

المهمة ١٠ لمقرر قضايا بحثية ١

اعداد الطالب

عبدالله السلطان



مراجعة بحثية لأحد القضايا الحديثة والمعاصرة في مجال التخصص

إشراف الدكتور
هبة القصبي

الدراسة التطبيقية المختارة

• عنوان الدراسة :

Driving SME Growth Through Digital Leadership: Exploring the Mediating Role of Digital Transformation and the Moderating Role of Leadership Tenure

"دفع نمو الشركات الصغيرة والمتوسطة من خلال القيادة الرقمية: استكشاف الدور الوسيط للتحويل الرقمي والدور المعدّل لمدة القيادة"

<https://www.mdpi.com/2076-3387/15/3/104>

العنوان

يعبر بدقة عن متغيرات البحث: القيادة الرقمية، النمو المؤسسي، وساطة التحول الرقمي، وتعديل مدة القيادة. رأيي كباحث: العنوان شامل لكن طويل نسبيًا؛ يمكن اختصاره مع الحفاظ على وضوح المتغيرات.

المقدمة

توضح المقدمة التحديات التي تواجه الشركات الصغيرة والمتوسطة في بيئة رقمية سريعة التغير، ودور القيادة الرقمية في توجيه النمو عبر استراتيجيات التحول الرقمي.

رأيي كباحث: المقدمة قوية وتربط الإطار النظري بالسياق التطبيقي في ماليزيا، لكن ينقصها دعم أكبر بإحصاءات محلية وعالمية.

مشكلة الدراسة

تتمثل المشكلة في غياب الفهم الكافي لآلية تأثير القيادة الرقمية على النمو المؤسسي للشركات الصغيرة والمتوسطة، خاصة عند إدراج دور التحول الرقمي كوسيط ومدة القيادة كعامل معدل.

رأي كباحث: صياغة دقيقة وقابلة للاختبار، مع وضوح الفجوة البحثية.

أهمية الدراسة

نظرية: إثراء الأدبيات حول وساطة التحول الرقمي وتعديل مدة القيادة.

تطبيقية: تقديم توصيات لقادة الشركات الصغيرة والمتوسطة لتعزيز النمو عبر التحول الرقمي.

رأي كباحث: الأهمية واضحة ومقنعة، خصوصًا في سياق الأسواق الناشئة.

متغيرات الدراسة

مستقل: القيادة الرقمية

وسيط: التحول الرقمي

معدل: مدة القيادة

تابع: النمو المؤسسي للشركات الصغيرة والمتوسطة

رأي كباحث: تحديد المتغيرات دقيق ويعكس تصميمًا بحثيًا متماسكًا.

الدراسات السابقة

استعرضت دراسات من مجالات محكمة ركزت على القيادة الرقمية، التحول الرقمي، والنمو المؤسسي، مع الإشارة لمحدودية الأبحاث التي تربط بين هذه المتغيرات في سياق الشركات الصغيرة والمتوسطة.

رأيي كباحث: الاستعراض جيد لكنه يميل للوصف أكثر من التحليل النقدي

فرضيات الدراسة

تضمنت الفرضيات:

- تأثير مباشر للقيادة الرقمية على النمو المؤسسي.
- تأثير مباشر للقيادة الرقمية على التحول الرقمي.
- تأثير مباشر للتحول الرقمي على النمو المؤسسي.
- دور وساطة التحول الرقمي في العلاقة بين القيادة الرقمية والنمو المؤسسي.
- تأثير معدل لمدة القيادة على العلاقة بين القيادة الرقمية والنمو المؤسسي.

رأي كباحث: الفرضيات منطقية ومرتبطة بالنموذج النظري

النتائج والتوصيات

القيادة الرقمية تؤثر إيجابيًا على التحول الرقمي والنمو المؤسسي.
التحول الرقمي يلعب دورًا وسيطًا جزئيًا.
مدة القيادة تعدل العلاقة بين القيادة الرقمية والنمو المؤسسي.
التوصيات:

الاستثمار في تدريب القادة على المهارات الرقمية.
دمج التحول الرقمي في الاستراتيجيات المؤسسية.
مراعاة دور مدة القيادة في تصميم برامج التطوير القيادي.

رأي كباحث: النتائج قوية وتوصياتها قابلة للتطبيق، لكن تحتاج لمؤشرات أداء واضحة لقياس أثر التنفيذ

الخاتمة

- تلخص الدراسة أن القيادة الرقمية والتحول الرقمي عنصران حاسمان في تعزيز النمو المؤسسي للشركات الصغيرة والمتوسطة، مع أهمية النظر لمدة القيادة كعامل مؤثر.
- رأيي كباحث: الخاتمة متسقة مع الأهداف والنتائج، وتفتح آفاقًا لدراسات مستقبلية في أسواق أخرى



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

