



د. اللولو القحطاني

دكتوراه الإعلام الرقمي



دراسة نقدية

بعنوان تأثير الإعلام الرقمي على تطور المصطلحات الحديثة وتحوير اللغات
في الثقافة الإنسانية: دراسة ميدانية لأهم الظواهر اللغوية الحديثة

د. اللولو القحطاني

2 3 2 0 0 0 7 0 2

نقد ورقة بحثية إيجابيًا وسلبيًا من حيث:

● مصطلحات الدراسة

● الدراسات السابقة

اهداف الدراسة:

١. الشعار على ظهره وساتر

- مفاهيم الدراسة: التصويرية إلا إن تكون حاد

• **مطبوعه مواقع النوا**

- معني الاعلام في قاموس

اصطلاحاً: هي وسائل
والكتابة الإقضية الحلب

- مَصْرٌ لِكُلِّ مَنْ وَسَّالَ إِلَيْهِ

مجلة اتحاد الجامعات العربية للبحوث

محنة الحاد الجامع المية لبحوث

باحثان ماجستير بكلية الاعلام والتسويق - جامعة ميدل أوشن فرع الامارات وتديرها مجموعة جامعة الجميع الفكية.

223 مجلة اتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام وتكنولوجيا الاتصال - العدد الحادي عشر ١٩٩٤

111



... (continued from previous page) ...



.....

1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030, 2031, 2032, 2033, 2034, 2035, 2036, 2037, 2038, 2039, 2040, 2041, 2042, 2043, 2044, 2045, 2046, 2047, 2048, 2049, 2050, 2051, 2052, 2053, 2054, 2055, 2056, 2057, 2058, 2059, 2060, 2061, 2062, 2063, 2064, 2065, 2066, 2067, 2068, 2069, 2070, 2071, 2072, 2073, 2074, 2075, 2076, 2077, 2078, 2079, 2080, 2081, 2082, 2083, 2084, 2085, 2086, 2087, 2088, 2089, 2090, 2091, 2092, 2093, 2094, 2095, 2096, 2097, 2098, 2099, 2100, 2101, 2102, 2103, 2104, 2105, 2106, 2107, 2108, 2109, 2110, 2111, 2112, 2113, 2114, 2115, 2116, 2117, 2118, 2119, 2120, 2121, 2122, 2123, 2124, 2125, 2126, 2127, 2128, 2129, 2130, 2131, 2132, 2133, 2134, 2135, 2136, 2137, 2138, 2139, 2140, 2141, 2142, 2143, 2144, 2145, 2146, 2147, 2148, 2149, 2150, 2151, 2152, 2153, 2154, 2155, 2156, 2157, 2158, 2159, 2160, 2161, 2162, 2163, 2164, 2165, 2166, 2167, 2168, 2169, 2170, 2171, 2172, 2173, 2174, 2175, 2176, 2177, 2178, 2179, 2180, 2181, 2182, 2183, 2184, 2185, 2186, 2187, 2188, 2189, 2190, 2191, 2192, 2193, 2194, 2195, 2196, 2197, 2198, 2199, 2200, 2201, 2202, 2203, 2204, 2205, 2206, 2207, 2208, 2209, 2210, 2211, 2212, 2213, 2214, 2215, 2216, 2217, 2218, 2219, 2220, 2221, 2222, 2223, 2224, 2225, 2226, 2227, 2228, 2229, 2230, 2231, 2232, 2233, 2234, 2235, 2236, 2237, 2238, 2239, 2240, 2241, 2242, 2243, 2244, 2245, 2246, 2247, 2248, 2249, 2250, 2251, 2252, 2253, 2254, 2255, 2256, 2257, 2258, 2259, 2260, 2261, 2262, 2263, 2264, 2265, 2266, 2267, 2268, 2269, 2270, 2271, 2272, 2273, 2274, 2275, 2276, 2277, 2278, 2279, 2280, 2281, 2282, 2283, 2284, 2285, 2286, 2287, 2288, 2289, 2290, 2291, 2292, 2293, 2294, 2295, 2296, 2297, 2298, 2299, 2300, 2301, 2302, 2303, 2304, 2305, 2306, 2307, 2308, 2309, 2310, 2311, 2312, 2313, 2314, 2315, 2316, 2317, 2318, 2319, 2320, 2321, 2322, 2323, 2324, 2325, 2326, 2327, 2328, 2329, 2330, 2331, 2332, 2333, 2334, 2335, 2336, 2337, 2338, 2339, 2340, 2341, 2342, 2343, 2344, 2345, 2346, 2347, 2348, 2349, 2350, 2351, 2352, 2353, 2354, 2355, 2356, 2357, 2358, 2359, 2360, 2361, 2362, 2363, 2364, 2365, 2366, 2367, 2368, 2369, 2370, 2371, 2372, 2373, 2374, 2375, 2376, 2377, 2378, 2379, 2380, 2381, 2382, 2383, 2384, 2385, 2386, 2387, 2388, 2389, 2390, 2391, 2392, 2393, 2394, 2395, 2396, 2397, 2398, 2399, 2400, 2401, 2402, 2403, 2404, 2405, 2406, 2407, 2408, 2409, 2410, 2411, 2412, 2413, 2414, 2415, 2416, 2417, 2418, 2419, 2420, 2421, 2422, 2423, 2424, 2425, 2426, 2427, 2428, 2429, 2430, 2431, 2432, 2433, 2434, 2435, 2436, 2437, 2438, 2439, 2440, 2441, 2442, 2443, 2444, 2445, 2446, 2447, 2448, 2449, 2450, 2451, 2452, 2453, 2454, 2455, 2456, 2457, 2458, 2459, 2460, 2461, 2462, 2463, 2464, 2465, 2466, 2467, 2468, 2469, 2470, 2471, 2472, 2473, 2474, 2475, 2476, 2477, 2478, 2479, 2480, 2481, 2482, 2483, 2484, 2485, 2486, 2487, 2488, 2489, 2490, 2491, 2492, 2493, 2494, 2495, 2496, 2497, 2498, 2499, 2500, 2501, 2502, 2503, 2504, 2505, 2506, 2507, 2508, 2509, 2510, 2511, 2512, 2513, 2514, 2515, 2516, 2517, 2518, 2519, 2520, 2521, 2522, 2523, 2524, 2525, 2526, 2527, 2528, 2529, 2530, 2531, 2532, 2533, 2534, 2535, 2536, 2537, 2538, 2539, 2540, 2541, 2542, 2543, 2544, 2545, 2546, 2547, 2548, 2549, 2550, 2551, 2552, 2553, 2554, 2555, 2556, 2557, 2558, 2559, 2560, 2561, 2562, 2563, 2564, 2565, 2566, 2567, 2568, 2569, 2570, 2571, 2572, 2573, 2574, 2575, 2576, 2577, 2578, 2579, 2580, 2581, 2582, 2583, 2584, 2585, 2586, 2587, 2588, 2589, 2590, 2591, 2592, 2593, 2594, 2595, 2596, 2597, 2598, 2599, 2600, 2601, 2602, 2603, 2604, 2605, 2606, 2607, 2608, 2609, 2610, 2611, 2612, 2613, 2614, 2615, 2616, 2617, 2618, 2619, 2620, 2621, 2622, 2623, 2624, 2625, 2626, 2627, 2628, 2629, 2630, 2631, 2632, 2633, 2634, 2635, 2636, 2637, 2638, 2639, 2640, 2641, 2642, 2643, 2644, 2645, 2646, 2647, 2648, 2649, 2650, 2651, 2652, 2653, 2654, 2655, 2656, 2657, 2658, 2659, 2660, 2661, 2662, 2663, 2664, 2665, 2666, 2667, 2668, 2669, 2670, 2671, 2672, 2673, 2674, 2675, 2676, 2677, 2678, 2679, 2680, 26

00

•

.....

تحديد متغيرات الدراسة من العنوان

المتغير التابع

المتغير المستقل

تأثير الإعلام الرقمي على تطور المصطلحات الحديثة وتحوير اللغات في الثقافة الإنسانية

"دراسة ميدانية لأهم الظواهر اللغوية الحديثة"

فريد صالح كلنتن وهناء المصري*

إشراف الدكتورة / مهيتاب ماهر الرافعي**

نوع الدراسة

المتغير الوسيط

ملخص الدراسة:

هدف البحث هو دور وسائل التواصل الاجتماعي وتأثير الإعلام الرقمي وقدرته على خلق لغة ومصطلحات جديدة. وقد تم تطبيق البحث بواسطة استبيان تم إرساله لعينات عشوائية تقدر بحوالي (٢٦٥) عينة مفردة، واستخدم بعض الأساليب الإحصائية لبرنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية حيث تم حساب التكرارات والنسب المئوية واختبار الثبات وصحة المحاور ومعالجة الفرضيات، ومن النتائج جاء معامل الفا كرونباخ بنسبة (0.627) مما يدل على قبولية أداة الاستقصاء.

استنتج الباحثان أن أهمية الدراسة لفئة البالغين من الإناث أكثر من فئة الذكور وتبين

نقد مصطلحات الدراسة

إيجابيات مصطلحات الدراسة

- ✓ الارتباط المباشر بين المصطلحات وموضوع الدراسة، وهذا يعزز من مصداقيتها ومن اتساقها الداخلي.
- ✓ تعريفات واضحة ودقيقة للمصطلحات الأساسية: مثل "الإعلام الرقمي"، مما ساعد في تجنب اللبس وضمن لنا فهم موحد حولها.
- ✓ تناول المصطلحات من الجانب الاصطلاحي والإدراكي، عزز من الفهم الشامل لموضوع الدراسة ومن شموليتها.
- ✓ الاستناد إلى المصادر العلمية الرصينة، عزز من مصداقية الدراسة وأساسها النظري.

• مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي: (Social Media Sites)

إصطلاحاً: منظومة من الشبكات الإلكترونية المدعومة ببرامج حاسوبية تسمح بتواصل الأفراد مع بعضهم البعض، (القرشي، ٢٠٢١).
إدراكياً: عبارة عن تطبيقات برمجية إلكترونية قائمة على نظام الجيل الثاني للويب، أيدع فيها أسلوب التواصل في الإنترنت حول العالم حيث أن التفاعل بين المستخدمين أصبح آنياً وفورياً سواء كانت مرئية أو مسموعة أو مكتوبة، ويخلق روابطاً وعلاقات اجتماعية بين الأفراد تجمعهم فوائده ثقافية ومهنية وتبئية وإنسانية مشتركة.

• معنى الإعلام الرقمي: (Digital Media)

إصطلاحاً: هي وسائل الإعلام التي تعتمد على التكنولوجيا بالصوت والصورة والكتابة الرقمية الحاسوبية عن طريق الإنترنت، (عثمان، ٢٠٢٣).
إدراكياً: شكل من أشكال الوسائط التي تستخدم الأجهزة الإلكترونية الحديثة للإعلان والتسويق والشبكات الاجتماعية، على سبيل المثال وليس الحصر تطبيقات "الغيس بولك - تويتر - واتس اب - يوتيوب - تيك توك - لينكد ان" تعرف بما يسمى بالإعلام الرقمي الجديد (New Digital Media) التي حققت التواصل الإنساني والاستكشاف المعرفي والتفاهل المجتمعي، وهي عبارة عن شبكات وبرامج اجتماعية تفاعلية تتيح لمستخدميها التواصل والتعبير عن آراء وأفكار ووجهات نظر مختلفة أو متطابقة تجمعهم اهتمامات أو تخصصات متوافقة في أي وقت وفي أي نطاق جغرافي، وفتحت المجال بدون قيود أو شروط لتكوين

مجلة اتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام وتكنولوجيا الاتصال - العدد الحادي عشر ج ١ 234

تطور الإعلام الرقمي على تطور لمصطلحات معينة وتطور تلك في ثقافة إنسانية : "دراسة ميدانية لآدم الطاهر الفلوي الصبي"

وصنع أي محتوى إعلامي على شبكة الإنترنت ليكون متاحاً للمعالم لرويته وإفادته، ومن أمثلة الإعلام الرقمي المنتديات التي تتيح مشاركة المعرفة للمستخدمين ذوي الاهتمامات المشتركة حيث يمكن التعليق والتفاعل ومناقشة الموضوعات الخاصة، ومن أمثلة المنتديات (Facebook)، ولنا أن نذكر البودكاست (Podcast) وهو نظام يسمح بمشاركة المعرفة عبر الصوت، ومن أشهر تطبيقات وسائل التواصل اليوتيوب (YouTube) والتيك توك (Tik Tok) اللذان يضيفان الصوت والصورة بالعلامة المميزة لهما في التواصل بل وغيرها من الكثير من وسائل التواصل المستخدمة في التسويق والدعاية والإعلان، فمنها مصدر للمعلومات ومنها مصدر للأموال والربح.

• مفهوم تطور المصطلحات

إصطلاحاً: المصطلحات التي هي كلمات ومفاهيم وجمل معينة عن شيء ما، ولها دلالة معينة مرتبطة بالألفاظ، (الأحمري، ٢٠٢٣).
إدراكياً: مجموعة من الكلمات التي نشأت لتعبر عن معاني متطورة حيث تغيرت المفاهيم والمعاني من شكلها المعروف إلى شكل العصر الرقمي لتسهيل الكتابة والمفهوم والفترة على التواصل مع جميع الأجانب واللغات بصيغة موحدة عالمياً، وهذا نذكر أن مفهوم تغير اللغة هو وجود لغة جديدة لتسهيل التواصل على

إيجابيات مصطلحات الدراسة

- ✓ الارتباط المباشر بين المصطلحات وموضوع الدراسة، وهذا يعزز من مصداقيتها ومن اتساقها الداخلي.
- ✓ تعريفات واضحة ودقيقة للمصطلحات الأساسية: مثل "الإعلام الرقمي"، مما ساعد في تجنب اللبس وضمن لنا فهم موحد حولها.
- ✓ تناول المصطلحات من الجانب الاصطلاحي والإدراكي، عزز من الفهم الشامل لموضوع الدراسة ومن شموليتها.
- ✓ الاستناد إلى المصادر العلمية الرصينة، عزز من مصداقية الدراسة وأساسها النظري.

• مفهوم تطور المصطلحات

إصطلاحاً: المصطلحات التي هي كلمات ومفاهيم وجمل معبرة عن شيء ما، ولها دلالة معينة مرتبطة بالألفاظ (الأحمري، ٢٠٢٣).

إدراكياً: مجموعة من الكلمات التي نشأت لتعبر عن معاني متطورة حيث تغيرت المفاهيم والمعاني من شكلها المعروف إلى شكل العصر الرقمي لتسهيل التكنية والمفهوم والفترة على التواصل مع جميع الأجانس واللغات بصيغة موحدة عالمياً، وهذا نذكر أن مفهوم تغير اللغة هو وجود لغة جديدة هجينة لتسهيل التواصل على الواقع في أي منطقة جغرافية أو مكانية وبهدف أقل ولا يعني التغير التطور، فالتغير قد يكون تقدم للأمام أو تراجع للخلف، والتطور هو تغير للأمام بإبداعاته الجديدة. (علائش، ٢٠١٤/٢٠١٥).

• معنى تحوير اللغات

إصطلاحاً: بمعنى التعديل أو التنقيح بزيادة أو شطب، وقد يكون إخراج الحديث بمعنى آخر غير المقصود، (الأحمري ٢٠٢٢).

إدراكياً: التجديد والاندماج لجميع اللغات المتداولة في مواقع التواصل الاجتماعي والساحات الإلكترونية التي أدت إلى ظهور لغة رقمية جديدة، ومنها على سبيل المثال الرموز التعبيرية "Emoji" والميمات "Meme" بمفاهيم تصويرية ولغوية جديدة.

• مفهوم الثقافة الإنسانية: (Human Culture)

إصطلاحاً: الثقافة الإنسانية هي القيم والعادات والتقاليد المشتركة بين بني البشر. (المرهون، ٢٠١٧)

إدراكياً: هي العادات والتقاليد والسلوكيات وقد يعبر بالانتماء العرقي والديني واللغوي والفكري الذي تجسده في تعاملاتنا اليومية، والتي هي جوهر الروح بقيمتها والتماسها، وأثر امتزاج الأديان واختلاط الثقافات عبر الأجيال في تحول وتغيير الأفكار والمفاهيم واللغات. وكما نعلم فإن الثقافة هي المحرك الأساسي للمجتمعات، فقياس الحضارة للمجتمع مرتبط بثقافتها بكل ما تعنيه الكلمة من دلالات وما

تطور الإعلام الرقمي على تطور لمصطلحات معينة وتغير اللغات في الثقافة الإنسانية : "إرساء مبدئية لأم القواعد القوية لصحة"

يحتويه من معاني، لذلك فإن الحفاظ على الثقافة وطريقة نقلها إلى الأجيال المتعاقبة تعتمد على مدى استيعابنا ومفهومنا لتلك الثقافة، ويجب أن نحرص على عدم انقراض الملامح الأساسية والخصائص الأولية للغة. ويمكن القول بأن " اللغات معقدة من حيث مفرداتها ولكنها محصنة من حيث قواعدها " بمعنى أن اللغات تستمد مفردات من بعضها ولكنها لا تتخل قواعد تحوية من بعضها ككلمة (selfi) سلفي المشاع استخدامها في التصوير، التي هي مفردة إنجليزية الأصل وتم تعريبها واستخدامها في اللغة العربية.

أسئلة الدراسة:

١. كيف يمكن أن تندثر اللغة الحالية ونحل محلها المصطلحات والرموز الحديثة مستقبلاً؟
٢. ماهي الدوافع والأسباب التي أدت إلى ظهور المصطلحات الدخيلة في اللغة

• مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي: (Social Media Sites)

إصطلاحاً: منظومة من الشبكات الإلكترونية المدعومة ببرامج حاسوبية تتيح للأفراد مع بعضهم البعض، (القرشي، ٢٠٢١).
إدراكياً: عبارة عن تطبيقات برمجية إلكترونية قائمة على نظام الجيل الثاني للويب، أذيع فيها أسلوب التواصل في الإنترنت حول العالم حيث أن التفاعل بين المستخدمين أصبح أنياً وفورياً سواء كانت مرئية أو مسوعة أو مكتوبة، ويخلق روابطاً وعلاقات اجتماعية بين الأفراد تجمعهم فوائد ثقافية ومهنية وتبية وإنسانية مشتركة.

• معنى الإعلام الرقمي: (Digital Media)

إصطلاحاً: هي وسائل الإعلام التي تعتمد على التكنولوجيا بالصوت والصورة والكتابة الرقمية الحاسوبية عن طريق الإنترنت، (عثمان، ٢٠٢٣).
إدراكياً: شكل من أشكال الوسائط التي تستخدم الأجهزة الإلكترونية الحديثة للإعلان والتسويق والشبكات الاجتماعية، على سبيل المثال وليس الحصر تطبيقات "الغيس بوك - تويتر - واتس اب - يوتيوب - تيك توك - لينكد ان" تعرف بما يسمى بالإعلام الرقمي الجديد (New Digital Media) التي حققت التواصل الإنساني والاستكشاف المعرفي والنفاذ المجتمعي، وهي عبارة عن شبكات وبرامج اجتماعية تفاعلية تتيح لمستخدميها التواصل والتعبير عن آراء وأفكار وجهات نظر مختلفة أو متطابقة تجمعهم اهتمامات أو تخصصات متوافقة في أي وقت وفي أي نطاق جغرافي، وفتحت المجال بدون قيود أو شروط لتكوين

تأثير الإعلام الرقمي على تطور المصطلحات الحديثة وتحويل تلك في ثقافة إنسانية: "دراسة ميدانية لأهم الظواهر الثقافية الحديثة"

وصنع أي محتوى إعلامي على شبكة الإنترنت ليكون متاحاً للعالم لرويته وإفراسته، ومن أمثلة الإعلام الرقمي المنتديات التي تتيح مشاركة المعرفة للمستخدمين ذوي الاهتمامات المشتركة حيث يمكن التعليق والتفاعل ومناقشة الموضوعات الخاصة، ومن أمثلة المنتديات (Facebook)، ولنا أن نذكر البودكاست (Podcast) وهو نظام يسمح بمشاركة المعرفة عبر الصوت، ومن أشهر تطبيقات وسائل التواصل اليوتيوب (YouTube) والتيك توك (Tik Tok) اللذان يضيفان الصوت والصورة بالعلامة المميزة لهما في التواصل بل وغيرها من الكثير من وسائل التواصل المستخدمة في التسويق والدعاية والإعلان، فمنها مصدر للمعلومات ومنها مصدر للأموال والربح.

• مفهوم تطور المصطلحات

إصطلاحاً: المصطلحات التي هي كلمات ومفاهيم وجمل معبرة عن شيء ما، ولها دلالة معينة مرتبطة بالالفاظ، (الأحمري، ٢٠٢٣).

إدراكياً: مجموعة من الكلمات التي نشأت لتعبر عن معاني متطورة حيث تغيرت المفاهيم والمعاني من شكلها المعروف إلى شكل العصر الرقمي لتسهيل الكتابة والمفهوم والفترة على التواصل مع جميع الأجناس واللغات بصيغة موحدة عالمياً، وهذا نذكر أن مفهوم تغير اللغة هو وجود لغة جديدة هيبة لتسهيل التواصل على

سلبيات مصطلحات الدراسة

✓ بعض المصطلحات واسعة جداً، مثل "الثقافة الإنسانية"، وهذا يجعل من

الصعب قياس تأثيراتها بدقة في موضوع الدراسة،

✓ غياب التخصيص من بعض المفاهيم الذي يعكس التأثير بشكل أكثر

دقة مثل "قواعد النحو" أو "الكلمات المستعارة".

✓ المصطلحات لم تأخذ في الاعتبار الاختلافات الجغرافية والثقافية بين

المجتمعات المختلفة، وهذا بدوره يجعل هناك تباين في الاستجابة

لتطور المصطلحات أو تحول اللغات.

سلبيات مصطلحات الدراسة

✓ بعض المصطلحات واسعة جداً، مثل "الثقافة الإنسانية"، وهذا يجعل من

الصعب قياس تأثيراتها بدقة في موضوع الدراسة.

✓ غياب التخصيص من بعض المفاهيم الذي يعكس التأثير بشكل أكثر

دقة مثل "قواعد النحو" أو "الكلمات المستعارة".

✓ المصطلحات لم تأخذ في الاعتبار الاختلافات الجغرافية والثقافية بين

المجتمعات المختلفة ، وهذا بدوره يجعل هناك تباين في الاستجابة

لتطور المصطلحات أو تحور اللغات.

• **مفهوم تطور المصطلحات**
إصطلاحاً: المصطلحات التي هي كلمات ومفاهيم وجمل معبرة عن شيء ما، ولها دلالة معينة مرتبطة بالألفاظ. (الأحمري، ٢٠٢٣).

إفريقياً: مجموعة من الكلمات التي نشأت لتعبر عن معاني متطورة جداً لتعبر عن المفاهيم والمعاني من شكلها المعروف إلى شكل العصر الرقمي لتسهيل الكتابة والمفهوم والفترة على التواصل مع جميع الأجناس واللغات بصيغة موحدة عالمياً، وهذا نذكر أن مفهوم تغير اللغة هو وجود لغة جديدة هجينة لتسهيل التواصل على الواقع في أي منطقة جغرافية أو مكانية وبهدف أقل ولا يعني التغير التطور، فالتغير قد يكون تقدم للأمام أو تراجع للخلف، والتطور هو تغير للأمام بإبداعاته الجديدة. (علائش، ٢٠١٤/٢٠١٥).

• معنى تحويل اللغات

إصطلاحاً: بمعنى التعديل أو التفتيح بزيادة أو شطب، وقد يكون إخراج الحديث بمعنى آخر غير المقصود. (الأحمري ٢٠٢٢).

إفريقياً: التجديد والاندماج لجميع اللغات المتداولة في مواقع التواصل الاجتماعي والساحات الإلكترونية التي أدت إلى ظهور لغة رقمية جديدة، ومنها على سبيل المثال الرموز التعبيرية "Emoji" والميمات "Meme" بمفاهيم تصويرية ولغوية جديدة.

• مفهوم الثقافة الإنسانية: (Human Culture)

إصطلاحاً: الثقافة الإنسانية هي القيم والعادات والتقاليد المشتركة بين بني البشر. (المروان، ٢٠١٧)

إفريقياً: هي العادات والتقاليد والسلوكيات وقد يعبر بالانتماء العرقي والديني واللغوي والفكري الذي نجسده في تعاملاتنا اليومية، والتي هي جوهر الروح بقيمتها و انتمائها، وأثر امتزاج الأديان واختلاط الثقافات عبر الأجيال في تحول وتغيير الأفكار والمفاهيم واللغات. وكما نعلم فإن الثقافة هي المحرك الأساسي للمجتمعات، فمقياس الحضارة للمجتمع مرتبط بتقنياتها بكل ما تعنيه الكلمة من دلالات وما

تأثير الإعلام الرقمي على تطور المصطلحات الحديثة وتحويل اللغات في الثقافة الإنسانية : "دراسة ميدانية لأمم لغات رقمية حديثة"

يحتويه من معانٍ، لذلك فإن الحفاظ على الثقافة وطريقة نقلها إلى الأجيال المتعاقبة تعتمد على مدى استيعابها ومفهومنا لتلك الثقافة، ويجب أن نحرص على عدم انقراض الملامح الأساسية والخصائص الأولية للغة. ويمكن القول بأن " اللغات متعددة من حيث مفرداتها ولكنها محصورة من حيث قواعدها " بمعنى أن اللغات تستمد مفردات من بعضها ولكنها لا تتخلل قواعد نحوية من بعضها ككلمة (self) سلفي المشاع استخدامها في التصوير ، التي هي مفردة إنجليزية الأصل وتم تعريبها واستخدامها في اللغة العربية.

أسئلة الدراسة:

١. كيف يمكن أن نلحظ اللغة الحالية ونحل محلها المصطلحات والرموز الحديثة مستقبلاً؟

٢. ماهي الدوافع والأسباب التي أدت إلى ظهور المصطلحات الدخيلة في اللغة

نقد الدراسات السابقة

إيجابيات الدراسات السابقة

- ✓ الدراسات السابقة حديثة، وتتناول التغيرات في مجال الإعلام وتأثيرها على الثقافة، مما ساعد في تقديم إطار معرفي حديث.
- ✓ الدراسات السابقة كانت متنوعة بين الدراسات العربية والدراسات الأجنبية، مما عزز الشمولية.
- ✓ الدراسات السابقة جاءت مرتبة تنازلياً من الأحدث حتى الأقدم، كما بدأ الترتيب بالدراسات العربية ثم الأجنبية.
- ✓ مراجعة الدراسات السابقة جاءت بشكل شامل ودقيق، مما أبرز نقاط القوة والضعف في كل دراسة، إضافة إلى منهجيتها والأدوات المستخدمة بها.
- ✓ الدراسة التاسعة التي تتناول (تأثير ميمات وسائل التواصل الاجتماعي على التواصل بين الثقافات)، والعاشرة التي تناولت (تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على المفردات وتعلم اللغة) ترتبط بشكل كبير بموضوع الدراسة.

الدراسات السابقة: تتنوع الدراسات حول مدى تأثير تطبيقات وسائل التواصل الاجتماعي بالسلوك البشري ونورها في تعزيز تغير القيم والأخلاق وتأثيراتها الأسرية وتغير نمط حياة المجتمع وتفاعل الإنسان مع التكنولوجيا الرقمية ومصادر المعلومات والتغيرات الفكرية ومن أمثلة هذه الدراسات:

١. تهدف دراسة (أحمد أحمد عثمان ، ٢٠٢٣) بعنوان (تعرض المراهقين في مصر لوسائل الإعلام التقليدية والرقمية وعلاقته بمفهوم القوة لديهم) ، إلى التعرف على كثافة تعرض المراهقين في مصر لكل من وسائل الإعلام التقليدية والرقمية، ثم تحديد مفهوم القوة لديهم، والعلاقة بين كثافة هذا التعرض ومفهوم القوة لدى المراهقين في مصر، فضلاً عن دراسة تأثير كل من دوافع تعرض المراهقين في مصر لكل من وسائل الإعلام التقليدية والرقمية، ومستوى الانتباه أثناء التعرض، ومستوى إدراك المراهقين في مصر لواقعية المضمون المقدم من كل منها، ومستوى تفاعل المراهقين في مصر أثناء التعرض لها، والمتغيرات الديموغرافية لهم. ويعد هذا البحث من البحوث المقارنة التي تهتم بالموازنة بين حالتين مختلفتين أو أكثر تحدثان في السياق الطبيعي، واستخدم البحث منهج المسح الوصفي والتحليلي من خلال استبيان الرأي على ٤٠٠ عينة من المراهقين في مصر

مجلة اتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام وتكنولوجيا الاتصال - العدد الحادي عشر ج ٢٢٦

تأثير الإعلام الرقمي على تطور المصطلحات الحديثة وتعبير الثقافات في الثقافة الإسلامية : دراسة ميدانية لآلام الظواهر القلبية الحديثة

يستخدمون وسائل الإعلام التقليدية والرقمية، وجاء في نتائجها وجود فروق دالة إحصائية بين فئات متغيرة من حيث كثافة تعرض المراهقين في مصر لوسائل الإعلام التقليدية على مقياس مفهوم القوة لديهم، وجاءت هذه الفروق بين فئة كثافة التعرض لوسائل الإعلام التقليدية ، وفئة قليلة التعرض، وبين فئة متوسطة التعرض لوسائل الإعلام التقليدية، وفئة قليلة التعرض لصالح الفئات الأقل، بينما تبين عدم وجود فروق دالة بين فئات متغيرة في كثافة تعرض المراهقين في مصر لوسائل الإعلام الرقمية على مقياس مفهوم القوة لديهم، كما تبين أن استبعاد تأثير متغيرات الدوافع الوظيفية والدوافع الملغوسية للتعرض لوسائل الإعلام التقليدية ومستوى الانتباه أثناء التعرض ومستوى إدراك المراهقين لواقعية المضمون المقدم بها ومستوى تفاعل المراهقين أثناء التعرض لهذه الوسائل).

٢. تهدف دراسة (الهام بونس أحمد، ٢٠٢٣) بعنوان (التأثير الثقافي للمحتوى الإعلامي الرقمي "أساليب التواصل الافتراضي بين الشباب نموذجاً")، إلى قياس التأثير الثقافي للمحتوى الإعلامي الرقمي على طرق التواصل الافتراضي بين الشباب على مواقع التواصل الاجتماعي، وتم قياس هذا التأثير باستخدام استبيان ميداني للحصول على البيانات الكمية وأداة المقابلة المتعمقة للحصول على بيانات كيفية، واعتمدت الدراسة على نظرية التعلم القائم على المعنى ومفهوم الذاكرة الدلالية وطبقت على ٣٧٢ مفردة للدراسة الميدانية و ٢٥ مفردة للدراسة الكيفية وتوصلت إلى مجموعة من النتائج أهمها:

- لا توجد علاقة بين اللغة الأم المستخدمة في التواصل الاجتماعي والاقتصادي بين الشباب عينة

إيجابيات الدراسات السابقة

- ✓ الدراسات السابقة حديثة، وتتناول التغيرات في مجال الإعلام وتأثيرها على الثقافة، مما ساعد في تقديم إطار معرفي حديث.
- ✓ الدراسات السابقة كانت متنوعة بين الدراسات العربية والدراسات الأجنبية، مما عزز الشمولية.
- ✓ الدراسات السابقة جاءت مرتبة تنازلياً من الأحدث حتى الأقدم، كما بدأ الترتيب بالدراسات العربية ثم الأجنبية.
- ✓ مراجعة الدراسات السابقة جاءت بشكل شامل ودقيق، مما أبرز نقاط القوة والضعف في كل دراسة، إضافة إلى منهجيتها والأدوات المستخدمة بها.
- ✓ الدراسة التاسعة التي تتناول (تأثير ميمات وسائل التواصل الاجتماعي على التواصل بين الثقافات)، والعاشرة التي تناولت (تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على المفردات وتعلم اللغة) ترتبط بشكل كبير بموضوع الدراسة.

9. A case study (Dwivedi,2023). Titled (SOCIAL MEDIA MEMES: A STUDY OF ITS IMPACT ON INTERCULTURAL COMMUNICATIONS).

تركز الورقة البحثية على تأثير ميمات وسائل التواصل الاجتماعي على التواصل بين الثقافات، حيث تمثل "Memes" قوالباً صغيرة تحتوي على نصوص ومعلومات مضحكة، ورأى الباحث، أن الحقائق المعاصرة والصورة النمطية الثقافية ذات الصلة والقدرة الثقافية مع مستخدمي الإنترنت، وأنهم أحدثوا تغييراً كبيراً في عملية التواصل بين الثقافات بأكملها، والتي أدت إلى إنشاء مجتمع افتراضي، وبهذا الدور جعل فكرة العولمة ممكنة.

10. A case study for (Zainal, Rahmati,2020) Titled ("SOCIAL MEDIA AND ITS INFLUENCE ON VOCABULARY AND LANGUAGE LEARNING")

يخلص البحث إلى تعريف وسائل التواصل الاجتماعي على أنها وسيلة اتصال بارزة وتستخدمها جميع الأجيال، إلى جانب استخدامها كأداة للتواصل، حيث قامت المؤسسات بدمج الوسائط الاجتماعية مثل Twitter و Facebook و YouTube كأدوات تعليمية لتقديم معلومات جديدة والتواصل مع الطلاب. وأثارت الشعبية التي اكتسبتها وسائل التواصل الاجتماعي على مر السنين جدلاً حول ما إذا كانت منصات ووسائل التواصل الاجتماعي أداة تعليمية فعالة.

تهدف هذه الدراسة إلى البحث في تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على تطوير مفردات اللغة الإنجليزية بين الطلاب في الجامعات الحكومية والخاصة في ماليزيا، وتهدف كذلك إلى استكشاف تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على الاهتمام بمهارات تعلم اللغة. وتبحث هذه الدراسة في كيفية تأثير هذه المنصات الإيجابية والسلبية على اكتساب اللغة، ثم الحصول على البيانات والردود لهذه الدراسة من الاستبيان. وتم تحليل بيانات الاستبيان كمياً باستخدام برنامج (SPSS)، وكشفت النتائج أن وسائل التواصل الاجتماعي تثير اهتمام متعلمي اللغة الإنجليزية بتعلم اللغة.

11. A case study (Acheaw, 2015). Titled (Use of Social Media and its Impact on Academic Performance of Tertiary Institution Students).

تهدف الدراسة إلى تقييم استخدام الطلاب لوسائل التواصل الاجتماعي وتأثيرها على الأداء الأكاديمي لطلاب مؤسسات التعليم العالي في غانا مع التركيز على طلاب Koforidua Polytechnic. تم استخدام الاستبيان لجمع البيانات. من أصل ألف وخمسمائة وثمانية وسبعين نسخة من الاستبيان الموزع، تم استرجاع ألف وخمسمائة وثمانية، وهو ما يمثل نسبة استجابة ٩٥,٥٪. وكشفت الدراسة أن غالبية المحوثرين

لديهم هواتف محمولة بها تسهيلات الإنترنت ولديهم علم بوجود العديد من المواقع الإعلامية، وأكدت الدراسة أن معظم المستجيبين يزورون مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بهم باستخدام هواتفهم ويقضون ما بين ثلاثين دقيقة إلى ثلاث ساعات يوميًا. كما كشفت الدراسة أن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي أثر سلباً على الأداء الأكاديمي للمستجيبين وأن هناك علاقة مباشرة بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي والأداء الأكاديمي، وتوصي الدراسة، بتشجيع الطلاب ممن لديهم هواتف محمولة مزودة بالإنترنت على استخدامها في تكملة أبحاثهم بدلاً من الدرنشة المعتادة، ويجب تشجيع الطلاب على تحديد الوقت الذي يقضونه على مواقع التواصل الاجتماعي يوميًا، ونصحهم باستبدال تلك الساعات بقراءة الروايات لتحسين معرفتهم. وبما أن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي قد أثر سلباً على العمل الأكاديمي للطلاب، فهناك حاجة ملحة لتعريف الطلاب بتوفر الروايات وغيرها من مصادر المعلومات أو المواد التي يمكن أن تساعدكم أكاديمياً.

التعليق على الدراسات السابقة:

- يلاحظ ندرة الدراسات التي تهتم بدراسة تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على اللغة المكتوبة المتضمنة بالرموز التعبيرية والمصطلحات.
- يلاحظ اهتمام الدراسات السابقة بمدى تفاعل المجتمع العام مع مواقع الشبكات الاجتماعية ومدى تأثيرهم بالتطبيقات والتغيرات السلوكية والادمان والدور الاسري للعلاقات الاجتماعية والتغيير القيمي والانفلات الأخلاقي والتأثير بالتقنيات المختلفة وتغيير المفاهيم والأفكار.
- تمثلت النواحي الأساسية في الحاجة إلى الحوار والتعارف مع الآخرين والبحث عن معلومات متنوعة باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي بكافة أشكاله المرئية والنصية.
- يتضح لنا أن وسائل التواصل الاجتماعي لديها القدرة على إحداث تغيرات معرفية وسلوكية وفكرية، طبقاً لكثرة استخدام التطبيقات التواصلية والتفاعل معها والمميزات الموجودة لديها كالتصوير والتعليق والتوثيق وبيت الفيديو والمقاطع الصوتية عبر الهواتف الذكية المتطورة باستمرار.
- أكدت الدراسات السابقة على تأثير جميع المتغيرات الإنسانية والدينية والسلوكية والثقافية والمعتقدات ولم يتطرق أي منهم إلى تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على اللغة الإنسانية المتغيرة ووجود مصطلحات جديدة أو لغة جديدة قد بدأت بالظهور على أشكال متنوعة غيرت مفهوم الواقع الاجتماعي.

مشكلة الدراسة:

تمثل مشكلة الدراسة في تحليل نواحي ظهور مصطلحات اللغة المتغيرة مع الأزمان، حيث شهدت المجتمعات الحديثة تنامي ظاهرة استخدام تقنيات الاتصال الإلكتروني والإعلام الرقمي وأصبحت هناك شبكات تواصل اجتماعي، وأدت هذه الظواهر اللغوية إلى تطور متتابع مستمر عبر مجتمعات ومنصات وسائل التواصل

إيجابيات تعليق الباحثان على الدراسات السابقة

✓ التعليق على الدراسات السابقة : جاء التعليق بنقاط شاملة ودقيقة، وبتسلسل منطقي في الأفكار، محدداً الفجوات بوضوح، وهذا ما أبرز أهمية الدراسة الحالية كما أنه أشار إلى ندرة الدراسات السابقة، وهذا ما يفسر لنا قلة عددها.



الدراسات المسابقة:

تنوعت الدراسات حول مدى تأثير تطبيقات وسائل التواصل الاجتماعي على الحياة البشرية ودورها في تعزيز القيم والأخلاق وتأثيراتها الأسرية وتغير أنماط حياة المجتمع وتفاعل الإنسان مع التكنولوجيا الرقمية ومصادر المعلومات والتغيرات الفكرية ومن أمثلة هذه الدراسات:

١. تهدف دراسة (أحمد أحمد عثمان، ٢٠٢٣) بعنوان (تعرض المراهقين في مصر لوسائل الإعلام التقليدية والرقمية وعلاقته بمفهوم القدوة لديهم)، إلى التعرف على كثافة تعرض المراهقين في مصر لكل من وسائل الإعلام التقليدية والرقمية، ثم تحديد مفهوم القدوة لديهم، والعلاقة بين كثافة هذا التعرض ومفهوم القدوة لدى المراهقين في مصر، فضلاً عن دراسة تأثير كل من دوافع تعرض المراهقين في مصر لكل من وسائل الإعلام التقليدية والرقمية، ومستوى الانتباه أثناء التعرض، ومستوى إدراك المراهقين في مصر لواقعية المضمون المقدم من كل منها، ومستوى تفاعل المراهقين في مصر أثناء التعرض لها، والمتغيرات الديموغرافية لهم. ويعد هذا البحث من البحوث المقارنة التي تهتم بالموازنة بين حالتين مختلفتين أو أكثر تحدثان في السياق الطبيعي، ويستخدم البحث منهج المسح الوصفي والتحليلي من خلال استبيان الراي على ٤٠٠ عينة من المراهقين في مصر

مجلة اتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام وتكنولوجيا الاتصال - العدد الحادي عشر ج ١ 226

تأثير الإعلام الرقمي على تطور المصطلحات العلمية وتعبير الفئات في الثقافة الإنسانية : "دراسة ميدانية لأهم الظواهر اللغوية الحديثة"

يستخدمون وسائل الإعلام التقليدية والرقمية، وجاء في نتائجها وجود فروق دالة إحصائية بين فئات متغيرة من حيث كثافة تعرض المراهقين في مصر لوسائل الإعلام التقليدية على مقياس مفهوم القدوة لديهم، وجاءت هذه الفروق بين فئة كثافة التعرض لوسائل الإعلام التقليدية، وفئة قليلة التعرض، وبين فئة متوسطة التعرض لوسائل الإعلام التقليدية، وفئة قليلة التعرض لصالح الفئات الأقل، بينما تبين عدم وجود فروق دالة بين فئات متغيرة في كثافة تعرض المراهقين في مصر لوسائل الإعلام الرقمية على مقياس مفهوم القدوة لديهم، كما تبين أن استبعاد تأثير متغيرات الدوافع الوظيفية والدوافع الطوقسية للتعرض لوسائل الإعلام التقليدية ومستوى الانتباه أثناء التعرض ومستوى إدراك المراهقين لواقعية المضمون المقدم بها ومستوى تفاعل المراهقين أثناء التعرض لهذه الوسائل).

٢. تهدف دراسة (الهام يونس أحمد، ٢٠٢٣) بعنوان (التأثير الثقافي للمحتوى الإعلامي الرقمي "أساليب التواصل الافتراضي بين الشباب نموذجاً")، إلى قياس التأثير الثقافي للمحتوى الإعلامي الرقمي على طرق التواصل الافتراضي بين الشباب على مواقع التواصل الاجتماعي، وتم قياس هذا التأثير باستخدام استبيان ميداني للحصول على البيانات الكمية وأداة المقابلة المتعمقة للحصول على بيانات كيفية، واعتمدت الدراسة على نظرية التعلم القائم على المعنى ومفهوم الذاكرة الدلالية وطبقت على ٣٧٢ مفردة للدراسة الميدانية و ٢٥ مفردة للدراسة الكيفية وتوصلت إلى مجموعة من النتائج أهمها:

• لا توجد علاقة بين النوع الاجتماعي المستهدف والاقتصاد، بين الشباب عينة

سليبات الدراسات السابقة

- ✓ قلة الدراسات السابقة، فعدد الدراسات السابقة إحدى عشر دراسة، والسبب يعود لندرة موضوع الدراسة الحالية.
- ✓ غياب الترجمة للعناوين، الدراسة الحالية عربية وتم استعراض الدراسات السابقة الأجنبية بعناوينها الإنجليزية دون ترجمتها للغة العربية.
- ✓ تفاوت في درجة الترابط بين الدراسات السابقة والدراسة الحالية فالدراسات العربية منها ما يتناول تأثير الإعلام الرقمي ووسائله على (القدوة، ثقافة الاستهلاك، التغير القيمي والأخلاقي، العلاقات الأسرية...)، اما الدراسات الأجنبية كانت روابطها أقوى من العربية.
- ✓ قلة الدراسات المحلية التي تمثل (الثقافة السعودية)، بما أن حدود الدراسة ومجتمع البحث من السعودية.
- ✓ عدم التعمق في الفئات العمرية التي تعتبر أحد العوامل التي تحد مدى التأثير باستخدام وسائل الإعلام.
- ✓ غياب التتابع الزمني من الدراسات صعب من عرض التطور اللغوي على المدى البعيد، والاستناد عليه وفق دراسة سابقة.

تركز الورقة البحثية على تأثير ميمات وسائل التواصل الاجتماعي على التفاعل بين الثقافات، حيث تمثل "Memes" قوالباً صغيرة تحتوي على نصوص ومعلومات مضحكة، ورأي الباحث، أن الحقائق المعاصرة والصور النمطية الثقافية ذات الصلة والقدرة التفاعلية مع مستخدمي الإنترنت، وأنهم أخذوا تغييراً كبيراً في عملية التواصل بين الثقافات بأكملها، والتي أدت إلى إنشاء مجتمع افتراضي، وبهذا الدور جعل فكرة العولمة ممكنة.

10. A case study for (Zainal, Rahmati,2020) Titled ("SOCIAL MEDIA AND ITS INFLUENCE ON VOCABULARY AND LANGUAGE LEARNING")

يخلص البحث إلى تعريف وسائل التواصل الاجتماعي على أنها وسيلة اتصال بارزة وتستخدمها جميع الأجيال، إلى جانب استخدامها كأداة للتواصل، حيث قامت المؤسسات بدمج الوسائط الاجتماعية مثل Twitter و Facebook و YouTube كأدوات تعليمية لتقديم معلومات جديدة والتواصل مع الطلاب. واثارت الشعبية التي اكتسبتها وسائل التواصل الاجتماعي على مر السنين جدلاً حول ما إذا كانت منصات وسائل التواصل الاجتماعي أداة تعليمية فعالة.

تهدف هذه الدراسة إلى البحث في تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على تطوير مفردات اللغة الإنجليزية بين الطلاب في الجامعات الحكومية والخاصة في ماليزيا، وتهدف كذلك إلى استكشاف تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على الاهتمام بمهارات تعلم اللغة. وتبحث هذه الدراسة في كيفية تأثير هذه المنصات الإيجابية والسلبية على اكتساب اللغة، تم الحصول على البيانات والردود لهذه الدراسة من الاستبيان. وتم تحليل بيانات الاستبيان كميًا باستخدام برنامج (SPSS)، وكشفت النتائج أن وسائل التواصل الاجتماعي تثير اهتمام متعلمي اللغة الإنجليزية بتعلم اللغة.

11. A case study (Acheaw, 2015). Titled (Use of Social Media and its Impact on Academic Performance of Tertiary Institution Students).

تهدف الدراسة إلى تقييم استخدام الطلاب لوسائل التواصل الاجتماعي وتأثيرها على الأداء الأكاديمي لطلاب مؤسسات التعليم العالي في غانا مع التركيز على طلاب Koforidua Polytechnic. تم استخدام الاستبيان لجمع البيانات. من أصل ألف وخمسمائة وثمانية وسبعين نسخة من الاستبيان الموزع، تم استرجاع ألف وخمسمائة وثمانية، وهو ما يمثل نسبة استجابة 9٥,٥ ٪. وكشفت الدراسة أن غالبية المحوئين

سليبيات الدراسات السابقة

- ✓ قلة الدراسات السابقة، فعدد الدراسات السابقة إحدى عشر دراسة، والسبب يعود لندرة موضوع الدراسة الحالية.
- ✓ غياب الترجمة للعناوين، الدراسة الحالية عربية وتم استعراض الدراسات السابقة الأجنبية بعناوينها الإنجليزية دون ترجمتها للغة العربية.
- ✓ تفاوت في درجة الترابط بين الدراسات السابقة والدراسة الحالية فالدراسات العربية منها ما يتناول تأثير الإعلام الرقمي ووسائله على (القدوة، ثقافة الاستهلاك، التغير القيمي والأخلاقي، العلاقات الأسرية...)، اما الدراسات الأجنبية كانت روابطها أقوى من العربية.
- ✓ قلة الدراسات المحلية التي تمثل (الثقافة السعودية)، بما أن حدود الدراسة ومجتمع البحث من السعودية.
- ✓ عدم التعمق في الفئات العمرية التي تعتبر أحد العوامل التي تحدد مدى التأثير باستخدام وسائل الإعلام.
- ✓ غياب التتابع الزمني من الدراسات صعب من عرض التطور اللغوي على المدى البعيد، والاستناد عليه وفق دراسة سابقة.

لديهم هواتف محمولة بها تسهيلات الإنترنت ولديهم علم بوجود العديد من مواقع التواصل الاجتماعي، وأكدت الدراسة أن معظم المستجيبين يزورون مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بهم باستخدام هواتفهم ويقضون ما بين ثلاثين دقيقة إلى ثلاث ساعات يومياً. كما كشفت الدراسة أن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي أثر سلباً على الأداء الأكاديمي للمستجيبين وأن هناك علاقة مبادئة بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي والأداء الأكاديمي، وتوصي الدراسة، بتشجيع الطلاب ممن لديهم هواتف محمولة مزودة بالإنترنت على استخدامها في تكملة أبحاثهم بدلاً من الترنش الممتدة، ويجب تشجيع الطلاب على تحديد الوقت الذي يقضونه على مواقع التواصل الاجتماعي يومياً، ونصحهم باستبدال تلك الساعات بقراءة الروايات لتحسين معرفتهم. وبما أن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي قد أثر سلباً على العمل الأكاديمي للطلاب، فهناك حاجة ملحة لتعريف الطلاب بتوفر الروايات وغيرها من مصادر المعلومات أو المواد التي يمكن أن تساعدهم أكاديمياً.

التعليق على الدراسات السابقة:

- يلاحظ ندرة الدراسات التي تهتم بدراسة تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على اللغة المكتوبة المتضمنة بالرموز التعبيرية والمصطلحات.
- يلاحظ اهتمام الدراسات السابقة بمدى تفاعل المجتمع العام مع مواقع الشبكات الاجتماعية ومدى تأثيرهم بالتطبيقات والتغيرات السلوكية والاندماج والدور الاسري للعلاقات الاجتماعية والتعبير القيمي والانفلات الأخلاقي والتأثير بالثقافات المختلفة وتغيير المفاهيم والأفكار.
- تمثلت الدوافع الأساسية في الحاجة إلى الحوار والتعارف مع الآخرين والبحث عن معلومات متنوعة باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي بكافة أشكاله المرئية والنصية.
- يتضح لنا أن وسائل التواصل الاجتماعي لديها القدرة على إحداث تغيرات معرفية وسلوكية وفكرية، طبقاً لكثرة استخدام التطبيقات التواصلية والتفاعل معها والمميزات الموجودة لديها كالتصوير والتعليق والتدوين و بث الفيديو والمقاطع الصوتية عبر الهواتف الذكية المتطورة باستمرار.
- أكدت الدراسات السابقة على تأثير جميع المتغيرات الإنسانية الدينية والسلوكية والثقافية والمعتقدات ولم يتطرق أي منهم إلى تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على اللغة الإنسانية المتغيرة ووجود مصطلحات جديدة أو لغة جديدة قد بدأت بالظهور على أشكال متنوعة غيرت مفهوم الواقع الاجتماعي.

مشكلة الدراسة:

تتمثل مشكلة الدراسة في تحليل دوافع ظهور مصطلحات اللغة المتغيرة مع الأزمان، حيث شهدت المجتمعات الحديثة تنامي ظاهرة استخدام تقنيات الاتصال الإلكتروني والإعلام الرقمي وأصبحت هناك شبكات تواصل اجتماعي، وأدت هذه الظواهر اللغوية إلى تطور متتابع مستمر عبر مجتمعات ومنصات وسائل التواصل

سلبيات تعليق الباحثان على الدراسات السابقة

✓التعليق على الدراسات السابقة : غياب السياقات الجغرافية والفئات العمرية بشكل عام، أثر على التعليق، كما أنه لم يركز على التتابع الزمني للتغيرات اللغوية، لان بوجود السياق الجغرافي يتم رسم حدود للثقافة واللغة المدروسة، والفئة العمرية كذلك تزيد من عمق الدراسة، والتتابع الزمني يرسم لنا الشكل العام لتطور الموضوع.

تأثير الإعلام الرقمي على تطور المصطلحات الحديثة
وتحويل اللغات في الثقافة الإنسانية: دراسة ميدانية
لأهم الظواهر اللغوية الحديثة

https://jcts.journals.ekb.eg/article_317504.html

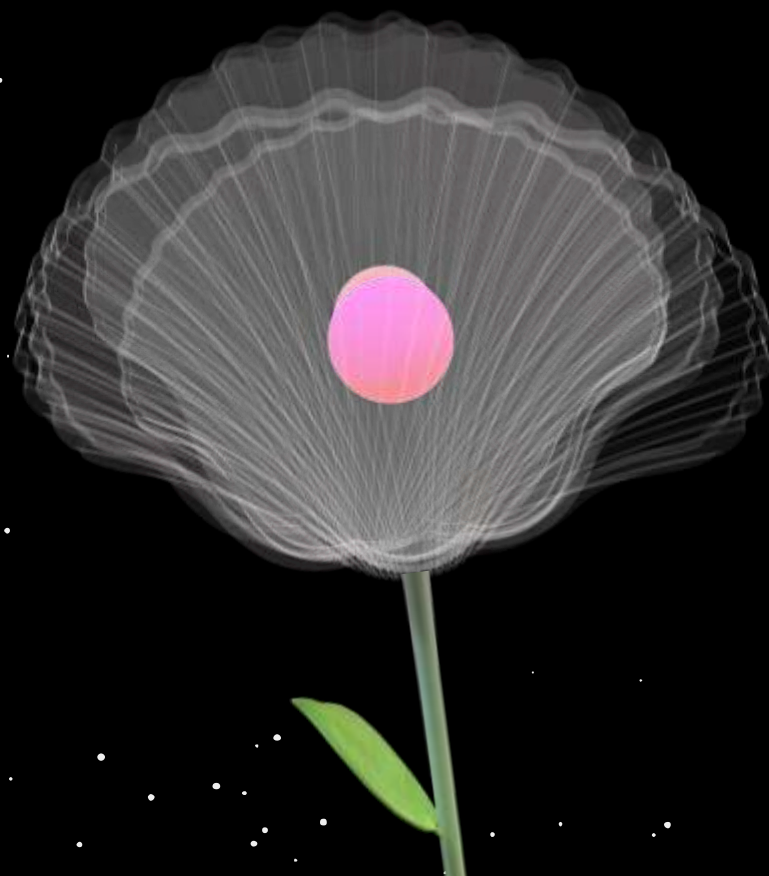




د. اللولو القحطاني

دكتوراه الإعلام الرقمي





دتمم بخیر و سرور

