



د. اللولو القحطاني

دكتوراه الإعلام الرقمي



مضايايا بحثية بعنوان

تأثير تصفح تطبيق تيك توك على درجة الانتباه والتركيز لدى الشباب
السعودي: دراسة شبة تجريبية على طالبات كلية الاتصال والإعلام

د. اللولو القحطاني

2 3 2 0 0 0 7 0 2

المحاور الرئيسية

تناول القضية البحثية وفق العناصر الآتية:

- العنوان
- المقدمة
- مشكلة الدراسة
- أهمية الدراسة
- أهداف الدراسة
- مفاهيم وتعريفات الدراسة
- الدراسات السابقة
- فرضيات الدراسة
- نموذج الدراسة
- منهجية الدراسة
- التحليل الإحصائي
- مناقشة النتائج والتوصيات

تأثير تصفح تطبيق تيك توك على درجة الإبتداء والتركيز لدى الشباب السعودي

دراسة شبه تجريبية على طلبة كلية الاتصال والإعلام

أ.ر حسان منصور

ملخص الدراسة :

أهدت الدراسة بتأثير تصفح تطبيق تيك توك على درجة الإبتداء والتركيز لدى الشباب السعودي

بالفعل على عينة من طلبة كلية الاتصال والإعلام بجامعة الملك عبد العزيز باستخدام أداة الاستقصاء والمنهج التجريبي وقد توسلت الدراسة إلى أن 27.1 % من عينة الدراسة يتصفح تيك توك أكثر من 3 ساعات يومياً وهناك 25 % يتصفح " من ساعتين إلى أقل من 3 ساعات " وجاءت حصة أقل من ساعة في المركز الأخير بنسبة 19.5 % وبالنسبة لمتوسط زمن تصفح منصة تيك توك جاءت حصة " من 20 - 40 دقيقة " في المركز الأول بنسبة 38.2 % تليه حصة " أكثر من ساعة " واحتلت حصة " من 40 - 60 دقيقة " المركز الأخير بنسبة 13.2 %

وبالنسبة لمدة التصفح المتصلة احتلت حصة " أقل من نصف ساعة " المركز الأول بنسبة 47.6 % تليه حصة " من نصف ساعة إلى ساعة " بنسبة 39.5 % واتضح أنه كلما قل زمن التصفح زاد الفهم الجيد له

فيما يتعلق بشكل تفاعل العينة مع مخرجات تيك توك، اتضح أن " الإعجاب " يأتي في المرتبة الأولى بوزن نسبي 72.27 - ثم حفظ المنشور بوزن نسبي 62.66 % وجاء النشر في المرتبة الأخيرة بوزن نسبي 54.91 %

أما في العينة لا تمتنع عن تصفح تيك توك طوال اليوم : فبين المتغيرات هناك 51.73 % منهن يتصفحن التطبيق، كما أن فترة قبل اليوم تعتبر الوقت المفضل لتصفح تيك توك بوزن نسبي 79.36 %، كما أن 60.86 % من العينة أُنهن يتصفح تيك توك في لقاء المذاكرة

بالنسبة لمتابع الدراسة التجريبية اتضح وجود فروق دالة إحصائية بين عينة الدراسة الثلاث تتصلحن تيك توك قبل المتغيرات وبين الثلاث لم يتصفحها قبل المتغيرات في درجات الاستيعاب وفهم المتغيرات، كما تذك وجود علاقة ارتباط متوسطة القوة بين تصفح العينة لموقع تيك توك وتشعرهن بعدم القدرة على الانتباه عن تيك توك حيث بلغ معامل ارتباط بيرسون 445 - عند مستوى دلالة 0.001

تذك وجود علاقة ارتباط دالة إحصائية بين إدراك العينة لتأثير تيك توك على ضعف التركيز والابتداء وشعرهن بذلك بعد تصفح تيك توك، كما تبين إدراك العينة لتأثير تيك توك على ضعف التركيز والابتداء وشعرهن بالقلق أو التوتر بعد التصفح، وأن هناك علاقة ارتباط دالة إحصائية بين إدراك العينة لتأثير تيك توك على ضعف التركيز والابتداء وشعرهن بالقلق أو التوتر بعد التصفح، وأنه توجد علاقة ارتباط عكسية بين إدراك العينة لتأثير تيك توك على ضعف التركيز والابتداء وشعرهن بالهدوء بعد التصفح

النتائج والمناقشة : تيك توك : دراسة شبه تجريبية ، التركيز والابتداء

الإلتداء والتركيز على الكلية الاتصال والإعلام - جامعة الملك عبد العزيز

موضوع الدراسة مهم وحديث والعنوان مثير للاهتمام، ويقدم متغيرات الدراسة، ومجالها، ونوعها بشكل مباشر.

المتغير التابع

المتغير المستقل

تأثير تصفح تطبيق تيك توك على درجة الانتباه والتركيز لدى الشباب السعودي
دراسة شبة تجريبية على طالبات كلية الاتصال والإعلام
د. حسناء منصور

مجال التطبيق

نوع الدراسة

ملخص الدراسة :

اهتمت الدراسة بتأثير تصفح تطبيق تيك توك على درجة الانتباه والتركيز لدى الشباب السعودي بالتطبيق على عينة من طالبات كلية الاتصال والإعلام بجامعة الملك عبد العزيز باستخدام أداة الاستقصاء والمنهج التجريبي وقد توصلت الدراسة إلى أن 27.1 % من عينة الدراسة يتصفحون تيك توك أكثر من 3 ساعات يومياً وهناك 25 % يتصفحون " من ساعتين إلى أقل من 3 ساعات " وجاءت فئة أقل من ساعة في المركز الأخير بنسبة 19.5 % وبالنسبة لمتوسط زمن تصفح منصة تيك توك جاءت فئة " من 20- 40 دقيقة " في المركز الأول بنسبة 38.2% تليه فئة " أكثر من ساعة " واحتلت فئة " من 40- 60 دقيقة " المركز الأخير بنسبة 13.2 %

وبالنسبة لمدة الفيديو المفضلة احتلت فئة " أقل من نصف دقيقة " المركز الأول بنسبة 47.6 %، تليه فئة " من نصف دقيقة إلى دقيقة " بنسبة 39.5 % واتضح أنه كلما قل زمن الفيديو زاد تفضيل العينة له.

فيما يتعلق بشكل تفاعل العينة مع مقاطع تيك توك اتضح أن " الإعجاب " يأتي في المرتبة الأولى بوزن نسبي 72.27، ثم حفظ المنشور بوزن نسبي 62.64 %، وجاء النشر في المرتبة الأخيرة بوزن نسبي 54.91 %

المقدمة

تعد مواقع التواصل الاجتماعي شريكا أساسيا فاعلا في حياة المليارات من سكان كوكب الأرض ، فأكثر من نصف سكان العالم حاليا، البالغ عددهم 7.87 مليارات نسمة⁽¹⁾، يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي لتصبح الرابط المشترك للعلاقات الاجتماعية بين الأفراد بغض النظر عن الزمان والمكان ، ولا أحد ينكر دورها في ديمومة التفاعل المشترك بين الأفراد وسرعة تبادل الأخبار وانتقال المعلومات ، كما طورت مواقع التواصل الاجتماعي مفهوم الصداقة بشكل جذري ، واستطاعت أن تترك بصمات قوية في مجال التعليم والترويج الإلكتروني ، ناهيك عن أنها المجال الفسيح لتبادل التجارب المعيشية والتعرف على الثقافات الأجنبية والتقاليد والعادات المرتبطة بها ، كما أنها تعتبر الوسيلة الأولى للترفيه (غير المكلف) والاسترخاء والتحرر من ضغوط العمل لدى الكثيرين .

ومع تعدد مواقع التواصل الاجتماعي مثل فيس بوك و تويتر و واتساب والتي نجحت في استقطاب ملايين من المستخدمين، ظهر ما يسمى بتطبيق تيك توك، ورغم كونه من أحدث منصات مواقع التواصل الاجتماعي ظهورا وأكثرها تخصصا في المحتوى الترفيهي إلا أن الإحصاءات تشير إلى أن هذه المنصة استطاعت جذب الشباب والمراهقين في المقام الأول حيث تسجل الإحصاءات وجود أكثر من 1.2 مليار مستخدما شهريا⁽²⁾ وهناك 167 مليون مشاهدة في الدقيقة الواحدة لما ينشر عليه، وفي منطقة الشرق الأوسط تشير الأرقام إلى أنه مع بداية عام 2022م، هناك ما يقرب من 22.37 مليون مستخدم في المملكة العربية السعودية⁽³⁾.

كما جذب هذا الموقع نظر الباحثين واهتم عدد كبير من الدراسات العربية والأجنبية بتأثيرات هذه المنصة لاسيما على فئة الشباب والمراهقين بوصفهم المستخدم الرئيس لهذا الموقع، وجاءت أغلب النتائج لتؤكد وجود تأثيرات سلبية متعددة على المستوى الاجتماعي والنفسى والأخلاقي، كما تناولت دراسة وحيدة تأثيرات تيك توك السلبية على فترة الشباب على الانتباه والتركيز⁽⁴⁾.

وإذا كانت أغلب الدراسات استفاضت في تناول هذه التأثيرات السلبية لهذه المنصة إلا أن بعضها أشار إلى عدة تأثيرات إيجابية ، مما يشير إلى أن هذا الموقع ليس مجرد تطبيق ترفيهي يقضي الشباب وقتهم في التسلية والمتعة، وإنما منصة مؤثرة في حياة فئة هي أهم فئة من فئات أي مجتمع،

ولما كانت الإحصاءات تشير إلى أن المملكة العربية السعودية تنصدر قائمة الدول الأكثر استخداما لتيك توك (بمعدل استخدام 92.4% بين السكان بعمر 18 عاماً أو فوق) والحادية

المقدمة

• طول المقدمة يعتبر ممتاز.

• ذات أسلوب موجز وشيق وتوضح متغيرات الدراسة .

• توضح بشكل مباشر أهميتها بين الدراسات التي تناولت هذه القضية، دون تحديد دراسة بعينها.

• أشارت المقدمة بشكل مباشر للنظرية التي تتبعها.

• استشهدت المقدمة بإحصائيات، وتواريخ تدعم الدراسة وتشدد انتباه القراء والباحثين.

• تبين بوضوح الهدف من الدراسة

المقدمة

- طول المقدمة يعتبر ممتاز.
- ذات أسلوب موجز وشيق
- وتوضح متغيرات الدراسة .
- توضح بشكل مباشر أهميتها
- بين الدراسات التي تناولت
- هذه القضية، دون تحديد
- دراسة بعينها.
- أشارت المقدمة بشكل مباشر
- للنظرية التي تتبعها.
- استشهدت المقدمة
- بإحصائيات، وتواريخ تدعم
- الدراسة وتشدد انتباه القراء
- والباحثين.
- تبين بوضوح الهدف من
- الدراسة

ولما كانت الإحصاءات تشير إلى أن المملكة العربية السعودية تصدر قائمة الدول الأكثر استخداماً لتيك توك (بمعدل استخدام 92.4% بين السكان بعمر 18 عاماً أو فوق) والحادية عشرة عالمياً من حيث استخدام تطبيق مقاطع الفيديو الشهير⁽⁵⁾، وأن الإناث أكثر استخداماً 56.1 % والذكور 43.1%⁽⁶⁾.

لذلك فقد اهتمت الدراسة الحالية بتأثيرات تطبيق تيك توك على قدرة الشباب السعودي على التذكر، ودرجة الانتباه والتركيز لديهم لاسيما بين الإناث بوصفهن الأكثر استخداماً لهذا الموقع⁽⁷⁾، وذلك في ضوء فروض نظرية الحتمية التكنولوجية، والتي افترضت تأثير

الوسيلة هي الرسالة بمعنى ان طبيعة الوسيلة الإعلامية وليس مضمونها هي الأساس في تشكيل المجتمعات⁽⁸⁾.

مشكلة الدراسة

شهد العالم في الفترة الأخيرة تحولا ملحوظا في المستوى التكنولوجي وتطوير وسائل الاتصال: أبرزها التطور الهائل في إمكانات أجهزة الهواتف النقالة والذكاء الاصطناعي والأقمار الصناعية والتي اتاحت للإنسان القدرة على التواصل عبر الزمان والمكان بلا قيود أو حدود.

ويعد التيك توك من أسرع التطبيقات نموا وانتشارا في العالم، وقد اكتسب شهرة متزايدة في العامين الماضيين، خاصة بين طلاب الجامعات⁽⁹⁾ كأحد أهم تطبيقات الوسائط الاجتماعية سريعة النمو في جميع أنحاء العالم، والمتخصصة في تقديم خدمات الترفيه الخفيف⁽¹⁰⁾ كما تشير آخر الإحصاءات إلى أن المملكة العربية السعودية الأولى عربيا في استخدام هذا التطبيق⁽¹¹⁾.

وعلى الرغم من أن السمة المميزة لهذا التطبيق أنه يقدم محتوى كوميديا أو ساخرا يهدف على التسلية والمتعة إلا أن نتائج الدراسات العربية والأجنبية أكدت تأثيراته السلبية على مستخدميه لاسيما بين فئة الشباب والمراهقين⁽¹²⁾.

وقد لاحظت الباحثة اهتمام أغلب الدراسات السابقة بالتأثيرات الأخلاقية والاجتماعية

مشكلة الدراسة

- تم تحديد المشكلة بدقة وجاءت مستندة إلى الثغرات في الأبحاث السابقة.
- بينت أهمية الدراسة، ودعمتها بالإحصائيات والمعلومات حول النظرية.
- أبرزت المشكلة من خلال التساؤل الرئيسي والتساؤلات الفرعية.

ويعد التيك توك من أسرع التطبيقات نمواً وانتشاراً في العالم، وقد اكتسب شهرة متزايدة في العامين الماضيين، خاصة بين طلاب الجامعات⁽⁹⁾ كأحد أهم تطبيقات الوسائط الاجتماعية سريعة النمو في جميع أنحاء العالم، والمتخصصة في تقديم خدمات الترفيه الخفيف⁽¹⁰⁾ كما تشير آخر الإحصاءات إلى أن المملكة العربية السعودية الأولى عربياً في استخدام هذا التطبيق⁽¹¹⁾.

وعلى الرغم من أن السمة المميزة لهذا التطبيق أنه يقدم محتوى كوميدياً أو ساخراً يهدف على التسلية والمتعة إلا أن نتائج الدراسات العربية والأجنبية أكدت تأثيراته السلبية على مستخدميه لاسيما بين فئة الشباب والمراهقين⁽¹²⁾.

وقد لاحظت الباحثة اهتمام أغلب الدراسات السابقة بالتأثيرات الأخلاقية والاجتماعية والنفسية لهذا التطبيق بينما لا توجد دراسة - في حدود علم الباحثة - تناولت تأثيراته ودرجة الانتباه والتركيز لدى مستخدميه (سوى دراسة أجنبية واحدة) خاصة وأن هناك إحصاءات تشير إلى وجود تأثيرات لهذا التطبيق على التركيز والانتباه منها على سبيل المثال ما كشفت عنه بعض الإحصاءات : أن مقاطع الفيديو الأفضل أداءً على تيك توك تتراوح مدتها بين 21 و 34 ثانية ، وأن متوسط مدة الجلسة الواحدة 10.85 دقيقة⁽¹³⁾ ، مما يعني أن متصفح تيك توك يشاهد في المتوسط أكثر من 20 مقطعاً مختلفاً في الجلسة الواحدة ، فهل مشاهدة هذا الكم من المقاطع في هذا الوقت القصير يؤثر على قدرة الشخص على التركيز والانتباه أم لا ؟ ، وهل هذه المقاطع القصيرة يمكن أن تفيد مشاهديها بمعلومة تبقى في أذهانهم أو تنجح في توصيل فكرة تطور حياتهم أم أن كل مقطع يشاهدونه يحو الذي قبله ، فيخرج المشاهد بالنهاية دون أدنى استفادة ، بل وقد يؤثر ذلك على قدرته على الانتباه والتركيز ليصدق بذلك ما افترضه ماكلوهان في نظريته الشهيرة " حتمية التكنولوجيا " والتي افترضت أن وسائل الإعلام لا تنتقل لنا فقط المعلومات ولكنها أيضاً تخبرنا بنوع العالم الموجود ، وهذا لا يجعل حواسنا فقط تتأثر ولكنها تغير في الواقع شخصيتنا⁽¹⁴⁾.

لذلك فقد وجدت الباحثة أنه من المهم تناول تأثيرات تطبيق تيك توك على قدرة الشباب الجامعي على التركيز والانتباه.

تأسيساً على ما سبق يمكن تحديد مشكلة البحث في الإجابة على التساؤل التالي: ما تأثير تصفح موقع تيك توك على تركيز وانتباه الشباب السعودي؟

مشكلة الدراسة

تم تحديد المشكلة بدقة وجاءت مستندة إلى الثغرات في الأبحاث السابقة.

بينت أهمية الدراسة، ودعمتها بالإحصائيات والمعلومات حول النظرية.

أبرزت المشكلة من خلال التساؤل الرئيسي والتساؤلات الفرعية.

تستمد الدراسة أهميتها من الأسباب التالية:

- معالجة لموضوع تأثير التعرض لمنصة التيك توك، والذي تؤكد الدراسات السابقة تعدد تأثيرات هذا الموقع على مستخدميه من الشباب في المجالات المختلفة النفسية والاجتماعية والقيمية ...
- ندرة الدراسات الإعلامية الأجنبية التي تناولت تأثيرات موقع تيك توك على الانتباه والتركيز وعدم وجود دراسة عربية اهتمت بهذا الموضوع.
- ارتفاع معدلات استخدام منصة التيك توك في العالم لاسيما المملكة العربية السعودية وخاصة بين الشباب.
- تساعد النتائج على إعطاء مؤشرات عن تأثيرات تصفح الشباب السعودي تيك توك على درجة انتباههم وتركيزهم بما يساعد على مواجهة سلبيات هذا الأمر.
- اختبارها لفروض نظرية الحتمية التكنولوجية، لمعرفة تأثير تطبيق تيك توك في المجتمعات العربية لاسيما المجتمع السعودي.

أهداف البحث:

يُمثل الهدف الرئيس لهذه الدراسة في التعرف على تأثير تصفح تطبيق تيك توك على درجة الانتباه والتركيز لدى الشباب السعودي

ويتفرع من هذا الهدف الأهداف التالية:

- 1 - الوقوف على حجم الوقت الذي يقضيه الشباب السعودي بمنصة تيك توك
- 2 - رصد مدى إعجاب العينة بمنصة تيك توك
- 3 - معرفة أشكال تفاعل العينة مع مقاطع تيك توك
- 4 - معرفة مميزات منصة تيك توك من وجهة نظر عينة الدراسة
- 5 - التعرف على محتوى تيك توك المفضل لدى الشباب السعودي وعلاقة ذلك بالقدرة على التذكر
- 6 - التأثيرات الناتجة عن تصفح عينة الدراسة لمنصة تيك توك على تركيز وانتباه عينة الدراسة
- 7 - مدى ملاحظة العينة لتأثيرات تيك توك على قدرتهم على التذكر والانتباه، وربط هذه التأثيرات بفروض نظرية الحتمية التكنولوجية.

أهمية الدراسة

جاءت أهمية الدراسة بخمسة نقاط تناولها من الجانب النظري والتطبيقي.

الأهمية النظرية :

- تسليط الضوء على تأثير تيك توك على المجالات المختلفة النفسية والاجتماعية والقيمية، ووضع اللبنة الأساسية للأبحاث اللاحقة في هذا الجانب لندرة الأبحاث فيه.
- اختبارها لفروض الحتمية التكنولوجية لمعرفة هذا التأثير على المجتمع السعودي.
- الأهمية التطبيقية :

- الوقوف على أثر التطبيق على التركيز ما يساهم في مساعدة متخذي القرار في ضبط تأثيره على الشباب السعودي.
- إعطاء مؤشرات عن تأثير تطبيق تيك توك على الشباب، لمساعدتهم في مواجهة سلبيات هذا الأمر.

الأهداف

جاء الهدف الرئيسي للدراسة للتعرف على تأثير تصفح التيك توك على درجة الانتباه والتركيز لدى الشباب السعودي، وتفرع منه سبعة أهداف مباشرة، وواضحة، وقابلة للقياس، والتحقق وترتبط بشكل وثيق بالهدف الرئيسي للدراسة.

أسئلة الدراسة

تهتم الدراسة الحالية بالإجابة على التساؤلات التالية:

- 1- ما كثافة تصفح العينة لموقع تيك توك؟
- 2- ما أهمية موقع تيك توك لدى عينة الدراسة؟
- 3- ما أسباب رضا العينة عن موقع تيك توك وما مميزاته؟
- 4- ما المحتوى المفضل لدى عينة الدراسة؟
- 5- ما أشكال تفاعل العينة مع موقع تيك توك؟
- 6- ما مدى تصفح العينة لتيك توك في أوقات (المذاكرة، بين المحاضرات، النوم)
- 7- ما مدى إدراك العينة للتأثيرات الناتجة عن تصفح تيك توك أثناء أوقات الدراسة؟
- 8- ما التأثيرات الناتجة عن تصفح تيك توك على تركيز وانتباه عينة الدراسة؟
- 9- ما مدى صحة ما افترضه ماكلوهان في أن الوسيلة هي الرسالة وأن المجتمع نتاج لتأثيرات وسائل الاعلام التي يستخدمها؟

فروض الدراسة

- 1- توجد فروق دالة إحصائية عند مستوى 0.05 بين متوسطات درجات عينة الدراسة الذين تصفحوا تيك توك قبل المحاضرة وبين الذين لم يتصفحوه قبل المحاضرة في درجات استيعاب وفهم المحاضرة.
- 2- توجد فروق دالة إحصائية عند مستوى 0.05 بين متوسطات درجات عينة الدراسة التجريبية والضابطة في درجة تشتت الانتباه
- 3- توجد علاقة ارتباط دالة إحصائية بين مدى تصفح العينة لموقع تيك توك في أثناء المحاضرة ومدى شعورهم بعدم القدرة عن الاستغناء عن موقع تيك توك
- 4- توجد علاقة دالة إحصائية بين إدراك العينة لعلاقة مشاهدة مقاطع تيك توك بضعف التركيز أو تشتت الانتباه وبين تقريرهم بالشعور بالتوتر، أو القلق، أو اضطرابات النوم، أو الهدوء بعد التصفح

التعريفات الإجرائية للبحث

منصة تيك توك

فروض الدراسة

- الفروض مرتبطة بالعنوان بشكل واضح وتركز على تأثير تيك توك على الانتباه والتركيز لدى الشباب السعودي.

- تدرس العلاقة بين المتغير المستقل (تصفح تيك توك) والمتغيرات التابعة (الانتباه والتركيز).

- الفروض تجيب على التساؤلات وتسهم بشكل فعال في تحقيق أهداف الدراسة من خلال تحديد التأثيرات والعلاقات المتوقعة بين المتغيرات.

هي منصة صينية لمقاطع الفيديو الموسيقية تم إطلاقها في 2016، تقوم بث فيديو هات قصيرة مصاحبة للموسيقى تستهدف الشباب، حيث يمكن للمستخدمين تحميل مقاطع فيديو مدتها 15 ثانية أو عمل فيديو مدته دقيقة واحدة⁽¹⁵⁾، والتطبيق عبارة عن منصة تدعم العديد

المجلة المصرية لبحوث الرأي العام- المجلد الثاني والعشرون- العدد الأول يناير / مارس 2023

من مميزات الفيديو مثل "React" التعليق بمقطع فيديو (لتشجيع الخيارات التعاونية) بين المستخدمين للتطبيق

و "Duet" (إنشاء فيديو) ثنائي مع مستخدم آخر⁽¹⁶⁾.

التركيز والانتباه

الانتباه: استغراق الوعي ولمدة كافية في موضوع واحد والانصراف في الوقت نفسه عن كل ما عداه من الموضوعات الأخرى داخلية كانت أو خارجية بقصد التمتع فيه واستيعابه والاستجابة له⁽¹⁷⁾.

يعرفه حلمي المليجي بأنه "استخدام الطاقة العقلية في عملية معرفية، أو هو توجيه الشعور وتركيزه في شيء معين استعدادا لملاحظته، أو أدائه أو التفكير فيه"⁽¹⁸⁾.

أنواع الانتباه⁽¹⁹⁾

إرادي: وهو المتعمد ويتطلب جهدا ذهنيا كالانتباه للمحاضرة أو حديث مهم

قسري: رغما عن إرادة الإنسان كالانتباه إلى وخز مؤلم أو صدمة كهربية فيرغم الإنسان على اختياره دون غيره من المثيرات

عادي: هو انتباه الفرد إلى شيء يميل إليه، لذلك لا يبذل الفرد فيه جهدا، بل يمضي سهلا طبيعا

وتهتم هذه الدراسة بتأثيرات الانتباه العادي عند مشاهدة تيك توك قبل المحاضرة على الانتباه

مفاهيم ومصطلحات الدراسة

• عرفت المتغير المستقل (تيك

توك) والمتغير التابع (التركيز

والانتباه)، كذلك التذكر، وبينت

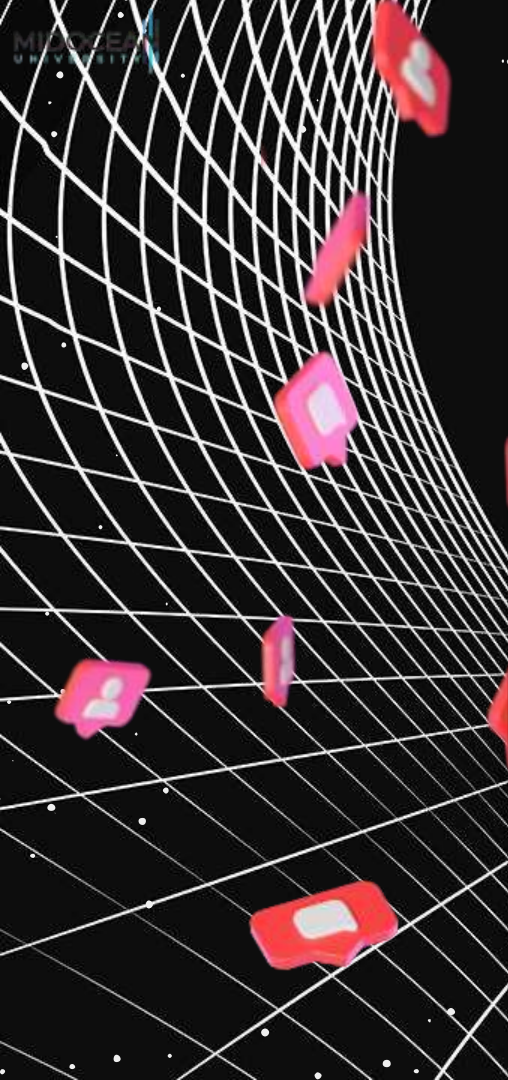
أنواع الانتباه.

• وضحت الترابط بين المتغيرات

تأثير تيك توك على التركيز

والانتباه.

• استندت إلى المصادر العلمية.



على اختياره دون غيره من المثيرات
عادي: هو انتباه الفرد إلى شيء يميل إليه، لذلك لا يبذل الفرد فيه جهداً، بل يمضي سهلاً
طبعاً

وتهتم هذه الدراسة بتأثيرات الانتباه العادي عند مشاهدة تيك توك قبل المحاضرة على الانتباه
الإرادي في أثناء المحاضرة.

التذكر:

يقصد به قدرة الفرد على التعرف أو استرجاع ما حدث أو ما تعلمه أو احتفظ به في ذاكرته
(Anderson 2005)⁽²⁰⁾

الدراسات السابقة

صنفت الدراسة الحالية الدراسات السابقة إلى قسمين كما يلي:

دراسات تناولت تأثيرات تيك توك على الشباب

دراسة العظاماتي 2022⁽²¹⁾

اهتمت بتأثير التيك توك على القيم الاجتماعية للمجتمع الأردني من خلال استبيان رأي عينة
عشوائية قوامها 950 مفردة من طلاب الجامعات الأردنية الحكومية والخاصة وأكدت النتائج
تأثيراً قوياً للمنصة على القيم الاجتماعية خاصة بين الإناث.

اهتمت الدراسة بتأثير موقع التيك توك على قيم الشباب التقليدية بالتطبيق على عينة من
الشباب الجامعي الجزائري، وتوصلت الدراسة أن الهدف الرئيس للتصفح الترفيهي، لاسيما
بين الإناث، كما أعرب الشباب عن إقباله على مشاهدة المقاطع الراقصة للبنات بما يتعارض

مفاهيم ومصطلحات الدراسة

• عرفت المتغير المستقل (تيك

توك) والمتغير التابع (التركيز

والانتباه)، كذلك التذكر، وبينت

أنواع الانتباه.

• وضحت الترابط بين المتغيرات

تأثير تيك توك على التركيز

والانتباه.

• استندت إلى المصادر العلمية.



الدراسات السابقة

صنفت الدراسة الحالية الدراسات السابقة إلى قسمين كما يلي:

دراسات تناولت تأثيرات تيك توك على الشباب

دراسة العظاماني 2022⁽²¹⁾

اهتمت بتأثيرات التيك توك على القيم الاجتماعية للمجتمع الأردني من خلال استبيان رأي عينة عشوائية قوامها 950 مفردة من طلاب الجامعات الأردنية الحكومية والخاصة وأكدت النتائج تأثيراً قوياً للمنصة على القيم الاجتماعية خاصة بين الإناث.

دراسة بوسته 2022⁽²²⁾

اهتمت الدراسة بتأثير موقع التيك توك على قيم الشباب التقليدية بالتطبيق على عينة من الشباب الجامعي الجزائري، وتوصلت الدراسة أن الهدف الرئيس للتصفح الترفيهي، لاسيما بين الإناث، كما أعرب الشباب عن إقباله على مشاهدة المقاطع الراقصة للبنات بما يتعارض مع قيمنا الإسلامية ويشجع على انتشار الرذيلة والسخرية والإثارة.

دراسة وفاء باهي وجهينة عيدي 2022⁽²³⁾

تهدف الدراسة إلى الكشف عن تأثير استخدام تطبيق تيك توك على التواصل الاجتماعي لطلاب "أول ماجستير بتخصص الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة (60 طالبا) بجامعة قاصدي مربيه ورقلة"، وكشفت النتائج عن أن بداية استخدام عينة الدراسة لتيك توك من سنة إلى سنتين، بمتوسط ساعة ليلا، بهدف تحميل الفيديوهات، وتبادل المعلومات والأفكار و مواكبة العصر والإطلاع على ثقافات أخرى، والتعرف على أحدث التقنيات، وأن رضاهم عن الفيديوهات المعروضة مقبولة، كما أجمع أغلب المجوئين على أن تطبيق التيك توك سبب لهم

الدراسات السابقة

جاءت الدراسات السابقة مقسمة إلى قسمين.

الأول : يعرض الدراسات التي تناولت تأثيرات تطبيق تيك توك على الشباب.

الثاني : يعرض الدراسات التي تناولت تأثيرات تطبيق تيك توك على التحصيل الدراسي.

الدراسات السابقة حديثة، وهذا يساعد في تقديم إطار معرفي حديث.

الدراسات السابقة كانت متنوعة بين الدراسات العربية والدراسات الأجنبية.

جاءت مرتبة تنازلياً من الأحدث حتى الأقدم، الدراسات العربية أولاً تلتها الأجنبية بنفس السنة.

الدراسات السابقة

عدد الدراسات السابقة 23 دراسة.

التعليق عليها جاء بنقاط دقيقة وشاملة، ويتسلسل منطقي يبرز أوجه الاتفاق والاختلاف ويبرز أهمية الدراسة الحالية.

ساعدت الدراسات السابقة الدراسة الحالية بتحديد منهج وأداة الدراسة، وفي إعداد صحيفة الاستقصاء وتحديد عينة الدراسة وتفسير نتائج البحث من خلال مقارنتها بنتائج الدراسات السابقة.

• جاءت الدراسات السابقة مقسمة إلى قسمين.

○ الأول : يعرض الدراسات التي تناولت تأثيرات تطبيق تيك توك على الشباب.

○ الثاني : يعرض الدراسات التي تناولت تأثيرات تطبيق تيك توك على التحصيل الدراسي.

• الدراسات السابقة حديثة، وهذا يساعد في تقديم إطار معرفي حديث.

• الدراسات السابقة كانت متنوعة بين الدراسات العربية والدراسات الأجنبية.

• جاءت مرتبة تنازلياً من الأحدث حتى الأقدم، الدراسات العربية أولاً تلتها الأجنبية بنفس السنة.

- هناك نتائج متفرقة تشير إلى تأثير تيك توك على التحصيل الدراسي والانتباه والتركيز والإحباط لضيق الوقت، لكن هذه النتائج لم توضح هل السبب في تأثيرات تيك توك السلبية هو تأثير التطبيق في عملية التركيز أم أنه يرجع لإدمان الشباب لهذا الموقع مما يتسبب في ضياع الوقت وبالتالي تقليص وقت المذاكرة.
- الدراسات التي تناولت تأثير تيك توك على التحصيل الدراسي خاصة الدراسات العربية ركزت على سؤال الطلاب عن مدى تأثرهم، وهذا الأسلوب من وجهة نظر الباحثة غير كاف لأنه يعد من قبيل الانطباعات الشخصية، وبالتالي فلا بد من طريقة عملية تعطينا دلالات أكثر موضوعية عن مدى وجود هذا التأثير، وهل هو إيجابي أم سلبي؟
- تميزت الدراسات الأجنبية على العربية بأنها تناولت تأثيرات تيك توك على المتصفحين والمنتهجين لمقاطع تيك توك وتبين أن التأثير السلبي خاص بالتصفح أما الإنتاج فله فوائد منها تنمية الإبداع وتحسين القدرات اللغوية
- تعددت الدراسات حول تأثيرات التيك توك لتشمل الشباب في أنحاء مختلفة من العالم وإن كان الشباب الجزائري صاحب الحظ الأكبر بين العرب يليه الشباب المصري، والأردني وكما توجد دراسة واحدة تناولت تأثيرات تيك توك على العلاقات الاجتماعية للشباب السعودي.
- اعتمدت أغلب الدراسات على أداة الاستبيان وتراوحت عينة الدراسة ما بين (30 - 400 مفردة) وانفردت دراسة العظامات بالتطبيق على 950 مفردة، كما اهتم عدد قليل من الدراسات بأداة المقابلة واختفى المنهج التجريبي من بين الدراسات السابقة
- استفادت الدراسة من الدراسات السابقة لاسيما دراسة (Audrey Mekler 2022) في تحديد منهج وأداة الدراسة، وفي إعداد صحيفة الاستقصاء وتحديد عينة الدراسة وتفسير نتائج البحث من خلال مقارنتها بنتائج الدراسات السابقة.

الدراسات السابقة

- عدد الدراسات السابقة 23 دراسة.
- التعليق عليها جاء بنقاط دقيقة وشاملة، ويتسلسل منطقي يبرز أوجه الاتفاق والاختلاف ويبرز أهمية الدراسة الحالية.
- ساعدت الدراسات السابقة الدراسة الحالية بتحديد منهج وأداة الدراسة، وفي إعداد صحيفة الاستقصاء وتحديد عينة الدراسة وتفسير نتائج البحث من خلال مقارنتها بنتائج الدراسات السابقة.

منهجية الدراسة ومكوناتها

• منهج الدراسة

○ منهج المسح بجانبه (الوصفي، التحليلي).

○ والمنهج شبه تجريبي.

• مصادر جمع البيانات

○ البيانات الثانوية : الدراسات السابقة.

○ البيانات الأولية : الاستبانة، التجربة، الاختبار.

• المجتمع وعينة الدراسة

○ مجتمع الدراسة : الشباب السعودي.

○ عينة الدراسة

○ عينة الدراسة الميدانية : تكونت من

380 طالبة (الدبلوم – البكالوريوس)

من جامعة الملك عبد العزيز ، منهم

طالبات كلية الاتصال والإعلام

اللاتي يدرسن مادة "أخلاقيات

وتشريعات إعلامية" بعدد 146

مفردة، وطالبات من مختلف

المستويات والدراجات العلمية في

الجامعة بعدد 234.

○ عينة الدراسة التجريبية : 135 طالبة.

الإجراءات المنهجية للبحث

يعتبر هذا البحث من البحوث الوصفية شبه التجريبية التي تستهدف تحليل العلاقات بين مجموعة من المتغيرات متمثلة في العلاقة بين كثافة التصفح والقدرة على الانتباه والتذكر، وكذلك قياس تأثير تصفح مقاطع تيك توك على قدرة الطالبات على التذكر والتركيز أثناء المحاضرة من خلال إجراء تجربة عملية داخل الفصل الدراسي.

منهج البحث

اعتمدت الباحثة على منهجين كالتالي:

• منهج المسح: تم استخدام منهج المسح بشقيه الوصفي والتحليلي لقياس العلاقة بين كثافة مشاهدة موقع تيك توك وقدرة الشباب الجامعي على الانتباه والتذكر.

• المنهج شبه التجريبي: تم إجراء تجربة داخل الفصل الدراسي لطالبات مادة أخلاقيات وتشريعات إعلامية، فقامت كل طالبة بمشاهدة مجموعة من مقاطع تيك توك بشكل عشوائي، لمدة عشر دقائق، ثم الإجابة على استبيان قصير، يقيس مدى قدرتها على تذكر المحتوى الذي شاهده.

ثم تم شرح المحاضرة لمدة خمسين دقيقة، وبعدها تم توزيع استبيان قصير يسأل الطالبات عما تم شرحه في أثناء الدرس.

عينة الدراسة

أولاً: عينة الدراسة الميدانية

تكونت عينة الدراسة الميدانية من 380 طالبة من طالبات جامعة الملك عبد العزيز من طالبات الانتظام سواء البكالوريوس أو الدبلوم، وقد تم الحصول على هذا العدد على مرحلتين:

منهجية الدراسة ومكوناتها

• أسلوب جمع البيانات

○ نشر الاستبانة الإلكترونية عبر

واتساب، لطالبات الإعلام في

المرحلة الأولى، والمرحلة الثانية

باقي طالبات الجامعة.

○ تطبيق مقياس اضطراب نقص

الانتباه وفرط النشاط قبل التجربة.

○ الاختبار القصير حول محتوى

المحاضرة بعد المحاضرة.

• أدوات الدراسة

○ مقياس اضطراب نقص الانتباه

وفرط النشاط.

○ الاستبانة .

○ الاختبار القصير.

للتأكد من ثبات محاور صحيفة الاستبيان استخدمت الباحثة معامل ارتباط كرو نباخ ألفا لكل محور من محاور الدراسة، وطبقته على عينة من الاستبيانات عددها 31 مفردة، وجاءت النتيجة كالتالي:

جدول رقم (2) مدى ثبات محاور الدراسة

المحور	عدد العناصر	كرو نباخ ألفا
أسباب تفضيل العينة لموقع تيك توك	5	.652
اشكال تفاعل العينة مع المحتوى المقدم بموقع تيك توك	5	.606
إدراك الطالبات لتأثيرات موقع تيك توك على قدرتهن على التركيز والانتباه والتذكر	6	.560
تأثيرات تصفح تيك توك	6	.581

تشير نتائج الجدول السابق إلى ارتفاع في ثبات جميع محاور الدراسة حيث تراوحت درجات الثبات ما بين .560 إلى .652. مما يشير إلى تجانس مفردات كل مقياس بشكل مستقل، وأيضا فهم عينة الدراسة لمفردات كل مقياس بالطريقة نفسها، وهو ما يؤكد صلاحية النتائج التي سيتم التوصل إليها.

المعالجات الإحصائية للبيانات:

تم تفريغ وتحليل البيانات آليا باستخدام برنامج spss واستخدام المعالجات الإحصائية التالية المتوسط الحسابي

- الانحراف المعياري
- معامل ارتباط بيرسون
- اختبار كرونباخ ألفا
- اختبارات
- الوزن النسبي
- المتوسط الحسابي

نتائج الدراسة التحليلية

منهجية الدراسة ومكوناتها

• صدق وثبات الأدوات

- الاستبانة الميدانية
- الصدق الظاهري : الاستعانة بأستاذين في مجال الإعلام واستاذ مناهج وطرق تدريس.
- صدق الاتساق الداخلي : التحقق من وجود اتساق بنائي في كل محور وحذف العناصر الضعيفة.
- الثبات : من خلال معامل ألفا كرونباخ لكل محور، وتطبيقها على عينة بلغت 31 مفردة .

- الحدود الزمنية : للدراسة الميدانية والتجريبية من 29 حتى 31 من شهر يناير الأول في عام 2023.

الأساليب الإحصائية المستخدمة

تم تفريغ وتحليل البيانات آليا باستخدام برنامج SPSS واستخدام المعالجات الإحصائية التالية:

- الانحراف المعياري.
- معامل ارتباط بيرسون.
- اختبار كرونباخ ألفا.
- اختبار أنوفا.
- اختبار ت.
- الوزن النسبي.
- المتوسط الحسابي.

وفق ما ورد من منهجية الدراسة ومكوناتها وأدواتها المتنوعة، والأساليب الإحصائية الدقيقة المستخدمة، يتبين لنا المجهود المتميز للباحثة.

نتائج الدراسة

جاءت الدراسة بشرح النتائج الرئيسية بعدد 15 نقطة حققت من خلالها أهداف الدراسة وأجابت على تساؤلاتها واختبرت صحة فروضها ولعلنا نذكر أبرزها بشكل موجز :

- فيما يتعلق بترتيب مواقع التواصل حسب أهميتها في حياة المتابعين اليومية احتل سناب شات المركز الأول، يليه وبفارق ضئيل للغاية موقع التيك توك فيما يتعلق بمدة المشاهدة اليومية اتضح أن 27.1% من عينة الدراسة يتصفحون تيك توك أكثر من 3 ساعات يوميا، وبالنسبة لمدة الفيديو المفضلة احتلت فئة "أقل من نصف دقيقة" المركز الأول بنسبة 47.6%.
- اتضح رضا العينة عن موقع تيك توك بدرجة كبيرة، فقد احتل التقييم ممتاز المركز الأول بنسبة 48.2%، وصرحت العينة أن "سهولة الاستخدام وعدم الاحتياج لإنشاء حساب" يعتبر السبب الرئيس لإعجابهم به، فيما يتعلق بشكل تفاعل العينة مع مقاطع تيك توك اتضح أن "الإعجاب" يأتي في المرتبة الأولى.

المتوسط الحسابي

نتائج الدراسة التحليلية

المحور الأول: كثافة تصفح العينة لموقع تيك توك

تمت الإجابة على هذا السؤال من خلال ثلاثة جداول، الأول تناول عدد ساعات تصفح تيك توك يوميا، والثاني تناول عدد مرات التصفح يوميا ، والثالث تناول عدد المقاطع التي تشاهدها العينة في كل جلسة وفيما يلي عرض لنتائج هذه المحاور

جدول (3) حجم الوقت الذي يقضيه الشباب السعودي بمنصة تيك توك

عدد الساعات أقل من ساعة	ك	%	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
من ساعة إلى أقل من ساعتين	74	19.5	2.5974	1.08406
من ساعتين إلى أقل من 3 ساعات	108	28.4		
ساعات فأكثر 3	95	25.0		
	103	27.1		
المجموع	380	100.0		

توضح بيانات الجدول السابق أن 27.1 % من عينة الدراسة يتصفحون تيك توك أكثر من 3 ساعات يوميا وذلك 25 % يتصفحون " من ساعتين إلى أقل من 3 ساعات " فإذا وضعنا في الاعتبار أن الاستبيان تم أثناء الدراسة فهذا يعطي مؤشرا على ارتفاع نسبة تصفح التيك توك، وتتفق هذه النتيجة مع نتائج الإحصاءات التي أكدت أن السعودية من أعلى الدول استخداما لتيك توك (50) ، وهذه النتائج تتشابه مع نتيجة دراسة وفاء باهي وجبينة عيدي 2022 والتي احتلت فئة ساعة المركز الأول ، وتختلف عن نتائج دراسة بن يابا ونالوي 2021 حيث احتلت فئة أقل من ساعة المركز الأول على الرغم من أن الدراستين أجريتا على الشباب الجزائري ، وترجع الباحثة سبب الاختلاف في النتائج إلى الفترة الزمنية ، فقد زاد معدل استخدام موقع التيك توك من عام 2021 و2022 ، ويؤكد صحة هذا الاستنتاج أن دراسة (مهدية تليلي وسارة قفال 2021) توصلت أيضا إلى أن الشباب الجزائري يتصفح تيك توك أقل من ساعة في المركز الأول بنسبة 62 % ، يليهم من يتصفحونه من ساعة إلى ساعتين بنسبة 28 % .

- تبين أن العينة لا تمتنع عن تصفح تيك توك طوال اليوم، و67.9% من العينة تعتقد بوجود علاقة بين مشاهدة مقاطع تيك توك وضعف التركيز أو تشتيت الانتباه سواء بشكل قاطع أو احتمالي.

- أكد 83.07 % من الطالبات أن الترفيه والمتعة يعد الدافع الرئيس لتصفح التيك، وتبين كذلك تغلغل تطبيق التيك توك في الروتين اليومي لعينة الدراسة.
- تأكد وجود مؤشرات على تأثير تيك توك على درجة التركيز والانتباه لدى المتصفحين.
- واتضح صحة فرض نظرية حتمية التكنولوجيا في أن الوسيلة هي الرسالة.

- تبين إدراك العينة لتأثير التيك توك على ضعف التركيز والانتباه وشعورهم بالقلق أو التوتر بعد التصفح

نتائج الدراسة

جاءت الدراسة بشرح النتائج الرئيسية بعدد 15 نقطة حققت من خلالها أهداف الدراسة وأجابت على تساؤلاتها واختبرت صحة فروضها ولعلنا نذكر أبرزها بشكل موجز :

- فيما يتعلق بترتيب مواقع التواصل حسب أهميتها في حياة المتابعين اليومية احتل سناش المركز الأول، يليه وبفارق ضئيل للغاية موقع التيك توك فيما يتعلق بمدة المشاهدة اليومية اتضح أن 27.1% من عينة الدراسة يتصفحون تيك توك أكثر من 3 ساعات يوميا، وبالنسبة لمدة الفيديو المفضلة احتلت فئة "أقل من نصف دقيقة" المركز الأول بنسبة 47.6%.
- اتضح رضا العينة عن موقع تيك توك بدرجة كبيرة، فقد احتل التقييم ممتاز المركز الأول بنسبة 48.2%، وصرحت العينة أن "سهولة الاستخدام وعدم الاحتياج لإنشاء حساب" يعتبر السبب الرئيس لإعجابهم به، فيما يتعلق بشكل تفاعل العينة مع مقاطع تيك توك اتضح أن "الإعجاب" يأتي في المرتبة الأولى.

المجلة المصرية لبحوث الرأي العام- المجلد الثاني والعشرون- العدد الأول يناير / مارس 2023

- أكد 83.07 % من الطالبات أن الترفيه والمتعة يعد الدافع الرئيس لتصفح التيك، واحتل " التدم لضياح الوقت " بنسبة 68.42 % المركز الثاني، وجاء التوتر والقلق " في نهاية القائمة بنسبة 45.9 % و 45.2 % على الترتيب.
- بالنسبة لاتجاهات العينة نحو موقع تيك توك: احتلت عبارة " استفيد مما اشاهده بموقع توك توك في حياتي اليومية " في المركز الأول بنسبة 71.56 %، واحتلت عبارة " لا يمكن الاستغناء عن تيك توك " المركز الثاني بنسبة 68.33 % واحتلت عبارة " أشعر باضطراب في النوم إذا شاهدت مقاطع تيك توك قبل النوم " المركز الأخير بنسبة 49.63 %، وتؤكد بذلك تغلغل تطبيق التيك توك في الروتين اليومي لعينة الدراسة
- بالنسبة لنتائج الدراسة التجريبية اتضح وجود فروق دالة إحصائية بين عينة الدراسة الذين تصفحوا تيك توك قبل المحاضرة وبين الذين لم يتصفحوه قبل المحاضرة في درجات استيعاب وفهم المحاضرة وبذلك تؤكد وجود مؤشرات على تأثير تيك توك على درجة التركيز والانتباه لدى المتصفحين
- اتضح عدم وجود فروق دالة إحصائية بين عينتي الدراسة التجريبية والضابطة في درجة تشتت الانتباه وهو ما يشير أيضا إلى صحة فرض نظرية حتمية التكنولوجيا في أن الوسيلة هي الرسالة
- تؤكد وجود علاقة ارتباط متوسطة القوة بين تصفح العينة لموقع تيك توك وشعورهم بعدم القدرة على الاستغناء عن تيك توك حيث بلغ معامل ارتباط بيرسون 443. عند مستوى الدلالة 001، وبذلك ثبتت صحة الفرض الثالث.
- تؤكد وجود علاقة ارتباط دالة إحصائية بين إدراك العينة لتأثير التيك توك على ضعف التركيز والانتباه وشعورهم بذلك بعد تصفح تيك توك، كما تبين إدراك العينة لتأثير التيك توك على ضعف التركيز والانتباه وشعورهم بالقلق أو التوتر بعد التصفح، وأن هناك علاقة ارتباط دالة إحصائية بين إدراك العينة لتأثير التيك توك على ضعف التركيز والانتباه وشعورهم بالقلق أو التوتر بعد التصفح، وأنه توجد علاقة ارتباط عكسية بين إدراك العينة لتأثير التيك توك على ضعف التركيز والانتباه وشعورهم بالهدوء بعد التصفح \

- تبين أن العينة لا تمتنع عن تصفح تيك توك طوال اليوم، و67.9% من العينة تعتقد بوجود علاقة بين مشاهدة مقاطع تيك توك وضعف التركيز أو تشتت الانتباه سواء بشكل قاطع أو احتمالي.
- أكد 83.07 % من الطالبات أن الترفيه والمتعة يعد الدافع الرئيس لتصفح التيك، وتبين كذلك تغلغل تطبيق التيك توك في الروتين اليومي لعينة الدراسة.
- تؤكد وجود مؤشرات على تأثير تيك توك على درجة التركيز والانتباه لدى المتصفحين.
- واتضح صحة فرض نظرية حتمية التكنولوجيا في أن الوسيلة هي الرسالة.
- تبين إدراك العينة لتأثير التيك توك على ضعف التركيز والانتباه وشعورهم بالقلق أو التوتر بعد التصفح

٤٥- أكثر الدول استعصا لبيد نوك هي العالم

<https://pubsonline.informaworld.com/doi/full/10.1080/17447759.2016.1191111>

51. عدد مضاعفاتك فيك توك

https://doi.org/10.1007/978-1-4939-9636-9_15

92 - الأمان على المقام النبوي " ريان " عقبة القراء بين السورة والمنفعة

[illegible]

53- برادوي، إيمان (2022)، *التحديات التي تواجه النشر الإلكتروني في مواقع التواصل الاجتماعي في المملكة العربية السعودية، مجلة البحوث الإعلامية، المجلد 66، العدد 1، يناير 2022*، الصفحة 477-528.

٥٤ - قامت البعثة قبل انقضاء هذه الآلة من المعلومات باستطلاع رأي لجنة من القضاة عن
الضحايا، يليك ثم ذلك، كما استعدت البعثة بمعلومات استعمال عبد نوكر في العملية.

http://www.mission-malawi.org/7873-6077/TU-Tu-En-Ki-Ki-Ki.html

doi:10.1017/S0022292412001799

56- عبد المجيد، أسماء، 2021، أثر اعتماد المرافقين على صحة البدن في التشكيل الصورة الذهنية من (D3) المصرية، المجلة العربية لبحوث الآداب، 70: فصل - العدد 33 - 2020 / ديسمبر، 71-72.

57- وثائق، محمد أمين، الفاعل، مطبعة دار الفكر (2022)، شكل (الفصل الثاني) العنقري على موقع www.fikr.com، تاريخ الوصول: 12/05/2023.

تأثير تصفح تطبيق تيك توك على درجة الانتباه والتركيز
لدى الشباب السعودي: دراسة شبة تجريبية على طالبات
كلية الاتصال والإعلام

https://journals.ekb.eg/article_292494.html

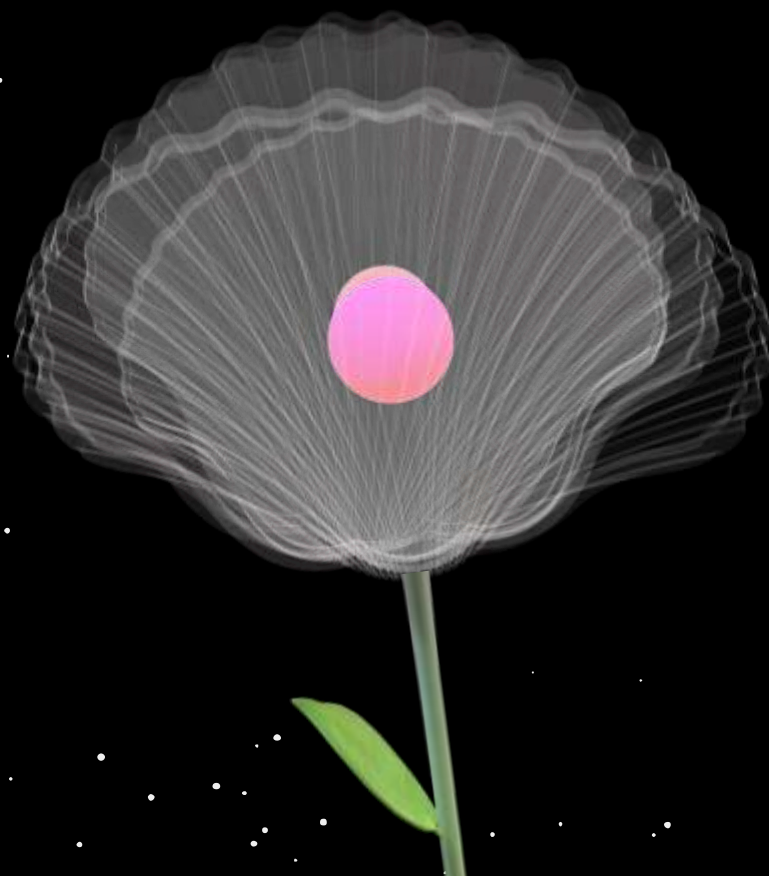




د. اللولو القحطاني

دكتوراه الإعلام الرقمي





دتم بخیر و سرور

