

دراسات نقدية 3

إشراف د. شرين كدواني

إعداد الباحثة : حنان حسن سروجي
221002568

برنامج الدكتوراة كلية الإعلام



المهمة الرابعة

نتائج الدراسة الإحصائية ومدى ارتباطها مع الفرضيات

الدراسة المختارة :
دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الرأي العام
السعودي نحو تولي المرأة للمناصب الإدارية - تويتر أنموذجاً
رسالة مقدمة استكمالاً للحصول على درجة الماجستير في الاتصال والإعلام

لمحة عامة
صممت هذه الدراسة بشكل وصفي تحليلي، حيث تم جمع البيانات وتحليلها لفهم تأثير تويتر على آراء الجمهور السعودي حول تولي المرأة للمناصب القيادية.

فرضيات الدراسة

الدراسة تتضمن عدة فرضيات تسعى لاختبار تأثير مواقع التواصل الاجتماعي، وتحديدًا تويتر، في تشكيل اتجاهات الرأي العام السعودي نحو تولي المرأة للمناصب القيادية. الفرضيات الرئيسية للدراسة تشمل :

1. الفرضية الأولى

- هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام تويتر وتشكيل اتجاهات الرأي العام السعودي نحو تولي المرأة للمناصب القيادية.

2. الفرضية الثانية

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء الذكور والإناث حول تولي المرأة للمناصب القيادية.

3. الفرضية الثالثة

- تؤثر العوامل الديموغرافية (مثل العمر، التعليم، المستوى الاجتماعي) على اتجاهات الرأي العام نحو تولي المرأة للمناصب القيادية.

4. الفرضية الرابعة

- الآراء المتداولة في تويتر تتضمن معوقات تؤثر على تولي المرأة للمناصب القيادية.

المعالجات الإحصائية

اختبارات الفرضيات

- اختبار كاي تربيع (Chi-Square Test)

لاختبار العلاقات بين المتغيرات النوعية، مثل العلاقة بين جنس المشارك واتجاهاته نحو تولي المرأة للمناصب القيادية. هذا الاختبار يساعد في تحديد ما إذا كانت هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين الفئات المختلفة.

- اختبار (ت) (T-Test)

لاختبار الفروق بين مجموعتين مستقلتين. في هذه الدراسة، يمكن أن يكون قد استخدم لمقارنة الفروق في الاتجاهات بين الذكور والإناث.

- تحليل التباين الأحادي (ANOVA)

لاختبار الفروق بين ثلاث مجموعات أو أكثر. قد يكون قد استخدم لتحليل الفروق بين الفئات العمرية المختلفة أو المستويات التعليمية المختلفة في آرائهم حول تولي المرأة للمناصب القيادية.

تابع المعالجات الإحصائية

تحليل الارتباط

- معامل الارتباط بيرسون ((Pearson Correlation Coefficient))

لقياس قوة واتجاه العلاقة بين المتغيرات الكمية. على سبيل المثال، العلاقة بين مدة استخدام تويتر وآراء المستخدمين حول تمكين المرأة.

- تحليل الانحدار ((Regression Analysis))

- يستخدم لفهم العلاقة بين متغير تابع واحد وعدة متغيرات مستقلة. في هذه الدراسة، قد يكون تحليل الانحدار يستخدم لفهم العوامل المؤثرة على اتجاهات الرأي نحو تولي المرأة للمناصب القيادية.

دور المعالجات الإحصائية في اختبار الفرضيات

1. اختبار كاي تربيع (Chi-Square Test)

- الغرض اختبار العلاقة بين المتغيرات النوعية مثل الجنس وآراء المستخدمين.
- **التطبيق** استخدم لاختبار الفرضية الثانية، حيث يتم فحص العلاقة بين الجنس (ذكر/أنثى) والآراء حول تولي المرأة للمناصب القيادية. يساعد في تحديد ما إذا كانت هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين الجنسين في آرائهم.

2. اختبار (ت) (T-Test)

- الغرض مقارنة الفروق بين متوسطين لمجموعتين مستقلتين.
- **التطبيق** استخدم لمقارنة متوسطات آراء الذكور والإناث حول تولي المرأة للمناصب القيادية. هذا الاختبار يساعد في اختبار الفرضية الثانية بشكل مباشر.

3. تحليل التباين الأحادي (ANOVA)

- الغرض اختبار الفروق بين متوسطات ثلاث مجموعات أو أكثر.
- **التطبيق** استخدم لتحليل تأثير العوامل الديموغرافية مثل العمر والتعليم على الآراء حول تولي المرأة للمناصب القيادية، مما يساعد في اختبار الفرضية الثالثة.

4. تحليل الارتباط (Correlation Analysis)

- الغرض قياس قوة واتجاه العلاقة بين المتغيرات الكمية.
- **التطبيق** استخدم لتحليل العلاقة بين مدة استخدام تويتر وآراء المستخدمين حول تمكين المرأة، مما يساهم في اختبار الفرضية الأولى.

5. تحليل الانحدار (Regression Analysis)

- الغرض فهم تأثير المتغيرات المستقلة على المتغير التابع.
- التطبيق استخدم لتحليل تأثير العوامل الديموغرافية على الآراء نحو تولي المرأة للمناصب القيادية، مما يساعد في اختبار الفرضية الثالثة والرابعة.

ارتبطت نتائج الدراسة بشكل واضح بفرضياتها الأربعة، حيث أكدت التحليلات الإحصائية صحة كل فرضية من خلال الأدلة المستمدة من البيانات المجمعة. هذا الارتباط يوضح دور تويتر في تشكيل الرأي العام وتحديد الفروق بين الجنسين وتأثير العوامل الديموغرافية والمعوقات الاجتماعية على تمكين المرأة. كما أن اختبار الفرضيات باستخدام اختبارات كاي تربيع، واختبار (ت)، وتحليل التباين الأحادي، وتحليل الارتباط والانحدار كان مناسباً لاختبار الفرضيات بشكل شامل.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

