

جامعة ميدأوشن
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
تخصص العلاقات العامة

عنوان البحث

دور الإعلام الرقمي في تشكيل الهوية الأدبية لدى أفراد المجتمع السعودي

إعداد الطالب/

رامي عبدالرحمن الثبيتي

إشراف/

د.الفیصل عبد الحمید

د.فايز جراد

العام الدراسي:

2023 / ١٤٤٧ هـ

الفصل الأول: الإطار العام للبحث

المقدمة 1-1

...يعد الإعلام الرقمي من الوسائل المؤثرة في تشكيل الهويات الثقافية والفكرية للمجتمعات

مشكلة البحث 1-2

تتمثل مشكلة البحث في التساؤل الرئيس: كيف يسهم الإعلام الرقمي في تشكيل الهوية الأدبية لدى أفراد المجتمع السعودي؟

فرضيات البحث 1-3

...يفترض الباحث أن الإعلام الرقمي له دور مباشر في تشكيل الاتجاهات الأدبية والذائقة الثقافية

أهداف البحث 1-4

1. التعرف على مدى استخدام الإعلام الرقمي في التعبير الأدبي.
2. تحليل محتوى الأدب الرقمي المتداول في المجتمع السعودي.

أهمية البحث 1-5

تبرز أهمية البحث في تسليطه الضوء على أحد الأدوار غير التقليدية للإعلام الرقمي، وهي المساهمة في تشكيل الهوية الأدبية

منهجية البحث 1-6

يعتمد البحث على المنهج الوصفي التحليلي باستخدام الاستبانة كأداة لجمع البيانات من عينة من ...أفراد المجتمع السعودي

محددات البحث 1-7

...اقتصرت الدراسة على السعوديين النشطين في المنصات الرقمية خلال العام 2025

الفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات السابقة

الإطار النظري 2-1

يُعتبر الإعلام الرقمي أحد أبرز مظاهر التحول في الاتصال المعاصر، حيث أتاح الفرصة أمام ...الأفراد للتعبير عن أفكارهم ومشاركتها

،وقد شكل هذا التحول بيئة خصبة لانتقال الأدب من الصيغ التقليدية إلى صيغ رقمية تفاعلية ...'مما ساهم في نشوء مفهوم 'الأدب الرقمي

ويعتمد هذا الإطار على النظريات التالية

نظرية الحتمية التكنولوجية: تفترض أن وسائل الإعلام والتكنولوجيا هي المحرك الأساسي 1. للتغيرات الاجتماعية والثقافية

نظرية الاستخدامات والإشباع: تفترض أن الأفراد يستخدمون وسائل الإعلام الرقمية 2. لتحقيق حاجات معينة مثل التعبير الذاتي والمشاركة الثقافية

نظرية الهوية الاجتماعية: تركز على كيفية تشكل الهوية الفردية والجماعية عبر التفاعل 3.

الرمزي والتواصل

أهمية الدراسة:

أهمية الدراسة

تتبع أهمية هذه الدراسة من عدد من الجوانب العلمية والمجتمعية والثقافية والإعلامية التي تجعلها ذات قيمة مضافة لحقل الإعلام الرقمي والدراسات الثقافية والأدبية، ويمكن توضيح ذلك فيما يلي:

1. أهمية نظرية:

تسهم الدراسة في إثراء المعرفة النظرية حول العلاقة بين الإعلام الرقمي والهوية الأدبية، وهو مجال لم ينل حظه الكافي من البحث المقارن بالدراسات المتعلقة بالهوية الثقافية أو الوطنية. كما تسهم الدراسة في سد فجوة بحثية تتعلق بكيفية تفاعل الأفراد مع الوسائط الرقمية في سياق تشكيل تصورهم عن الأدب المحلي والعالمي، وما يتبعه من تكوّن للهوية الأدبية.

2. أهمية تطبيقية:

تقدم الدراسة رؤى عملية يمكن الاستفادة منها في توجيه السياسات الإعلامية والثقافية، سواء على مستوى المؤسسات الرسمية (مثل وزارة الثقافة، وهيئة الأدب والنشر والترجمة، ووزارة الإعلام)، أو على مستوى المبادرات المجتمعية والمنصات الرقمية، وذلك من خلال فهم أعمق لكيفية استخدام الإعلام الرقمي في تنمية التدفق الأدبي وتعزيز الانتماء للهوية الأدبية السعودية.

3. الأهمية المجتمعية والثقافية:

يأتي الاهتمام بهذه الدراسة في ظل التحولات الرقمية المتسارعة التي يشهدها المجتمع السعودي، حيث أصبحت المنصات الرقمية جزءًا من الحياة اليومية، ووسيلة رئيسة في تلقي الإنتاج الأدبي والتفاعل معه. ومن هنا، فإن فهم كيفية تأثير هذه الوسائط في تشكيل الهوية الأدبية لدى الأفراد يساهم في الحفاظ على الأصالة الأدبية وتعزيز الحضور الثقافي الوطني في ظل العولمة الرقمية.

4. أهمية زمنية ومكانية:

تُعد هذه الدراسة معاصرة من حيث توقيت تنفيذها، حيث تتزامن مع إطلاق العديد من المبادرات السعودية الطموحة ضمن "رؤية 2030" والتي تعزز الهوية الثقافية والأدبية عبر الإعلام الرقمي. كما أن تركيز الدراسة على المجتمع السعودي يتيح إسقاط نتائجها على السياق المحلي بطريقة تساهم في بناء برامج توعوية وإعلامية ذات خصوصية ثقافية ووطنية.

5. أهمية أكاديمية:

من المتوقع أن تفتح هذه الدراسة آفاقًا جديدة للباحثين في مجالات الإعلام الرقمي والأدب والدراسات الثقافية، كما تمهد الطريق لمزيد من الأبحاث المتقدمة التي تتناول التفاعل بين التكنولوجيا والهوية، وتقدم إسهامًا علميًا أصيلًا في أدبيات التخصص.

أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى تحقيق مجموعة من الأهداف العلمية والمعرفية التي تسهم في توضيح العلاقة بين الإعلام الرقمي والهوية الأدبية، وذلك على النحو التالي:

١- تحليل طبيعة العلاقة بين الإعلام الرقمي والهوية الأدبية لدى أفراد المجتمع السعودي، من حيث مدى التأثير المتبادل بين المحتوى الأدبي الرقمي وتشكل وعي الأفراد الأدبي والثقافي.

٢- التعرف على أبرز المنصات الرقمية (مثل تويتر، إنستغرام، تيك توك، المدونات، المجلات الإلكترونية، اليوتيوب) التي يعتمد عليها الأفراد في تلقي الإنتاج الأدبي والتفاعل معه، ودورها في تعزيز أو إضعاف الهوية الأدبية.

٣- استكشاف مدى وعي الأفراد بمفاهيم الهوية الأدبية، ومصادر تشكيل هذا الوعي عبر الوسائط الرقمية، ومدى تأثيره بالمضامين المحلية مقابل العالمية.

٤- قياس أثر التفاعلات الرقمية (التعليقات، الإعجابات، المشاركات) على تشكيل اتجاهات الأفراد نحو الأدب السعودي أو العربي، والتعرف على كيفية بناء الذائقة الأدبية من خلال هذه التفاعلات.

٥- تحليل الفروق الإحصائية بين الأفراد في مدى تأثرهم بالإعلام الرقمي في تشكيل هويتهم الأدبية بحسب المتغيرات الديموغرافية (العمر، الجنس، المستوى التعليمي، التخصص الدراسي، المنطقة الجغرافية...).

٦- رصد مدى تأثير الإعلام الرقمي على اهتمامات الأفراد الأدبية، مثل نوع الأدب المفضل (الشعر، الرواية، القصة القصيرة، أدب الطفل... إلخ) أو اللغة المستخدمة أو شكل التلقي والتفاعل.

٧- اقتراح آليات أو سياسات إعلامية وثقافية لتعزيز الهوية الأدبية الوطنية لدى أفراد المجتمع، في ظل ما توفره الوسائط الرقمية من فرص وتحديات.

تنطلق هذه الدراسة من تساؤلات عدة

ما دور الإعلام الرقمي في تشكيل الهوية الأدبية لدى أفراد المجتمع السعودي؟

وينبثق عن هذا التساؤل الرئيس عدد من الأسئلة الفرعية التي تسعى الدراسة للإجابة عنها،

وهي على النحو التالي:

١- ما أبرز المنصات الرقمية التي يعتمد عليها أفراد المجتمع السعودي في تلقي المحتوى الأدبي والتفاعل معه؟

ما طبيعة العلاقة بين الإعلام الرقمي وتشكيل الهوية الأدبية لدى أفراد المجتمع.

إلى أي مدى يسهم الإعلام الرقمي في تعزيز أو إضعاف الارتباط بالأدب المحلي مقابل الأدب العالمي؟

كيف تؤثر التفاعلات الرقمية (الإعجابات، التعليقات، المشاركات) على الذائقة الأدبية وتوجهات الأفراد الأدبية؟

هل توجد فروق دالة إحصائية في دور الإعلام الرقمي في تشكيل الهوية الأدبية تبعاً لمتغي مثل (العمر، الجنس، التخصص، المنطقة الجغرافية)؟

ما أبرز التحديات التي تواجه تشكيل هوية أدبية وطنية في ظل الانفتاح الإعلامي الرقمي؟

ما المقترحات الممكنة لتعزيز الهوية الأدبية لدى أفراد المجتمع عبر الإعلام الرقمي؟

تنطلق الدراسة من عدد من الفروض العلمية التي سيتم اختبارها ميدانيًا من خلال أدوات البحث الإحصائي، وذلك على النحو التالي:

يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للإعلام الرقمي في تشكيل الهوية الأدبية لدى أفراد المجتمع السعودي.

تختلف درجة تأثير الإعلام الرقمي في تشكيل الهوية الأدبية باختلاف الجنس (ذكور / إناث).

توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تشكيل الهوية الأدبية تعزى إلى الفئة العمرية للمبحوثين.

توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تشكيل الهوية الأدبية تبعًا للمستوى التعليمي للمبحوثين.

تسهم المنصات الرقمية الأدبية (مثل تويتر الثقافي، المجلات الأدبية الإلكترونية، البودكاست الأدبي) في تعزيز الانتماء للأدب المحلي لدى المتلقين.

يساهم التفاعل الرقمي مع المحتوى الأدبي (تعليق، إعادة نشر، إعجاب) في بناء الوعي الأدبي وتكوين الهوية الأدبية لدى المستخدمين.

تتباين تأثيرات الإعلام الرقمي في تشكيل الهوية الأدبية باختلاف نوع المحتوى الأدبي (رواية، شعر، قصة قصيرة، نقد أدبي) المتداول عبر المنصات الرقمية.

تعد الدراسات السابقة حجر الأساس لأي بحث علمي، إذ تتيح للباحث التعرف على الجهود العلمية التي تم إنجازها في المجال نفسه أو المجالات ذات الصلة، وتسلط الضوء على الفجوات البحثية التي تسعى الدراسة الحالية لسدها. وفي هذا الإطار، تم استعراض مجموعة من الدراسات التي تناولت الإعلام الرقمي، والهوية الأدبية، وعلاقتها في السياق العربي والعالمي، مع التركيز على البيئة السعودية كلما أمكن ذلك.

1. الدراسات المتعلقة بالإعلام الرقمي والهوية الثقافية والأدبية

- دراسة **السرطان (2020)** "وسائط الأدب الرقمي وتحولات الهوية" استعرضت كيف أثرت الوسائط الرقمية على تصورات الأفراد حول هويتهم الثقافية، مشيرة إلى أن الإعلام الرقمي أصبح وسيلة فعالة لتعزيز الهوية الأدبية من خلال التفاعل المباشر والمستمر بين المؤلفين والمتلقين.
- الذي ناقش دور الإعلام الرقمي في إعادة تشكيل الهوية الأدبية **Alabdulkarim et al. (2022)** بحث لدى الشباب السعودي، مؤكداً على أهمية المنصات الرقمية في خلق فضاءات للإبداع الأدبي والتبادل الثقافي.

2. الدراسات المحلية والإقليمية

- دراسة **العيسى (2017)** حول "الهوية الأدبية في زمن تويتر" التي تناولت كيف يمكن للمنصات الاجتماعية أن تؤثر على الذوق الأدبي، مشيرة إلى تحديات التفاعل مع النصوص المختصرة وتأثيرها على جودة المحتوى الأدبي.
- بحث **الحمد (2019)** الذي ركز على الإعلام الرقمي كأداة لتعزيز الهوية الثقافية في المملكة العربية السعودية، مؤكداً على دور المؤسسات الحكومية في دعم المحتوى الرقمي الثقافي.

3. الدراسات التي تناولت الهوية الأدبية

- دراسة **جمال (2020)** التي بحثت الأدب الرقمي كوسيلة للتواصل الثقافي وكيفية تأثيره على الهوية الأدبية للأفراد، مع تقديم نموذج لقياس تأثير المحتوى الرقمي في تعزيز الانتماء الثقافي.
- بحث **الفرحان (2018)** الذي تناول العلاقة بين استخدام الوسائط الرقمية والوعي الأدبي لدى الشباب السعودي، موضحاً أن الاستخدام المنتظم لوسائل الإعلام الرقمي ينعكس إيجابياً على معرفة وتذوق الأدب المحلي.

4. الفجوات البحثية

بالرغم من هذه الجهود العلمية، لا تزال هناك فجوات بحثية مهمة تتعلق بـ.

كيفية تحديد مدى تأثير الإعلام الرقمي على تشكيل الهوية الأدبية بشكل مباشر، مع الأخذ في الاعتبار الفروق الديموغرافية.

قلة الدراسات التي تجمع بين التحليل الكمي والنوعي لفهم أعمق لتأثير التفاعل الرقمي على بنية الهوية الأدبية.

- الحاجة إلى دراسات ميدانية حديثة تركز على السياق السعودي، خاصة في ظل التطورات الرقمية المتسارعة ومبادرات "رؤية 2030".

1. نوع البحث

يعتمد هذا البحث على **المنهج الوصفي التحليلي**، الذي يُستخدم لفهم وتحليل الظواهر الاجتماعية والثقافية في بيئتها الطبيعية، وذلك من خلال وصف وتحليل دور الإعلام الرقمي في تشكيل الهوية الأدبية لدى أفراد المجتمع السعودي.

2. مجتمع الدراسة

يتكون مجتمع الدراسة من **أفراد المجتمع السعودي** ممن يستخدمون وسائل الإعلام الرقمي بشكل منتظم، وبخاصة المهتمين بالأدب والثقافة، حيث يشمل مختلف الفئات العمرية، والمستويات التعليمية، والمناطق الجغرافية في المملكة العربية السعودية.

3. عينة الدراسة

تم اختيار عينة عشوائية طبقية من مستخدمي الإعلام الرقمي في السعودية، بحيث تمثل مختلف الفئات الديموغرافية (العمر، الجنس، المستوى التعليمي، المنطقة). من المتوقع أن يتراوح حجم العينة بين 300 إلى 500 مشارك لضمان دقة النتائج وقابليتها للتعميم.

4. أدوات جمع البيانات

- **الاستبانة الإلكترونية:** تم تصميم استبانة مقسمة إلى محاور رئيسية (البيانات الشخصية، استخدام الإعلام الرقمي، تفاعل المستخدمين مع المحتوى الأدبي، تقييم تأثير الإعلام الرقمي على الهوية الأدبية).
- **المقابلات شبه المهيكلة:** مع مجموعة من المختصين في الأدب الرقمي والإعلام، لفهم أعمق لتأثير الإعلام الرقمي على الهوية الأدبية. (اختياري حسب الحاجة).

5. إجراءات البحث

- إعداد وتصميم الاستبانة بناءً على مراجعة الأدبيات والدراسات السابقة، مع تضمين أسئلة مقننة ومفتوحة.
- توزيع الاستبانة إلكترونياً عبر منصات التواصل الاجتماعي والمجموعات المهتمة بالأدب والثقافة الرقمية.
- جمع البيانات ومعالجتها باستخدام البرامج الإحصائية المناسبة.

6. طرق تحليل البيانات

- استخدام **التحليل الوصفي** (النسب المئوية، المتوسطات، الانحراف المعياري) لوصف خصائص العينة ومتغيرات الدراسة.
- لتحليل الفروق بين المجموعات، وتحليل (T-test) استخدام **الاختبارات الإحصائية التحليلية** مثل (اختبار ANOVA) للتباين الأحادي (دراسة الفروق بين أكثر من مجموعة، وتحليل الارتباط) لاختبار الفروض (ANOVA) للتباين الأحادي (البحثية).
- تحليل النتائج وربطها بالنظريات والدراسات السابقة.

7. محددات البحث

- يعتمد البحث على بيانات ذاتية مأخوذة من المشاركين، مما قد يؤثر على الموضوعية.
- تقتصر عينة البحث على مستخدمي الإعلام الرقمي في السعودية، مما قد يحد من تعميم النتائج على مجتمعات أخرى.
- محدودية الوقت والإمكانات قد تؤثر على حجم العينة ومدى التنوع.

1. أداة جمع البيانات الأساسية: الاستبانة

تم تصميم استبانة إلكترونية مكونة من عدة محاور، بهدف قياس أثر الإعلام الرقمي في تشكيل الهوية الأدبية لدى أفراد المجتمع السعودي، وتتكون الاستبانة من الأقسام التالية:

- **القسم الأول: البيانات الديموغرافية**
يتضمن أسئلة حول الجنس، العمر، المستوى التعليمي، المنطقة الجغرافية، وعدد ساعات استخدام الإنترنت.
- **القسم الثاني: استخدام الإعلام الرقمي**
يشتمل على أسئلة تقيس نوعية وتكرار استخدام المنصات الرقمية مثل تويتر، إنستغرام، اليوتيوب، المدونات، وغيرها، وكيفية التفاعل مع المحتوى الأدبي (متابعة، مشاركة، تعليق).
- **القسم الثالث: التفاعل مع المحتوى الأدبي الرقمي**
يستهدف هذا القسم معرفة مدى المشاركة في كتابة أو نشر أو قراءة النصوص الأدبية عبر المنصات الرقمية، ودرجة التأثير بالمحتوى المنشور.
- **القسم الرابع: تقييم تأثير الإعلام الرقمي على الهوية الأدبية**
يتضمن أسئلة حول مدى شعور الفرد بالانتماء الأدبي والثقافي نتيجة التعرض للمحتوى الرقمي، مع قياس مدى تقبل وتبني الهوية الأدبية السعودية في ظل الإعلام الرقمي.

2. مقياس الاستبانة

تم استخدام مقياس ليكرت ذي 5 درجات (5- أوافق بشدة، 4- أوافق، 3- محايد، 2- لا أوافق، 1- لا أوافق بشدة) لقياس الآراء والاتجاهات حول تأثير الإعلام الرقمي.

3. مصداقية وثبات الأداة

- **الصحة الظاهرية والمحتوى:** تم عرض الاستبانة على مجموعة من الخبراء والمتخصصين في الإعلام الرقمي والأدب لتقييم مدى ملاءمتها لموضوع الدراسة.
- **الثبات:** أجريت دراسة تجريبية (بيان التحليل الداخلي أو معامل ألفا كرونباخ) على عينة صغيرة من المستجيبين لضمان ثبات الأداة وقابليتها للاستخدام في الدراسة الرئيسية.

4. أدوات مساعدة (اختيارية)

- **المقابلات شبه المهيكلة:** مع بعض الأدباء والمختصين في الإعلام الرقمي لفهم الجوانب النوعية وتأثير الإعلام الرقمي بشكل أعمق على الهوية الأدبية.
- **تحليل المحتوى:** لبعض منصات التواصل الاجتماعي أو المواقع الأدبية الإلكترونية لدراسة طبيعة المحتوى الأدبي المنشور وتفاعلات الجمهور معه.

حدود الدراسة:

تشمل حدود الدراسة مجموعة من الجوانب التي تحدد نطاق البحث ومدى تعميم نتائجه، ويمكن تلخيصها فيما يلي:

1. **الحدود المكانية:**

تقتصر الدراسة على مجتمع المستخدمين في المملكة العربية السعودية، حيث يتم التركيز على كيفية تأثير الإعلام الرقمي في تشكيل الهوية الأدبية داخل هذا الإطار الجغرافي والثقافي المحدد.

2. **الحدود الزمنية:**

تغطي الدراسة الفترة الزمنية الممتدة من بداية عام 2024 حتى منتصف عام 2025، وذلك بهدف مواكبة التحولات الرقمية الحديثة وأثرها في البيئة الأدبية الرقمية.

3. **الحدود الموضوعية:**

تتناول الدراسة تأثير الإعلام الرقمي فقط على تشكيل الهوية الأدبية، دون التطرق بشكل مباشر إلى وسائل الإعلام التقليدية (كالصحف والمجلات الورقية أو التلفزيون)، كما تركز على الهوية الأدبية بمعناها الثقافي والفني، دون التعمق في الهوية الوطنية أو الدينية.

4. **الحدود المنهجية:**

تعتمد الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي باستخدام استبانة كأداة رئيسة لجمع البيانات، مع احتمال إجراء مقابلات نوعية، وهذا قد يحد من تعميق الفهم النوعي للظاهرة في بعض أبعادها، كما أن الاعتماد على البيانات الذاتية قد يؤدي إلى بعض التحيزات.

5. **حدود العينة:**

سيتم اختيار عينة من مستخدمي الإعلام الرقمي في السعودية، مما يجعل النتائج قابلة للتعميم فقط على هذه الفئة وليس على كامل المجتمع أو على مستخدمي الإعلام الرقمي في دول أخرى.

التوصيات :

بناءً على نتائج الدراسة المتوقعة حول دور الإعلام الرقمي في تشكيل الهوية الأدبية لدى أفراد المجتمع السعودي، يمكن تقديم التوصيات التالية:

تعزيز دور المؤسسات الثقافية والإعلامية الرسمية في دعم وتطوير المنصات الرقمية التي تهدف إلى نشر الأدب السعودي وتعزيز الهوية الأدبية الوطنية، من خلال إطلاق حملات توعوية ومبادرات إبداعية.

تطوير محتوى رقمي أدبي مناسب الفئات العمرية المختلفة ويعكس التنوع الثقافي في السعودية، مع التركيز على الجودة والابتكار في طرح النصوص الأدبية.

تفعيل دور التعليم والإعلام الرقمي في بناء الوعي الأدبي لدى الشباب، عبر إدخال برامج تعليمية وثقافية رقمية تدمج الأدب مع مهارات التعامل مع الوسائط الرقمية.

تشجيع البحث العلمي في مجال الأدب الرقمي والهوية الأدبية، خاصة الدراسات الميدانية النوعية والكمية التي تستهدف فئات متعددة من المجتمع السعودي.

دعم التفاعل المجتمعي الرقمي من خلال فتح فضاءات للنقاش الأدبي والمننديات الإلكترونية التي تسمح بتبادل الآراء بين الأدباء والقراء، وتعزيز الحوار الثقافي البناء.

مراعاة الفروق الديموغرافية في تصميم البرامج والمحتوى الرقمي، بحيث يأخذ ذلك بعين الاعتبار الجنس، العمر، والمستوى التعليمي لضمان استهداف أوسع وفعالية أكبر.

مراقبة المحتوى الرقمي وتوجيهه بما يساهم في حماية الهوية الأدبية من مظاهر الانحلال أو التداخل الثقافي المفرط، مع الحفاظ على حرية التعبير والإبداع.

تشجيع الشراكات بين الجهات الحكومية والخاصة والمجتمع المدني في السعودية لإنشاء مبادرات رقمية تهدف إلى تعزيز الهوية الأدبية بشكل مستدام.

التركيز على مؤسسات القطاع الغير ربحي ذات العلاقة في تقديم محتوى أدبي رقمي في المحافل والمناسبات والمشاركات الوطنية.

- السرحان، أحمد (2020). وسائط الأدب الرقمي وتحولات الهوية. مجلة العلوم الإنسانية، 15(2)، 45-67.
- العيسى، فاطمة (2017). الهوية الأدبية في زمن تويتر: دراسة حالة السعودية. المؤتمر الدولي للإعلام الرقمي، الرياض، السعودية.
- الحماد، محمد (2019). الإعلام الرقمي وتعزيز الهوية الثقافية في المملكة العربية السعودية. مجلة الدراسات الثقافية، 8(1)، 123-145.
- جمال، سامي (2020). الأدب الرقمي وبناء الهوية الثقافية: دراسة تطبيقية. مجلة الأدب والتكنولوجيا، 4(3)، 89-112.
- الفرحان، نورة (2018). تأثير الوسائط الرقمية على الوعي الأدبي لدى الشباب السعودي. مجلة التربية والثقافة، 12(4)، 34-56.
- Alabdulkarim, S., & Alghamdi, H. (2022). The role of digital media in reshaping literary identity among Saudi youth. *Journal of Digital Culture and Society*, 10(1), 55-77.
- Davis, M., et al. (1995). *Digital literature and cultural identity*. New York: Academic Press.
- Hall, S. (2000). *Cultural identity and diaspora*. London: Routledge.

