

فاعلية المسؤولية الاجتماعية للشركات في تقليل الفقر محلياً

فهرس المحتويات

3	أولاً: أسئلة البحث.....
3	ثانياً: أهداف البحث.....
3	ثالثاً: نموذج البحث
4	رابعاً: فرضيات البحث
4	خامساً: المؤسسة المقترحة للدراسة التطبيقية
4	سادساً: منهجية البحث
5	سابعاً: الهيكل المقترح لمشروع البحث.....
7	المراجع:.....

أولاً: أسئلة البحث

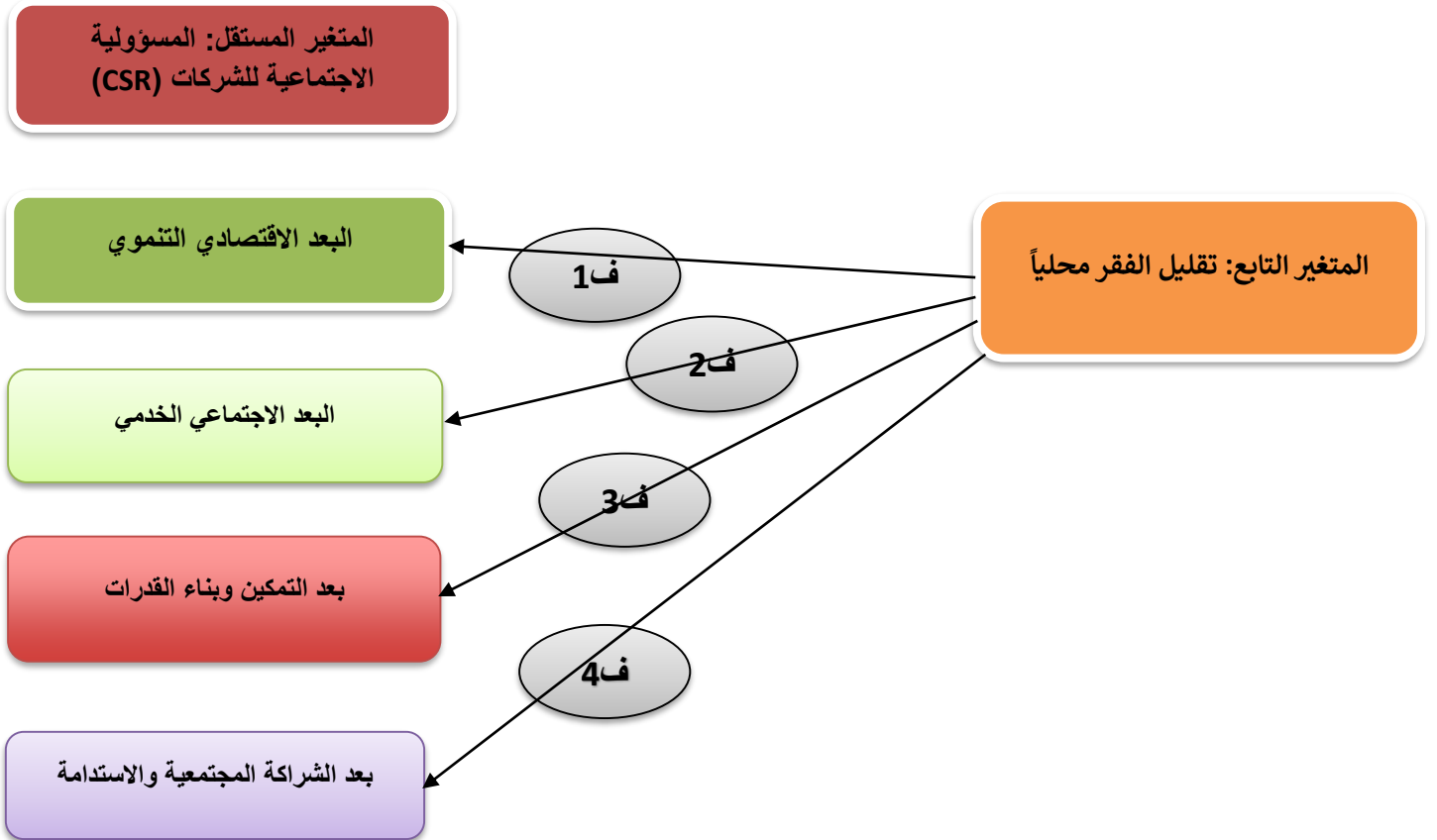
- ما مدى مساهمة ممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات في الحد من معدلات الفقر على المستوى المحلي؟
- ما أبرز أبعاد المسؤولية الاجتماعية للشركات الأكثر تأثيراً في تحسين الأوضاع الاقتصادية للفئات الفقيرة؟
- ما التحديات التي تواجه الشركات في تنفيذ مبادرات المسؤولية الاجتماعية الموجهة لمكافحة الفقر محلياً؟
- هل توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوى تطبيق المسؤولية الاجتماعية للشركات وتحسن مستوى المعيشة للفئات المستهدفة؟

ثانياً: أهداف البحث

- قياس أثر ممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات في تقليل الفقر على المستوى المحلي .
- تحديد الأبعاد الأكثر فاعلية في المسؤولية الاجتماعية للشركات التي تسهم في تحسين الظروف الاقتصادية للفئات الفقيرة .
- تحليل التحديات والمعوقات التي تحد من فعالية مبادرات المسؤولية الاجتماعية في الحد من الفقر .
- اختبار العلاقة بين مستوى تطبيق المسؤولية الاجتماعية للشركات وتحسن مستوى معيشة الفئات المستهدفة .

ثالثاً: نموذج البحث

- المتغير المستقل: المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR)
- المتغير التابع: تقليل الفقر محلياً



رابعاً: فرضيات البحث

- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين البعد الاقتصادي التنموي للمسؤولية الاجتماعية للشركات وتقليل الفقر محلياً .
- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين البعد الاجتماعي الخدمي للمسؤولية الاجتماعية للشركات وتقليل الفقر محلياً .
- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين بعد التمكين وبناء القدرات للمسؤولية الاجتماعية للشركات وتقليل الفقر محلياً .
- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين بعد الشراكة المجتمعية والاستدامة للمسؤولية الاجتماعية للشركات وتقليل الفقر محلياً .

خامساً: المؤسسة المقترحة للدراسة التطبيقية

تُعد شركة الشركة السعودية للصناعات الأساسية (سابك) واحدة من أبرز الشركات الصناعية في المملكة العربية السعودية، حيث تعمل في قطاع الصناعات البتروكيمياوية وتُعد من الشركات الرائدة عالمياً. وتتميز الشركة بتبنيها نهجاً استراتيجياً متكاملًا في مجال المسؤولية الاجتماعية، بما يتماشى مع مستهدفات رؤية المملكة 2030.

تولي سابك اهتماماً كبيراً بممارسات المسؤولية الاجتماعية من خلال تنفيذ مجموعة واسعة من المبادرات التي تستهدف التنمية المستدامة للمجتمع المحلي، حيث تركز برامجها على مجالات رئيسية مثل التعليم، والصحة، وحماية البيئة، وتنمية الموارد البشرية. كما تستثمر الشركة بشكل مستمر في برامج مجتمعية تهدف إلى تحسين جودة الحياة ودعم الفئات الأكثر احتياجاً، مما يعزز من دورها في تقليل الفقر وتحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية .

وتتبنى سابك نموذجاً متقدماً في إدارة المسؤولية الاجتماعية قائم على الشراكات مع الجهات الحكومية والمؤسسات غير الربحية، إضافة إلى تشجيع العمل التطوعي بين موظفيها، مما يسهم في تحقيق أثر مستدام للمبادرات المجتمعية. كما ترتبط استراتيجيتها في المسؤولية الاجتماعية بأهداف التنمية المستدامة العالمية، وهو ما يعكس التزامها بدعم المجتمعات المحلية على المدى الطويل .

وبناءً على ذلك، تُعد سابك نموذجاً مناسباً لتطبيق هذه الدراسة، نظراً لتنوع برامجها الاجتماعية ووضوح أثرها في دعم التنمية المحلية، مما يجعلها بيئة مثالية لتحليل فاعلية المسؤولية الاجتماعية للشركات في تقليل الفقر محلياً.

سادساً: منهجية البحث

تعتمد هذه الدراسة على **المنهج الوصفي التحليلي**، لملاءمته لطبيعة البحث الذي يهدف إلى تحليل فاعلية المسؤولية الاجتماعية للشركات في تقليل الفقر محلياً، من خلال وصف الظاهرة كما هي في الواقع، ثم تحليل العلاقات بين متغيراتها واستخلاص النتائج ذات الدلالة الإحصائية.

ويتمثل مجتمع الدراسة في الأفراد المستفيدين من مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركات في المملكة العربية السعودية، حيث سيتم اختيار عينة مناسبة بطريقة عشوائية أو قصدية وفقاً لطبيعة الوصول إلى المبحوثين. وسيتم جمع البيانات الأولية من خلال أداة **الاستبيان** التي تُصمم بناءً على أبعاد المتغير المستقل (المسؤولية الاجتماعية للشركات) والمتغير التابع (تقليل الفقر)، باستخدام مقياس "ليكرت" الخماسي لقياس اتجاهات وآراء أفراد العينة.

أما فيما يتعلق بتحليل البيانات، فسيتم استخدام برنامج **SPSS (Statistical Package for the Social Sciences)** لإجراء التحليلات الإحصائية المناسبة، مثل الإحصاءات الوصفية (المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية) وتحليل الارتباط والانحدار لاختبار فرضيات الدراسة وقياس قوة واتجاه العلاقة بين المتغيرات.

وبذلك تتيح هذه المنهجية فهماً علمياً دقيقاً للعلاقة بين المسؤولية الاجتماعية للشركات وتقليل الفقر، وتدعم الوصول إلى نتائج يمكن تعميمها والاستفادة منها في تطوير السياسات والممارسات ذات الصلة.

سابعاً: الهيكل المقترح لمشروع البحث الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

يتناول هذا الفصل الأساس الذي يقوم عليه البحث، ويتضمن:

- مقدمة الدراسة
- مشكلة الدراسة
- أسئلة الدراسة
- أهداف الدراسة
- أهمية الدراسة (العلمية والتطبيقية)
- حدود الدراسة (المكانية، الزمانية، البشرية)
- مصطلحات الدراسة

الفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات السابقة

المبحث الأول: الإطار النظري للمسؤولية الاجتماعية للشركات والفقر

يركز هذا المبحث على بناء الأساس المفاهيمي والنظري لمتغيرات الدراسة.

المطلب الأول: مفهوم المسؤولية الاجتماعية للشركات وأبعادها

- تعريف المسؤولية الاجتماعية للشركات
- نشأتها وتطورها
- أبعادها (الاقتصادي، الاجتماعي، التمكن، الاستدامة)

المطلب الثاني: مفهوم الفقر وأسبابه وآثاره

- تعريف الفقر وأنواعه
- أسباب الفقر (اقتصادية، اجتماعية، هيكلية)
- الآثار الاقتصادية والاجتماعية للفقر

المطلب الثالث: العلاقة بين المسؤولية الاجتماعية للشركات وتقليل الفقر

- دور الشركات في التنمية المجتمعية
- آليات تأثير المسؤولية الاجتماعية في الحد من الفقر
- النماذج النظرية المفسرة للعلاقة بين المتغيرين

المبحث الثاني: الدراسات السابقة والفجوة البحثية

- عرض وتحليل الدراسات السابقة ذات الصلة
- الفجوة البحثية التي تسعى الدراسة لمعالجتها

الفصل الثالث: منهجية الدراسة

يوضح هذا الفصل الإجراءات العلمية المتبعة، ويتضمن:

- منهج الدراسة (المنهج الوصفي التحليلي)
- مجتمع الدراسة والعينة
- أدوات جمع البيانات (الاستبيان)
- صدق وثبات الأداة
- أساليب تحليل البيانات) باستخدام برنامج (SPSS)
- نموذج الدراسة (العلاقة بين المتغيرات)
- فرضيات الدراسة

الفصل الرابع: تحليل البيانات ومناقشة النتائج

يختص هذا الفصل بعرض النتائج وتحليلها، ويتضمن:

- عرض البيانات وتحليلها إحصائياً
- اختبار فرضيات الدراسة
- تفسير النتائج في ضوء الإطار النظري والدراسات السابقة
- مناقشة النتائج وربطها بأهداف الدراسة

الفصل الخامس: النتائج والتوصيات

يتناول هذا الفصل الخلاصات النهائية، ويشمل:

- أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة
- التوصيات العملية والتطبيقية
- مقترحات لدراسات مستقبلية

المراجع

- قائمة المراجع العربية والأجنبية وفق أسلوب APA

الملاحق

المراجع:

- عبدالفتاح، & سعيد توفيق أحمد. (2025). أثر الملكية الحكومية على العلاقة بين إيرادات مبيعات/خدمات الشركة والأعمال الخيرية للشركة في إطار فعالية المسؤولية الاجتماعية للشركات: دراسة اختبارية على سوق الأوراق المالية المصري. *المجلة العلمية للبحوث التجارية (جامعة المنوفية)*، 59(4)، 168-71.
- عجوة، & نرمين علي السيد إبراهيم. (2022). الاتجاهات البحثية في اتصالات المسؤولية الاجتماعية للشركات عبر مواقع التواصل الاجتماعي. *المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان*، 2022(24)، 126-93.
- أبوهاشم، محمود صالح السيد، بركات، خالد سعيد محمد حسن، فودة، & السيد أحمد محمود. (2025). أثر حجم الشركة ونمط الإفصاح الاجتماعي على فعالية مستوى الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية في التأثير على الأداء المالي السوقي للشركات المصرية. *مجلة البحوث التجارية*.
- هديل هيثم صالح، & م. د احمد عبد الحسن كحيط الابراهيمي. (2024). حوكمة المسؤولية الاجتماعية للشركات وأثرها في تقليل البصمة الكربونية: دراسة تحليلية لآراء عينة من العاملين في شركة الواحة للصناعات الغذائية المحدودة- بابل. *Journal of Accounting and Financial Studies (JAFS)*، 19(عدد خاص)، 1152-1137.
- الرشيد سليمان، & حذيفة أحمد. (2021). فاعلية برامج المسؤولية الاجتماعية في تشكيل الصورة الذهنية لشركات الاتصال: دراسة تطبيقية على شركة زين للهاتف السيار في الفترة من 2019-2020م. *مجلة ابن خلدون للدراسات والأبحاث*، 1(3).
- رحالية، بلال، جابر، مهدي، فرج، & شعبان. (2022). المسؤولية الاجتماعية ودورها في رفع فعالية الأداء الاقتصادي للشركات-دراسة ميدانية لعدد من الشركات الاقتصادية. *الأكاديمية للدراسات الاجتماعية والانسانية*، 14(2)، 215-207.
- عبد الله الشحي، & علي. (2022). تقييم فاعلية مخرجات الاتصالات الترويجية للمسؤولية الاجتماعية وتأثيرها على الجمهور. *مجلة وادي النيل للدراسات والبحوث الإنسانية والاجتماعية والتربوية*، 36(36)، 1024-957.
- سليمان، ا.، & أحمد، ح. (2021). فاعلية برامج المسؤولية الاجتماعية في تشكيل الصورة الذهنية لشركات الاتصال: دراسة تطبيقية على شركة زين للهاتف السيار في الفترة من 2019-2020م. *مجلة ابن خلدون للدراسات والأبحاث*، 1(3)، 1049-926.
- عبد الله الشحي، & علي. (2022). مخرجات الاتصالات الترويجية لبرامج المسؤولية الاجتماعية للشركات: هيئة كهرباء ومياه دبي نموذجاً، القاهرة، 2022. *مجلة وادي النيل للدراسات والبحوث الإنسانية والاجتماعية والتربوية*، 36(36)، 926-897.

