

السّمات المشتركة لرواد الأعمال بجامعة الملك سعود بمدينة الرياض
بالمملكة العربية السعودية

إعداد

محمد علي بلال آل فطّيح اليامي

إشراف

د. أحمد راجح

العام الدراسي

١٤٤٥هـ - ٢٠٢٣م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الإهداء

إلى والدتي الغالية حفظها الله

إلى زوجتي الحبيبة وإلى أسرتي العزيزة والتي كانت عوناً لي بعد الله

بنجاح هذه الدراسة

وأعضاء هيئة التدريس بجامعة الجميع الذكية

وإلى المهتمين بريادته الأعمال

ملخص الدراسة

هدفت الدراسة إلى التعرف على السمات المشتركة لرواد الأعمال من وجهة نظر رواد الأعمال بجامعة الملك سعود، وتكون مجتمع وعينة الدراسة من (٣٣) من رواد الأعمال بكلّيات جامعة الملك سعود، واعتمد الباحث على الاستبانة كأداة للدراسة واستخدام الباحث المنهج الوصفي التحليلي وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

١. أن هناك موافقة بين أفراد الدراسة على بعد البحث عن الفرصة والمبادرة، وهذه النتيجة تدل على سمة البحث عن الفرصة والمبادرة لدى رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض جاءت بدرجة مرتفعة، ومن أبرز ما يوضح ذلك؛ أنهم يحبون التحدي ويبحثون عن الفرص الجيدة، وتفكيرهم بنوع مختلف وبحيث عن أفكار جديدة تختلف عن غيرهم، كما يقومون بالبحث عن الأشياء التي تحتاج إلى تنفيذ مع وضع خطط وأفكار جديدة لتنفيذها.

٢. الدراسة أن هناك موافقة بين أفراد الدراسة على بعد الإقدام على المخاطرة، وهذه النتيجة تدل على سمة الإقدام على المخاطرة لدى رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض جاءت بدرجة مرتفعة، ومن أبرز ما يوضح ذلك؛ يفضل رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض المواقف التي يتحكمون في نتائجها قدر الإمكان، وأيضاً يقومون بتقدير فرص النجاح والفشل قبل البدء في العمل نفسه، ولا يحاولون في أي عمل دون التأكد من ارتفاع فرص نجاحه وتحقيقه.

٣. أن هناك موافقة بين أفراد الدراسة على بعد التطلع إلى الكفاءة والجودة، وهذه النتيجة تدل على سمة التطلع إلى الكفاءة والجودة لدى رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض جاءت بدرجة مرتفعة، ومن أبرز ما يوضح ذلك؛ ضيق رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض وانزعاجهم بسبب عدم تنفيذ الأشياء على أكمل وجه وبكل دقة، وأيضاً شعورهم بأن هناك طريقة أفضل لتنفيذ الأعمال وتحتاج إلى تفكير مختلف، وشعورهم بالضيق حينما يضيع وقتهم سدى ولا يستفيدون ولا ينجزون أي عمل.

فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
أ	الإهداء
ب	ملخص الدراسة
ج	فهرس الموضوعات
هـ	فهرس الجداول
الفصل الأول: مدخل إلى الدراسة	
٢	المقدمة
٥	مشكلة الدراسة وأسئلتها
٦	أهداف الدراسة
٦	أهمية الدراسة
٧	مصطلحات الدراسة
الفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات السابقة	
٩	الإطار النظري
٢١	الدراسات السابقة
٢٨	التعقيب على الدراسات السابقة
الفصل الثالث: الإجراءات المنهجية للدراسة	
٣٠	التمهيد
٣٠	منهج الدراسة
٣٠	مجتمع وعينة الدراسة
٣١	أداة الدراسة
٣٢	صدق أداة الدراسة
٣٤	ثبات أداة الدراسة.
٣٦	أساليب المعالجة الإحصائية
الفصل الرابع: عرض نتائج الدراسة ومناقشتها	
٣٨	تمهيد
٣٨	عرض الاجابة الخاصة بالتساؤل الرئيسي للدراسة

الموضوع	الصفحة
البعد الاول: البحث عن الفرصة والمبادرة	٣٨
البعد الثاني: الإقدام على الخاطرة	٤١
البعد الثالث: التطلع إلى الكفاءة والجودة	٤٣
البعد الرابع: الصبر والمثابرة	٤٥
البعد الخامس: الالتزام والشعور بالمسؤولية	٤٧
البعد السادس: البحث عن المعلومات	٤٩
البعد السابع: تحديد الهدف	٥١
البعد الثامن: التخطيط والمتابعة	٥٣
البعد التاسع: الإقناع وفن الحوار	٥٥
البعد العاشر: الاستقلالية والثقة بالنفس	٥٧
الفصل الخامس: خلاصة لأهم نتائج الدراسة وتوصياتها	
تمهيد	٦٢
أولاً: خلاصة الدراسة	٦٢
ثانياً: نتائج الدراسة	٦٣
ثالثاً: توصيات الدراسة	٦٦
رابعاً: مقترحات الدراسة	٦٨
فهرس المراجع	٦٩
فهرس الملاحق	٧٣

فهرس الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٣٢	تحديد فئات المقياس	١
٣٣	معاملات ارتباط بيرسون لعبارات ابعاد الدراسة بالدرجة الكلية للمحور	٢
٣٤	معاملات ارتباط بيرسون بين أبعاد الدراسة بالدرجة الكلية	٣
٣٥	معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات أداة الدراسة	٤
٣٩	التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لإستجابات أفراد الدراسة حول البحث عن الفرصة والمبادرة	٥
٤١	التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لإستجابات أفراد الدراسة حول البحث عن الإقدام على المخاطرة	٦
٤٣	التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لإستجابات أفراد الدراسة حول البحث عن التطلع إلى الكفاءة والجودة	٧
٤٥	التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لإستجابات أفراد الدراسة حول البحث عن الصبر والمثابرة	٨
٤٧	التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لإستجابات أفراد الدراسة حول البحث عن الالتزام والشعور بالمسؤولية	٩
٤٩	التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لإستجابات أفراد الدراسة حول البحث عن البحث عن المعلومات	١٠
٥١	التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لإستجابات أفراد الدراسة حول البحث عن تحديد الهدف	١١
٥٣	التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لإستجابات أفراد الدراسة حول البحث عن التخطيط والمتابعة	١٢

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٥٥	التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لإستجابات أفراد الدراسة حول البحث عن الاقناع وفن الحوار	١٣
٥٧	التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لإستجابات أفراد الدراسة حول البحث عن الاستقلالية والثقة بالنفس	١٤
٥٩	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لأبعاد محور السمات المشتركة لرواد الأعمال من وجهة نظر رواد الأعمال بجامعة الملك سعود بمدينة الرياض	١٥

الفصل الأول

مدخل إلى الدراسة

- المقدمة
- مشكلة وأسئلة الدراسة
- أهداف الدراسة
- أهمية الدراسة
- مصطلحات الدراسة

المقدمة

إن كلمة ريادة الأعمال هي في الأصل كلمة فرنسية تعني الشخص الذي يباشر أو يشرع في إنشاء عمل تجاري، والريادية من الموضوعات المثيرة للاهتمام في الفترة الأخيرة، وذلك لأنها مصدر للابتكار، ويرجع مفهوم ريادة الأعمال للاقتصادي Joseph Schumpeter وبعض الاقتصاديين النمساويين، عرف رائد الأعمال بأنه هو ذلك الشخص الذي لديه الإرادة والقدرة لتحويل فكرة جديدة أو اختراع جديد إلى ابتكار ناجح، وبالتالي فوجود قوى رواد الأعمال في الأسواق والصناعات المختلفة تنشئ منتجات ونماذج عمل جديدة، وبالتالي فإن رائد الأعمال يساعد ومسئول عن التطور الصناعي والنمو الاقتصادي على المدى الطويل، فالريادية تعني أن الرائد هو الذي يأتي بالجديد، كما أنها تمثل مصدراً مهماً لفرص العمل الرخيصة، وهذا ما نجده في قطاع واسع جداً من الأعمال الصغيرة التقليدية والجديدة على حد سواء. ويعرف الريادي بأنه الفرد الذي يتحمل المخاطرة وإدارة العمل والمشروع، وهذا التعريف يركز على أمرين أساسيين هما: الأول: المخاطرة فلا ريادة دون مخاطرة، والفشل والنجاح وجهها العملة في كل مشروع، وهذا ما يقبل به الريادي عادة، والثاني: تحمل مسؤولية إدارة العمل والمشروع، فالريادي يكرس وقته وجهده وآماله بالكامل لمشروعه الريادي، فالمشروع بالنسبة للكثير من الرياديين هو الحلم الذي يحاول تحويله إلى واقع (نوفل، ٢٠١٥م).

هناك اتفاق عام بين الممارسين والدارسين والمختصين على المستويين الدولي والمحلي على أن ريادة الأعمال تعد من الأدوات الهامة في اقتصاديات الدول المتقدمة والنامية على حد سواء حيث تدعم المشروعات الريادية عمليات التنمية الاقتصادية الشاملة من خلال زيادة الناتج القومي ونصيب الفرد من الدخل (يشار وسالم، ٢٠٢١م).

والجدير بالذكر أن الجامعات تقوم سنوياً بتخريج الألاف من الطلاب إلى سوق العمل، مما يشكل تحدياً كبيراً أمام أي دولة، وهذا العدد الكبير من الخريجين يصعب استيعابه وتوظيفه

بسهولة. كما أن القطاع الخاص لا ينمو سريعاً بالدرجة التي تمكنه من توفير فرص عمل لكل هؤلاء الخريجين (بن حامد وبن حبيرش، ٢٠٢١).

لذا اتجهت العديد من الدول إلى وضع بعض السياسات والإجراءات لمواجهة هذا التحدي، وذلك من خلال تطوير الجامعات بالشكل الذي يساهم في تشجيع وتأهيل الطلاب للعمل الحر بعد التخرج عن طريق الاهتمام بريادة الأعمال والتعليم الريادي وقد ذكر مصطفى (٢٠٢٠) بأن هناك العديد من المزايا التي تقدمها ريادة الأعمال للطلاب والخريجين مثل إكسابهم المهارات والمعارف المطلوبة لتحويل الأفكار إلى مشروعات ريادية تزويدهم بمهارات إدارة المشروعات، وتحمل المسؤولية، وكيفية إدارة الذات.

أكد (محمود، ٢٠٢٠م) على ضرورة اتجاه الشباب إلى تنفيذ المشروعات الريادية التي تتسم بخلق الأفكار المبتكرة، وتهدف إلى توفير المزيد من فرص العمل مما يساهم في تخفيض البطالة، بجانب تحقيق عوائد مادية وبناء على ذلك، برزت أهمية دور الجامعات في تعزيز ثقافة العمل الريادي لدى طلابها، حيث اتجهت إلى التركيز على الأنشطة الريادية، والمبادرات والأفكار الريادية لطلابها وخريجياتها، وتأهيلهم وتدريبهم كما أصبح التعليم الريادي أحد أهم متطلبات التنمية المستدامة وهناك مجموعة من السمات والخصائص التي ينبغي على الأشخاص الرياديين امتلاكها، والتي تمكنهم من البدء في أعمالهم ومشروعات الريادية، مثل الثقة بالنفس والبصيرة، والمبادرة، والإبداع والابتكار، والإصرار والمثابرة، والقدرة على تحمل المخاطرة، بجانب التخطيط والتنظيم الجيد وسرعة الحصول على المعلومات وتحليلها، والذكاء، والتفاؤل والحماس، والفعالية، وإدارة الوقت، وحل المشكلات، والاجتماعي وقد صاحب هذه الدراسات المتخصصة في تحديد خصائص وسمات رواد الأعمال، توجه العديد من مؤسسات التعليم المختلفة على المستوى العالمي إلى تعزيز الثقافة الريادية لدى طلاب مراحل التعليم المختلفة وربطها بواقع سوق العمل، باعتبار أن هؤلاء الطلاب هما أهم عوامل تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية في المستقبل،

كما أنهم يمثلون مصدر الأفكار الإبداعية والمبتكرة وأحد أهم ركائز تنمية المجتمعات وتطورها (عبد الفتاح، ٢٠١٦م).

أما على المستوى الوطني، فقد نمت توجه مماثل وجاد لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي المصرية لتوفير بيئة مناسبة لتحفيز ودعم منظومة ريادة الأعمال في مختلف الجامعات المصرية، وذلك من خلال تعزيز المنافسة التطويرية بين مراكز ريادة الأعمال ودعم الابتكار بالجامعات المصرية، وهو ما يبرز دور وأهمية ومسئولية الجامعات الوطنية في بناء الشخصية الريادية لدى طلابها، والتأكيد على أن الجامعات طرف استراتيجي فاعل ورئيس في منظومة ريادة الأعمال الوطنية. وقد توج هذا التوجه الوطني، بإنشاء إدارة تابعة للمجلس الأعلى للجامعات هدفها الرئيس هو التنسيق بين مراكز ريادة الأعمال ودعم الابتكار بالجامعات؛ مما يسهم في تمكين الطلاب وتأهيل الخريجين لممارسة أعمال ريادة الأعمال المجتمعية في كافة المحافظات والأقاليم المصرية (بلال وعبد الرحيم، ٢٠٢٠م).

مما سبق يتضح وجود توجهات عالمية ومحلية متنامية تهتم بعملية تحديد وتطوير الخصائص والسمات الريادية لدى طلاب الجامعات، وتعزيز قدراتهم ومهاراتهم وثقافتهم الريادية، لتشكيل جيل المستقبل من رواد الأعمال الذي يمكن له ممارسة العمل الحر، ودعم التنمية الاقتصادية والاجتماعية من خلال خلق القيمة المضافة المجتمعية وتوفير الوظائف اللازمة لنهوض الأمة وتطورها كما يظهر بوضوح من هذه التوجهات دور الجامعات ومسئوليتها عن تأهيل هذا

الجيل وتأهيله وفق ثقافة ريادة الأعمال (الريميدي ٢٠١٨).

وانطلاقاً من تلك التوجهات والممارسات التي ترسم ملامح الوضع الراهن عن الاهتمام بتعزيز القدرات وتحسين الخصائص الريادية لدى الطلاب الجامعيين تظهر أهمية هذه الدراسة التي تهدف السمات المشتركة لرواد الأعمال بجامعة الملك سعود بمدينة الرياض بالمملكة العربية السعودية والتي تمكنهم من تأسيس مشاريع ريادية ناجحة عقب التخرج، على اعتبار أن الخريجين من أهم الركائز التنموية التي تحتاج لتأصيل ثقافة العمل الريادي الداعم للتنمية الاقتصادية والاجتماعية الشاملة

وفق رؤية المملكة ٢٠٣٠، والتي من أهم أهدافها تعزيز مكانة المملكة وريادتها على كافة المستويات.

مشكلة الدراسة وأسئلتها:

مع التطورات والتغيرات الهائلة التي يشهدها العالم، حيث تحول الاقتصاد التقليدي إلى الاقتصاد المعرفي وأصبحت الوظائف والمهام الإبداعية والابتكارية ضرورة حتمية لمواجهة العديد من التحديات والمشكلات وإيجاد الحلول المناسبة لها ومن ثم ظهرت الحاجة إلى المعارف والمهارات والقدرات الإبداعية للتعامل مع التحديات والمشكلات بطريقة غير مألوفة. وتسمى هذه المعارف والقدرات والمهارات بسمات وخصائص ريادة الأعمال (النجار، ٢٠٢٠).

ونظراً لأن التعليم هو أنسب الأدوات الإكساب الفرد مثل هذه المعارف والمهارات والقدرات، فقد ظهرت الحاجة إلى ما يسمى بالتعليم الريادي وأشار المحروقية وآخرون (٢٠٢١) إلى أن التعليم الريادي أصبح محور اهتمام العديد من الجامعات حول العالم، خاصة في ظل التحديات الاقتصادية المستمرة، والتي يأتي على رأسها زيادة عدد الخريجين الباحثين عن فرص عمل، وكذلك زيادة عدد سكان بعض الدول، مما استوجب البحث عن بدائل ذات جدوى لدفع هؤلاء الخريجين لإنشاء مشروعات خاصة من خلال العمل الريادي. وأضاف إبراهيم والمقبالي (٢٠٢٠) أن التعليم الريادي يُكسب الطلاب والخريجين العديد من السمات والخصائص التي تؤهلهم للعمل الريادي مثل إدارة الوقت، واتخاذ القرارات الصعبة، والرؤية المستقبلية، وتحمل المخاطرة، والمسئولية، والإبداع والابتكار، والاستماع والإنصات الجيد، والعمل الجماعي، والقيادة، والإيجابية المستمرة ومع زيادة معدلات البطالة بين الشباب، وقد اتجهت العديد من الجامعات العالمية إلى تطوير برامجها التعليمية ومقرراتها الدراسية واستحداث برامج ومقررات دراسية أخرى بهدف إكساب طلابها المعارف والمهارات والقدرات الريادي المختلفة والتي تؤهلهم للعمل الريادي خاصة في ظل زيادة حكم البطالة بين الخريجين وفي المقابل نجد في الوطن العربي أن هناك ارتفاعاً أيضاً في حجم البطالة وذلك بسبب تمسك الكثيرين بالالتحاق بالوظائف الحكومية، التي لم تعد تكفي لاستيعاب

المزيد من الموظفين الجدد. وقد أوضحت دراسة الرميدي (٢٠١٨) عدم اهتمام الجامعات المصرية الحكومية الكافي بريادة العمل، وضعف دورها في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى طلابها وخريجائها. كما لم يكن هناك اهتماماً كافياً بريادة الأعمال داخل الكليات والمعاهد الحكومية بمدينة الرياض ومنا هنا وجب على تلك الكليات والمعاهد الاهتمام بشكل أكبر بريادة الأعمال والتعليم الريادي من أجل إعداد وتأهيل طلابها وخريجائها، وإكسابهم الخصائص والمهارات الريادية ليكون أكثر إقبالاً على العمل الحر، للحد من مشكلات البطالة، وتعزيز التوجهات التنموية التي تعتمد على خريجي الجامعات بشكل عامل وبناء على ذلك تسعى الدراسة للإجابة على التساؤل التالي: ما مدى توفر السمات المشتركة لرواد الأعمال من وجهة نظر رواد الأعمال بجامعة الملك سعود؟

أهداف الدراسة:

يتمثل هدف الدراسة الحالي في التعرف على السمات المشتركة لرواد الأعمال من وجهة نظر رواد الأعمال بجامعة الملك سعود.

أهمية الدراسة:

١. حيوية موضوع الدراسة حيث يتناول موضوعاً جديداً ينصب على تنمية ريادة الأعمال لدى طلاب الجامعات والمعاهد، والدور الذي يجب أن تقوم به الجامعة في هذا المجال، وما لهما من دور بارز في تعزيز بناء الاقتصاد الوطني، وقيام الجامعة لأدوار جديدة لتتحول إلى جامعة ريادية قادرة على إكساب مخرجاتها القدرة على المنافسة الدولية.
٢. أن تحفيز الطلاب على ريادة الأعمال، وإكسابهم القدرة على إنشاء مشروعات جديدة أو الحصول على فرص عمل مبدعة، يوجههم إلى ريادة الأعمال مما يخفف من البطالة، وإثراء المؤسسات التي سيعملون بها من جانب آخر.

٣. أهمية توضيح دور ريادة الأعمال في دعم الاقتصاد الوطني في ظل التنافسية العالمية وبالتالي قيام الجامعة بدورها المنوط بها في إكساب الطلاب المهارات والكفايات المرتبطة بقدرتهم على الإبداع والابتكار في المنتجات والخدمات.

٤. تعد الدراسة باكورة دراسات ودراسات أخرى جديدة في مجال ريادة الأعمال ومتطلباته، فإنه قد يسهم في تقديم معلومات جديدة في هذا المجال لعلها قد تفيد القائمين على إدارة التعليم الجامعي في رسم السياسات والاستراتيجية والبرامج اللازمة في هذا المجال.

مصطلحات الدراسة:

سمات ريادة الأعمال

تعرف خصائص ريادة الأعمال بأنها الدرجة التي يحصل عليها الطالب في الاستبيان المعد لذلك، وهي مجموعة الخصائص والسلوكيات التي تؤثر على مدى إمكانية تمتع الطالب الذي يتصف بالريادية بدرجة قوية أو متوسطة أو ضعيفة، والتي تساعد على بدء عمل تجاري وتنظيم الموارد الضرورية له من خلال السلوك الإيجابي نحو العمل الريادي، وتشمل السمات الريادية العامة، وسلوكيات الأعمال الريادية، والمهارات الريادية (الرميدي، ٢٠١٨م).

دور الجامعة في تنمية ريادة الأعمال:

وتشمل الدرجة التي تحصل عليها الجامعة وفقاً للمقياس المعد لذلك، والذي يقيس الآليات التي تقوم بها الجامعة في تنمية ريادة الأعمال من حيث الواقع درجة الممارسة والمأمول درجة الأهمية في المجالات الرؤية والرسالة والإستراتيجية، والقيادة والحوكمة، والموارد والبنية التحتية، والتعليم للريادة، والدعم الجامعي، والتدويل والعلاقات الجامعية الخارجية، وتقويم ريادة الأعمال (النجار، ٢٠٢٠م)

الفصل الثاني

الإطار النظري والدراسات السابقة

- الإطار النظري
- الدراسات السابقة
- التعقيب على الدراسات السابقة

الفصل الثاني

الإطار النظري والدراسات السابقة

مفهوم ريادة الأعمال:

تنوعت الآراء حول مفهوم ريادة الأعمال، نظراً لاختلاف مجالاتها وأبعادها، ومن ثم لا يوجد تعريف متفق عليه لريادة الأعمال.

يري (عليق، ٢٠١٩م) أن ريادة الأعمال هي العمل الخاص الذي يتميز بالإبداع والابتكار، ويسعى إليه الشباب بدلاً من العمل الحكومي، ويتطلب هذا العمل بعض المهارات والمعارف دون ارتباطها بالتخصص.

كما يعرف الطورة (٢٠٢١) ريادة الأعمال على أنها إدارة الموارد المتاحة بكفاءة وفاعلية كبيرة لتقديم شيء أو منتج أو خدمة جديدة ومبتكرة بطريقة غير مألوفة، وتنطوي على نوع من المخاطرة المدروسة.

ويعرف مصطفى (٢٠٢٠) ريادة الأعمال أيضاً بأنها تحويل الأفكار والفرص المتاحة إلى قيمة للغير اقتصادية أو ثقافية أو اجتماعية). علاوة على ذلك.

يعرف المحروقية وآخرون (٢٠٢١) ريادة الأعمال بأنها ذلك النشاط الذي يقوم على إنشاء الفرد المشروع خاص به من خلال استغلال كافة الموارد المتاحة له بشكل أمثل لتقديم شيء جديد أو ابتكار اقتصادي وإداري جديد يتميز بالإبداع والابتكار.

وأخيراً يعرف على (٢٠٢٠) ريادة الأعمال بأنها مجموعة من الإجراءات والممارسات التي ينفذها الفرد لبدء مشروع جديد يقدم شيء له قيمة من خلال استغلال وقته بفاعلية، وبذل المزيد من الجهود لتشغيل هذا المشروع، ووضعا في اعتباره المخاطرة المحتملة، وذلك بهدف تحقيق مكاسب مالية ومادية، وتحقيق رضاه الذاتي.

وبناء على ما سبق؛ يمكن تعريف ريادة الأعمال على أنها استغلال كافة الموارد المتاحة لدى الفرد لتحويل أفكاره المبتكرة واستغلال الفرص المتاحة أمامه إلى مشروع ريادي يحقق له النجاح والتميز والاستقلالية.

أهداف ريادة الأعمال:

تستهدف ريادة الأعمال تحقيق العديد من الأهداف سواء للدولة أو المجتمع أو الأفراد، حيث تهدف إلى التالي:

- زيادة الدخل سواء للدولة أو للفرد، وزيادة النمو الاقتصادي.
- وابتكار العديد من المنتجات والخدمات وفتح أسواق جديدة.
- وإيجاد المزيد من فرص العمل المستحدثة.
- تقليل نسبة البطالة وخلق أجيال قادرة على المنافسة.
- وتشجيع المنافسة الشريفة، وتحقيق التنمية المستدامة.
- وتعزيز المسؤولية الاجتماعية
- تعزيز ثقافة العمل الحر بين الشباب، واستغلال الموارد والأفكار والفرص المتاحة بفاعلية
- التوظيف الذاتي وكذلك تحقيق التغيير والتجديد الإستراتيجي في المشروعات الريادية.
- تشجيع الإبداع والابتكار، والتخلي عن البيروقراطية والروتين، بجانب تنمية رأس المال البشري القادر على التفكير وتنفيذ المشروعات الريادية.
- تطوير الأسواق والمنتجات والتكنولوجيا باستمرار زيادة الإنتاجية
- خلق تكنولوجيا جديدة وبناء أجيال تبني المبادرة والمواطنة، وإحداث التغييرات المطلوبة (أدم وآخرون، ٢٠٢١م).

معوقات ريادة الأعمال:

أوضح آل دعلان (٢٠٢٠م) أن هناك بعض المعوقات المرتبطة بالتعليم والتي تواجه تنمية ثقافة ريادة الأعمال والتحول إلى المشروعات الريادية بدلاً من السعي للتوظيف في القطاع الحكومي ومن أبرز هذه المعوقات ما يلي:

١. عدم الاهتمام بتنمية ثقافة ريادة الأعمال داخل الجامعات
٢. تقادم أساليب وأنماط التعليم وغياب التعلم الابداعي والابتكاري والنقدي
٣. عدم الاهتمام الكافي بدعم الموهوبين والبحث عنهم واكتشافهم وتبني أفكارهم ومقترحاتهم ومساعدتهم على تحويلها لمشروعات ريادية
٤. انخفاض مخصصات التعليم والبحث العلمي وخاصة في الدول العربية
٥. عدم الاهتمام بالممارسات والأنشطة التطبيقية مما أحدث فجوة بين مخرجات التعليم ومتطلبات سوق العمل.
٦. الغياب التام للتعليم المستمر، والقصور في البرامج التدريبية المكملة للتعليم الجامعي.

العوامل المؤثرة في ثقافة ريادة الأعمال

ذكر حرب (٢٠٢٠) أن هناك عدد من العوامل المؤثرة على نمو ثقافة ريادة الأعمال، والتي يمكن تلخيصها على النحو التالي:

السمات الشخصية: تعد السمات الشخصية عاملاً مؤثرة في ثقافة ريادة الأعمال لدى الفرد، ويزداد الاتجاه نحو ريادة الأعمال كلما توفرت السمات والخصائص الريادية لدى الفرد.

الثقافة الريادية: تمثل عاملاً مهماً ومحددًا لاتجاه الفرد نحو العمل الحر، حيث أن الثقافة الريادية التي تدفع الفرد نحو الاستقلالية والمخاطرة والابتكار تساهم بشكل كبير في حدوث تغيرات وابتكارات في اتجاهات الأفراد في العمل.

التعليم: يمثل التعليم عاملاً مؤثراً في تنمية وتطور ريادة الأعمال، وتحسين المهارات والخصائص الريادية. كما أن التعليم الريادي يعتبر داعماً رئيسياً لثقافة ريادة الأعمال والتوجه نحو العمل الحر.

التعليم الريادي

يشير مفهوم التعليم الريادي إلى الأساليب والممارسات التعليمية المنظمة والهادفة إلى تأهيل الطلاب إلى العمل الريادي من خلال إكسابهم القيم الريادية، وتعزيز الإبداع والابتكار، وإكسابهم المزيد من المعارف والمهارات والخبرات التي تمكنهم من الاعتماد على الذات، والاتجاه نحو عمل المشروعات الخاصة وقد شهد التعليم الريادي توسعاً كبيراً في مؤسسات التعليم العالم في مختلف دول العالم تماشياً من التوجه العام نحو المشروعات الريادية المبتكرة ويهدف التعليم الريادي إلى تأهيل الطلاب والخريجين للعمل الخاص، وتدريبهم الخريجين بشكل يعزز قدرتهم على الابتكار والابداع وتحديد الفرص المتاحة أمامهم في بيئة العمل، وإدارة المخاطر، ودفعهم للتفكير في المشروعات المبتكرة والبدء في تنفيذها (زيدان، ٢٠١٨م).

كما يهدف التعليم الريادي إلى توفير الخبرات الضرورية في مجال العمل الحر، وتعزيز الثقافة الريادية لدي الطلاب وتدريبهم على كيفية إعداد دراسات الجدوى وخطط العمل للمشروعات، وتغيير نظرة الطلاب للعمل الحكومي وتشجيعهم على ثقافة العمل الحر إبراهيم كما تتضمن أهداف التعليم الريادي خلق مجموعة من رواد الأعمال القادرين على العمل الحر وإنشاء مشروعات خاصة مبتكرة تساهم في تحقيق النمو الاقتصادي والاجتماعي، وتعزيز ثقافة العمل الحر لدي الأفراد، وإكسابهم مهارات ريادة الأعمال وتضمن أيضاً تعزيز الحلول الإبداعية للمشكلات، وخلق قاعدة عريضة من الخريجين ممن لديهم رغبة في المخاطرة والاستقلالية في العمل، وتشجيع الخريجين على إيجاد الأفكار المبتكرة وتحويلها لمشروعات وتطوير وتعزيز عقليات الخريجين ليكونوا أكثر ابداعاً وابتكاراً وزيادة وتعزيز وعي الطلاب بريادة الأعمال (إبراهيم والنافعي، ٢٠٢١م).

سمات رواد الأعمال:

رواد الأعمال لديهم الكثير من المميزات التي تجعلهم يعاملون كقادة، تماماً كما حدث في السابق مع نظرية الرجل العظيم، فإن نظريات ريادة الأعمال تتعرض للنقد باستمرار، فرواد الأعمال غالباً ما يعارضون المديرين والإداريين الذين يطلبون منهم بأن يكونوا أكثر إتباعاً للطرق المعروفة وأقل مخاطرة، مثل هذه النماذج التي تتمحور حول شخصية رائد الأعمال توضح أنها مشكوك في مدى صلاحيتها، حيث تبين الحياة العملية أن أغلب رواد الأعمال يعملون في فرق وليس فقط بشكل فردي، ورغم أن الفجوة لا تزال واسعة بين النظريات التي تحدد طبيعة رائد الأعمال إلا أنه الآن فإن بعض الدراسات الموثقة لريادة الأعمال وجدت بعض السمات التي ترتبط برواد الأعمال:

١. وصف رائد الأعمال بأنه شخص تحركه الحاجة لإنجاز شيء ورغبة شديدة في إضافة شيء للحياة.

٢. الشدة والصلابة، مراعاة مصالحهم (برجماتيون)، يدفعهم احتياجاتهم إلى الاستقلالية والإنجاز، وهم نادراً ما يسعون للحصول على السلطة.

٣. محبين للأفكار الجديدة، مفكرين، مخططين، يحسنون التصرف، إنهم يقتنصون الفرص، مبدعين، غير عاطفيين.

٤. يتفائلون جداً في عملية اتخاذ القرار

٥. يتميزون بالثقة الشديدة في النفس وتعميمهم الزائد للأمور.

٦. يوجد أربعة أنواع من رائي الأعمال، وهم: المبتكر، المبتكر المجمع، المروج شديد التفاؤل، مؤسس المؤسسات. هذه الأنواع لا علاقة لها بالشخصية، ولكن لها علاقة بنوع الفرصة التي يواجهها الرائد (نوفل، ٢٠١٥م).

خصائص رائد الأعمال:

١. له أهداف وطموح، وهي القوة التي تدفعه لبناء الشركة.
٢. رؤية مدعومة بالعديد من الأفكار القوية المحددة الفريدة، أي جديدة في السوق.
٣. رؤية شاملة واضحة لكيفية تحقيق هذا الهدف حق وإن لم تكتمل التفاصيل، فيتسم بالمرونة وقابلة للتطوير.
٤. تقوية النفس ودعمها بأمل كبير وعاطفة جياشة نحو تحقيق الهدف.
٥. وضع استراتيجية لتحويل حلمه إلى واقع ملموس وتنفيذها بالإصرار والتصميم.
٦. المبادرة للوصول لنجاح فكرته.
٧. المخاطرة محسوبة التكاليف والكيفية من حيث الوصول إلى السوق أو إنشائه، وكيفية تلبية احتياجات العملاء.
٨. إقناع الآخرين للانضمام إليهم والمساعدة.
٩. إيجابية وصناعة قرار (محمد، ٢٠١٤م).

دور رواد الأعمال:

١. إنشاء أسواق جديدة: وفقاً للمفهوم الحديث للتسويق، السوق هو مجموعة من الأفراد الذين لديهم الرغبة والقدرة لإشباع احتياجاتهم، وهذا ما يسمى اقتصادياً بالطلب الفعال، فرواد الأعمال هم أناس مبدعون ومنشئون للموارد والفرص، فهم يخلقون عملاء وبائعين، وهذا ما يجعلهم مختلفون عن رجال الأعمال التقليديين، أي رجال الأعمال الذين يؤدون الوظائف الإدارية التقليدية مثل التخطيط والتنظيم وتحديد المهام.
٢. اكتشاف مصادر جديدة للمواد: فرواد الأعمال لا يرضون أبداً بالمصادر التقليدية أو المتاحة للمواد، لذلك ولطبيعتهم الابتكارية فإنهم يعملون على اكتشاف مصادر جديدة للمواد

ليحسنوا شركاتهم. في مجال الأعمال فهم يستطيعون تطوير مصادر جديدة للمواد تتم بميزة تناقصية من حيث النقل والتكلفة والجودة.

٣. **يحركون الموارد الرأسمالية:** فرواد الأعمال هم المنظمون والمحددون لمعظم عناصر الإنتاج، مثل الأرض والعمال ورأس المال، فهم يمزجون عناصر الإنتاج هذه لخلق بضائع وخدمات جديدة. الموارد الرأسمالية من وجهة نظر ليمان تعني المال، ومع ذلك فإن الموارد المالية في علم الاقتصاد تمثل الماكينات والمباني والمواد المادية الأخرى المستخدمة في الإنتاج، فرواد الأعمال لديهم الابتكار والثقة في النفس التي تمكنهم من تجميع وتحريك رؤوس الأموال لإنشاء أعمال جديدة أو توسيع أعمال قائمة (العناز، ٢٠٢١م)

٤. **تقديم تكنولوجيا جديدة:** صناعات جديدة ومنتجات جديدة، بعيداً عن كونهم مبتكرين وأخذهم للمخاطرة بمسئولية فرواد الأعمال يحسنون استغلال الفرص لإنشاء أعمال جديدة وتحويلها إلى مكاسب، لذلك فهم يقدمون أشياء جديدة ومختلفة بعض الشيء، مثل هذه الروح الريادية تساهم بقوة في تحديث اقتصادنا، وفي كل عام نرى منتجات وتكنولوجيا جديدة، كل هذه المنتجات والتكنولوجيا تهدف لإشباع الاحتياجات البشرية بطريقة مناسبة وجميلة.

٥. **خلق فرص عمل جديدة:** حيث إن أكبر موفر لفرص العمل هو القطاع الخاص، فإن ملايين فرص العلم تقدمها المصانع وصناعة الخدمات والشركات الزراعية وبعض الأعمال الصغيرة والمتوسطة، فخلق فرص عمل ضخمة مثل هذه له مضاعفات وتأثيرات تسرع من نمو الاقتصاد ككل، فمزيد من الوظائف يعني المزيد من الدخل، وهذا يزيد الطلب على البضائع والخدمات وبالتالي يزيد الإنتاج، والطلب على الوظائف مرة أخرى وهكذا (الرميدي، ٢٠٢٢م).

مميزات ريادة الأعمال:

كل رائد أعمال ناجح يضيف بعض المميزات ليس فقط لنفسه ولكن لحيه السكاني والمنطقته وبلده ككل، فالمميزات الناتجة عن نشاطات رواد الأعمال كالتالي:

١. يحسن وضعه المالي الحالي.
٢. التوظيف الذاتي يوفر المزيد من فرص العمل التي ترضي وتناسب القوى العاملة.
٣. توظيف الآخرين في وظائف غالباً ما تكون أفضل لهم.
٤. تطوير المزيد من الصناعات، خاصة في المناطق الريفية، والمناطق التي لم تستفد بالتطورات الاقتصادية، على سبيل المثال تأثير العولمة.
٥. التشجيع على تصنيع المواد المحلية في صورة منتجات نهائية سواء للاستهلاك المحلي أو للتصدير.
٦. زيادة الدخل وزيادة النمو الاقتصادي.
٧. المنافسة الشريفة تشجع على خلق منتجات بجودة أعلى.
٨. المزيد من الخدمات والمنتجات (حرب، ٢٠٢٠م).
٩. خلق أسواق جديدة.
١٠. التشجيع على استخدام التكنولوجيا الحديثة على مستوى الصناعات الصغيرة لزيادة الإنتاجية.
١١. تشجيع المزيد من الأبحاث والدراسات وتطوير الماكينات والمعدات الحديثة للسوق المحلي.
١٢. تطوير مفاهيم صفات ومواقف لريادة الأعمال بين رواد الأعمال الجدد لتحقيق المزيد من التغيرات الملحوظة في تطوير المناطق الريفية.
١٣. التحرر والاستقلال من الاعتماد على وظائف أخرى.
١٤. القدرة على تحقيق إنجازات عظيمة.

١٥. تقليل القطاع الاقتصادي الغير رسمي.

١٦. تقليل هجرة المواهب بتوفير مناخ محلي جديد لريادة الأعمال (العناز، ٢٠٢١م).

أسباب فشل المشاريع الريادية

لذلك يجب التعرف على هذه الأسباب من أجل تجنبها ، ومحاولة إيجاد حلول فعالة للتخلص منها ، ومن أبرزها الآتي :

١. غياب التخطيط

يعد التخطيط من أهم العوامل التي تسهم في نجاح الكثير من المشروعات، وغيابه يعد من أبرز أسباب الفشل، ولذلك من الضروري أن يكون هناك خطة واضحة تتضمن كافة الأهداف المطلوب إنجازها، والأفكار الفعالة التي يمكن اتباعها من أجل التنفيذ ويجب أن تكون هذه الخطة محكمة ومحددة بفترة زمنية.

٢. عدم الاهتمام بدراسة السوق

الاعتماد على الأفكار، والبدء في تنفيذها دون دراسة السوق من أبرز العوامل التي تسبب الفشل، ولذلك يجب قبل التفكير في طرح منتج جديد أو تنفيذ مشروع ما أن يسبق ذلك إعداد دراسة شاملة للسوق للتعرف على حاجات، ورغبات العملاء، وما يقدمه المنافسين، وغير ذلك.

٣. عدم القدرة على اتخاذ القرار المناسب

مواجهة المشكلات، والأزمات والتعامل مع مختلف المواقف يحتاج إلى امتلاك القدرة على اتخاذ القرارات المناسبة والحاسمة دون تردد أو خوف لأن التردد يهدر الوقت، وربما يؤدي ذلك إلى تفاقم المشكلات، وتدهور الأوضاع.

٤. عدم الاعتماد على أصحاب الخبرة

رجل الأعمال في بداية مشواره يحتاج إلى شخصي يوجهه بشكل صحيح، ويجب أن يمتلك هذا الشخص خبرة، وقدرات، ومهارات فائقة حتى يقدم له نصائح، وأفكار

صحيحة تساعده على النجاح، ولكن أغلب رجال الأعمال يعتمدون في ذلك على المعارف، و الأصدقاء، وهذا ما يجعلهم يتعرضون للكثير من المشكلات ، وفي أغلب الأحيان ينتهي الأمر بالفشل.

٥. عدم توافر رأس المال

يبدأ الكثير من الشباب مشروعاتهم بمبالغ صغيرة جداً، وفي كثير من الأحيان يهتمون بالإئفاق على أمور غير ضرورية و هذا بالطبع ما يجعلهم يضطرون للاستدانة من غيرهم ، وبالطبع سيكون لذلك تأثير سلبي على وضعهم المالي ، وسيفقدون القدرة على الإئفاق على الحملات الدعائية.

٦. سوء اختيار فريق العمل

لفريق العمل دور فعال في النجاح، و يجب أن يضم الفريق كوادر بشرية ذات قدرات و مهارات فائقة، و هذا بالطبع ما يجعلهم يحسنون التصرف في الكثير من المواقف، ويقدمون أفكار، وحلول فعالة للكثير من الأزمات و المشكلات مما يعزز قدرة رجل الأعمال على النجاح، ولكن الاعتماد على فريق غير مدرب بالطبع سيضر بمصلحة العمل.

٧. اهدار الوقت

عدم الاهتمام بالوقت و الانشغال بالعوامل و المؤثرات الخارجية من أهم الأسباب التي تتسبب في الفشل، و تدفع الفرد لتأجيل مهامه، ولذلك يجب أن يهتم رواد الأعمال بالمحافظة على الوقت فمثلاً يمكنهم القيام بأعداد قائمة يومية تتضمن كافة المهام و الواجبات، وتحديد وقت زمني لكل مهمة ، كما يجب تجنب تصفح مواقع التواصل الاجتماعي أثناء العمل خاصة في الساعات الأولى من الصباح.

٨. الاعتماد على مصادر غير موثوق بها

سيؤدي الاعتماد على مصادر غير موثوق بها إلى الحصول على معلومات غير دقيقة، وبالطبع سيكون ذلك سبب في الوقوع في الكثير من الأخطاء، ولذلك يفضل الاعتماد

على مصادر دقيقة، وموثوق بها من وكلاء أو موظفين أو شركاء في العمل أو غير ذلك.

٩. سرعة الاستسلام

يشعر بعض رواد الأعمال بالتعب، و الملل سريعاً، و لا يجيدون الاستفادة من الأخطاء السابقة، وهذا خطأ لأن من أهم ما يعين رواد الأعمال على النجاح هو التحلي بالصبر و الثبات ، امتلاك الإرادة ، والعزيمة ، وعدم الاستسلام للفشل ، وتجنب الاستماع إلى أصحاب الآراء، و الأفكار السلبية .
(<https://www.almrsal.com/post/493437>)

دور الجامعة في تنمية ريادة الأعمال لدى الطلاب:

تقوم الجامعات بدوراً فريداً في توفير النوع الأفضل من التعليم الذي يمكنه أن ينتج أفضل رجال الأعمال عبر تنفيذ الابتكار الذي يساهم في دفع النمو الاقتصادي بنجاح في ظل تغير قواعد سوق العمل، وانتشار البطالة، وتزايد التعقيد والتطور في المنتجات والخدمات، وضرورة تعلم الشباب القيم الجديدة والابتكار والمرونة في خلق فرص العمل الخاصة بهم في ظل زوال العمالة التقليدية، فإن نظم التعليم الجامعي تضطر إلى التغيير، فيجب أن تفكر الجامعة في تعزيز روح المبادرة، وتغير التعليم للريادة لتشجيع العمل الحر كبديل للوظيفة، وإتاحة الفرصة للطلاب لامتلاك الكفاءات والقدرات والمعرفة اللازمة لإنشاء مؤسساتهم وشركاتهم. والتعليم للريادة غاية الأهمية حيث أنه يتم تشجيع مؤسسات التعليم العالي في كل من البلدان الصناعية وحديثة التصنيع على التعليم لريادة الأعمال كألية لتثقيف وتطوير الطلاب نحو تنظيم المشروعات من خلال تزويدهم بالمهارات والكفاءات اللازمة للتنافس في ظل عولمة السوق وذلك معتمداً على أن مهارات ريادة الأعمال يمكن تعلمها وأن هناك ضرورة لإنشاء جامعة ريادية تساعد الطلاب على تنمية ريادة الأعمال لديهم ويكون أهم مرتكزاتها:

- تحويل دور الجامعة من التركيز على التوظيف إلى التركيز على مبدأ خلق فرص العمل وذلك عبر بناء وتصميم مناهج وتخصصات لتخريج طلاب قادرين على خلق فرص العمل في السوق (الجامعة، ٢٠١٤م).
- الشراكة الحقيقية مع أصحاب المصلحة من القطاعات العامة والخاصة والخريجين مما يتيح للجامعة الاستفادة والتفاعل مع الشرائح المختلفة في المجتمع المحلي والتي يأتي على رأسها الخريجون.
- نقل التقنية والمعرفة ويتم ذلك بالتواصل الوثيق مع الجامعات الغربية والشرقية المتقدمة في مجالات ريادة الأعمال، ومن وسائل نقل التقنية إقامة الواحات العلمية، ومراكز الابتكار وبرامج الملكية الفكرية.
- التعليم القائم على الإبداع والابتكار، فريادة الأعمال تتطلب تعليماً قائماً على توليد الأفكار والتأمل والابتكار، وإطلاق العنان للإبداع المتحرر من النمطية، ويتطلب ذلك تبني النظام التعليمي متعدد التخصص الذي يتيح للطلاب فرصة تعدد التأهيل والاختيار من بين التخصصات (الرميدي، ٢٠٢٢م).

الدراسات السابقة

دراسة إبراهيم (٢٠٢٣م) بعنوان "وعي الريفيات بريادة الأعمال ببعض قرى محافظة المنيا" أجريت هذه الدراسة كمحاولة للتعرف على وعي الريفيات بريادة الأعمال، والعلاقة بين الخصائص الشخصية للريفيات وبين درجة وعيهن بريادة الأعمال، والمعوقات التي تواجه المقبلات على ريادة الأعمال، ومقترحات تعزيزها وتشجيعها. وتم إجرائها بمحافظة المنيا والتي تحتل المركز الثالث من بين محافظات الوجه القبلي الأكثر فقرا، حيث بلغ معدل الفقر بها ٥٤,٧٪ من إجمالي سكان المحافظة. ووفقا لنفس المعيار تم اختيار ثلاثة مراكز هي: (العدوة، ومغاغة، وأبو قرقاص)، ثم اختيار قرية واحدة من كل مركز فكانت قري كفر المغربي، وأولاد الشيخ، وجزيرة شبيه على الترتيب، وتم حصر عدد الأسر الريفية بالقرى الثلاث فبلغت ٣٠٠٠ أسرة ريفية، وبلغ حجم العينة ٣٠٠ مبحوثة طبقا لكسر المعاينة بنسبة ١٠٪. وتم جمع البيانات خلال شهري أغسطس وسبتمبر ٢٠٢٢ م، وتم استخدام الأساليب الإحصائية المناسبة لتحليل البيانات وعرض النتائج. وكانت أبرز النتائج: أن قرابة أربعة أخماس الريفيات (٧٩٪) مستوى وعيهن بريادة الأعمال بين المنخفض والمتوسط. كما وجدت علاقة ارتباطية موجبة عند مستوى معنوية (٠,٠١) بين تعليم زوج المبحوثة، الانفتاح الجغرافي، التعرض لمصادر المعلومات، طموح المبحوثة، دوافع العمل الريادي، وبين وعي الريفيات بريادة الأعمال. وتوجد علاقة ارتباطية موجبة عند مستوى (٠,٠٥) بين متغير تعليم المبحوثات، حيازة الأجهزة المنزلية، وبين وعي الريفيات بريادة الأعمال. وأهم المعوقات التي تواجه الريفيات المقبلات على ريادة الأعمال تتركز على صعوبة الحصول على رأس المال (الإمكانات المادية والدعم والتمويل اللازم) والمغالاة في طلب الضمانات لتأسيس النشاط الريادي، ثم الحواجز الثقافية والمعايير الاجتماعية لا تسمح بتمكين المرأة من الأنشطة الريادية (الصور النمطية والآراء المسبقة عن دور المرأة وقدراتها). وكانت أهم مقترحات الريفيات تركزت على إبراز الجدوى الاجتماعية والاقتصادية للأفكار والأنشطة الريادية مقارنة بفوائد الوظائف الحكومية، التركيز على الأنشطة الريادية المنزلية وتقليل اشتراطات ممارستها، والتوعية بآليات وفرص

التمويل المتبعة في دعم رواد الأعمال وتنوعيتها. وتوصلت الدراسة لمجموعة من التوصيات بناءً على النتائج.

دراسة الرميدي (٢٠٢٢م) بعنوان "تقييم خصائص وسمات رواد الأعمال لدى طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات الحكومية المصرية" هدفت هذه الدراسة إلى تقييم مدى توافر خصائص وسمات رواد الأعمال لدى طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات الحكومية المصرية التي تمكنهم من تأسيس مشاريع ريادية ناجحة عقب التخرج. ولتحقيق هذا الهدف فقد تم تبني أسلوب البحث المختلط القائم على الجمع بين المنهج الكمي والمنهج الوصفي بهدف تعظيم الاستفادة من مزايا كلا الأسلوبين. ولاختبار فروض الدراسة وللإجابة على تساؤلاتها الرئيسية، فقد تم تطبيق الاستبانة كأداة لجمع البيانات. وقد تم توزيع عدد (٦٠٠) استبانة على عينة عشوائية طبقية من طلاب كليات السياحة والفنادق في الجامعات الحكومية المصرية. وقد تم استخدام برنامج SPSS V.25 لتحليل البيانات المجمعة من خلال أساليب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، واختبار مان ويتني، واختبار كروسكال والاس. وقد توصلت الدراسة إلى امتلاك طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات الحكومية المصرية لجميع خصائص وسمات رواد الأعمال التي خضعت للدراسة. كما أبرزت نتائج الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات الطلاب لمستوى امتلاكهم لجميع خصائص وسمات رواد الأعمال تعزي لمتغير القسم. كما أوضحت نتائج الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات الطلاب لجميع سمات رواد الأعمال ما عدا سمة الميل لتكوين الثروة، والاستقلالية في العمل والقرارات، والتخطيط وفقاً لمتغير الفرقة الدراسية. كذلك أبرزت الدراسة عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات الطلاب في جميع سمات رواد الأعمال ما عدا سمة الاستعداد العام للأعمال الريادية تعزي لمتغير الجامعة. وعليه، فإن مطوري المناهج السياحية مدعوون للاستئناس بهذه النتائج عند إعادة رسم سياسات تحسين الخصائص الريادية لطلاب كليات السياحة والفنادق، لاسيما خاصية "الاستعداد للأعمال الريادية" لدى هؤلاء الطلاب عن طريق التوسع

في تنمية المهارات والخبرات التعليمية الريادية المعززة لهذه الخاصية، والتي تتبناها أقسام الدراسات الفندقية، ومن ثم تعميمها على طلاب باقي أقسام كليات السياحة بالجامعات المصرية.

دراسة العناز (٢٠٢١م) بعنوان " السمات الشخصية المميزة لموهبة ريادة الأعمال في ضوء العوامل الخمس الكبرى للشخصية لدى رواد الأعمال بالمملكة العربية السعودية" هدفت الدراسة إلى استكشاف السمات الشخصية المميزة لموهبة ريادة الأعمال في ضوء العوامل الخمس الكبرى للشخصية لدى رواد الأعمال، واستكشاف الفروق من حيث متغير طبيعة المشروع والجنس والعمر. تم تطبيق مقياس العوامل الخمس الكبرى للشخصية على عينة من رواد الأعمال. وتم جمع البيانات من ١٠٧ رائدة أعمال. واستناداً إلى البيانات، تم استنتاج مجموعة من النتائج: بينت النتائج حصول رواد الأعمال على مستوي مرتفع لعامل يقظة الضمير، يليه عامل الانسجام ثم الانبساطية بدرجة متوسطة. في حين كان أقل العوامل ترتيباً الانفتاح على الخبرة ويليه في الترتيب عامل العصابية وكلاهما بدرجة متوسطة. وبينت النتائج وجود فروق بين رواد الأعمال من حيث متغير طبيعة المشروع في عامل العصابية وذلك لصالح مؤسسي الشركات الناشئة، ولصالح مؤسسي المنشآت الصغيرة والمتوسطة في عامل الانفتاح على الخبرة. وتبين كذلك وجود فروق في الجنس لصالح الذكور في عامل العصابية ولم تظهر فروق بينهم في العوامل الأخرى. في حين لم تظهر فروق بينهم في العوامل الخمس الكبرى للشخصية تعزي لمتغير العمر. وبناء على نتائج الدراسة تم التأكيد على أهمية إيلاء الاهتمام بالسمات الشخصية لدى ذوي موهبة ريادة الأعمال من خلال تصميم برامج تعليمية متوافقة مع السمات الريادية، وتحويلها لسلوكيات دائمة من خلال تعزيزها في تلك البرامج. واقترحت الدراسة إجراء المزيد من الدراسات حول التعريف المفاهيمي لموهبة ريادة الأعمال وسماتهم.

دراسة أبو ديه (٢٠٢٠م) بعنوان " أثر السمات الشخصية الخمس الكبرى في توفير فرص عمل عن بعد لدى رواد العمل الحر في حاضنات الأعمال بقطاع غزة: دراسة استكشافية" هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر السمات الشخصية الخمس الكبرى في توفير فرصة عمل

عن بعد لدى رواد العمل الحر العاملين في حاضنات الأعمال بقطاع غزة حاضنة الكلية الجامعية للعلوم التطبيقية، وحاضنة سكاي جيكس، والحاضنة الفلسطينية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وحاضنة الأعمال والتكنولوجيا بالجامعة الإسلامية، واتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي لملائمته لأغراض الدراسة، كما وتم استخدام الاستبانة كأداة لتحقيق أهداف الدراسة وجمع البيانات، حيث تم استخدام العينة القصدية وذلك بتوزيع (٢٩٠) استبانة على مجتمع الدراسة البالغ عدده (٧١١) مفردة، وتم استرداد (٢٥٣) استبانة بنسبة استرداد بلغت (٨٧,٢) ، وقد تمت معالجة البيانات وتحليلها احصائياً وصولاً لنتائج باستخدام برنامج (SPSS).

وقد خلصت الدراسة الى النتائج الآتية:

حصلت جميع فقرات مجال السمات الشخصية الخمس الكبرى العصائية، الانبساطية، الانفتاح على الخبرة الطيبة، يقظة الضمير على موافقة بدرجة كبيرة من قبل أفراد العينة والتي أثرت في فرصة الحصول على عمل عن بعد لدى رواد العمل الحر في حاضنات الاعمال بقطاع غزة، كما أشارت نتائج الدراسة إلى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين السمات الشخصية الخمس الكبرى وتوفير فرصة عمل عن بعد. وأوضحت النتائج أن السمات الشخصية الخمس الكبرى تؤثر في توفير فرصة عمل عن بعد لدى رواد العمل الحر في حاضنات الأعمال بقطاع غزة، تمثلت السمات الأكثر تأثيراً في كل من سمة العصائية، الصفاوة، الطيبة)، بينما السمات الأخرى (الانبساطية، يقظة الضمير) فكانت ضعيفة التأثير.

وقد توصلت الدراسة إلى توصيات عدة من أهمها:

تعزيز الجانب الإيجابي من سمة العصائية، الانبساطية، الانفتاح على الخبرة الطيبة، يقظة الضمير لدى رواد العمل الحر في أنماطهم السلوكية والشخصية وتعزيزها كبطاقة تعريف لأبرز ملامح الشخصية خلال مقابلات فرص العمل والتشغيل في مصادر التشغيل المختلفة لضمان حصولهم على فرصة عمل سواء أكانت عن بعد أو تقليدية. وضرورة إعداد برامج تدريبية وندوات تثقيفية من قبل ذوي الاختصاص المدارس الجامعات المعاهد الحاضنات لإبراز وتوضيح أهم السمات

الشخصية الواجب توافرها لدى رواد العمل الحر عند البحث عن فرصة عمل عن بعد في حاضنات الأعمال. وتسلط الضوء على أهمية تنمية السمات المرغوب فيها من قبل المشغلين لدى رواد العمل الحر الاتزان الانفعالي، الانبساطية الانفتاح على الخبرة الطيبة، يقظة الضمير) وذلك من خلال غرس أنماط سلوكية وقيمية إيجابية وإطفاء الجانب السلبي للسمات غير المرغوب فيها العصائية، الانطوائية من خلال التوجيه والإشراف والمتابعة من قبل الأسرة ومؤسسات التعليم ومؤسسات المجتمع المدني ذات العلاقة بالعمل الحر.

دراسة سعد (٢٠١٩م) بعنوان " الدور المتوقع للجامعات في تنمية مهارات رواد الأعمال" تكمن أهمية ريادة الأعمال في إيجاد فرص عمل جديدة لرائد الأعمال نفسه ولأفراد المجتمع الآخرين، وبالتالي تقليل نسبة البطالة، إضافة إلى الأثر الملحوظ في الاقتصاد ونماء سوق العمل. حيث تعتبر منطلق أساسي لمعالجة مشكلتي البطالة والفقر وزيادة إنتاجية الدول والأفراد، مما أدى إلى زيادة اهتمام الدول في هذه المنشآت ودعمها لتعزيز قدراتها أمام منافسيها المحليين والدوليين. إن لرواد الأعمال الكثير من الموصفات التي تجعلهم يعملون بكفاءة تامة؛ فرواد الأعمال غالبا ما يعارضون المديرين الذين يطلبون منهم أن يكونوا أكثر إتباعا للطرق المعروفة وأقل مخاطرة، حيث تبين الحياة العلمية أن أغلب رواد الأعمال يعملون في فرق وليس فقط بشكل فردي، إذ يتطلع الرواد إلى أن تكون أعمالهم متميزة وتحقق نجاحا كبيرا، ولكن يعتمد هذا كله على مدى توفر خصائص معينة تساعد في ذلك، فمن يريد أن يكون رياديا أو يمتلك عملا صغيرا لابد أن تتوفر فيه العديد من المهارات المتعددة، والتي تميزه عن غيره من الأفراد. وفي هذا المقام استوجب الإشارة إلى أننا من أجل بناء وتنمية رواد أعمال متميزون بصورة واضحة يجب بناء وتصميم مبادرات لاكتشاف رواد الأعمال، وتعرف سماتهم الشخصية، ثم دراسة حالتهم ومعرفة مستوى كل واحد منهم بالنسبة لخصائصه الشخصية والسلوكية ثم تصميم برامج رعاية وتنمية لكل منهم حسب مستواه للحصول على رواد أعمال احترافيين مما يؤكد على الأهمية البالغة لبرامج التعليم الريادي. ومن هنا جاءت فكرة هذه الورقة في تحديد السمات الشخصية لرواد الأعمال، ودراسة الصفات

المحددة لنجاح رواد الأعمال، وتعرف أهم مهاراتهم التقنية والإدارية، والريادية، ودور الجامعات الرائدة بربط أدائها بالابتكار وزيادة الفرص الوظيفية، ورفع مستويات العمل الحر في منشآت الأعمال، وإكساب الطلاب والخريجين مهارة إدارة المشروعات، وتعزيز قدرتهم في التعرف على الفرص، والابتكار والتفكير النقدي والعملية لطلابها، وذلك من خلال قيام الجامعة بمجموعة من الأدوار المتمثلة في: الدور التوعوي/التعليمي، الدور العالمي، الدور التنظيمي/الإداري، وذلك من أجل تحقيق الأهداف التي تصبو إليها إدارة الجامعة الريادية.

دراسة محمد (٢٠١٤م) بعنوان "قياس مستوى ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة الطائف ودور الجامعة في تنميتها" تعد تنمية ريادة الأعمال أحد المداخل الأساسية للتطور الاقتصادي ومواجهة البطالة لدى مختلف المجتمعات، وذلك من خلال دعم وتوجيه الشباب ليكونوا رجال أعمال وأصحاب مشروعات صغيرة في المستقبل، وهذا يتطلب إعادة هيكلة أدوار الجامعة لتتحول إلى جامعة ريادية قادرة على إكساب الشباب المهارات والسمات الشخصية ليصبحوا رواد أعمال في المستقبل. وهدف البحث الحالي إلى قياس مستوى ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة الطائف ودور الجامعة في تنميتها، واستخدم البحث المنهج الوصفي للتعرف على توافر هذه الخصائص لدى الطلاب بجامعة الطائف ودور الجامعة في تنميتها، وتم تطبيق الاستبيانات على عينة من الطلاب قوامها (٦٥٧) طالب، وعينة من أعضاء هيئة التدريس بالجامعة قوامها (١١٧) عضواً. وتوصل البحث إلى أن طلاب الجامعة يمتلكون خصائص الريادة بدرجات متفاوتة، وأن الجامعة لديها رؤية ورسالة واضحة تتبنى فكرة ريادة الأعمال في دعم مشروعات الطلاب، كما تقيم الجامعة باستمرار أداء المشاريع الطلابية. وتوصل البحث إلى عدة توصيات منها: ضرورة أن تسعى الجامعة إلى تنمية السمات الريادية لدى الطلاب، كما يجب أن تقوم الجامعة بتدريب الطلاب على استخدام الأسلوب العلمي في حل المشكلات التي تواجههم، وأن تعمل الجامعة على إضافة ريادة الأعمال إلى قائمة معايير تقييم أداء الطلاب.

دراسة زيدان (٢٠١١م) بعنوان " تأثير السمات الريادية لطلاب الجامعات المصرية على احتمالات اقامتهم مشروعات جديدة بعد التخرج: دراسة ميدانية" اهتمت الدراسة برصد أهم السمات الريادية التي يتمتع بها طلاب الجامعات المصرية باعتبارهم يمثلون إحدى فئات المجتمع المصري المرشحة بقوة لإفراز طبقة رواد الأعمال. ثم استخدمت هذه السمات الريادية كمتغير مستقل للتعرف على مدى تأثيرها على احتمال إقامة هؤلاء الطلاب مشروعات جديدة بعد التخرج. ونظرا لأن السمات الريادية تتأثر بالعديد من العوامل الموقفية (الديموجرافية والأسرية والبيئية والخلفية الريادية)، فقد تم استخدام عدد من العوامل الموقفية التي يتوقع أن يكون لها تأثير معنوي على شخصية طلاب الجامعات المصرية في تحديد احتمال إقامة هؤلاء الطلاب مشروعات جديدة بعد التخرج. ارتكزت الدراسة الميدانية على اختبار خمسة فروض بحثية عينة بلغت ٢٣٣١ طالبا وطالبة من ست جامعات حكومية. وتم استخدام أسلوب تحليل الانحدار المتعدد للتعرف على ما إذا كانت هناك علاقة معنوية بين كل من: السمات الريادية التي يتمتع بها طلاب الجامعات المصرية (مخرجات تحليل العوامل) والعوامل الموقفية المؤثرة على التوجهات الريادية لهؤلاء الطلاب من ناحية، وبين احتمال إقامة هؤلاء الطلاب مشروعات بعد تخرجهم، من ناحية أخرى. ثم التعرف على أهم السمات الريادية والعوامل الموقفية في التأثير على احتمال إقامة طلاب الجامعات المصرية مشروعات جديدة بعد التخرج. وقد أثبتت نتائج الدراسة معنوية العلاقة بين السمات الريادية التي يتمتع بها طلاب الجامعات المصرية، واحتمال إقامتهم مشروعات جديدة بعد تخرجهم. لكن هذه العلاقة ضعيفة نسبياً. كذلك أبرزت نتائج الدراسة معنوية علاقة بعض المتغيرات الموقفية باحتمال إقامة الطلاب مشروعات جديدة بعد التخرج ويأتي في مقدمة هذه المتغيرات: النوع (طالب - طالبة) - عمر الطالب - الكلية التي ينتمي إليها الطالب - الخلفية الريادية للأسرة - الخلفية الريادية للطالب.

التعقيب على الدراسات السابقة

ومن خلال ما سبق يمكن القول إن بعض الدراسات تتصل بموضوع الدراسة اتصالاً وثيقاً فقد اعتبرها الباحث ركائزه الأساسية في وضع تساؤلات وفرضيات الدراسة وفي عملية تحليل البيانات وتفسيرها بما يحقق هدف الدراسة إلا أن غالبية الدراسات السابقة لم تتناول بشكل مباشر السمات المشتركة لرواد الأعمال بمدينة الرياض بالمملكة العربية السعودية بالرغم من أنها تناولت بعض الجوانب بهذا الموضوع إلا أنها لم تتناول كافة الجوانب التي تتعلق بموضوع السمات المشتركة لرواد الأعمال بجامعة الملك سعود بمدينة الرياض بالمملكة العربية السعودية وقد جاءت هذه الدراسة مكتملة لتلك الجوانب والتي تختص بالسمات المشتركة لرواد الأعمال.

الفصل الثالث

منهجية الدراسة وإجراءاتها

- التمهيد
- منهج الدراسة
- مجتمع وعينة الدراسة
- خصائص مجتمع الدراسة
- أداة الدراسة
- صدق أداة الدراسة
- ثبات أداة الدراسة.
- أساليب المعالجة الإحصائية

الفصل الثالث

منهجية الدراسة وإجراءاتها

تمهيد

يتناول هذا الفصل إيضاحاً لمنهج الدراسة المتبع، وكذلك تحديد مجتمع وعينة الدراسة، ووصف خصائص أفراد عينة الدراسة، ثم عرضاً لكيفية بناء أداة الدراسة والتأكد من صدق وثبات أداة الدراسة (الاستبانة)، وأساليب المعالجة الإحصائية التي استخدم في تحليل البيانات الإحصائية.

منهج الدراسة.

استخدم الباحث في هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، لكونه المنهج الذي يتناسب مع تحقيق أهداف الدراسة الحالية، ويُعرف المنهج الوصفي بأنه: "دراسة عامة لظاهرة موجودة في جماعة ما، وفي مكان معين وفي الوقت الحاضر، وهو طريقة من التحليل والتفسير بشكل علمي منظم من أجل الوصول إلى أغراض محددة لمشكلة اجتماعية" (درويش، ٢٠١٨، ص. ١١٨)، ففي ضوء هذا المنهج سوف يتم القيام عرض استجابات عينة الدراسة، ثم تحليلها وتفسيرها والتوصل للنتائج واقتراح الحلول المناسبة لها، وذلك لمعرفة السمات المشتركة لرواد الأعمال بجامعة الملك سعود بمدينة الرياض بالمملكة العربية السعودية.

مجتمع الدراسة.

يتكون مجتمع الدراسة من طلاب جامعه الملك سعود كعينة من رواد الأعمال وتكون مجتمع الدراسة من ٣٣ من رواد الاعمال من مختلف الكليات بجامعة الملك سعود

عينة الدراسة:

قام الباحث بتوزيع أداة الدراسة الكترونياً على أفراد مجتمع الدراسة، وقد استجاب (٣٣) من رواد الاعمال بجامعة الملك سعود.

أداة الدراسة.

بناء على طبيعة البيانات، وعلى المنهج المتبع في الدراسة، وجد الباحث أن الأداة الأكثر ملاءمة لتحقيق أهداف هذه الدراسة هي "الاستبانة"، ويعرف عبيدات وآخرون (٢٠١٤، ص ١٠٦) الاستبيان أو ما يعرف بالاستقصاء على أنه "أداة ملائمة للحصول على معلومات وبيانات وحقائق مرتبطة بواقع معين ويقدم على شكل عدد من الأسئلة يطلب الإجابة عنها من عدد من الأفراد المعنيين بموضوع الاستبيان"، وقد تم بناء أداة الدراسة بالرجوع إلى الأدبيات والدراسات السابقة ذات العلاقة بموضوع الدراسة، ولقد تكونت أداة الدراسة في صورتها النهائية من محور واحد ويشتمل على (١٠) أبعاد وهي:

- البعد الأول: البحث عن الفرصة والمبادرة، ويشتمل على (٥) عبارات.
- البعد الثاني: الإقدام على المخاطرة، ويشتمل على (٥) عبارات.
- البعد الثالث: التطلع إلى الكفاءة والجودة، ويشتمل على (٥) عبارات.
- البعد الرابع: الصبر والمثابرة، ويشتمل على (٥) عبارات.
- البعد الخامس: الالتزام والشعور بالمسؤولية، ويشتمل على (٥) عبارات.
- البعد السادس: البحث عن المعلومات، ويشتمل على (٥) عبارات.
- البعد السابع: تحديد الهدف، ويشتمل على (٥) عبارات.
- البعد الثامن: التخطيط والمتابعة، ويشتمل على (٥) عبارات.
- البعد التاسع: الإقناع وفن الحوار، ويشتمل على (٥) عبارات.
- البعد العاشر: الاستقلالية والثقة بالنفس، ويشتمل على (٥) عبارات.

وطالب الباحث من أفراد الدراسة الإجابة عن كل عبارة بوضع علامة (√) أمام أحد الخيارات

التالية:

- ٥- موافق تماماً ٤- موافق ٣- موافق الى حد ما ٢- غير موافق ١- غير موافق تماماً
- ولتحديد طول خلايا المقياس الخماسي (الحدود الدنيا والعليا) المستخدم في محاور الدراسة، تم حساب المدى (٥-١=٤)، ثم تقسيمه على عدد خلايا المقياس للحصول على طول الخلية الصحيح أي (٤/٥=٠,٨)، بعد ذلك تم إضافة هذه القيمة إلى أقل قيمة في المقياس (أو بداية المقياس وهي الواحد

الصحيح) وذلك لتحديد الحد الأعلى لهذه الخلية، وهكذا أصبح طول الخلايا كما يتضح من خلال الجدول رقم (١):

جدول رقم (١) تحديد فئات المقياس المتدرج الخماسي

موافق تماماً	موافق	موافق الى حد ما	غير موافق	غير موافق تماماً
٤,٢١ - ٥,٠	٣,٤١ - ٤,٢٠	٢,٦١ - ٣,٤٠	١,٨١ - ٢,٦٠	١ - ١,٨٠

صدق أداة الدراسة

صدق الأداة يعني التأكد من أنها سوف تقيس ما أعدت لقياسه (العساف، ٢٠١٢: ٤٢٩)، كما يُقصد بالصدق "شمول أداة الدراسة لكل العناصر التي يجب أن تحتويها الدراسة من ناحية، وكذلك وضوح فقراتها ومفرداتها من ناحية أخرى، بحيث تكون مفهومه لمن يستخدمها" (عبيدات وآخرون ٢٠١٤: ١٧٩)، ولقد قام الباحث بالتأكد من صدق الاستبانة من خلال ما يأتي:

الصدق الظاهري لأداة الدراسة (صدق المحكمين):

بعد الانتهاء من بناء أداة الدراسة والتي تتناول " السمات المشتركة لرواد الأعمال بجامعة الملك سعود بمدينة الرياض بالمملكة العربية السعودية "، تم عرضها على عدد من المحكمين وذلك للاسترشاد بآرائهم. وقد طُلب من المحكمين مشكورين إبداء الرأي حول مدى وضوح العبارات ومدى ملائمتها لما وضعت لأجله، ومدى مناسبة العبارات للمحور الذي تنتمي إليه، مع وضع التعديلات والاقتراحات التي يمكن من خلالها تطوير أداة الدراسة. وبناء على التعديلات والاقتراحات التي أبداه المحكمون، قام الباحث بإجراء التعديلات اللازمة التي اتفق عليها غالبية المحكمين، من تعديل بعض العبارات وحذف عبارات أخرى، حتى أصبحت الاستبانة في صورته النهائية ملحق رقم (٣).

صدق الاتساق الداخلي لأداة الدراسة:

بعد التأكد من الصدق الظاهري لأداة الدراسة قام الباحث بتطبيقها ميدانياً، وتم حساب معامل

الارتباط بيرسون لمعرفة الصدق الداخلي للاستبانة، حيث تم حساب معامل الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات أداة الدراسة بالدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه العبارة كما توضح ذلك الجداول التالية.

جدول رقم (٢) معاملات ارتباط بيرسون لعبارات ابعاد الدراسة بالدرجة الكلية للمحور

البعد الاول: البحث عن الفرصة والمبادرة		البعد الثاني: الإقدام على المخاطرة		البعد الثالث: التطلع إلى الكفاءة والجودة		البعد الرابع: الصبر والمثابرة		البعد الخامس: الالتزام والشعور بالمسئولية	
العبارة	معامل الارتباط	العبارة	معامل الارتباط	العبارة	معامل الارتباط	العبارة	معامل الارتباط	العبارة	معامل الارتباط
١	*.٥١٠	١	**٠.٦٢٤	١	*.٥٦٠	١	**٠.٤٨٠	١	*.٤٧٧
٢	**٠.٥٠٩	٢	*.٦٢٢	٢	**٠.٨٣٥	٢	*.٤٤٣	٢	*.٥٨٨
٣	**٠.٦٣٢	٣	**٠.٦٩٣	٣	**٠.٦٨٤	٣	**٠.٦١٢	٣	**٠.٥٧٤
٤	*.٦٣٢	٤	**٠.٥١٨	٤	**٠.٥٧٣	٤	**٠.٦٠٧	٤	*.٥٢٠
٥	**٠.٦٣٤	٥	**٠.٥٤٥	٥	*.٥٢٦	٥	**٠.٤٩١	٥	**٠.٦٢٣
البعد السادس: البحث عن المعلومات		البعد السابع: تحديد الهدف		البعد الثامن: التخطيط والمتابعة		البعد التاسع: الإقناع وفن الحوار		البعد العاشر: الاستقلالية والثقة بالنفس	
١	**٠.٤٨٦	١	*.٤٥٣	١	**٠.٥٥٤	١	*.٨٨٧	١	*.٤١٥
٢	**٠.٤٩٥	٢	**٠.٥٠٦	٢	**٠.٤٧١	٢	*.٣٧٦	٢	*.٤٧٩
٣	**٠.٥٢٣	٣	**٠.٧١٥	٣	**٠.٥٦٧	٣	**٠.٥٥١	٣	**٠.٨٩٢
٤	**٠.٦٨٥	٤	**٠.٥٩٣	٤	**٠.٥٠٦	٤	**٠.٦٦٨	٤	**٠.٥٧٦
٥	**٠.٦٨٣	٥	**٠.٦٦٥	٥	**٠.٧٤٣	٥	**٠.٦٢٦	٥	**٠.٦٦٦

** دال عند مستوى (٠,٠١)

يتضح من خلال الجدول رقم (١) أن قيم معاملات ارتباط بيرسون لعبارات ابعاد الدراسة بالدرجة الكلية للمحور جميعها قيم دالة عند مستوى (٠,٠١)، حيث تراوحت قيم معاملات الارتباط للعبارات ما بين

(٠,٤٥٣ إلى ٠,٨٩٢)، وهي معاملات ارتباط جيدة، وهذا يعطي دلالة على ارتفاع معاملات الاتساق الداخلي، كما يشير إلى مؤشرات صدق مرتفعة وكافية يمكن الوثوق بها في تطبيق أداة الدراسة الحالية.

جدول رقم (٣) معاملات ارتباط بيرسون بين أبعاد الدراسة بالدرجة الكلية للمحور

البعد	معامل الارتباط
البعد الأول: البحث عن الفرصة والمبادرة	**٠,٧٥٥
البعد الثاني: الإقدام على المخاطرة	**٠,٧٥٨
البعد الثالث: التطلع إلى الكفاءة والجودة	**٠,٨٣٦
البعد الرابع: الصبر والمثابرة	**٠,٧٩٤
البعد الخامس: الالتزام والشعور بالمسؤولية	**٠,٦٢٥
البعد السادس: البحث عن المعلومات	**٠,٨٢٠
البعد السابع: تحديد الهدف	**٠,٨٧٥
البعد الثامن: التخطيط والمتابعة	**٠,٨٤٣
البعد التاسع: الإقناع وفن الحوار	**٠,٧٧٣
البعد العاشر: الاستقلالية والثقة بالنفس	**٠,٧٠٦

** دال عند مستوى (٠,٠١)

يتضح من خلال الجدول رقم (٢) أن قيم معاملات ارتباط بيرسون بين أبعاد الدراسة والدرجة الكلية للمحور جميعها قيم دالة عند مستوى (٠,٠١)، حيث تراوحت قيم معاملات الارتباط للعبارات ما بين (٠,٦٢٥ إلى ٠,٨٧٥)، وهي معاملات ارتباط جيدة، وهذا يعطي دلالة على ارتفاع معاملات الاتساق الداخلي، كما يشير إلى مؤشرات صدق مرتفعة وكافية يمكن الوثوق بها في تطبيق أداة الدراسة الحالية.

ثبات أداة الدراسة:

ثبات الأداة يعني التأكد من أن الإجابة ستكون واحدة تقريباً لو تكرر تطبيقها على الأشخاص ذاتهم في أوقات مختلفة (العساف، ٢٠١٢: ص ٤٣٠)، وقد قام الباحث بقياس ثبات أداة الدراسة باستخدام معامل ثبات (الفكرونيباخ) والجدول التالي يوضح معامل الثبات لمحاوَر أداة الدراسة وذلك كما يلي:

جدول رقم (٤) معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات أداة الدراسة

م	الأبعاد	عدد العبارات	معامل الثبات
١	البعد الأول: البحث عن الفرصة والمبادرة	٥	٠,٧٦٣
٢	البعد الثاني: الإقدام على المخاطرة	٥	٠,٦٣٥
٣	البعد الثالث: التطلع إلى الكفاءة والجودة	٥	٠,٧٤٢
٤	البعد الرابع: الصبر والمصابرة	٥	٠,٧١٦
٥	البعد الخامس: الالتزام والشعور بالمسؤولية	٥	٠,٨٧٠
٦	البعد السادس: البحث عن المعلومات	٥	٠,٧٣٥
٧	البعد السابع: تحديد الهدف	٥	٠,٦٨٢
٨	البعد الثامن: التخطيط والمتابعة	٥	٠,٦٧٨
٩	البعد التاسع: الإقناع وفن الحوار	٥	٠,٧٣٠
١٠	البعد العاشر: الاستقلالية والثقة بالنفس	٥	٠,٨٠٥
	الثبات الكلي	٥٠	٠,٩٢١

يوضح الجدول رقم (٣) أن استبانة الدراسة تتمتع بثبات مقبول إحصائياً، حيث بلغت قيمة معامل الثبات الكلية (ألفا) (٠,٩٢١) وهي درجة ثبات عالية، كما تراوحت معاملات ثبات أداة الدراسة ما بين (٠,٦٣٥ إلى ٠,٨٧٠)، وهي معاملات ثبات مرتفعة يمكن الوثوق بها في تطبيق أداة الدراسة الحالية.

إجراءات تطبيق أداة الدراسة

قام الباحث بتطبيق أداة الدراسة (الاستبانة) وفقاً للخطوات التالية:

- الحصول على موافقة المشرف الأكاديمي لتطبيق أداة الدراسة (الاستبانة).
 - أخذ الموافقات الرسمية من الجهات المعنية لتطبيق الأداة على طلاب جامعه الملك سعود.
 - تم تطبيق أداة الدراسة على طلاب جامعه الملك سعود من خلال إرسال الرابط الإلكتروني للأداة عن طريق البريد الإلكتروني المخصص لهم.
 - تم التواصل بشكل مباشر مع تلك الجهات للتأكد من نشر الاستبانة، وذلك عن طريق التنسيق مع عدد من المسؤولين.
 - استمرت المتابعة بالتواصل المتقطع لحث أفراد العينة على الاستجابة، حيث استغرق استيفاء غالبية الاستبانات ما يقارب الشهرين.
 - حصل الباحث على استجابات أفراد مجتمع الدراسة وذلك بواقع (٣٣) استبانة.
 - تم إدخال بيانات الاستبانات في الحاسب الآلي من خلال البرنامج الإحصائي (spss)، والبدء بتحليلها واستخلاص النتائج وتفسيرها.
- الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة:**

لتحقيق أهداف الدراسة وتحليل البيانات التي تم تجميعها، فقد تم استخدام العديد من الأساليب الإحصائية المناسبة باستخدام الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية Statistical Package for Social Sciences والتي يرمز لها اختصاراً بالرمز (SPSS)، وبعد ذلك تم حساب المقاييس الإحصائية التالية:

١. التكرارات والنسب المئوية للتعرف على الخصائص الشخصية والوظيفية لأفراد عينة الدراسة.
٢. معامل ارتباط بيرسون (Pearson correlation) لحساب صدق الاتساق الداخلي لأداة الدراسة.
٣. معامل ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha) لحساب معامل ثبات المحاور المختلفة لأداة الدراسة.
٤. المتوسط الحسابي "Mean" وذلك لمعرفة مدى ارتفاع أو انخفاض استجابات أفراد الدراسة عن المحاور الرئيسة (متوسطات العبارات)، مع العلم بأنه يفيد في ترتيب المحاور حسب أعلى متوسط حسابي.
٥. تم استخدام الانحراف المعياري "Standard Deviation" للتعرف على مدى انحراف استجابات أفراد الدراسة لكل عبارة من عبارات متغيرات الدراسة، ولكل محور من المحاور الرئيسة عن متوسطها الحسابي. ويلاحظ أن الانحراف المعياري يوضح التشتت في استجابات أفراد عينة الدراسة لكل

عبارة من عبارات متغيرات الدراسة، إلى جانب المحاور الرئيسة، فكلما اقتربت قيمته من الصفر تركزت الاستجابات وانخفض تشتتها بين المقياس.

الفصل الرابع

عرض نتائج الدراسة ومناقشتها

الفصل الرابع

عرض نتائج الدراسة ومناقشتها

تمهيد:

يتناول هذا الفصل عرض نتائج الدراسة الميدانية ومناقشتها من خلال عرض إجابات أفراد الدراسة على عبارات الاستبانة وذلك من خلال الإجابة على تساؤلات الدراسة على النحو التالي:

التساؤل الرئيسي: ما مدى توفر السمات المشتركة لرواد الأعمال من وجهة نظر رواد الأعمال بجامعة الملك سعود؟

للتعرف على مدى توفر السمات المشتركة لرواد الأعمال من وجهة نظر رواد الأعمال بجامعة الملك سعود؛ تم حساب التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لإجابات أفراد عينة الدراسة حول أبعاد الدراسة، كما تم ترتيب هذه العبارات حسب المتوسط الحسابي لكلاً منها، وذلك كما يلي:

البعد الاول: البحث عن الفرصة والمبادرة:

جدول رقم (٤) التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لإستجابات أفراد الدراسة حول البحث عن الفرصة والمبادرة

م	الفقرة	درجة الموافقة										المتوسط الحسابي العام للبعد		
		غير موافق تماماً		غير موافق		موافق إلى حد ما		موافق		موافق تماماً				
		ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%			
١	أبحث عن الأشياء التي تحتاج الى تنفيذ	٠	٠	٢	٦,٥	٧	٢٢,٦	١٦	٥١,٦	٦	١٩,٤	٣,٨٤	٠,٨٢٠	٣
٢	عندما تواجهني صعاب رئيسية، أتحوّل بسرعة إلى أشياء أخرى	٣	٩,٧	١٠	٣٢,٣	١٠	٣٢,٣	٦	١٩,٤	٢	٦,٥	٢,٨١	١,٠٧٨	٥
٣	أحاول التفكير بأفكار جديدة تختلف عما فعلته من قبل	٠	٠	٢	٦,٥	٤	١٢,٩	٢١	٦٧,٧	٤	١٢,٩	٣,٨٧	٠,٧١٨	٢
٤	أبادر بإنجاز العمل قبل أن يطلب مني الآخرون ذلك	١	٣,٢	١	٣,٢	٨	٢٥,٨	١٥	٤٨,٤	٦	١٩,٤	٣,٧٧	٠,٩٢٠	٤
٥	أحب التحدي والفرص الجيدة	٠	٠	٢	٦,٥	١	٣,٢	١٣	٤١,٩	١٥	٤٨,٤	٤,٣٢	٠,٨٣٢	١
-												٣,٧٢	٠,٤٩٧	-

يتضح من خلال الجدول رقم (٤) أن بعد البحث عن الفرصة والمبادرة يتضمن (٥) عبارات، حيث تراوحت المتوسطات الحسابية لعبارات المحور ما بين (٢,٨١، ٤,٣٢) من أصل (٥,٠) درجات، وهذه المتوسطات تقع بالفئات الثالثة والرابعة والخامسة من فئات المقياس المتدرج الخماسي، وتشير النتيجة السابقة إلى أن إستجابات أفراد الدراسة حول عبارات المحور تتراوح ما بين (موافق إلى حد ما - موافق - موافق تماماً).

بلغ المتوسط الحسابي العام لعبارات بعد البحث عن الفرصة والمبادرة (٣,٧٢) بانحراف معياري (٠,٤٩٧)، وهذا يدل على أن هناك موافقة بين أفراد الدراسة على بعد البحث عن الفرصة والمبادرة، وهذه النتيجة تدل على سمة البحث عن الفرصة والمبادرة لدى رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض جاءت بدرجة مرتفعة، ومن أبرز ما يوضح ذلك؛ بأنهم يحبون التحدي ويبحثون عن الفرص الجيدة، وتفكيرهم بنوع مختلف وبحثهم عن أفكار جديدة تختلف عن غيرهم، كما يقومون بالبحث عن الأشياء التي تحتاج إلى تنفيذ مع وضع خطط وأفكار جديدة لتنفيذها.

والعبارات التالية تناقش بنوع من التفصيل استجابات أفراد الدراسة حول عبارات بعد البحث عن الفرصة والمبادرة، وهي مرتبة تنازلياً وفقاً للمتوسط الحسابي لها، وذلك على النحو التالي:

- ١- جاءت العبارة رقم (٥) والتي تنص على (أحب التحدي والفرص الجيدة) بالمرتبة الأولى بمتوسط حسابي (٤,٣٢) وبانحراف معياري (٠,٨٢٣)، وهذا يدل على أن هناك موافقة بشدة بين أفراد الدراسة من رواد الأعمال بأنهم يحبون التحدي ويبحثون عن الفرص الجيدة.
- ٢- جاءت العبارة رقم (٣) والتي تنص على (أحاول التفكير بأفكار جديدة تختلف عما فعلته من قبل) بالمرتبة الثانية بمتوسط حسابي (٣,٨٧) وبانحراف معياري (٠,٧١٨)، وهذا يدل على أن هناك موافقة بين أفراد الدراسة من رواد الأعمال على تفكيرهم بنوع مختلف وبحثهم عن أفكار جديدة تختلف عن غيرهم.
- ٣- جاءت العبارة رقم (١) والتي تنص على (أبحث عن الأشياء التي تحتاج إلى تنفيذ) بالمرتبة الثالثة بمتوسط حسابي (٣,٨٤) وبانحراف معياري (٠,٨٢٠)، وهذا يدل على أن هناك موافقة بين أفراد الدراسة من رواد الأعمال على بحثهم عن الأشياء التي تحتاج إلى تنفيذ مع وضع خطط وأفكار جديدة لتنفيذها.
- ٤- جاءت العبارة رقم (٤) والتي تنص على (أبادر بإنجاز العمل قبل أن يطلب مني الآخرون ذلك) بالمرتبة الرابعة بمتوسط حسابي (٣,٧٧) وبانحراف معياري (٠,٩٢٠)، وهذا يدل على أن هناك موافقة بين أفراد الدراسة من رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد على انجازهم العمل قبل أن يطلب منهم الآخرون ذلك وهذا يدل على نشاطهم واستعدادهم للعمل باستمرار.
- ٥- جاءت العبارة رقم (٢) والتي تنص على (عندما تواجهني صعاب رئيسية، أتحول بسرعة إلى أشياء أخرى) بالمرتبة الخامسة بمتوسط حسابي (٢,٨١) وبانحراف معياري (٠,٠٧٨)، وهذا يدل على أن هناك موافقة إلى حد ما بين أفراد الدراسة على أنه عند مواجهة صعوبات في العمل فأنهم يفكرون بسرعة في أفكار وخطط جديدة لحل هذه المشكلات.

البعد الثاني: الإقدام على المخاطرة:

جدول رقم (٥) التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لإستجابات أفراد الدراسة حول الإقدام على المخاطرة

الرتبة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	درجة الموافقة										الفقرة	م
			موافق تماماً		موافق		موافق إلى حد ما		غير موافق		غير موافق تماماً			
			%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت		
١	٠.٨٩٢	٣.٩٤	٢٥.٨	٨	٥١.٦	١٦	١٢.٩	٤	٩.٧	٣	٠	٠	أفضل المواقف التي يمكنني فيها التحكم بالنتائج قدر الإمكان	٦
٣	١.٠١٣	٣.٦٨	٢٥	٨	٢٩	٩	٣٢.٣	١٠	١٢.٩	٤	٠	٠	لا أحاول شيئاً جديداً إلا بعد التأكد من ارتفاع فرص النجاح	٧
٢	٠.٨٣١	٣.٩٠	٢٥.٨	٨	٤١.٩	١٣	٢٩	٩	٣.٢	١	٠	٠	أقوم بتقدير فرص النجاح والفشل قبل أن أقرر فعل شيء	٨
٥	١.٠٣٢	٣.٢٦	١٢.٩	٤	٢٥.٨	٨	٣٨.٧	١٢	١٩.٤	٦	٣.٢	١	أقبل على الأشياء المخوفة بالمخاطر	٩
٤	٠.٨٨٢	٣.٦١	١٢.٩	٤	٤٨.٤	١٥	٢٥.٨	٨	١٢.٩	٤	٠	٠	أقوم بعمل الأشياء التي يعتبرها البعض مخوفة بالمخاطر	١٠
-	٠.٥٩٥	٣.٦٨	المتوسط الحسابي العام للبعد											

يتضح من خلال الجدول رقم (٥) أن بعد الإقدام على المخاطرة يتضمن (٥) عبارات، حيث تراوحت المتوسطات الحسابية لعبارات المحور ما بين (٣,٢٦ إلى ٣,٩٤) من أصل (٥,٠) درجات، وهذه المتوسطات تقع بالفئات الثالثة والرابعة من فئات المقياس المتدرج الخماسي، وتشير النتيجة السابقة إلى أن إستجابات أفراد الدراسة حول عبارات المحور تتراوح ما بين (موافق إلى حد ما - موافق).

بلغ المتوسط الحسابي العام لعبارات بعد الإقدام على المخاطرة (٣,٦٨) بانحراف معياري (٠,٥٩٥)، وهذا يدل على أن هناك موافقة بين أفراد الدراسة على بعد الإقدام على المخاطرة، وهذه النتيجة تدل على سمة الإقدام على المخاطرة لدى رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض جاءت بدرجة مرتفعة، ومن أبرز ما يوضح ذلك؛ يفضل رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض المواقف التي يتحكمون

في نتائجها قدر الإمكان، وأيضاً يقومون بتقدير فرص النجاح والفشل قبل البدء في العمل نفسه، ولا يحاولون في أي عمل دون التأكد من ارتفاع فرص نجاحه وتحقيقه.

والعبارات التالية تناقش بنوع من التفصيل استجابات أفراد الدراسة حول عبارات بعد الإقدام على المخاطرة، وهي مرتبة تنازلياً وفقاً للمتوسط الحسابي لها، وذلك على النحو التالي:

١- جاءت العبارة رقم (٦) والتي تنص على (أفضل المواقف التي يمكنني فيها التحكم بالنتائج قدر الإمكان) بالمرتبة الأولى بمتوسط حسابي (٣,٩٤) وبانحراف معياري (٠,٨٩٢)، وهذا يدل على أن هناك موافقة بين أفراد الدراسة من رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض يفضلون المواقف التي يتحكمون في نتائجها قدر الإمكان.

٢- جاءت العبارة رقم (٨) والتي تنص على (أقوم بتقدير فرص النجاح والفشل قبل أن أقرر فعل شيء) بالمرتبة الثانية بمتوسط حسابي (٣,٩٠) وبانحراف معياري (٠,٨٣١)، وهذا يدل على أن هناك موافقة بين أفراد الدراسة من رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض على قيامهم بتقدير فرص النجاح والفشل قبل البدء في العمل نفسه.

٣- جاءت العبارة رقم (٨) والتي تنص على (لا أحاول شيئاً جديداً إلا بعد التأكد من ارتفاع فرص النجاح) بالمرتبة الثالثة بمتوسط حسابي (٣,٦٨) وبانحراف معياري (١,٠١٣)، وهذا يدل على أن هناك موافقة بين أفراد الدراسة من رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض على عدم محاولتهم في أي عمل دون التأكد من ارتفاع فرص نجاحه وتحقيقه.

٤- جاءت العبارة رقم (١٠) والتي تنص على (أقوم بعمل الأشياء التي يعتبرها البعض مخفوفة بالمخاطر) بالمرتبة الرابعة بمتوسط حسابي (٣,٦١) وبانحراف معياري (٠,٨٨٢)، وهذا يدل على أن هناك موافقة بين أفراد الدراسة من رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض على قيامهم بالأعمال والأشياء التي يعتبرها البعض مخفوفة بالمخاطرة حيث أنهم يمتلكون نسبة عالية من الإقدام على المخاطرة.

٥- جاءت العبارة رقم (٩) والتي تنص على (أقبل على الأشياء المخفوفة بالمخاطر) بالمرتبة الخامسة بمتوسط حسابي (٣,٢٦) وبانحراف معياري (١,٠٣٢)، وهذا يدل على أن هناك موافقة إلى حد ما

بين أفراد الدراسة من رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض على إقبالهم أحياناً على الأشياء المحفوفة بالمخاطر.

البعد الثالث: التطلع إلى الكفاءة والجودة:

جدول رقم (٦) التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لإستجابات أفراد الدراسة حول التطلع إلى الكفاءة والجودة

م	الفقرة	درجة الموافقة										المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة
		غير موافق تماماً		غير موافق		موافق إلى حد ما		موافق		موافق تماماً				
		ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%			
١١	يضايقتني عدم تنفيذ الأشياء على أكمل وجه	٠	٠	١	٣,٢	٤	١٢,٩	١٣	٤١,٩	١٣	٤١,٩	٤,٢٣	٠,٨٠٥	١
١٢	أشعر بالضيق حينما يضيع وقتي سدى	١	٣,٢	١	٣,٢	٤	١٢,٩	١٣	٤١,٩	١٢	٣٨,٧	٤,١٠	٠,٩٧٨	٣
١٣	أشعر بأن هناك دائماً طريقة أفضل لتنفيذ الأعمال	٠	٠	٢	٦,٥	١	٣,٢	١٨	٥٨,١	١٠	٣٢,٣	٤,١٦	٠,٧٧٩	٢
١٤	أنجح في إيجاد طرق لإنجاز المهام بشكل أسرع في العمل والمنزل	٠	٠	٠	٠	٩	٢٩	١٤	٤٥,٢	٨	٢٥,٨	٣,٩٧	٠,٧٥٢	٤
١٥	أجتهد حتى يتفوق عملي الشخصي على عمل الآخرين	١	٣,٢	٣	٩,٧	٥	١٦,١	١٤	٤٥,٢	٨	٢٥,٨	٣,٨١	١,٠٤٦	٥
-	المتوسط الحسابي العام للبعد										٤,٠٥	٠,٤٦٢	-	

يتضح من خلال الجدول رقم (٦) أن بعد التطلع إلى الكفاءة والجودة يتضمن (٥) عبارات، حيث تراوحت المتوسطات الحسابية لعبارات المحور ما بين (٣,٨١ إلى ٤,٢٣) من أصل (٥,٠) درجات، وهذه المتوسطات تقع بالفئات الرابعة والخامسة من فئات المقياس المدرج الخماسي، وتشير النتيجة السابقة إلى أن إستجابات أفراد الدراسة حول عبارات المحور تتراوح ما بين (موافق - موافق تماماً).

بلغ المتوسط الحسابي العام لعبارات بعد التطلع إلى الكفاءة والجودة (٤,٠٥) بانحراف معياري (٠,٤٦٢)، وهذا يدل على أن هناك موافقة بين أفراد الدراسة على بعد التطلع إلى الكفاءة والجودة، وهذه النتيجة تدل على سمة التطلع إلى الكفاءة والجودة لدى رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض جاءت بدرجة مرتفعة، ومن أبرز ما يوضح ذلك؛ ضيق رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض

وانزعاجهم بسبب عدم تنفيذ الأشياء على أكمل وجه وبكل دقة، وأيضاً شعورهم بأن هناك طريقة أفضل لتنفيذ الأعمال وتحتاج إلى تفكير مختلف، وشعورهم بالضيق حينما يضيع وقتهم سدى ولا يستفيدون ولا ينجزون أي عمل.

والعبارات التالية تناقش بنوع من التفصيل استجابات أفراد الدراسة حول عبارات بعد التطلع إلى الكفاءة والجودة، وهي مرتبة تنازلياً وفقاً للمتوسط الحسابي لها، وذلك على النحو التالي:

١- جاءت العبارة رقم (١١) والتي تنص على (يضايقني عدم تنفيذ الأشياء على أكمل وجه) بالمرتبة الأولى بمتوسط حسابي (٤,٢٣) وبانحراف معياري (٠,٨٠٥)، وهذا يدل على أن هناك موافقة بشدة بين أفراد الدراسة من رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض على ضيقهم وانزعاجهم بسبب عدم تنفيذ الأشياء على أكمل وجه وبكل دقة.

٢- جاءت العبارة رقم (١٣) والتي تنص على (أشعر بأن هناك دائماً طريقة أفضل لتنفيذ الأعمال) بالمرتبة الثانية بمتوسط حسابي (٤,١٦) وبانحراف معياري (٠,٧٧٩)، وهذا يدل على أن هناك موافقة بين أفراد الدراسة من رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد على شعورهم بأن هناك طريقة أفضل لتنفيذ الأعمال وتحتاج إلى تفكير مختلف.

٣- جاءت العبارة رقم (١٢) والتي تنص على (أشعر بالضيق حينما يضيع وقتي سدى) بالمرتبة الثالثة بمتوسط حسابي (٤,١٠) وبانحراف معياري (٠,٩٧٨)، وهذا يدل على أن هناك موافقة بين أفراد الدراسة من رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد على شعورهم بالضيق حينما يضيع وقتهم سدى ولا يستفيدون ولا ينجزون أي عمل.

٤- جاءت العبارة رقم (١٤) والتي تنص على (أنجح في إيجاد طرق لإنجاز المهام بشكل أسرع في العمل والمنزل) بالمرتبة الرابعة بمتوسط حسابي (٣,٩٧) وبانحراف معياري (٠,٧٥٢)، وهذا يدل على أن هناك موافقة بين أفراد الدراسة من رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد على نجاحهم في إيجاد طرق في إنجاز المهام التي تطلب منهم بشكل أسرع في العمل والمنزل وأي مكان.

٥- جاءت العبارة رقم (١٥) والتي تنص على (أجتهد حتى يتفوق عملي الشخصي على عمل الآخرين) بالمرتبة الخامسة بمتوسط حسابي (٣,٨١) وبانحراف معياري (١,٠٤٦)، وهذا يدل على أن هناك

موافقة بين أفراد الدراسة من رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد على اجتهداهم حتى يتفوقون في عملهم الشخصي عن زملائهم في العمل.

البعد الرابع: الصبر والمثابرة:

جدول رقم (٧) التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لإستجابات أفراد الدراسة حول الصبر والمثابرة

م	الفقرة	درجة الموافقة										المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة
		غير موافق تماماً		غير موافق		موافق إلى حد ما		موافق		موافق تماماً				
		ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%			
١٦	عندما تواجهني مشكلة أبحث عن بدائل مختلفة للوصول إلى حل	٠	٠	١	٣.٢	٥	١٦.١	٩	٢٩	١٦	٥١.٦	٤.٢٩	٠.٠٨٦٤	١
١٧	أستمر في المحاولة لتحقيق ما أريد حتى إذا ما واجهتني عقبات	٠	٠	٠	٠	٤	١٢.٩	١٧	٥٤.٨	١٠	٣٢.٣	٤.١٩	٠.٠٦٥٤	٢
١٨	صادفني الفشل مرات عديدة في الماضي	٠	٠	٢	٦.٥	٩	٢٩	١٢	٣٨.٧	٨	٢٥.٨	٣.٨٤	٠.٠٨٩٨	٤
١٩	أحاول سبلاً عديدة للتغلب على الأشياء التي تعيق تحقيق أهدافي	٠	٠	٠	٠	٦	١٩.٤	١٨	٥٨.١	٧	٢٢.٦	٤.٠٣	٠.٠٦٥٧	٣
٢٠	أطلب من الناس المقربين مساعدتي في تحقيق أهدافي	١	٣.٢	٥	١٦.١	١٤	٤٥.٢	٨	٢٥.٨	٣	٩.٧	٣.٢٣	٠.٠٩٥٦	٥
-	المتوسط الحسابي العام للبعد											٣.٩٢	٠.٠٤٢٢	-

يتضح من خلال الجدول رقم (٧) أن بعد الصبر والمثابرة يتضمن (٥) عبارات، حيث تراوحت المتوسطات الحسابية لعبارات المحور ما بين (٣,٢٣ إلى ٤,٢٣) من أصل (٥,٠) درجات، وهذه المتوسطات تقع بالفئات الثالثة والرابعة والخامسة من فئات المقياس المتدرج الخماسي، وتشير النتيجة السابقة إلى أن إستجابات أفراد الدراسة حول عبارات المحور تتراوح ما بين (موافق إلى حد ما - موافق - موافق تماماً).

بلغ المتوسط الحسابي العام لعبارات بعد الصبر والمثابرة (٣,٩٢) بانحراف معياري (٠,٤٢٢)، وهذا يدل على أن هناك موافقة بين أفراد الدراسة على بعد الصبر والمثابرة، وهذه النتيجة تدل على سمة الصبر والمثابرة لدى رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض جاءت بدرجة مرتفعة، ومن أبرز ما يوضح ذلك؛ أن رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض على أنه عندما تواجههم أي مشكلات فيبحثون عن بدائل مختلفة للوصول إلى حلول لهذه المشكلات، كما يقوم رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد على باستمرارهم في المحاولات لتحقيق هدفهم إذا واجهتهم أي مشكلة في العمل وغيره، ومحاولاتهم المتعددة للتغلب على الأشياء والمشكلات التي تعيق تحقيق أهدافهم.

والعبارات التالية تناقش بنوع من التفصيل استجابات أفراد الدراسة حول عبارات بعد الصبر والمثابرة، وهي مرتبة تنازلياً وفقاً للمتوسط الحسابي لها، وذلك على النحو التالي:

١- جاءت العبارة رقم (١٦) والتي تنص على (عندما تواجهني مشكلة أبحث عن بدائل مختلفة للوصول إلى حل) بالمرتبة الأولى بمتوسط حسابي (٤,٢٩) وبانحراف معياري (٠,٨٦٤)، وهذا يدل على أن هناك موافقة بشدة بين أفراد الدراسة من رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض على أنه عندما تواجههم أي مشكلات فيبحثون عن بدائل مختلفة للوصول إلى حلول لهذه المشكلات.

٢- جاءت العبارة رقم (١٧) والتي تنص على (أستمر في المحاولة لتحقيق ما أريد حتى إذا ما واجهتني عقبات) بالمرتبة الثانية بمتوسط حسابي (٤,١٩) وبانحراف معياري (٠,٦٥٤)، وهذا يدل على أن هناك موافقة بين أفراد الدراسة من رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد على استمرارهم في المحاولات لتحقيق هدفهم إذا واجهتهم أي مشكلة في العمل وغيره.

٣- جاءت العبارة رقم (١٩) والتي تنص على (أحاول سبلاً عديدة للتغلب على الأشياء التي تعيق تحقيق أهدافي) بالمرتبة الثالثة بمتوسط حسابي (٤,٠٣) وبانحراف معياري (٠,٦٥٧)، وهذا يدل على أن هناك موافقة بين أفراد الدراسة من رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد على محاولاتهم المتعددة للتغلب على الأشياء والمشكلات التي تعيق تحقيق أهدافهم.

٤- جاءت العبارة رقم (١٨) والتي تنص على (صادفني الفشل مرات عديدة في الماضي) بالمرتبة الرابعة بمتوسط حسابي (٣,٨٤) وبانحراف معياري (٠,٨٩٨)، وهذا يدل على أن هناك موافقة بين أفراد

الدراسة من رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد على فشلهم في مرات عديدة في حل مشكلاتهم ومن ثم يحاولون إيجاد حلول لها.

٥- جاءت العبارة رقم (٢٠) والتي تنص على (أطلب من الناس المقربين مساعدتي في تحقيق أهدافي) بالمرتبة الخامسة بمتوسط حسابي (٣,٢٣) وبانحراف معياري (٠,٩٥٦)، وهذا يدل على أن هناك موافقة إلى حد ما بين أفراد الدراسة من رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد على طلبهم من المقربين مساعدتهم في تحقيق أهدافهم.

البعد الخامس: الإلتزام والشعور بالمسئولية:

جدول رقم (٨) التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لإستجابات أفراد الدراسة حول الإلتزام والشعور بالمسئولية

م	الفقرة	درجة الموافقة										المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتبة
		غير موافق تماماً		غير موافق		موافق إلى حد ما		موافق		موافق تماماً				
		ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%			
٢١	أنجز عملي في وقت محدد	٠	٠	٣	٩,٧	٦	١٩,٤	١٣	٤١,٩	٩	٢٩	٣,٩٠	٠,٩٤٤	٢
٢٢	أحرص على تنفيذ ما قدمته من وعود	٠	٠	٠	٠	٣	٩,٧	١٢	٣٨,٧	١٦	٥١,٦	٤,٤٢	٠,٦٧٢	١
٢٣	أشعر بالسعادة لقيامي بعمل شخص آخر لإنجاز العمل في وقته	١	٣,٢	٤	١٢,٩	٧	٢٢,٦	١٢	٣٨,٧	٧	٢٢,٦	٣,٦٥	١,٠٨٢	٣
٢٤	أبذل جهداً خاصاً للتأكد من سعادة الشخص الذي أقوم بعمل حسابه	١	٣,٢	٤	١٢,٩	١٠	٣٢,٣	١٠	٣٢,٣	٦	١٩,٤	٣,٥٢	١,٠٦١	٤
٢٥	حياتي الشخصية أقل أهمية من مواعيد عمل مع الآخرين	٦	١٩,٤	١٢	٣٨,٧	٥	١٦,١	٦	١٩,٤	٢	٦,٥	٢,٥٥	١,٢٠٧	٥
-	المتوسط الحسابي العام للبعد										٣,٦١	٠,٥٧٢	-	

يتضح من خلال الجدول رقم (٨) أن بعد الإلتزام والشعور بالمسئولية يتضمن (٥) عبارات، حيث تراوحت المتوسطات الحسابية لعبارات المحور ما بين (٢,٥٥ إلى ٤,٤٢) من أصل (٥,٠) درجات، وهذه المتوسطات تقع بالفئات الثانية والرابعة والخامسة من فئات المقياس المتدرج الخماسي، وتشير النتيجة السابقة إلى أن إستجابات أفراد الدراسة حول عبارات المحور تتراوح ما بين (غير موافق - موافق - موافق تماماً).

بلغ المتوسط الحسابي العام لعبارات بعد الإلتزام والشعور بالمسؤولية (٣,٦١) بانحراف معياري (٠,٥٧٢)، وهذا يدل على أن هناك موافقة بين أفراد الدراسة على بعد الإلتزام والشعور بالمسؤولية، وهذه النتيجة تدل على سمة الإلتزام والشعور بالمسؤولية لدى رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض جاءت بدرجة مرتفعة، وهذه النتيجة تدل على سمة الإلتزام والشعور بالمسؤولية لدى رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض جاءت بدرجة مرتفعة، ومن أبرز ما يوضح؛ أن رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض على حرصهم على تنفيذ ما قدموه من وعود، كما أنه ينجزون عملهم في وقت محدد، ويشعرون بالسعادة أثناء قيامهم بعمل شخص آخر لإنجاز العمل في وقته.

والعبارات التالية تناقش بنوع من التفصيل استجابات أفراد الدراسة حول عبارات بعد الإلتزام والشعور بالمسؤولية، وهي مرتبة تنازلياً وفقاً للمتوسط الحسابي لها، وذلك على النحو التالي:

١- جاءت العبارة رقم (٢٢) والتي تنص على (أحرص على تنفيذ ما قدمته من وعود) بالمرتبة الأولى بمتوسط حسابي (٤,٤٢) وبانحراف معياري (٠,٦٧٢)، وهذا يدل على أن هناك موافقة بشدة بين أفراد الدراسة من رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض على حرصهم على تنفيذ ما قدموه من وعود.

٢- جاءت العبارة رقم (٢١) والتي تنص على (أنجز عملي في وقت محدد) بالمرتبة الثانية بمتوسط حسابي (٣,٩٠) وبانحراف معياري (٠,٩٤٤)، وهذا يدل على أن هناك موافقة بين أفراد الدراسة من رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض على إنجاز عملهم في وقت محدد.

٣- جاءت العبارة رقم (٢٣) والتي تنص على (أشعر بالسعادة لقيامي بعمل شخص آخر لإنجاز العمل في وقته) بالمرتبة الثالثة بمتوسط حسابي (٣,٦٥) وبانحراف معياري (١,٠٨٢)، وهذا يدل على أن هناك موافقة بين أفراد الدراسة من رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض على شعورهم بالسعادة أثناء قيامهم بعمل شخص آخر لإنجاز العمل في وقته.

٤- جاءت العبارة رقم (٢٤) والتي تنص على (أبذل جهداً خاصاً للتأكد من سعادة الشخص الذي أقوم بعمل لحسابه) بالمرتبة الرابعة بمتوسط حسابي (٣,٥٢) وبانحراف معياري (١,٠٦١)، وهذا يدل على أن هناك موافقة بين أفراد الدراسة من رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد على بذلهم لجهد كبير للتأكد من سعادة الشخص الذي يقومون لحسابه.

٥- جاءت العبارة رقم (٢٥) والتي تنص على (حياتي الشخصية أقل أهمية من مواعيد عمل مع الآخرين) بالمرتبة الخامسة بمتوسط حسابي (٢,٥٥) وبانحراف معياري (١,٢٠٧)، وهذا يدل على أن هناك عدم موافقة بين أفراد الدراسة على أن حياتهم الشخصية أقل أهمية من مواعيد عملهم مع الآخرين.

البعد السادس: البحث عن المعلومات:

جدول رقم (٩) التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لإستجابات أفراد الدراسة حول البحث عن المعلومات

م	الفقرة	درجة الموافقة										المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة
		غير موافق تماماً		غير موافق		موافق إلى حد ما		موافق		موافق تماماً				
		%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت			
٢٦	عند البدء في مهمة أقوم بجمع أكبر قدر من المعلومات	٠	٠	٠	٠	٢	٦.٥	١٤	٤٥.٢	١٥	٤٨.٤	٠.٦٢٠	١	
٢٧	ألتمس النصح من الناس الذين يعلمون أكثر عن مهامي الحالية	٠	٠	٢	٦.٥	٢	٦.٥	١٣	٤١.٩	١٤	٤٥.٢	٠.٨٥٥	٣	
٢٨	أوجه الكثير من الأسئلة للتأكد من فهم ما يرغبه العميل	٠	٠	١	٣.٢	٥	١٦.١	١٣	٤١.٩	١٢	٣٨.٧	٠.٨٢٠	٤	
٢٩	أسأل الآخرين بشكل جيد جداً	١	٣.٢	٢	٦.٥	٤	١٢.٩	١٦	٥١.٦	٨	٢٥.٨	٣.٩٠	٥	
٣٠	لدي القدرة على إقناع ذوي الآراء القوية لتغيير وجهة نظرهم	٠	٠	٠	٠	٤	١٢.٩	١٥	٤٨.٤	١٢	٣٨.٧	٤.٢٦	٢	
		المتوسط الحسابي العام للبعد										٤.٢٠	٠.٥٥٩	-

يتضح من خلال الجدول رقم (٩) أن بعد البحث عن المعلومات يتضمن (٥) عبارات، حيث تراوحت المتوسطات الحسابية لعبارات المحور ما بين (٣,٩٠ إلى ٤,٤٢) من أصل (٥,٠) درجات، وهذه المتوسطات تقع بالفئات الرابعة والخامسة من فئات المقياس المتدرج الخماسي، وتشير النتيجة السابقة إلى أن إستجابات أفراد الدراسة حول عبارات المحور تتراوح ما بين (موافق - موافق تماماً).

بلغ المتوسط الحسابي العام لعبارات بعد البحث عن المعلومات (٤,٢٠) بانحراف معياري (٠,٥٥٩)، وهذا يدل على أن هناك موافقة بين أفراد الدراسة على بعد البحث عن المعلومات، وهذا يدل على أن هناك موافقة بين أفراد الدراسة على بعد الإلتزام والشعور بالمسؤولية، وهذه النتيجة تدل على سمة البحث عن المعلومات لدى رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض جاءت بدرجة مرتفعة، ومن أبرز ما يوضح ذلك؛ أن رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض عندما يبدوون في مهمة يقومون بجمع أكبر قدر من المعلومات للتعرف على جميع تفاصيلها، وأن لديهم القدرة على إقناع ذوي الآراء القوية لتغيير وجهة نظرا وهذا يدل على أن لديهم قوة اقناع كبيرة، كما أنهم يلتزمون النصح والإرشاد من الناس الذي يعملون أكثر عن مهامهم الحالية.

والعبارات التالية تناقش بنوع من التفصيل استجابات أفراد الدراسة حول عبارات بعد البحث عن المعلومات، وهي مرتبة تنازلياً وفقاً للمتوسط الحسابي لها، وذلك على النحو التالي:

١- جاءت العبارة رقم (٢٦) والتي تنص على (عند البدء في مهمة أقوم بجمع أكبر قدر من المعلومات) بالمرتبة الأولى بمتوسط حسابي (٤,٤٢) وبانحراف معياري (٠,٦٢٠)، وهذا يدل على أن هناك موافقة بشدة بين أفراد الدراسة من رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض عندما يبدأون في مهمة يقومون بجمع أكبر قدر من المعلومات للتعرف على جميع تفاصيلها.

٢- جاءت العبارة رقم (٣٠) والتي تنص على (لدي القدرة على إقناع ذوي الآراء القوية لتغيير وجهة نظرهم) بالمرتبة الثانية بمتوسط حسابي (٤,٢٦) وبانحراف معياري (٠,٦٨٢)، وهذا يدل على أن هناك موافقة بشدة بين أفراد الدراسة من رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض على أن لديهم القدرة على إقناع ذوي الآراء القوية لتغيير وجهة نظرا وهذا يدل على أن لديهم قوة اقناع كبيرة.

٣- جاءت العبارة رقم (٢٧) والتي تنص على (ألتمس النصح من الناس الذين يعلمون أكثر عن مهامهم الحالية) بالمرتبة الثالثة بمتوسط حسابي (٤,٢٦) وبانحراف معياري (٠,٨٥٥)، وهذا يدل على أن هناك موافقة بشدة بين أفراد الدراسة من رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض على التماسهم النصح والإرشاد من الناس الذي يعملون أكثر عن مهامهم الحالية.

٤- جاءت العبارة رقم (٢٨) والتي تنص على (أوجه الكثير من الأسئلة للتأكد من فهم ما يرغبه العميل) بالمرتبة الرابعة بمتوسط حسابي (٤,١٦) وبانحراف معياري (٠,٨٢٠)، وهذا يدل على أن هناك موافقة

بين أفراد الدراسة من رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض على مواجهتهم الكثير من الأسئلة للتأكد من فهم ما يرغبه العملاء.

٥- جاءت العبارة رقم (٢٩) والتي تنص على (أسأل الآخرين بشكل جيد جداً) بالمرتبة الخامسة بمتوسط حسابي (٣,٩٠) وبانحراف معياري (٠,٩٧٨)، وهذا يدل على أن هناك موافقة بين أفراد الدراسة من رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض على سؤالهم للآخرين بشكل جيد.

البعد السابع: تحديد الهدف:

جدول رقم (١٠) التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لإستجابات أفراد الدراسة حول تحديد الهدف

م	الفقرة	درجة الموافقة										الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الرتبة
		غير موافق تماماً		غير موافق		موافق إلى حد ما		موافق		موافق تماماً				
		ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%			
٣١	أحب التفكير في المستقبل	٠	٠	٠	٠	٦	١٩,٤	٧	٢٢,٦	١٨	٥٨,١	٤,٣٩	٠,٨٠٣	١
٣٢	تفكيري فيما سوف أفعله مستقبلاً لا يعد مضيعة للوقت	٠	٠	٢	٦,٥	١	٣,٢	١٥	٤٨,٤	١٣	٤١,٩	٤,٢٦	٠,٨١٥	٢
٣٣	كلما كنت أكثر تحديداً فيما أريد أتاحت لي الفرص للنجاح	٠	٠	٠	٠	٥	١٦,١	١٥	٤٨,٤	١١	٣٥,٥	٤,١٩	٠,٧٠٣	٣
٣٤	لقد خططت لحياتي بصورة جيدة	١	٣,٢	٢	٦,٥	١٢	٣٨,٧	٩	٢٩	٧	٢٢,٦	٣,٦١	١,٠٢٢	٥
٣٥	أحرص على تحقيق أهدافي الأسبوعية كحرصني على السنوية	٠	٠	٢	٦,٥	١٥	٤٨,٤	٧	٢٢,٦	٧	٢٢,٦	٣,٦١	٠,٩١٩	٤
-	المتوسط الحسابي العام للبعد										٤,٠١	٠,٥٧٠	-	

يتضح من خلال الجدول رقم (١٠) أن بعد تحديد الهدف يتضمن (٥) عبارات، حيث تراوحت المتوسطات الحسابية لعبارات المحور ما بين (٣,٦١ إلى ٤,٣٩) من أصل (٥,٠) درجات، وهذه المتوسطات تقع بالفئات الرابعة والخامسة من فئات المقياس المتدرج الخماسي، وتشير النتيجة السابقة إلى أن إستجابات أفراد الدراسة حول عبارات المحور تتراوح ما بين (موافق - موافق تماماً).

بلغ المتوسط الحسابي العام لعبارات بعد تحديد الهدف (٤,٠١) بانحراف معياري (٠,٥٧٠)، وهذا يدل على أن هناك موافقة بين أفراد الدراسة على بعد تحديد الهدف، وهذا يدل على أن هناك موافقة بين أفراد الدراسة على بعد الإلتزام والشعور بالمسؤولية، وهذه النتيجة تدل على سمة تحديد الهدف لدى رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض جاءت بدرجة مرتفعة، وهذه النتيجة تدل على سمة الإلتزام والشعور بالمسؤولية لدى رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض جاءت بدرجة مرتفعة، ومن أبرز ما يوضح ذلك؛ أن رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض على يحبون التفكير في المستقبل والنظرة المستقبلية، كما أنهم يفكرون فيما سيفعلونه في المستقبل مستقبلاً ولا يضيعون الوقت، وكلما كانوا أكثر تحديدا فيما يرغبون فيه أتاحت لهم الفرص للنجاح.

والعبارات التالية تناقش بنوع من التفصيل استجابات أفراد الدراسة حول عبارات بعد تحديد الهدف، وهي مرتبة تنازلياً وفقاً للمتوسط الحسابي لها، وذلك على النحو التالي:

- ١- جاءت العبارة رقم (٣١) والتي تنص على (أحب التفكير في المستقبل) بالمرتبة الأولى بمتوسط حسابي (٤,٣٩) وبانحراف معياري (٠,٨٠٣)، وهذا يدل على أن هناك موافقة بشدة بين أفراد الدراسة من رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض على حبهم للتفكير في المستقبل والنظرة المستقبلية.
- ٢- جاءت العبارة رقم (٣٢) والتي تنص على (تفكيري فيما سوف أفعله مستقبلاً لا يعد مضيعة للوقت) بالمرتبة الثانية بمتوسط حسابي (٤,٢٦) وبانحراف معياري (٠,٨١٥)، وهذا يدل على أن هناك موافقة بشدة بين أفراد الدراسة من رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض على تفكيرهم فيما سيفعلونه في المستقبل مستقبلاً ولا يضيعون الوقت.
- ٣- جاءت العبارة رقم (٣٣) والتي تنص على (كلما كنت أكثر تحديداً فيما أرغب أتاحت لي الفرص للنجاح) بالمرتبة الثالثة بمتوسط حسابي (٤,١٩) وبانحراف معياري (٠,٧٠٣)، وهذا يدل على أن هناك موافقة بشدة بين أفراد الدراسة من رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض على أنه كلما كانوا أكثر تحديدا فيما يرغبون فيه أتاحت لهم الفرص للنجاح.
- ٤- جاءت العبارة رقم (٣٥) والتي تنص على (أحرص على تحقيق أهدافي الأسبوعية كحرصي على السنوية) بالمرتبة الرابعة بمتوسط حسابي (٣,٦١) وبانحراف معياري (٠,٩١٩)، وهذا يدل على أن

هناك موافقة بشدة بين أفراد الدراسة من رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض على حرصهم على تحقيق أهدافهم الأسبوعية مثل حرصهم على السنوية.

٥- جاءت العبارة رقم (٣٤) والتي تنص على (لقد خططت لحياتي بصورة جيدة) بالمرتبة الخامسة بمتوسط حسابي (٣,٦١) وبانحراف معياري (١,٠٢٢)، وهذا يدل على أن هناك موافقة بشدة بين أفراد الدراسة من رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض على تخطيطهم لحياتهم بصورة جيدة ونظرتهم للمستقبل.

البعد الثامن: التخطيط والمتابعة:

جدول رقم (١١) التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لإستجابات أفراد الدراسة حول التخطيط والمتابعة

م	الفقرة	درجة الموافقة										المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة
		غير موافق تماماً		غير موافق		موافق إلى حد ما		موافق تماماً						
		ت	%	ت	%	ت	%	ت	%					
٣٦	أخطط من أجل تجزئة مشروع كبير إلى مهام صغيرة	١	٣,٢	٣	٩,٧	٨	٢٥,٨	١٠	٣٢,٣	٩	٢٩	٣,٧٤	١,٠٩٤	٥
٣٧	أفكر في المزايا والعيوب للسبل المختلفة لإنجاز المهام	١	٣,٢	٠	٠	٥	١٦,١	١٧	٥٤,٨	٨	٢٥,٨	٤,٠٠	٠,٨٥٦	٣
٣٨	أحاول التفكير في المشاكل التي قد أواجهها وأخطط لمواجهتها	٠	٠	٢	٦,٥	٦	١٩,٤	١٢	٣٨,٧	١١	٣٥,٥	٤,٠٣	٠,٩١٢	١
٣٩	أضع سيناريوهات متعددة للتعامل مع المشاكل قبل وقوعها	١	٣,٢	٢	٦,٥	٥	١٦,١	١٣	٤١,٩	١٠	٣٢,٣	٣,٩٤	١,٠٣١	٤
٤٠	إذا لم ينجح إجراء لحل مشكلة ما، أفكر في اتخاذ إجراء آخر	٠	٠	١	٣,٢	٦	١٩,٤	١٦	٥١,٦	٨	٢٥,٨	٤,٠٠	٠,٧٧٥	٢
المتوسط الحسابي العام للبعد												٣,٩٤	٠,٦٢٢	-

يتضح من خلال الجدول رقم (١١) أن بعد التخطيط والمتابعة يتضمن (٥) عبارات، حيث تراوحت المتوسطات الحسابية لعبارات المحور ما بين (٣,٧٤ إلى ٤,٠٣) من أصل (٥,٠) درجات، وهذه المتوسطات تقع بالفئات الرابعة والخامسة من فئات المقياس المتدرج الخماسي، وتشير النتيجة السابقة إلى أن إستجابات أفراد الدراسة حول عبارات البعد جاءت بدرجة موافقة.

بلغ المتوسط الحسابي العام لعبارات بعد التخطيط والمتابعة (٣,٩٤) بانحراف معياري (٠,٦٢٢)، وهذا يدل على أن هناك موافقة بين أفراد الدراسة على بعد التخطيط والمتابعة، وهذه النتيجة تدل على سمة التخطيط والمتابعة لدى رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض جاءت بدرجة مرتفعة، ومن أبرز ما يوضح ذلك؛ أن رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض على يحاولون التكفير في المشاكل التي قد تواجههم ويخططون لمجابتها وإيجاد حلول لها، كما أنهم يفكرون في اتخاذ إجراءات أخرى إذا لم ينجحوا في إجراء حل لمشكلاتهم، ويفكرون في المزايا والعيوب للسبل المختلفة في انجاز مهامهم.

والعبارات التالية تناقش بنوع من التفصيل استجابات أفراد الدراسة حول عبارات بعد التخطيط والمتابعة، وهي مرتبة تنازلياً وفقاً للمتوسط الحسابي لها، وذلك على النحو التالي:

١- جاءت العبارة رقم (٣٨) والتي تنص على (أحاول التفكير في المشاكل التي قد أواجهها وأخطط لمجابتها) بالمرتبة الأولى بمتوسط حسابي (٤,٠٣) وبانحراف معياري (٠,٩١٢)، وهذا يدل على أن هناك موافقة بين أفراد الدراسة من رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض على محاولتهم التكفير في المشاكل التي قد تواجههم ويخططون لمجابتها وإيجاد حلول لها.

٢- جاءت العبارة رقم (٤٠) والتي تنص على (إذا لم ينجح إجراء حل مشكلة ما، أفكر في اتخاذ إجراء آخر) بالمرتبة الثانية بمتوسط حسابي (٤,٠٠) وبانحراف معياري (٠,٧٧٥)، وهذا يدل على أن هناك موافقة بين أفراد الدراسة من رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض على تفكيرهم في اتخاذ إجراءات أخرى إذا لم ينجحوا في إجراء حل لمشكلاتهم.

٣- جاءت العبارة رقم (٣٧) والتي تنص على (أفكر في المزايا والعيوب للسبل المختلفة لإنجاز المهام) بالمرتبة الثالثة بمتوسط حسابي (٤,٠٠) وبانحراف معياري (٠,٨٥٦)، وهذا يدل على أن هناك موافقة بين أفراد الدراسة من رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض على تفكيرهم في المزايا والعيوب للسبل المختلفة في انجاز مهامهم.

- ٤- جاءت العبارة رقم (٣٩) والتي تنص على (أضع سيناريوهات متعددة للتعامل مع المشاكل قبل وقوعها) بالمرتبة الرابعة بمتوسط حسابي (٣,٩٤) وبانحراف معياري (١,٠٣١)، وهذا يدل على أن هناك موافقة بين أفراد الدراسة من رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض على وضعهم سيناريوهات متعددة للتعامل مع المشاكل التي تواجههم قبل وقوعها.
- ٥- جاءت العبارة رقم (٣٦) والتي تنص على (أخطط من أجل تجزئة مشروع كبير إلى مهام صغيرة) بالمرتبة الخامسة بمتوسط حسابي (٣,٧٤) وبانحراف معياري (١,٠٩٤)، وهذا يدل على أن هناك موافقة بين أفراد الدراسة من رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض على تخطيطهم من أجل تجزئة مشروع كبير إلى مهام صغيرة ومن ثم التعامل معها.

البعد التاسع: الإقناع وفن الحوار:

جدول رقم (١٢) التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لإستجابات أفراد الدراسة حول الإقناع وفن الحوار

م	الفقرة	درجة الموافقة										المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة
		غير موافق تماماً		غير موافق		موافق إلى حد ما		موافق		موافق تماماً				
		ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%			
٤١	أستعين بآخرين لدعم اقتراحاتي	١	٣,٢	٣	٩,٧	٩	٢٩	١٣	٤١,٩	٥	١٦,١	٣,٥٨	٠,٩٩٢	٣
٤٢	لا يهمني مع من أتحدث فأنا مستمع جيد	٠	٠	٥	١٦,١	٧	٢٢,٦	١٣	٤١,٩	٦	١٩,٤	٣,٦٥	٠,٩٨٥	٢
٤٣	لا أضيع الوقت الكثير في التفكير في كيفية التأثير على الآخرين	١	٣,٢	٣	٩,٧	١١	٣٥,٥	١٣	٤١,٩	٣	٩,٧	٣,٤٥	٠,٩٢٥	٥
٤٤	لكي أصل الى أهدافي أفكر في الحلول التي تفيد المشتركين بالمشكلة	٠	٠	٢	٦,٥	٢	٦,٥	١٩	٦١,٣	٨	٢٥,٨	٤,٠٦	٠,٧٧٢	١
٤٥	لدي القدرة على إقناع ذوي الآراء القوية لتغيير وجهة نظرهم	٠	٠	٦	١٩,٤	٦	١٩,٤	١٥	٤٨,٤	٤	١٢,٩	٣,٥٥	٠,٩٦١	٤
-	المتوسط الحسابي العام للبعد											٣,٦٦	٠,٤٩٦	-

يتضح من خلال الجدول رقم (١٢) أن بعد الإقناع وفن الحوار يتضمن (٥) عبارات، حيث تراوحت المتوسطات الحسابية لعبارات المحور ما بين (٣,٤٥ إلى ٤,٠٦) من أصل (٥,٠) درجات، وهذه المتوسطات تقع بالفئات الرابعة والخامسة من فئات المقياس المتدرج الخماسي، وتشير النتيجة السابقة إلى أن إستجابات أفراد الدراسة حول عبارات البعد جاءت بدرجة موافقة.

بلغ المتوسط الحسابي العام لعبارات بعد الإقناع وفن الحوار (٣,٦٦) بانحراف معياري (٠,٤٩٦)، وهذا يدل على أن هناك موافقة بين أفراد الدراسة على بعد الإقناع وفن الحوار، وهذه النتيجة تدل على سمة الإقناع وفن الحوار لدى رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض جاءت بدرجة مرتفعة، ومن أبرز ما يوضح ذلك؛ أن رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض يفكرون في الحلول التي تفيد المشتركين بالمشكلة لكي يصلوا إلى أهدافهم، ولا يهتمون مع من يتحدثون لأنهم مستمعون جيداً، واستعانتهم بآخرين لدعم اقتراحاتهم.

والعبارات التالية تناقش بنوع من التفصيل استجابات أفراد الدراسة حول عبارات بعد الإقناع وفن الحوار، وهي مرتبة تنازلياً وفقاً للمتوسط الحسابي لها، وذلك على النحو التالي:

١- جاءت العبارة رقم (٤٤) والتي تنص على (لكي أصل الى أهدافي أفكر في الحلول التي تفيد المشتركين بالمشكلة) بالمرتبة الأولى بمتوسط حسابي (٤,٠٦) وبانحراف معياري (٠,٧٧٢)، وهذا يدل على أن هناك موافقة بين أفراد الدراسة من رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض على أن تفكيرهم في الحلول التي تفيد المشتركين بالمشكلة لكي يصلوا إلى أهدافهم.

٢- جاءت العبارة رقم (٤٢) والتي تنص على (لا يهمني مع من أتحدث فأنا مستمع جيد) بالمرتبة الثانية بمتوسط حسابي (٣,٦٥) وبانحراف معياري (٠,٩٨٥)، وهذا يدل على أن هناك موافقة بين أفراد الدراسة من رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض على عدم اهتمامهم مع من يتحدثون لأنهم مستمعون جيداً.

٣- جاءت العبارة رقم (٤١) والتي تنص على (أستعين بآخرين لدعم اقتراحي) بالمرتبة الثالثة بمتوسط حسابي (٣,٥٨) وبانحراف معياري (٠,٩٩٢)، وهذا يدل على أن هناك موافقة بين أفراد الدراسة من رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض على استعانتهم بآخرين لدعم اقتراحاتهم.

- ٤- جاءت العبارة رقم (٤٥) والتي تنص على (لدي القدرة على إقناع ذوي الآراء القوية لتغيير وجهة نظرهم) بالمرتبة الرابعة بمتوسط حسابي (٣,٥٥) وبانحراف معياري (٠,٩٦١)، وهذا يدل على أن هناك موافقة بين أفراد الدراسة من رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض على أن لديهم القدرة على إقناع ذوي الآراء القوية لتغيير وجهة نظرهم.
- ٥- جاءت العبارة رقم (٤٣) والتي تنص على (لا أضيع الوقت الكثير في التفكير في كيفية التأثير على الآخرين) بالمرتبة الخامسة بمتوسط حسابي (٣,٤٥) وبانحراف معياري (٠,٩٢٥)، وهذا يدل على أن هناك موافقة بين أفراد الدراسة من رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض على أنهم لا يضيعون وقت كثير في التفكير في كفية التأثير على الآخرين.

البعد العاشر: الاستقلالية والثقة بالنفس:

جدول رقم (١٣) التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لإستجابات أفراد الدراسة حول الاستقلالية والثقة بالنفس

م	الفقرة	درجة الموافقة										المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة
		غير موافق تماماً		غير موافق		موافق إلى حد ما		موافق تماماً						
		ت	%	ت	%	ت	%	ت	%					
٤٦	أشعر بالثقة بأنني سوف أنجح فيما أنوي عمله	٠	٠	٠	٠	٥	١٦,١	١٤	٤٥,٢	١٢	٣٨,٧	٤,٢٣	٠,٧١٧	١
٤٧	أغير رأيي إذا أصر الآخرون على عدم الاتفاق معي	٣	٩,٧	٧	٢٢,٦	١٤	٤٥,٢	٥	١٦,١	٢	٦,٥	٢,٨٧	١,٠٢٤	٥
٤٨	أشعر بالأسى عندما لا أنال ما أريد	٣	٩,٧	٧	٢٢,٦	٨	٢٥,٨	٩	٢٩	٤	١٢,٩	٣,١٣	١,٢٠٤	٤
٤٩	عندما أحاول في شيء صعب فإنني أشعر بالثقة بأنني سوف أنجح	١	٣,٢	٠	٠	٧	٢٢,٦	١٦	٥١,٦	٧	٢٢,٦	٣,٩٠	٠,٨٧٠	٢
٥٠	أصر على قراراتي حتى ولو اختلف الآخرون معي	٠	٠	٤	١٢,٩	١٨	٥٨,١	٣	٩,٧	٦	١٩,٤	٣,٣٥	٠,٩٥٠	٣
		المتوسط الحسابي العام للبعد										٣,٥٠	٠,٤٧٣	-

يتضح من خلال الجدول رقم (١٣) أن بعد الاستقلالية والثقة بالنفس يتضمن (٥) عبارات، حيث تراوحت المتوسطات الحسابية لعبارات المحور ما بين (٢,٨٧ إلى ٤,٢٣) من أصل (٥,٠) درجات، وهذه المتوسطات تقع بالفئات الثالثة والرابعة والخامسة من فئات المقياس المتدرج الخماسي، وتشير النتيجة السابقة إلى أن إستجابات أفراد الدراسة حول عبارات البعد تراوحت ما بين (موافق إلى حد ما، موافق، موافق تماماً).

بلغ المتوسط الحسابي العام لعبارات بعد الاستقلالية والثقة بالنفس (٣,٥٠) بانحراف معياري (٠,٤٧٣)، وهذا يدل على أن هناك موافقة بين أفراد الدراسة على بعد الاستقلالية والثقة بالنفس، وهذه النتيجة تدل على سمة الاستقلالية والثقة بالنفس لدى رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض جاءت بدرجة مرتفعة، ومن أبرز ما يوضح ذلك؛ أن رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض يشعرون بالثقة لأنهم سوف ينجحون في عملهم، وعندما يحاولون في شيء صعب فإنهم يشعرون بالثقة بأنهم سوف ينجحون، كما أن لديهم إصراراً على قراراتهم حتى ولو اختلف الآخرون معهم.

والعبارات التالية تناقش بنوع من التفصيل استجابات أفراد الدراسة حول عبارات بعد الاستقلالية والثقة بالنفس، وهي مرتبة تنازلياً وفقاً للمتوسط الحسابي لها، وذلك على النحو التالي:

١ - جاءت العبارة رقم (٤٦) والتي تنص على (أشعر بالثقة بأنني سوف أنجح فيما أنوي عمله) بالمرتبة الأولى بمتوسط حسابي (٤,٢٣) وبانحراف معياري (٠,٧١٧)، وهذا يدل على أن هناك موافقة بشدة بين أفراد الدراسة من رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض على شعورهم بالثقة لأنهم سوف ينجحون في عملهم.

٢ - جاءت العبارة رقم (٤٩) والتي تنص على (عندما أحاول في شيء صعب فإنني أشعر بالثقة بأنني سوف أنجح) بالمرتبة الثانية بمتوسط حسابي (٣,٩٠) وبانحراف معياري (٠,٨٧٠)، وهذا يدل على أن هناك موافقة بين أفراد الدراسة من رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض على أنه عندما يحاولون في شيء صعب فإنهم يشعرون بالثقة بأنهم سوف ينجحون.

٣ - جاءت العبارة رقم (٥٠) والتي تنص على (أصر على قراراتي حتى ولو اختلف الآخرون معي) بالمرتبة الثالثة بمتوسط حسابي (٣,٣٥) وبانحراف معياري (٠,٩٥٠)، وهذا يدل على أن هناك موافقة إلى

حد ما بين أفراد الدراسة من رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض على إصرارهم على قراراتهم حتى ولو اختلف الآخرون معهم.

٤ - جاءت العبارة رقم (٤٨) والتي تنص على (أشعر بالأسى عندما لا أنال ما أريد) بالمرتبة الرابعة بمتوسط حسابي (٣,١٣) وبانحراف معياري (١,٢٠٤)، وهذا يدل على أن هناك موافقة إلى حد ما بين أفراد الدراسة من رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض على شعورهم بالأسى عندما لا يناولون ما يريدون.

٥ - جاءت العبارة رقم (٤٧) والتي تنص على (أغير رأيي إذا أصر الآخرون على عدم الاتفاق معي) بالمرتبة الخامسة بمتوسط حسابي (٣,٨٧) وبانحراف معياري (١,٠٢٤)، وهذا يدل على أن هناك موافقة إلى حد ما بين أفراد الدراسة من رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض على تغيير رأيهم إذا أصر الآخرون على عدم الاتفاق معهم.

من خلال شرح وتفسير نتائج الجداول السابقة والتي وضحت أبعاد محور السمات المشتركة لرواد الأعمال من وجهة نظر رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض وفيما يلي ترتيب لهذه الأبعاد:

جدول رقم (١٤)

يوضح المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لأبعاد محور السمات المشتركة لرواد الأعمال من وجهة نظر رواد الأعمال بجامعة الملك سعود بمدينة الرياض

الدرجة	الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	البعد
موافقة	٦	٠,٤٩٧	٣,٧٢	البعد الأول: البحث عن الفرصة والمبادرة
موافقة	٧	٠,٥٩٥	٣,٦٨	البعد الثاني: الإقدام على المخاطرة
موافقة	٢	٠,٤٦٢	٤,٠٥	البعد الثالث: التطلع إلى الكفاءة والجودة
موافقة	٥	٠,٤٢٢	٣,٩٢	البعد الرابع: الصبر والمثابرة
موافقة	٩	٠,٥٧٢	٣,٦١	البعد الخامس: الالتزام والشعور بالمسؤولية
موافقة	١	٠,٥٥٩	٤,٢٠	البعد السادس: البحث عن المعلومات
موافقة	٣	٠,٥٧٠	٤,٠١	البعد السابع: تحديد الهدف
موافقة	٤	٠,٦٢٢	٣,٩٤	البعد الثامن: التخطيط والمتابعة
موافقة	٨	٠,٤٩٦	٣,٦٦	البعد التاسع: الإقناع وفن الحوار
موافقة	١٠	٠,٤٧٣	٣,٥٠	البعد العاشر: الاستقلالية والثقة بالنفس

محور السمات المشتركة لرواد الأعمال من وجهة نظر رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض	٣,٨٣	٠,٤١٠	-	موافقة
--	------	-------	---	--------

يتضح من خلال الجدول أعلاه أن بعد البحث عن المعلومات جاء بدرجة موافقة وبمتوسط حسابي (٤,٢٠) وبالمرتبة الأولى، فيما جاء بعد التطلع إلى الكفاءة والجودة بالمرتبة الثانية وبدرجة موافقة وبمتوسط حسابي (٤,٠٥)، وفي المرتبة الثالثة جاء بعد تحديد الهدف بدرجة موافقة وبمتوسط حسابي (٤,٠١)، أما بعد التخطيط والمتابعة فقد جاء بالمرتبة الرابعة وبمتوسط حسابي (٣,٩٤) وبدرجة موافقة، وفي المرتبة الخامسة جاء بعد الصبر والمثابرة بمتوسط حسابي (٣,٩٢) وبدرجة موافقة، وجاء بعد البحث عن الفرصة والمبادرة بالمرتبة السادسة بدرجة موافقة وبمتوسط (٣,٧٢)، وجاء بعد الإقدام على المخاطرة بالمرتبة السابعة وبمتوسط حسابي (٣,٦٨) وبدرجة موافقة، وجاء في المرتبة الثامنة بعد الإقناع وفن الحوار بدرجة موافقة وبمتوسط حسابي (٣,٦٦)، وفي المرتبة التاسعة جاء بعد الالتزام والشعور بالمسؤولية بمتوسط حسابي (٣,٦١) وبدرجة موافقة، وفي المرتبة العاشرة والأخيرة جاء بعد الاستقلالية والثقة بالنفس بمتوسط حسابي (٣,٥٠) وبدرجة موافقة، وبلغ المتوسط الحسابي العام لمحور السمات المشتركة لرواد الأعمال من وجهة نظر رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض (٣,٨٣)، مما يدل على موافقة أفراد الدراسة على السمات المشتركة لرواد الأعمال من وجهة نظر رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض، ويفسر الباحث هذه النتيجة بأن السمات المشتركة لرواد الأعمال من وجهة نظر رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض جاءت بدرجة مرتفعة.

وهذه النتيجة تتفق مع دراسة الرميدي (٢٠٢٢م) والتي أظهرت امتلاك طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات الحكومية المصرية لجميع خصائص وسمات رواد الأعمال التي خضعت للدراسة، كما تتفق هذه النتيجة مع دراسة أبو ديه (٢٠٢٠م) والتي أظهرت أن جميع فقرات مجال السمات الشخصية الخمس الكبرى العصابية، الانبساطية، الانفتاح على الخبرة الطيبة، يقظة الضمير على موافقة بدرجة كبيرة من قبل أفراد العينة والتي أثرت في فرصة الحصول على عمل عن بعد لدى رواد العمل الحر في حاضنات الاعمال بقطاع غزة.

الفصل الخامس

خلاصة لأهم نتائج الدراسة وتوصياتها

- خلاصة الدراسة
- نتائج الدراسة
- توصيات الدراسة
- مقترحات الدراسة

الفصل الخامس

خلاصة لأهم نتائج الدراسة وتوصياتها

تمهيد

يشمل هذا الفصل على عرض لأبرز النتائج التي تم التوصل إليها ومن ثم التوصيات المقترحة في ضوء تلك النتائج.

أولاً: خلاصة الدراسة:

احتوت الدراسة على خمسة فصول بالإضافة إلى المراجع والملاحق، وتناول الفصل الأول كمدخل للدراسة مشكلة الدراسة وأهميتها وأهدافها، والتساؤلات التي تجيب عنها، وأهم المصطلحات التي استخدمها الباحث في دراسته.

وتناول الباحث في هذا الفصل مفاهيم الدراسة وحدد أهداف دراسته، والتي تمثلت في التعرف على السمات المشتركة لرواد الأعمال من وجهة نظر رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض، ولتحقيق هذه الأهداف سعت الدراسة إلى الإجابة على سؤال الدراسة والذي ينص على: ما مدى توفر السمات المشتركة لرواد الأعمال من وجهة نظر رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض؟

أما الفصل الثاني فقد ناقش الإطار النظري للدراسة كما اشتمل على الدراسات السابقة للدراسة

وقام الباحث بالتعقيب عليها.

وتناول الفصل الثالث منهجية الدراسة وإجراءاتها، وقد استخدم الباحث في هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وأوضح الباحث مجتمع الدراسة المستهدف والمتمثل في طلاب جامعه الملك سعود كعينه من رواد الأعمال ، وقد استجاب لعملية التوزيع بنسبة (٣١٪) منهم ، كما بين الباحث في هذا الفصل كيفية إعداد أداة الدراسة (الاستبانة)، وأوضح الباحث بعد ذلك إجراءات صدق وثبات أداة الدراسة (الاستبانة) بعرضها في صورتها الأولية على المشرف ومجموعة من المحكمين وفي ضوء آرائهم قام الباحث بتطبيق أداة دراسته، وحدد الأساليب الإحصائية المستخدمة في تحليل بيانات الدراسة.

أما الفصل الرابع فقد تناول عرض وتحليل نتائج الدراسة متناولاً الإجابة على أسئلتها ومناقشة نتائجها، وربطها مع نتائج الدراسة السابقة، وفي الفصل الخامس من هذه الدراسة قام الباحث بتلخيص الدراسة، وعرض أهم نتائجها، واقترح أبرز توصياتها.

ثانياً: نتائج الدراسة

توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج نوجزها فيما يلي:

أظهرت نتائج الدراسة موافقة أفراد الدراسة على السمات المشتركة لرواد الأعمال من وجهة نظر رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض.

أظهرت نتائج الدراسة أن هناك موافقة بين أفراد الدراسة على بعد البحث عن الفرصة والمبادرة، وهذه النتيجة تدل على سمة البحث عن الفرصة والمبادرة لدى رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض جاءت بدرجة مرتفعة، ومن أبرز ما يوضح ذلك؛ أنهم يحبون التحدي ويبحثون عن الفرص الجيدة، وتفكيرهم بنوع مختلف وبحثهم عن أفكار جديدة تختلف عن غيرهم، كما يقومون بالبحث عن الأشياء التي تحتاج إلى تنفيذ مع وضع خطط وأفكار جديدة لتنفيذها.

كما بينت نتائج الدراسة أن هناك موافقة بين أفراد الدراسة على بعد الإقدام على المخاطرة، وهذه النتيجة تدل على سمة الإقدام على المخاطرة لدى رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض جاءت بدرجة مرتفعة، ومن أبرز ما يوضح ذلك؛ يفضل رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض المواقف

التي يتحكمون في نتائجها قدر الإمكان، وأيضاً يقومون بتقدير فرص النجاح والفشل قبل البدء في العمل نفسه، ولا يحاولون في أي عمل دون التأكد من ارتفاع فرص نجاحه وتحقيقه.

وبينت نتائج الدراسة أن هناك موافقة بين أفراد الدراسة على بعد التطلع إلى الكفاءة والجودة، وهذه النتيجة تدل على سمة التطلع إلى الكفاءة والجودة لدى رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض جاءت بدرجة مرتفعة، ومن أبرز ما يوضح ذلك؛ ضيق رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض وانزعاجهم بسبب عدم تنفيذ الأشياء على أكمل وجه وبكل دقة، وأيضاً شعورهم بأن هناك طريقة أفضل لتنفيذ الأعمال وتحتاج إلى تفكير مختلف، وشعورهم بالضيق حينما يضيع وقتهم سدى ولا يستفيدون ولا ينجزون أي عمل.

كما أيضاً أظهرت نتائج الدراسة أن هناك موافقة بين أفراد الدراسة على بعد الصبر والمثابرة، وهذه النتيجة تدل على سمة الصبر والمثابرة لدى رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض جاءت بدرجة مرتفعة، ومن أبرز ما يوضح ذلك؛ أن رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض على أنه عندما تواجههم أي مشكلات فيبحثون عن بدائل مختلفة للوصول إلى حلول لهذه المشكلات، كما يقوم رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد على باستمرارهم في المحاولات لتحقيق هدفهم إذا واجهتهم أي مشكلة في العمل وغيره، ومحاولاتهم المتعددة للتغلب على الأشياء والمشكلات التي تعيق تحقيق أهدافهم.

وبينت نتائج الدراسة أن هناك موافقة بين أفراد الدراسة على بعد الإلتزام والشعور بالمسؤولية، وهذه النتيجة تدل على سمة الإلتزام والشعور بالمسؤولية لدى رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض جاءت بدرجة مرتفعة، وهذه النتيجة تدل على سمة الإلتزام والشعور بالمسؤولية لدى رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض جاءت بدرجة مرتفعة، ومن أبرز ما يوضح؛ أن رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض على حرصهم على تنفيذ ما قدموه من وعود، كما أنه ينجزون عملهم في وقت محدد، ويشعرون بالسعادة أثناء قيامهم بعمل شخص آخر لإنجاز العمل في وقته.

وأظهرت نتائج الدراسة أن هناك موافقة بين أفراد الدراسة على بعد الإلتزام والشعور بالمسؤولية، وهذه النتيجة تدل على سمة البحث عن المعلومات لدى رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض جاءت بدرجة مرتفعة، ومن أبرز ما يوضح ذلك؛ أن رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض عندما يبدأون

في مهمة يقومون بجمع أكبر قدر من المعلومات للتعرف على جميع تفاصيلها، وأن لديهم القدرة على إقناع ذوي الآراء القوية لتغيير وجهة نظرا وهذا يدل على أن لديهم قوة اقناع كبيرة، كما أنهم يلتزمون النصح والإرشاد من الناس الذي يعملون أكثر عن مهامهم الحالية.

وبينت نتائج الدراسة أن هناك موافقة بين أفراد الدراسة على بعد الالتزام والشعور بالمسؤولية، وهذه النتيجة تدل على سمة تحديد الهدف لدى رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض جاءت بدرجة مرتفعة، وهذه النتيجة تدل على سمة الالتزام والشعور بالمسؤولية لدى رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض جاءت بدرجة مرتفعة، ومن أبرز ما يوضح ذلك؛ أن رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض على يحبون التفكير في المستقبل والنظرة المستقبلية، كما أنهم يفكرون فيما سيفعلونه في المستقبل مستقبلا ولا يضيعون الوقت، وكلما كانوا أكثر تحديدا فيما يرغبون فيه أتاحت لهم الفرص للنجاح.

وأظهرت النتائج أن هناك موافقة بين أفراد الدراسة على بعد التخطيط والمتابعة، وهذه النتيجة تدل على سمة التخطيط والمتابعة لدى رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض جاءت بدرجة مرتفعة، ومن أبرز ما يوضح ذلك؛ أن رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض على يحاولون التكفير في المشاكل التي قد تواجههم ويخططون لمجابتها وإيجاد حلول لها، كما أنهم يفكرون في اتخاذ إجراءات أخرى إذا لم ينجحوا في إجراء حل لمشكلاتهم، ويفكرون في المزايا والعيوب للسبل المختلفة في انجاز مهامهم.

كما وبينت نتائج الدراسة أن هناك موافقة بين أفراد الدراسة على بعد الإقناع وفن الحوار، وهذه النتيجة تدل على سمة الإقناع وفن الحوار لدى رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض جاءت بدرجة مرتفعة، ومن أبرز ما يوضح ذلك؛ أن رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض يفكرون في الحلول التي تفيد المشتركين بالمشكلة لكي يصلوا إلى أهدافهم، ولا يهتمون مع من يتحدثون لأنهم مستمعون جيدا، واستعانهم بآخرين لدعم اقتراحاتهم.

وأظهرت نتائج الدراسة أن هناك موافقة بين أفراد الدراسة على بعد الاستقلالية والثقة بالنفس، وهذه النتيجة تدل على سمة الاستقلالية والثقة بالنفس لدى رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض جاءت بدرجة مرتفعة، ومن أبرز ما يوضح ذلك أن من رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض

يشعرون بالثقة لأنهم سوف ينجحون في عملهم، كما أنهم يحاولون في شيء صعب فإنهم يشعرون بالثقة بأنهم سوف ينجحون، كما أنهم يصرون على قراراتهم حتى ولو اختلف الآخرون معهم.

ثالثاً: توصيات الدراسة

في ضوء النتائج التي تم التوصل إليها يوصي الباحث بما يلي:

- ١ - العمل على تبادل الزيارات بين طلاب الجامعات لتبادل الخبرة في مجال ريادة الأعمال.
- ٢ - تشجيع الطلاب على تنفيذ ملفات انجاز تتضمن أعمال تطبيقية في مجالات متعددة للتجربة التكاملية.
- ٣ - مشاركة الطلاب في بحوث الملتقى السنوي للجامعة، ببحوث، ومنتجات وإبداعات في مجالات التجربة التكاملية.
- ٤ - مشاركة البحوث المتميزة لطلاب الدراسات العليا في الملتقى العلمي والمعارض الطلابية، ومنح المشروعات البحثية.
- ٥ - تنظيم مسابقات تنافسية لبحوث ومبادرات مشتركة لمجموعات عمل من أعضاء هيئة التدريس والطلاب على مستوى الجامعات في المملكة العربية السعودية.
- ٦ - تنظيم مؤتمر دولي للتجارب والمبادرات المتميزة والبحث والابتكار في مجالات التجربة التكاملية، وتعميم توصيات النتائج وآليات التنفيذ على المستوى الخليجي.
- ٧ - ضرورة عقد شراكات بين مؤسسات البحث العملي لطلاب الجامعات تبني برامج متخصصة للبحث العلمي والتقني.

- ٨- تعزيز مهارة دافعية الإنجاز لدى الطلاب بعمل برامج تدريبية في إدارة الوقت والتخطيط الجيد.
- ٩- عمل مسابقات دورية بين الطلاب لأنشطة تعتمد على التفكير بشكل غير مألوف وخارج الصندوق.
- ١٠- إعداد دليل يهتم بتوضيح الاستراتيجيات والطرق التي تساعد على تنفيذ المشروعات العلمية في ضوء مهارات ريادة الأعمال؛ إذ يحتوي الدليل على استراتيجيات تشجع على التفكير الابتكاري وما وراء المعرفة، وتهيئ الطلبة لسوق العمل.
- ١١- أهمية وجود إصلاحات حقيقية في النظام التعليمي الأساسي والثانوي، بحيث يتضمن عناصر تشجيع على التفكير الخلاق وتشجيع العمل الريادي.
- ١٢- إنشاء مراكز متخصصة لتقديم المعلومات لرواد الأعمال للتعرف على الفرص والإجراءات والسياسات .
- ١٣- إنشاء صندوق دعم مشاريع الرياديين الشباب وتشجيع البنوك على إقراض الشباب في ظل نظام يراعي مصالح الطرفين.

رابعاً: مقترحات الدراسة

في ضوء النتائج التي تم التوصل إليها تقدم الباحث بعض المقترحات لدراسات مستقبلية، والتي تأمل أن تُساهم في إثراء الميدان التربوي في ذلك المجال:

- ١- إجراء دراسة تتناول تدريب وتنمية مهارات ريادة الأعمال لدى طلاب الجامعات.
- ٢- إعداد الدراسات حول قضايا الريادة والرياديين وهي نادرة في المجتمع السعودي.
- ٣- النظر في المناهج الدراسية والتخصصات ودراسة سوق العمل وتطوير دور مراكز التدريب ودوائر التعليم المستمر وخدمة المجتمع .
- ٤- زياده مراكز "حاضنات" لتبني ودعم مشاريع الطلاب الإبداعية بالتنسيق مع مؤسسات ممولة.

قائمة المراجع:

- إبراهيم، إيمان مصطفى (٢٠٢٣م)، وعي الريفات بريادة الأعمال ببعض قرى محافظة المنيا، مجلة دراسات في العلوم الإنسانية والاجتماعية، مركز البحث وتطوير الموارد البشرية، المجلد (٦)، العدد (١).
- إبراهيم، حسام الدين، والمقبالي، خالد (٢٠٢٠م)، دور مديري المدارس في قيادة تعليم ريادة الأعمال بمرحلة التعليم ما بعد الأساسي في محافظة شمال الباطنة بسلطنة عمان، مجلة بحوث عربية في مجالات التربية النوعية، العدد (٢٠).
- أبوديه، آلاء شعبان خميس (٢٠٢٠م)، أثر السمات الشخصية الخمس الكبرى في توفير فرص عمل عن بعد لدى رواد العمل الحر في حاضنات الأعمال بقطاع غزة: دراسة استكشافية، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية، الجامعة الإسلامية، غزة
- أدم، عبد العزيز، بنحيت منتصر، علي، علاء الدين (٢٠٢١م)، أثر ممارسة إستراتيجيات ريادة الأعمال على أهداف المشروعات الصغيرة: دراسة ميدانية على عملاء بنك الأسرة، الايض، المجلة العربية للعلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد (٧٧).
- بشار، حنان، سالم، هيام (٢٠٢١م)، إستراتيجية رياده الأعمال وإدارة الموارد البشرية: دراسة ميدانية بكلية التربية النوعية، مجلة بحوث عربية في مجالات التربية النوعية.
- بلال، محمد وعبد الرحيم، حنان (٢٠٢٠م)، تعزيز ثقافة ريادة الأعمال في مؤسسات التعليم العالي المصرية، دراسة مقارنة، المجلة التربوية، (٧٨).
- بن حامد، عبد الغني وبن حبيرش، محمد (٢٠٢١م)، جودة التكوين وأثرها في ريادة الأعمال لدى الخريجين الجامعيين، دراسة إمبريقية خصت خريجي المركز الجامعي إيليزي خلال الفترة ٢٠١٨-٢٠١٩م، المجلة الجزائرية للتنمية الاقتصادية، المجلد (٨)، العدد (١).

حرب، محمد (٢٠٢٠م)، دور كليات التربية في نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى طلابها وسبل تعزيزها، المجلة التربوية، العدد (٧١).

درويش، محمود أحمد (٢٠١٨). مناهج البحث في العلوم الإنسانية، القاهرة: مؤسسة الأمة العربية للنشر، ص. ١٨).

الرميدي، بسام سمير عبد الحميد (٢٠٢٢م)، تقييم خصائص وسمات رواد الأعمال لدى طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات الحكومية المصرية، مجلة كلية السياحة والفنادق، جامعة مدينة السادات، كلية السياحة والفنادق، المجلد (٦)، العدد (١).

زيدان، أسماء (٢٠١٨)، تصور مقترح لتنمية مهارات ريادة الأعمال والتوظيف لدى طلاب جامعة القاهرة في ضوء مدخل إدارة الجودة الشاملة، مجلة العلوم التربوية، المجلد (٢٦)، العدد (٤).

زيدان، عمرو علاء الدين (٢٠١١م)، تأثير السمات الريادية لطلاب الجامعات المصرية على احتمالات اقامتهم مشروعات جديدة بعد التخرج: دراسة ميدانية، المجلة العربية للغدارة، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، المجلد (٣١)، العدد (١).

سعد، السيدة محمود إبراهيم (٢٠١٩م)، الدور المتوقع للجامعات في تنمية مهارات رواد الأعمال، المؤتمر العلمي السنوي السادس والعشرون: تطوير التعليم العالي بالوطن العربي في عصر التكنولوجيا الفائقة والتنافسية، الجمعية المصرية للتربية المقارنة والإدارة التعليمية، رقم المؤتمر (٢٦).

الطورة، رنا (٢٠٢١م)، أثر القيادة الإستراتيجية في تعزيز ممارسات ريادة الأعمال: دراسة ميدانية على شركات الصناعات الدوائية المساهمة العامة في الأردن، مجلة رماح للبحوث والدراسات، العدد (٥٢).

عبد الفتاح، محمد (٢٠١٦م)، الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلبة السنة التحضيرية جامعة الملك سعود واتجاهاتهم نحوها: دراسة ميدانية، مجلة البحث العلمي في التربية، مصر، المجلد (١٧)، العدد (٣).

عبيدات، ذوقان، عدس، عبد الرحمن، عبد الحق، كايد (٢٠١٤). " البحث العلمي مفهومه، وأدواته، وأساليبه"، عمّان: دار الفكر، ط٦.

العساف، صالح بن حمد (٢٠١٢). المدخل إلى البحث في العلوم السلوكية، مكتبة العبيكان، الطبعة الأولى، الرياض.

علي، زينب (٢٠٢٠م)، واقع ثقافة ريادة الأعمال بكليات التربية للطفولة المبكرة وسبل تفعيله من وجهة نظر الهيئة التدريسية، مجلة كلية رياض الأطفال، العدد (١٦).

عليق، مبروكة (٢٠١٩م)، آليات ريادة الأعمال لتنمية ثقافة العمل الحر لدى الشباب، مجلة الخدمة الاجتماعية، المجلد (٦٢)، العدد (٨).

العناز، هنوف محمد (٢٠٢١م)، السمات الشخصية المميزة لموهبة ريادة الأعمال في ضوء العوامل الخمس الكبرى للشخصية لدى رواد الأعمال بالمملكة العربية السعودية، المجلة العربية لعلوم الإعاقة والموهبة، العدد (١٧).

المحروقية، بدرية، البلوشية، باسمه والحدابي، داوود (٢٠٢١م)، واقع ثقافة ريادة الأعمال ومعوقاتها لدى طلبة الصفين العاشر والحادي عشر بسلطنة عمان، المجلة العربية للعلوم التربوية والنفسية، العدد (٢٢).

محمد، عوض الله سليمان عوض الله (٢٠١٤م)، قياس مستوي ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة الطائف ودور الجامعة في مستوي تنميتها، مجلة البحث العلمي في التربية، جامعة عين شمس، كلية البنات للآداب والعلوم والتربية، العدد (١٥)، ج (١).

محمود، باسنت (٢٠٢١م)، واقع نشر ثقافة ريادة الأعمال بجامعة السويس ومقترحات تفعيلها من وجهة نظر الطلبة: دراسة ميدانية، مجلة البحث العلمي في التربية، المجلد (٢٢)، العدد (١).

مصطفى، جمال (٢٠٢٠م)، تصور مقترح تعزيز مقترح دور الجامعات السعودية في نشر ثقافة ريادة الأعمال بين طلبتها: دراسة ميدانية على الجامعات الحكومية بمدينة الرياض، مجلة العلوم التربوية، العدد (٢٤).

النجار، فاطمة (٢٠٢٠م)، تعليم ريادة الأعمال مدخلاً لتطوير منظومة التعليم بجامعة كفر الشيخ مجلة كلية التربية، العدد (٣١).

نوفل، صبري (٢٠١٥م)، ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة الطريق إلى التنمية المستدامة، مجلة المال والتجارة، العدد (٥٥٦).

موقع المرسال على الانترنت (<https://www.almrsal.com/post/493437>)

قائمة الملاحق

استمارة استبيان

إلى رواد الأعمال في جامعة الملك سعود:

في إطار انجاز بحث بعنوان السمات المشتركة لرواد الأعمال " أضع بين ايديكم هذه الاستمارة التي تضم مجموعة من الأسئلة والمطلوب منك الإجابة على محتوى هذه الأسئلة بوضع علامة (✓) مكان الإجابة المختارة من طرفكم، علما بأن هذه البيانات أو المعلومات التي ستدلون بها تبقي في سرية تامة ولا تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي فقط.

بإجابتك الصادقة الموضوعية والدقيقة قد تكون ساهمت في خدمة ريادة الأعمال والبحث العلمي.

ما مدى توفر السمات المشتركة لرواد الأعمال من وجهة نظر رواد الأعمال بالجامعات والمعاهد بمدينة الرياض؟

درجة الموافقة					العبارات
غير موافق تماماً	غير موافق	غير متأكد	موافق	موافق تماماً	
البعد الاول: البحث عن الفرصة والمبادرة					
					١ أبحث عن الأشياء التي تحتاج الى تنفيذ
					٢ عندما تواجهني صعاب رئيسية، أتحوّل بسرعة إلى أشياء أخرى
					٣ أحاول التفكير بأفكار جديدة تختلف عما فعلته من قبل
					٤ أبادر بإنجاز العمل قبل أن يطلب مني الآخرون ذلك
					٥ أحب التحدي والفرص الجيدة
البعد الثاني: الإقدام على المخاطرة					
					٦ أفضل المواقف التي يمكنني فيها التحكم بالنتائج قدر الإمكان
					٧ لا أحاول شيئاً جديداً إلا بعد التأكد من ارتفاع فرص النجاح
					٨ أقوم بتقدير فرص النجاح والفشل قبل أن أقرر فعل شيء
					٩ أقبل على الأشياء المخوفة بالمخاطر
					١٠ أقوم بعمل الأشياء التي يعتبرها البعض مخوفة بالمخاطر
البعد الثالث: التطلع إلى الكفاءة والجودة					
					١١ يضايقني عدم تنفيذ الأشياء على أكمل وجه
					١٢ أشعر بالضيق حينما يضيع وقتي سدى
					١٣ أشعر بأن هناك دائماً طريقة أفضل لتنفيذ الأعمال
					١٤ أنجح في إيجاد طرق لإنجاز المهام بشكل أسرع في العمل والمنزل
					١٥ أجتهد حتى يتفوق عملي الشخصي على عمل الآخرين
البعد الرابع: الصبر والمثابرة					
					١٦ عندما تواجهني مشكلة أبحث عن بدائل مختلفة للوصول إلى حل
					١٧ أستمّر في المحاولة لتحقيق ما أريد حتى إذا ما واجهتني عقبات
					١٨ صادفني الفشل مرات عديدة في الماضي

١٩	أحاول سبلاً عديدة للتغلب على الأشياء التي تعيق تحقيق أهدافي				
٢٠	أطلب من الناس المقربين مساعدتي في تحقيق أهدافي				
البعد الخامس: الإلتزام والشعور بالمسؤولية					
٢١	أنجز عملي في وقت محدد				
٢٢	أحرص على تنفيذ ما قدمته من وعود				
٢٣	أشعر بالسعادة لقيامي بعمل شخص آخر لإنجاز العمل في وقته				
٢٤	أبذل جهداً خاصاً للتأكد من سعادة الشخص الذي أقوم بعمل لحسابه				
٢٥	حياتي الشخصية أقل أهمية من مواعيد عمل مع الآخرين				
البعد السادس: البحث عن المعلومات					
٢٦	عند البدء في مهمة أقوم بجمع أكبر قدر من المعلومات				
٢٧	ألتزم النصيحة من الناس الذين يعلمون أكثر عن مهامي الحالية				
٢٨	أوجه الكثير من الأسئلة للتأكد من فهم ما يرغبه العميل				
٢٩	أسأل الآخرين بشكل جيد جداً				
٣٠	لدي القدرة على إقناع ذوي الآراء القوية لتغيير وجهة نظرهم				
البعد السابع: تحديد الهدف					
٣١	أحب التفكير في المستقبل				
٣٢	تفكيري فيما سوف أفعله مستقبلاً لا يعد مضبغة للوقت				
٣٣	كلما كنت أكثر تحديداً فيما أرغب أتبحث لي الفرص للنجاح				
٣٤	لقد خططت لحياتي بصورة جيدة				
٣٥	أحرص على تحقيق أهدافي الأسبوعية كحرصي على السنوية				
البعد الثامن: التخطيط والمتابعة					
٣٦	أخطط من أجل تجزئة مشروع كبير إلى مهام صغيرة				
٣٧	أفكر في المزايا والعيوب للسبل المختلفة لإنجاز المهام				
٣٨	أحاول التفكير في المشاكل التي قد أواجهها وأخطط لمواجهتها				
٣٩	أضع سيناريوهات متعددة للتعامل مع المشاكل قبل وقوعها				
٤٠	إذا لم ينجح إجراء لحل مشكلة ما، أفكر في اتخاذ إجراء آخر				
البعد التاسع: الإقناع وفن الحوار					

٤١	أستعين بآخرين لدعم اقتراحاتي				
٤٢	لا يهمني مع من أتحدث فأنا مستمع جيد				
٤٣	لا أضيع الوقت الكثير في التفكير في كيفية التأثير على الآخرين				
٤٤	لكي أصل الى أهدافي أفكر في الحلول التي تفيد المشتركين بالمشكلة				
٤٥	لدي القدرة على إقناع ذوي الآراء القوية لتغيير وجهة نظرهم				
البعد العاشر: الاستقلالية والثقة بالنفس					
٤٦	أشعر بالثقة بأنني سوف أنجح فيما أنوي عمله				
٤٧	أغير رأيي إذا أصر الآخرون على عدم الاتفاق معي				
٤٨	أشعر بالأسى عندما لا أنال ما أريد				
٤٩	عندما أحاول في شيء صعب فإنني أشعر بالثقة بأنني سوف أنجح				
٥٠	أصر على قراراتي حتى ولو اختلف الآخرون معي				