

تأثير التسويق عبر مشاهير التواصل الاجتماعي على سلوك المشاركة
والتبرع في الحملات الخيرية
دراسة حالة لحملات منصة إحسان الوطنية

اعداد: خالد سمير فطاني

٢٠٢١٢٠٥٠٥٥

إشراف

د. محمد عويس