

الاسم : شيماء أحمد قصاب

الرقم الأكاديمي: 241001834

المادة : حالات دراسية في التسويق الرقمي

الكود : MKT323



١/إنشاء (نص) سكربت فيديو إعلاني مولد بالذكاء الاصطناعي الشركة تقنية تعمل في مجال البرمجيات

الشركة المختارة : علم

معلومات عن شركة علم :

شركة سعودية تأسست عام 1988.

مملوكة لصندوق الاستثمارات العامة، ومدرجة في السوق المالية
السعودية (تداول).

متخصصة في تطوير البرمجيات، والحلول الرقمية، والذكاء الاصطناعي
وتحليل البيانات، والأمن السيبراني، والاستشارات التقنية.

تقدم حلولاً للجهات الحكومية والقطاع الخاص
وتدعم التحول الرقمي ورؤية السعودية 2030.



Prompt



انت كاتب سكربت محترف يمتلك خبره كبيرة
أكتب سكربت فيديو إعلاني احترافي لشركة علم
السعودية التقنية بمدة 60 ثانية.

****السياق:****

شركة علم هي شركة تقنية سعودية متخصصة
حلول رقمية شاملة تشمل تطوير البرمجيات
الاصطناعي وتحليل البيانات. تساعد الجهات
والقطاع الخاص على تسريع التحول الرقمي و
إجراءاتهم ورفع كفاءة عملهم.

عرض المزيد

إليك سكربت جاهز للتصوير، مع تعليق صوتي ق
الرسالة بصرياً بدلاً من شرحها بالكلام.

تعديل



التطبيق : ChatGPT

انت كاتب سكربت محترف يمتلك خبره كبيرة لذلك أكتب سكربت فيديو إعلاني احترافي لشركة علم السعودية التقنية بمدة 60 ثانية.
****السياق:****

شركة علم هي شركة تقنية سعودية متخصصة في تقديم حلول رقمية شاملة تشمل تطوير البرمجيات والذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات. تساعد
الجهات الحكومية والقطاع الخاص على تسريع التحول الرقمي وتبسيط إجراءاتهم ورفع كفاءة عملهم.

****الجمهور المستهدف:****

الجهات الحكومية، الشركات الخاصة، ورواد الأعمال الباحثون عن حلول تقنية موثوقة وذكية.

****المشكلة والفائدة الأساسية:****

تبسيط الإجراءات، رفع كفاءة العمل، وتسريع إنجاز الخدمات من خلال حلول رقمية مبتكرة وآمنة.

****القيم والرسالة:****

الابتكار، الموثوقية، الجودة، ودعم التحول الرقمي نحو مستقبل أكثر ذكاءً واستدامة.

****الشعارات الرئيسية المطلوب تضمينها:****

- "نُمكن التحول الذكي"

- "نصنع آفاقاً رقمية جديدة"

****المميزات التنافسية:****

- استخدام الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات المتقدمة

- حلول برمجية حديثة ومتطورة

- أمن سيبراني عالي الجودة

- خبرة واسعة في تنفيذ المشاريع الرقمية على مستوى المملكة

****الأسلوب المطلوب:****

احترافي وعصري، يعكس الثقة والابتكار والقيادة التقنية.

****دعوة العمل:****

حث المشاهدين على زيارة الموقع الإلكتروني للشركة والتعرف على الخدمات والتواصل لطلب الحلول المناسبة.

****متطلبات السكربت:****

- مكتوباً بلهجة سعودية واضحة واحترافية

- يناسب مدة 60 ثانية (حوالي 55 كلمة)

- يبدأ بخطاف قوي يجذب انتباه الجمهور

- يمزج بين قصة إنسانية حقيقية وعرض الحلول التقنية معاً (لا يركز على أحدهما فقط)

- يركز على المشاكل التي تحلها الشركة قبل عرض الحلول

- يضمن رسالة عاطفية تربط بين الابتكار والاستدامة

- يدرج الشعارات الرئيسية بشكل طبيعي ومؤثر ضمن السرد

- ينهي بدعوة واضحة للعمل

- يحافظ على نبرة ثقة وموثوقية طوال الفيديو

- يكون التعليق الصوتي قصير و يتجنب اللغة الجافة أو المبالغة في المصطلحات التقنية

اكتب السكربت بصيغة جاهزة للتمثيل والتصوير، مع الإشارة إلى أي توصيات بصرية أو تأثيرات صوتية حيث تكون مناسبة.

سكربت فيديو إعلاني - شركة علم (60 ثانية)

الزمن	المشهد	التعليق الصوتي	المؤثرات
0-6 ث	موظف في جهة حكومية يقف أمام معاملات متراكمة، ملامحه تعكس الضغط. لقطة سريعة لرائد أعمال ينتظر اعتماد خدمة.	"وش يصير إذا صارت الإجراءات أبطأ من طموحك؟"	موسيقى هادئة متصاعدة، أصوات إشعارات وتأخير تتلاشى تدريجيًا.
6-15 ث	تنتقل الشاشة بسلاسة إلى حلول رقمية تعمل بانسيابية، ولوحات بيانات ذكية تعرض مؤشرات تتحسن.	"كل دقيقة تأخير... فرصة تضيع."	انتقالات رقمية حديثة.
15-28 ث	فريق تقني يعمل على شاشات تعرض نماذج ذكاء اصطناعي، تحليلات بيانات، وتطوير أنظمة. في الخلفية تظهر غرفة عمليات أمن سيراني تراقب الشبكات.	"هنا يبدأ الفرق... حلول ذكية، آمنة، ومبنية على خبرة وطنية."	مؤثرات رقمية وإضاءة مستقبلية.
28-42 ث	مشاهد متنوعة لمواطن يُنجز خدمته بسهولة، شركة تتابع مؤشرات الأداء، ومشروع رقمي يعمل بسلاسة داخل المملكة.	"في علم... نُمكّن التحول الذكي، ونحوّل التعقيد إلى تجربة أسهل، أسرع، وأكثر كفاءة."	الموسيقى ترتفع بإحساس الإنجاز.
42-54 ث	لقطات واسعة لمدن سعودية حديثة، فرق عمل تتعاون، وتقنيات تدعم الاستدامة والابتكار.	"ومع كل خطوة... نصنع آفاقاً رقمية جديدة، لمستقبل أكثر ذكاءً واستدامة."	لقطات سينمائية وإضاءة مشرقة.
54-60 ث	ظهور شعار شركة علم مع الموقع الإلكتروني ورمز QR، وشخص يضغط على زر "تواصل معنا".	"اكتشف حلول علم... زر موقعنا، وتواصل معنا اليوم."	نهاية موسيقية ملهمة مع ظهور الشعار.

ملاحظات إخراجية

- الاعتماد على ألوان الشركة والهوية البصرية الحديثة.
- إظهار الذكاء الاصطناعي، تحليل البيانات، والأمن السيبراني بصريًا داخل المشاهد، دون شرحها مباشرة في التعليق الصوتي.
- سرعة المونتاج متوسطة مع انتقالات سلسة تعكس التطور والثقة.
- يفضل أداء صوتي سعودي احترافي بنبرة هادئة وواثقة، مع وقفات قصيرة بعد الخطاف والشعارين لزيادة التأثير.

النتيجة



٢/ انشاء محتوى منشور تواصل اجتماعي مولد بالذكاء الاصطناعي لشركة تجهيزات طبية.

الشركة المختارة : الجيل الطبية

معلومات عن شركة الجيل الطبية:

بدأت مجموعة العجو نشاطها في الرعاية الصحية عام 1968
ثم تأسست الجيل الطبية كشركة مستقلة عام 1975.
المقر الرئيسي: الرياض، ولها فروع في جدة والخبر.
مجال العمل: توفير الأجهزة الطبية، والمستلزمات الطبية،
وحلول المختبرات، وحلول طب الأسنان، والتقنيات الطبية
للمستشفيات والمراكز الصحية.



Prompt



إعلان شركة ع



مشاركة

أنت كاتب محتوى إبداعي واستراتيجي متخصص في كتابة المحتوى لقطاع الرعاية الصحية والتجهيزات الطبية، ولديك خبرة في التسويق بين الشركات (B2B) للمستشفيات والمراكز الطبية والجهات الحكومية والمؤسسات الصحية في السعودية.

المهمة:

اكتب منشورًا قصيرًا لمنصات التواصل الاجتماعي لشركة **الزامل للرعاية الصحية**، وهي شركة متخصصة في توفير التجهيزات الطبية والحلول التي تدعم المنشآت الصحية.

عرض المزيد

ليك نسخة جاهزة للنشر:

تعديل

كل قرار في تجهيز المنشأة الصحية ينعكس على جودة العمل لذلك تستحقون شريكًا يقدّر حجم هذه المسؤولية. في أؤمن أن الاعتمادية والالتزام هما ما يصنع الفرق في دعم ومساندة فرق العمل في أداء مهامها بثقة. للتواصل، راس



التطبيق : ChatGPT

أنت كاتب محتوى إبداعي واستراتيجي متخصص في كتابة المحتوى لقطاع الرعاية الصحية والتجهيزات الطبية، ولديك خبرة في التسويق بين الشركات (B2B) للمستشفيات والمراكز الطبية والجهات الحكومية والمؤسسات الصحية في السعودية.

المهمة:

اكتب منشورًا قصيرًا لمنصات التواصل الاجتماعي لشركة **الجيل الطبية**، وهي شركة متخصصة في توفير التجهيزات الطبية والحلول التي تدعم المنشآت الصحية.

الجمهور المستهدف:

* مدراء المستشفيات

* مدراء المشتريات

* الاستشاريون والأطباء

* مدراء التشغيل

* مسؤولو المشاريع الصحية

* الشركات والمؤسسات الصحية

الهدف:

بناء الثقة وتعزيز صورة الشركة كشريك يعتمد عليه، وليس البيع المباشر.

المتطلبات:

* الطول: من جملتين إلى ثلاث جمل فقط.

* ابدأ بجملة افتتاحية قوية تلفت الانتباه خلال أول سطر.

* استخدم لهجة سعودية احترافية وواضحة، طبيعية وليست عامية بشكل مبالغ.

* اجعل النبرة إنسانية ودافئة، وكأن الشركة تتحدث مباشرة إلى المتخصصين الصحيين وتقدر مسؤوليتهم.

* أبرز قيمة التجهيزات الطبية في دعم جودة الرعاية الصحية، واستمرارية العمل، ورفع كفاءة الخدمات، دون ذكر أي منتج أو خدمة محددة.

* أظهر احترافية الشركة وموثوقيتها من خلال المعنى، وليس عبر عبارات مثل "الأفضل" أو "الرائدة".

* تجنب الكلمات التسويقية المستهلكة مثل:

* الأفضل

* رقم واحد

* بلا منافس

* حلول متكاملة

* جودة لا تضاهى

* نفخر

* نسعى دائمًا

* استخدم لغة دقيقة وواقعية تناسب جمهورًا طبيًا يعرف قيمة الاعتمادية والالتزام.

* اختتم بدعوة مباشرة للتواصل عبر الرسائل الخاصة أو البريد الإلكتروني.

* لا تستخدم الهاشتاقات.

* لا تستخدم الإيموجي.

* لا تقتبس ولا تضع علامات تنصيص.

* اجعل النص يبدو وكأنه كُتب بواسطة كاتب محتوى محترف، وليس مولدًا بالذكاء الاصطناعي.

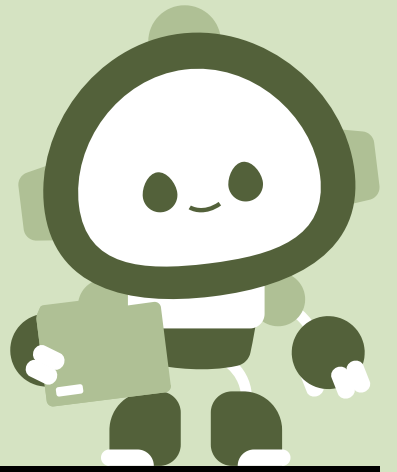
قبل كتابة المنشور، فكّر في:

* ما الذي يقلق مسؤول المشتريات أو مدير المستشفى عند اختيار مورد للتجهيزات الطبية؟

* كيف يمكن بناء الثقة دون المبالغة؟

* كيف تُظهر أن الشركة شريك يعتمد عليه في نجاح المنشأة الصحية، وليس مجرد مورد؟

النتيجة



تعديل

كل قرار في تجهيز المنشآت الصحية ينعكس على استمرارية العمل وجودة الرعاية، لذلك يعتمد النجاح على شريك يقدّر أهمية الالتزام والاعتمادية في كل خطوة. في الجيل الطبية، نؤمن بأن دعم المنشآت الصحية يبدأ بفهم مسؤولياتها وتوفير ما يعزز كفاءة الخدمات ويمنح فرق العمل الثقة للتركيز على ما يهمهم أكثر: رعاية المرضى. للتواصل، راسلونا عبر الرسائل الخاصة أو البريد الإلكتروني.





إنشاء إعلانات جرافيك لعلامة تجارية

متخصصة في الطعام السريع

Fast food مولد

باستخدام تطبيقات

الذكاء الاصطناعي

Prompt



بلا عنوان | X ChatGPT



صمّم إعلانًا أنيقًا وعالي الجودة لهرفي.
استخدم اللون الأحمر الجريء للعلامة التجارية مع لمسات زرقاء
لمسات زرقاء
اعرض برجر دبل دجاج ، وبطاطس مقلية لهرفي.
ومشروبًا ببسي بأسلوب واقعي وشهي.
أضف شعار هرفي باللون الأبيض في الخلفية.
أضف عنوانًا رئيسيًا أبيض عريضًا: " الكفو يسندك " الكفو يسندك
عريض وسميك وظل احمر فاتح يضيء .
أضف السعر 15 ريال باللون الأبيض بخط عريض
ومنتفخ وظل احمر فاتح يضيء وتفاصيل
في الأسفل بخط رفيع باللون الأبيض مع ايقونه باللون الأزرق
الأزرق لكل منتج ببسي ، بطاطس ، برجر .
حافظ على تصميم بسيط ومتوازن وفاخر مع الهوية التجارية.
على هوية العلامة التجارية.

عرض أقل ^

صمّم إعلانًا أنيقًا وعالي الجودة لهرفي.
استخدم اللون الأحمر الجريء للعلامة التجارية مع لمسات زرقاء
اعرض برجر دبل دجاج ، وبطاطس مقلية لهرفي، ومشروبًا ببسي بأسلوب واقعي
وشهي.
أضف شعار هرفي باللون الأبيض في الخلفية.
أضف عنوانًا رئيسيًا أبيض عريضًا: " الكفو يسندك " بخط عريض وسميك وظل احمر فاتح
يضيء .
أضف السعر 15 ريال باللون الأبيض بخط عريض وسميك ومنتفخ وظل احمر فاتح يضيء
وتفاصيل المنتج باختصار في الأسفل بخط رفيع باللون الأبيض مع ايقونه باللون الأزرق
للكل منتج ببسي ، بطاطس ، برجر .
حافظ على تصميم بسيط ومتوازن وفاخر مع الحفاظ على هوية العلامة التجارية.



التطبيق : ChatGPT



الكفو يسندك



15

ريال

 برجر دجاج دبل قطعتا دجاج مقرمش مع صوص هرفي المميز خس طازج وجبنة	 بطاطس مقلية بطاطس ذهبية مقرمشة من الخارج وطرية من الداخل	 مشروب بيسي اختيارك المنعش مع كل وجبة
---	--	---

Prompt



التطبيق : ChatGPT

FORMAT: بوستر سوشال ميديا فاخر 4:5

العميل: KUDU

العنوان: Kudu Beef

الفكرة الإبداعية:

تعامل مع الساندويتش كأنه إطلاق منتج فاخر، وليس وجبة سريعة أو إعلان منيو. الساندويتش هو البطل الوحيد في التصميم، بأسلوب حملات Apple و Nike، مع تصميم نظيف وفاخر يركز بالكامل على المنتج.

الخلفية

تدرج بألوان كودو الرسمية: أزرق داكن عند الأطراف، أزرق مضيء في المنتصف، مع لمسات صفراء ناعمة وإضاءة استوديو خفيفة. بدون زخارف أو عناصر إضافية.

المنتج الرئيسي

ساندويتش Kudu Beef ضخم في منتصف التصميم، يطفو في الهواء ويشغل نحو 75٪ من مساحة البوستر. خبز ذهبي محمص، شرائح لحم بقري مشوي، جبنة شيدر ذائبة، خس طازج، طماطم، مخلل، بصل أحمر، وصوص كودو مع قطرة صوص ظاهرة، بتصوير تجاري واقعي للغاية وظل طبيعي أسفل الساندويتش.

العنوان

Kudu Beef أعلى الساندويتش بخط عريض جدًا (Ultra Bold Condensed)، باللون الأزرق الداكن، بحجم ضخم ونظيف

بدون أي مؤثرات.

عناصر الواجهة

* أعلى اليسار: KUDU®

* أسفل اليسار: ساندويتش لحم بقري

الدعوة للشراء

منتصف الأسفل:

29 ريال ضعه في مستطيل اصفر النص بالازرق

اسفل السعر اطلب الآن وضعه في مستطيل اصفر النص بالازرق

الإضاءة والتصوير

إضاءة استوديو ناعمة، انعكاسات واقعية، إبراز نضارة المكونات، تصوير احترافي باستخدام ARRI Alexa 65، عدسة 100mm Macro، f/8، جودة 8K، Hyper Realistic، Premium Food Photography.

الأسلوب البصري

فاخر، بسيط، حديث، يركز على المنتج فقط، جودة وكالات إعلانية عالمية، *Luxury، Hero Product، Scroll-Stopping، Food Advertising**، بدون طابع المنيو أو الفلاير.



KUDU®

KUDU REEF



29 ريال

اطلب الان

ساندوتش لحم بقري

Prompt



أنشئ إعلانًا تجاريًا فاخرًا لمطعم بندر بطاطا بتكوين عمودي (4:5)، بأسلوب تصوير فوتوغرافي إعلاني عالمي (Ultra Photorealistic Food Advertising)، مع أجواء صيفية مرحة وإخراج سينمائي عالي الجودة.

في منتصف التصميم يظهر حوض سباحة دائري ضخم مملوء بجبن شيدر ذائب كريمي لامع بدلاً من الماء، مع تموجات ناعمة ورذاذ جبن متطاير بشكل واقعي.

حول الحوض تقف أعواد بطاطس مقلية ذهبية كشخصيات كرتونية ثلاثية الأبعاد بملامح لطيفة وأذرع وأرجل صغيرة، ترتدي شورتات سباحة مخططة عموديًا باللونين الأصفر والأحمر المستوحاة من هوية مطعم بندر بطاطا. بعض الأعواد تقف على منصة القفز في أوضاع احترافية، وبعضها يقفز في الهواء بحركات بهلوانية، بينما أخرى تغوص داخل الجبن مع تناثر رذاذ الجبن الذهبي في جميع الاتجاهات، وأخرى تسترخي على عوامات صغيرة مصنوعة من حلقات البطاطس وفي وسط مسبح الجبن الشخصية الرئيسية للعلامة التجارية وهي بندر بطاطا .

تنتشر حول المشهد عناصر صيفية أنيقة مثل نظارات شمسية صغيرة، كرات شاطئية بألوان المطعم، مناشف مخططة، ومظلات مصغرة، مع الحفاظ على أن تبقى البطاطس والجبن هما العنصران البصريان الرئيسيان.

الخلفية عبارة عن تدرج دافئ بين الأصفر الذهبي والأحمر، مع إضاءة شمس صيفية ناعمة، وانعكاسات احترافية، وعمق ميدان سينمائي (Shallow Depth of Field)، وظلال واقعية، وتفاصيل فائقة الدقة، مما يمنح الإعلان مظهرًا فاخرًا يناسب الحملات الإعلانية العالمية.

ضع رقم 30 FRIES أعلى التصميم بحجم صغير وواضح وهو تاريخ اليوم العالمي للبطاطا ، وفي الأسفل عنوانًا إعلانيًا كبيرًا وجذابًا:

🌴 نكهة الصيف تبدأ من أول قرمشة! 🧀☀️



التطبيق : ChatGPT

النتيجة





تحويل النص الى صوت التحكم الم

لوحة التحكم

اللهجة



الأردنية (البدوية - الوسطى والشرقية)

لغتي

V1-

V2-

NEW

في كل صباح... تبدأ الحكاية بفنجان.
مع قهوة بن رسلان... نختار أجود حبوب البن، ونحمّصها بعناية
لنمنحك مذاقًا أصيلًا ورائحةً لا تُنسى.
سواء كنت من عشّاق القهوة العربية أو المخ
رسلان هو الخيار الذي يجمع الجودة والنكهة
رشفة.
بن رسلان... لأن القهوة ليست مشروبًا فقط،
تُعاش.

رصيدك المتبقى 9418

سياسة



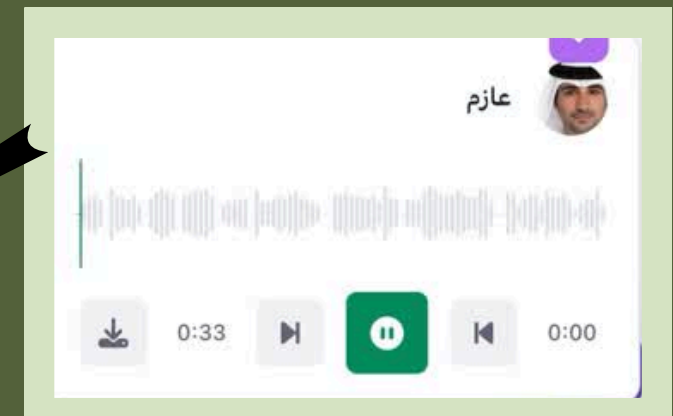
موقع لهجاتي

النص الإعلانّي :

في كل صباح... تبدأ الحكاية بفنجان.
مع قهوة بن رسلان... نختار أجود حبوب البن، ونحمّصها بعناية
لنمنحك مذاقًا أصيلًا ورائحةً لا تُنسى.
سواء كنت من عشّاق القهوة العربية أو المختصة... بن رسلان
هو الخيار الذي يجمع الجودة والنكهة في كل رشفة.
بن رسلان... لأن القهوة ليست مشروبًا فقط، بل تجربة تُعاش.

ملاحظة : سيتم تشغيل

الصوت في المحاضرة



النهاية

