

استبيان

بحث علمي بعنوان:

أثر الإعلانات المخصصة في تطبيق سناب شات على السلوك الشرائي للمستهلك السعودي: دراسة ميدانية

The Impact of Personalized Advertising in Snapchat on the Purchasing Behavior of
Saudi Consumers: A Field Study

قُدِّمَ هذا البحث ضمن مشروع التخرج للحصول على درجة البكالوريوس في التسويق الرقمي

من كلية الإعلام والتسويق – جامعة ميد وشن

عزيزي/عزيزتي المشارك/ المشاركة .

نرجو منكم التفضل بالإجابة عن جميع الأسئلة بصدق وموضوعية ،علماً بأن جميع البيانات

سرية، ولن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي فقط

شكراً لكم على تعاونكم ومشاركتكم القيمة

القسم الأول: مستوى التعرض والاستخدام

1- منذ متى تستخدم سناب شات ؟

- أقل من سنة
 - من سنة إلى 5 سنوات
 - أكثر من 5 سنوات
-

2- كم يبلغ متوسط استخدامك اليومي لسناب شات؟

- أقل من ساعة
 - من ساعة إلى 3 ساعات
 - أكثر من 3 ساعات
-

3- هل تلاحظ أن الإعلانات المعروضة تتوافق مع اهتماماتك ؟

- دائماً
 - أحياناً
 - نادراً
-

4- هل تشاهد الإعلانات المخصصة التي تظهر لك على سناب شات ؟

- دائماً
 - أحياناً
 - نادراً
-

5- هل تظهر لك إعلانات بشكل متكرر في سناب شات ؟

- دائماً
 - أحياناً
 - نادراً
-

القسم الثاني: تأثير الإعلانات المخصصة في تطبيق سناب شات على السلوك الشرائي للمستهلك السعودي

1- هل تدفعك الإعلانات المخصصة إلى الاهتمام بالمنتج أو الخدمة؟

- دائماً
 - أحياناً
 - نادراً
-

2- هل تجذب الإعلانات المخصصة انتباهك أكثر من الإعلانات العادية؟

- دائماً
 - أحياناً
 - نادراً
-

3- هل تشعر أن الإعلانات المخصصة تساعدك في اتخاذ قرار الشراء؟

- دائماً
 - أحياناً
 - نادراً
-

4- هل يدفعك تكرار ظهور الإعلانات المخصصة إلى التفكير في شراء المنتج؟

- دائماً
 - أحياناً
 - نادراً
-

5- هل تبحث عن معلومات إضافية عن المنتج بعد مشاهدة إعلان مخصص في سناب شات؟

- دائماً
 - أحياناً
 - نادراً
-

القسم الثالث: تقييم الإعلانات المخصصة في تطبيق سناب شات

- حدد درجة موافقتك على العبارات التالية:

العبرة	موافق	محايد	معارض
تتميز الإعلانات المخصصة في سناب شات بتقديم محتوى يتناسب مع اهتماماتي.	☐	☐	☐
تعرض الإعلانات المخصصة معلومات واضحة عن المنتج أو الخدمة	☐	☐	☐
يتميز تصميم الإعلانات المخصصة بالجاذبية وسهولة الفهم	☐	☐	☐
أرى أن تكرار ظهور الإعلانات المخصصة في سناب شات مناسب وغير مزعج	☐	☐	☐
أرى أن الإعلانات المخصصة أكثر فائدة من الإعلانات غير المخصصة	☐	☐	☐

القسم الرابع: مستوى التفاعل مع الإعلانات المخصصة في تطبيق سناب شات

- حدد درجة موافقتك على العبارات التالية :

العبرة	موافق	محايد	معارض
أنتفاعل مع الإعلانات المخصصة بالضغط عليها لمعرفة المزيد	☐	☐	☐
أبحث عن معلومات إضافية عن المنتج بعد مشاهدة الإعلان	☐	☐	☐
أزور الموقع الإلكتروني أو صفحة المتجر بعد مشاهدة الإعلان	☐	☐	☐
أشارك الإعلانات المخصصة مع الآخرين إذا أعجبتني	☐	☐	☐
أحتفظ بالإعلانات المخصصة أو أعود إليها عند الحاجة	☐	☐	☐

القسم الخامس: البيانات الشخصية

1- النوع

- ذكر
 - أنثى
-

2-العمر

- من 18 إلى 35 سنة.
 - من 36 إلى 51 سنة.
 - 51 سنة فأكثر.
-

3- المستوى التعليمي

- ثانوية عامة أو أقل.
 - مؤهل جامعي (دبلوم أو بكالوريوس)
 - دراسات عليا (ماجستير أو دكتوراه)
-

4-الدخل الشهري

- أقل من 8000 ريال
- من 8000 إلى 20000 ريال
- أكثر من 20000 ريال