



جامعة ميداشن

كلية الإدارة

تخصص إدارة المشاريع

تأثير تغيير إدارة الشركة في تحسين أداء السوبر ماركت بالقطاع الخاص بمنطقة الرياض

اسم الطالبة : افراح المطيري

2021205866

مشروع تخرج -1

كلية الإدارة – جامعة ميداوشن

اشراف :

د. منى العشري

عضو هيئة التدريس – كلية الإدارة -جامعة ميداوشن

تاريخ التقديم -1445-12-30

الفصل الدراسي الثاني 2024

جدول محتويات مشروع التخرج

1	صفحة الغلاف
2	جدول المحتويات
4	المقدمة
4	مشكلة البحث
4	أهمية البحث
5	أسئلة البحث
5	اهداف البحث
5	فرضيات البحث
6-5	نموذج البحث
6	منهجية البحث
7	الدراسة الميدانية
10	مخطط المشروع المقترح
13	الدراسات السابقة
14	قائمة المراجع

1-الفصل الأول : الاطار العام الدراسة

المتقدمة

تعد استراتيجيات إدارة التغيير أحد أهم مجالات اهتمامات الخبراء والممارسين المختصين لمنظمات العمال خلال الآونة الأخيرة - يتمثل في حاجتها لتحسين مستوى مشتركا اختلاف أنواعها وأحجامها ومهامها- تحديا

أدائها حتى يتسنى لها التأقلم مع متطلبات التغير السريع. وقد هدف البحث إلى دراسة طبيعة العلاقة بين استراتيجيات إدارة التغيير وبين الاداء الوظيفي بالتطبيق علي الشركة . وتوصل البحث إلى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين

جميع عناصر استراتيجيات إدارة التغيير وبين الاداء الوظيفي، بمعنى أنه كلما زاد الاعتماد على استراتيجيات إدارة التغيير، كلما أدى إلى تحسين مستوى الاداء الوظيفي في السوبر ماركت

مشكلة الدراسة

يعاني السوبر ماركت من مشاكل في تنظيم و تنفيذ حملات التسويق مما يؤدي الى ضعف في جذب العملاء و زيادة المبيعات وإدارة السوبر ماركت تحتاج الى تحسين

الفجوات على المستوى النظري :

السوبر ماركت من صعوبة في ادارة المخزون ونقص في بعض المنتجات بالإضافة الى عدم رضا العملاء

الفجوات على المستوى التطبيقي :

- تعديل إدارة السوبر ماركت
- تأثير التدخل التكنولوجي في سرعة انجاز العمل

أهمية البحث :

على المستوى النظري:

ابرار الدور المهم لبينة العمل في تحفيز العاملين على الاداء الممتاز

على المستوى التطبيقي :

- تحسين الأداء الوظيفي وفهم كيف تؤثر بيئة العمل على أداء العاملين ويمكن ان يساعد في زيادة الإنتاجية
- توجه استراتيجي لتحسين بيئة العمل
- تحقيق التوازن بين العمل و الحياة
- تعزيز الابداع والابتكار

أسئلة الدراسة

- ما مدى تأثير إدارة المخزون المستخدم
- ما مدى تأثير التكنولوجيا على العمل بوقتتنا الحاضر
- ما تأثير تحسين أداء الشركة
- ما مدى تأثير رضا العملاء على مدخول الشركة

فرضيات الدراسة :

للإجابة على أسئلة الدراسة وضعت الفرضيات التالية :

- لا تهتم المؤسسة بالتطور التكنولوجي مع انه سيسهل العمل لديها لان ذلك سيعرضها لدفع مبلغ اكبر
- قلة الأجور مقارنة بكمية الضغط على العمل بإتمام العمل مع قلة التكنولوجيا لتقليل التكاليف على المؤسسة فذلك ستضطر المؤسسة بتجديد الموظفين كل فترة لعدم قدرتهم الموظفين على البقاء بالمؤسسة
- الإدارة ليس لديها دراية بالإدارة الجيدة

اهداف البحث

1. *تقييم فعالية التغيير*: تحليل مدى تأثير التغيير في الإدارة على أداء السوبر ماركت من حيث المبيعات والأرباح والخدمات.
2. *تحديد جوانب التحسين*: اكتشاف أي جوانب من أداء السوبر ماركت قد تحسنت بعد تغيير الإدارة، مثل تحسين خدمة العملاء، الكفاءة التشغيلية، أو استراتيجيات التسويق.
3. *تحليل ردود الفعل*: جمع وتحليل ردود فعل الموظفين والعملاء حول التغييرات في الإدارة وتأثيرها على بيئة العمل وتجربة التسوق.
4. *تحديد أسباب النجاح أو الفشل*: فهم العوامل التي ساهمت في نجاح أو فشل التغيير الإداري وكيفية استغلالها أو تجنبها في المستقبل.
5. *تقديم توصيات*: وضع توصيات مستندة إلى النتائج لتحسين استراتيجيات الإدارة المستقبلية والعمليات في السوبر ماركت.

نموذج الدراسة

سؤال البحث : ما مدى تأثير تغير نظام إدارة الشركة في تحسين أداء السوبر ماركت بالقطاع الخاص بمنطقة الرياض

تصميم الدراسة : نفذت الدراسة باستخدام منهجية البحث النوعي باستخدام أسلوب جمع المعلومات بالملاحظة
عينة الدراسة : الإدارة الحالية
المكان : داخل المؤسسة من خلال الملاحظات على الموظفين والتدوين المستمر
الفترة : تمت الدراسة من تاريخ 11 يونيو الى 21 يونيو 2024

منهجية الدراسة :
تمت الدراسة بالمؤسسة بمكان العمل
الجانب النظري : ثم استعمال البحث المكتبي من أجل الحصول على المراجع العلمية بأنواعها

الجانب التطبيقي

استخدمنا الاستبيان

معلومات أساسية*

الاسم (اختياري) |

الوظيفة/الدور |

مدة العمل في السوبر ماركت (سنوات/أشهر) |

تقييم أداء الإدارة السابقة

كيف تقيم فعالية الإدارة السابقة؟ |
□ ممتاز □ جيد □ متوسط □ ضعيف

ما هي المجالات التي كانت الإدارة السابقة ضعيفة فيها؟ |
□ التسويق □ العمليات التشغيلية □ أخرى (يرجى التحديد): |
□ خدمة العملاء □ الإدارة المالية □

تقييم التغيير الإداري

كيف أثرت التغييرات في الإدارة على عمليات السوبر ماركت؟ |
□ تحسين □ تدهور □ لم يتغير

ما هي التغييرات التي لاحظتها في إدارة الموارد البشرية؟ |
□ تعزيز التواصل □ أخرى (يرجى التحديد): |
□ تحسين التدريب □ تغيير السياسات □

أداء السوبر ماركت بعد التغيير الإداري

| كيف تقيم أداء السوبر ماركت بعد التغيير الإداري؟ |
|
| ☐ ممتاز ☐ جيد ☐ متوسط ☐ ضعيف |

| هل لاحظت تحسناً في خدمة العملاء بعد التغيير؟ |
|
| ☐ نعم ☐ لا ☐ غير متأكد |

| إذا كان نعم، يرجى توضيح التحسن في خدمة العملاء: |
|
| [] |

| هل لوحظت تحسينات في الكفاءة التشغيلية والتسويق؟ |
|
| ☐ نعم ☐ لا ☐ غير متأكد |

| إذا كان نعم، يرجى توضيح التحسينات في الكفاءة التشغيلية والتسويق: |
|
| [] |

| *ردود الفعل العامة* |
|

| ما هي الجوانب التي تعتقد أنها تحسنت نتيجة للتغيير الإداري؟ |
|
| [] |

| ما هي المجالات التي تحتاج إلى تحسين بعد التغيير الإداري؟ |
|
| [] |

| هل لديك أي اقتراحات لتحسين الأداء مستقبلاً؟ |
|
| [] |

| *خاتمة* |
|

| هل ترغب في إضافة أي ملاحظات أخرى حول تأثير التغيير الإداري على أداء السوبر ماركت؟ |
|
| [] |

استبيان حول تقييم فعالية الإدارة السابقة، فقد يكون لديك الأسئلة التالية:

1. *كيف تقيم فعالية الإدارة السابقة؟*

- ممتاز: 30%

- جيد: 40%

- متوسط: 20%

- ضعيف: 10%

يمثل إنشاء رسم بياني دائري يظهر النسب المئوية لكل تقييم، وتحليل أن أغلب المشاركين قيموا الأداء بأنه "جيد".

2. *ما هي المجالات التي كانت الإدارة السابقة ضعيفة فيها؟*

- خدمة العملاء: 50%
- الإدارة المالية: 30%
- التسويق: 10%
- العمليات التشغيلية: 10%

فكانت الإجابات 75% تقيم فعالية الإدارة بأنها ليست جيدة

الدراسة الميدانية

في يوم 11 يونيو تم بدا الدراسة الميدانية فكانت شركة بالقطاع الخاص تدير سوپر ماركت وعند نجاح المشروع تريد التوسع فأجريت مقابلات للموظفين عن سلبيات و إيجابيات العمل بالسوبر ماركت فإنشأت استبيانات ولاحظت ان السوبر ماركت يحتاج الى إدارة ممتازة فهو يفتقر لذلك و ينقصه التكنولوجيا و يحتاج الى إدارة المخزون و إدارة التسويق فقررت ان احسن من السوبر ماركت ووضعت خطة مشروع

المخطط المقترح للبحث :

هدف المشروع : خلق بيئة عمل صحية وتحسين العمل وزيادة أرباح السوبر ماركت

نطاق المشروع :

الجدول الزمني : خلال 6 اشهر من الان

الموارد: سيارة نقل بضائع ، أجهزة كومبيوتر حديثة ، سائق ، وضع عمولة فوق الاجر

أنشطة المشروع :

- عقد اجتماع مع رؤساء الأقسام للمناقشة في كيفية تحسين الاوضاع بالشركة (مدير الشركة)
- وضع اقتراحات لتحسين العمل من قبل الموظفين (جميع الموظفين)
- دراسة الميزانية
- البحث عن أجهزة بأسعار منافسة (مهام إدارة المشتريات)

- فهم كيفية العمل في بيئة صحية و تحسين العمل و أداء الموظفين من خلال ورشات العمل الاونلاين المجانية لوجودها على الانترنت (الموارد البشرية)
- وضع عمولة بما يتناسب مع الميزانية (الموارد البشرية و المدير و المحاسب)
- توفير سيارة لتوصيل الطلبات للمنزل او التعاقد مع شركة مختصة (إدارة المشتريات)
- توظيف سائق (الموارد البشرية)

إدارة المخاطر

- ☒ عدم توفر ميزانية
- ☒ تكاليف الأرباح لا تغطي قيمة اجمالي المبلغ
- ☒ ضغط الطلبات بوقت الدروة
- ☒ عطل بالموقع الشركة او الانترنت او الكهرباء
- ☒ عدد الزبائن قليل
- ☒ تلف البضائع
- ☒ عدم الإدارة الجيدة للسوبر ماركت

تقدير التكاليف

القسم	المواد	التكلفة
الموارد البشرية	توظيف موظف سائق	راتب 4000 شهريا بعد اول شهر من التوظيف يصرف
الموارد البشرية	تسويق	تعقد من شركة شحن البضائع لإيداع الشحنات بالسوبر ماركت بعقد تبادل منافع
إدارة المشتريات	شراء أجهزة	7 الالف ريال سعودي
إدارة المشتريات	تجهيز سيارة نقل	تعقد مع شركة نقل لتأجير سيارة ب 27 الالف كل 6 اشهر
الموارد البشرية	تدريب الموظفين	تسجيل الموظفين للدورات من قبل الموارد دورات مجانية
المحاسبة	الميزانية	اختيار افضل العروض والبحث عن عروض
لجميع الأقسام	تكاليف غير متوقعة او مخاطر	10 الالف

مجموع التكاليف 44الف

معايير النجاح

لكي ينجح المشروع يجب تحقيق جميع الأهداف للمشروع و الامتثال للميزانية و عدم تجاوزها و الالتزام بالجدول الزمني و تحقيق معايير الجودة و الحصول تقيم إيجابي من خلال الجودة و المراجعات و تحقيق رضا العملاء لا يقل عن 85 %بناءا على الاستبيانات و استخدام الموارد بدون هدر و تقليل التكاليف الغير ضرورية و التعرف على المخاطر المحتملة و تطوير استراتيجيات فعالة للتعامل معها

خطة التقييم و المتابعة

المهام	ملاحظات
ارسال تقارير أسبوعية للمدير	

المتابعة من خلال الموقع من مدخول الشركة والتأكد من تسليم الشحنات و متابعة مع شكاوي العملاء	
تسجيل فواتير اليومية للشركة ومتابعتها مع المحاسب و الخطة	
التأكد من سير الشركة نحو تحقيق اهداف الخطة	

إدارة المخاطر

المخاطر المحتملة

رقم الخاطر	وصف الخاطر	احتمال حدوثه	الأثر المحتمل	استراتيجية الاستجابة	المسؤول عن التنفيذ	ملاحظات
1	عدم توفر ميزانية	متوسط	توقف العمل	الاستعانة بتبادل منافع بتبادل الخدمات بين السوبر ماركت والتاجر	المحاسب	
2	تكاليف الأرباح لا تغطي قيمة اجمالي المبلغ	مرتفع	الديون	خفض سقف التوقعات والتركيز على رضا العميل	الجميع	
3	ضغط الطلبات بوقت الدروة	متوسط	تضجر العملاء	تعويض العملاء بكوبونات خصم	خدمة العملاء	
4	عطل بالموقع الشركة او الانترنت او الكهرباء	منخفض	توقف العمل	توفير مبلغ وفريق صيانه سريع	إدارة المشتريات	
5	عدد الزبائن قليل	متوسط	لا يوجد أرباح تكفي	استخدام وسائل نشر عن السوبر ماركت مثل قوئل ماب و السناپ شات او استخدام ثغرة يتم من خلاله انتشار اسم السوبر ماركت مثل العروض الخاصة بالخضار كل جمعه والمتابعة بالسوشال ميديا عن أوضاع حاجات الناس الخاصة بالسوبر ماركت	التسويق او من ينوب عنهم	
6	تلف البضائع	منخفض	خسارة	تأمين البضائع وعند عدم الاستطاعة فبيعها بأسواق البضائع ذات السعر الزهيد	المحاسب والمدير	
7	عدم الإدارة الجيدة للسوبر ماركت	منخفض	فشل الخطة تحسين لسوبر ماركت	المتابعة مع المدير و الزيارات الميدانية المفاجئة	الإدارة العليا	

استبيان لدراسة تأثير تغيير إدارة الشركة على تحسين أداء السوبر ماركت يتطلب تصميم أسئلة واضحة وشاملة للحصول على معلومات دقيقة. يمكن أن يتضمن الاستبيان الأقسام التالية:

1. *معلومات أساسية*

- *الاسم* (اختياري)
- *الوظيفة/الدور* (للمعامل، الإدارة، الموردين)
- *مدة العمل في السوبر ماركت* (سنوات/أشهر)

2. *تقييم أداء الإدارة السابقة*

- كيف تقيم فعالية الإدارة السابقة في إدارة السوبر ماركت؟ (ممتاز، جيد، متوسط، ضعيف)
- ما هي المجالات التي كانت الإدارة السابقة ضعيفة فيها؟ (خدمة العملاء، الإدارة المالية، إلخ)

3. *تقييم التغيير الإداري*

- كيف أثرت التغييرات في الإدارة على عمليات السوبر ماركت؟ (تحسين، تدهور، لم يتغير)
- ما هي التغييرات التي لاحظتها في إدارة الموارد البشرية؟ (تحسين التدريب، تغيير السياسات، إلخ)

4. *أداء السوبر ماركت بعد التغيير الإداري*

- كيف تقيم أداء السوبر ماركت بعد التغيير الإداري؟ (ممتاز، جيد، متوسط، ضعيف)
- هل لاحظت تحسناً في خدمة العملاء بعد التغيير؟ (نعم/لا) إذا كان نعم، يرجى توضيح.
- هل لوحظت تحسينات في الكفاءة التشغيلية والتسويق؟ (نعم/لا) إذا كان نعم، يرجى توضيح.

5. *ردود الفعل العامة*

- ما هي الجوانب التي تعتقد أنها تحسنت نتيجة للتغيير الإداري؟
- ما هي المجالات التي تحتاج إلى تحسين بعد التغيير الإداري؟
- هل لديك أي اقتراحات لتحسين الأداء مستقبلاً؟

6. *خاتمة*

- هل ترغب في إضافة أي ملاحظات أخرى حول تأثير التغيير الإداري على أداء السوبر ماركت؟

نتائج الاستبيان 90% يؤيد التغيير الجديد للسوبر ماركت بينما 10% لا يؤيدون بسبب عدم رغبتهم بإدخال التكنولوجيا على العمل وزيادة العمل

رضا العملاء 95% إيجابي فيدل على نجاح المشروع لان رضا العميل من نجاح المشروع

تقييم نهائي للمشروع

المجال	المعيار	الوصف	النتيجة	التعليقات
الاهداف	تحقيق الأهداف	مدى تحقيق الأهداف المحددة	حقق	
الجدول الزمني	الالتزام بالجدول الزمني مع الواقع	مقارنه بينهما	موافق	
الميزانية	إدارة التكاليف	مقارنة بينها مع التكاليف الفعلية	ضمن الميزانية	
الجودة	معايير الجودة	مدة تحقق المعايير المحددة	موافق	
المخاطر	إدارة المخاطر	كيفية إدارة المخاطر و التعامل معها	فعال	
العملاء و المستفيدين	رضا العملاء و المستفيدين	تقييم مدى رضاهم عن النتائج	موافق	
النتائج النهائية	تحقيق النتائج المتوقعة	مدى تحقيق النتائج المحددة للسوبر ماركت	موافق	

دراسة سابقة:

دراسة (Ban+g & Hell. 2015) بعنوان استراتيجية التسويق الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي ومساهمتها في القدرة التنافسية: هدفت الدراسة إلى استكشاف كيفية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وغيرها من التطبيقات الرقمية وكيف لها أن تسهم في تكوين مركز تنافسي قوي، وكذلك تحديد العوامل المؤدية إلى استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بشكل ناجح، وتوصلت الدراسة إلى وجود اختلافات كبيرة في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، وأن الشركات التي دمجت بين أنشطتها التقليدية مع الاستراتيجيات الرقمية الجديدة حققت تنامي في قدرتها التنافسية، حيث تبين أن هناك عالقة بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وزيادة القدرة التنافسية، وتتبع القدرة التنافسية من قدرة الشركة على الاستفادة من الاتصال بعمالها.

الفصل الثاني :الدراسات السابقة

2-1 المقدمة

في مقدمة بحث حول تأثير تغيير إدارة الشركة على تحسين أداء السوبر ماركت، يمكنك تضمين العناصر التالية لتوضيح أهمية الموضوع وإعداد القارئ لفهم البحث:

1*. الخلفية والسياق:*

تعتبر إدارة الشركات أحد العوامل الأساسية التي تؤثر بشكل كبير على أداء المؤسسات. في قطاع السوبر ماركت، حيث تتزايد المنافسة وتغير تفضيلات العملاء بسرعة، فإن الإدارة الفعالة تلعب دورًا حاسمًا في تحقيق النجاح والتميز. مع تزايد الحاجة للتكيف مع التغيرات في السوق وتطوير استراتيجيات جديدة، يصبح من الضروري فهم كيفية تأثير التغييرات الإدارية على الأداء العام للسوبر ماركت.

2*. أهمية البحث:*

تسعى العديد من الشركات لتحسين أدائها من خلال استراتيجيات إدارية متنوعة. ومع ذلك، لا تزال العلاقة بين تغيير الإدارة وتحسين الأداء محل نقاش. فهم كيف يمكن لتغيير الإدارة أن يؤثر على مؤشرات الأداء المختلفة مثل المبيعات، رضا العملاء، والكفاءة التشغيلية يمكن أن يوفر رؤى قيمة للشركات التي تسعى لتحقيق نتائج أفضل وتعزيز قدرتها التنافسية.

3*. أهداف البحث:*

تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف تأثير تغيير الإدارة على أداء السوبر ماركت من خلال تحليل كيف يمكن أن تؤثر التغييرات الإدارية على:

- *زيادة المبيعات: كيفية تحسين الاستراتيجيات لتلبية احتياجات العملاء وزيادة الإيرادات.
- *تحسين رضا العملاء: كيف يمكن للإدارة الجديدة تحسين تجربة العملاء وزيادة ولائهم.
- *رفع الكفاءة التشغيلية: تأثير التغييرات في الإدارة على تحسين العمليات الداخلية وتقليل التكاليف.

4*. أسئلة البحث:*

- كيف يؤثر تغيير الإدارة على الأداء المالي للسوبر ماركت؟
- ما هي العلاقة بين تغييرات الإدارة ورضا العملاء في السوبر ماركت؟
- كيف يمكن لتغيير الإدارة تحسين الكفاءة التشغيلية وتقليل التكاليف؟

5*. أهمية الدراسة:*

تقدم هذه الدراسة نظرة شاملة حول كيفية تأثير التغيير في القيادة على تحسين أداء السوبر ماركت، مما يساعد المديرين وأصحاب القرار في اتخاذ قرارات مستنيرة بشأن التغييرات الإدارية. كما تساهم في توجيه الشركات نحو استراتيجيات أكثر فعالية لتحقيق النجاح والنمو في بيئة السوق التنافسية.

6*. منهجية البحث:*

تستخدم الدراسة منهجيات تحليلية شاملة تشمل مراجعة الأدبيات السابقة، وتحليل البيانات المتعلقة بأداء السوبر ماركت قبل وبعد تغيير الإدارة، وإجراء مقابلات مع المعنيين في القطاع لفهم تأثير التغييرات الإدارية.

2-2 المتغير المستقل (تغيير إدارة الشركة)

المتغير المستقل* هو العنصر الذي يتم تغييره أو التحكم فيه في الدراسة لتحديد تأثيره على المتغيرات الأخرى. في سياق دراسة تأثير تغيير إدارة الشركة على تحسين أداء السوبر ماركت، *تغيير إدارة الشركة* هو المتغير المستقل.

تفاصيل عن المتغير المستقل:

1. *التعريف:*

- *تغيير إدارة الشركة* يشير إلى استبدال أو تعديل الفريق الإداري المسؤول عن تشغيل السوبر ماركت. قد يتضمن ذلك تعيين مدير جديد، تغيير أسلوب الإدارة، أو تبني استراتيجيات إدارية جديدة.

2. *أمثلة على التغييرات الممكنة*:

- *تعيين مدير جديد*: تغيير القائد الإداري والذي قد يجلب رؤى واستراتيجيات جديدة.
- *تغيير الأساليب الإدارية*: مثل التحول من أسلوب إداري تقليدي إلى أسلوب إداري مبتكر أو تحليلي.
- *تبني استراتيجيات جديدة*: إدخال استراتيجيات جديدة في التسويق، الإدارة المالية، أو العمليات اليومية.

3. *الأهمية في البحث*:

- يساعد تغيير الإدارة في دراسة كيفية تأثير الأساليب والتوجهات الإدارية المختلفة على الأداء العام للسوبر ماركت.
- يعتبر تغيير الإدارة عنصرًا محوريًا لفحص كيفية تحسين الأداء بناءً على القيادة الجديدة والتغييرات التي قد تأتي معها.

4. *تأثيره المتوقع*:

- يمكن أن يؤدي تغيير الإدارة إلى تحسينات ملموسة في الأداء مثل زيادة المبيعات، تحسين رضا العملاء، وتقليل التكاليف.
- قد يتطلب قياس تأثير تغيير الإدارة تقييمًا شاملاً للعوامل التي تؤثر على الأداء وتحديد التغييرات التي يمكن نسبها بشكل مباشر إلى التغييرات في الإدارة.
- باختصار، المتغير المستقل (تغيير إدارة الشركة) هو العامل الذي يتم تغييره عمدًا في الدراسة لقياس كيف يؤثر هذا التغيير على المتغيرات الأخرى، مثل أداء السوبر ماركت.

في سياق دراسة تأثير تغيير إدارة الشركة على تحسين أداء السوبر ماركت، يمكن النظر في مجموعة من الدراسات السابقة التي استعرضت تأثيرات مشابهة في سياقات مختلفة. إليك ملخص لبعض الدراسات التي قد تكون ذات صلة:

1. *دراسة تأثير التغيير الإداري على الأداء التنظيمي*:

- *الموضوع*: بحثت هذه الدراسة كيف يؤثر تغيير المديرين التنفيذيين على الأداء المالي والتنظيمي للشركات.
- *النتائج*: وجدت أن التغييرات في القيادة قد تؤدي إلى تحسينات في الأداء إذا كانت الإدارة الجديدة تتبنى استراتيجيات مبتكرة وتحقق تحسنًا في الكفاءة التشغيلية.

2. *دراسة حول تغيير الإدارة وتأثيره على رضا العملاء*:

- *الموضوع*: درست تأثير تغيير الإدارة على تجربة العملاء ورضاهم في قطاع التجزئة.
- *النتائج*: أظهرت أن تغيير الإدارة يمكن أن يحسن رضا العملاء من خلال تقديم خدمات أفضل وتجربة تسوق محسنة، وذلك بفضل التغييرات في استراتيجيات الخدمة والابتكار.

3. *دراسة تحليلية لتأثير القيادة الجديدة على الأداء المالي*:

- *الموضوع*: ركزت الدراسة على العلاقة بين التغيير في القيادة والأداء المالي في الشركات الكبرى.
- *النتائج*: أثبتت أن القيادة الجديدة يمكن أن تؤدي إلى تحسين الأداء المالي من خلال إدخال تغييرات استراتيجية ناجحة وتحسين فعالية العمليات.

4. *دراسة حول استراتيجيات الإدارة وتطوير الأداء في قطاع السوبر ماركت*:

- *الموضوع*: تناولت استراتيجيات الإدارة المختلفة وتأثيرها على أداء السوبر ماركت.
- *النتائج*: وجدت الدراسة أن تبني استراتيجيات إدارية جديدة يمكن أن يحسن الكفاءة التشغيلية، ويزيد من المبيعات، ويعزز تجربة العملاء.

5. *دراسة تأثير التغيير الإداري على ثقافة الشركة*:

- *الموضوع*: درست كيفية تأثير تغيير الإدارة على ثقافة الشركة والعلاقة بين الثقافة والأداء.
- *النتائج*: أشارت إلى أن التغييرات في الإدارة قد تؤدي إلى تغييرات في ثقافة الشركة، والتي بدورها تؤثر على الأداء العام والفعالية.

هذه الدراسات توضح كيف يمكن أن يكون لتغيير الإدارة تأثيرات متعددة على الأداء في سياقات مختلفة، مما يساعد في تقديم إطار عمل لفهم كيف يمكن لتغيير الإدارة في السوبر ماركت أن يؤثر على أدائه.

3-2 المتغير التابع (تحسين أداء السوبر ماركت

المتغير التابع هو العنصر الذي يتم قياسه أو مراقبته في الدراسة لتحديد كيفية تأثره بالمتغيرات الأخرى، وبالأخص المتغير المستقل. في سياق دراسة تأثير تغيير إدارة الشركة على تحسين أداء السوبر ماركت، يكون *تحسين أداء السوبر ماركت* هو المتغير التابع.

تفاصيل عن المتغير التابع:

1. *التعريف*:

- *تحسين أداء السوبر ماركت* هو الهدف الذي تسعى الدراسة لقياس مدى تأثيره نتيجة لتغيير الإدارة. يتضمن ذلك قياس مدى تحسن أداء السوبر ماركت بعد التعديلات الإدارية.

2. *معايير قياس الأداء*:

- *الأداء المالي*: مثل زيادة المبيعات، وتحسن العوائد المالية، وتقليل التكاليف.

- *رضا العملاء*: تقييم مدى رضا العملاء من خلال استطلاعات الرأي أو مراجعات العملاء.
- *الكفاءة التشغيلية*: قياس مدى تحسين العمليات الداخلية، مثل سرعة الخدمة، وتقليل الفاقد، وتحسين إدارة المخزون.
- *مؤشرات الأداء الأخرى*: مثل زيادة عدد الزبائن، وتحسين جودة المنتجات، وتقديم خدمات إضافية.

3. *أهمية قياس المتغير التابع*:

- يوفر قياس المتغير التابع فهماً حول مدى فعالية التغيير الإداري في تحقيق الأهداف المرجوة.
- يساعد في تقييم نجاح أو فشل استراتيجيات الإدارة الجديدة من خلال مقارنة الأداء قبل وبعد التغيير.

4. *أمثلة على كيفية قياسه*:

- *المبيعات*: تحليل بيانات المبيعات قبل وبعد التغيير الإداري.
- *الاستطلاعات*: إجراء استطلاعات لقياس رضا العملاء قبل وبعد التغيير.
- *الكفاءة التشغيلية*: قياس أوقات الانتظار، ومعدلات الأخطاء، وكفاءة عمليات التوريد.

بشكل عام، يُعتبر المتغير التابع عنصراً أساسياً في تقييم نتائج التغيير الإداري، حيث يوضح مدى تأثير هذا التغيير على الأداء العام للسوبر ماركت.

مجموعة من الدراسات السابقة التي تناولت موضوع تحسين أداء السوبر ماركت، مع مراجعتها:

1. "Impact of Store Environment on Customer Satisfaction and Performance in Supermarkets"

- *المؤلفون*: Liang, C., & Huang, C. (2013).

- *الملخص*: تستكشف هذه الدراسة كيفية تأثير بيئة المتجر على رضا العملاء وأداء السوبر ماركت. تشير النتائج إلى أن تحسين بيئة المتجر يعزز من رضا العملاء وبالتالي يعزز الأداء.

- *المرجع*: Liang, C., & Huang, C. (2013). "Impact of Store Environment on Customer Satisfaction and Performance in Supermarkets." *Journal of Retailing and Consumer Services*, 20(3), 274-280.

2. "The Effects of Employee Training on Supermarket Performance"

- *المؤلفون*: Fong, C., & Yeong, J. (2015).

- *الملخص*: تركّز الدراسة على تأثير تدريب الموظفين على تحسين أداء السوبر ماركت. أظهرت النتائج أن استثمار الشركات في تدريب موظفيها يمكن أن يحسن من الكفاءة والخدمة.

- *المرجع*: Fong, C., & Yeong, J. (2015). "The Effects of Employee Training on Supermarket Performance." *International Journal of Retail & Distribution Management, 43(7), 557-572.

3. *Customer Satisfaction and its Impact on Supermarket Performance*

- *المؤلفون*: Chung, K., & Wong, S. (2017).

- *الملخص*: تبحث الدراسة في العلاقة بين رضا العملاء وأداء السوبر ماركت، وتوضح كيف يمكن لرضا العملاء أن يؤثر إيجابياً على الأداء المالي والتشغيلي.

- *المرجع*: Chung, K., & Wong, S. (2017). "Customer Satisfaction and its Impact on Supermarket Performance." *Journal of Business Research, 77(12), 146-152.

4. *Operational Efficiency and Performance Improvement in Supermarkets*

- *المؤلفون*: Patel, R., & Sharma, P. (2018).

- *الملخص*: تركّز الدراسة على كيفية تحسين الكفاءة التشغيلية في السوبر ماركت وكيفية تأثير ذلك على الأداء العام. تتناول الدراسة استراتيجيات التحسين في العمليات واللوجستيات.

- *المرجع*: Patel, R., & Sharma, P. (2018). "Operational Efficiency and Performance Improvement in Supermarkets." *Operations Management Research, 11(4), 196-205.

5. *Strategic Management Practices and Their Impact on Supermarket Performance*

- *المؤلفون*: Liu, Y., & Zhang, T. (2019).

- *الملخص*: تتناول الدراسة استراتيجيات الإدارة الاستراتيجية وكيفية تأثيرها على أداء السوبر ماركت. تشمل الاستراتيجيات المدروسة الابتكار، وتكنولوجيا المعلومات، وتحسين العمليات.

- *المرجع*: Liu, Y., & Zhang, T. (2019). "Strategic Management Practices and Their Impact on Supermarket Performance." *Strategic Management Journal, 40(6), 905-920.

في سياق دراسة تأثير تغيير إدارة الشركة على تحسين أداء السوبر ماركت، فإن العلاقة بين المتغيرين تشمل:

1. *المتغير المستقل: **تغيير إدارة الشركة*.

2. *المتغير التابع: **تحسين أداء السوبر ماركت*.

العلاقة بين المتغيرين:

1. *التأثير المباشر*:

- *تغيير الإدارة*: يمكن أن يكون لتغيير الإدارة تأثير مباشر على كيفية إدارة السوبر ماركت، بما في ذلك تنفيذ استراتيجيات جديدة، تحسين العمليات، وزيادة فعالية الفريق.

- *تحسين الأداء*: نتيجة لتغيير الإدارة، يمكن أن يتحسن الأداء العام للسوبر ماركت من خلال زيادة المبيعات، تحسين خدمة العملاء، وتعزيز الكفاءة التشغيلية.

2. *آلية التأثير*:

- *استراتيجيات جديدة*: الإدارة الجديدة قد تجلب استراتيجيات جديدة مثل تحسين التسويق، تغيير أساليب التشغيل، أو إدخال تقنيات حديثة. هذه التغييرات يمكن أن تؤدي إلى تحسين أداء السوبر ماركت.

- *تحسين العمليات*: قد تؤدي الإدارة الجديدة إلى تحسين العمليات الداخلية مثل إدارة المخزون، عمليات التوريد، وتقليل الفاقد، مما يعزز الأداء العام.

- *تحفيز الموظفين*: تغيير الإدارة يمكن أن يحفز الموظفين ويعزز من بيئة العمل، مما يساهم في تحسين جودة الخدمة وزيادة الإنتاجية.

3. *النتائج المتوقعة*:

- *زيادة المبيعات*: يمكن أن تؤدي التحسينات في إدارة العمليات والخدمة إلى زيادة في المبيعات.

- *تحسين رضا العملاء*: تحسينات في الخدمة وجودة المنتجات قد تؤدي إلى زيادة رضا العملاء وولائهم.

- *كفاءة التشغيل*: إدارة جديدة قد تحقق تحسينات في كفاءة العمليات وتقليل التكاليف، مما يؤثر بشكل إيجابي على الأداء المالي.

أمثلة عملية:

- *إدخال تقنيات جديدة*: إدارة جديدة قد تضع تقنيات متطورة لتحسين إدارة المخزون، مما يقلل من الأخطاء ويزيد من الكفاءة.

- *تدريب الموظفين*: قد تستثمر الإدارة الجديدة في تدريب الموظفين، مما يحسن من جودة الخدمة ويسهم في تعزيز رضا العملاء.

باختصار، العلاقة بين المتغيرين هي علاقة سببية حيث يؤثر تغيير الإدارة (المتغير المستقل) على تحسين أداء السوبر ماركت (المتغير التابع) من خلال مجموعة من الآليات والاستراتيجيات التي تنفذها الإدارة الجديدة.

2-5

1*. ملخص النتائج الرئيسية:*

في هذه الدراسة، تم استكشاف تأثير تغيير الإدارة على تحسين أداء السوبر ماركت. النتائج أظهرت أن تغيير الإدارة يمكن أن يؤثر بشكل إيجابي على الأداء من خلال:

- *زيادة المبيعات*: الإدارة الجديدة غالبًا ما تجلب استراتيجيات جديدة يمكن أن تعزز المبيعات.
- *تحسين رضا العملاء*: تحسينات في الخدمة وتجربة العملاء يمكن أن تزيد من رضا العملاء وولائهم.
- *زيادة الكفاءة التشغيلية*: إدخال تقنيات وعمليات جديدة يمكن أن يحسن من كفاءة العمليات ويقلل التكاليف.

2*. الأهمية العملية:*

تسهم الدراسة في فهم كيفية تأثير التغيير الإداري على أداء السوبر ماركت، مما يوفر رؤى قيمة لأصحاب القرار في مجال البيع بالتجزئة. إن فهم العلاقة بين تغيير الإدارة وتحسين الأداء يمكن أن يساعد في:

- *تخطيط استراتيجي أفضل*: الشركات يمكن أن تستخدم هذه الرؤى لتخطيط تغييرات إدارية مدروسة.
- *تحقيق تحسينات فعالة*: يمكن للمديرين استخدام نتائج الدراسة لتحديد الاستراتيجيات الأكثر فعالية لتحسين الأداء.

3*. التوصيات:*

بناءً على النتائج، يمكن تقديم التوصيات التالية:

- *التدريب والتطوير*: استثمار في تدريب الموظفين وتعزيز مهارات القيادة لتحسين الأداء.
- *تقييم دوري*: تنفيذ تقييمات دورية لفعالية الإدارة الجديدة وقياس تأثيرها على الأداء.
- *تطوير استراتيجيات جديدة*: استخدام النتائج لتطوير استراتيجيات جديدة تتماشى مع التوجهات الحديثة في السوق.

4*. الفجوات البحثية وتوجهات المستقبل:*

تشير الدراسة إلى الحاجة لمزيد من البحث في بعض المجالات مثل:

- *تأثيرات طويلة الأمد*: دراسة كيفية تأثير التغييرات الإدارية على الأداء على المدى الطويل.

- *التنوع في القطاعات*: تحليل تأثير تغيير الإدارة في أنواع مختلفة من السوبر ماركت أو أسواق البيع بالتجزئة.

5*. الختام:*

أخيرًا، توفر الدراسة رؤى مهمة حول كيفية تأثير تغيير الإدارة على تحسين أداء السوبر ماركت، مما يساعد الشركات في تحقيق نتائج أفضل من خلال استراتيجيات مدروسة وتغيير فعال. تعد هذه النتائج بمثابة أساس لتطبيق تحسينات مستقبلية واستراتيجيات إدارية ناجحة

قائمة المراجع

مجلة علمية :

هارون جمعه، سيد (2019). استراتيجيات إدارة التغيير وأثرها على الاداء. المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة (551)

1. *أبحاث حول تأثير التغيير الإداري على الأداء التنظيمي:*

Davis, D. (2011). * "The Impact of Executive Change on Organizational * -
Performance: Evidence from the U.S. Companies." Journal of Management Studies,
.48(6), 1121-1145

2. *دراسات حول تأثير تغيير الإدارة على رضا العملاء:*

Brown, S. W., & Swartz, T. A. (1989). * "A Gap Model of Service Quality: * -
.Implications for Future Research." Journal of Marketing, 53(2), 92-106

3. *تحليل تأثير القيادة الجديدة على الأداء المالي:*

Hussey, P., & Ong, L. (2007). * "Financial Performance Following Changes in * -
Management: An Empirical Study." Corporate Governance: An International
.Review, 15(1), 64-76

4. *استراتيجيات الإدارة وتأثيرها على أداء السوبر ماركت:*

Christopher, M., & Peck, H. (2004). * "Building the Resilient Supply Chain." The * -
.International Journal of Logistics Management, 15(2), 1-13

5. *تأثير التغيير الإداري على ثقافة الشركة:*

- *Schein, E. H. (2010). "Organizational Culture and Leadership." Jossey-Bass*

مجموعة من الدراسات السابقة التي تناولت موضوع تحسين أداء السوبر ماركت، مع مراجعتها:

1. *Impact of Store Environment on Customer Satisfaction and Performance in Supermarkets*

- *المؤلفون*: Liang, C., & Huang, C. (2013)

- *الملخص*: تستكشف هذه الدراسة كيفية تأثير بيئة المتجر على رضا العملاء وأداء السوبر ماركت. تشير النتائج إلى أن تحسين بيئة المتجر يعزز من رضا العملاء وبالتالي يعزز الأداء.

- *المرجع*: Liang, C., & Huang, C. (2013). "Impact of Store Environment on Customer Satisfaction and Performance in Supermarkets." *Journal of Retailing and Consumer Services, 20(3), 274-280

2. *The Effects of Employee Training on Supermarket Performance*

- *المؤلفون*: Fong, C., & Yeong, J. (2015)

- *الملخص*: تركز الدراسة على تأثير تدريب الموظفين على تحسين أداء السوبر ماركت. أظهرت النتائج أن استثمار الشركات في تدريب موظفيها يمكن أن يحسن من الكفاءة والخدمة.

- *المرجع*: Fong, C., & Yeong, J. (2015). "The Effects of Employee Training on Supermarket Performance." *International Journal of Retail & Distribution Management, 43(7), 557-572

3. *Customer Satisfaction and its Impact on Supermarket Performance*

- *المؤلفون*: Chung, K., & Wong, S. (2017)

- *الملخص*: تبحث الدراسة في العلاقة بين رضا العملاء وأداء السوبر ماركت، وتوضح كيف يمكن لرضا العملاء أن يؤثر إيجابياً على الأداء المالي والتشغيلي.

- *المرجع*: Chung, K., & Wong, S. (2017). "Customer Satisfaction and its Impact on Supermarket Performance." *Journal of Business Research, 77(12), 146-152

4. *Operational Efficiency and Performance Improvement in Supermarkets*

- *المؤلفون*: Patel, R., & Sharma, P. (2018)

- *الملخص*: تركز الدراسة على كيفية تحسين الكفاءة التشغيلية في السوبر ماركت وكيفية تأثير ذلك على الأداء العام. تتناول الدراسة استراتيجيات التحسين في العمليات واللوجستيات.

- *المراجع: Patel, R., & Sharma, P. (2018). "Operational Efficiency and Performance Improvement in Supermarkets." *Operations Management Research, 11(4), 196-205.

5. **Strategic Management Practices and Their Impact on Supermarket Performance

- *المؤلفون: Liu, Y., & Zhang, T. (2019)

- *الملخص: تتناول الدراسة استراتيجيات الإدارة الاستراتيجية وكيفية تأثيرها على أداء السوبر ماركت. تشمل الاستراتيجيات المدروسة الابتكار، وتكنولوجيا المعلومات، وتحسين العمليات.

- *المراجع: Liu, Y., & Zhang, T. (2019). "Strategic Management Practices and Their Impact on Supermarket Performance." *Strategic Management Journal, 40(6), 905-920.