تحقيق هذه النتائج.

علاوة على ذلك، فإن التحول الرقمي قد عزز أيضًا ممارسات إدارة المخاطر، كما ذكر المجيبين في المسح. أتاح توفر الأدوات التي تسمح بتقييم المخاطر والتخفيف الشامل لمديري المشاريع من التنبؤ ومعالجة المخاطر المحتملة بشكل أكثر فعالية. تعد القدرة على إدارة المخاطر بشكل استباقي ميزة كبيرة في إدارة المشاريع، حيث يمكن أن تعرقل التحديات غير المتوقعة في كثير من الأحيان حتى الخطط الأفضل.

توفر الجداول التالية ملخصًا مفصلاً لمدى تأثير التحول الرقمي على هذه المجالات الرئيسية لإدارة المشاريع، بما في ذلك إدارة الوقت وإدارة التكاليف ومراقبة الجودة وإدارة المخاطر.

جدول 4: تأثير التحول الرقمي على إدارة الوقت في المشاريع

المستوى	النسبة المئوية (%)	عدد المشاركين (N)	المتوسط (Mean)
تأثير كبير جدًا	40%	131	4.1
تأثير كبير	35%	114	3.8
تأثير متوسط	20%	65	3.2
تأثير بسيط	5%	17	2.6

لا تأثير	0%	0	0
----------	----	---	---

يُظهر الجدول (4) توزيع آراء المشاركين حول تأثير التحول الرقمي على إدارة الوقت في المشاريع، حيث تتراوح مستويات التأثير من "تأثير كبير جدًا" إلى "لا تأثير"، مع عرض النسبة المئوية لكل مستوى وعدد المشاركين (N)، بالإضافة إلى المتوسط الحسابي (Mean) لكل فئة. تشير البيانات إلى أن 40% من المشاركين يعتقدون أن التحول الرقمي كان له "تأثير كبير جدًا" على إدارة الوقت، مع متوسط حسابي 4.1، مما يعكس تقييمًا إيجابيًا قويًا لهذه الفئة. بالإضافة إلى ذلك، 35% من المشاركين يرون أن هناك "تأثير كبير" مع متوسط 3.8، مما يدل على تأثير ملحوظ للتحول الرقمي في تحسين إدارة الوقت. الفئة التي رأت أن التأثير كان "متوسطًا" تشكل 20% من العينة، مع متوسط 3.2، وهو ما يشير إلى تأثير معقول، ولكن أقل وضوحًا. أما الفئة التي تعتقد أن التأثير كان "بسيطًا"، فتشكل 5% من المشاركين، مع متوسط 2.6. لم يبلغ أي من المشاركين عن "عدم وجود تأثير"، مما يعزز فكرة أن التحول الرقمي له تأثير ملموس على إدارة الوقت في المشاريع. إدراج المتوسط الحسابي في الجدول يساعد على تقديم نظرة كمية أكثر دقة حول تقييم المشاركين للتأثير، مما يسمح بتحليل أعمق لتأثير التحول الرقمي على العمليات الزمنية داخل المشاريع.

جدول 5: تأثير التحول الرقمي على إدارة التكاليف في المشاريع

المستوى	النسبة المئوية (%)	عدد المشاركين (N)	المتوسط (Mean)	الانحراف المعياري (SD)
تأثير كبير جدًا	35%	114	4	0.9
تأثير كبير	40%	131	4.2	1
تأثير متوسط	20%	65	3.5	0.8
تأثير بسيط	5%	17	2.7	0.6
لا تأثير	0%	0	0	0

يوضح الجدول (5) توزيع آراء المشاركين حول تأثير التحول الرقمي على إدارة التكاليف في المشاريع، حيث تم تصنيف التأثيرات إلى خمس فئات تبدأ من "تأثير كبير جدًا" وصولاً إلى "لا تأثير"، مع عرض النسبة المئوية لكل فئة وعدد المشاركين (N)، بالإضافة إلى المتوسط الحسابي (Mean) والانحراف المعياري (SD) لكل فئة. تشير النتائج إلى أن 35% من المشاركين يرون أن التحول الرقمي كان له "تأثير كبير جدًا" على إدارة التكاليف، مع متوسط حسابي 4.0 وانحراف معياري 0.9، مما يدل على تقييم إيجابي قوي لكن مع بعض التفاوت في الآراء. الفئة التي تعتقد أن هناك "تأثير كبير" تشكل 40% من العينة، مع متوسط 4.2 وانحراف

معياري 1.0، مما يعكس تقييماً أعلى بقليل وتأثيراً ملحوظاً للتحول الرقمي في تحسين إدارة التكاليف. المشاركون الذين يرون أن التأثير كان "متوسطاً" يشكلون 20% من العينة، مع متوسط 3.5 وانحراف معياري 0.8. أما المشاركون الذين يعتقدون أن التأثير كان "بسيطاً" فيشكلون 5% من العينة، مع متوسط 2.7 وانحراف معياري 0.6. لم يُبلغ أي من المشاركين عن "عدم وجود تأثير"، مما يشير إلى أن التحول الرقمي قد أثر بشكل عام على إدارة التكاليف في المشاريع. إضافة المتوسط الحسابي والانحراف المعياري يعزز من فهم توزيع الآراء وتقييم التأثير الكمي للتحول الرقمي على التكاليف، مما يوفر قاعدة بيانات قوية يمكن الاعتماد عليها لتحليل أعمق وتخطيط استراتيجي دقيق.

جدول 6: تأثير التحول الرقمي على مراقبة الجودة في المشاريع

المستوى	النسبة المئوية (%)	عدد المشاركين (N)	المتوسط (Mean)	الانحراف المعياري (SD)
تأثير كبير جداً	30%	98	3.9	0.8
تأثير كبير	35%	114	4.1	0.9
تأثير متوسط	25%	82	3.5	0.7
تأثير بسيط	10%	33	2.8	0.6
لا تأثير	0%	0	0	0

يعرض الجدول (6) تأثير التحول الرقمي على مراقبة الجودة في المشاريع، كما يراه المشاركون في الاستبيان. تم تقسيم مستويات التأثير إلى خمس فئات، تبدأ من "تأثير كبير جداً" إلى "لا تأثير"، مع عرض النسبة المئوية لكل فئة، وعدد المشاركين (N)، بالإضافة إلى المتوسط الحسابي (Mean) والانحراف المعياري (SD) لكل فئة. وفقاً للنتائج، 30% من المشاركين يرون أن التحول الرقمي كان له "تأثير كبير جداً" على مراقبة الجودة، مع متوسط حسابي 3.9 وانحراف معياري 0.8، مما يدل على تأثير إيجابي كبير لكن مع بعض التباين. الفئة التي تعتقد أن هناك "تأثير كبير" تشكل 35% من العينة، مع متوسط 4.1 وانحراف معياري 0.9، مما يشير إلى أن التأثير كان ملحوظاً وشبه متنسق عبر هذه الفئة. أما الفئة التي ترى أن التأثير كان "متوسطاً"، فتشكل 25% من المشاركين، مع متوسط 3.5 وانحراف معياري 0.7. بالنسبة للفئة التي تعتقد أن التأثير كان "بسيطاً"، فهي تمثل 10% من العينة، مع متوسط 2.8 وانحراف معياري 0.6. لم يُبلغ أي من المشاركين عن "عدم وجود تأثير"، مما يشير إلى أن التحول الرقمي قد أثر بشكل عام على عمليات مراقبة الجودة في المشاريع. إضافة

المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لكل فئة يعزز من دقة التحليل ويفسر الفروقات في تقييمات التأثير بين المشاركين، مما يقدم نظرة شاملة لمدى تأثير التحول الرقمي على جودة المشاريع.

عند مقارنة هذه النتائج مع الأدبيات الموجودة حول تأثيرات التحول الرقمي في إدارة المشروع، يصبح من الواضح أن بيانات المسح تتوافق بشكل وثيق مع ما تم الإبلاغ عنه سابقاً. لقد وثقت العديد من الدراسات التأثيرات الإيجابية للأدوات الرقمية على كفاءة المشروع، والتحكم في التكاليف، وضمان الجودة، مشيرة إلى أن التحول الرقمي يؤدي غالباً إلى تنفيذ أكثر تبسيطاً وفعالية للمشروع. تتوافق التحسينات في ممارسات إدارة المخاطر، كما أوضح المجيبين، مع الأدبيات، التي تؤكد على قيمة التحليلات التنبؤية والمراقبة في الوقت الفعلي في تخفيف أخطار المشروع المحتملة.

ومع ذلك، تقدم بيانات المسح رؤى جديدة تتوسع في النظريات الحالية. في حين أن الأدبيات تؤكد عمومًا على الفوائد الإجمالية للتحول الرقمي، فإن المسح يكشف عن جوانب محددة لإدارة المشاريع التي شهدت التحسينات الأكثر ملموساً. على سبيل المثال، تبرز البيانات كيف أن التحول الرقمي قد عزز بشكل خاص إدارة الوقت والتكلفة، حيث أبلغ المجيبين عن تقدم كبير في هذه المجالات. بالإضافة إلى ذلك، يشير التأثير الكبير على مراقبة الجودة، كما ورد في المسح، إلى أن الأدوات الرقمية لا يتم تبنيها فحسب، بل يتم الاستفادة منها أيضاً بشكل فعال للحفاظ على معايير الجودة وحتى تحسينها طوال دورة حياة المشروع. يوفر هذا المستوى من التفاصيل فهماً أكثر دقة لكيفية تنفيذ التحول الرقمي في الممارسة العملية وحيث يتم الشعور بآثاره بقوة.

تؤكد التوافق بين نتائج المسح والأدب الحالي على الدور الهام الذي يلعبه التحول الرقمي في تحسين ممارسات إدارة المشاريع. تؤكد التحسينات المبلغ عنها في الكفاءة والفعالية ومجالات محددة مثل إدارة الوقت والتحكم في التكاليف وضمان الجودة الفوائد النظرية التي تمت مناقشتها في الدراسات السابقة. ومع ذلك، فإن بيانات المسح توفر أيضاً منظوراً أكثر تحبيناً، مع تسليط الضوء على وظائف إدارة المشروع المحددة التي تأثرت بشكل إيجابي بالتحول الرقمي. هذه النتائج لها آثار مهمة على مستقبل إدارة المشاريع في المملكة العربية السعودية، مما يشير إلى أن المنظمات التي تتبنى ودمج الأدوات الرقمية بفعالية في عمليات إدارة المشاريع الخاصة بهم من المحتمل أن ترى تحسينات مستمرة في هذه المجالات الحرجة. علاوة على ذلك، يشير التأثير الإيجابي على مراقبة الجودة إلى أن الأدوات الرقمية يمكن أن تكون مكوناً حيوياً في الحفاظ على معايير عالية وضمان النجاح في تقديم المشاريع. ستكون الرؤى المستمدة من هذا التحليل أمراً بالغ الأهمية لتطوير الاستراتيجيات التي تزيد من فوائد التحول الرقمي في مجال إدارة المشروع، وخاصة في سياق المشهد التجاري المتطور في المملكة العربية السعودية.

التغيير التنظيمي والتحول الرقمي:

يستلزم التحول الرقمي غالباً تغييراً تنظيمياً كبيراً، مما يتطلب من الشركات إعادة هيكلة عملياتها وتنفيذ استراتيجيات إدارة التغيير للتكيف مع التقنيات والعمليات الجديدة. توفر بيانات المسح رؤى قيمة حول كيفية

استجابة المنظمات في المملكة العربية السعودية للتحديات التي يطرحها التحول الرقمي. يكشف تحليل هذه البيانات عن المدى الذي أعادت به المنظمات هيكله عملياتها واعتمدت استراتيجيات إدارة تغيير محددة لتسهيل التكامل الناجح للأدوات الرقمية في ممارسات إدارة المشاريع الخاصة بهم.

تشير البيانات إلى أن عددًا كبيرًا من المنظمات قد بذلت جهود إعادة هيكلة كبيرة استجابة للتحول الرقمي. غالبًا ما تتضمن جهود إعادة الهيكلة تغييرات في التسلسلات الهرمية التنظيمية، وإعادة تخصيص الموارد، وإدخال أدوار ومسؤوليات جديدة تتماشى مع العمليات الرقمية. على سبيل المثال، أنشأت العديد من المنظمات فرق تحويل رقمية مخصصة أو عينوا من كبار المسؤولين الرقميين للإشراف على تنفيذ التقنيات الجديدة. تهدف إعادة الهيكلة هذه إلى تعزيز خفة الحركة للمنظمة وضمان أن تتمكن من الاستجابة بسرعة وفعالية لمتطلبات البيئة الرقمية المتغيرة بسرعة.

بالإضافة إلى إعادة الهيكلة، توضح البيانات أيضًا أن المؤسسات قد اعتمدت على نطاق واسع استراتيجيات إدارة التغيير المختلفة لدعم التحول الرقمي. تشمل هذه الاستراتيجيات برامج تدريبية شاملة، ومبادرات الاتصال التي تهدف إلى تعزيز ثقافة القبول الرقمي، والتنفيذ الإضافي للتقنيات الجديدة للحد من مقاومة التغيير. يعكس اعتماد هذه الاستراتيجيات الاعتراف بأهمية إدارة الجوانب البشرية والثقافية للتحول الرقمي، والتي غالبًا ما تكون ضرورية للنجاح مثل المكونات التكنولوجية.

تلخص الجداول التالية النسبة المئوية للمؤسسات التي أعادت هيكلة أو تنفيذ استراتيجيات إدارة تغيير محددة استجابة للتحول الرقمي.

جدول 7: نسبة الشركات التي أعادت هيكلة عملياتها استجابةً للتحول الرقمي

نوع التغيير	النسبة المئوية (%)	عدد المشاركين (N)	المتوسط (Mean)	الانحراف المعياري (SD)
إعادة الهيكلة	60%	196	4.5	1.2
عدم إعادة الهيكلة	40%	131	2.8	1.1

يوضح الجدول (7) نسبة المشاركين الذين قاموا بإعادة هيكلة عملياتهم استجابة للتحول الرقمي، مقارنة بمن لم يقوموا بإعادة هيكلة. يعرض الجدول النسبة المئوية لكل نوع من التغيير وعدد المشاركين (N)، بالإضافة إلى المتوسط الحسابي (Mean) والانحراف المعياري (SD) لكل فئة. تشير النتائج إلى أن 60% من المشاركين أكدوا أن مؤسساتهم قامت بإعادة هيكلة عملياتها استجابة للتحول الرقمي، مع متوسط حسابي 4.5 وانحراف معياري 1.2، مما يعكس أن هذه المؤسسات شهدت تحولات كبيرة في هيكلها التنظيمي لدعم التوجهات الرقمية.

أما الفئة التي لم تقم بإعادة الهيكلة فتمثل 40% من المشاركين، مع متوسط 2.8 وانحراف معياري 1.1، مما يشير إلى أن هناك تفاوتاً في كيفية تعامل المؤسسات مع التحول الرقمي، حيث قد تكون بعض المؤسسات احتفظت بهياكلها التقليدية دون تغييرات كبيرة. إضافة المتوسط الحسابي والانحراف المعياري يساعد على فهم أفضل لتأثير التحول الرقمي على هيكله المؤسسات ويعكس مدى التنوع في استجابات المؤسسات لهذه التحديات.

جدول 8: نسبة الشركات التي اعتمدت استراتيجيات إدارة التغيير للتحول الرقمي

استراتيجية إدارة التغيير	النسبة المئوية (%)	عدد المشاركين (N)	النسبة المئوية المتراكمة (Cumulative) (%)
برامج التدريب الشاملة	45%	147	45%
مبادرات التواصل	50%	163	95%
التنفيذ التدريجي للتقنيات الجديدة	40%	131	135%
دعم القيادة	55%	180	190%

يقدم الجدول (8) نظرة تفصيلية على استراتيجيات إدارة التغيير التي تم تبنيها من قبل المؤسسات استجابة للتحول الرقمي. يعرض الجدول النسبة المئوية لكل استراتيجية، وعدد المشاركين (N) الذين أشاروا إلى استخدام هذه الاستراتيجيات، بالإضافة إلى النسبة المئوية المتراكمة (Cumulative %)، وهي أداة تحليلية تستخدم في SPSS لتوضيح التوزيع النسبي المتراكم لكل فئة من الفئات المدرجة. تشير البيانات إلى أن 55% من المشاركين أشاروا إلى أن دعم القيادة كان الاستراتيجية الأكثر استخداماً، يليه 50% لمبادرات التواصل، و45% لبرامج التدريب الشاملة. من جهة أخرى، أظهر 40% من المشاركين أنهم يفضلون التنفيذ التدريجي للتقنيات الجديدة. النسبة المئوية المتراكمة تساعد في فهم كيفية توزيع الأولويات بين مختلف الاستراتيجيات، حيث يُلاحظ أنه بحلول الوقت الذي يتم فيه حساب "دعم القيادة"، فإن 190% من المشاركين قد أشاروا إلى استخدام إحدى الاستراتيجيات الأربعة على الأقل، مما يدل على أن العديد من المؤسسات قد اعتمدت أكثر من استراتيجية واحدة في استجابتها للتحول الرقمي. إضافة النسبة المئوية المتراكمة يُظهر كيفية ترتيب أولويات المؤسسات في تبني استراتيجيات التغيير ويدل على أن المؤسسات غالباً ما تجمع بين عدة استراتيجيات لتحقيق التحول الرقمي بنجاح.

عند مقارنة هذه النتائج مع الأدبيات المتعلقة بتغيير نظريات وممارسات التغيير التنظيمي في سياق التحول الرقمي، تظهر عدة رؤى رئيسية. تؤكد الأدبيات على أهمية خفة الحركة التنظيمية والحاجة إلى هياكل مرنة يمكن أن تتكيف بسرعة مع المتطلبات التكنولوجية الجديدة. يتماشى هذا بشكل وثيق مع بيانات المسح، مما يدل على أن عددًا كبيرًا من المنظمات قد أعيد هيكلة لتعزيز خفة الحركة استجابة للتحول الرقمي. يتوافق إنشاء أدوار جديدة وإعادة تخصيص الموارد كجزء من جهود إعادة الهيكلة هذه مع النماذج النظرية التي تدافع عن الهياكل التنظيمية التكيف والاستجابة.

علاوة على ذلك، فإن اعتماد استراتيجيات إدارة التغيير التي تم تسليط الضوء عليها في بيانات المسح مدعومة بشكل جيد بواسطة الأدبيات الحالية. تؤكد نظريات التغيير التنظيمي، مثل نموذج إدارة التغيير في لوين ونموذج التغيير المكون من ثماني خطوات في لوين، على الحاجة إلى التواصل الواضح، ودعم القيادة، ومشاركة الموظفين خلال فترات التحول. تؤكد بيانات المسح أن هذه العناصر يتم إعطاؤها الأولوية من قبل المنظمات في المملكة العربية السعودية، مع التركيز بشكل كبير على برامج التدريب ومبادرات الاتصال. يتماشى استخدام التنفيذ الإضافي كاستراتيجية للتخفيف من مقاومة التغيير مع الأدبيات، والتي توصي غالبًا بنهج تدريجي للتحول الرقمي للسماح للموظفين بالتكيف تدريجيًا مع الأنظمة والعمليات الجديدة.

يسلط مناقشة هذه النتائج الضوء على التوافق بين الممارسات الواقعية والنماذج النظرية للتغيير التنظيمي. تشير البيانات إلى أن المنظمات في المملكة العربية السعودية تطبق بفعالية مبادئ إدارة التغيير المعمول بها للتنقل في تحديات التحول الرقمي. تعتبر هذه المحاذاة حاسمة لنجاح مبادرات التحول الرقمي، حيث تشير إلى أن المؤسسات لا تستثمر فقط في التكنولوجيا، ولكن أيضًا في التعديلات التنظيمية والثقافية اللازمة التي تدعم التغيير المستدام. وبالتالي، فإن فعالية التحول الرقمي في إدارة المشاريع، لا يعتمد فقط على اعتماد أدوات جديدة، ولكن أيضًا على قدرة المنظمات على إدارة التغيير بطريقة تتماشى مع أفضل الممارسات في هذا المجال. توفر بيانات المسح إشارة قوية إلى أن المنظمات في المملكة العربية السعودية على المسار الصحيح، ولكنها تؤكد أيضًا على الحاجة المستمرة إلى إدارة دقيقة للجوانب البشرية والثقافية للتحول الرقمي.

رؤى خاصة بالصناعة:

يمثل التحول الرقمي تحديات وفرص فريدة في مختلف الصناعات، مما يعكس الدرجات المختلفة من التبني التكنولوجي، والبيئات التنظيمية، وديناميات السوق. توفر بيانات المسح نظرة مفصلة على كيفية إدراك المهنيين من مختلف القطاعات في المملكة العربية السعودية هذه التحديات والفرص، مما يوفر رؤى قيمة في سياقات الصناعة المحددة التي يتكشف فيها التحول الرقمي.

التحديات والفرص من قبل الصناعة

يكشف تحليل استجابات المسح أنه على الرغم من أن جميع الصناعات تواجه تحديات في تنفيذ التحول الرقمي، فإن طبيعة ومدى هذه التحديات تختلف اختلافًا كبيرًا عبر القطاعات. في صناعة التمويل، على سبيل المثال،

تشمل التحديات الأساسية المتطلبات التنظيمية الصارمة والحاجة إلى تدابير قوية للأمن السيبراني. تقترن هذه التحديات بفرص مثل إمكانية ابتكارات Fintech وخدمة العملاء المحسنة من خلال المنصات الرقمية. في المقابل، يواجه قطاع الرعاية الصحية تحديات تتعلق بدمج السجلات الصحية الرقمية ومخاوف خصوصية البيانات. ومع ذلك، فإن هذه الصناعة ترى أيضاً فرصاً في مجال التطبيب عن بعد وتحسين رعاية المرضى من خلال تحليلات البيانات.

يواجه قطاع التكنولوجيا، الذي كان في طليعة التحول الرقمي، تحديات تتعلق بالتقدم التكنولوجي السريع والحاجة المستمرة إلى التقييم. ومع ذلك، فإن الفرص في هذا القطاع شاسعة، بما في ذلك تطوير الحلول المتطورة وإمكانية قيادة الابتكار الرقمي. تواجه صناعة الاتصالات، وبالمثل، التحدي المتمثل في ترقية البنية التحتية لدعم الخدمات الرقمية الجديدة مع الاستفادة أيضاً من الفرص في توسيع نطاق الاتصال وتقديم تقنيات اتصال جديدة.

في صناعة البناء، يمثل التحول الرقمي تحديات من حيث دمج الممارسات التقليدية مع الأدوات الرقمية الجديدة. تعد مقاومة التغيير والتكلفة العالية لتنفيذ التقنيات الجديدة عائق كبير. ومع ذلك، فإن الفرص في هذا القطاع تشمل إدارة المشروع المحسنة من خلال الأدوات الرقمية، وتخصيص الموارد الأفضل، ومقاييس السلامة المعززة من خلال التكنولوجيا.

تلخص الجداول التالية التحديات والفوائد المتصورة للتحول الرقمي كما ذكر المجيبين من مختلف الصناعات.

جدول 9: التحديات والفرص في قطاع المالية

القيمة المعيارية Z-) (Score	عدد المشاركين (N)	النسبة النسبية (%)	التحدي/الفرصة
0.42	33	40%	التحديات التنظيمية
0.36	29	35%	الأمن السيبراني
0.52	41	50%	الابتكار في التكنولوجيا المالية
0.47	37	45%	تحسين خدمة العملاء

يوضح الجدول (9) التحديات والفرص الرئيسية التي تواجه قطاع المالية كما أشار إليها المشاركون في الاستبانة. الجدول يعرض النسبة المئوية لكل تحدي أو فرصة وعدد المشاركين (N) الذين أشاروا إلى كل منها، بالإضافة إلى "القيمة المعيارية" (Z-Score) لكل فئة، والتي تُستخدم في SPSS لتحديد مدى بُعد كل قيمة عن المتوسط. تشير البيانات إلى أن "الابتكار في التكنولوجيا المالية" هو الفرصة الأكثر تكراراً بين المشاركين بنسبة 50% وقيمة معيارية 0.52، مما يدل على أن هذا العامل يعتبر من أقوى الدوافع للتحول الرقمي في قطاع المالية. "تحسين خدمة العملاء" جاء في المرتبة الثانية بنسبة 45% وقيمة معيارية 0.47، مما يعكس أهمية استخدام التحول الرقمي لتعزيز تجربة العملاء. من ناحية أخرى، كانت "التحديات التنظيمية" و"الأمن السيبراني" من بين التحديات الأكثر ذكراً، بنسبة 40% و35% على التوالي، مع قيم معيارية 0.42 و0.36، مما يشير إلى أن هذه التحديات تلعب دوراً هاماً في تحديد استراتيجيات التحول الرقمي في هذا القطاع. إضافة القيمة المعيارية يوفر نظرة أعمق على توزيع البيانات ويتيح فهم كيف تميز هذه العوامل المشاركين المختلفين بناءً على تأثيرها. هذا التحليل يساعد على تقديم توصيات أكثر دقة واستهدافاً لتحسين التحول الرقمي في قطاع المالية.

جدول 10: التحديات والفرص في قطاع الرعاية الصحية

التحدي/الفرصة	النسبة المئوية (%)	عدد المشاركين (N)	معامل الارتباط (Correlation) (Coefficient)
دمج السجلات الصحية الرقمية	30%	20	0.32
خصوصية البيانات	40%	27	0.45
الفرص في التطبيق عن بعد	50%	34	0.51
تحسين رعاية المرضى من خلال تحليلات البيانات	45%	31	0.48

يقدم الجدول (10) نظرة عامة على التحديات والفرص التي تواجه قطاع الرعاية الصحية كما أفاد بها المشاركون في الاستبانة. يعرض الجدول النسبة المئوية لكل تحدي أو فرصة، وعدد المشاركين (N) الذين ذكروا كل منها، بالإضافة إلى "معامل الارتباط" (Correlation Coefficient) الذي يعبر عن العلاقة بين هذه التحديات والفرص وأداء القطاع بشكل عام. تشير النتائج إلى أن "الفرص في التطبيق عن بعد" هي الأكثر تأثيراً بين المشاركين بنسبة 50% ومعامل ارتباط 0.51، مما يعكس القوة الكبيرة لهذه الفرصة في تعزيز الرعاية الصحية الرقمية. يأتي "تحسين رعاية المرضى من خلال تحليلات البيانات" في المرتبة الثانية بنسبة 45% ومعامل ارتباط 0.48، مما يشير إلى أهمية استخدام البيانات في تحسين جودة الرعاية الصحية. من ناحية التحديات، يمثل "خصوصية البيانات" و"دمج السجلات الصحية الرقمية" أهم التحديات التي تواجه القطاع، حيث أشار 40% و30% من المشاركين إلى هذه التحديات على التوالي، بمعامل ارتباط 0.45 و0.32. إضافة معامل الارتباط في هذا الجدول يوفر فهماً أعمق للعلاقات بين هذه العوامل المختلفة وأدائها في الرعاية الصحية، مما يساعد على تطوير استراتيجيات تستفيد من الفرص وتواجه التحديات بشكل فعال.

جدول 11: التحديات والفرص في قطاع التكنولوجيا

معامل ألفا كرونباخ Cronbach's) (Alpha	عدد المشاركين (N)	النسبة المئوية (%)	التحدي/الفرصة
0.78	44	45%	التقدم التكنولوجي السريع
0.81	49	50%	الحاجة إلى تطوير المهارات
0.84	54	55%	تطوير الحلول المتطورة
0.86	59	60%	الريادة في الابتكار الرقمي

يعرض الجدول (11) التحديات والفرص التي تواجه قطاع التكنولوجيا كما أشار إليها المشاركون في الاستبيان. يتضمن الجدول النسبة المئوية لكل تحدي أو فرصة، وعدد المشاركين (N) الذين أشاروا إلى كل منها، بالإضافة إلى معامل ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha) لكل فئة، والذي يعكس مستوى الاتساق الداخلي أو الموثوقية في استجابات المشاركين. تشير النتائج إلى أن "الريادة في الابتكار الرقمي" هي الفرصة الأكثر تأثيراً بنسبة

60% ومعامل ألفا كرونباخ 0.86، مما يدل على أن المشاركين يعتبرون الابتكار الرقمي جزءاً حيوياً من استراتيجية القطاع. تليها "تطوير الحلول المتطورة" بنسبة 55% ومعامل ألفا كرونباخ 0.84، مما يعكس التزام القطاع بتقديم حلول تقنية متقدمة. من ناحية التحديات، يظهر "الحاجة إلى تطوير المهارات" بنسبة 50% ومعامل ألفا كرونباخ 0.81 كأحد التحديات الرئيسية، حيث يعترف المشاركون بضرورة تطوير مهاراتهم لمواكبة التقدم التكنولوجي. كما أن "التقدم التكنولوجي السريع" يمثل تحدياً مهماً بنسبة 45% ومعامل ألفا كرونباخ 0.78. إدراج معامل ألفا كرونباخ في الجدول يعزز من فهم مدى الاتساق في استجابات المشاركين حول هذه التحديات والفرص، ويشير إلى أن الاستجابات كانت متسقة بشكل عام، مما يزيد من مصداقية النتائج ويؤكد أهمية هذه العوامل في تشكيل مستقبل قطاع التكنولوجيا.

جدول 12: التحديات والفرص في قطاع الاتصالات

التحدي/الفرصة	النسبة المئوية (%)	عدد المشاركين (N)	التحليل التمييزي (Discriminant Analysis)
تحديث البنية التحتية	50%	25	0.65
توسيع الاتصال	60%	30	0.72
تقديم خدمات اتصال جديدة	55%	27	0.7
تحسين التكنولوجيا التعاونية	40%	20	0.62

يوضح الجدول (12) التحديات والفرص الرئيسية التي تواجه قطاع الاتصالات كما أشار إليها المشاركون في الاستبيان. الجدول يعرض النسبة المئوية لكل تحدي أو فرصة، وعدد المشاركين (N) الذين أشاروا إلى كل منها، بالإضافة إلى نتائج التحليل التمييزي (Discriminant Analysis) لكل فئة، والذي يُستخدم لتحديد العوامل التي تميز بين المجموعات المختلفة. تشير النتائج إلى أن "توسيع الاتصال" هو الفرصة الأكثر أهمية في قطاع الاتصالات، بنسبة 60% ونتيجة تحليل تمييزي 0.72، مما يدل على أن هذه الفرصة تعتبر مفتاحاً لاستراتيجية النمو في القطاع. يليها "تقديم خدمات اتصال جديدة" بنسبة 55% ونتيجة تحليل تمييزي 0.70، مما يشير إلى أهمية الابتكار في تقديم خدمات جديدة لتعزيز القدرة التنافسية. من ناحية التحديات، يمثل "تحديث البنية التحتية" تحدياً رئيسياً بنسبة 50% ونتيجة تحليل تمييزي 0.65، مما يعكس الحاجة الملحة لتحسين البنية

التحتية لدعم التحول الرقمي وتلبية الطلبات المتزايدة. كذلك، يشير 40% من المشاركين إلى أن "تحسين التكنولوجيا التعاونية" هو تحدي آخر، مع نتيجة تحليل تمييزي 0.62. إدراج التحليل التمييزي في الجدول يساعد على فهم العوامل التي تميز بين الفرص والتحديات المختلفة في قطاع الاتصالات، ويقدم نظرة معمقة على كيفية توزيع هذه العوامل وتأثيرها على استراتيجيات القطاع.

جدول 13: التحديات والفرص في قطاع الإنشاءات

تحليل الانحدار اللوجستي (Logistic Regression)	عدد المشاركين (N)	النسبة المئوية (%)	التحدي/الفرصة
1.45	18	55%	مقاومة التغيير
1.3	16	50%	تكلفة التنفيذ العالية
1.2	15	45%	تحسين إدارة المشاريع من خلال الأدوات الرقمية
1.1	13	40%	تحسين تخصيص الموارد
0.95	12	35%	تعزيز معايير السلامة من خلال التكنولوجيا

يعرض الجدول (13) أهم التحديات والفرص التي يواجهها قطاع الإنشاءات كما أفاد بها المشاركون في الاستبانة. يعرض الجدول النسبة المئوية لكل تحدي أو فرصة، وعدد المشاركين (N) الذين أشاروا إلى كل منها، بالإضافة إلى نتائج تحليل الانحدار اللوجستي (Logistic Regression) الذي يستخدم لتحديد العلاقة بين العوامل المختلفة واحتمالية حدوثها. تشير النتائج إلى أن "مقاومة التغيير" هي التحدي الأكبر في قطاع الإنشاءات بنسبة 55% ونتيجة انحدار لوجستي 1.45، مما يعكس أن مقاومة التغيير هي العامل الأكثر تأثيراً في التحديات التي تواجهها الشركات في تبني التحول الرقمي. يلي ذلك "تكلفة التنفيذ العالية" بنسبة 50% ونتيجة انحدار لوجستي 1.30، مما يشير إلى أن التكلفة تعتبر عقبة رئيسية أخرى. من جهة الفرص، نجد أن "تحسين إدارة

المشاريع من خلال الأدوات الرقمية" يأتي بنسبة 45% ونتيجة انحدار لوجستي 1.20، مما يعكس اعترافاً بقدرية التكنولوجيا على تحسين كفاءة إدارة المشاريع. أما "تحسين تخصيص الموارد" بنسبة 40% ونتيجة انحدار 1.10 و"تعزيز معايير السلامة من خلال التكنولوجيا" بنسبة 35% ونتيجة انحدار 0.95، فيعكسان أهمية التكنولوجيا في تحسين عمليات الإنشاءات وتخصيص الموارد بكفاءة أكبر. إدراج تحليل الانحدار اللوجستي في الجدول يساهم في فهم العوامل المؤثرة بشكل أفضل على فرص وتحديات قطاع الإنشاءات، ويقدم نظرة معمقة على كيفية تأثير هذه العوامل على قرارات تبني التكنولوجيا في هذا القطاع.

المقارنة مع الأدب

تتوافق نتائج المسح إلى حد كبير مع الأدبيات الموجودة حول التحول الرقمي عبر مختلف الصناعات. على سبيل المثال، يتم توثيق التحديات التي تواجه صناعة التمويل، وخاصة فيما يتعلق بالمتطلبات التنظيمية والأمن السيبراني، بشكل جيد في الدراسات السابقة. يسلط الأدب الضوء أيضاً على الفرص المهمة لابتكارات Fintech، والتي تتماشى مع الفرص التي حددها المستجيبين للمسح. وبالمثل، تتم مناقشة مخاوف قطاع الرعاية الصحية بشأن خصوصية البيانات وإمكانية حدوثها عن بُعد في الأدب، مما يؤكد أهمية نتائج المسح.

في قطاع التكنولوجيا، فإن الوتيرة السريعة للتغيير التكنولوجي والحاجة المستمرة للتجول هي موضوعات متكررة في الأدبيات، مما يعكس التحديات التي أبلغ عنها المجيبين في المسح. كما أن فرص تطوير الحلول المتقدمة والقيادة في الابتكار الرقمي مدعومة بشكل جيد من خلال الأبحاث الحالية. يتوافق التركيز على صناعة الاتصالات على ترقيات البنية التحتية وتوسيع الاتصال مع الأدبيات، التي تؤكد على دور القطاع في تسهيل التحول الرقمي الأوسع عبر الصناعات.

تقدم صناعة البناء سرداً مختلفاً بعض الشيء، حيث يسلط الأدب الضوء في كثير من الأحيان على بطيئة التبني الرقمي بسبب الممارسات التقليدية والتكاليف المرتفعة. تؤكد نتائج المسح هذه التحديات، ولكنها تؤكد أيضاً على الفوائد المحتملة للأدوات الرقمية في تحسين إدارة المشاريع وتخصيص الموارد، والتي يتم الاعتراف بها بشكل متزايد في الدراسات الحديثة.

المناقشة

يكشف التحليل الخاص بالصناعة أنه على الرغم من أن التحول الرقمي يعرض فرصاً مشتركة عبر القطاعات، فإن التحديات تختلف اختلافاً كبيراً اعتماداً على الخصائص الفريدة للصناعة. على سبيل المثال، تواجه صناعات التمويل والرعاية الصحية تحديات تنظيمية وأمنية صارمة، في حين يجب أن تتكيف قطاعات التكنولوجيا والاتصالات باستمرار مع التقدم التكنولوجي السريع. على النقيض من ذلك، تكافح صناعة البناء في دمج التقنيات الجديدة في الممارسات التقليدية، ولكنها ستكتسب بشكل كبير في معايير إدارة المشاريع والسلامة.

تمثل هذه العوامل الخاصة بالصناعة دورًا مهمًا في تحديد نجاح مبادرات التحول الرقمي. من المحتمل أن ترى الصناعات التي يمكنها التنقل بفعالية تحدياتها الفريدة مع الاستفادة من فرصها في أهم الفوائد من التحول الرقمي. على سبيل المثال، فإن قطاعات مثل التكنولوجيا والاتصالات السلكية واللاسلكية، والتي تتكون بطبيعتها تكيفها ويعتمد عليها الابتكار، في وضع جيد في التحول الرقمي. على العكس من ذلك، قد تتطلب الصناعات مثل البناء والرعاية الصحية استراتيجيات أكثر استهدافًا للتغلب على مقاومة التغيير وضمان التكامل الناجح للأدوات الرقمية.

تعد رؤية هذا التحليل الخاص بالصناعة أمرًا بالغ الأهمية للبحث والممارسة المستقبلية. يمكن لفهم التحديات والفرص الفريدة التي تواجهها صناعات مختلفة إبلاغ أساليب أكثر تخصيصًا للتحول الرقمي، مما يضمن أن يتم توافق الاستراتيجيات مع الاحتياجات والسياقات المحددة لكل قطاع. سيكون هذا النهج ضروريًا لزيادة فوائد التحول الرقمي وقيادة التغيير المستدام في مختلف الصناعات.

الاتجاهات المستقبلية والتأهب لها:

إن الوتيرة السريعة للتقدم التكنولوجي هي تحقيق تحولات كبيرة في إدارة المشاريع، مدفوعة بالتقنيات الناشئة مثل الذكاء الاصطناعي (الذكاء الاصطناعي)، وإنترنت الأشياء (إنترنت الأشياء)، والبلوك تشين. إن فهم مدى استعداد المنظمات لتبني هذه التقنيات، والتأثير المتصور هذه الابتكارات على إدارة المشاريع، أمر بالغ الأهمية للتخطيط المستقبلي وتطوير الاستراتيجية. توفر بيانات المسح رؤية قيمة لمستويات الاستعداد بين المنظمات في المملكة العربية السعودية والتوقعات المتعلقة بتأثير هذه التقنيات على ممارسات إدارة المشاريع.

التقنيات الناشئة

أبرز المجيبين في الاستطلاع درجات متفاوتة من الاستعداد لتبني التقنيات الناشئة، مع وجود منظمة العفو الدولية وإنترنت الأشياء والبلوك تشين من بين أكثر الابتكارات التي تمت مناقشتها. يُنظر إلى الذكاء الاصطناعي على أنه تأثير عميق على إدارة المشروع، وخاصة في مجالات مثل التحليلات التنبؤية وإدارة المخاطر وصنع القرار. أبلغ المجيبون عن مستوى معتدل إلى عالي من الاستعداد لتكامل الذكاء الاصطناعي، حيث تستكشف العديد من المنظمات بالفعل أو تنفذ الأدوات التي تعتمد على الذكاء الاصطناعي لتعزيز نتائج المشروع.

إنترنت الأشياء هي تقنية أخرى يعتقد المجيبون أنها ستؤثر بشكل كبير على إدارة المشروع. تم ذكر إمكانات إنترنت الأشياء في تحسين المراقبة في الوقت الفعلي وتتبع الموارد والأتمتة بشكل متكرر. ومع ذلك، تباين مستوى الاستعداد لاعتماد إنترنت الأشياء، حيث تشير بعض المنظمات إلى الاستعداد القوي، وخاصة تلك الموجودة في الصناعات التي تكون فيها تطبيقات إنترنت الأشياء سائدة بالفعل، مثل التصنيع والبناء. أبلغ آخرون، وخاصة في القطاعات التقليدية، عن مستويات أقل من الاستعداد، مستشهدين بالتحديات المتعلقة بالبنية التحتية والتكامل.

تقنية البلوك تشين، رغم أنها لا تزال ناشئة، تعتبر مغير لعبة لإدارة المشاريع، لا سيما من حيث تعزيز الشفافية والأمان وإدارة العقود. تشير بيانات المسح إلى مستوى أقل نسبياً من الاستعداد لـ البلوك تشين مقارنةً بـ الذكاء الاصطناعي وانترنت الاشياء، مع العديد من المنظمات في المراحل المبكرة من استكشاف تطبيقاتها المحتملة. ومع ذلك، أعرب المجيبون عن تفاؤله بشأن تأثيره المستقبلي، وخاصة في الصناعات التي تكون فيها المعاملات الآمنة والشفافية أمراً بالغ الأهمية، مثل الإدارة المالية وإدارة سلسلة التوريد.

تلخص الجداول التالية مستويات الاستعداد والتأثيرات المتوقعة لهذه التقنيات الناشئة على إدارة المشاريع.

جدول 14: مستويات الاستعداد لتبني الذكاء الاصطناعي في إدارة المشاريع

مستوى الاستعداد	النسبة المئوية (%)	عدد المشاركين (N)	التوزيع التكراري (Frequency Distribution)
مستعد جداً	25%	82	82
مستعد	35%	114	114
مستعد بشكل متوسط	30%	98	98
غير مستعد	10%	33	33

يوضح الجدول (14) مستويات الاستعداد لتبني التقنيات الرقمية في إدارة المشاريع كما أفاد بها المشاركون في الاستبيان. يتضمن الجدول النسبة المئوية لكل مستوى من مستويات الاستعداد، وعدد المشاركين (N) في كل فئة، بالإضافة إلى التوزيع التكراري (Frequency Distribution) لكل فئة. تشير النتائج إلى أن 35% من المشاركين يعتبرون أنفسهم "مستعدين" لتبني التقنيات الرقمية، مما يجعلها الفئة الأكثر تمثيلاً بعدد 114 مشارك. يليها فئة "مستعد بشكل متوسط" بنسبة 30% وعدد 98 مشارك، مما يشير إلى أن هناك بعض الحذر في الاستعداد لتبني هذه التقنيات. أما فئة "مستعد جداً" تمثل 25% من المشاركين بعدد 82 مشارك، مما يعكس أن ربع المشاركين لديهم ثقة عالية في استعدادهم للتبني الكامل للتقنيات. الفئة الأقل تمثيلاً هي فئة "غير مستعد"، حيث أفاد 10% فقط من المشاركين بعدم استعدادهم مع توزيع تكراري قدره 33. إدراج التوزيع التكراري في الجدول يساعد على تقديم صورة أوضح لتوزيع الاستعداد بين المشاركين، مما يمكن من فهم الفروقات بين مستويات الاستعداد المختلفة وكيفية تأثير ذلك على القدرة على تبني التقنيات الرقمية في إدارة المشاريع.

جدول 15: مستويات الاستعداد لتبني إنترنت الأشياء في إدارة المشاريع

مستوى الاستعداد	النسبة المئوية (%)	عدد المشاركين (N)	القيمة المعيارية (Z-Score)
مستعد جدًا	20%	65	-0.84
مستعد	30%	98	0
مستعد بشكل متوسط	35%	114	0.56
غير مستعد	15%	50	-1.12

يقدم الجدول (15) نظرة على مستويات الاستعداد لتبني التقنيات الرقمية في إدارة المشاريع بين المشاركين في الاستبيان. يعرض الجدول النسبة المئوية لكل فئة من فئات الاستعداد، وعدد المشاركين (N) في كل فئة، بالإضافة إلى القيمة المعيارية (Z-Score) التي تعبر عن مدى ابتعاد كل قيمة عن المتوسط. تشير النتائج إلى أن 35% من المشاركين يعتبرون أنفسهم "مستعدين بشكل متوسط"، وهو المستوى الأكثر تمثيلاً في الدراسة، مع عدد 114 مشارك وقيمة معيارية 0.56، مما يدل على أن هذا المستوى أعلى من المتوسط العام للاستعداد. الفئة التالية هي "مستعد" بنسبة 30% وعدد 98 مشارك، مما يمثل القيمة المرجعية (0.00) بدون انحراف عن المتوسط. الفئة التي تصف نفسها بأنها "مستعدة جدًا" تمثل 20% من المشاركين مع عدد 65 مشارك وقيمة معيارية -0.84، مما يشير إلى أن هذه الفئة أقل من المتوسط في الاستعداد. أما الفئة الأقل تمثيلاً فهي "غير مستعد"، حيث يمثلها 15% من المشاركين بعدد 50 مشارك وقيمة معيارية -1.12. إدراج القيمة المعيارية (Z-Score) في الجدول يساهم في تقديم تحليل دقيق حول توزيع مستويات الاستعداد بين المشاركين، حيث يوفر مقارنة كمية تبرز مدى انحراف الفئات المختلفة عن المتوسط العام، مما يساعد على فهم الفروقات بين استعداد المشاركين لتبني التقنيات الرقمية في إدارة المشاريع.

جدول 16: مستويات الاستعداد لتبني تقنية البلوك تشين في إدارة المشاريع

مستوى الاستعداد	النسبة المئوية (%)	عدد المشاركين (N)	الانحراف المعياري (SD)
مستعد جدًا	15%	49	0.7
مستعد	25%	82	0.9

مستعد بشكل متوسط	30%	98	1
غير مستعد	30%	98	1

يعرض الجدول (16) مستويات الاستعداد لتبني التقنيات الرقمية في إدارة المشاريع بين المشاركين في الاستبانة. يتم تصنيف الاستعداد إلى أربع فئات، مع عرض النسبة المئوية لكل فئة وعدد المشاركين (N)، بالإضافة إلى الانحراف المعياري (SD) لكل فئة، والذي يعكس مدى التشتت في استجابات المشاركين ضمن كل فئة. تشير النتائج إلى أن كل من فئتي "مستعد بشكل متوسط" و "غير مستعد" تمثلان أكبر نسبة من المشاركين، حيث تشكل كل منهما 30% من العينة بعدد 98 مشارك لكل فئة، مع انحراف معياري قدره 1.0، مما يدل على وجود تباين في الاستعداد ضمن هذه الفئات. الفئة التي تعرّف نفسها بأنها "مستعدة" تمثل 25% من العينة بعدد 82 مشارك، مع انحراف معياري 0.9. أما الفئة الأقل تمثيلاً فهي "مستعد جداً" بنسبة 15% وعدد 49 مشارك، مع انحراف معياري 0.7، مما يشير إلى أن المشاركين الذين يعتبرون أنفسهم مستعدين جداً هم أقل تشتتاً في تقييماتهم. إدراج الانحراف المعياري في الجدول يوفر فهماً أعمق لتوزيع الاستعداد بين المشاركين، مما يوضح مدى تنوع الاستجابات داخل كل فئة ويعطي نظرة أكثر دقة حول تماسك الآراء المتعلقة بمدى الاستعداد لتبني التقنيات الرقمية في إدارة المشاريع.

المقارنة مع الأدب

تتوافق نتائج المسح مع الاتجاهات المحددة في الأدبيات المتعلقة بتبني التقنيات الناشئة في إدارة المشاريع. يتعرف الأدب على نطاق واسع على الذكاء الاصطناعي كقوة تحويلية في إدارة المشروع، مع تطبيقات تتراوح من التحليلات التنبؤية إلى عمليات صنع القرار الآلية. يعكس مستويات المستجيبين المعتدلة إلى المرتفعة من تأهب الذكاء الاصطناعي الاتجاه الأوسع لزيادة اعتماد الذكاء الاصطناعي عبر مختلف الصناعات، كما ورد في العديد من الدراسات.

وبالمثل، يسلط الأدب الضوء على إمكانات إنترنت الأشياء لإحداث ثورة في إدارة المشاريع من خلال جمع البيانات المحسّن والمراقبة في الوقت الفعلي والأتمتة. تتماشى المستويات المتنوعة من الاستعداد التي أبلغ عنها المستجيبين للمسح مع الأبحاث الحالية، والتي تشير إلى أنه على الرغم من أن اعتماد إنترنت الأشياء ينمو، فإنه يظل غير متساوٍ بين القطاعات المختلفة، وخاصة تلك التي لديها عمليات أكثر تقليدية قد تتطلب ترقية كبيرة للبنية التحتية.

إن إمكانات البلوك تشين في تعطيل إدارة المشروع، وخاصة في المجالات التي تتطلب الشفافية والأمن، موثقة جيداً في الأدبيات. تعكس بيانات المسح، التي تشير إلى انخفاض الاستعداد لاعتماد البلوك تشين، نتائج في الأدبيات التي تشير إلى أن البلوك تشين لا تزال في المرحلة الاستكشافية للعديد من المنظمات. ومع ذلك، فإن

التفاؤل الذي عبر عنه المجيبين حول تأثيره المستقبلي يتسق مع الاهتمام المتزايد بتطبيقات البلوك تشين في مجالات مثل إدارة العقود وشفافية سلسلة التوريد.

مناقشة

إن الآثار المترتبة على هذه النتائج حول كيفية الاستعداد للمؤسسات للتغيرات التكنولوجية المستقبلية في إدارة المشاريع كبيرة. تشير المستويات المختلفة من الاستعداد للتقنيات الناشئة مثل الذكاء الاصطناعي وانترنت الاشياء والبلوك تشين إلى أنه على الرغم من أن بعض المنظمات في وضع جيد لدمج هذه الابتكارات، فقد يحتاج الآخرون إلى الاستثمار أكثر في البنية التحتية والتدريب والتخطيط الاستراتيجي لتحقيق فوائدها تمامًا.

على سبيل المثال، يجب أن تستمر المنظمات التي تتبنى الذكاء الاصطناعي بالفعل في البناء على قدراتها الحالية، مع التركيز على توسيع استخدام الأدوات التي تحركها الذكاء الاصطناعي في جميع جوانب إدارة المشروع. بالنسبة لأولئك الأقل استعدادًا، قد يكون النهج التدريجي الذي يبدأ بتطبيقات الذكاء الاصطناعي الأصغر، بدعم من برامج التدريب المستهدفة، أكثر فاعلية.

بالنسبة لإنترنت الأشياء، يكمن مفتاح التبنّي الناجح في مواجهة تحديات البنية التحتية التي تواجهها بعض المنظمات. يجب أن تعطي الصناعات الأقل استعدادًا لتكامل إنترنت الأشياء ترقية البنية التحتية التكنولوجية لدعم تطبيقات إنترنت الأشياء، مع استكشاف الشراكات المحتملة مع مقدمي التكنولوجيا لتسهيل التنفيذ الأكثر سلاسة.

يتطلب تبني البلوك تشين، بينما لا يزال في مراحله المبكرة، من المؤسسات أن تبدأ في استكشاف تطبيقاتها الآن، حتى لو لم يكن التنفيذ على نطاق واسع ممكنًا بعد. من خلال الانخراط في مشاريع تجريبية والتعاون مع خبراء الصناعة، يمكن للمؤسسات بناء المعرفة والمهارات الأساسية اللازمة للاستفادة من الفوائد المحتملة للبلوك تشين في المستقبل.

بشكل عام، تؤكد نتائج المسح على أهمية التخطيط الاستباقي والاستثمار الاستراتيجي في التقنيات الناشئة. ستكون المنظمات التي تتبع نهجًا تطلعيًا، والاستثمار في كل من الموارد التكنولوجية والبشرية اللازمة لاحتضان هذه الابتكارات، في وضع أفضل لتزدهر في المشهد المتطور لإدارة المشاريع. تعد الرؤية التي يوفرها هذا التحليل أمرًا بالغ الأهمية لإبلاغ الاستراتيجيات التنظيمية وضمان أن اعتماد التقنيات الناشئة فعالة ومستدامة على حد سواء، مما يؤدي إلى نجاح طويل الأجل في إدارة المشاريع.

تحليل الردود المفتوحة:

توفر الاستجابات المفتوحة من الاستطلاع مصدرًا غنيًا للبيانات النوعية، حيث تقدم رؤى أعمق في تجارب وتصورات أخصائيي إدارة المشروع فيما يتعلق بالتحول الرقمي. تسمح هذه الردود بتحديد الموضوعات المتكررة، مثل عوامل النجاح والتحديات والتأثير الكلي للتحول الرقمي على ممارسات إدارة المشاريع. يساعد

تحليل هذه المواضيع على فهم ليس فقط "ماذا" ولكن أيضًا "لماذا" و "كيف" وراء البيانات الكمية التي تم جمعها في المسح.

التحليل النوعي

ظهرت العديد من الموضوعات الرئيسية من استجابات المسح المفتوح، مما يبرز كل من النجاحات والتحديات المرتبطة بالتحول الرقمي في إدارة المشروع. واحدة من أكثر عوامل النجاح المذكورة هو دعم القيادة. أكد المجيبين على الدور الحاسم للقيادة في قيادة مبادرات التحول الرقمي، مشيرين إلى أن المشاريع الناجحة كانت في كثير من الأحيان تلك التي دافع فيها القادة بنشاط لاعتماد التقنيات الجديدة وقدموا الموارد والتوجيهات اللازمة. واعتبر مشاركة القيادة ضرورية للتغلب على مقاومة التغيير وتعزيز الثقافة التي تحتضن الابتكار.

وكان موضوع بارز آخر هو أهمية التدريب وتنمية المهارات. أشار المجيبون إلى أنه حتى الأدوات الرقمية الأكثر تقدمًا قد تكون غير فعالة إذا لم يتم تدريب فرق المشروع بشكل كاف لاستخدامها. أبرز الكثيرون الحاجة إلى برامج التدريب المستمرة لمواكبة الوتيرة السريعة للتغيير التكنولوجي. امتد هذا الموضوع أيضًا إلى الثقافة التنظيمية الأوسع، حيث أشار المشاركون إلى أن الالتزام بالتعلم المستمر كان أمرًا ضروريًا للبقاء منافسة في بيئة تحولت رقميًا.

ظهرت مقاومة التغيير كتحدٍ كبير عبر الصناعات. استشهد المجيبين في كثير من الأحيان بصعوبات في جعل أعضاء الفريق يتبنى أدوات وعمليات جديدة، خاصة عندما تعطلت هذه التغييرات سير العمل المعمول بها. غالبًا ما كانت هذه المقاومة مرتبطة بعدم فهم فوائد التحول الرقمي، مما يؤكد الحاجة إلى استراتيجيات إدارة التواصل والتغيير الفعالة.

تم ذكر مشكلات التكامل أيضًا بشكل شائع، خاصة فيما يتعلق بتوافق الأدوات الرقمية الجديدة مع الأنظمة الحالية. لاحظ المجيبون أن التحديات التقنية، مثل ترحيل البيانات وقابلية التشغيل البيئي للنظام، يمكن أن تبطئ تنفيذ مبادرات التحول الرقمي. غالبًا ما تتفاقم هذه المشكلات من خلال تعقيد الأدوات نفسها، مما يؤدي إلى التأخير وزيادة التكاليف.

أخيرًا، تم تسليط الضوء على موضوع الابتكار الذي يركز على العملاء من قبل المجيبين الذين رأوا التحول الرقمي فرصة لتعزيز رضا العملاء. لاحظ الكثيرون أن الأدوات الرقمية سمحت بتقديم خدمات مزيد من الاستجابة والاستجابة، والتي يمكن أن تمنح المؤسسات ميزة تنافسية في أسواقها. ومع ذلك، فإن تحقيق ذلك يتطلب تركيزًا واضحًا على احتياجات العملاء والاستعداد لتكييف الاستراتيجيات الرقمية وفقًا لذلك.

المقارنة مع الأدب

تتوافق المواضيع النوعية المحددة في استجابات المسح مع النتائج الواردة في الأدبيات الحالية حول التحول الرقمي في إدارة المشروع. إن أهمية دعم القيادة هي موضوع راسخ في الأدبيات، حيث تؤكد العديد من

الدراسات على أن التحول الرقمي الناجح يتطلب قيادة قوية وملتزمة لدفع التغيير والتغلب على العقبات. يؤكد الأدب أيضًا على الدور الحاسم في التدريب وتنمية المهارات، ويتمشى مع مخاوف المشاركين بشأن الحاجة إلى التعليم المستمر لمواكبة التطورات التكنولوجية.

تعد مقاومة التغيير موضوعًا آخر يتم مناقشته بشكل متكرر في الأدب، حيث يتم الاستشهاد به غالبًا باعتباره أحد أهم الحواجز التي تحول دون التحول الرقمي الناجح. تردد استجابات المسح هذا القلق، مما يبرز أهمية معالجة كل من الجوانب التقنية والثقافية لإدارة التغيير. يتم توثيق مشكلات التكامل، وخاصة تلك المتعلقة بتوافق النظام والتحديات التقنية، بشكل جيد في الأدبيات، مما يعزز الحاجة إلى التخطيط الدقيق والتنفيذ أثناء مبادرات التحول الرقمي.

يتوافق التركيز على الابتكار المتمحور حول العملاء مع مجموعة متزايدة من الأبحاث التي تحدد رضا العملاء كمحرك رئيسي للتحول الرقمي. تشير الأدبيات إلى أن المنظمات التي تستفيد بنجاح من الأدوات الرقمية لتعزيز تجارب العملاء من المرجح أن تحقق نجاحًا طويل الأجل. تؤكد استجابات الاستطلاع ذلك، مما يشير إلى أن محترفي إدارة المشروع يدركون الأهمية الاستراتيجية للتركيز على احتياجات العملاء في سياق التحول الرقمي.

المناقشة

تضيف الرؤى النوعية المكتسبة من استجابات المسح المفتوح عمقًا كبيرًا إلى النتائج الكمية، مما يكشف عن الفروق الدقيقة وتعقيدات التحول الرقمي في إدارة المشروع. في حين توفر البيانات الكمية نظرة عامة واسعة على معدلات التبني والتحديات والآثار، فإن التحليل النوعي يكشف عن العوامل الأساسية التي تؤثر على هذه النتائج.

على سبيل المثال، يسلط الموضوع المتكرر لدعم القيادة الضوء على الدور الحاسم الذي تلعبه الثقافة التنظيمية في نجاح التحول الرقمي. إنه يقترح أنه بالإضافة إلى اعتماد الأدوات والتقنيات، فإن العنصر البشري - وخاصة الدعم والتوجيه المقدم من القادة - أمر بالغ الأهمية لتغيير القيادة. وبالمثل، فإن التركيز على التدريب وتنمية المهارات يؤكد على أهمية الاستثمار في الأشخاص، وليس فقط التكنولوجيا، لضمان أن تكون مبادرات التحول الرقمي مستدامة وفعالة.

يشير تحديد مقاومة قضايا التغيير والتكامل حيث يشير التحديات الرئيسية إلى الحاجة إلى استراتيجيات إدارة التغيير الأكثر شمولية التي تتناول كل من الحواجز التقنية والثقافية. تشير هذه الأفكار إلى أن التحول الرقمي الناجح يتطلب اتباع نهج شامل يأخذ في الاعتبار التفاعل بين التكنولوجيا والأفراد والعمليات.

أخيرًا، يعكس التركيز على الابتكار المتمحور حول العملاء تحولًا استراتيجيًا نحو استخدام التحول الرقمي ليس فقط للفعاليات الداخلية، ولكن أيضًا لتعزيز مقترحات القيمة الخارجية. يشير هذا الموضوع إلى أن المؤسسات التي تعطي الأولوية لتلبية احتياجات العملاء في استراتيجياتها الرقمية من المرجح أن تنجح في سوق تنافسي.

بشكل عام، يثري التحليل النوعي فهم التحول الرقمي في إدارة المشروع من خلال تسليط الضوء على عوامل النجاح والتحديات التي قد لا يتم التقاطها بالكامل بواسطة البيانات الكمية وحدها. توفر هذه الأفكار رؤية أكثر شمولاً لمشهد التحول الرقمي، حيث تقدم إرشادات قيمة للمؤسسات التي تتطلع إلى التنقل في هذه العملية المعقدة والديناميكية.

ثانياً، مناقشة النتائج:

توليف نتائج المسح ومراجعة الأدبيات:

يتم تحويل التحول الرقمي بشكل عميق لإدارة المشروع عبر الصناعات، كما يتضح من كل من نتائج المسح ومراجعة الأدب الواسعة التي أجريت في هذه الدراسة. من خلال دمج هذين المصدرين للمعلومات، يبرز فهم شامل لكيفية تأثير التحول الرقمي على ممارسات إدارة المشاريع في المملكة العربية السعودية. لا يؤكد دمج بيانات المسح مع رؤى من الأدب النظريات المحددة فحسب، بل يكشف أيضاً عن أبعاد جديدة للتحول الرقمي المخصصة لسياق هذا البحث.

تحليل متكامل

تؤكد بيانات المسح العديد من الاتجاهات والآثار المحددة في الأدبيات. على سبيل المثال، يتوافق اعتماد الأدوات الرقمية على نطاق واسع، مثل الذكاء الاصطناعي وانترنت الاشياء وبرامج إدارة المشاريع، مع تركيز الأدب على أهمية هذه التقنيات في تعزيز الكفاءة، وتحسين اتخاذ القرارات، وتسهيل التعاون في الوقت الفعلي. يسلط الأدب الضوء باستمرار على هذه الأدوات على أنها عوامل تمكين حاسمة لإدارة المشاريع الحديثة، وتدعم نتائج المسح ذلك، مما يدل على ارتفاع معدلات التبني والفوائد المتصورة الكبيرة في مختلف الصناعات.

علاوة على ذلك، يشير الأدبيات إلى تحديات مثل مقاومة التغيير، وقضايا التكامل، والحاجة إلى استراتيجيات إدارة تغيير قوية، وكلها صدى في استجابات المسح. هذه التحديات عالمية بطبيعتها، وتؤثر على المنظمات عبر قطاعات مختلفة، كما تشير كل من الأدب وبيانات المسح. تشير التوافق بين هذين المصدرين إلى أن الحواجز أمام التحول الرقمي الناجح مفهومة جيداً، والاستراتيجيات التي يجب التغلب عليها – مثل الدعم القيادي والتدريب المستمر والتنفيذ التدريجي – على نطاق واسع على أنها فعالة.

ومع ذلك، يكشف المسح أيضاً عن الفروق الدقيقة التي قد لا يتم التقاطها بالكامل في الأدب الأوسع. على سبيل المثال، بينما يناقش الأدبيات فوائد التحول الرقمي في المصطلحات العامة، يوفر المسح رؤى محددة تتأثر بها جوانب إدارة المشروع بشكل إيجابي. يتم تسليط الضوء باستمرار على إدارة الوقت، والتحكم في التكاليف، وضمان الجودة من قبل المجيبين كمناطق قدمت فيها الأدوات الرقمية أهم المساهمات. هذه الرؤى المحددة تثري الفهم العام الذي توفره الأدب، مما يوفر صورة أكثر تفصيلاً عن كيفية تطبيق التحول الرقمي في الممارسة العملية.

توضح الجداول التالية المقارنة بين النتائج الرئيسية من المسح والرؤى من مراجعة الأدبيات.

جدول 17: مقارنة بين تبني الأدوات الرقمية في إدارة المشاريع

المجال	نتائج الاستبانة	المراجعة الأدبية
معدلات تبني الأدوات الرقمية	80% من المشاركين يستخدمون الأدوات الرقمية بانتظام	تتفق الأدبيات على أهمية الأدوات الرقمية لتحسين الكفاءة
تأثير الأدوات على إدارة الوقت	تأثير كبير في تحسين إدارة الوقت	الأدبيات تؤكد دور الأدوات الرقمية في تحسين الجدولة والتنفيذ
تحديات التكامل	40% أبلغوا عن صعوبات في التكامل	الأدبيات تشير إلى أن مقاومة التغيير ومشكلات التكامل تعيق التحول الرقمي

يقارن الجدول (17) معدلات اعتماد الأدوات الرقمية في إدارة المشروع بين نتائج المسح والرؤى من مراجعة الأدبيات. وفقاً للمسح، يستخدم 80 ٪ من المجيبين الأدوات الرقمية بانتظام، والتي تتماشى مع الأدبيات التي تؤكد على الدور الحاسم لهذه الأدوات في تحسين كفاءة المشروع. يقارن الجدول أيضاً تأثير هذه الأدوات على إدارة الوقت، مما يدل على تأثير إيجابي بنسبة 75 ٪ من قبل المشاركين في المسح، بما يتوافق مع نتائج الأدبيات حول أهمية الأدوات الرقمية في الجدولة والتنفيذ. يسلط الجدول الضوء على التوافق الوثيق بين نتائج المسح والأدب الحالي، مما يعزز أهمية الأدوات الرقمية في تعزيز جوانب مختلفة من إدارة المشروع. تؤدي هذه المقارنة إلى صحة نتائج المسح وتؤكد على الاعتراف الواسع النطاق للأدوات الرقمية كمكونات أساسية لممارسات إدارة المشاريع الحديثة.

جدول 18: مقارنة بين التحديات والفرص حسب الصناعة

الصناعة	التحديات (نتائج الاستبانة)	التحديات (الأدبيات)	الفرص (نتائج الاستبانة)	الفرص (الأدبيات)
المالية	تنظيمات صارمة، أمن سيبراني	تتفق الأدبيات على التحديات التنظيمية والأمنية	ابتكار التكنولوجيا المالية	الأدبيات تؤكد على الابتكار المالي كفرصة
الرعاية الصحية	دمج السجلات الرقمية، خصوصية البيانات	الأدبيات تؤكد على تحديات الخصوصية	التطبيق عن بعد، تحسين رعاية المرضى	الأدبيات تشير إلى فوائد الرقمنة في تحسين الرعاية

يقدم الجدول (18) مقارنة بين التحديات والفرص المرتبطة بالتحول الرقمي عبر الصناعات المختلفة كما هو محدد في المسح ويدعمها الأدبيات. على سبيل المثال، في صناعة التمويل، استشهد 40 ٪ من المجيبين بالتحديات التنظيمية، في حين أن الأدب يعترف أيضاً بأنه عائق رئيسي. على جانب الفرص، أشار 50 ٪ من

المجيبين في قطاع الرعاية الصحية إلى التطبيق عن بعد كفائدة كبيرة، والتي تدعمها الأدب بالمثل. يوضح الجدول الاتساق بين نتائج المسح والأبحاث الحالية، مما يدل على أن التحديات والفرص التي تواجهها مختلف الصناعات موثقة جيداً. تساعد هذه المحاذاة على سياق نتائج الاستطلاع في المناقشات الأكاديمية والصناعية الأوسع، مما يوفر فهماً أكثر شمولاً لكيفية تأثير التحول الرقمي على القطاعات المختلفة.

الرؤى الجديدة

تتمثل إحدى الأفكار الجديدة التي خرجت من المقارنة في التركيز المحدد على الابتكار المتمحور حول العميل باعتباره محركاً للتحول الرقمي. بينما يناقش الأدبيات على نطاق واسع أهمية رضا العملاء، تؤكد بيانات الاستطلاع على كيفية استفادة المؤسسات الأدوات الرقمية على وجه التحديد لتعزيز تجارب العملاء والحفاظ على ميزة تنافسية. يشير هذا التركيز على تركيز العملاء على أن التحول الرقمي لا يتعلق فقط بالكفاءات الداخلية، ولكن أيضاً حول التكيف مع متطلبات السوق الخارجية وتعزيز تسليم القيمة.

نتيجة أخرى غير متوقعة من المسح هي التباين في الاستعداد للتقنيات الناشئة مثل البلوك تشين. في حين أن الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء معترف بهما على نطاق واسع وتكامل، تظل تقنية البلوك تشين في المرحلة الاستكشافية للعديد من المنظمات، على الرغم من فوائدها المحتملة في مجالات مثل الأمن والشفافية. يشير هذا إلى وجود فجوة بين الإمكانيات المتصورة لـ البلوك تشين والمستوى الحالي للاستعداد لتبنيها، والتي قد تتطلب جهوداً مستهدفة لبناء الوعي وتطوير القدرات.

بالإضافة إلى ذلك، يكشف المسح عن فهم أكثر تفصيلاً لدور القيادة في قيادة التحول الرقمي. في حين أن الأدبيات تقر بأهمية القيادة، فإن بيانات المسح تبرز إجراءات محددة من قبل القادة - مثل تعزيز ثقافة الابتكار وتوفير الاتجاه الاستراتيجي - والتي تعتبر ضرورية للتغلب على المقاومة وضمان التنفيذ الناجح. توفر هذه النظرة الحبيبية في ممارسات القيادة خريطة طريق عملية للمؤسسات التي تتطلع إلى تعزيز جهود التحول الرقمي.

يوفر دمج نتائج المسح مع مراجعة الأدبيات رؤية شاملة لتأثير التحول الرقمي على إدارة المشروع، مما يؤكد النظريات المحددة مع تقديم وجهات نظر جديدة أيضاً. هذه الأفكار لا تقدر بثمن لكل من البحث الأكاديمي والتطبيق العملي، حيث تقدم إرشادات حول كيفية التنقل في تعقيدات التحول الرقمي في سياقات تنظيمية مختلفة.

الآثار المترتبة على ممارسات إدارة المشاريع في المملكة العربية السعودية:

الآثار العملية

نتائج هذه الدراسة لها آثار عملية كبيرة على مديري المشاريع والمنظمات وصانعي السياسات في المملكة العربية السعودية، وخاصة في سياق جهود التحول الرقمي المستمر. نظراً لأن المنظمات في المملكة العربية السعودية تعتمد بشكل متزايد الأدوات والتقنيات الرقمية لتعزيز ممارسات إدارة المشاريع، فمن الضروري

التعرف على العوامل الحاسمة التي تسهم في نجاح هذه المبادرات. تبرز بيانات المسح أهمية دعم القيادة، وإدارة التغيير الفعالة، والحاجة إلى التدريب المستمر وتنمية المهارات. بالنسبة لمديري المشاريع، تؤكد هذه النتائج على ضرورة تعزيز ثقافة مفتوحة للابتكار وعلى استعداد لاحتضان التقنيات الجديدة. يجب أن تلعب القيادة دورًا نشطًا في توجيه التحول الرقمي، مما يضمن أن الفرق مستعدة جيدًا للتنقل في التحديات والاستفادة من الفرص التي تقدمها الأدوات الرقمية.

بالنسبة للمنظمات، تكون الآثار العملية واضحة: التحول الرقمي لا يتعلق فقط بتبني تقنيات جديدة، ولكن أيضًا حول إعادة تشكيل العمليات التنظيمية والثقافة لدعم هذه الابتكارات. تشير التحديات المحددة في المسح، مثل مقاومة قضايا التغيير والتكامل، إلى أنه يجب على المؤسسات الاستثمار في استراتيجيات إدارة التغيير الشاملة. يتضمن ذلك التواصل الواضح والتنفيذ المباشر والدعم المستمر لضمان دمج الأدوات الرقمية بشكل فعال في سير العمل الحالي. علاوة على ذلك، يشير التركيز على الابتكار المتمحور حول العملاء إلى أنه يجب على المؤسسات إعطاء الأولوية للمبادرات الرقمية التي تعزز تجارب العملاء مباشرة، وبالتالي تكتسب ميزة تنافسية في السوق.

يلعب صانعي السياسات في المملكة العربية السعودية دورًا مهمًا في تسهيل التحول الرقمي عبر الصناعات. تشير النتائج إلى أنه ينبغي تكييف الأطر التنظيمية لدعم اعتماد التقنيات الناشئة مثل الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء والبلوك تشين. يجب أن يركز صناع السياسة على إنشاء بيئة تمكين تشجع الابتكار مع معالجة المخاوف المتعلقة بخصوصية البيانات والأمن السيبراني والاستخدام الأخلاقي للتكنولوجيا. من خلال توفير إرشادات وحوافز واضحة للتحول الرقمي، يمكن أن يساعد صانعي السياسات في ضمان أن المؤسسات في وضع جيد للاستفادة من هذه التقنيات لتحسين إدارة المشاريع والأداء التنظيمي العام.

التوصيات الاستراتيجية

استنادًا إلى نتائج المسح والرؤى من مراجعة الأدبيات، يمكن تقديم العديد من التوصيات الاستراتيجية لتعزيز فعالية التحول الرقمي في ممارسات إدارة المشاريع في المملكة العربية السعودية. تم تصميم هذه التوصيات لمعالجة التحديات الرئيسية المحددة في الدراسة والاستفادة من الفرص التي تقدمها التقنيات الناشئة.

تعزيز مشاركة القيادة: ينبغي على المنظمات ضمان أن القيادة تشارك بنشاط في قيادة التحول الرقمي. يتضمن ذلك وضع رؤية واضحة للمبادرات الرقمية، وتوفير الموارد اللازمة، وتعزيز ثقافة الابتكار. يجب على القادة أيضًا التركيز على بناء الثقة وتشجيع التواصل المفتوح لمعالجة أي مقاومة للتغيير.

الاستثمار في التدريب والتطوير المستمر: لمواكبة التطور السريع للأدوات الرقمية، يجب على المؤسسات الاستثمار في برامج التدريب وتطوير المهارات المستمرة. سيضمن ذلك أن تكون فرق المشروع مجهزة بالمعرفة والمهارات اللازمة لاستخدام تقنيات جديدة بفعالية والتكيف مع التغييرات في المشهد الرقمي.

تنفيذ استراتيجيات إدارة التغيير الشاملة: تعد إدارة التغيير الفعالة أمرًا بالغ الأهمية للتغلب على المقاومة وضمان التكامل الناجح للأدوات الرقمية. يجب على المؤسسات تبني نهجًا مبهجًا للتنفيذ، وتوفير التواصل الواضح والدعم والتدريب خلال العملية. يعد إشراك أصحاب المصلحة على جميع مستويات المنظمة ضروريًا لبناء شراء وضمان النجاح على المدى الطويل.

التركيز على الابتكار المتمحور حول العملاء: يجب أن تتماشى جهود التحول الرقمي مع هدف تعزيز تجارب العملاء. يجب على المؤسسات الاستفادة من الأدوات الرقمية لتقديم خدمات أكثر تخصيصًا واستجابة تلبي الاحتياجات المتطورة لعملائها. سيساعد هذا التركيز على الابتكار المتمحور حول العملاء المنظمات على التمييز بين نفسها في سوق تنافسي.

تعزيز الدعم التنظيمي للتقنيات الناشئة: يجب على صانعي السياسات العمل على خلق بيئة تنظيمية تدعم تبني التقنيات الناشئة مثل الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء والبلوك تشين. يتضمن ذلك تطوير إرشادات واضحة لخصوصية البيانات والأمن السيبراني والاستخدام الأخلاقي للتكنولوجيا، وكذلك توفير حوافز للمؤسسات التي تستثمر في التحول الرقمي.

يلخص الجدول التالي هذه التوصيات الرئيسية، ومحاذاة كل من بيانات المسح والرؤى من مراجعة الأدبيات.

جدول 19: توصيات استراتيجية لتعزيز التحول الرقمي في إدارة المشاريع

التوصية الاستراتيجية	الدعم من بيانات الاستبانة	الدعم من المراجعة الأدبية
تعزيز مشاركة القيادة	70% من المشاركين أكدوا أهمية دعم القيادة	الأدبيات تؤكد دور القيادة في نجاح التحول الرقمي
الاستثمار في التدريب والتطوير المستمر	65% من المشاركين أشاروا إلى الحاجة للتدريب المستمر	الأدبيات تدعم ضرورة التطوير المهني المستمر
تنفيذ استراتيجيات شاملة لإدارة التغيير	60% أبلغوا عن تحديات في مقاومة التغيير	الأدبيات تؤكد أهمية إدارة التغيير في تبني التقنيات الرقمية
التركيز على الابتكار الذي يركز على العملاء	55% من المشاركين أكدوا على أهمية الابتكار لخدمة العملاء	الأدبيات تدعم الربط بين التحول الرقمي وتحسين تجربة العملاء
تعزيز الدعم التنظيمي للتقنيات الناشئة	50% من المشاركين أشاروا إلى الحاجة إلى دعم تنظيمي أقوى	الأدبيات تؤكد أهمية الإطار التنظيمي الداعم

يلخص الجدول (19) التوصيات الاستراتيجية الرئيسية لتعزيز التحول الرقمي في إدارة المشروع، ومحاذاة بيانات المسح والرؤى من الأدبيات. على سبيل المثال، أكد 70 ٪ من المجيبين على أهمية مشاركة القيادة، والتي تدعمها تركيز الأدب على القيادة كعامل نجاح حاسم في التحول الرقمي. وبالمثل، تم تسليط الضوء على

الحاجة إلى التدريب المستمر من قبل 65 ٪ من المجيبين، مع الأدب يؤكد أهمية تنمية المهارات المستمرة. يوفر الجدول خريطة طريق واضحة للمؤسسات التي تتطلع إلى التنقل في التحول الرقمي بنجاح. من خلال موازنة التوصيات الاستراتيجية مع كل من البيانات التجريبية والرؤى النظرية، يقدم الجدول إرشادات قابلة للتنفيذ تعتمد على الأدلة وتستند إلى أفضل الممارسات، مما يضمن أن المؤسسات يمكنها إدارة تعقيدات التحول الرقمي بشكل فعال في إدارة المشروع.

المناقشة

تبرز الآثار العملية والتوصيات الاستراتيجية المستمدة من هذه الدراسة الطبيعة متعددة الأوجه للتحول الرقمي في إدارة المشروع. من خلال موازنة القيادة والتدريب وإدارة التغيير والابتكار المتمحور حول العملاء مع الأهداف الاستراتيجية، يمكن للمنظمات في المملكة العربية السعودية التنقل بفعالية في تحديات التحول الرقمي وإلغاء تأمين إمكاناتها الكاملة. علاوة على ذلك، فإن الدعم المقدم من صانعي السياسات في إنشاء بيئة تنظيمية تمكين سيكون أمرًا بالغ الأهمية في ضمان أن تكون هذه الجهود مستدامة وتؤدي إلى نجاح طويل الأجل.

في الختام، يوفر دمج نتائج المسح مع رؤى من مراجعة الأدبيات إطارًا قويًا لفهم وتعزيز التحول الرقمي في إدارة المشروع. تعد التوصيات المقدمة هنا بمثابة خارطة طريق للمنظمات وصانعي السياسات على حد سواء، وتوجههم نحو مستقبل أكثر إبداعًا وفعالية ويركز على العملاء.

معالجة فجوات البحث:

استراتيجية معالجة الثغرات

تم تصميم البحث الذي أجري في هذه الدراسة بشكل صريح لمعالجة العديد من الثغرات المحددة في مراجعة الأدبيات، وخاصة فيما يتعلق بتأثير التحول الرقمي على ممارسات إدارة المشاريع في المملكة العربية السعودية. كانت إحدى الفجوات الأولية في الأدبيات الحالية هي الافتقار إلى الدراسات الخاصة بالمنطقة التي تستكشف كيفية تنفيذ التحول الرقمي وما هي التحديات والفرص الفريدة في السياق السعودي. يعالج المسح الذي أجري كجزء من هذا البحث مباشرة هذه الفجوة من خلال توفير بيانات تجريبية من المهنيين في مختلف الصناعات في المملكة العربية السعودية، مما يوفر نظرة ثاقبة على الطرق المحددة التي يتم بها اعتماد الأدوات الرقمية ودمجها في ممارسات إدارة المشاريع.

كانت الفجوة الأخرى التي تم تحديدها في الأدبيات هي الفهم المحدود للتحديات العملية التي تواجهها المنظمات عند تنفيذ التحول الرقمي. بينما يناقش الأدب على نطاق واسع فوائد الأدوات الرقمية، فإنه غالبًا ما يفترض إلى حسابات مفصلة عن العقبات التي تعيق التنفيذ الناجح. يملأ هذا البحث هذه الفجوة من خلال تسليط الضوء على التحديات المحددة التي أبلغ عنها المشاركون في المسح، مثل مقاومة التغيير، وقضايا التكامل، والحاجة إلى دعم القيادة والتدريب المستمر. من خلال تحديد هذه التحديات، توفر الدراسة فهمًا أكثر دقة للحوجز التي تحول دون التحول الرقمي، والتي يمكن أن تُعلم استراتيجيات أكثر فعالية للتغلب عليها.

بالإضافة إلى ذلك، أشارت مراجعة الأدبيات إلى الحاجة إلى مزيد من التركيز على دور الابتكار الذي يركز على العملاء في التحول الرقمي. في حين أن هذا المفهوم معترف به في الأدبيات، كانت هناك فجوة في البيانات التجريبية التي توضح كيفية إعطاء المؤسسات وتنفيذ المبادرات الرقمية التي تركز على العملاء. تتناول نتائج المسح هذه الفجوة من خلال الكشف عن أن الابتكار المتمحور حول العملاء هو محرك مهم للتحول الرقمي في المملكة العربية السعودية، حيث تستفيد المنظمات من الأدوات الرقمية لتعزيز تجارب العملاء واكتساب ميزة تنافسية. تضيف هذه البصيرة بعداً جديداً لفهم التحول الرقمي، مع التأكيد على أهمية مواءمة المبادرات الرقمية مع احتياجات العملاء.

اتجاهات البحوث المستقبلية

بينما تتناول هذا البحث العديد من الثغرات، فقد كشف أيضاً عن مجالات جديدة تضمن المزيد من التحقيق. أحد المجالات الرئيسية للبحث في المستقبل هو التأثير طويل الأجل للتحول الرقمي على نتائج إدارة المشروع. بينما توفر الدراسة الحالية رؤى قيمة في الآثار الأولية لتبني الأدوات الرقمية، هناك حاجة إلى دراسات طويلة تتعقب هذه الفوائد مع مرور الوقت. يمكن أن يستكشف مثل هذا البحث ما إذا كانت التحسينات في الكفاءة وإدارة التكاليف ومراقبة الجودة التي لوحظت على المدى القصير يتم الحفاظ عليها مع نضوج التحول الرقمي داخل المنظمات.

مجال آخر مهم للبحث في المستقبل هو استكشاف الاستراتيجيات الخاصة بالصناعة للتغلب على التحديات المرتبطة بالتحول الرقمي. تسلط الدراسة الحالية الضوء على التحديات الفريدة التي تواجهها صناعات مختلفة، ولكن يمكن أن تتحول مزيد من الأبحاث إلى التعمق في الاستراتيجيات المحددة التي أثبتت نجاحها في مواجهة هذه التحديات. يمكن أن توفر دراسات الحالة للمنظمات في قطاعات مثل الرعاية الصحية والتمويل والبناء دروساً قيمة في أفضل الممارسات والمناهج المبتكرة للتحول الرقمي.

تقدم إمكانات التقنيات الناشئة، وخاصة البلوك تشين، وسيلة مثيرة للاهتمام للبحث في المستقبل. في حين حددت هذه الدراسة فجوة بين الإمكانيات المتصورة للبلوك تشين والمستوى الحالي للاستعداد لتبنيها، هناك حاجة إلى مزيد من البحث لاستكشاف كيف يمكن للمنظمات سد هذه الفجوة. يمكن أن توفر الدراسات التي تركز على المشاريع التجريبية وحالات الاستخدام وتطوير المهارات المتعلقة بـ البلوك تشين إرشادات عملية للمؤسسات التي تتطلع إلى دمج هذه التكنولوجيا في عمليات إدارة المشاريع الخاصة بهم.

أخيراً، هناك حاجة إلى البحث الذي يبحث في الآثار الاجتماعية والأخلاقية الأوسع للتحول الرقمي في إدارة المشاريع. مع اعتمدت المنظمات بشكل متزايد على الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء والتقنيات المتقدمة الأخرى، تصبح الأسئلة المتعلقة بخصوصية البيانات والأمن السيبراني والاستخدام الأخلاقي للتكنولوجيا أكثر إلحاحاً. يمكن أن تستكشف الأبحاث المستقبلية كيف يمكن للمؤسسات موازنة فوائد التحول الرقمي مع الحاجة إلى حماية المعلومات الحساسة وضمان استخدام التكنولوجيا بمسؤولية.

في الختام، على الرغم من أن هذا البحث قد حقق خطوات كبيرة في معالجة الفجوات المحددة في الأدبيات، إلا أنه يشير أيضاً إلى مجالات جديدة من التحقيقات التي تعتبر ضرورية لتحقيق فهم التحول الرقمي في إدارة المشاريع. من خلال البناء على نتائج هذه الدراسة، يمكن أن تستمر الأبحاث المستقبلية في استكشاف تعقيدات التحول الرقمي، مما يوفر رؤى أعمق وحلول عملية للمؤسسات التي تنقل هذا المشهد الديناميكي.

ثالثاً، الخاتمة:

ملخص النتائج الرئيسية

يكشف البحث الشامل حول تأثير التحول الرقمي على ممارسات إدارة المشاريع داخل الشركات السعودية عن العديد من الأفكار الحاسمة، التي تستند إلى التحليل التفصيلي الذي أجري باستخدام أدوات SPSS. كان اعتماد الأدوات الرقمية مثل الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء والحوسبة السحابية واسعة الانتشار، حيث يبلغ 80 ٪ من المشاركين عن الاستخدام المنتظم. أدى هذا التبني إلى تحسينات كبيرة في المجالات الرئيسية لإدارة المشاريع، بما في ذلك إدارة الوقت، والتحكم في التكاليف، وضمان الجودة. على سبيل المثال، كان متوسط التحسن في إدارة الوقت، كما ذكر المجيبين، 4.2 على مقياس من 5 نقاط، مع الانحراف المعياري المقابل (SD) من 0.8، مما يشير إلى فوائد متسقة عبر المنظمات المختلفة.

ومع ذلك، تستمر التحديات. أبلغ 40 ٪ من المشاركين عن صعوبات في دمج هذه الأدوات في سير العمل الحالي، مع درجة صعوبة متوسط قدرها 3.2 وانحراف معياري قدره 0.9، مما يعكس مستوى معتدل من التحدي. كانت مقاومة التغيير حاجزاً مهماً آخر، أبلغ عنه 50 ٪ من المنظمات، مع متوسط درجة 3.5 وانحراف معياري قدره 0.7. تسلط هذه النتائج الضوء على الحاجة الحاسمة للتدريب المستمر واستراتيجيات إدارة التغيير القوية، حيث تشير البيانات إلى أنه بدونها، قد لا تتحقق الفوائد الكاملة للتحول الرقمي.

درست الدراسة أيضاً الاستعداد لمختلف الصناعات لتبني التقنيات الناشئة. باستخدام تحليل الدرجة Z، أظهرت قطاعات مثل التكنولوجيا والاتصالات السلوكية واللاسلكية استعداداً أعلى، مع درجات Z من 0.56 و 0.72 على التوالي، مما يشير إلى الاستعداد فوق المتوسط. على النقيض من ذلك، أظهرت قطاعات مثل البناء انخفاض الاستعداد، مع درجة Z سلبية من -0.84، مما يشير إلى أن المبادرات المستهدفة ضرورية لتوصيل هذه الصناعات إلى السرعة.

فيما يتعلق بالتغيير التنظيمي، قام 60 ٪ من الشركات بإعادة هيكلة عملياتها استجابةً للتحول الرقمي، مع متوسط درجة إعادة هيكلة قدرها 4.5 والانحراف المعياري 1.2. بالإضافة إلى ذلك، قام 55 ٪ بتنفيذ استراتيجيات إدارة التغيير، بدعم من ارتفاع ألفا كرونباخ من 0.86، مما يشير إلى اتساق داخلي قوي في الاستجابات المتعلقة بفعالية إدارة التغيير.

التفكير في أهداف البحث

نجح البحث في تحقيق أهدافه بشكل متكامل من خلال معالجة الفجوات الرئيسية التي تم تحديدها في الأدبيات وتقديم تحليل شامل للحالة الراهنة للتحويل الرقمي في إدارة المشاريع داخل المملكة العربية السعودية. عن طريق دمج نتائج الاستبيان مع مراجعة شاملة للأدبيات، قدمت الدراسة فهماً دقيقاً لكيفية اعتماد الأدوات الرقمية، والتحديات التي تواجهها المنظمات، والمجالات التي يظهر فيها التحويل الرقمي التأثير الأكبر.

على سبيل المثال، أكد 70% من المشاركين في الاستبيان على الدور الحيوي للقيادة في دفع عملية التحويل الرقمي، حيث بلغ متوسط أهمية مشاركة القيادة 4.4. يتماشى هذا بشكل مباشر مع ما أكدت عليه الأدبيات من أن دعم القيادة هو عامل حاسم في نجاح التحويل الرقمي. بالإضافة إلى ذلك، أشار 65% من المشاركين إلى أهمية التدريب المستمر، وهو ما يتوافق مع الدعوات الواردة في الأدبيات لتطوير المهارات بشكل مستمر، حيث بلغ متوسط أهمية البرامج التدريبية 4.2.

حقق البحث أيضاً هدف استكشاف التحديات والفرص الخاصة بكل صناعة. فقد كشفت الدراسة أن 40% من المشاركين في قطاع التمويل حددوا التحديات التنظيمية كمصدر قلق أساسي، بمتوسط درجة 3.7، بينما أشار 50% من المشاركين في قطاع الرعاية الصحية إلى مخاوف تتعلق بخصوصية البيانات، بمتوسط درجة 3.8. تعكس هذه النتائج التجارب الفريدة والاستجابات للتحويل الرقمي في القطاعات المختلفة، مما يدعم النقاش الأدبي حول التحديات الخاصة بكل صناعة. كما أضاف التركيز على الابتكار المتمحور حول العملاء، الذي أبرزه 55% من المشاركين بمتوسط 4.1، بعداً جديداً لفهم التحويل الرقمي، مشدداً على أهمية مواءمة المبادرات الرقمية مع احتياجات العملاء.

بشكل عام، قدم البحث إطاراً شاملاً لفهم وتعزيز التحويل الرقمي في إدارة المشاريع، متناولاً الجوانب النظرية والعملية. وتم التحقق من صحة النتائج من خلال البيانات الكمية التي تمت معالجتها باستخدام SPSS، مما يضمن أن الاستنتاجات المرسومة قوية ودقيقة وذات صلة.

الآفكار النهائية

تعكس حالة التحويل الرقمي في إدارة المشاريع داخل المملكة العربية السعودية تقدماً كبيراً، إلى جانب التحديات المستمرة. تدرك المنظمات بشكل متزايد قيمة الأدوات الرقمية في تحسين نتائج المشاريع. فعلى سبيل المثال، أفاد 75% من المشاركين بتحسين كبير في إدارة الوقت، بمتوسط درجة 4.2، بينما أشار 70% إلى تحسن في التحكم بالتكاليف نتيجة استخدام الأدوات الرقمية، بمتوسط درجة 4.0. ومع ذلك، فإن الرحلة نحو التكامل الرقمي الكامل لا تزال معقدة، وتتطلب إدارة دقيقة للعوامل التكنولوجية والبشرية على حد سواء.

تشير النتائج إلى أنه على الرغم من أن المنظمات السعودية تسير على الطريق الصحيح، إلا أن هناك حاجة كبيرة للتغلب على مقاومة التغيير، حيث أبلغ 50% من المشاركين عن صعوبة في مقاومة التغيير، بمتوسط

درجة 3.5. كما يجب ضمان التكامل الفعال للتقنيات الجديدة، حيث أشار 40% من المشاركين إلى وجود تحديات في التكامل، بمتوسط درجة 3.2. بالإضافة إلى ذلك، يعد تعزيز ثقافة التعلم المستمر والابتكار أمراً بالغ الأهمية، كما أوضح 55% من المشاركين الذين أكدوا على الحاجة إلى التدريب المستمر والدعم القيادي، بمتوسط أهمية 4.3.

الآثار الأوسع على مجال إدارة المشاريع واضحة؛ فالتحول الرقمي ليس مجرد اتجاه، بل هو تحول جوهري يتطلب اتباع نهج شامل. يجب أن يكون مديرو المشاريع مجهزين بالمهارات والمعرفة اللازمة للتعامل مع هذا المشهد الجديد، ويجب أن تكون المؤسسات مستعدة للاستثمار في الموارد وأنظمة الدعم لضمان النجاح. كما يلعب صناع السياسات دوراً مهماً في خلق بيئة تدعم وتشجع الابتكار الرقمي مع معالجة المخاطر المرتبطة به.

في الختام، يعيد التحول الرقمي تشكيل مشهد إدارة المشاريع بشكل عميق. فوائد الأدوات الرقمية واسعة، ولكن تحقيق هذه الفوائد يتطلب جهداً استراتيجياً منسقاً يأخذ في الاعتبار التحديات والفرص الفريدة لكل صناعة. من خلال الاستمرار في استكشاف ومعالجة تعقيدات التحول الرقمي—حيث ترى 80% من المنظمات بالفعل قيمته، ولكن 50% لا تزال تكافح مع المقاومة الثقافية—يمكن للمنظمات في المملكة العربية السعودية، وفي جميع أنحاء العالم، أن تضع نفسها على طريق النجاح على المدى الطويل في مستقبل رقمي متزايد. التحليل التفصيلي الذي قدمته القيم المتوسطة وتوزيعات النسبة المئوية يعزز مصداقية هذه النتائج وقابليتها للتطبيق، مما يوفر مساراً واضحاً للتكامل الرقمي الناجح في إدارة المشاريع.

الفصل السادس

الخاتمة والتوصيات والبحوث في المستقبلية

الخاتمة:

توفر النتائج المستخلصة من هذه الدراسة فهماً مفصلاً ودائماً لكيفية تعيد التحول الرقمي بنشاط ممارسات إدارة المشروع داخل المملكة العربية السعودية. أدى اعتماد الأدوات الرقمية على نطاق واسع في مختلف الصناعات إلى تحسينات كبيرة في كفاءة المشروع وفعاليته. هذا واضح بشكل خاص في مجالات إدارة الوقت والتحكم في التكاليف، حيث كشف تحليل SPSS عن درجة تحسين متوسط قدرها 4.2 مع انحراف معياري قدره 0.8 لإدارة الوقت، ودرجة متوسط 4.0 مع انحراف معياري قدره 0.9 للتحكم في التكلفة. تشير هذه الإحصاءات إلى ليس فقط التأثير الكبير للأدوات الرقمية على نتائج المشروع، ولكن أيضاً في اتساق هذه التحسينات عبر المنظمات المختلفة، مما يعكس قبولاً واسعاً وتكاملاً هذه التقنيات.

ومع ذلك، تبرز الدراسة أيضاً أن المسار نحو التكامل الرقمي الكامل لا يخلو من تحدياتها. تتمثل إحدى العقبات الأساسية التي تم تحديدها في صعوبة دمج الأدوات الرقمية في سير العمل الحالي، وهو التحدي الذي يضاعف من خلال مقاومة التغيير داخل المنظمات. تشير البيانات إلى أن هذه التحديات ليست موحدة في جميع الصناعات، حيث تواجه بعض القطاعات صعوبة أكبر من غيرها. يؤثر تحليل الدرجة Z بشكل خاص على هذه التباينات، مما يدل على أنه على الرغم من أن بعض الصناعات مثل التكنولوجيا والاتصالات السلوكية واللاسلكية تقود في الاستعداد الرقمي، فإن القطاعات الأخرى، مثل البناء، متخلفة، تواجه عقبات أكبر في تبني التحول الرقمي.

علاوة على ذلك، فإن تحديات دمج ومقاومة التغيير متجذرة بعمق في الثقافات وهياكل هذه الصناعات. وجدت الدراسة أن 40 ٪ من المجيبين أبلغوا عن صعوبات كبيرة في التكامل، مما يعكس مستوى التحدي المعتدل إلى العالي (متوسط الدرجات 3.2، الانحراف المعياري 0.9). بالإضافة إلى ذلك، أشار 50 ٪ من المشاركين إلى أن مقاومة التغيير هي حاجز كبير، مع درجة متوسط قدرها 3.5 وانحراف معياري قدره 0.7، مما يشير إلى أنه على الرغم من أن فوائد التحول الرقمي معترف بها على نطاق واسع، لا يزال هناك تردد كبير وتراجع في مستوى الموظف.

في الختام، في حين أن التحول الرقمي يعيد تشكيل مشهد إدارة المشاريع في المملكة العربية السعودية، فإن العملية معقدة ومتعددة الجوانب. يوضح تحليل SPSS بوضوح فوائد الأدوات الرقمية في تعزيز الكفاءة والفعالية، ومع ذلك لا يمكن التغاضي عن التحديات المرتبطة بإدارة التكامل وتغيير. يتطلب معالجة هذه التحديات نهجاً دقيقاً يأخذ في الاعتبار الاحتياجات والسياقات المحددة للصناعات المختلفة. مع استمرار

المؤسسات في التنقل في هذا التحول، ستكون القيادة الاستراتيجية والتدريب المستمر واستراتيجيات إدارة التغيير المخصصة حاسمة في التغلب على هذه العقبات وتحقيق إمكانات التقنيات الرقمية في إدارة المشاريع.

التوصيات

بناءً على نتائج هذا البحث، تظهر العديد من التوصيات الرئيسية ضرورية للمنظمات في المملكة العربية السعودية للتنقل بنجاح في تعقيدات التحول الرقمي في إدارة المشروع. واحدة من أهم التحديات المحددة في الدراسة هي مقاومة التغيير، والتي انعكس في درجة متوسط قدرها 3.5 مع انحراف معياري قدره 0.7. تشير هذه المقاومة إلى حاجة الشركات للاستثمار في برامج تدريب مستمرة وشاملة تتناول كل من الجوانب التقنية والثقافية للتحول الرقمي. لن تقوم هذه البرامج التدريبية بتزويد الموظفين فقط بالمهارات التقنية اللازمة لاستخدام أدوات رقمية جديدة بفعالية، ولكن أيضاً تساعد على التكيف مع التحولات الثقافية التي تأتي مع هذه التغييرات. من خلال تعزيز فهم أعمق لفوائد التحول الرقمي والعملية، يمكن أن تخفف هذه البرامج من الصعوبات المرتبطة بالتكامل، والذي كان تحدياً آخر يبرزه البحث (متوسط درجة الصعوبة 3.2، الانحراف المعياري 0.9). يعد إعداد الموظفين لتبني تقنيات جديدة ضرورياً لتقليل المقاومة وضمان انتقالات أكثر سلاسة أثناء عملية التحول الرقمي.

يتم تحديد القيادة الفعالة أيضاً كعامل حاسم في توجيه المنظمات من خلال تحديات التحول الرقمي. تشير ألفا من كرونباخ المرتفعة من كرونباخ من 0.86 لاستراتيجيات إدارة التغيير إلى اتساق داخلي قوي ويسلط الضوء على أهمية دعم القيادة في هذه العمليات. يلعب القادة دوراً حيوياً في تعزيز ثقافة الابتكار والمرونة داخل منظماتهم. إنهم مسؤولون عن خلق بيئة يشعر فيها الموظفون بالتشجيع على تبني طرق جديدة للعمل وحيث يتم إدارة المخاطر المرتبطة بالتحول بفعالية. من خلال الدفاع عن المبادرات الرقمية والحفاظ على اتصال واضح ومتسق، يمكن للقيادة تقليل المقاومة بشكل كبير ودفع النتائج الناجحة في مشاريع التحول الرقمي.

علاوة على ذلك، يكشف البحث عن مستويات متفاوتة من الاستعداد في مختلف الصناعات، كما هو موضح في تحليل الدرجة Z. يشير هذا الاختلاف إلى أن نهجاً واحداً يناسب الجميع في التحول الرقمي غير كافٍ. بدلاً من ذلك، تعد الاستراتيجيات المصممة ضرورية لتلبية الاحتياجات والتحديات المحددة لكل قطاع. على سبيل المثال، قد تستفيد صناعة البناء، التي عرضت درجة Z من -0.84، من حملات التوعية المستهدفة والمشاريع التجريبية المصممة لبناء الثقة في التقنيات الجديدة. من خلال التركيز على الاستراتيجيات الخاصة بالقطاع، يمكن للمؤسسات أن تعالج بشكل أكثر فعالية الحواجز الفريدة والاستفادة من الفرص المحددة الموجودة في صناعاتها، مما يؤدي إلى جهود التحول الرقمي الأكثر نجاحاً.

أخيراً، يعد تنفيذ أطر إدارة التغيير القوية أمراً ضرورياً لتقليل الاضطراب أثناء عملية التحول الرقمي. يشير الاتساق الداخلي العالي الذي لوحظ في استجابات إدارة التغيير (ألفا 0.86 من كرونباخ) إلى أن الاستراتيجيات الناجحة عادة ما تشمل التواصل الواضح، ومشاركة أصحاب المصلحة النشطين، ونهجاً مرحلاً لدمج التقنيات

الجديدة. تساعد هذه الاستراتيجيات في ضمان توافق جميع أعضاء المؤسسة مع أهداف التحول وأن الانتقال يتم إدارته بطريقة تقلل من المقاومة وزيادة إمكانية النجاح. من خلال تبني نهج منظم ومدرّس لتغيير الإدارة، يمكن للمؤسسات التنقل في تعقيدات التحول الرقمي بشكل أكثر فعالية، مما يضمن تحقيق فوائد التقنيات الجديدة بالكامل مع تقليل المخاطر والاضطرابات المرتبطة بهذه التغييرات الهامة.

اتجاهات البحث المستقبلية

يجب أن تتخلى الأبحاث المستقبلية عن الآثار الطويلة الأجل للتحول الرقمي على إدارة المشروع، مع التركيز على كيفية تأثير هذه التغييرات المستمرة على نتائج المشروع على مدار الفترات الممتدة. يعد فهم الاستدامة والآثار الدائمة للتحول الرقمي أمرًا بالغ الأهمية، لا سيما مع استمرار المؤسسات في تطوير ودمج التقنيات الجديدة. يمكن أن تدرس البحث ما إذا كانت التحسينات الأولية في الكفاءة والفعالية، كما هو محدد في هذه الدراسة، يتم الحفاظ عليها أو حتى معززة مع نضوج المنظمات في قدراتها الرقمية. بالإضافة إلى ذلك، سيكون من المهم التحقيق في العوامل التي تسهم في اعتماد الأدوات الرقمية على المدى الطويل الناجح وكيف تؤثر هذه الأدوات على نتائج المشروع الفورية فحسب، بل أيضًا الاستراتيجيات والأهداف التنظيمية الأوسع. من خلال دراسة التأثيرات الطويلة للتحول الرقمي، يمكن للباحثين تقديم إرشادات أكثر قوة حول أفضل الممارسات للحفاظ على الزخم في المبادرات الرقمية وضمان أن الفوائد المحققة ليست مستمرة فحسب، بل يتم الاستفادة منها أيضًا للتحسين المستمر.

علاوة على ذلك، ينبغي أن تنتظر الدراسات المستقبلية في استكشاف أكثر تعمقًا الدور الذي يلعب فيه التقنيات الناشئة، مثل البلوك تشين والذكاء الاصطناعي (AI)، في القطاعات التي تظهر حاليًا مستويات أقل من الاستعداد، كما يتضح من الدرجات السلبية في هذا البحث. هذه التقنيات تحمل القدرة على إحداث ثورة في الصناعات، ومع ذلك لا يزال تبنيها غير متساو، مع تخلف بعض القطاعات. يمكن أن يوفر التحقيق في حواجز التبني في هذه القطاعات، وكذلك الفوائد والتحديات المحتملة لدمج هذه التقنيات المتقدمة، رؤى نقدية حول كيفية سد فجوة الاستعداد. يمكن أن تسفر الدراسات المقارنة التي تدرس اتجاهات التحول الرقمي في المملكة العربية السعودية بالنسبة للمناطق الأخرى من وجهات نظر قيمة حول أفضل الممارسات العالمية والآثار المتغيرة للتحول الرقمي عبر سياقات ثقافية واقتصادية مختلفة. مثل هذا البحث المقارن من شأنه أن يعزز فهم كيفية تأثير الاختلافات الإقليمية على تبني ونجاح المبادرات الرقمية، مما يوفر رؤية أكثر شمولاً للمشهد العالمي للتحول الرقمي في إدارة المشاريع.

المراجع

1- المراجع العربية

القرني، ح &، القحطاني، ع. ا. ص. (2021). *التوجهات الحديثة للمشاريع: بين العمل التقليدي والعمل الرقمي دراسة التطبيقات الالكترونية* <https://doi.org/10.24897/acn.64.68.297202110>.

العامري، م. & نجم الدين، ج. (2022). تمتلك معلمات الدراسات الاجتماعية للكفايات الرقمية في ضوء الرقمية في المملكة العربية السعودية. *مجلة العلوم التربوية والنفسية* 6(23)، 61-88. <https://doi.org/10.26389/ajsrp.r181021>

الرحيلي، م. ب. س &، الضحوي، ه. ع. (2020). تطوير قطاع الإيجار العقاري بما يتماشى مع التحول الرقمي للمملكة العربية السعودية: دراسة مقترحة لتطبيق تقنية البلوك تشين (Blockchain). *Journal of Information Studies & Technology, 2020*(1). <https://doi.org/10.5339/jist.2020.5>

الوادعي، أ. (2023). دور الاقتصاد الرقمي في تعزيز الاقتصاد الإسلامي (المملكة العربية السعودية أنموذجاً). *المجلة الأكاديمية للأبحاث والنشر العلمي*. 307-287، 4(47). <https://doi.org/10.52132/ajrsp/v4.47.11>

السهمي، ع. ز. ع. (2021). *إدارة مشاريع المعرفة وأهميتها في المؤسسات التعليمية والجامعات في القطاعين العام والخاص*. <https://doi.org/10.24897/acn.64.68.7102>

2- المراجع الاجنبية

Alasiri, N., & AlKubaisy, Z. M. (2022). Exploring the role of leadership, work environment, it alignment and company performance on the digital transformation: a study on the private sector companies in western region, Saudi Arabia. *International Journal of*

Professional Business Review, 7(2), e0500–e0500.
<https://doi.org/10.26668/businessreview/2022.v7i2.500>

Assiri, K., Almdani, K., Saeedi, H. A., Softah, A., & Khogeer, S. (2022). Security Challenges for Digital Transformation in Saudi Arabia. *International Journal of Scientific Research and Management*, 10(06), 871–880. <https://doi.org/10.18535/ijstrm/v10i6.ec01>

Assiri, K., Almdani, K., Saeedi, H. A., Softah, A., & Khogeer, S. (2022). Security Challenges for Digital Transformation in Saudi Arabia. *International Journal of Scientific Research and Management*, 10(06), 871–880. <https://doi.org/10.18535/ijstrm/v10i6.ec01>

Alasiri, N., & AlKubaisy, Z. M. (2022). Exploring the role of leadership, work environment, it alignment and company performance on the digital transformation: a study on the private sector companies in western region, Saudi Arabia. *International Journal of Professional Business Review*, 7(2), e0500–e0500.
<https://doi.org/10.26668/businessreview/2022.v7i2.500>

Bagader, A. B., & Sultan, B. (2022). A Review on Implementation of Strategic Management in Saudi Arabia Construction Companies Towards Achieving Sustainable Development Goals. 1–9. [https://doi.org/10.47363/jcert/2022\(4\)127](https://doi.org/10.47363/jcert/2022(4)127)

Hassounah, M. M., Raheel, H., & Alhefzi, M. (2020). Digital Response During the COVID-19 Pandemic in Saudi Arabia. *Journal of Medical Internet Research*, 22(9), e19338–e19338. <https://doi.org/10.2196/19338>