

Final Project 1

Code: MGM 496-PMG496

Project Template

Faculty of Management
Midocean University

تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على سرعة اتخاذ القرار بالتطبيق على شركة أمل الخير للدواجن في مدينة الرياض

فاطمة محسن بابطين

222001897

مشروع تخرج - 1

كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

إشراف

د. عبد الرحيم نادر

عضو هيئة التدريس - كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

28 نوفمبر 2025 م / التاسع

جدول المحتويات

.....	قائمة الأشكال	3
.....	قائمة الجداول	4
.....	1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة	5
.....	1.1. المقدمة:	4
.....	1.2. مشكلة الدراسة	5
.....	1.2.1. فجوات على المستوى النظري	5
.....	1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي	5
.....	1.3. أهمية الدراسة	6
.....	1.3.1. على المستوى النظري:	6
.....	1.3.2. على المستوى التطبيقي:	6
.....	1.4. أسئلة الدراسة	6
.....	1.5. أهداف الدراسة	6
.....	1.6. فرضيات الدراسة	7
.....	1.7. نموذج الدراسة	8
.....	1.8. منهجية الدراسة	8
.....	1.9. الدراسة الميدانية	8
.....	1.10. مخطط المشروع المقترح	9
.....	2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة	10
.....	2.1. المقدمة:	10
.....	2.2. المتغير المستقل	11
.....	2.3. المتغير التابع	11
.....	2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع	11
.....	2.5. الخاتمة	11
.....	قائمة المراجع	12

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة:

في ظل التحولات الرقمية المتسارعة أصبح الذكاء الاصطناعي أحد الركائز الأساسية في تطوير الأداء المؤسسي وتحسين جودة القرارات داخل مختلف القطاعات. وأصبحت المملكة العربية السعودية من الدول السباقة في تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي، حيث تشهد العديد من المبادرات الوطنية والمؤسسات المتخصصة مثل شركة (هيوماين) التي أطلقت في مايو 2025، تركيزاً متزايداً على تطوير حلول وتقنيات تدعم اتخاذ القرار وتحسن من الكفاءة التشغيلية في القطاعات الحكومية والخاصة.

في الوقت نفسه، أصبحت القدرة على اتخاذ القرار بسرعة وكفاءة عاملاً جوهرياً للحفاظ على الميزة التنافسية. فالتأخر في اتخاذ القرار أو البطء في معالجة المعلومات قد يُضعف القدرة على الاستجابة للتغيرات في الطلب، تقلبات السلسلة اللوجستية، أو تغيرات المنافسة.

كما تشهد تقنيات الذكاء الاصطناعي نمواً متسارعاً حيث بدأت الشركات في اعتمادها لتحليل البيانات بشكل أعمق والتنبؤ بالتغيرات وتحسين العمليات الداخلية مما يُعدّ عاملاً مساعداً في تسريع عملية اتخاذ القرار وتقليل الزمن ما بين التعرف على المشكلة واتخاذ القرار المناسب.

وفي سياق المملكة العربية السعودية، يُعزّز ذلك أهمية خاصة إذ تسعى المملكة من خلال رؤيتها 2030م إلى التحول الرقمي الشامل وتعزيز الصناعات القائمة على التقنية مما يُضفي أهمية بحث كيف يمكن للشركات المحلية مثل شركة أمل الخير أن تستفيد من هذه التقنيات في تحسين سرعة وفعالية قراراتها.

بناءً عليه، يهدف هذا البحث إلى استكشاف وتحليل تأثير تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي على سرعة اتخاذ القرار داخل شركة أمل الخير، مع تحديد العوامل المساعدة والمعوقات، وتقديم توصيات لتسريع عملية اتخاذ القرار والاستجابة بمرونة أكبر لتغيرات السوق.

1.2. مشكلة الدراسة

رغم التطور التقني والاهتمام المتزايد بتطبيقات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات، تواجه شركة أمل الخير مثلها مثل كثير من الشركات في قطاع الدواجن والصناعات الغذائية تحدياً في العجلة في اتخاذ القرار سواء على المستوى التشغيلي أو الاستراتيجي. هذا البطء يظهر في التأخر بين التعرف على التغير في السوق أو سلاسل الإمداد وبين اتخاذ القرار المناسب وتنفيذه.

كما أنه ورغم وجود بيانات ومعلومات تشغيلية إلا أن هناك قصوراً في الاستفادة من هذه البيانات بصورة تحليلية متقدمة أو تنبؤية تمكن من تسريع القرار. بالتالي، يعاني القرار من أن يكون تقليدياً أو يعتمد على الخبرة أو الحكم البشري فحسب، دون تسخير قدرات الذكاء الاصطناعي كمساند رئيسي.

1.2.1. فجوات على المستوى النظري

هناك عدد من الدراسات التي تناولت تأثير الذكاء الاصطناعي على جودة القرار أو على أداء الأعمال بشكل عام، لكنها أقل عدداً فيما يخص سرعة اتخاذ القرار كمؤشر مستقل. على سبيل المثال، وجدت دراسة بأن قدرات الذكاء الاصطناعي تؤثر على أداء الأعمال، لكن التركيز كان على الأداء العام ولم يركز تحديداً على الزمن أو السرعة كمتغير رئيسي كما أن كثيراً من الدراسات نظرت إلى قطاعات مثل التعليم أو الخدمات، وليس بصورة مكثفة في قطاع التصنيع أو الغذاء في المملكة.

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي

- قلة الدراسات الميدانية أو الحالة التطبيقية التي تطبق البحث على شركة محددة داخل المملكة، مثل شركة أمل الخير في الرياض، تستعرض كيف تم أو يمكن تطبيق الذكاء الاصطناعي لزيادة سرعة القرار.
- نقص توثيق العوائق التي تواجه الشركات السعودية المحددة في تنفيذ الذكاء الاصطناعي بهدف تسريع القرار على مستوى البنى التحتية، جودة البيانات، مهارات الموظفين، الثقافة التنظيمية، أو التكامل بين النظام التقليدي والذكاء الاصطناعي.
- عدم وجود نماذج عملية واضحة تُبين "كم" يمكن أن يُقلل الذكاء الاصطناعي الزمن اللازم لاتخاذ القرار في شركة غذائية داخل المملكة، ورغم وجود دراسات عن "قرار مالي" أو "قرار استراتيجي" إلا أن السرعة عادة ما تُورد كمفهوم عرضي وليس محوري.

1.3. أهمية الدراسة

1.3.1. على المستوى النظري:

من خلال هذا البحث سيتم المساهمة في سد الفجوة البحثية من الناحيتين النظرية والتطبيقية فيما يخص "سرعة اتخاذ القرار" كمتغير مستقل وتأثير تطبيق الذكاء الاصطناعي عليه خاصة في سياق الشركة السعودية في قطاع الغذاء والتصنيع.

1.3.2. على المستوى التطبيقي:

إن نتائج هذا البحث ستوفر توصيات عملية لشركة أمل الخير – ولشركات مشابهة في المملكة – حول كيفية تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي بهدف تسريع عملية اتخاذ القرار، مما قد يؤدي إلى تحسين الاستجابة السوقية وتقليل التأخر التشغيلي وتعزيز الكفاءة.

1.4. أسئلة الدراسة

سؤال البحث الرئيسي:

كيف يؤثر تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي على سرعة اتخاذ القرار؟

السؤال الفرعي 1: ما مستوى استخدام شركة أمل الخير لتقنيات الذكاء الاصطناعي في عملياتها الإدارية؟

السؤال الفرعي 2: ما مدى تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على سرعة اتخاذ القرار داخل الشركة؟

السؤال الفرعي 3: ما العوامل التنظيمية التي تعزز أو تحد من الاستفادة من الذكاء الاصطناعي في تسريع القرار؟

السؤال الفرعي 4: هل يوجد اختلاف في سرعة اتخاذ القرار قبل وبعد تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي؟

السؤال الفرعي 5: ما التحديات التي تواجه المؤسسات عند استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في دعم اتخاذ القرار؟

1.5. أهداف الدراسة

الهدف الرئيسي: دراسة تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على سرعة اتخاذ القرار

الهدف الفرعي 1: دراسة تأثير استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي على سرعة اتخاذ القرار.

الهدف الفرعي 2: التعرف على أبرز التحديات التي تواجه الشركة في تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي.

الهدف الفرعي 3: اقتراح توصيات عملية لتحسين استخدام الذكاء الاصطناعي في تسريع اتخاذ القرار.

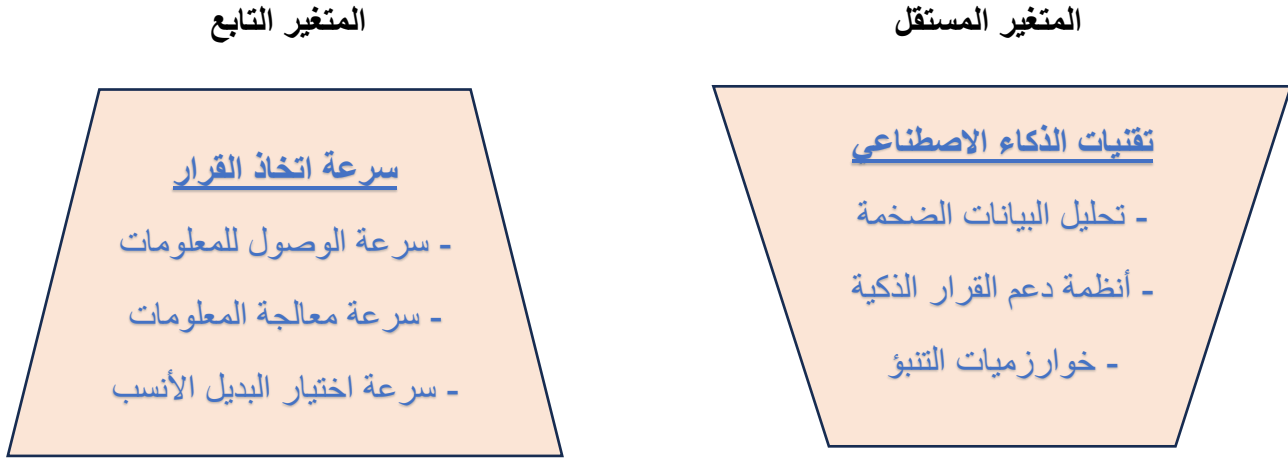
الهدف الفرعي 4: تحليل العلاقة بين نوع التقنيات الذكية المستخدمة وسرعة اتخاذ القرار.

الهدف الفرعي 5: تحديد اهم العوامل المساعدة على زيادة سرعة اتخاذ القرار عند تطبيق الذكاء الاصطناعي.

1.6. فرضيات الدراسة

- 1- الفرضية الصفرية - H1: لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لتقنيات الذكاء الاصطناعي على سرعة اتخاذ القرار في شركة أمل الخير.
- 2- الفرضية البديلة - H2: يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لتقنيات الذكاء الاصطناعي على سرعة اتخاذ القرار في شركة أمل الخير.
- 3- الفرضية الاتجاهية - H3: يسهم استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في زيادة سرعة اتخاذ القرار بشكل إيجابي في شركة أمل الخير.
- 4- الفرضية غير الاتجاهية - H4: يوجد تأثير لتقنيات الذكاء الاصطناعي على سرعة اتخاذ القرار دون تحديد اتجاه العلاقة.

1.7. نموذج الدراسة



الشكل 1: نموذج الدراسة

1.8. منهجية الدراسة

- فلسفة البحث: الوضعية
- منهج البحث: كمي
- استراتيجية البحث: مسحي
- نوع البحث: تطبيقي تفسيري
- الأفق الزمني: المقطعي
- طرق جمع وتحليل البيانات: استبيان ميداني وتحليلها باستخدام الأساليب الوصفية والاستنتاجية

1.9. الدراسة الميدانية

- أمل الخير للدواجن هي شركة تابعة لـ Amal Al Khair Holding Group المجموعة القابضة التي تعمل في مجالات عدة منها الدواجن، الأعلاف، وغيرها.
- الشركة تعمل في إنتاج وتربية الدواجن مع سلسلة متكاملة للصناعة (مزارع، أعلاف، إنتاج الدواجن...) كما تهدف لتلبية احتياجات السوق المحلي بـ "بروتين حيواني آمن وبأسعار مناسبة" مقارنة باللحوم الحمراء.
- تنتمي إلى مجموعة أعمال واسعة تشمل كذلك الأعلاف، وهو ما يساعد على تحقيق تكامل في سلسلة التغذية والإنتاج ضمن الشركة أو المجموعة.

1.10. مخطط المشروع المقترح

الفصل الأول: المقدمة

الفصل الثاني: الإطار النظري

الفصل الثالث: منهجية البحث

الفصل الرابع: التحليل الإحصائي

الفصل الخامس: مناقشة النتائج والخاتمة

2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

2.1. المقدمة:

2.2. المتغير المستقل

2.3. المتغير التابع

2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

2.5. الخاتمة

1. Mohammed Alarefi. (2024) The Impact of Artificial Intelligence on Business Performance in Saudi Arabia: The Role of Technological Readiness and Data Quality. Engineering, Technology & Applied Science Research, 14(5), 16802-16807.
2. Dr. Asmahan Ibrahim Alsalman. (2024) Artificial Intelligence and its Influence on Strategic Decision-Making: An Exploration at Imam Abdulrahman Bin Faisal University, Saudi Arabia. Journal of International Crisis and Risk Communication Research.
3. Alaa Mohamed Shokry Abdelhamid. (2025). "The Impact of Artificial Intelligence Technologies on Financial Decision-Making in Saudi Food Industry Companies: An Analytical Study." Global Journal of Economics and Business, 15(4), 390-402.
4. Sabah Abdellatif Hassan Ahmed. "Artificial Intelligence: An Analytical Study: Its Impact on Marketing Rate Through Electronic Applications in Saudi Arabia." International Journal of Intelligent Systems and Applications in Engineering.
5. Davenport, T. (2018). The AI Advantage: How to Put the Artificial Intelligence Revolution to Work. MIT Press.
6. Al-Qahtani, S. (2023). "AI Adoption in Nonprofit Organizations in Saudi Arabia." Journal of Information Systems, 29(2), 112–130.