

مهارات بحثية ٣

إشراف الدكتور ه / ميرفت محمد

إعداد باحث دكتوراه الإعلام الرقمي
فارس عمر بتاوي
(٢٢١٠٠٠٧٣٩)



تأثير الإعلام الرياضي على إتجاه طلاب جامعة ام القرى نحو الرياضة

رابط البحث : https://journals.ekb.eg/article_104758.html

متغيرات الدراسة

المتغير المستقل : الإعلام الرياضي
المتغير التابع : الاتجاه نحو الرياضة
المتغير الوسيط : طلاب جامعة أم القرى

Chapter
6

قياس معامل الصدق

المعاملات الإحصائية للمقياس

حساب معامل الصدق

تم حساب صدق المقياس الأصلي بالطرق التالية:

صدق المحتوى، صدق المحكمين، الصدق الذاتي، صدق المقارنة الطرفية وتراوح
قيمة (ت) المحسوبة بين ١٠,٧٤، ١٥,٢٤ وهي أكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية
(٠,٠٥)، صدق التمايز وتراوح قيمة (ت) المحسوبة بين ١,٨٩، ٠٠,٣٨ وهي أقل من
قيمها الجدولية عند مستوى معنوية (٠,٠٥) والذي يعني تكافؤ المرحلتين الثانوية والجامعية،
صدق الاتساق الداخلي حيث تبين أن قيمة (ر) المحسوبة أقل من قيمتها الجدولية عند مستوى
معنوية (٠,٠٥)، مما يدل على صدق عبارات محور الاتجاه نحو الإعلام الرياضي لدى
الشباب.

Chapter
6

أساليب التأكد من صدق المقياس

هذا وقد قام الباحث بالتأكد من صدق المقياس على العينة الحالية للبحث عن طريق:

أولاً: صدق المحتوى: قام الباحث بعرض المقياس المقترح للدراسة، على عدد من الخبراء المتخصصين في مجال الإدارة الرياضية والإعلام الرياضي، لإبداء الرأي حول مناسبة وكفاية المحاور والعبارات ومناسبة صياغتها لعينة البحث الحالية، وقد جاء رأي الخبراء بالموافقة على استخدام المقياس المقترح ومناسبته لتحقيق أهداف البحث الحالي بنسبة اتفاق تراوحت بين ٨٥,٧١% ، ١٠٠% مما أدى إلى ثقة الباحث في الأداة المقترحة للدراسة.

ثانياً: صدق الاتساق الداخلي: للتحقق من مدى ملاءمة عبارات المقياس، قام الباحث بتطبيق المقياس على عينة استطلاعية قوامها (٥٠) من الطلاب الملتحقين بكليات جامعة أم القرى عينة البحث. واستخدم الباحث صدق الاتساق الداخلي لحساب صدق محاور وعبارات المقياس من خلال إيجاد معامل الارتباط بين العبارات ومحاورها، كما يتضح من



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



شكراً للمتابعة....

