



جامعة الجميع الذكية
EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

Everyone's Smart University

Assignment 1 (Spring 2021)

أحمد جعبل محمد السعيد

Student Name..... اسم الطالب

2021202824

Students I.D الرقم الجامعي

Section

Master of Project
Management

Date

18 / 02 / 2021

Course Code

(PMG510)

Project Risk Management

Instructions:

Instructor's Name: Eng. Mosaab M. Hamed

شركة الإتصالات السعودية

فقدان العملاء:

1. لماذا اعتبرته خطراً؟
لأنه يعتبر فقدان الولاء للشركة وفي النهاية يعتبر فقدان للعميل.
2. ماهو نوع هذا الخطر؟
التحكم بالخطر.
3. ماهي احتمالية هذا الخطر؟ وفي حالة وقوعه مامدى قوة وتأثير هذا الخطر؟
إحتمالية الخطر وارده وكبيره في حال التقليل من الإهتمام بالعمل. تأثيره يعتمد في حال التقليل من اهتمام العميل ستكون عاليه واذا تم الإهتمام بالعمل ستكون ضعيفة.
4. ماهي السياسة أو الاستراتيجية التي تتبعها هذه الشركة للتعامل مع هذا الخطر وادارته؟
المحافظه على العملاء وأخذ آرائهم لعدم خسران ثقة العملاء بالشركه.

تباطؤ النمو الاقتصادي العام:

1. لماذا اعتبرته خطراً؟
لأنه سيؤثر على الدخل العام لقطاع الإتصال.
 2. ماهو نوع هذا الخطر؟
مخاطر الخطر
 3. ماهي احتمالية هذا الخطر؟ وفي حالة وقوعه مامدى قوة وتأثير هذا الخطر؟
عاليه في حال استمر تباطؤ النمو الإقتصادي. وقوة تأثيره يتبين على النمو الإقتصادي العام في حال حال النمو الاقتصادي ممتاز يعتبر يعتبر تأثير الخطر ضعيف والعكس صحيح في حال النمو الإقتصادي العام ضعيف يصبح التأثير أعلى.
- ماهي السياسة أو الاستراتيجية التي تتبعها هذه الشركة للتعامل مع هذا الخطر وادارته؟
في هذا الحال يمكن أن تواجه الشركه صعوبه في عمل استراتيجيه للتعامل مع تباطؤ النمو الإقتصادي العام لأنها مشكله عامه ولكن تستطيع عمل إستراتيجية تخفيف المخاطر المتوقع حدوثها.

تعدد شركات الإتصالات:

1. لماذا اعتبرته خطراً؟
لوجود التنافس ما بين شركات الإتصال وهذا سوف يضطر للشركات للوصول إلى تنازلات لإرضاء العميل وإبقاءه.
2. ماهو نوع هذا الخطر؟
خطر المخاطر
ماهي احتمالية هذا الخطر؟ وفي حالة وقوعه مامدى قوة وتأثير هذا الخطر؟
عالية في حال وجود منافس ولديه نفس الخصائص للشركات الأخرى وهنا يأتي سعر الخدمة في إضاء العميل. وتأثيره يصبح عالي في حال وجود شركات أخرى وب نفس المميزات وبسعر اقل من الشركات الأخرى.
4. ماهي السياسة أو الاستراتيجية التي تتبعها هذه الشركة للتعامل مع هذا الخطر وادارته؟
بأن تكون ملزمة بالسوق العام للشركات المنافسه ومتابعة أسعار الشركات الأخرى لعدم فقدان عملائها.

الهكر:

1. لماذا اعتبرته خطراً؟
لما فيه من اضرار خطيره على الشركة من سرقة معلومات العملاء وخوف العملاء من عدم وجود نظام حماية جيدة لمعلومات العملاء.
2. ماهو نوع هذا الخطر؟
خطر المخاطر.
ماهي احتمالية هذا الخطر؟ وفي حالة وقوعه مامدى قوة وتأثير هذا الخطر؟
عالية وخطيرة في حال تم إختراق الشركة وتهكيرها لأنه بذلك تهز من سمعة الشركة وضعف إمكانياتها ولعدم وجود نظام حماية عالية لحماية معلومات العميل وضعيفة في حال وجود نظام حماية ممتازة, وفي حال حدوثه يصبح التأثير عالي وفي حال عدم حدوثه يصبح التأثير ضعيف.
4. ماهي السياسة أو الاستراتيجية التي تتبعها هذه الشركة للتعامل مع هذا الخطر وادارته؟
بأنه يجب وجود نظام حماية قوية ومتكامله تضمن حماية معلومات العميل من التسرب وايضا حماية سمعة الشركة لأنه بذلك قد تخسر الشركة عملاء بسبب ضعف وجود نظام حماية قوي ومطور.