



: الهوية الوطنية  
2305994655

جامعة ميداوثن  
كلية الإدارة  
قسم / تخصص  
ادارة مشاريع

عنوان المشروع  
تأثير التجارة الالكترونية على نظم المعلومات المحاسبية  
ب الوطن العربي ( حالة خاصة)

اسم الطالب  
امنة جاسم. جيب العرادي

مشروع تخرج- 1  
كلية الإدارة- جامعة ميداوثن

إشراف  
د. منى مصطفى العشري  
عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميداوثن

الفصل الدراسي الأول- 2024

Dr. Mona Moustafa Elashry



## المقدمة :

**1.1** تعتبر التجارة الالكترونية ف التجارة السائدة عالمية الان وهي بمثابة العمود الفقري للتجارة عموماً في هذه الألفية كما أنه بدون نظم معلومات محاسبية لايمكن لهذه التجارة التوسع أو التطور فمن خلال هذه الأنظمة تستطيع المنشأة دفع قيمة السلع والخدمات بطريقة إلكترونية تتناسب وطريقة التعامل السائلة تشتمل البحث على إطار نظري مدعم بحالة عملية لدراسة التجارة الألكترونية وتوضيح أثرها على تطوير نظم المعلومات الحلبى من خلال الاستراتيجيات المتعددة والمتنوعة للمنشئة العاملة بالتجارة الالكترونية

**1.2** تمثل التجارة الألكترونية أحد مجالات التطور في إستخدام تقنيات المعلومات الحديثة من حيث إمكانية الأستفادة من هذه التقنيات في تسهيل القيام بالعمليات التجارية إستناداً إالىبيانات المتعلقة بها والتي يمكن تجميعها و تخزينها ومعالجتها وتداولها بين العديد من الجهات ذات العلاقة بالنواحي التجارية أو الأقتصادية .

ونظراً للتطورات السريعة والمذهلة التي صاحبت استخدام التجارة الإلكترونية من قبل العديد من الشركات العالمية في بلدان مختلفة ، فقد تطلب الأمر من الكثير من الشركات الأخرى أن تعد الدراسات اللازمة لكيفية دخول عالم التجارة الإلكترونية

تتناسب وطريقة التعامل التي تشتمل البحث على إطار نظري مدعم بحالة عملية لدراسة التجارة الإلكترونية وتوضيح أثرها على تطوير نظم المعلومات الحلبى من خلال الاستراتيجيات المتعددة والمتنوعة للمنشئة العاملة بالتجارة الإلكترونية

أستاذ مساعد قسم المحاسبة جامعة الموصل

## المشكلة :

إن التطورات الكبيرة في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ومنها التجارة عبر الإنترنت لها آثار ايجابية وسلبية على المحاسبة وعلى جودة المعلومات تكمن مشكلة البحث في إمكان القدرة على قياس هذه الآثار وإظهارها وكيفية دعم الايجابية والسلبية منها

## الفجوة النظرية :

المعلومات المحاسبية تمثل نظاماً رسمية ورئيسية في أي شركة من الشركات ، كما أنها تمثل نظاماً مفتوحة تؤثر في البيئة التي تعمل في نطاقها وتتأثر بها ، فقد أصبح من الضروري الأخذ بنظر الاعتبار التأثيرات التي يمكن أن تنعكس على نظم المعلومات المحاسبية وكيفية تصميمها وتحديد طبيعة عملها في تلك الشركات التي تعمل في ظل التجارة الألكتروني

## الفجوة العملية

تؤثر التجارة الالكترونية على نظم المعلومات الحاسبية على التطوير من خلال التعديلات التي قد تطرأ على مكونات ومقومات نظم المعلومات المحاسبية بما يمكنها من مواكبة متطلبات التجارة الالكترونية

يهدف البحث الحالي هل تؤثر التجارة الالكترونية على تحسين وتطوير نظام المعلومات الحاسبية ؟تؤثر بشكل ايجابي على تطوير وتحسين وانشاء منصات بيع وشراء كمافي بنك تنمية المحلية

## أهمية البحث فتأتي من خلال :

تكنولوجيا تطور كبير على تنفيذ عمليات التجارة الالكترونية وهذا عبر شبكة الانترنت لذا يجب ان تتلائم أنظمة المعلومات المحاسبية في المؤسسات مع نظام التجارة الالكترونية محاولة التعرف إلى موضوع حديث يتعلق بإحدى إستخدامات تقنيات المعلومات وهو التجارة الألكترونية ومناقشة مدى إمكانية تأثيره على نظم المعلومات المحاسبية ايضاً التعرف على التجارة الالكترونية ومختلف جوانبها اضافة الى وسائل الدفع

المعتمده ودورها في بيئة العمل التي تعد تركيز اقتصاد اي الدولة وتحتل التجارة الالكترونية أهمية كبيرة في العصر الحديث نظرا لأهميتها في عملية خدمة الزبون وتسهيل عملية التسوق الالكترونية ومن الضروري اخذها بنظر الاعتبار في جميع المجالات، بالاضافة الى ذلك التعرف على الاثر بينهم

## الأهمية النظرية :

تعددت وجهات نظر الباحثين الذين تناولوا مفهوم التجارة الالكترونية فتعريفها بأنها عملية بيع وشراء او بين الشركات باستخدام تنظيم المعلومات ايضاً هي معاملات يعد نظام المعلومات المصدر الأساس ي لتزويد الإدارة بالمعلومات المناسبة لعملية اتخاذ القرار الإداري. ويعرف نظام المعلومات بأنه: "مجموعة من المكونات المترابطة مع بعضها البعض بشكل منتظم من أجل إنتاج المعلومات المفيدة، وإيصال هذه المعلومات إلى المستخدمين بالشكل الملائم، والوقت المناسب، من أجل مساعدتهم في أداء الوظائف الموكلة إليهم".

## الأهمية العملية :

موضوع التجارة الالكترونية من الموضوعات المهمة التي يمكن ان تتصل اضافات للمكتبات وتفيد الباحثين من خلال نتائج يتوصل اليها فيما يتعلق بتأثير التجارة الالكترونية على نظم المعلومات المحاسبية والتي يمكن ان تفيد القائمين على الامر من مدير شركات وروساء عمل والمعلومات التي يوفرها النظام المحاسبية وكأي نظام معلومات آخر تحكمه عدة سياسات وإجراءات صارمة لا يجوز تجاوزها لأي سبب كان وبغض النظر عن حوسبة النظام من عدمه. ويتصف بعدة خصائص، وهي: التوقيت الملائم، القدرة على التنبؤ، التغذية الراجعة، الصدق في التعبير، والحيادية، التثبيت من المعلومة، والمقارنة

## المراجع والمصادر

- 1 الفهرس المرجعي
- 2 جامع الكتب الإسلامية
- 3 أستاذ مساعد قسم المحاسبة جامعة الموصل
- 4 [مها دحام](#) أغسطس ٢٠٢٣
- 5 العربية ، التدقيق والأمان والرقابة في ظل إستخدام الحاسبات الألكترونية، مطابع أمير قيو ، بيروت ، 1989 .
- 6 أحمد حلمي جمعة ، التدقيق الحديث للحسابات ، دار صفاء للنشر والتوزيع ، عمان ، الأردن ، 1999
- 7 . اتحاد المصارف العربية ، التدقيق والأمان والرقابة في ظل إستخدام الحاسبات الألكترونية، مطابع أمير قيو ، بيروت ، 1989 .  
سعد غالب 202
- رضوان رأفت ١٩٩٤
- الزبيدي محمد علي ٢٠٠١
- إيهاب نظامي 2008





