

تسليم 2 لمقرر قضايا بحثية 3

إعداد: عبدالله نصر الدين
الرقم الاكاديمي: 251001251

تسليم 2



الاتجاهات والفجوات البحثية في دراسات التحول الرقمي والميزة التنافسية

تسليم ورقة بحثية 2



- شهدت السنوات الأخيرة تطورًا كبيرًا في التحول الرقمي داخل المؤسسات المالية والمصرفية.
- أصبح التحول الرقمي عاملاً حاسماً في رفع الأداء وتحقيق الميزة التنافسية.
- يهدف هذا العرض إلى تحليل أهم الدراسات العربية الحديثة المتعلقة بالتحول الرقمي في القطاع المصرفي.

تسليم

02

منهجية البحث عن الدراسات

تم استخدام قواعد البيانات:

Google Scholar ◆

دار المنظومة ◆

Egyptian Knowledge Bank (EKB) ◆

معايير الاختيار:

منشورة بين 2021 و 2023. باللغة العربية. تتعلق بالتحول الرقمي والميزة التنافسية في القطاع المصرفي.

عدد الدراسات المختارة: ثلاث دراسات عربية حديثة.

تسليم

02

الدراسة الأولى

العنوان: أثر التحول الرقمي على الميزة التنافسية: حالة دراسية من البنوك الإسلامية في فلسطين

النوع: رسالة ماجستير – الجامعة العربية الأمريكية

الهدف: تحليل أثر أبعاد التحول الرقمي (التكنولوجيا – الاستراتيجية – النضج) على أبعاد الميزة التنافسية (الجودة – التكلفة – الكفاءة).

المنهجية: وصفي تحليلي باستخدام استبانة لعينة 301 موظف في 3 بنوك إسلامية.

النتائج: علاقة موجبة ذات دلالة بين التحول الرقمي والميزة التنافسية. وأبرز الأثر ظهر للنضج الرقمي والاستراتيجية الرقمية.

نقطة تميّز: وجود نموذج تصوّري شامل للعلاقة بين المتغيرات.

تسليم

02

الدراسة الثانية

العنوان: التحول الرقمي وتأثيره على تعزيز الميزة التنافسية للخدمات المصرفية – دراسة ميدانية بمحافظة أسوان والأقصر

النوع: بحث محكم – المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة

الهدف: دراسة العلاقة بين الثقافة الرقمية والاستراتيجية الرقمية وجودة الخدمات المصرفية.

المنهجية: استبيان ومقابلات لعينة من مديري الفروع وموظفي خدمة العملاء.

النتائج: التحول الرقمي والثقافة الرقمية يعززان سرعة الخدمة ورضا العملاء. كما التحول يؤدي

إلى تعزيز ولاء العملاء والميزة التنافسية.

نقطة تميز: التركيز على العوامل البشرية والتنظيمية في نجاح التحول.

تسليم

02

الدراسة الثالثة

العنوان: أثر التحول الرقمي على كفاءة الخدمات المصرفية في البنوك المدرجة في البورصة المصرية

النوع: بحث محكم – المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة

الهدف: تقييم مدى توافر متطلبات التحول الرقمي (البنية التحتية – الكفاءات البشرية – البيانات الضخمة) وأثرها على الأداء البنكي.

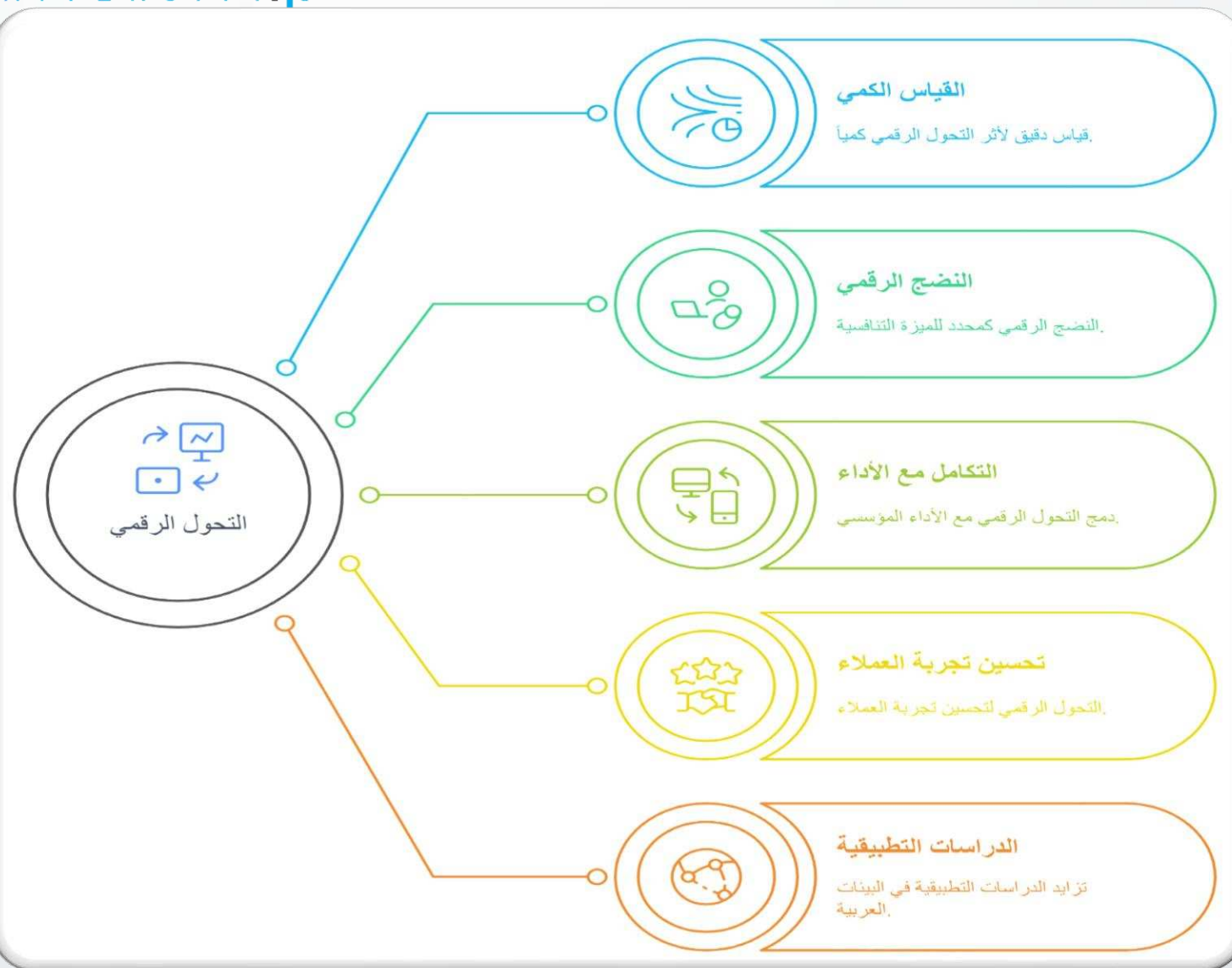
المنهجية: وصفي تحليلي باستخدام استبانة لعينة 301 موظف في 3 بنوك إسلامية.

النتائج: علاقة إيجابية قوية بين البنية الرقمية وكفاءة الأداء. وايضا التوصية بزيادة الاستثمار في التحليل البياني والأمن السيبراني.

نقطة تميّز: دمج التحول الرقمي مع الأداء المؤسسي كمخرجات كمية دقيقة.

المقارنة التحليلية بين الدراسات

العنصر	الدراسة 1	الدراسة 2	الدراسة 3
السنة	2023	2021	2023
النوع	ماجستير	بحث محكم	بحث محكم
المجال	بنوك إسلامية	خدمات مصرفية عامة	بنوك مدرجة
المنهجية	وصفي تحليلي	وصفي ميداني	كمي تحليلي
العينة	301	150	160
النتائج	علاقة موجبة بين التحول الرقمي والميزة الثقافية الرقمية تحسن الخدمات التحول يرفع كفاءة الأداء		



الاتجاهات البحثية الحديثة

- ضعف الدمج بين الأطر النظرية العالمية في الدراسات العربية.
- قلة الدراسات التي تربط التحول الرقمي بالأمن السيبراني أو الابتكار كمتغير وسيط.
- غياب الدراسات المقارنة بين البنوك الإسلامية والتقليدية في بيئات مختلفة.
- ندرة الدراسات التي تستخدم تصميمًا طويلًا (قبل وبعد التحول).
- الحاجة لتوظيف نماذج تحليل هيكلية متقدمة.

الفجوات البحثية

المراجع الأكاديمية

- الرتيق، ع. ن. (2023). أثر التحول الرقمي على الميزة التنافسية: دراسة ميدانية على الشركات المالية في السعودية. جامعة نايف.
- الجامعة العربية الأمريكية. (2023). أثر التحول الرقمي على الميزة التنافسية في البنوك الإسلامية بفلسطين.
- النجار، أ. (2023). أثر التحول الرقمي على كفاءة الخدمات المصرفية في البنوك المصرية. المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة.
- العوضي، ف. (2021). التحول الرقمي وتأثيره على تعزيز الميزة التنافسية للخدمات المصرفية.



Thank You