

Everyone's Smart University

Assignment 1(Spring 2021)

Student Name : Rahaf Rashad Alowaini

اسم الطالبة : رهاف رشاد العويني

Students I.D : 2021202034

Section

Bachelor

Date

18 / 02 / 2021

Course Code

PMG101

PROJECT MANAGEMENT

Instructions:

أكتب في حدود صفحة واحدة الى صفتين كحد اقصى كاجابه للتكليف (assignment) ويمكنك الكتابة باللغة الإنجليزية او باللغة العربية وفي هذه الحالة اكتب المصطلحات الرئيسية بالانجليزية بين قوسين وبعد الانتهاء حول الملف الى pdf وارفعه على Moodle. سيكون هذا التكليف من 4 درجات وسيتم اغلاق هذا التكليف يوم الاثنين 1 مارس 2021 الساعة 9 مساء بتوقيت السعودية (اي انه لن تكون قادر على تسليم هذا التكليف بعد هذا الوقت). وبالتوفيق لكم طلابي الأعزاء.

Instructor's Name: Dr. Walaa Mohamed

Question:

Al Baraka Construction Company will start a project to create a residential compound in a new city:

- 1- Put phases of project management and activities that will be done inside each phase from your point of view.
- 2- You are required to identify all the internal and external stakeholders of this project from your point of view.

السؤال باللغة العربية:

ستقوم شركة البركة للإنشاءات ببدء مشروع لعمل مجمع سكني بمدينة جديدة:

- 1- ضع مراحل إدارة المشروع والأنشطة التي ستكون داخل كل مرحلة من وجهة نظرك.
- 2- وحدد كل أصحاب المصالح الخارجيين والداخليين في هذا المشروع من وجهة نظرك.

الإجابة:

أولاً : مراحل إدارة المشروع

1 - مرحلة البدء “Initiation”

تعتبر هذه المرحلة هي المرحلة التي تقوم بها بابتكار فكرة المشروع نفسه، والبحث من خلالها عن أولوية هذه الفكرة، للبدء في مشروع يجب أن أعرف عن تفاصيل المشروع الموقع والمساحة والمشاركين على إنجاح هذا المشروع من أشخاص وشركات تدعم المشروع بشكل كافي ويجب أن أعرف التكلفة الكاملة وتوزيعها بشكل صحيح على المشروع من بناء وعمالة وموظفين وما الى ذلك .

2 - مرحلة التعريف “Definition”

هذه المرحلة ينتقل بها المشروع من فكرة محددة إلى خطة تبرز اهدافه وجميع انشطته وخدماته بالإضافة إلى الفئات المستهدفة وطرق استخدامهم.

3 - مرحلة التصميم “Design”

بعد أن بدأت في التفكير بالمشروع والتعريف بالأهداف والأنشطة والخدمات والحصول على المساحة اللازمة لتنفيذ المشروع علي بالاستعانة بشركة تصاميم هندسية لتصميم المجمع السكني واختيار التصميم الكامل على المجمع ومن ثم الإستعانة بشركة توفر جميع المواد اللازمة للبناء لبدء التصميم .

4 - مرحلة التطوير “Development”

الاستعانة بشركة مقاولات إحترافية لكي تقوم بالإشراف على المجمع والاعتماد على طريقة يتم بها تطبيق المشروع والعمل على ادارته بشكل جيد، إضافة إلى التأكد من أنه يسير وفقاً إلى ما هو تم التخطيط إليه بالاتجاه السليم .
كي يصبح المشروع مثاليًا ورائعًا يجب علي دفع الكثير من المال 100 مليون مثلاً سوف تكون الخسارة بالبداية ولكن عند التسويق والترويج بذكاء للمجمع نستطيع استرداد رأس المال كامل في خلال سنتين ونصف انا والمشاركين في تنفيذ المشروع.

وأستطيع تقسيم تطوير المشروع على 3 أقسام :

١-التسويق “Marketing”

أعمل على دراسة جدوى إقتصادية لعمل تسويق على المشروع من خلال :

١- الإستعانة بنجوم المجتمع والرياضيين المؤثرين

مثلاً : دعوة المؤثرين لحضور المجمع السكني والترويج له

٢- استغلال مواقع التواصل الإجتماعي والدعاية من خلالها .

٢- الأيدي العاملة اللازمة “workforce”

بعد الإنتهاء من إنشاء المجمع السكني يجب أن أعين حراسة على العمائر والوحدات وتعيين مسؤولين عن النظافة والصيانة ومشرفين علىالوحدات السكنية للعمل على راحة الزوار والحرص على أن يتسموا جميعًا بالأمانة .

٣- النشاط “Activity”

لأجذب أيضًا الناس للمجمع السكني يجب علي وضع نشاط مختلف عن العادة واستهداف جميع فئات المجتمع لأكسب حضورهم وثقتهم من حيثالترفيه ب أنواعه والأمان .
مثلاً : ١- العمل على رضى جميع الأعمار من خلال وضع ملاهي وترفيه للأطفال
٢- وضع مكتبة خاصة للقراءة لمن يُحب القراءة
٣- وضع نادي للأشخاص الذين يمارسون الرياضة
٤- فتح محلات صغيرة تستهدف الأشخاص المُحبين للتسوق
٥- فتح أكثر من مقهى لقهوة معروفة حسب حاجة الأشخاص
٦- خدمة السياح والعمل على رضاهم وتوفير مترجمين لأكثر اللغات انتشارًا
٧- وضع حراس امن وكاميرات مراقبة من أجل الاستقرار والأمان النفسي للسياح

ثانيًا : تحديد أصحاب المصالح فى المشروع

“Identification Stakeholders”

1 - أصحاب المصالح الخارجيين “External”

هم الأفراد او المجموعات خارج المشروع او العمل التجاري، ولكن يمكنهم التأثير على النشاط التجاري او المشروع او التأثير به. وأصحاب المصلحة الخارجيين يتمتعون بأكبر قدر من التأثير على نجاح العمل وهم الداعم الأكبر لنجاح المشروع.

2 - أصحاب المصالح الداخليين “Internal”

هم الأشخاص الذين يشكلون خط العمل الأول عندما يتعلق الأمر بتنفيذ القرارات في الشركة وكذلك أصحاب المصلحة الداخليون هم الأقرب الى الشركة ولديهم حصة نقدية مباشرة في نجاح الأعمال. ويشمل أصحاب المصلحة الداخليون الموظفون والمديرين والعملاء والمساهمين .

