

إدارة الأزمات وأثرها على استدامة الشركات في الأزمات الاقتصادية

إعداد الطالب/ محمد مسفر جراش

الرقم الجامعي/ 242001872

إشراف/

د. الفیصل عبد الحمید

د. فايز جراد

العام الدراسي:

2024

الفهرس

2.....	الفهرس
3.....	مقدمة
4.....	مشكلة الدراسة
6.....	أهمية الدراسة
7.....	أهداف الدراسة
8.....	تساؤلات الدراسة
9.....	فروض الدراسة
10.....	الدراسات السابقة
14.....	المنطلقات النظرية للدراسة
16.....	المنهجية وطرق البحث
16.....	أدوات البحث
17.....	حدود الدراسة
18.....	المراجع:

مقدمة

إدارة الأزمات تمثل تحديًا محوريًا للشركات، خاصة في ظل الأزمات الاقتصادية التي تترك آثارًا عميقة على البيئات المالية والتجارية، تواجه الشركات أوقاتًا عصيبة تتطلب استجابة سريعة وفعالة للحفاظ على استقرارها وضمان استمراريتها، ويعد تحقيق الاستدامة خلال الأزمات الاقتصادية تحديًا رئيسيًا لاختبار جاهزية الشركة ومرونتها أمام الصدمات الخارجية، فالاقتصاد العالمي يشهد دورات من الركود والنمو، وتتعرض الأسواق أحيانًا لضغوطات تؤدي إلى تقلبات مالية حادة، حيث تبرز أهمية إدارة الأزمات كعامل أساسي لتوجيه الشركة نحو تبني استراتيجيات تتعامل مع مختلف التأثيرات السلبية.

تتطلب إدارة الأزمات الفعالة استعدادًا مسبقًا للتنبؤ بالمخاطر وإعداد خطط استجابة تُمكن الشركات من التعامل مع حالات الطوارئ بشكل منهجي ومدروس، ويشمل ذلك توفير أدوات وموارد تضمن اتخاذ قرارات سريعة ومستندة إلى تحليل دقيق للمعلومات المتاحة، كما تعمل الشركات الرائدة على تعزيز كفاءتها ومرونتها من خلال إعداد فرق مؤهلة لإدارة المخاطر وتنفيذ خطط تضمن استمرارية العمليات وتلبية احتياجات العملاء حتى في الأوقات الحرجة. ومن هنا، نجد أن استدامة الشركة لا ترتبط فقط بجني الأرباح، بل تكمن في قدرتها على التكيف والتحول مع المتغيرات الاقتصادية (رمضان، 2023).

في ظل الأزمات الاقتصادية، تصبح موارد الشركات محدودة وتواجه ضغوطات من حيث التمويل والتوظيف، مما يتطلب تقنيات وأساليب مبتكرة للحفاظ على العمليات الأساسية والالتزامات المالية، هنا يأتي دور استراتيجيات إدارة الأزمات التي تستهدف حماية أصول الشركة وتقليل الأضرار المحتملة. وهذا يستدعي توظيف أساليب تحليلية متقدمة لفهم تأثير الأزمة على الأسواق والعملاء والموردين، وتكييف العمليات بطرق تساعد الشركة على الصمود أمام التقلبات وتحقيق الأداء الأمثل.

إضافةً إلى ذلك، تتزايد أهمية التواصل الفعال والمستمر مع جميع أصحاب المصلحة لضمان وضوح الأهداف وتجنب الشائعات التي قد تزيد من تعقيد الأوضاع، حيث يُعد بناء الثقة بين الشركة وأصحاب المصلحة عنصراً أساسياً يساعد على تجنب انهيار الثقة وزيادة الاستقرار النفسي لدى الموظفين والعملاء والموردين، مما يعزز من استدامة الشركة على المدى الطويل. لذلك، تُعتبر إدارة الأزمات إحدى الأدوات الأساسية التي تعزز استدامة الشركة في مواجهة الأزمات الاقتصادية، مما يساعدها على التعافي سريعاً واستعادة نموها الاقتصادي (الحي، 2022).

لا يمكن تجاهل أن الأزمات الاقتصادية تضعف قوة الشركات وتحد من مرونتها، لكن مع توافر استراتيجيات إدارة أزمات متقدمة، يمكن للشركات الاستمرار في تقديم قيمة مضافة لعملائها ومجتمعها، والمحافظة على استدامة أعمالها.

مشكلة الدراسة

في ظل التحولات الاقتصادية العالمية المستمرة وتكرار الأزمات المالية، باتت الشركات تواجه تحديات متزايدة تهدد استدامتها واستمراريتها. وتتطلب الأزمات الاقتصادية بما تشمله من تقلبات في الأسواق، وتراجع الاستثمارات، وارتفاع معدلات البطالة، وانخفاض الطلب على المنتجات والخدمات استراتيجيات فعالة في إدارة الأزمات لتعزيز مرونة الشركات وقدرتها على التكيف، إلا أن العديد من الشركات لا تزال تعاني من نقص في تبني استراتيجيات واضحة وشاملة لإدارة الأزمات، مما يزيد من هشاشتها أمام التقلبات الاقتصادية الحادة (محمد، 2022).

تشير الأدبيات الحالية إلى أهمية إدارة الأزمات ودورها الحيوي في حماية الشركات من الانهيار خلال الأزمات الاقتصادية، ولكن هناك فجوة معرفية واضحة تتعلق بتطبيق هذه الاستراتيجيات في سياق

الأزمات الاقتصادية وكيفية تأثيرها المباشر على استدامة الشركات على المدى الطويل. كما تركز معظم الدراسات السابقة على جوانب محددة من إدارة الأزمات، مثل التخطيط للطوارئ أو استراتيجيات خفض التكاليف، دون تناولها بشكل متكامل مع مفهوم الاستدامة في ظل الأزمات الاقتصادية الكبرى. وتظهر الحاجة إلى مزيد من البحث لفهم كيفية تطوير آليات فعالة لاستدامة الشركات من خلال إدارة الأزمات بطرق تتجاوز الاستجابة الفورية وتتضمن خططاً لتعزيز التكيف والنمو المستدام (رمضان، 2023).

تكمّن الفجوة أيضاً في عدم توفر بيانات كافية حول تجارب الشركات في تطبيق استراتيجيات إدارة الأزمات والاستدامة خلال الأزمات الاقتصادية في بيئات مختلفة، مما يترك تساؤلات حول مدى فعالية هذه الاستراتيجيات في دعم استمرارية الشركات وقدرتها على الحفاظ على عملياتها وتحقيق نمو مستدام كذلك، نجد أن معظم الدراسات الحالية تركز على الاقتصادات الكبرى والشركات متعددة الجنسيات، بينما تهمل أوضاع الشركات الصغيرة والمتوسطة والتي تشكل جزءاً أساسياً من الاقتصاد في العديد من الدول. هذه الفجوة المعرفية تعزز من الحاجة إلى دراسة شاملة لتقديم نموذج متكامل يمكن أن يساعد مختلف الشركات على تعزيز استدامتها في مواجهة الأزمات الاقتصادية، مع مراعاة خصوصيات الشركات المتنوعة وتحدياتها المتعددة.

بناءً على ذلك، يتمثل الهدف من هذا البحث في سد هذه الفجوة من خلال تحليل دور إدارة الأزمات في تحقيق استدامة الشركات، وتحديد العناصر الأساسية التي تساعد الشركات على البقاء والنمو في ظل الأزمات الاقتصادية.

أهمية الدراسة

الأهمية العلمية:

تتبع الأهمية العلمية لهذا البحث من إسهامه في إثراء المعرفة حول العلاقة بين إدارة الأزمات واستدامة الشركات في ظل الأزمات الاقتصادية، إذ يعالج البحث الفجوات المعرفية المتعلقة بمدى فعالية استراتيجيات إدارة الأزمات وتأثيرها على تحقيق استدامة الشركات على المدى الطويل، سيساعد هذا البحث على توضيح المفاهيم وتقديم إطار نظري متكامل يوضح كيف يمكن للشركات التعامل مع الأزمات الاقتصادية بطرق تعزز من مرونتها وقدرتها على التكيف، مما يوفر مساهمات علمية مفيدة للباحثين في مجالات إدارة الأزمات، والاستدامة، والاقتصاد، كما يُتوقع أن يُساهم هذا البحث في تطوير نماذج تحليلية تعزز من فهم ديناميكيات استراتيجيات الأزمات وتطبيقها، مما يشكل أساساً لأبحاث مستقبلية تدعم تطور هذا المجال وتساهم في بناء استراتيجيات أكثر كفاءة.

الأهمية العملية:

على المستوى العملي، يقدم هذا البحث أدوات واستراتيجيات عملية يمكن للشركات تبنيها لتعزيز استدامتها في ظل الأزمات الاقتصادية من خلال دراسة أمثلة حقيقية واستعراض استراتيجيات فعالة، يوفر البحث توصيات محددة يمكن للشركات من مختلف الأحجام والقطاعات تطبيقها لتقليل تأثير الأزمات الاقتصادية وتحسين قدرتها على التكيف والاستمرار، كما أن النتائج التي سيقدمها البحث يمكن أن تساعد أصحاب القرار ومديري الشركات في وضع خطط استباقية للتعامل مع الأزمات، وتطبيق ممارسات فعالة تضمن استمرارية الأعمال وتقليل الخسائر في الحالات الحرجة. هذا البحث

يمكن أن يكون دليلاً عملياً للشركات الصغيرة والمتوسطة خاصةً، والتي تعاني من نقص الموارد وغياب الخطط المنظمة، مما يعزز من قدرتها على الاستمرارية والنمو حتى في بيئات اقتصادية مضطربة.

أهداف الدراسة

الهدف الرئيسي:

- تحديد دور استراتيجيات إدارة الأزمات في تحقيق استدامة الشركات خلال الأزمات الاقتصادية.

الأهداف الفرعية:

1. تحليل الاستراتيجيات الفعالة في إدارة الأزمات والتي تساهم في تعزيز استدامة الشركات.
2. دراسة تأثير إدارة الأزمات على الأداء المالي والاستراتيجي للشركات خلال فترات الأزمات الاقتصادية.
3. استكشاف العوامل الداخلية والخارجية التي تؤثر على قدرة الشركات على تحقيق الاستدامة في ظل الأزمات الاقتصادية.
4. مقارنة استراتيجيات إدارة الأزمات واستدامة الشركات بين الشركات الصغيرة والمتوسطة والشركات الكبرى.
5. تقييم دور التواصل مع أصحاب المصلحة في تعزيز استدامة الشركات خلال الأزمات الاقتصادية.
6. تحديد التحديات التي تواجه الشركات في تنفيذ استراتيجيات إدارة الأزمات الهادفة إلى تحقيق الاستدامة وتقديم حلول مقترحة للتغلب عليها.

تساؤلات الدراسة

التساؤل الرئيسي:

كيف تساهم إدارة الأزمات في تحقيق استدامة الشركات خلال الأزمات الاقتصادية؟

التساؤلات الفرعية:

1. ما هي الاستراتيجيات الأكثر فعالية في إدارة الأزمات التي يمكن أن تتبناها الشركات لمواجهة

الأزمات الاقتصادية؟

2. كيف تؤثر إدارة الأزمات على أداء الشركات المالي والاستراتيجي خلال فترات الأزمات

الاقتصادية؟

3. ما هي العوامل الداخلية والخارجية التي تعزز من قدرة الشركات على تحقيق الاستدامة في ظل

الأزمات الاقتصادية؟

4. كيف تختلف استراتيجيات إدارة الأزمات واستدامة الشركات بين الشركات الصغيرة والمتوسطة

والشركات الكبرى؟

5. ما دور التواصل مع أصحاب المصلحة في تعزيز استدامة الشركات خلال الأزمات

الاقتصادية؟

6. ما هي التحديات التي تواجه الشركات في تنفيذ استراتيجيات إدارة الأزمات الهادفة إلى تحقيق

الاستدامة، وكيف يمكن التغلب عليها؟

فروض الدراسة

الفرضية الرئيسية:

توجد علاقة دالة إحصائية بين إدارة الأزمات وتحقيق استدامة الشركات خلال الأزمات الاقتصادية.

الفرضيات الفرعية:

- توجد علاقة دالة إحصائية بين تبني استراتيجيات فعّالة لإدارة الأزمات وزيادة استدامة الشركات.
- تؤثر إدارة الأزمات بشكل دال إحصائيًا على الأداء المالي والاستراتيجي للشركات خلال الأزمات الاقتصادية.
- توجد علاقة دالة إحصائية بين العوامل الداخلية والخارجية وقدرة الشركات على تحقيق الاستدامة خلال الأزمات الاقتصادية.
- تختلف استراتيجيات إدارة الأزمات وتأثيرها على استدامة الشركات بشكل دال إحصائيًا بين الشركات الصغيرة والمتوسطة والكبيرة.
- يسهم التواصل الفعّال مع أصحاب المصلحة بشكل دال إحصائيًا في تعزيز استدامة الشركات أثناء الأزمات الاقتصادية.
- تواجه الشركات تحديات متعددة في تنفيذ استراتيجيات إدارة الأزمات، ويوجد أثر دال إحصائيًا للحلول المدروسة في التخفيف من هذه التحديات.

الدراسات السابقة

الدراسة الأولى: أثر الاستدامة المالية على الأداء المالي للمؤسسات

تتحدث دراسة تامر محمد رمضان (2023) عن أثر الاستدامة المالية على الأداء المالي للمؤسسات، مع التركيز على قطاع البترول في مصر، تهدف الدراسة إلى تحليل العلاقة بين تطبيق ممارسات الاستدامة المالية وتحسين الأداء المالي للشركات، توصل الباحث من خلال هذه الدراسة إلى أن الاستدامة المالية تعتبر ركيزة أساسية لضمان استمرارية المؤسسات، حيث تسهم في تعزيز القدرة التنافسية وتقليل المخاطر المالية.

استندت الدراسة إلى تحليل بيانات مجموعة من الشركات العاملة في قطاع البترول، مستخدماً أساليب إحصائية لتحديد مدى تأثير الاستدامة المالية على الأداء، وجدت النتائج أن الشركات التي تتبنى ممارسات الاستدامة المالية تتمتع بأداء مالي أفضل مقارنةً بتلك التي تفتقر إلى هذه الممارسات. كما أشارت الدراسة إلى أهمية الاستدامة المالية في توجيه القرارات الاستراتيجية، مما يساعد الشركات على التكيف مع التقلبات الاقتصادية وضمان استمراريته في السوق. وبالتالي، فإن تطبيق استراتيجيات الاستدامة المالية لا يقتصر فقط على تحسين الأداء المالي، بل يمتد ليشمل بناء سمعة قوية للشركة وتعزيز ثقة المستثمرين.

تُعد هذه الدراسة مرجعاً مهماً لفهم كيفية تحقيق الاستدامة المالية في بيئة العمل، خاصةً في القطاعات ذات الحساسية العالية مثل قطاع البترول، حيث تبرز الحاجة الملحة لتطبيق ممارسات تضمن استدامة الأعمال (رمضان، 2023).

الدراسة الثانية: دور الإدارة الاستراتيجية في إدارة الأزمات

تناقش دراسة محمد عبد الحي (2022) دور الإدارة الاستراتيجية في إدارة الأزمات، موضحة كيف يمكن أن تسهم هذه الإدارة في تعزيز قدرة الشركات على مواجهة التحديات، يبدأ الباحث بتحليل مفهوم الإدارة الاستراتيجية وأهميتها في توجيه القرارات المتعلقة بإدارة الأزمات، حيث تتيح هذه الإدارة للمنظمات تطوير استراتيجيات فعالة للتصدي للأزمات.

تتناول الدراسة مراحل إدارة الأزمات المختلفة، بدءًا من التنبؤ بالأزمات وصولاً إلى استراتيجيات الاستجابة والتعافي، كما تشير إلى أن التخطيط الاستراتيجي يعد أداة رئيسية لتمكين الشركات من التكيف بسرعة مع الظروف المتغيرة وتقليل الأضرار الناتجة عن الأزمات.

تسلط النتائج الضوء على أن الشركات التي تتبنى ممارسات إدارة استراتيجية فعالة تكون أكثر قدرة على التعافي والتكيف مع الأزمات، مما يدعم استدامتها على المدى الطويل، تبرز الدراسة أيضًا أهمية بناء أنظمة مرنة تسمح للشركات بالتفاعل بفعالية مع الأزمات والتقليل من آثارها السلبية.

توفر هذه الدراسة نموذجًا متكاملًا لإدارة الأزمات في المؤسسات، مما يؤكد على ضرورة التخطيط الاستراتيجي كوسيلة فعالة للتأقلم مع الأزمات وتدعيم الاستدامة المؤسسية، تعد هذه الرؤية أساسية لأي منظمة تسعى للحفاظ على مرونتها وتحقيق النجاح في بيئات غير مستقرة (الحي، 2022).

الدراسة الثالثة: دور التخطيط لإدارة الأزمات في تحقيق التنمية المستدامة

تتناول دراسة مصطفى السيد محمد (2022) دور التخطيط لإدارة الأزمات في تحقيق التنمية المستدامة، حيث تسلط الضوء على العلاقة الوثيقة بين التخطيط الفعال وإدارة الأزمات في تعزيز أهداف التنمية المستدامة، يوضح الباحث أن التخطيط السليم لإدارة الأزمات يمكن أن يسهم بشكل كبير في توفير استجابات فعالة أثناء الأزمات، مما يدعم قدرة المؤسسات على الاستمرارية والازدهار.

تعتمد الدراسة على تحليل مجموعة من الحالات العملية التي توضح كيف يمكن للتخطيط الاستراتيجي أن يعزز من استجابة المؤسسات للأزمات، يشير الباحث إلى أن التخطيط الجيد يتضمن تقييم المخاطر المحتملة وتحديد استراتيجيات ملائمة للتعامل معها، مما يسهم في تقليل الآثار السلبية للأزمات على التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

كما تبرز الدراسة أهمية تبني منهجية شاملة لإدارة الأزمات تشمل جميع جوانب العمل، بدءاً من الإدارة العليا وصولاً إلى الموظفين تتناول النتائج كيف أن التخطيط الفعال لإدارة الأزمات يؤدي إلى تحسين أداء المؤسسات في مواجهة التحديات، مما يسهم في تحقيق أهداف التنمية المستدامة.

تؤكد هذه الدراسة على أن التخطيط لإدارة الأزمات ليس فقط أداة للتعامل مع الطوارئ، بل هو عنصر أساسي في استراتيجية التنمية المستدامة للمؤسسات، حيث يسهم في بناء القدرة على التكيف والاستجابة السريعة للتغيرات (محمد، 2022).

الدراسة الرابعة: أثر التخطيط الاستراتيجي في إدارة الأزمات

تناقش دراسة يونس إبراهيم (2017) أثر التخطيط الاستراتيجي في إدارة الأزمات، موضحة كيفية تأثير التخطيط الفعال على نجاح المؤسسات في التعامل مع الأزمات، يبدأ الباحث بتحليل مفهوم التخطيط الاستراتيجي وأهميته في تعزيز جاهزية الشركات لمواجهة الأزمات، حيث يعزز التخطيط الفعال من قدرة المؤسسات على التنبؤ بالأزمات والتفاعل معها بشكل مناسب.

تستعرض الدراسة الأساليب المختلفة التي يمكن من خلالها تطبيق التخطيط الاستراتيجي في إدارة الأزمات، مشيرةً إلى أن هذا التخطيط يساهم في تحديد الأولويات وتخصيص الموارد بشكل فعال لمواجهة التحديات، كما تتضمن الدراسة تحليلاً لمجموعة من النماذج الناجحة التي اعتمدت على التخطيط الاستراتيجي لتجاوز الأزمات، مما يدل على فعالية هذا النهج في تحسين الاستجابة للأزمات وتقليل آثارها السلبية.

تظهر النتائج أن التخطيط الاستراتيجي يعزز من قدرة المؤسسات على التعلم من الأزمات السابقة، مما يساعد في تحسين الأداء العام ويزيد من القدرة التنافسية في السوق.

تقدم هذه الدراسة رؤية شاملة حول أهمية التخطيط الاستراتيجي كأداة حيوية لإدارة الأزمات، وتؤكد على ضرورة تكامل هذا التخطيط ضمن الاستراتيجيات العامة للمؤسسات لتحقيق النجاح والاستدامة (جعفر، 2017).

المنطلقات النظرية للدراسة

نظرية إدارة الأزمات:

تركز هذه النظرية على كيفية استجابة الشركات للأزمات المختلفة من خلال خطط منظمة تهدف إلى تقليل الأضرار والحفاظ على الاستقرار التشغيلي، توضح النظرية أهمية استراتيجيات الوقاية والاستجابة للأزمات، من خلال مراحل تشمل التنبؤ، والاستعداد، والاستجابة، واستعادة الأنشطة، تستخدم هذه الدراسة إطاراً من هذه النظرية لتحليل كيف يمكن للاستجابات المدروسة والمخططة أن تقلل من آثار الأزمات الاقتصادية وتساعد الشركات على التكيف وتحقيق الاستدامة (الحي، 2022).

نظرية المرونة التنظيمية: (Organizational Resilience Theory)

تهتم هذه النظرية بقدرة المنظمات على التكيف مع الظروف المتغيرة والتحديات المفاجئة، كالتحولات الاقتصادية والأزمات المالية، تركز نظرية المرونة على مفهوم "المرونة الديناميكية"، والتي تُمكن الشركات من الاستمرار في أداء وظائفها الأساسية رغم التغيرات الخارجية، تعتمد الدراسة على هذه النظرية لتوضيح كيف تساهم المرونة التنظيمية في تعزيز استدامة الشركات من خلال تبني استراتيجيات إدارة أزمات تساهم في تحسين القدرة على مواجهة الأزمات والتعافي منها (رمضان، 2023).

نظرية أصحاب المصلحة: (Stakeholder Theory)

تتعلق هذه النظرية من مبدأ أن نجاح الشركات واستدامتها يعتمد على توازن مصالح جميع الأطراف المعنية، مثل الموظفين، العملاء، المساهمين، والمجتمع، تقدم هذه النظرية إطاراً لفهم أهمية التواصل الفعال مع أصحاب المصلحة وأثره على استدامة الشركات خلال الأزمات الاقتصادية، حيث يمكن أن يؤدي التفاعل المستمر والثقة المتبادلة إلى تقليل الضغوط الخارجية وتعزيز استمرارية الشركة.

نظرية الاستدامة: (Sustainability Theory)

تعتمد هذه النظرية على مبادئ تحقيق التوازن بين الأبعاد الاقتصادية والاجتماعية والبيئية للمنظمات، لضمان استمرارية الأعمال على المدى الطويل، تركز النظرية على أهمية استدامة الشركات في الأوقات الصعبة وضرورة أن تتبنى الشركات ممارسات وإجراءات تقلل من الأثر البيئي والاجتماعي للأزمات الاقتصادية، مما يساهم في حماية الشركة وصمودها أمام التحديات المستقبلية، تساهم هذه النظرية في دعم التحليل الذي تقدمه الدراسة حول كيفية تأثير الاستدامة المتكاملة على مرونة الشركات أثناء الأزمات (رمضان، 2023).

نظرية الموارد والمعوقات: (Resource-Based Theory)

توضح هذه النظرية أن امتلاك الشركات للموارد والقدرات الفريدة يمكن أن يشكل عاملاً رئيسياً للنجاح والتميز، لا سيما في أوقات الأزمات من خلال التركيز على الموارد المتاحة، مثل الكفاءات البشرية، والموارد المالية، والتقنيات، توضح الدراسة كيف يمكن لإدارة الأزمات أن تحسن من استغلال هذه الموارد وتزيد من كفاءة استخدامها لتحقيق الاستدامة رغم ضغوط الأزمات الاقتصادية. (جعفر، 2017).

المنهجية وطرق البحث

تم اعتماد المنهج الوصفي التحليلي في هذه الدراسة، وهو الأنسب لتحليل العلاقة بين إدارة الأزمات واستدامة الشركات في ظل الأزمات الاقتصادية، يتيح هذا المنهج جمع وتحليل البيانات من عينة محددة للوصول إلى استنتاجات تستند إلى وصف وتحليل الظاهرة موضوع الدراسة.

أدوات البحث

الاستبيان:

يعتبر الاستبيان الأداة الوحيدة لجمع البيانات في هذه الدراسة. تم تصميم الاستبيان بحيث يتضمن أسئلة مغلقة وأخرى مفتوحة تغطي عدة محاور رئيسية تتعلق بموضوع البحث، وتشمل:

- استراتيجيات إدارة الأزمات التي تتبعها الشركة.
- تأثير هذه الاستراتيجيات على الأداء المالي للشركة.
- مدى تأثير إدارة الأزمات على الاستدامة.
- تحديات تنفيذ استراتيجيات إدارة الأزمات.
- أهمية التواصل مع أصحاب المصلحة خلال الأزمات.

سيتم توجيه الاستبيان لعينة البحث، وسيتم توزيع 100 استبيان على مجموعة مختارة من الشركات.

عينة الدراسة:

تتكون العينة من 100 شركة من قطاعات مختلفة، يتم اختيارها بطريقة عشوائية طبقية، يساعد هذا التوزيع على تقديم رؤية شاملة حول تأثير استراتيجيات إدارة الأزمات على استدامة الشركات خلال الأزمات الاقتصادية.

طرق التحليل الإحصائي:

سيتم تحليل البيانات باستخدام أساليب إحصائية مثل التحليل الوصفي لتحليل الخصائص الأساسية للبيانات، وتحليل الارتباط لفهم العلاقات بين المتغيرات، وتحليل الانحدار لفحص مدى تأثير إدارة الأزمات على استدامة الشركات.

حدود الدراسة

الحدود الموضوعية: إدارة الأزمات وأثرها على استدامة الشركات في الأزمات الاقتصادية

الحدود الزمانية: 2024

الحدود المكانية: المملكة العربية السعودية

المراجع:

1. تامر محمد رمضان. (2023). أثر الاستدامة المالية على الأداء المالي للمؤسسات: دراسة

تطبيقية علي قطاع البترول في مصر".

https://jces.journals.ekb.eg/article_324384_d2d7dbcf5004a451beafa5e7fb1f38d9.pdf

2. محمد عبد الحي. (2022). "دور الإدارة الاستراتيجية في ادارة الإزمات".

<https://www.ajsp.net/research/%D8%AF%D9%88%D8%B1%20%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9%20%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%A%D9%8A%D8%AC%D9%8A%D8%A9%20%D9%81%D9%8A%20%D8%A7%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9%20%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B2%D9%85%D8%A7>

3. مصطفى السيد محمد. (2022). دور التخطيط لإدارة الأزمات في تحقيق التنمية المستدامة.

https://egjsw.journals.ekb.eg/article_245491_9db558700a52b1220ee73f124cd628d8.pdf

4. يونس إبراهيم جعف. (2017). أثر التخطيط الاستراتيجي في إدارة الأزمات .

https://www.alaqsa.edu.ps/site_resources/aqsa_magazine/files/1124.pdf

5. القشطيني، سدل فارس احسان، و عريقات، أحمد يوسف محمد .(2023). *أثر استراتيجيات*

إدارة أزمات الأعمال على الأداء المنظمي للشركات الصناعية المدرجة في سوق عمان

المالي جامعة عمان الأهلية، السلط. مسترجع من

<http://search.mandumah.com.qulib.idm.oclc.org/Record/1480243>

6. أحمد، هاشم راتب، الخفاجي، نعمة عباس خضير، و العمري، غسان عيسى إبراهيم .

(2009) تحليل أثر استراتيجيات إدارة أزمات الأعمال على الأداء المنظمي للشركات

ال فلسطينية جامعة عمان العربية، عمان. مسترجع من

<http://search.mandumah.com.qulib.idm.oclc.org/Record/636265>

7. الخضير، محسن أحمد محمود. (1998). *إدارة الأزمات والإدارة بالأزمات .الإدارة المالية،*

مج 27، ع 4 ، 21. 32 - مسترجع من

<http://search.mandumah.com.qulib.idm.oclc.org/Record/168834>

8. الحملاوي، محمد رشاد، و عبدالله، عماد حسين .(1996). *إدارة الأزمات .المجلة العربية*

للدراستات الأمنية، مج 11، ع 21 ، 249. 257 - مسترجع من

<http://search.mandumah.com.qulib.idm.oclc.org/Record/74104>

9. الخضير، محسن أحمد محمود، و عبدالعال، جمال سيد. (1993). *إدارة الأزمات: منهج*

اقتصادي إداري متكامل لحل الأزمات، كيف يتم التعامل مع الأزمات ؟ .التنمية الإدارية، س

15، ع 58 ، 62. 67 - مسترجع من

<http://search.mandumah.com.qulib.idm.oclc.org/Record/93513>

10. الأعرجي، عاصم محمد حسين، و دقاسمة، مأمون أحمد. (2000). إدارة الأزمات:

دراسة ميدانية لمدى توافر عناصر نظام إدارة الأزمات من وجهة نظر العاملين في الوظائف

الإشرافية في أمانة عمان الكبرى. *الإدارة العامة*، س 39، ع 4 ، 773. 809 - مسترجع

من <http://search.mandumah.com.qulib.idm.oclc.org/Record/127099>