

المقرر دراسات نقدية 1

الطالب / رميح الرميح
(252001681)



www.midocean.ae



دراسات نقدية 1

التكليف 9

www.midocean.ae

١. نقد ورقة بحثية من حيث النتائج
والتوصيات.

المطلوب



العنوان: فاعلية برنامج إرشادي جماعي في مواجهة الضغوط النفسية لدى طلبة الصف العاشر الأساسي بمحافظة المفرق (الأردن).

- الباحث: د. نايف فدعوس علوان الحمد
- المنطقة: المفرق - المملكة الأردنية الهاشمية
- الجهة المستهدفة: طلبة الصف العاشر الأساسي
- العينة:

○ (٦٠) طالباً

○ وزعوا إلى (٣) مجموعات: ضابطة وتجريبيتين



الورقة البحثية

التكليف
09

أولاً: النتائج في الدراسة

ملخص النتائج كما وردت:

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعة الضابطة والمجموعة التجريبية الأولى لصالح التجريبية.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعة الضابطة والمجموعة التجريبية الثانية لصالح التجريبية.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعتين التجريبيتين الأولى والثانية لصالح مجموعة حل المشكلات

النقد

الملاحظات	المعيار
النتائج مكتوبة بوضوح مع عرض الجداول الإحصائية	الوضوح
النتائج مرتبطة مباشرة بالفروض الثلاثة	الارتباط بالأهداف والفروض
تم استخدام اختبار T بشكل صحيح	التحليل الإحصائي

تابع النقد

الملاحظات	المعيار
التفسير منطقي، ولكن لم يتم ذكر حجم التأثير وهذا يقلل من الفهم العملي	التفسير
تم الاكتفاء بعرض الفروق دون تحليل أسبابها	العمق

ثانياً: التوصيات في الدراسة

ملخص التوصيات كما وردت:

- تطبيق البرنامج الإرشادي على نطاق أوسع في المدارس
- تدريب المعلمين على استراتيجيات حل المشكلات والتحصين ضد الضغوط
- إجراء دراسات مماثلة على مراحل دراسية مختلفة
- إضافة متغيرات مثل الجنس والتحصيل الدراسي في الدراسات المستقبلية

النقد

الملاحظات	المعيار
التوصيات مكتوبة بلغة بسيطة و مباشرة	الوضوح
جميع التوصيات مرتبطة بنتائج الدراسة	الارتباط بالنتائج
قابلية للتنفيذ في بيئة المدارس الأردنية	قابليتها للتطبيق

تابع النقد

الملاحظات	المعيار
معظم التوصيات عاملة	الابتكار
التوصيات قصيرة كان يمكن توصيل خطوات التطبيق	التفصيل

الخلاصة

- جاءت النتائج واضحة ومرتبطة مع الفروض، مدعومة بالتحليل الإحصائي المناسب، لكنها تفتقر لذكر حجم التأثير والتحليل العميق لأسباب الفروق.
- التوصيات فكانت مرتبطة بالنتائج وقابلة للتطبيق ولكنها بحاجة إلى مزيد من الابتكار والتفصيل لتكون أكثر فائدة للباحثين.

Thank You

