

استبيان

بحث علمي بعنوان:

تأثير التسويق عبر المؤثرين المحليين على منصات التواصل الاجتماعي في قرارات أولياء الأمور بشأن الخدمات والمنتجات التعليمية للأبناء بمدينة الرياض: دراسة ميدانية

من كلية الإعلام والتسويق – جامعة ميدأوشن

عزيزي/عزيزتي المشارك/ المشاركة .

نرجو منكم التكرم بالإجابة عن جميع الأسئلة بكل موضوعية وصدق، علماً بأن جميع البيانات سرية، ولن نستخدم إلا لأغراض البحث العلمي فقط.

شاكرين لكم حسن تعاونكم ووقتكم الثمين.

القسم الأول: مستوى التعرض والاستخدام

1- منذ متى تستخدم منصات التواصل الاجتماعي لمتابعة المحتوى التعليمي؟

- أقل من سنة
 - من سنة إلى 5 سنوات
 - أكثر من 5 سنوات
-

2 - كم يبلغ متوسط استخدامك اليومي لمنصات التواصل الاجتماعي؟

- أقل من ساعة
 - من ساعة إلى 3 ساعات
 - أكثر من 3 ساعات
-

3- ما مدى متابعتك للمؤثرين المحليين الذين يقدمون محتوى عن الخدمات أو المنتجات التعليمية؟

- دائماً
 - أحياناً
 - نادرًا
 - لا أتابعهم
-

القسم الثاني: تأثير التسويق بالمؤثرين على السلوك الشرائي

4- كم مرة سبق أن اخترت خدمة أو منتجًا تعليميًا لأحد أبنائك بعد مشاهدة توصية من مؤثر محلي على وسائل التواصل الاجتماعي؟

- دائمًا
- أحيانًا
- نادرًا
- لم يحدث أبدًا

• القسم الثالث: تقييم المحتوى التسويقي للمؤثرين

5- حدد درجة موافقتك على العبارات التالية:

معارض	محايد	موافق	العبرة
☐	☐	☐	يقدم المؤثر معلومات موثوقة عن الخدمات والمنتجات التعليمية.
☐	☐	☐	يملك المؤثر خبرة ومعرفة في المجال التعليمي.
☐	☐	☐	يقدم المؤثر مراجعات وتجارب واقعية للخدمات التعليمية.
☐	☐	☐	يتميز المحتوى التعليمي الذي يقدمه المؤثر بالوضوح والجودة.
☐	☐	☐	يساعدني المحتوى الذي يقدمه المؤثر على المقارنة بين الخيارات التعليمية المختلفة.

• القسم الرابع: مستوى التفاعل مع المحتوى التسويقي للمؤثرين

6- حدد درجة تفاعلك مع المحتوى التسويقي للمؤثرين

العبارة	موافق	محايد	معارض
أتابع المنشورات المتعلقة بالخدمات والمنتجات التعليمية.	☐	☐	☐
أضغط إعجاباً على محتوى المؤثرين المتعلق بالتعليم.	☐	☐	☐
أعلق على منشورات المؤثرين الخاصة بالخدمات التعليمية.	☐	☐	☐
أشارك المحتوى التعليمي مع أفراد العائلة أو الأصدقاء.	☐	☐	☐
أقرأ آراء وتعليقات المتابعين قبل اختيار خدمة أو منتج تعليمي.	☐	☐	☐
يؤثر تفاعل المتابعين مع منشورات المؤثرين في قراري عند اختيار خدمة أو منتج تعليمي.	☐	☐	☐

القسم الخامس: البيانات الشخصية

النوع

- ذكر
- أنثى

العمر

☐ من 18 إلى 35 سنة.

☐ من 36 إلى 50 سنة.

☐ 51 سنة فأكثر.

المستوى التعليمي

• ثانوية عامة أو أقل.

• مؤهل جامعي (بكالوريوس أو ليسانس).

• دراسات عليا (ماجستير أو دكتوراه).

عدد الأبناء

• طفل واحد.

• طفلان.

• 3 أطفال فأكثر.
