

مقرر مهارات بحثية ٣

اعداد الطالب

مصعب عبد الله بركة



التكليف العاشر : استخدام تطبيقات AI في صياغة الفروض والتساؤلات البحثية



أولاً: المقدمة

في ظل التحول الرقمي المتسارع، أصبح توظيف أدوات الذكاء الاصطناعي أحد الاتجاهات الحديثة في دعم العملية البحثية، ليس فقط في جمع البيانات وتحليلها، بل أيضاً في المراحل المبكرة من تصميم البحث، مثل صياغة الفروض والأسئلة البحثية. ويهدف هذا التقرير إلى عرض تجربة تطبيقية لاستخدام إحدى أدوات الذكاء الاصطناعي في بناء مكونات بحثية أساسية، مع تقييم مدى فاعليتها في دعم التفكير العلمي دون استبداله.



ثانيًا: وصف أداة الذكاء الاصطناعي المستخدمة

تم استخدام أداة ChatGPT، وهي نموذج لغوي متقدم يعتمد على تقنيات التعلم العميق، وقادر على توليد نصوص علمية بناءً على تعليمات (Prompts) يقدمها المستخدم. وتتميز الأداة بقدرتها على فهم السياق البحثي، واقتراح صيغ منهجية تتوافق مع المعايير الأكاديمية، مما يجعلها مناسبة لدعم الباحث في مراحل تصميم البحث.



ثالثًا: استخدام AI في صياغة الفروض البحثية

١. تحديد المتغيرات البحثية: تم اختيار مجموعة من المتغيرات بما يتوافق مع مجال الدراسة، وهي:

- المتغير المستقل: القيادة الأخلاقية
- المتغير الوسيط: التحول الرقمي
- المتغير التابع: التميز المؤسسي

وقد تم اختيار هذه المتغيرات نظرًا لارتباطها بالدراسات الحديثة في الإدارة، وإمكانية بناء علاقات مباشرة وغير مباشرة بينها.

١. نص ال Prompt المستخدم

تم إدخال التعليمات التالية إلى أداة الذكاء الاصطناعي:

"قم بصياغة مجموعة من الفروض البحثية الأكاديمية في مجال إدارة الأعمال، تربط بين القيادة الأخلاقية كمتغير مستقل، والتحول الرقمي كمتغير وسيط، والتميز المؤسسي كمتغير تابع. يجب أن تكون الفروض واضحة، قابلة للاختبار إحصائيًا، وتنسب علاقات مباشرة وغير مباشرة."

ثالثًا: استخدام AI في صياغة الفروض البحثية

مخرجات برنامج chatGPT

١. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين القيادة الأخلاقية والتميز المؤسسي.
٢. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين القيادة الأخلاقية والتحول الرقمي.
٣. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التحول الرقمي والتميز المؤسسي.
٤. يؤثر التحول الرقمي تأثيرًا وسيطًا في العلاقة بين القيادة الأخلاقية والتميز المؤسسي.
٥. تختلف قوة العلاقة بين المتغيرات وفقًا للخصائص الديموغرافية للعينة.



ثالثًا: استخدام AI في صياغة الفروض البحثية

٤ - تقييم المخرجات

أظهرت الفروض التي تم توليدها درجة جيدة من:

- الوضوح المنهجي
- القابلية للاختبار الإحصائي
- الاتساق مع النموذج المفاهيمي

إلا أنه لوحظ أن الأداة تميل إلى:

- الصياغة العامة
- عدم التخصيص للسياق التطبيقي

مما يستدعي تدخل الباحث لإعادة ضبط الفروض بما يتناسب مع طبيعة الدراسة.



رابعًا: استخدام AI في صياغة أسئلة المقابلة الاستطلاعية

الهدف من المقابلة

تهدف المقابلة الاستطلاعية إلى جمع بيانات نوعية أولية تساعد في:

□ فهم واقع المتغيرات داخل المنظمة

□ دعم بناء الفروض

□ التحقق من ملاءمة أداة القياس

نص ال Prompt المستخدم

"قم بإعداد ٥ أسئلة مفتوحة تصلح لمقابلة استطلاعية في مجال الإدارة، تهدف إلى استكشاف العلاقة بين القيادة الأخلاقية والنموذج الرقمي والتميز المؤسسي داخل المؤسسات. يجب أن تكون الأسئلة عميقة وتسمح بالحصول على إجابات تحليلية."



رابعًا: استخدام AI في صياغة أسئلة المقابلة الاستطلاعية

مخرجات الأداة (أسئلة المقابلة)

١. كيف تقيّم دور القيادة الأخلاقية في توجيه سلوك العاملين داخل المؤسسة؟
٢. إلى أي مدى تسهم القيادة في دعم التحول الرقمي داخل المنظمة؟
٣. ما أبرز التحديات التي تواجه تطبيق التحول الرقمي في بيئة العمل؟
٤. كيف يؤثر استخدام التكنولوجيا الحديثة على مستوى الأداء والتميز المؤسسي؟
٥. ما العلاقة من وجهة نظرك بين القيم القيادية والتحول الرقمي في تحقيق التميز؟





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY

Thank You

