

الكتابة الإعلامية

المحاضرة الثالثة

DGM123

إعداد
د. عبدالفتاح نبيل

المحاضرة
3

محتويات المحاضرة

- مفهوم الصحافة الإلكترونية.
- سمات لغة الصحافة الإلكترونية.
- مميزات التحرير الإلكتروني.
- تعريف ومبادئ التحرير الصحفي.
- الذكاء الاصطناعي في الصحافة.

- تعتبر الصحافة الإلكترونية من أكثر وسائل الاتصال الجماهيري تنوعاً، ولها العديد من المميزات.
- تتميز لغة الصحافة الإلكترونية بالعديد من المميزات منها الوضوح والدقة.
- للذكاء الاصطناعي أهمية كبيرة في الصحافة تتمثل في إنشاء المحتوى تلقائياً.



مفهوم الصحافة الإلكترونية

- تعتبر الصحافة الإلكترونية من أكثر وسائل الاتصال الجماهيري تنوعاً؛ لأنها تضم عددًا كبيراً من المواقع المختلفة، وتتميز بإمكانية توصيل مضمونها لأي مشترك في الإنترنت في أي مكان وزمان، وتتميز بتنوع مضمونها، وضخامة المعلومات التي يتم تقديمها.

- أصبح الإنترنت وسيلة تحريرية سهلة يستطيع أي متصفح المشاركة من خلالها في العملية التحريرية.



مفهوم الصحافة الإلكترونية

- وأتاحت الصحافة الإلكترونية المجال أمام ظهور المتصفح المحرر عبر طرق الاتصال السريعة والسهولة، فأوجدت تنوعاً لغوياً لم يكن معروفاً قبل ظهور الإنترنت.



- يستطيع أي متصفح إلكتروني كتابة المادة الصحفية كما يحدث في المواقع المخصصة بشكل كامل للمشاركين أو عبر المدونات (Blogs).

مفهوم الصحافة الإلكترونية

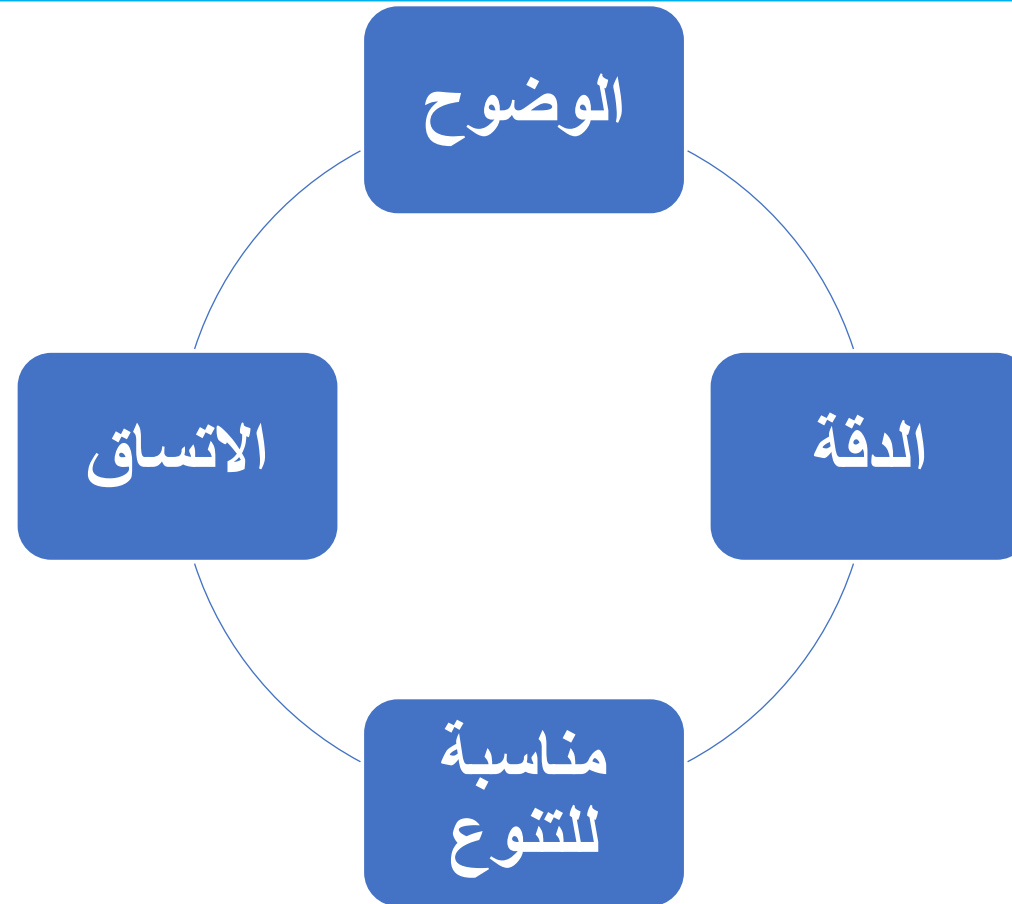
- وتتلخص صعوبة وظيفة المحرر في وجود لغة خاصة لكل باب من أبواب الصحيفة من علوم ورياضة وموضة وبورصة وفنون، وعلى الصحفي أن يجد لغة واحدة سهلة يفهمها جمهور القراء.



- ويلعب الصحفي دور الوسيط بين هذه المجموعات والجمهور وعليه ألا يخاطب مجموعة محددة من الجمهور، ولكن كل من له اهتمام معين.

المحاضرة
3

سمات لغة الصحافة الإلكترونية



١ - الوضوح:

- تتميز الصحافة الإلكترونية بالوضوح استجابة للطبيعة الخاصة بالإنترنت، والتي تقوم على السرعة، وتعدد الخيارات وتتأكد أهمية الوضوح في المضمون الذي يقدمه المحرر الإلكتروني.



- وتشير الدراسات الحديثة إلى أن المتصفحين يتعرضون للإعلام الإلكتروني بطريقة المسح Scan دون توفر الوقت للتعلم في مضمون النص، مما يتطلب استخدام لغة شديدة الوضوح والبساطة والانسائية في الفهم.



وتعد عملية الاستحواذ على المتلقي صعبة في الواقع الإعلامي الإلكتروني، وأهم وسائل الاستحواذ على المتلقي هي اللغة التي يجري تقديم المضمون من خلالها، وخصوصية هذا الوضع تتطلب لغة تمتاز بالوضوح والسلاسة.



٢ - مناسبتها للتنوع الهائل من الجمهور:

محلية اللغة وإغراقها بخصوصية المجتمع الذي تصدر فيه يحرم الموقع الإلكتروني من أهم ميزة تميز الإعلام عبر الإنترنت وهي قدرة المتصفحين المتصلين بالإنترنت في أي قارة أو إقليم أو منطقة بالعالم على تلقي المضمون إذا أرادوا وتمكنوا.



سمات لغة الصحافة الإلكترونية

- لغة التحرير الإلكتروني التي تستطيع اجتياز القارات والحدود المكانية وتضع العالم كله أمام جهاز كمبيوتر المتلقي تحتاج إلى لغة تستطيع أيضاً أن تحقق متطلبات هذا الامتداد الواسع عبر العالم كله بمختلف لغاته وثقافته.



- المحرر الذكي يستطيع استخدام لغة يستطيع تلقيها بوضوح أكبر عدد من الجمهور، وحتى في إطار تعدد اللغات نجد مواقع إلكترونية تقدم مضمونها بأكثر من لغة، حيث يستطيع المتلقي اختيار اللغة التي تناسبه بكل سهولة.



٣ - الاتساق :

بمعنى أن تكون عناصر الموضوع متناسقة، أي أنه في حالة كتابة خبر حوادث فيتبع المحرر طريقة كتابة هذا الخبر وتكون عناصره متناسقة حول الحادث سواء نص أو صورة أو غيرها من المواد.



٤ - الدقة:

ويقصد بهذه السمة دقة لغة التحرير الإلكتروني، وإذا كانت دقة اللغة مطلوبة في التحرير الصحفي والإذاعي والتلفزيوني فإنها ضرورة ملحة في التحرير الإلكتروني.



سمات الكتابة الإلكترونية

هناك سمات رئيسية للكتابة الإلكترونية التي تعد أحد مظاهر تكنولوجيا الاتصال الحديثة وهي:



١- المحرر الصحفي ظل مقيداً بالتعامل مع الحروف والخطوط، لكنه أصبح في الصحافة الإلكترونية يتعامل مع الصور والرسوم والألوان والفيديو والبث المباشر (live) ومقاطع الصوت.

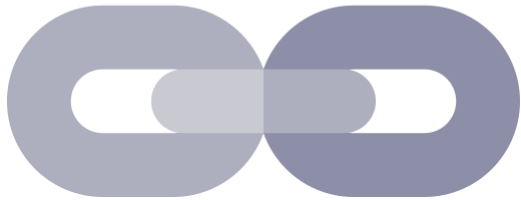
سمات الكتابة الإلكترونية

٢ - الصحافة الإلكترونية تعتمد كثيراً على الاختصار؛ كون القارئ لا يملك الوقت الكافي لقراءة كل شيء بسبب ضخامة المعلومات، فالقاعدة الذهبية في الكتابة للصحيفة الإلكترونية هي الدقة والاختصار وتكثيف المعنى لاختصار الوقت على القراء.



سمات الكتابة الإلكترونية

٣ - على المحرر الإلكتروني أن يختصر المقال عند كتابته، لأن المقال الطويل في الصحافة الإلكترونية يكون معرضاً للمقاطعة سواء عبر ميزة (hypertext) أو الإعلانات.



سمات الكتابة الإلكترونية

٤ - الكتابة للصحيفة الإلكترونية تتطلب تقديم المعلومات السريعة وسهولة الاستيعاب والفهم، لتجنب إضاعة الأفكار باستخدام الفقرات الطويلة، لذلك يجب تقسيم الفقرات الطويلة، وتقديم فكرة واحدة في كل فقرة.



٥- يتطلب التحرير الإلكتروني إتقان المهارات الكتابية الحرفية verbally والمهارات التقنية المرئية Visually، فالكتابة الإلكترونية تتطلب إتقان كلتا المهارتين، وهذا يختلف عن التحرير في الصحف المطبوعة التي تغيب فيها التقنيات المرئية.



مفهوم التحرير الصحفي

- تعتبر عملية التحرير الصحفي فن تحويل الأحداث والأفكار والخبرات والقضايا الإنسانية ومظاهر الكون والحياة إلى مادة صحفية مطبوعة، ومفهومة، سواء عند صاحب الثقافة العالية والذكاء الخارق، وصاحب الثقافة المتوسطة والذكاء العادي، والعامل البسيط.



مفهوم التحرير الصحفي

- ويمكن تعريف التحرير الصحفي بأنه فن تحويل الأحداث والأفكار والخبرات والقضايا الإنسانية ومظاهر الكون والحياة إلى مادة صحفية مطبوعة ومفهومة سواء عند صاحب الثقافة العالية والذكاء الخارق وصاحب الثقافة المتوسطة والذكاء العادي وعند المواطن البسيط.



مفهوم التحرير الصحفي

- ويعرف التحرير الصحفي بمفهومه اللغوي والأسلوبي وكعملية فنية كتابية هو أحد فنون الكتابة النثرية الواقعية وهو عملية تحويل الوقائع والأحداث والآراء والأفكار والخبرات من إطار التصور الذهني والفكرة إلى لغة مكتوبة مفهومة للقارئ العادي.



مفهوم التحرير الصحفي

- ويمكن أن نرى التحرير الصحفي من زوايا مختلفة أهمها هو إعادة صياغة ما جمعه المحرر من معلومات أو حصل عليها من مصادر مختلفة وترتيبها ضمن المادة التحريرية بما يتناسب مع سياسة الوسيلة وتوجهاتها.



مبادئ التحرير الصحفي

١. التأكد من دقة بيانات النص الصحفي بالتشاور مع محرر متخصص في هذه المعلومات.

٢. إعادة صياغة النص الصحفي كاملاً بهدف صقله لغوياً.



٣. إعادة صياغة النص الصحفي بهدف خلق نوع من الاتساق الأسلوبي.

مبادئ التحرير الصحفي

٤ - حذف بعض الكلمات أو الجمل التي تتسم بالصعوبة.

٥ - حذف بعض الكلمات أو الجمل أو الفقرات التي قد تشكل جريمة يعاقب عليها قوانين النشر أو تتعارض مع الذوق العام.

٦ - اختصار الكلمات أو الجمل أو الفقرات غير الضرورية.



٧ - اختصار النص الصحفي ليتناسب مع المساحة المحددة.

٨ - استكمال النص الصحفي ببعض المعلومات والبيانات التي تكمله من ناحية المضمون، وتجعله يغطي كل جوانب الفكرة، خاصة في الأخبار والتحقيقات الصحفية.



مبادئ التحرير الصحفي

٩ - إعادة صياغة العناوين الخاصة بالنص الصحفي، الرئيسية منها والثانوية وكذلك الفرعية وهي عنصر مهم جداً لإراحة القارئ بصرياً وفكرياً وإضافتها إن لم تكن موجودة في النص الأصلي.

١٠ - دمج نص مع نص آخر - خاصة بالنسبة للأخبار.



الذكاء الاصطناعي في الصحافة

تكمّن أهمية تقنيات الكتابة الصحفية والذكاء الاصطناعي في تعزيز جودة المحتوى وزيادة السرعة وتحسين وصول الأخبار إلى الجمهور، ومع ذلك يبقى العنصر البشري ضروريًا لضمان المصداقية والعمق والمسؤولية الأخلاقية في الصحافة.



المحاضرة
3

الذكاء الاصطناعي في الصحافة

استخدام الذكاء الاصطناعي في الصحافة من خلال:

التخصيص

تحليل البيانات
الضخمة

إنشاء المحتوى
تلقائيًا

المهام
الروتينية

مواجهة
الأخبار الزائفة



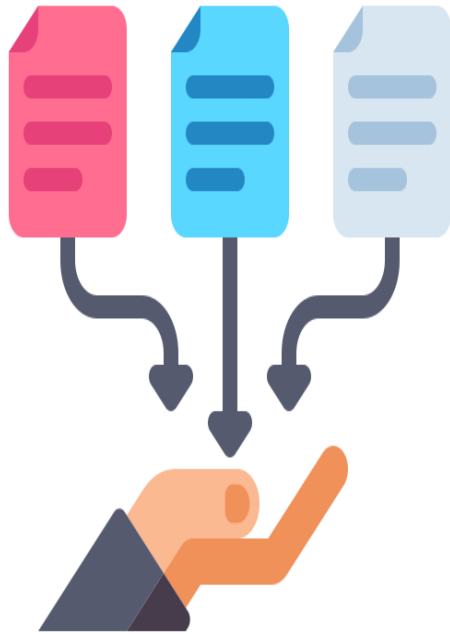
الذكاء الاصطناعي في الصحافة

١ - إنشاء المحتوى تلقائيًا:

يمكن للذكاء الاصطناعي كتابة أخبار سريعة (مثل التقارير المالية، نتائج المباريات) بسرعة ودقة، مما يوفر وقت الصحفيين للتحقيقات الأعمق.



٢ - تحليل البيانات الضخمة:



يساعد الذكاء الاصطناعي في تحليل كميات هائلة من البيانات لاكتشاف أنماط ومعلومات قد تكون أساسًا لتقارير مهمة (مثل كشف الفساد عبر تحليل الوثائق وهكذا).

الذكاء الاصطناعي في الصحافة

٣ - التخصيص وتحسين تجربة القارئ:

- خوارزميات الذكاء الاصطناعي تُستخدم لتوصيل الأخبار المناسبة لكل قارئ بناءً على اهتماماته كما في (facebook و google news).
- يمكن إنشاء نسخ مختلفة من المقال نفسه تناسب شرائح جماهيرية مختلفة.



الذكاء الاصطناعي في الصحافة

٤ - مواجهة الأخبار الزائفة:



يمكن لتقنيات الذكاء الاصطناعي كشف الصور والفيديوهات المفبركة، والتحقق من صحة الأخبار عبر مقارنتها بمصادر أخرى موثوقة.

الذكاء الاصطناعي في الصحافة

٥ - إتمام المهام الروتينية:

تقوم تقنيات الذكاء الاصطناعي بتصحيح الأخطاء اللغوية، واختيار الصور المناسبة، وترجمة المقالات بلغات مختلفة بسرعة وبجودة كبيرة.



المحاضرة
3

الذكاء الاصطناعي في الصحافة

عيوب استخدام الذكاء الاصطناعي في الصحافة:

فقدان البعد
الإنساني

الشفافية

أخلاقيات استخدام
البيانات



الذكاء الاصطناعي في الصحافة

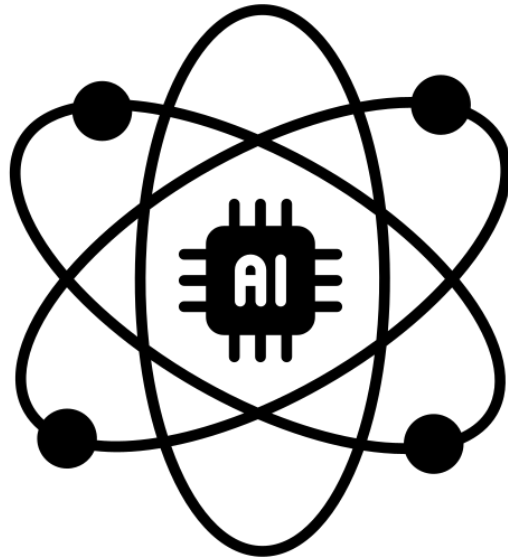
١ - فقدان البُعد الإنساني:

اعتماد الصحفيين المفرط على الذكاء الاصطناعي قد يفقد الصحافة لمساتها الإبداعية والإنسانية، فيتحول المحتوى الصحفي المنتج إلى محتوى آلي.



الذكاء الاصطناعي في الصحافة

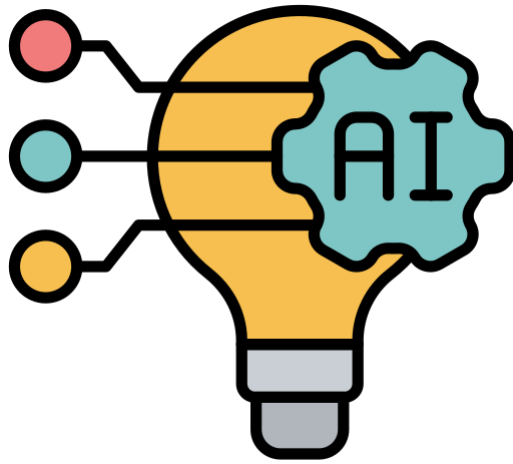
٢ - الشفافية:



يجب على الصحفيين الذي يستخدمون الذكاء الاصطناعي في كتابة الأخبار أو التقارير أو أي محتوى صحفي آخر الإفصاح عن ذلك لتحقيق مبدأ الشفافية.

الذكاء الاصطناعي في الصحافة

٣ - أخلاقيات استخدام البيانات:



يجب على الصحفيين عند استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي تجنب الانحياز الخوارزمي أو انتهاك خصوصية الأفراد في حالة استخدام بياناتهم في أي محتوى صحفي.

ملخص

- الصحافة الإلكترونية تعتمد كثيراً على الاختصار، وتتطلب الكتابة لها تقديم المعلومات السريعة وسهولة الاستيعاب والفهم.
- من أهمية الذكاء الاصطناعي في الصحافة إنشاء المحتوى وتحليل البيانات الضخمة ومواجهة الأخبار الزائفة.
- من عيوب استخدام الذكاء الاصطناعي في الصحافة فقدان البعد الإنساني.



شكرًا