



جامعة الجميع الذكية
EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

قسم ماجستير تخصص إدارة

عنوان البحث

**الإدارة الإستراتيجية وأثرها في
رفع أداء منظمات الأعمال**

إعداد الطالبة: سماهر حلواني

إشراف: الدكتور الفيصل الحسن

DR.Fayes Jrad

: العام الدراسي

2024

؛مقدمة

الإدارة الإستراتيجية هي مفهوم أساسي يمثل عملية حاسمة في إدارة أي منظمة او شركة حيث تعتبر هذه العملية متكاملة ودقيقة تستند للتحليل الدقيق لعدة جوانب تؤثر على مسار المنظمة وتتضمن الخطوات الرئيسية للبيئة الإستراتيجية ؛تحليل البيئة الداخلية والبيئة الخارجية للمنظمة، وتهدف هذه الدراسة أيضا إلى إستكشاف أثر الإدارة الإستراتيجية في رفع أداء منظمات الأعمال من خلال تحليل الأبعاد المختلفة للتخطيط الإستراتيجي ، وإتخاذ القرار ، وإدارة التغيير وتحقيق الكفاءة التشغيلية ، وتعزيز القدرة التنافسية .تسعى الدراسة إلى تقديم فهم عميق لكيفية تأثير التعليم الاستراتيجي المتقدم على الأداء المؤسسي ، مع تسليط الضوء على الدراسات السابقة التي دعمت هذه العلاقة الإجتماعية

؛ مشكلة الدراسة

في ظل التغيرات السريعة والمتلاحقة في بيئة الأعمال العالمية، تواجه منظمات الأعمال تحديات متعددة تتطلب تبني إستراتيجيات إدارية فعالة لضمان البقاء والتفوق في الأسواق التنافسية. على الرغم من الإعراف الواسع بأهمية الإدارة الإستراتيجية في تحسين الأداء التنظيمي، إلا أن هناك نقصاً في الفهم الشامل لكيفية تأثير مكونات الإدارة الإستراتيجية بشكل محدد وعملي على أداء منظمات الأعمال .

: تتجلى مشكلة الدراسة في النقاط التالية

1. تحديات تطبيق الإدارة الإستراتيجية/
2. طرق قياس تأثير الإدارة الإستراتيجية/
3. عدم وضوح العلاقة بين الإدارة/ الإستراتيجية والأداء التنظيمي
4. العوامل المؤثرة على فعالية الإدارة/ الإستراتيجية

من خلال دراسة هذه النقاط ، نستطيع تقديم الحلول والتوصيات لتحسين فعالية تطبيق الإستراتيجيات الإدارية، وستساهم أيضاً هذه

**الدراسة على تقديم إرشادات عملية يمكن أن
يستفيد منها المديرون وصناع القرار في
منظمات الأعمال المختلفة .**

:أهمية الدراسة

**تتمثل أهمية دراسة الإدارة الإستراتيجية على
أداء منظمات الأعمال في عدة جوانب رئيسية
،وتساهم في تقديم قيمة للممارسات
،العملية في مجال الإدارة .**

: وفيما يلي توضيح لأهمية هذه الدراسة

**تقديم معرفة متعمقة حول الإدارة/1
: الإستراتيجية**

**تساهم هذه الدراسة في توسيع المعرفة
النظرية حول الإدارة الإستراتيجية وكيفية
. تأثيرها على أداء منظمات الأعمال**

: تحسين الأداء التنظيمي/2

**توفر الدراسة رؤى وتوصيات عملية يمكن أن
تساعد منظمات الأعمال على تبني
، استراتيجيات فعالة تهدف إلى تحسين الأداء**

: دعم إتخاذ القرارات الإستراتيجية/3

تسهم نتائج الدراسة في توفير إطار عمل يساعد المديرين وصناع القرار في منظمات الأعمال على اتخاذ قرارات بناء على أسس علمية .

:تحديد العوامل المؤثرة/4

تساعد الدراسة في تحديد العوامل الداخلية والخارجية التي تؤثر على فعالية الإدارة الإستراتيجية.

: توجيه برامج التدريب والتطوير/5

يمكن استخدام نتائج الدراسة لتوجيه برامج التدريب والتطوير المهني للمديرين والقادة في منظمات الأعمال .

:سد الفجوة البحثية/6

تسهم هذه الدراسة في سد الفجوات البحثية الحالية من خلال تقديم بيانات وحلول جديدة حول تأثير الإدارة الإستراتيجية على الأداء التنظيمي .

من خلال هذه الجوانب ،تظهر أهمية الدراسة في تقديم فوائد عملية وأكاديمية تعزز الفهم

**التطبيقي والنظري للإدارة الإستراتيجية
وأثرها على أداء منظمات الأعمال**

أهداف الدراسة

**في دراسة الإدارة الإستراتيجية وأثرها في
رفع أداء منظومات الأعمال يمكن أن تتنوع
الأهداف لتغطي جوانب متعددة وتتمحور أيضا
حول تحسين الأداء المؤسسي وتعزيز القدرة
التنافسية ، وفيما يلي بعض الأهداف
المحتملة لهذه الدراسة وأثرها على منظمات
الأعمال :**

**تحليل العلاقة بين الإدارة الاستراتيجية/1
والأداء التنظيمي**

**دراسة كيفية تأثير مختلف جوانب الإدارة
الإستراتيجية ، مثل التحليل البيئي ، التخطيط
الإدارة الاستراتيجية ، تنفيذ الإدارة
الإستراتيجية ، على أداء منظمات الأعمال من
الناحية المالية والتشغيلية**

**تحديد العوامل الداخلية والخارجية المؤثرة/2
على فعالية الإدارة الإستراتيجية**

استكشاف العوامل الداخلية مثل الهيكل التنظيمي ،الموارد البشرية ،الثقافة التنظيمية ،العوامل الخارجية مثل التغيرات الاقتصادية والتكنولوجية التي تؤثر على نجاح تطبيق الإدارة الاستراتيجية وتحقيق الأداء المطلوب .

تقييم التحديات التي تواجه منظمات 3/ : الأعمال في تطبيق الإدارة الإستراتيجية تحديد وفهم العوائق والتحديات التي تواجهها منظمات الأعمال عند تنفيذ الاستراتيجيات الإدارية وتقديم حلول عملية للتغلب على هذه التحديات .

تطوير مؤشرات ومعايير لقياس تأثير 4/ : الإدارة الإستراتيجية على الأداء اقتراح مجموعة من المؤشرات والمعايير التي يمكن استخدامها لتقييم فعالية الإدارة الإستراتيجية وقياس تأثيرها على الأداء ،التنظيمي بشكل دقيق وموضوعي

تقديم توصيات لتحسين فعالية تطبيق 5/ : الإدارة الإستراتيجية

**وضع توصيات عملية مبنية على نتائج الدراسة
تساعد منظمات الأعمال في تحسين
استراتيجياتها الإدارية وتعزيز أدائها في
السوق .**

**تعزيز فهم أهمية التكيف والابتكار في /6
الإدارة الإستراتيجية**

**استكشاف دور الابتكار والتكيف كجزء من
الإدارة الإستراتيجية وكيف يمكن لهذه
العوامل أن تسهم في تعزيز مرونة المنظمة
وقدرتها على مواجهة التغيرات البيئية
والتكنولوجية .**

**بتحقيق هذه الأهداف ، تهدف الدراسة إلى
تقديم إسهامات قيمة للممارسات العملية
في مجال الإدارة الإستراتيجية ، مما يساعد
منظمات الأعمال على تحسين أدائها وتعزيز
قدرتها التنافسية .**

تساؤلات الدراسة

**لتوجيه دراسة حول الإدارة الإستراتيجية
وأثرها في رفع أداء منظومات الأعمال يمكن
طرح مجموعة من التساؤلات البحثية المهمة**

التي تساعد في تحديد أبعاد الدراسة وجمع البيانات وتحليلها ،وفيما يلي بعض التساؤلات الممكنة:

1/ ماهي العلاقة بين الإدارة الإستراتيجية وأداء المؤسسات؟

2/ ماهي العوامل الداخلية والخارجية التي تؤثر على نجاح الإدارة الإستراتيجية ؟

3/ ماهي أفضل الممارسات في الإدارة الإستراتيجية التي تعزز أداء المؤسسات ؟

4/ كيف تؤثر الإدارة الإستراتيجية على الكفاءة التشغيلية للمؤسسات ؟

5/ ماهو دور الادارة الاستراتيجية في تعزيز الابتكار والتنافسية ؟

6/ كيف تؤثر الادارة الاستراتيجية على رضا الموظفين وتحفيزهم ؟

7/ ماهي التحديات والقيود التي تواجه المؤسسات في تنفيذ الادارة الاستراتيجية ؟

8/ ماهي التوصيات الممكنة لتحسين فعالية الادارة الاستراتيجية في المؤسسات ؟

من خلال معالجة هذه التساؤلات ،تهدف هذه الدراسة إلى تقديم رؤى وتوصيات عملية تسهم في تحسين فهم وتأثير الإدارة الإستراتيجية على أداء منظمات الأعمال .

فروض الدراسة

بناء على التساؤلات المطروحة يمكن صياغة فروض الدراسة لتحديد ماسيتم اختباره أو التحقق منه .هذه الفروض تساعد في تقديم اطار عمل منظم للبحث وتوجيه تحليل البيانات فيما يلي بعض الفروض الممكنة لدراسة حول الادارة الاستراتيجية وأثرها في : رفع أداء منظومات الأعمال

فرضية 1/هناك علاقة إيجابية بين تطبيق الإدارة الإدارية الإستراتيجية والأداء المالي لمنظمات الأعمال .

فرضية 2/تحليل البيئة الخارجية باستخدام نموذج القوى الخمس لبورتر يؤثر إيجابيا على تطوير الإستراتيجيات وتحقيق الأهداف .التنظيمية

فرضية 3/التحديات التي تواجه منظمات الأعمال عند تطبيق الإدارة الإستراتيجية تعيق تحقيق الأهداف الإستراتيجية .

فرضية 4/استخدام مؤشرات ومعايير مناسبة لقياس تأثير الإدارة الإدارة الإستراتيجية يؤدي إلى تقييم أكثر دقة وموضوعية للأداء التنظيمي .

فرضية 5/ القيادة الإستراتيجية تساهم بشكل إيجابي في تنفيذ الإستراتيجيات وتحقيق الأداء المنشود .

تسعى هذه الدراسات لاختبار هذه الفروض من خلال جمع البيانات وتحليلها باستخدام أدوات ومنهجيات البحث العلمي ، بهدف تقديم نتائج موثوقة تساهم في تعزيز الفهم الأكاديمي والعملي لتأثير الإدارة الإستراتيجية على أداء منظمات الأعمال .

:الدراسات السابقة

الدراسات السابقة هي عنصر أساسي في أي بحث أكاديمي لأنها توفر السياق والفهم الحالي حول الموضوع المدروس. فيما يتعلق بتأثير الإدارة الاستراتيجية على أداء منظمات الأعمال هناك

العديد من الدراسات التي تناولت هذا الموضوع
من جوانب متعددة .وهذه بعض الأمثلة للدراسات
السابقة:

1-دراسة الباحث *pezet-Anne*:

وهي بعنوان الإدارة الإستراتيجية والمالية
في الإستثمار

: ملخص الدراسة السابقة

يتضمن هذا البحث دراسة ل 13 قرارا إستثماريا
في صناعة الألمنيوم الفرنسية تظهر الى أي مدى
الإدارة المالية ،والتخطيط الإستراتيجي
، يلتقيان حتى تبنى إستراتيجية في الإستثمار

دراسة الباحث *kinggundu-Moses*:

وهي بعنوان مهام الإدارة الإستراتيجية المتكاملة
.. في الوكالات العامة

: ملخص الدراسة السابقة

تبحث هذه الدراسة في رد الفعل وتفعيل رد
الفعل في الوكالات العامة، وذلك باستخدام
، مدرائها لمفاهيم وأساليب الإدارة الإستراتيجية

3-دراسة الباحث *Goldsmith-Arthur*:

وهي بعنوان التفكير الاستراتيجي في التطوير الدولي .

ملخص الدراسة السابقة :

تحدث هذه الدراسة في تطور الإدارة الاستراتيجية على المستوى الدولي،

وتقدم مجموعة من الطرق لمساعدة المدراء، لتكيف المنظمات التي يديرونها مع البيئة وصولاً لأهدافهم المهمة، وتؤكد على أن الإدارة الاستراتيجية تعمل بأفضل حالاتها، عندما تطبق من قبل كافة أعضاء المنظمة كفريق عمل واحد .

: الخلاصة

الدراسات السابقة تشير بشكل واضح إلى أن ماجستير الإدارة الإستراتيجية يلعب دوراً حيوياً في تعزيز أداء منظمات الأعمال من خلال تحسين التخطيط الإستراتيجي، وتعزيز مهارات اتخاذ القرار، وتطوير القيادة، ورفع الكفاءة التشغيلية، وزيادة القدرة التنافسية، هذه الدراسات تؤكد أن الإستثمار في تعليم وتدريب القادة في هذا المجال يعود بفوائد كبيرة على المنظمات .

: المنطلقات النظرية للدراسة

المنطلقات النظرية للدراسة تعد الأساس الذي تبنى عليه فرضيات الدراسة وتحليل البيانات في دراسة تتناول الادارة الاستراتيجية وأثرها على رفع أداء منظومات الأعمال ؛يمكن الاستناد الى عدة نظريات أساسية في مجال الادارة والتنظيم ،فيما يلي أبرز المنطلقات النظرية التي يمكن أن تدعم هذه الدراسة :

:نظرية الموارد والمعارف/1

المفهوم :تعتبر هذه النظرية أن الموارد الداخلية للمنظمة هي العوامل الرئيسية التي تساهم في تحقيق ميزة تنافسية مستدامة ،التطبيق في الدراسة :يفترض أن خريجي ماجستير الإدارة الإستراتيجية يضيفون قيمة للمنظمة من خلال معرفتهم المتقدمة ، وقدرتهم على إستخدام الموارد بكفاءة

: نظرية الوكالة/2

المفهوم :تركز هذه النظرية على العلاقة بين الملاك والوكلاء وتهدف إلى تقليل التباينات ،بين مصالح الأطراف المختلفة في المنظمة

التطبيق في الدراسة :تسهم الادارة الاستراتيجية في تحسين قدرات المدراء على اتخاذ قرارات تصب في مصلحة المساهمين . مما يعز الأداء الكلي للمنظمة

: نظرية القيادة التحويلية/3

المفهوم :تركز هذه النظرية على قدرة القادة على إحداث تغييرات إيجابية داخل المنظمة من خلال التحفيز والرؤية المشتركة.

التطبيق في الدراسة :تساعد برامج ماجستير الإدارة الإستراتيجية على تطوير مهارات القيادة التحويلية لدى الطلاب ،مما يؤدي إلى تحسين أداء فرق العمل وتحقيق الأهداف الإستراتيجية .

: نظرية المنافسة الإستراتيجية/4

المفهوم :تركز هذه النظرية على أهمية وضع وتنفيذ استراتيجيات تنافسية لتحقيق ميزة تنافسية في السوق .

**التطبيق في الدراسة :التعليم الإستراتيجي
يزود الطلاب بالأدوات اللازمة لتطوير وتنفيذ
إستراتيجيات تنافسية فعالة**

:نظرية التغيير التنظيمي/5

**المفهوم :تناول هذه النظرية كيفية إدارة
التغيير داخل المنظمات لتحقيق التحسينات
المطلوبة**

**التطبيق في الدراسة :تساعد برامج الإدارة
الإستراتيجية الطلاب على اكتساب مهارات
إدارة التغيير مما يساهم في تحسين القدرة
التنظيمية على التكيف مع التغيرات وتحقيق
الأداء المطلوب**

: نظرية التعلم التنظيمي/7

**المفهوم :تشير إلى أن المنظمات التي تتعلم
وتتطور باستمرار تكون أكثر قدرة على
التكيف مع التغيرات وتحقيق النجاح على
المدى الطويل**

**التطبيق في الدراسة :يعزز التعليم
الإستراتيجي قدرة الأفراد والمنظمات على**

**التعلم المستمر وتطوير قدراتهم لمواجهة
التحديات الجديدة .**

: نظرية الابتكار/8

**المفهوم :تشير هذه النظرية إلى أن الابتكار
هو مفتاح النجاح والقدرة التنافسية في
الأسواق المتغيرة .**

**التطبيق في الدراسة :يفترض أن الإدارة
الإستراتيجية تعزز القدرة على الابتكار من
خلال تقديم أدوات ومناهج تساعد في تطوير
منتجات وخدمات جديدة .**

: الخلاصة

**هذه المنطلقات النظرية توفر اطارا شاملا
لفهم تأثير الادارة الاستراتيجية على أداء
المؤسسات ؛يمكن استخدام هذه النظريات
لتطوير فرضيات الدراسة وتحليل البيانات
بشكل يعزز من دقة وموثوقية النتائج، ويعزز
القدرة التنافسية ،مما يساعد المنظمات على
تحقيق أهدافها الإستراتيجية بشكل أكثر
فعالية.**

: المنهجية وطرق البحث

لتنفيذ دراسة حول الادارة الاستراتيجية وأثرها على رفع أداء منظومات الأعمال ؛من الضروري وضع منهجية بحثية شاملة ومناسبة . فيما يلي توضيح لمنهجية البحث وطرق جمع البيانات :

: المنهجية/1

منهج البحث : هو منهج وصفي تحليلي/1.1 يستخدم لوصف وتحليل واقع الادارة الاستراتيجية وأثرها على أداء المؤسسات، وهي أكثر من منهج المنهج الوصفي التحليلي والمنهج الكمي والمنهج النوعي.

:مجتمع الدراسة وعينتها/2.1

مجتمع الدراسة : يتكون من المؤسسات والشركات التي تطبق الدراسة الاستراتيجية . في مختلف القطاعات

الدراسة : يتم اختيار عينة ممثلة من 3.1 المؤسسات والشركات بناء على معايير مثل الحجم ، القطاع ، الجغرافيا ، يمكن استخدام

أسلوب العينة العشوائية البسيطة لضمان العينة .

: طرق جمع البيانات /3

**الاستبيانات : سيتم تصميم استبيان يتضمن
مجموعة من الأسئلة المتعلقة بالإدارة
الإستراتيجية والأداء التنظيمي ، سيتم توزيع
عينة الاستبيان على مجموعة من منظمات
الأعمال لجمع بيانات كمية**

**المقابلات شبه المنظمة : سيتم إجراء
مقابلات مع عدد من المديرين وصناع القرار
في منظمات الأعمال لجمع بيانات نوعية
حول تطبيق الإدارة الاستراتيجية وتحدياتها
، وآثارها على الأداء**

: أساليب التحليل /4

**التحليل الإحصائي : سيتم استخدام برامج
التحليل الإحصائي لتحليل البيانات الكمية
، المستمدة من الاستبيانات**

**تحليل المحتوى :سيتم استخدام تحليل
المحتوى لتحليل البيانات النوعية المستمدة
من المقابلات**

**التحليل المقارن :سيتم مقارنة النتائج
المستخلصة من البيانات الكمية من البيانات
الكمية والنوعية لتقديم صورة شاملة عن
تأثير الإدارة الإستراتيجية على أداء منظمات
الأعمال**

**عينة الدراسة :سيتم اختيار عينة من 5/
منظمات الأعمال من قطاعات مختلفة
لضمان تنوع البيانات وعموميتها.سيتم تحديد
حجم العينة بناء على متطلبات التحليل
الإحصائي والقدرة على تعميم النتائج**

:إجراءات جمع البيانات

**سيتم إعداد خطة مفصلة لجمع البيانات تتضمن
تحديد المواعيد النهائية واختيار الأدوات المناسبة
وضمان سرية المعلومات المناسبة المقدمة من
المشاركين**

**تساهم هذه المنهجية الشاملة في جمع وتحليل
بيانات موثوقة شاملة ،مما يساعد في تقديم**

نتائج دقيقة وقابلة للتطبيق حول تأثير الإدارة
الاستراتيجية على أداء منظمات الأعمال

: أدوات الدراسة

أدوات الدراسة في مجال الإدارة
الاستراتيجية تهدف إلى جمع وتحليل البيانات
بشكل منهجي للحصول على فهم أعمق حول
كيفية تحسين أداء منظمات الأعمال، وتتضمن
هذه الأدوات بناء على نوع الدراسة
: وأهدافها، ومن بين الأدوات الشائعة مايلي

: الدراسات الميدانية

تشمل الاستبيانات والمقابلات
والملاحظات، تستخدم هذه الأدوات لجمع
بيانات مباشرة من العاملين في المنظمة أو
من أصحاب المصلحة الخارجيين

: الاستبيانات

تستخدم للحصول على بيانات كمية حول آراء
ومواقف العاملين أو العملاء

: المقابلات

تعتبر واحدة من أهم أدوات جمع البيانات في الدراسات الميدانية ، حيث تتيح للباحثين الحصول على معلومات مفصلة وعميقة حول موضوع الدراسة من وجهة نظر الأفراد المعنيين.

: الملاحظات

هي أداة مهمة في البحث الميداني حيث يقوم الباحث بمراقبة وتسجيل سلوكيات وتفاعلات الأفراد ، في بيئتهم الطبيعية. يمكن أن تكون الملاحظات مفيدة بشكل خاص في دراسة تأثير الإدارة الإستراتيجية على أداء منظمات الأعمال لأنها توفر رؤية مباشرة وغير متحيزة حول كيفية تطبيق المعرفة الإستراتيجية في الممارسة اليومية.

: تحليل الوثائق

يشمل مراجعة التقارير السنوية ، والخطط الاستراتيجية ، والتقارير المالية ، والوثائق التنظيمية الأخرى. هذا التحليل يوفر بيانات حول الأداء السابق والحالي للمنظمة.

: أدوات التحليل الاستراتيجي

تشمل مجموعة من النماذج التي تساعد في
تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمنظمة
،من بين هذه الأدوات

تحليل *swot1* :

الوصف :أداة تحليلية لتقييم نقاط القوة
والضعف الداخلية،والفرص والتهديدات
الخارجية،

التطبيق:يساعد المنظمات على تحديد
العوامل الرئيسية التي تؤثر على أدائها
،واتخاذ قرارات استراتيجية

تحليل *Pestel/2*

الوصف:أداة لتحليل البيئة الخارجية من خلال
دراسة العوامل السياسية،الاقتصادية
،،التكنولوجية،القانونية

التطبيق:يساعد في تحديد الفرص
والتهديدات الخارجية التي قد تؤثر على
المنظمة

تحليل القوى الخمسة لبورتر: 3/

الوصف :أداة لتحليل البيئة التنافسية من
خلال تقييم خمس قوى رئيسية:تهديد

**الداخليين الجدد، تهديد المنتجات البديلة ، قوة
الموردين ، قوة العملاء ، التنافس الداخلي**

: تحليل سلسلة القيمة /4

**الوصف: أداة لتحليل الأنشطة الداخلية
للمنظمة وتحديد كيفية إنشاء قيمة للعملاء**

**التطبيق: يساعد في تحديد الأنشطة التي
يمكن تحسينها لتحقيق كفاءة أعلى وميزة
تنافسية**

5/ مصفوفة Ansoof:

**الوصف: أداة لتحديد استراتيجيات النمو من
خلال تحليل المنتجات والأسواق.**

**التطبيق: تساعد في اتخاذ قرارات حول
تطوير المنتجات الجديدة أو دخول أسواق
جديدة.**

6/ التحليل الرباعي :

**الوصف أداة لتقييم أداء المنتجات أو الخدمات
من خلال تصنيفها إلى أربعة أرباع بناء على
معايير محددة مثل النمو والأرباح.**

التطبيق: تساعد في اتخاذ قرارات استراتيجية حول المنتجات أو الخدمات التي يجب التركيز عليها أو التخلص منها.

7/ تحليل القوة والضعف والفجوات :

الوصف: أداة لتحليل الفجوة بين الأداء الحالي والأداء المطلوب وتطوير استراتيجيات لسد هذه الفجوات.

التطبيق: يستخدم لتحديد المجالات التي تحتاج إلى تحسين وتطوير خطط عمل لتحقيق الأهداف.

إستخدام هذه الأدوات بشكل متكامل يساعد في تقديم صورة شاملة عن الوضع الاستراتيجي للمنظمة وتحديد الخطوات اللازمة لتعزيز أدائها.

: تحليل البيانات الكمية

استخدام الأدوات الاحصائية لتحليل البيانات الكمية التي تم جمعها , يمكن استخدام البرامج الحاسوبية مثل اكسل لتحليل البيانات وتقديم النتائج

: دراسات الحالة

دراسة حالات محددة لمنظمات ناجحة أو غير ناجحة لفهم العوامل التي أدت الى النجاح أو الفشل . يمكن أن توفر دراسات الحالة رؤى عميقة حول تطبيقات الادارة الاستراتيجية . في السياقات العملية

: البحوث المكتبية

تشمل مراجعة الأدبيات السابقة ، والمقالات العلمية ، والكتب ، والدراسات التي تناولت مواضيع مشابهة . هذا النوع من البحث يساعد في بناء قاعدة نظرية قوية للدراسة

استخدام مزيج من هذه الأدوات يمكن أن يوفر فهما شاملا وعميقا للمنظمة والأسباب التي تؤثر على أدائها ، مما يساهم في تطوير استراتيجيات فعالة لتحسين الأداء وتحقيق الاهداف المنشودة

: حدود الدراسة

حدود الدراسة هي العوامل والقيود التي يمكن أن تؤثر على نتائج البحث وتفسيرها في دراسة تأثير الادارة الاستراتيجية على أداء

منظمات الأعمال ويمكن أن تشمل حدود : الدراسة مايلى

:الحدود الزمنية 1.

**الوصف: فترة الزمنية لجمع البيانات يتم جمع
البيانات في فترة زمنية محددة مما يعني أن
النتائج تعكس الظروف خلال هذه الفترة
فقط.**

**التفاصيل: يمكن أن تستخدم الدراسة منهجية
كمية مثل الاستبيانات والتحليل الاحصائي
مما يؤثر على نوعية وكمية البيانات
المستخلصة.**

: النطاق الجغرافي 2.

**الوصف: قد تقتصر الدراسة على منظمات
في منظمة جغرافية معينة ممكن أن تكون
هذه المنطقة مدينة أو ولاية و قد يؤثر على
تعميم النتائج على منظمات في مناطق
أخرى.**

التفاصيل :قد تركز الدراسة على البيانات والممارسات المتعلقة بالإدارة الاستراتيجية خلال السنوات الخمس الأخيرة ،مما يوفر رؤية حديثة لاثر الاستراتيجيات

:الحدود التنظيمية 3.

الوصف:تحديد نوع وحجم المنظمات المشمولة في الدراسة

التفاصيل:قد تركز الدراسة على الشركات الكبيرة ،أو المنظمات غير الربحية ،مما يؤثر على تطبيق النتائج عبر أنواع مختلفة من المنظمات

:الحدود العملية 4.

الوصف:القيود العملية المتعلقة بجمع البيانات وتحليلها

التفاصيل :قد تشمل قيودا مثل صعوبة الوصول إلى معلومات داخلية حساسة،أو محدودية الموارد المالية والبشرية المتاحة للبحث

تعتمد الدراسة على تعريفات محددة للمفاهيم مثل الإدارة الاستراتيجية والأداء

التنظيمي قد تختلف هذه التعريفات عن تلك المستخدمة في دراسات أخرى مما يؤثر على مقارنة النتائج .

من خلال فهم هذه الحدود والإعتراف بها في الدراسة يساعد على تفسير النتائج بشكل صحيح ويزيد من مصداقية البحث . وأيضاً يساعد في تحديد الفجوات البحثية التي يمكن أن تكون موضوعاً لدراسات مستقبلية .

:المراجع

:كتب أكاديمية

**1.Barney
J.B.,&Hesterly,W.S(2015).Strategic
Mangagment and competitive
Advantage:concepts.**

يغطي هذا الكتاب مفاهيم الإدارة
الإستراتيجية وكيفية تحقيق ميزة تنافسية

**.2Exploring corporate Strategy:Text
and cases**

**المؤلف: Gerry
Jonson, keven Scholes, Richard
Whittington**

**الوصف: يشرح الكتاب مفاهيم ونظريات
الإستراتيجيات التنظيمية ، ويقدم دراسات
حالة وشروحات عميقة لتحليل البيئة
، التنافسية وتطوير الاستراتيجيات الفعالة
.3competitive strategy: Techniques
for**

**Analyzing industries and
competitors.**

**الوصف: يوفر هذا الكتاب من الكلاسيكيات
في مجال الاستراتيجية التنافسية ، حيث يقدم
إطارا تحليليا لفهم القوى التنافسية وتطوير
، استراتيجيات فعالة للتغلب على المنافسة**

برايسون، جون، 4.

**الوصف: التخطيط الاستراتيجي للمؤسسات
العامة وغير الربحية: دليل عمل لدعم الإنجاز
المؤسسي واستدامته، ترجمة: محمد عزت عبد
، الموجود، تقديم أحمد صقر عاشور**

الزهراني ،سعد عبد الله. التخطيط. 5.
الاستراتيجي لمؤسسات التعليم العالي
سلسلة البحوث التربوية ، جامعة أم القرى
مكة المكرمة 1996

أبو بكر مصطفى محمود .التفكير/6
الاستراتيجي وإعداد الخطة الاستراتيجي
،،الدار الجامعية،القاهرة 2000

العارف،ناديا.التخطيط الاستراتيجي/7
والعولمة ،الدار الجامعية،الإسكندرية، 2002-
2003.

جونز،جاريث،هيل،شارلز.الإدارة/8
الإستراتيجية ،الجزء الثاني،ترجمة
رفاعي،محمد رفاعي ،محمد سيد أحمد عبد
المتعال ،الطبعة الرابعة،دار المريخ
للنشر،الرياض ،المملكة العربية السعودية،
2001.

عزت،أحمد ،الإدارة الاستراتيجية والتميز/9
الإداري 2005

ماهر ،أحمد .دليل المدير خطوة بخطوة/10
في الإدارة الإستراتيجية،الإسكندرية ، 1996

**كينيث، كوك. استراتيجية التخطيط في 11/
المنشآت الصغيرة، ترجمة بيت الأفكار
، الدولية، الرياض، 2003**