

إعداد: تشريك علم الدين عموري
أستاذة المادة: د. دعاء محمد

الرقم الجامعي: 243001229

باحث دكتوراة الموارد
البشرية



التكليف الخامس تقييم طرق جمع البيانات، من حيث:

- 1- وضوح الهدف من جمع البيانات وتناسبه مع أسئلة البحث
- 2- شمولية الطرق المستخدمة وتفاصيل كيفية تنفيذها
- 3- دقة تحديد العينة وطريقة اختيارها
- 4- وضوح الجدول الزمني ومراقبة جودة البيانات

MGM811-2
قضايا بحثية 2

عنوان البحث: أثر إدارة المعرفة على الأداء التنظيمي
دراسة ميدانية في قطاع الاتصالات اليمنية
إعداد: فضل علي محمد الربيعي، زايد ناجي ناصر شاوش
سنة ومجلة النشر: 2025م (مجلة صنعاء للعلوم الإنسانية)
الرابط:

[https://journals.su.edu.ye/index.php/jhs/article/
download/1393/730](https://journals.su.edu.ye/index.php/jhs/article/download/1393/730)

MGM811-2
قضايا بحثية 2

إعداد
تشريك علم الدين عموري

وبناءً على ما سبق يمكن بلورة مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيس التالي:

ما أثر إدارة المعرفة على الأداء التنظيمي في قطاع الاتصالات اليمنية؟ والذي ينبثق منه التساؤلات الفرعية التالية:

1. ما مستوى إدارة المعرفة بأبعادها (تشخيص المعرفة، اكتساب المعرفة، توليد المعرفة، تخزين المعرفة، مشاركة المعرفة، تطبيق المعرفة، حماية المعرفة) في قطاع الاتصالات اليمنية؟
2. ما مستوى الأداء التنظيمي بأبعاده (بعد العملاء، بعد التعلم والنمو، بعد العمليات الداخلية، البعد المالي) في قطاع الاتصالات اليمنية؟
3. ما أثر إدارة المعرفة بأبعادها (تشخيص المعرفة، اكتساب المعرفة، توليد المعرفة، تخزين المعرفة، مشاركة المعرفة، تطبيق المعرفة، حماية المعرفة) على الأداء التنظيمي في قطاع الاتصالات اليمنية؟
4. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في متوسط إجابات أفراد عينة الدراسة حول متغيرات الدراسة (إدارة المعرفة، الأداء التنظيمي) في قطاع الاتصالات اليمنية تُعزى إلى المتغيرات التنظيمية (نوع ملكية المنظمة، حجم المنظمة، عمر المنظمة)؟

أولاً: وضوح الهدف من جمع البيانات وتناسبه مع أسئلة البحث (3/3)
يتضح من تصميم الدراسة أن عملية جمع البيانات كانت موجهة بدقة لخدمة أهداف البحث والإجابة عن أسئلته؛ فقد صممت الاستبانة بشكل يسمح بجمع بيانات كمية عن متغيرين رئيسيين: إدارة المعرفة (بأبعادها السبعة: تشخيص، اكتساب، توليد، تخزين، مشاركة، تطبيق، حماية) والأداء التنظيمي (بأبعاده الأربعة: العملاء، التعلم والنمو، العمليات الداخلية، البعد المالي)، هذا التصميم يتناسب تماماً مع أسئلة الدراسة التي تبحث في مستوى هذه المتغيرات وقياس الأثر والعلاقات والفروق، كما أن استخدام مقياس ليكرت السباعي يتناسب مع طبيعة التحليلات الإحصائية المخطط لها (المتوسطات، الانحرافات، الانحدار). وبالتالي، فإن الهدف من جمع البيانات كان واضحاً ومتناسقاً مع الأسئلة البحثية، حيث كل فقرة في الاستبانة صممت لتجيب على جانب محدد من أسئلة الدراسة.

ثانياً: شمولية الطرق المستخدمة وتفاصيل كيفية تنفيذها (2/2)

اعتمدت الدراسة على طريقة رئيسية واحدة هي الاستبانة، وقد تميزت هذه الأداة بشمولية عالية في تغطية متغيرات البحث، حيث احتوت على 55 فقرة موزعة على ثلاثة أقسام رئيسية:

البيانات الشخصية والوظيفية: شملت 6 متغيرات (النوع، العمر، المؤهل العلمي، المسمى الوظيفي، طبيعة العمل، سنوات الخدمة).

قياس إدارة المعرفة (المتغير المستقل): تكون من 35 فقرة موزعة على 7 أبعاد (كل بعد 5 فقرات).

قياس الأداء التنظيمي (المتغير التابع): تكون من 20 فقرة موزعة على 4 أبعاد (كل بعد 5 فقرات).

أما تفاصيل التنفيذ فقد كانت واضحة ومنهجية:

1- تم تصميم الاستبانة بالاعتماد على استبانات سابقة من دراسات مشابهة.
2- عرضت على مجموعة من المحكمين الأكاديميين والفنيين للتحقق من الصدق الظاهري.

3- أجريت التعديلات اللازمة بناءً على آراء المحكمين (حذف، إضافة، إعادة صياغة).

4- تم استخدام مقياس ليكرت السباعي (من 1 إلى 7) مما يتيح دقة أعلى في القياس.

5- تم توزيع 352 استبانة على أفراد العينة.

6- تم استرداد 289 استبانة صالحة للتحليل بنسبة استجابة 82%.

أداة الدراسة:

اعتمدت الدراسة الحالية على استبانة تم تصميمها بالاعتماد على عدد من الاستبانات المستخدمة في الدراسات السابقة المرتبطة بمتغيرات الدراسة، وتم إجراء بعض التغييرات لفقرات الاستبانة من حيث الإضافة أو الحذف أو التعديل بناءً على آراء المحكمين لتظهر الاستبانة في صورتها النهائية بعدد (55) فقرة، حيث تكونت الاستبانة من ثلاثة أقسام رئيسية كالتالي:

القسم الأول: وهو عبارة عن البيانات الشخصية والوظيفية للمبحوثين (النوع، العمر، المؤهل العلمي، المسمى الوظيفي، طبيعة العمل، سنوات الخدمة).

القسم الثاني: وهو المتعلق بقياس المتغيرات وتضمن التالي:

- متغير إدارة المعرفة، ويتكون من (35) فقرة موزعة على (7) أبعاد.
- متغير الأداء التنظيمي، ويتكون من (20) فقرة موزعة على (4) أبعاد.

وقد تم توزيع عدد (352) استبانة على أفراد عينة الدراسة، وتم استعادة (289) استبانة صالحة للتحليل ونسبة (82%) من الاستبانات الموزعة.

مقياس أداة الدراسة: تم استخدام مقياس ليكرت السباعي ودرجات الموافقة الخاصة به كما يلي:

جدول رقم (3) درجات مقياس ليكرت السباعي (Likert Scale)

أوافق بشدة	أوافق	أوافق إلى حد ما	محايد	لا أوافق إلى حد ما	لا أوافق	لا أوافق بشدة
7	6	5	4	3	2	1

ثالثاً: دقة تحديد العينة وطريقة اختيارها (3/3)

تتميز الدراسة بدقة عالية في تحديد مجتمع الدراسة وعينتها، حيث:

أولاً: تحديد مجتمع الدراسة:

- 1- تم حصر جميع المنظمات العاملة في قطاع الاتصالات اليمنية (5 منظمات).
- 2- تم تحديد المسميات الوظيفية المستهدفة بدقة (مدير عام تنفيذي، نائب مدير، مدير إدارة، رئيس قسم، مشرف، مختص).
- 3- تم حصر العدد الإجمالي للمجتمع بدقة: 4,171 موظفاً.
- 4- تم توزيع المجتمع حسب المنظمات والمسميات في جدول مفصل (جدول 1، ص 14).

ثانياً: تحديد حجم العينة:

- 1- تم استخدام معادلة علمية لحساب حجم العينة Thompson, 2012
- 2- تم تحديد حجم العينة المطلوب: 352 استبانة.
- 3- تم توزيع العينة حسب المنظمات بشكل متناسب (جدول 2، ص 15).

ثالثاً: طريقة اختيار العينة:

- 1- تم اختيار العينة العشوائية الطبقية غير النسبية.
 - 2- تم اعتماد التقسيم حسب المسمى الوظيفي كأساس للطبقات.
- هذا النوع من العينات يضمن تمثيل جميع الفئات الوظيفية في العينة.

رابعاً: نسبة الاستجابة:

- 1- بلغت الاستبانات المستردة والصالحة للتحليل 289 من أصل 352.
 - 2- نسبة الاستجابة 82% تعتبر مرتفعة جداً وممتازة في الدراسات الميدانية.
- هذه الدقة في تحديد العينة واختيارها تعزز قابلية تعميم النتائج على مجتمع الدراسة.

مجتمع الدراسة:

تمثل مجتمع الدراسة في جميع الموظفين في قطاع الاتصالات (المؤسسة العامة للاتصالات السلكية واللاسلكية-شركة يمن موبايل للهاتف النقال- الشركة اليمنية للاتصالات الدولية (تيليم)- شركة سافون للهاتف النقال- شركة YOU للهاتف النقال) في المسميات الوظيفية (مدير عام تنفيذي، نائب مدير تنفيذي، مدير عام إدارة، نائب مدير عام إدارة، مدير إدارة، نائب مدير إدارة، رئيس قسم، مشرف، مختص) البالغ عددهم (4,171) موظفاً في أسالة العاصمة، والجدول التالي يوضح مجتمع الدراسة:

جدول رقم (1) مجتمع الدراسة

المنظمة	المؤسسة العامة للاتصالات	شركة تيليم	شركة يمن موبايل	شركة سافون	شركة YOU	الإجمالي
مدير عام تنفيذي	1	1	1	1	1	5
نائب مدير عام تنفيذي	4	4	3	0	0	11
مدير عام	24	0	0	6	7	37
نائب مدير عام	11	0	0	0	0	11
مدير إدارة	80	22	15	30	20	167
نائب مدير إدارة	6	0	0	0	0	6
رئيس قسم	143	35	63	54	56	351
مشرف	0	45	185	70	29	329
مختص	1,501	113	271	756	613	3,254
الإجمالي	1,770	220	538	917	726	4,171
النسبة	%42.44	%5.27	%12.90	%21.98	%17.41	%100

المصدر: إدارات الموارد البشرية في منظمات قطاع الاتصالات اليمنية

عينة الدراسة:

اعتمدت الدراسة الحالية على العينة العشوائية الطبقية غير التنبئية كونها النوع المناسب للدراسة الحالية، وفي الدراسة الحالية تم اعتماد التقسيم حسب المسمى الوظيفي.

بعد تحديد مجتمع الدراسة، تم تحديد حجم العينة بالاستعانة بمعادلة (Thompson, 2012) التالية:

$$n = \frac{Np(1-p)}{(N-1)(d^2/z^2) + p(1-p)}$$

n: حجم العينة
N: حجم المجتمع
p: القيمة الاحتمالية 0.50
d: نسبة الخطأ وتساوي 0.05
z: الدرجة المعيارية المقابلة لمستوى المعنوية 0.05

وباستخدام هذه المعادلة تم حساب حجم العينة المطلوب وهو 352 استبانة. وبما أن المجتمع يتوزع على 5 منظمات، فإن حجم العينة المطلوب لكل منظمة هو 70 استبانة.

يوضح الجدول التالي توزيع العينة على المنظمات المختلفة.

جدول رقم (2): العينة التي تم سحبها من قطاع الاتصالات اليمنية

م	المنظمة	النسبة من مجتمع الدراسة	حجم عينة المنظمة
1	المؤسسة العامة للاتصالات	%42.4359	149
2	شركة تيليم	%5.2745	19
3	شركة يمن موبايل	%12.8986	46
4	شركة سافون	%21.9851	77
5	شركة YOU	%17.4039	61



رابعاً: وضوح الجدول الزمني ومراقبة جودة البيانات (1.5/2)

أولاً: الجدول الزمني: لم يذكر الباحثان جدولاً زمنياً محدداً لعملية جمع البيانات، مثل تاريخ بدء التوزيع وتاريخ الانتهاء من الاسترداد، وهذه فجوة بسيطة في التوثيق، حيث كان من الأفضل تحديد الفترة الزمنية التي استغرقتها عملية جمع البيانات (أسبوع، شهر، فصل دراسي...).

ثانياً: مراقبة جودة البيانات:

تميزت الدراسة بإجراءات صارمة لمراقبة جودة البيانات، شملت:

قبل جمع البيانات:

- 1- التحقق من الصدق الظاهري عبر تحكيم الاستبانة من قبل خبراء أكاديميين وفنيين.
- 2- التحقق من صدق المحتوى عبر إرفاق ملخص يوضح مشكلة الدراسة وفرضياتها للمحكمين.

بعد جمع البيانات:

- 1- التحقق من الصدق البنائي باستخدام معامل ارتباط بيرسون (نتائج 0.814 - 0.919) أي أن كل فقرة تقيس بالفعل ما صممت إليه بسبب قربها من الواحد الصحيح كما هو واضح في جدول رقم 4 ص 17.
- 2- التحقق من الثبات باستخدام معامل ألفا كرونباخ (نتائج 0.816 - 0.948) أي أن البيانات متسقة داخلياً وتعكس إجابات حقيقية وليست عشوائية كما هو واضح في جدول رقم 4 ص 17.
- 3- اختبار التوزيع الطبيعي للبيانات باستخدام معامل الالتواء والتفرطح (-2 إلى +2) أي أن جميع قيم الدراسة وقعت في هذا النطاق كما هو موضح في جدول 5 ص 18.
- 4- التحقق من عدم وجود علاقة خطية متعددة باستخدام معامل تضخم التباين ($VIF < 5$) كما هو موضح في جدول رقم 20 ص 33.

هذه الإجراءات تؤكد أن الباحثين كانا حريصين على جودة البيانات التي تم جمعها، مما يعزز مصداقية النتائج والتحليلات اللاحقة.



الربط بين التكاليف الرابع والخامس: تتجلى العلاقة التكاملية بين المنهجية الكمية (الوصفية والتحليلية) وطرق جمع البيانات من خلال تصميم استبانة شاملة بـ (55) فقرة ومقياس (ليكرت السباعي)، مما أتاح بيانات رقمية دقيقة لوصف المتغيرات واختبار العلاقات والأثر، وقد تميزت طرق جمع البيانات بالدقة عبر تحديد مجتمع الدراسة (4171 موظفاً) واختيار عينة عشوائية طبقية (352 استبانة) بنسبة استجابة مرتفعة (82%)، مع إجراءات صارمة لمراقبة الجودة شملت الصدق والثبات بمعاملات ارتباط $0.919-0.814$ وألفا كرونباخ $0.948-0.816$ ، هذه العلاقة العضوية بين المنهجية وجودة البيانات أسفرت عن نتائج متسقة وقابلة للتعميم، باستثناء الحاجة لتحديد الجدول الزمني لجمع البيانات بشكل أوضح.

التقييم النهائي: 9.5/10



Thank You