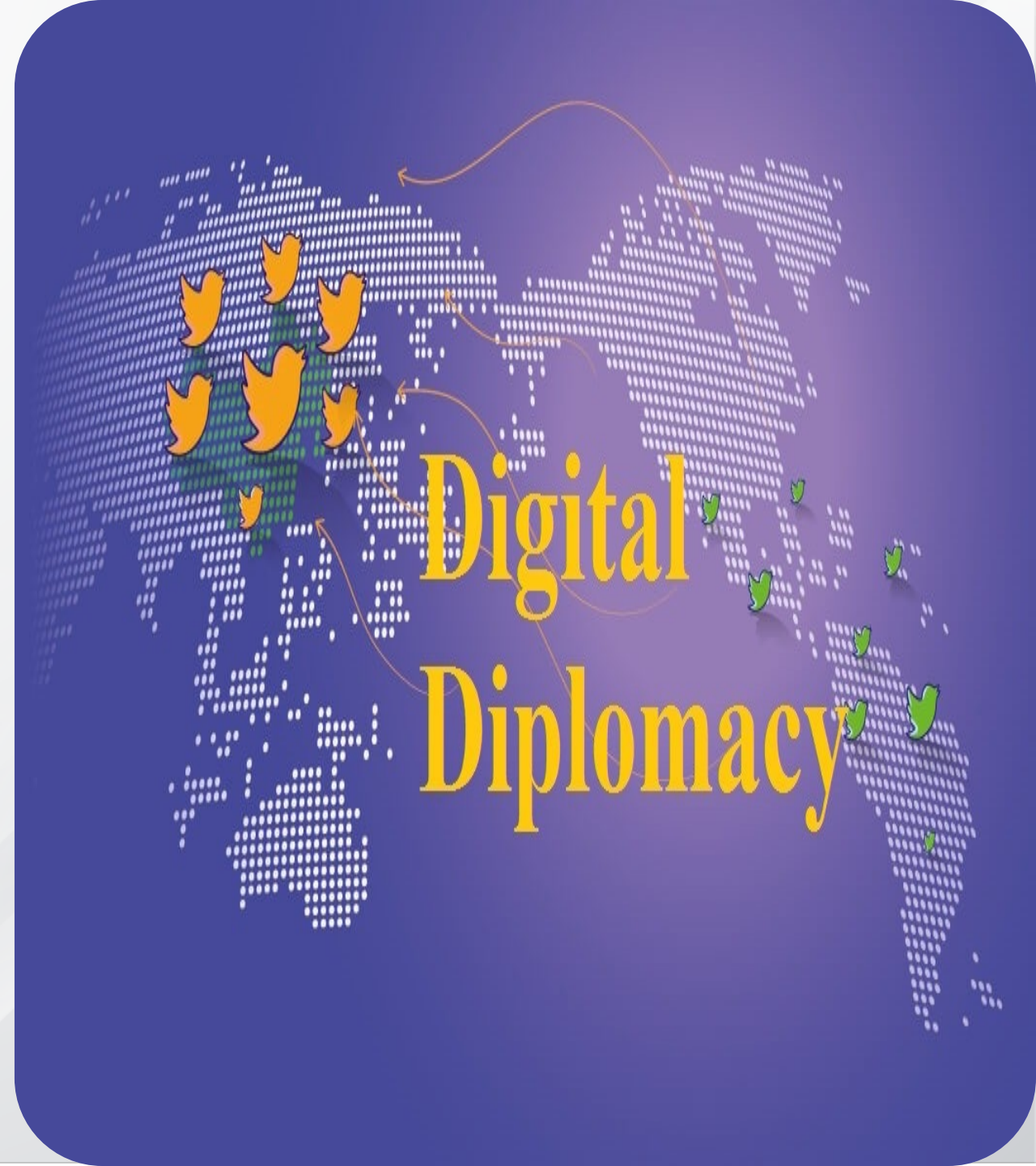


مساق قضايا إعلامية

د. منى المصري

DGM 335

المحاضرة الثامنة

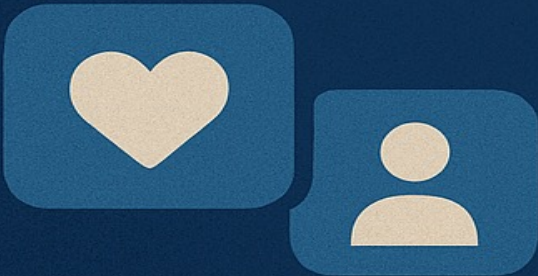


الدبلوماسية الرقمية

المحاضرة الثامنة

مدرس المساق:

د. منى المصري



محاور المحاضرة

- ✓ المقدمة وأهمية الدبلوماسية الرقمية في السياق العربي والدولي
- ✓ الإطار النظري والتعريفات الأساسية للدبلوماسية العامة والرقمية والشعبية
- ✓ الأدوات والمنصات الرقمية المستخدمة في ممارسة الدبلوماسية الحديثة
- ✓ الجهات المسؤولة والفاعلة في إدارة الدبلوماسية الرقمية
- ✓ نماذج ودراسات حالة عربية ودولية توضح الممارسات الواقعية
- ✓ التحديات والمخاطر المرتبطة بالدبلوماسية الرقمية
- ✓ التمرين التطبيقي لتحليل محتوى دبلوماسي رقمي
- ✓ الخاتمة والتقييم مع استشراف مستقبل الدبلوماسية الرقمية

أهداف المحاضرة

بنهاية هذه المحاضرة، ستكون قادرًا على:

- ✓ تعريف الطلاب بالمفاهيم الأساسية: الدبلوماسية العامة، الدبلوماسية الرقمية، الدبلوماسية الشعبية
- ✓ تتبع نشأة الدبلوماسية والدبلوماسية الرقمية ومراحل تطورها
- ✓ معرفة أنواع الدبلوماسية في العصر الرقمي
- ✓ شرح الأدوات والمنصات التي تستخدمها الدول في ممارسة الدبلوماسية الرقمية
- ✓ معرفة دور الدبلوماسية الرقمية في إدارة الأزمات
- ✓ تقديم دراسات حالة عربية توضح كيف تُمارس هذه الدبلوماسية في الواقع
- ✓ تدريبكم على تحليل محتوى رقمي صادر عن سفارة أو وزارة خارجية، لفهم أهدافه وتأثيره

الدبلوماسية في العصر الرقمي

أهلاً بكم في محاضرتنا الثامنة من مساق قضايا إعلامية، موضوعنا اليوم هو الدبلوماسية الرقمية في السياق العربي. سنتناول كيف تحولت الدبلوماسية من قاعات الاجتماعات المغلقة إلى فضاءات الإنترنت المفتوحة، وكيف أصبحت منصات التواصل الاجتماعي جزءاً من أدوات السياسة الخارجية. هذه المحاضرة ستمنحكم فهماً عميقاً للمفهوم، أدواته، وأمثلة من العالم العربي.

أكدت الناطقة الرسمية باسم الحكومة البريطانية في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا روزماري ديفيس أن الدبلوماسية الرقمية تسعى لزيادة الفهم والادراك المتبادل وتسهيل الضوء على السياسة الخارجية وتفسيرها لمستخدمي هذه الشبكات، خصوصاً في ضوء الأهمية المتنامية للإعلام الاجتماعي في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، والنمو الهائل في أعداد المستخدمين في المنطقة⁽³⁰⁾.

نشأة الدبلوماسية

- يذكر المؤرخون أن أقدم السجلات الدبلوماسية المعروفة تاريخياً ، هي رسائل تل العمارنة (وكان اسمها «أخيتاتون» أي: «أفق أتون») هي العاصمة الجديدة التي أنشأها الملك إخناتون، وهي تقع بمحافظة المنيا. ولا تزال بقايا العاصمة القديمة موجودة حتى الآن
- يذكر أن مصر القديمة الفرعونية ارتبطت ببعض العلاقات مع الحكام الكنعانيين خلال القرن الرابع عشر قبل الميلاد.، إذ أبرمت معاهدات السلام بين دولتي المدن في بلاد الرافدين من لجش وأوما نحو عام 2100 قبل الميلاد
- وبعد معركة قادش عام 1274 قبل الميلاد خلال فترة الأسرة التاسعة عشرة، أنشأ فرعون مصر وحاكم الإمبراطورية الحيثية واحدة من أولى معاهدات السلام الدولية المعروفة، والتي نجت في أجزاء من الألواح الحجرية، والتي تسمى الآن بشكل عام معاهدة السلام المصرية الحيثية
- أرسلت دول المدن اليونانية القديمة في بعض المناسبات مبعوثين للتفاوض بشأن قضايا محددة، مثل الحرب والسلام أو العلاقات التجارية

نشأة الدبلوماسية الرقمية- التحولات الأولى

- التحول التكنولوجي: ظهرت الدبلوماسية الرقمية مع انتشار الإنترنت في نهاية القرن العشرين، حيث بدأت وزارات الخارجية باستخدام المواقع الإلكترونية لنشر البيانات الرسمية

المرحلة الأولى (التسعينيات):

- إنشاء مواقع إلكترونية للسفارات والوزارات لتقديم معلومات أساسية وخدمات قنصلية
- التركيز على الشفافية وإتاحة الوثائق للجمهور

المرحلة الثانية (بداية الألفية):

- استخدام البريد الإلكتروني للتواصل بين البعثات الدبلوماسية والجمهور
 - بداية إدماج أدوات رقمية في إدارة الأزمات الدولية
- كانت هذه المرحلة بمثابة انتقال من الدبلوماسية التقليدية المغلقة إلى فضاء مفتوح وشفاف يعتمد على التكنولوجيا.

تطور الدبلوماسية الرقمية مع وسائل التواصل الاجتماعي

مرحلة التواصل الاجتماعي (2005-2010):

- دخول منصات مثل إكس وفيسبوك كأدوات دبلوماسية مباشرة
- وزارات الخارجية بدأت باستخدام الحسابات الرسمية للتفاعل مع المواطنين والإعلاميين

• أمثلة مبكرة:

- وزارة الخارجية الأمريكية أطلقت حسابات رسمية للتواصل مع الجمهور العالمي
- الاتحاد الأوروبي استخدم إكس لنشر بيانات الأزمات والتوضيحات الفورية

السمات الجديدة:

- سرعة الاستجابة للأحداث الدولية
- مشاركة المواطنين في النقاشات الدبلوماسية
- بناء القوة الناعمة عبر محتوى بصري وثقافي

تحولت الدبلوماسية الرقمية من مجرد نشر بيانات إلى أداة للتفاعل المباشر وصناعة الرأي العام العالمي.

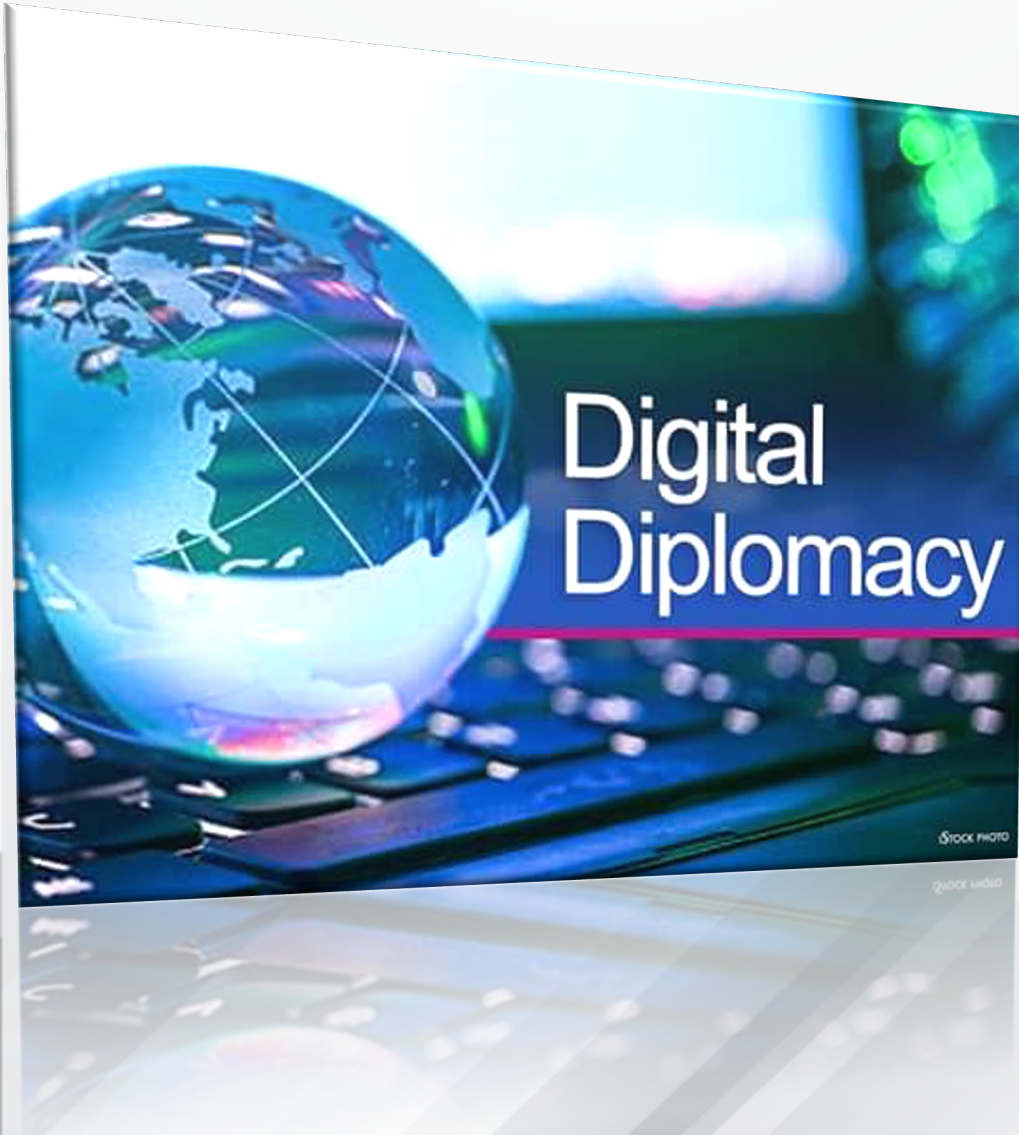
تطور الدبلوماسية الرقمية مع وسائل التواصل الاجتماعي

يُجادل البعض بأنه تمّت رَقمنة الدبلوماسية لأول مرة عندما قامت وزارات الخارجية باستعمال البريد في القرن التاسع عشر، ثم دخلت طُورًا جديدًا باختراع الراديو الذي أسهم في ظهور الدبلوماسية العامة خلال القرن الماضي، وصولًا إلى وسائل التواصل الاجتماعي في القرن الحالى والواقع أنه لا يوجد إجماع حول مَنْ قام بصلِّ تعبير الدبلوماسية الرقمية غير أنه من أوائل مَنْ استعمله هو الأمريكى (Wilson Dizard Jr وذلك فى كتابه الصادر عام 2001 ، والمُعنَوَن:

Digital Diplomacy: U.S. Foreign Policy in the Information Age and Megamet

- أول استخدام رسمي لمصطلح "الدبلوماسية الرقمية" كان في أوائل الألفية، حين بدأت وزارات الخارجية (مثل وزارة الخارجية الأمريكية والبريطانية) الحديث عن "eDiplomacy."
- في عام 2002، أنشأت وزارة الخارجية الأمريكية مكتبًا خاصًا باسم 'Office of eDiplomacy' وهو يُعتبر نقطة انطلاق مؤسسية للدبلوماسية الرقمية
- مع أحداث ثورات دول شمال إفريقيا (2011)، برزت الدبلوماسية الرقمية كأداة رئيسية للتواصل مع الشعوب وإدارة الأزمات عبر إكس وفيسبوك

لماذا ندرس الدبلوماسية الرقمية؟



- ✓ لأن الإعلام أصبح جزءاً أساسياً من السياسة الخارجية
- ✓ لأن التكنولوجيا غيرت طريقة تواصل الدول مع الشعوب
- ✓ لأن الدبلوماسية الرقمية باتت أداة للتأثير، سواء لتعزيز الصورة الإيجابية، أو لمواجهة التضليل الإعلامي. في العالم العربي، نرى وزارات خارجية وسفارات تستخدم تويتر وفيسبوك للتواصل المباشر مع المواطنين، وهذا يمثل تحولاً جذرياً في العلاقة بين الدولة والجمهور

مفهوم الدبلوماسية العامة

"الدبلوماسية العامة هي النشاطات التي تقوم بها الدول للتواصل مع الشعوب مباشرة، وليس فقط مع الحكومات".

الهدف هو كسب التأييد، بناء صورة إيجابية، وتوضيح السياسات.

مثال: تقرير اللجنة الاستشارية الأمريكية عام 1991 عرّفها

بأنها التبادل المفتوح والحر للأفكار والمعلومات. في السياق

العربي، نرى أن الدبلوماسية العامة تأخذ أشكالاً متعددة مثل

الحملات الثقافية، المعارض، والأنشطة الإعلامية.

PUBLIC
DIPLOMACY

FOR THE DIGITAL FUTURE

تعريف الدبلوماسية الرقمية

DIGITAL DIPLOMACY



الدبلوماسية الرقمية هي استخدام الإنترنت وتكنولوجيا المعلومات في ممارسة العلاقات الدولية. وتعريفها حسب مبادرة الدبلوماسية الافتراضية – معهد السلام الأمريكي، هي:

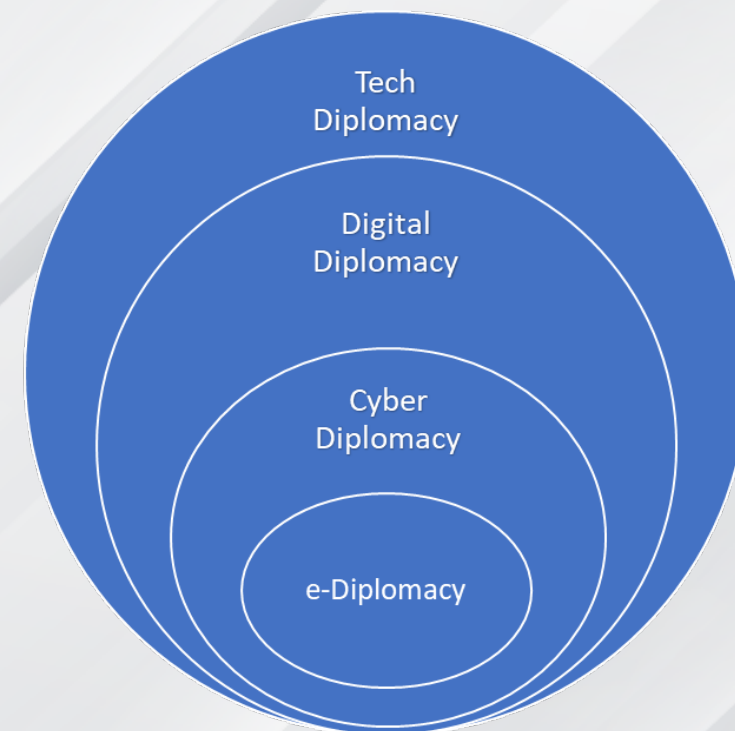
عملية صنع القرار والتنسيق والاتصال وإدارة النزاعات الدولية باستخدام تقنيات المعلومات والاتصالات. بمعنى آخر، هي امتداد للدبلوماسية التقليدية ولكن عبر أدوات رقمية مثل مواقع التواصل الاجتماعي، المواقع الرسمية متعددة اللغات، والمدونات. مثال عربي: وزارة الخارجية السعودية تستخدم منصة إكس كمنصة رئيسية لنشر بياناتها والتفاعل مع الجمهور.

E-Diplomacy: This refers to the use of digital tools and platforms in diplomatic work. From social media engagement to virtual meetings, e-diplomacy is transforming how diplomatic services operate and communicate.

Cyber Diplomacy: Focused primarily on issues of cybersecurity and cyberwarfare, this aspect of tech diplomacy deals with the critical task of maintaining stability and security in cyberspace.

Digital Diplomacy: A broader concept that includes both the tools of e-diplomacy and the substantive issues related to the internet and digital technologies. This covers topics such as human rights online, privacy, disinformation, and content moderation.

Tech Diplomacy: The most comprehensive term, tech diplomacy extends beyond digital issues to include emerging technologies like artificial intelligence, quantum computing, biotechnology, and more.



أشكال الدبلوماسية في العصر الرقمي



مقارنة بين الدبلوماسية التقليدية والرقمية

foreign affairs
eDiplomacy civil society
digital diplomacy cultural diplomacy
foreign service international affairs new media
foreign relations globalization
soft power public affairs

International Agreements
Negotiation United Nations
State-to-state diplomacy Foreign Policy Government officials Diplomatic Protocol
High Diplomacy
Sovereign states States
International relations Public Diplomacy Engagement Confidential Communication
Peacebuilding Ambassadors Treaties
Official state visits
Diplomatic Communication
Diplomacy
Sovereign states International Relations
1961 Vienna Convention on Diplomatic Relations
Diplomatic corps Diplomatic Protocol
Non-Interference Principle
State-to-state diplomacy
Embassies International Law National Interests
Alliance Building Governments
Foreign Policy Bilateral Diplomacy

- التقليدية تعتمد على اللقاءات الرسمية بين الحكومات والنخب، بينما الرقمية تتوجه مباشرة إلى الشعوب عبر الإنترنت
- التقليدية بطيئة نسبياً في نقل المعلومات، أما الرقمية فهي فورية وعابرة للحدود
- التقليدية تفتقر إلى الشفافية، بينما الرقمية علنية وتفاعلية. هذا التحول يعكس كيف أصبحت التكنولوجيا جزءاً من السياسة الخارجية

سمات وأهداف الدبلوماسية الرقمية

من أبرز سمات الدبلوماسية الرقمية:

- ❖ الشفافية: المعلومات متاحة للجميع
 - ❖ التفاعلية: الجمهور يشارك بالرأي والتعليق
 - ❖ تجاوز الحدود: لا قيود جغرافية أو زمنية
 - ❖ الافتراضية: محاكاة الواقع عبر منصات رقمية
- هذه السمات تجعلها أكثر قرباً من الناس وأكثر تأثيراً في تشكيل الرأي العام

أهداف الدبلوماسية الرقمية:

- ❖ إدارة المعرفة والمعلومات الحكومية
- ❖ تعزيز الدبلوماسية العامة عبر الإنترنت
- ❖ الاستجابة للأزمات القنصلية بسرعة
- ❖ تخطيط السياسات الدولية بشكل أكثر فعالية. مثال: وزارة الخارجية الإماراتية تستخدم إنستغرام لنشر مبادراتها الثقافية وتعزيز صورتها الدولية

نجاح الدبلوماسية الرقمية ودور المواطن

نجاح الدبلوماسية الرقمية يتأثر بعدة عوامل:

- العلاقة بين المواطنين ووسائل الإعلام
- قدرة الحكومات على إدارة المعلومات
- مستوى الثقة بين الدولة والجمهور
- البنية التحتية الرقمية المتاحة. في العالم العربي، ضعف البنية الرقمية في بعض الدول يمثل تحدياً أمام ممارسة دبلوماسية فعالة

المواطن أصبح فاعلاً أساسياً في الدبلوماسية الرقمية:

- مفهوم Citizen Diplomacy يبرز دور الأفراد في بناء العلاقات الدولية
- المبادرات الفردية مثل الحملات الثقافية أو التفاعلات عبر تويتر وفيسبوك تساهم في تشكيل صورة الدولة
- مثال: مبادرات شبابية في الأردن ولبنان استخدمت وسائل التواصل لنشر قيم الحوار والتعاون، هذا الدور يعكس أن الدبلوماسية لم تعد حكراً على الحكومات فقط

من يدير الدبلوماسية الرقمية؟

- وزارات الخارجية التي تضع الاستراتيجيات وتحدد الرسائل
- السفارات التي تنفذ هذه الاستراتيجيات عبر منصات التواصل
- فرق الإعلام الرقمي المتخصصة في إدارة الحسابات الرسمية
- الدبلوماسيون الشباب الذين يمتلكون خبرة في التكنولوجيا ويقودون التفاعل المباشر مع الجمهور. هذا التوزيع يعكس أن الدبلوماسية الرقمية أصبحت وظيفة مؤسسية وليست مجرد نشاط فردي



منصات التواصل الاجتماعي هي القلب النابض للدبلوماسية الرقمية:

✓ تُستخدم لنشر الأخبار والسياسات بشكل فوري

✓ تتيح التفاعل المباشر مع الجمهور عبر التعليقات والرسائل

✓ تساعد في مواجهة الشائعات عبر الرد السريع. مثال:

وزارة الخارجية السعودية تعتمد تويتر كمنصة رئيسية لنشر بياناتها الرسمية والتفاعل مع المواطنين

أهم الأدوات التي تستخدمها الدول في الدبلوماسية الرقمية:

- مواقع التواصل الاجتماعي مثل فيسبوك، إكس، إنستغرام، ويوتيوب
- المواقع الرسمية متعددة اللغات التي تنشر بيانات وتقارير
- المدونات والمنصات التفاعلية التي تتيح النقاش المفتوح
- البريد الإلكتروني والرسائل المباشرة للتواصل مع المواطنين في الخارج. هذه الأدوات تمثل البنية الأساسية لأي استراتيجية دبلوماسية رقمية

أدوات رقمية تعزز الدبلوماسية الرقمية

الأداة / المنصة	التصنيف	الاستخدام الدبلوماسي الرئيسي
X	منصة عامة	نشر البيانات الرسمية، إدارة الأزمات، الرد السريع على الأحداث، صناعة الأجندة الإعلامية.
فيسبوك	منصة عامة	بناء المجتمع الرقمي، نشر محتوى طويل، التفاعل مع الجمهور، تنظيم حملات توعوية.
إنستغرام	منصة عامة	إبراز الهوية الوطنية، تغطية الفعاليات الثقافية، نشر الصور والفيديوهات القصيرة.
لينكدإن	منصة عامة	التواصل المؤسسي، عرض الشراكات الدولية، نشر المقالات المهنية، تعزيز السمعة الدبلوماسية.
يوتيوب	منصة عامة	بث المؤتمرات الصحفية، نشر الوثائقيات، تقديم شرح مرئي للسياسات والمواقف الرسمية.
واتساب / تيليغرام	منصة خاصة	التواصل المباشر مع الجاليات، التنسيق القنصلي، إرسال تنبيهات الطوارئ، إدارة مجموعات مغلقة.
البريد الإلكتروني الرسمي	منصة خاصة	إرسال النشرات الدبلوماسية، الدعوات الرسمية، التنسيق الداخلي بين السفارات والوزارات.
المواقع الحكومية الرسمية	منصة خاصة	نشر البيانات والوثائق، توفير خدمات قنصلية، عرض الصفحات متعددة اللغات، أرشفة المحتوى الرسمي.
بوابات الخدمات القنصلية	منصة خاصة	تسجيل المواطنين، طلبات الإجراء، تتبع المعاملات، تقديم نماذج إلكترونية.
أدوات التحليل الرقمي	منصة خاصة	قياس التفاعل، تحديد الجمهور المستهدف، تحسين المحتوى، رصد الأداء الإعلامي.
أدوات الأمن السيبراني	منصة خاصة	حماية الحسابات الرسمية، إدارة الهوية الرقمية، التحقق الثنائي، منع الاختراق والتضليل.

لا تقتصر الدبلوماسية الرقمية على النشر فقط، بل تشمل أيضاً تحليل

الجمهور:

- أدوات Google Analytics لرصد التفاعل مع المواقع الرسمية، بالإضافة الى مبادرات جوجل لفهم الجمهور وتحليل المجتمعات

<https://newsinitiative.withgoogle.com/en-gb/resources/trainings/data-journalism/data-source-election-databot/>

- أدوات رصد الرأي العام الرقمي مثل Brand watch أو Hootsuite.

<https://www.hootsuite.com/?srsltid=AfmBOoqUxp75KDIIb3NCO7EDMKYlQiO3n70k5eOhFIXiHGRN7uDHFHLn>

- تحليل البيانات لفهم اتجاهات الجمهور وتوقع ردود الفعل. هذا التحليل يساعد في صياغة رسائل أكثر دقة وفعالية



المسؤولون عن إدارة الأدوات

من يدير هذه الأدوات عملياً؟

- فرق الإعلام الرقمي داخل وزارات الخارجية
- المستشارون الإعلاميون في السفارات
- الدبلوماسيون الشباب الذين يمتلكون خبرة في التكنولوجيا
- أحياناً شركات علاقات عامة متعاقدة مع الحكومات، هذا التنوع يعكس أن الدبلوماسية الرقمية تحتاج إلى خبرات تقنية وإعلامية متكاملة

رغم أهمية الأدوات والمنصات، هناك تحديات تواجه استخدامها:

- التضليل الإعلامي الذي قد يضعف مصداقية الرسائل
- الهجمات السيبرانية التي تستهدف الحسابات الرسمية
- صعوبة إدارة الأزمات في بيئة رقمية سريعة التغير
- الحاجة إلى تدريب مستمر للدبلوماسيين على استخدام التكنولوجيا. هذه التحديات تجعل الدبلوماسية الرقمية مجالاً يحتاج إلى تطوير دائم

تجربة الولايات المتحدة الأمريكية في الدبلوماسية الرقمية



PASSPORT BOOK

Can be used for international travel by air, sea, or land

Frequent travelers may choose to select "Large Book" on their passport application to receive a passport book with extra pages at no extra charge

Serves as a Real ID



PASSPORT CARD

The passport card **CANNOT** be used for international **air travel**

Can be used for entering the United States at **land border** crossings and **sea ports-of-entry** from Canada, Mexico, some Caribbean countries, and Bermuda

Serves as a Real ID

travelgov • Follow

Do you know the difference between a passport book and a passport card? The U.S. passport book is the only document approved for international AIR travel. The passport card costs less, but can only be used at U.S. land and sea border crossings. Both can be used as a Real ID for domestic travel. You can apply for a passport book and card on the same passport application. Learn more at travel.state.gov/passport

40 w See Translation

barbaraschmock Just got my passport! Had to go to post office where they do passports. Got it in 4 weeks in mail

39 w 9 likes Reply See Translation ...

pacifiquefolly_ ❤️🇺🇸🇻🇪 #passportusa Comment options

38 w 1 like Reply

ninothepupsmom I think I may need a "large book"!

39 w 3 likes Reply See Translation

7,940 likes 6 February

Add a comment...

Post

الولايات المتحدة من أبرز الدول التي وظفت الدبلوماسية الرقمية:

1. وزارة الخارجية الأمريكية تدير مواقع متعددة اللغات (منها العربية والفارسية والصينية)
2. حسابات رسمية على فيسبوك وتويتر للتواصل مع الشعوب مباشرة

<https://www.instagram.com/p/DFvDGKei2Zj/>

<https://travel.state.gov/en/international-travel/help-abroad/crisis-response.html>

<https://x.com/TravelGov>

تجربة الاتحاد الأوروبي

الاتحاد الأوروبي وضع استراتيجية للدبلوماسية الرقمية

(2023-2022):

✓ تعزيز التواصل مع الشعوب عبر المنصات الرقمية

✓ مواجهة التضليل الإعلامي والدعاية الخارجية

✓ استخدام إكس وفيسبوك وانستغرام لنشر بيانات رسمية

وتوضيح السياسات. هذه التجربة تؤكد أن الدبلوماسية

الرقمية أصبحت أداة دفاعية وهجومية في آن واحد

<https://www.instagram.com/euneighbourssouth/>

<https://south.euneighbours.eu/ar/> اتصل-بنا/

نبذة عن المشروع السياسة اتصل

ابق على اطلاع

مشاريع و أعمال الاتحاد الأوروبي

الحملات

الشباب في العمل

فرص

المركز south

الاعلامي

الصفحة الرئيسية > اتصل بنا

اتصل بنا

تريد أن ترسل لنا رسالة؟
املاً النموذج أدناه إذا كان لديك أي رسالة أو استفسار ، وسيكون فريقنا جاهزاً لمساعدتك.

تجربة المملكة الأردنية الهاشمية

➤ مارس 2020، خلال أزمة جائحة كورونا، نشرت وزارة

الخارجية الأردنية سلسلة تغريدات حول إجراءات إعادة

المواطنين الأردنيين من الخارج، مع روابط إلكترونية

للتسجيل في رحلات الإجلاء <https://www.mfa.gov.jo>

➤ استخدام المنصات الرقمية كأداة قنصلية مباشرة للتواصل مع

المواطنين وتقديم خدمات عملية

<https://www.instagram.com/foreignministryjo/>

<https://x.com/foreignministry>

... @ForeignMinistry · 12 Nov
تعلن وزارة الخارجية وشؤون المغتربين عن تمديد فترة التقدم لوظيفة ملحق دبلوماسي، وذلك حتى تاريخ ١١ كانون الأول ٢٠٢٥، وفقاً للشروط المعلنة بتاريخ ٥ تشرين الأول ٢٠٢٥ في الحسابات الرسمية للوزارة والصحف والمواقع الإخبارية.

تدعو الوزارة الراغبين بالتقدم ممن لم يبلغوا سن (٢٦) لحملة

Show more



وزارة الخارجية وشؤون المغتربين

إعلان صادر عن وزارة الخارجية وشؤون المغتربين

تعلن وزارة الخارجية وشؤون المغتربين عن تمديد فترة التقدم لوظيفة ملحق دبلوماسي لمدة إضافية تنتهي بتاريخ ٢٠٢٥/١٢/١١، وفقاً للشروط التي تم الإعلان عنها بتاريخ ٢٠٢٥/١٠/٥ في الحسابات الرسمية للوزارة ومختلف الصحف والمواقع الإخبارية، وذلك لمنح فرصة لعدد أكبر من الراغبين بالتقدم للوظيفة ممن تنطبق عليهم تلك الشروط ولم يبلغوا سن (٢٦) لحاملي الدرجة الجامعية الأولى (بكالوريوس) أو ما يعادلها، ولم يبلغوا سن (٣٠) لحاملي الدرجة الجامعية الثانية (ماجستير) أو الدرجة الجامعية الثالثة (دكتوراة).

وزارة الخارجية | UAE MOFA

ل مواطني الدولة والمقيمين فيها



إليك أهم الإرشادات لضمان
سلامتك وسلامة مرافقك

أثناء سفرك
خارج الدولة

mofauae • Follow

تحت وزارة الخارجية مواطني الدولة والمقيمين فيها على الالتزام بإرشادات السفر في بلد الوجهة، حفاظًا على سلامتهم وسلامة مرافقهم كما تدعو مواطني الدولة إلى التواصل عبر الرقم المخصص لحالات الطوارئ المتاح على مدار الساعة: 0097180024

#وزارة_الخارجية
#معك_أينما_كنت
#المسافر_الإماراتي
#الإمارات

The Ministry of Foreign Affairs urges UAE National and Residents to adhere to the travel instructions of their destination country to ensure their safety
It also reminds UAE nationals to reach out to the dedicated 24-hour emergency hotline when needed
Ministry_of_Foreign_Affairs#
With_You_Wherever_You_Are#
Emirati_Traveler#
UAE#

Edited · 13 w

أنا اشكر وزارة الخارجية وسفارة دولة الامارات في اوزبكستان، n9noo9ah

193 likes
11 August

Add a comment... Post

• المنصة: إنستغرام ، فيسبوك، إكس – موقع
وزارة الخارجية الإماراتية

• استخدام المنصات الرقمية كأداة للترويج الثقافي
والدبلوماسية الناعمة

<https://www.instagram.com/mofauae>

<https://www.mofa.gov.ae>

جدول مقارنة: الدبلوماسية الرقمية العربية في أحداث مختلفة

الدولة	المنصة الرئيسية	الحدث أو الظرف	الرسالة الرقمية المنشورة	الدلالة الدبلوماسية
الأردن	ForeignMinistry إكس @	أزمة كورونا 2020	نشر روابط إلكترونية لتسجيل الأردنيين العالقين بالخارج للعودة عبر رحلات إجلاء	استخدام المنصات الرقمية كأداة قنصلية مباشرة لخدمة المواطنين
السعودية	KSAMOFA إكس @	موسم الحج 2022	تغريدات وفيديوهات توعوية باللغات المختلفة لتوجيه الحجاج حول الإجراءات الصحية	تعزيز صورة المملكة كدولة منظمة وراعية لشعائر الحج
الإمارات	إنستغرام وزارة الخارجية الإماراتية	إكسبو 2020 دبي	نشر صور وفيديوهات عن مشاركة الدول وإبراز قيم التسامح والحوار الثقافي	توظيف المنصات الرقمية للترويج الثقافي والدبلوماسية الناعمة
قطر	mofaqatar_ar إكس @	كأس العالم 2022	نشر بيانات وصور عن استقبال الوفود وال جماهير وتأكيد نجاح التنظيم	دعم القوة الناعمة عبر الرياضة والفعاليات الدولية
الكويت	mofakuwait إكس @	أزمة السفر العالمية 2021	بيانات رسمية لتسهيل عودة المواطنين الكويتيين بالخارج مع روابط للتسجيل الإلكتروني	تقديم خدمات قنصلية عملية عبر المنصات الرقمية



التحديات التي تواجه الدبلوماسية الرقمية

التضليل الإعلامي والدعاية الرقمية

من أبرز التحديات التي تواجه الدبلوماسية الرقمية هو التضليل الإعلامي. المنصات الرقمية قد تُستخدم لنشر أخبار كاذبة أو دعاية مضادة.

هذا يضع الدول أمام تحدي مزدوج: الدفاع عن صورتها، ومواجهة المعلومات المضللة بسرعة وفعالية. في العالم العربي، نرى وزارات الخارجية تستخدم حساباتها الرسمية لتصحيح الأخبار المغلوطة فور انتشارها

❖ تحريف تصريحات رسمية

❖ استخدام حسابات مزيفة لنشر بيانات وهمية

❖ تشويه صورة الدول عبر حملات إعلامية مضللة

في دراسة صادرة عن مركز حماية وحرية الصحفيين، تم توثيق كيف تُستخدم منصات التواصل لنشر أخبار كاذبة عن مواقف الدول في الأزمات، مثل الادعاء بتورط دولة عربية في دعم جماعات مسلحة دون أدلة.

الهدف: زعزعة الثقة الدولية، وإرباك الرأي العام المحلي والدولي.

<https://cdfj.org/> دراسة-مثيرة-يُصدرها-مركز-حماية- وحرية-ا/

الهجمات السيبرانية

- الهجمات السيبرانية تمثل خطراً كبيراً على الحسابات الرسمية للسفارات ووزارات الخارجية. اختراق حساب واحد قد يؤدي إلى نشر رسائل مزيفة تؤثر على العلاقات الدولية. لذلك، تعتمد الدول على فرق أمن سيبراني متخصصة لحماية منصات الرقمية وضمان مصداقية الرسائل المنشورة.
- اختراق البريد الإلكتروني لوزارة الخارجية التشيكية (2020): تم اختراق حسابات البريد الإلكتروني لعدد من موظفي وزارة الخارجية، ما أدى إلى تسريب وثائق حساسة تتعلق بمفاوضات دولية
- <https://freetech.tech/information-security-essentials/> -الهجمات-السيبرانية-في-خدمة-السياسات-ا/
- <https://elakademiapost.com/> تعرف-على-أكبر-10-هجمات-سيبرانية-في-التار/
- هجوم سيبراني على وزارة الخارجية النرويجية (2022): تعرضت الوزارة لهجوم متقدم استهدف أنظمة الاتصالات الداخلية، وتم ربطه بمحاولات تجسس رقمي من جهات خارجية
- استهداف سفارات أوروبية عبر هجمات "التصيد الاحتيالي": تم إرسال رسائل بريد إلكتروني مزيفة إلى موظفي السفارات، تحتوي على روابط خبيثة تؤدي إلى سرقة بيانات الدخول إلى الأنظمة الرسمية
- هجمات DDoS على مواقع وزارات خارجية أثناء الأزمات: خلال النزاعات الجيوسياسية، تتعرض مواقع وزارات الخارجية لهجمات "الحرمان من الخدمة" (DDoS) بهدف تعطيل الوصول إلى البيانات الرسمية، كما حدث في عدة دول أوروبية خلال أزمة أوكرانيا.

سوء التفسير والتصعيد الدبلوماسي

أحياناً قد تُفسر رسالة رقمية بشكل خاطئ من قبل الجمهور أو الإعلام، مما يؤدي إلى تصعيد دبلوماسي غير مقصود. لذلك، يجب أن تكون الرسائل الرقمية دقيقة، واضحة، ومراعية للسياق الثقافي المحلي والدولي. هذا يبرز أهمية وجود فرق تحرير متخصصة داخل وزارات الخارجية.

[https://lubab.aljazeera.net/article/](https://lubab.aljazeera.net/article/اسية-الرقمية-وتأثيراتها-في-ال/)

[اسية-الرقمية-وتأثيراتها-في-ال/](https://democraticac.de/?p=88776)

<https://democraticac.de/?p=88776>

- مبادرات ثقافية عبر إنستغرام لسفارات أوروبية الحدث: نشرت عدة سفارات أوروبية صوراً لحملات ثقافية مشتركة (حفلات موسيقية، معارض فنية).
- سوء التفسير: بعض الجمهور المحلي اعتبر الصور "ترويجاً لقيم غربية" أو "تدخلاً في الشأن الثقافي"، رغم أن الهدف كان دعم الحوار الثقافي.
- النتيجة: أصدرت السفارات بيانات تؤكد أن الهدف هو تعزيز التبادل الثقافي وليس فرض قيم.

التمرين التطبيقي – تحليل صفحة رسمية

أسئلة موجهة للتحليل

عند تحليل الصفحة الرسمية، فكروا في الأسئلة التالية:

- ما نوع المحتوى المنشور (أخبار، بيانات، صور، فيديوهات)؟
- هل الرسائل موجهة لجمهور محلي أم دولي؟
- كيف يتفاعل الجمهور مع هذه الرسائل (تعليقات، إعادة نشر، إعجابات)؟
- هل هناك أمثلة على إدارة أزمة أو حدث خاص عبر هذه الصفحة؟

الآن ننتقل إلى التمرين التطبيقي. سنختار صفحة رسمية لإحدى وزارات الخارجية على إكس، إنستغرام أو فيسبوك. المطلوب منكم:

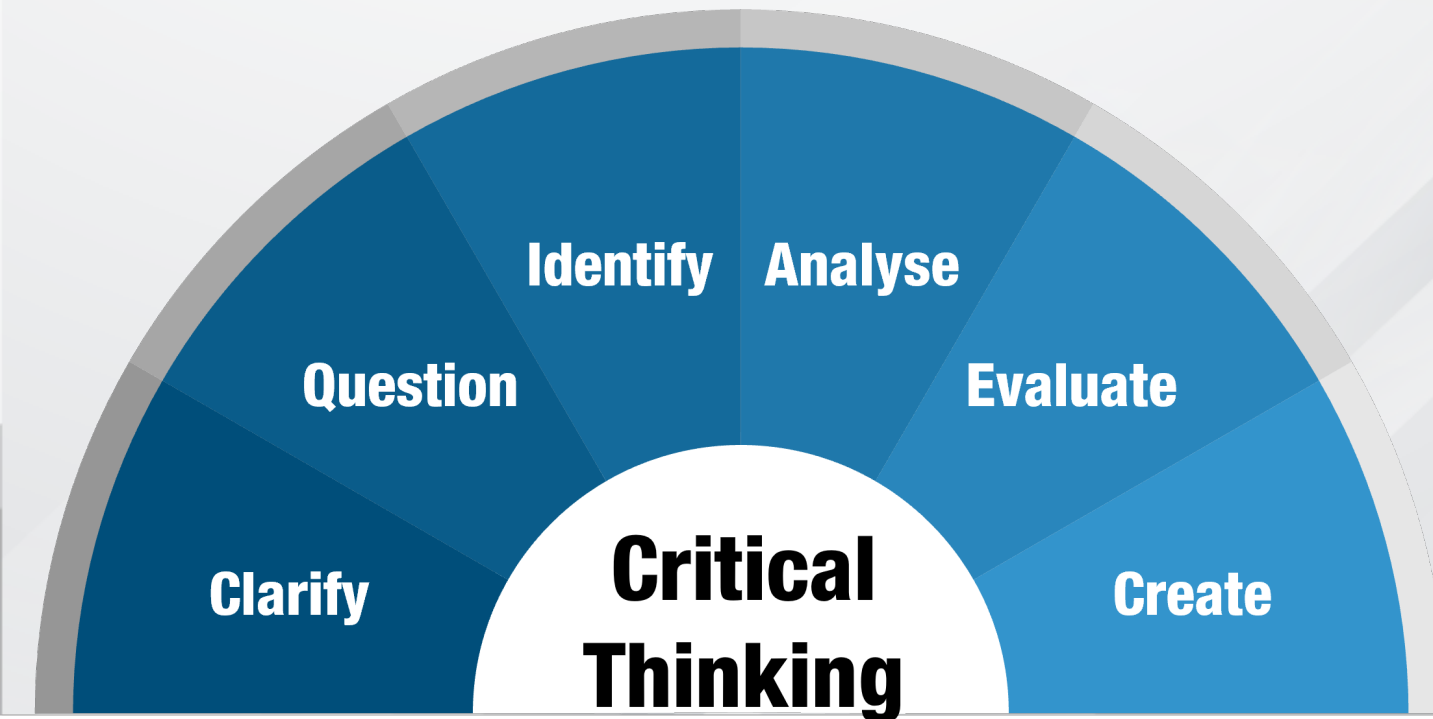
1. تحديد أهداف الرسائل المنشورة
 2. تحليل طريقة التفاعل مع الجمهور
 3. تقييم مدى نجاح الرسائل في تحقيق أهدافها
- هذا التمرين يساعدكم على فهم الدبلوماسية الرقمية بشكل

عملي.



بعد التحليل، حاولوا بناء تصور نقدي:

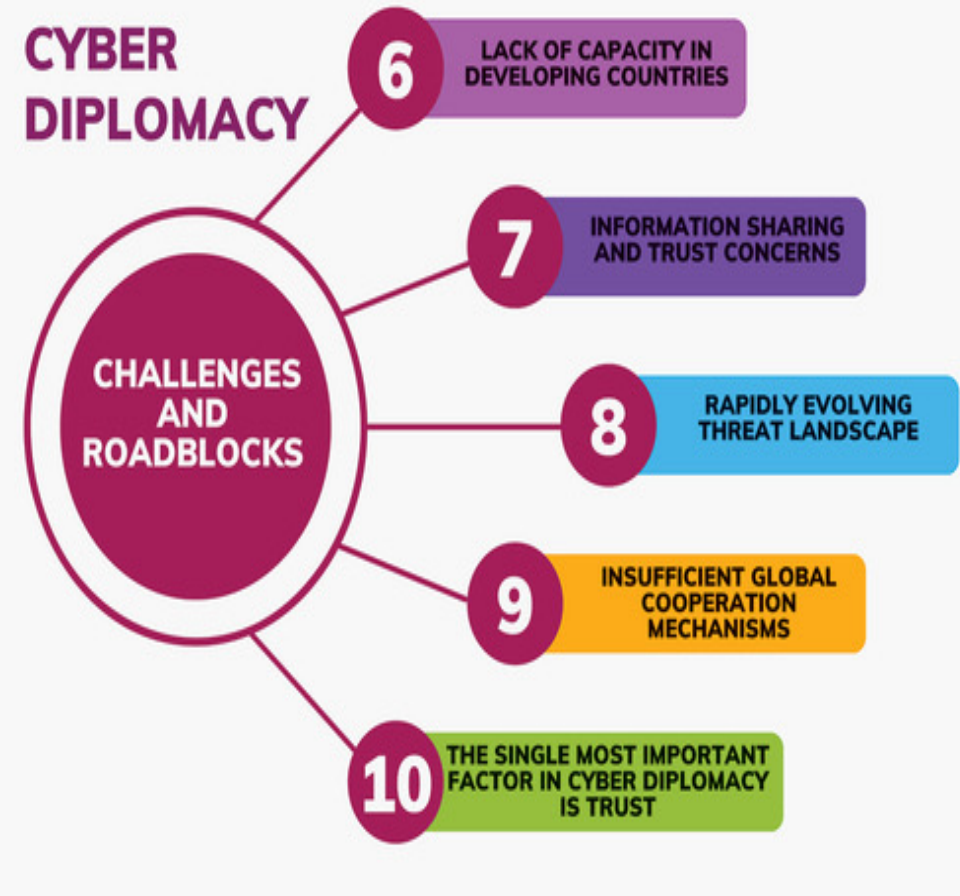
- هل نجحت الوزارة أو السفارة في استخدام المنصات الرقمية بشكل فعال؟
- ما نقاط القوة في استراتيجيتها الرقمية؟
- ما نقاط الضعف التي يمكن تحسينها؟



مستقبل الدبلوماسية الرقمية في العالم العربي

المستقبل يحمل فرصاً كبيرة للدبلوماسية الرقمية في العالم العربي:

1. تعزيز القوة الناعمة عبر الثقافة والرياضة
 2. تطوير أدوات تحليل الجمهور لفهم اتجاهات الرأي العام
 3. الاستثمار في الأمن السيبراني لحماية الحسابات الرسمية
 4. تدريب الدبلوماسيين الشباب على مهارات الإعلام الرقمي
- هذه الخطوات ستجعل الدبلوماسية الرقمية أكثر تأثيراً وفاعلية.



دراسات وأبحاث في الدبلوماسية الرقمية

الباحث عبد النبي مصطفى (2021). الدبلوماسية الرقمية في السياق العربي. جامعة غرداية.

<https://dspace.univ-ghardaia.edu.dz/jspui/bitstream/123456789/9318/21/pdf.مداخلة%20عبد%20النبي%20مصطفى.pdf>

الهدف: تحليل واقع الدبلوماسية الرقمية في العالم العربي، مع التركيز على التحديات والفرص التي تواجه وزارات الخارجية.
البلد المستهدف: الجزائر كنموذج، مع إسقاطات على المنطقة العربية.

أهم النتائج:

1. الدبلوماسية الرقمية أصبحت ضرورة وليست خياراً
 2. ضعف التنسيق بين المؤسسات الرسمية يحد من فعاليتها
 3. الحاجة إلى تدريب الكوادر الدبلوماسية على أدوات الإعلام الرقمي
- اعتبر الدبلوماسية الرقمية امتداداً للدبلوماسية العامة، لكنها أكثر شفافية وتفاعلية، وتفتح المجال أمام المواطنين ليكونوا فاعلين في العلاقات الدولية.

توظيف الدبلوماسية الرقمية في تعزيز هوية مصر الإفريقية

https://mtic.journals.ekb.eg/article_442651_08c98218dd1db3f82d44856c114cb7b4.pdf

العنوان: توظيف الدبلوماسية الرقمية في تعزيز هوية مصر الإفريقية

الهدف: تحليل خطاب الدبلوماسية الرقمية المصرية المتعلق بالقضايا الإفريقية، وتحديد مساراته الاتصالية وأطره المرجعية ومدى مساهمته في تحسين الصورة الذهنية وبناء هوية مصر الإفريقية.

أهم النتائج :

- تركيز الخطاب على "إعداد السياسات" والدعم المتبادل مع الدول الإفريقية، وإبراز مبادرات التنمية، مع حضور ملحوظ للأطر الأمنية والصحية والاجتماعية في الرسائل الرقمية
- استخدام أساليب إقناعية مزدوجة تجمع بين الحجج الواقعية والبيانات والأرقام وبين النداءات العاطفية لتعزيز القبول الجماهيري
- توظيف المنصات الرقمية رسميًا عبر حسابات الرئاسة ووزارة الخارجية والسفارات لإسناد الترشيحات الدولية ولمواجهة قضايا مشتركة (الإرهاب، الاستقرار، التنمية) بهدف تحسين الصورة الذهنية وتقوية الروابط
- تعاملت الدراسة مع الدبلوماسية الرقمية كامتداد للدبلوماسية العامة يُنفذ عبر منصات التواصل الرسمية لبناء العلامة الوطنية، وتشكيل الرأي العام الخارجي، وتنسيق السياسات في القضايا الإفريقية من خلال محتوى مُدار ومُدروس.

https://nsas.journals.ekb.eg/article_337130_d634c994a6c54ec5b42d08c0dc961e49.pdf

الهدف: بحث العلاقة بين ممارسة الدبلوماسية الرقمية ومتطلبات الأمن السيبراني، وتحديد المخاطر التي تهدد الحسابات والقنوات الرسمية، وآليات الحماية لتعزيز مصداقية الرسائل الدبلوماسية.

البلد/النطاق المستهدف: الإطار العربي والمصري مع إسقاطات على الممارسات الرسمية على منصات التواصل.

أهم النتائج :

- يتطلب نجاح الدبلوماسية الرقمية منظومة أمن سيبراني متكاملة، تشمل سياسات وصول، إدارة هوية رقمية، وتشفير، ورصد تهديدات، واستجابة للحوادث لتفادي الاختراق والتلاعب بالرسائل
- المخاطر الأساسية: انتحال الهوية، الهجمات على سلاسل التوريد الرقمية، حملات التضليل، واستهداف قواعد بيانات المتابعين، ما يؤثر مباشرة على المصداقية والثقة
- المواءمة المؤسسية ضرورية بين فرق الاتصال والعلاقات العامة والكيانات التقنية لضمان اتساق الرسائل واستدامة الحماية

عرّف الدبلوماسية الرقمية الدراسة كأداء اتصالي رسمي قائم على المنصات الرقمية، وأن أمنها السيبراني ليس هامشياً بل شرط لبناء الثقة وحماية السمعة ومقاومة التضليل.

دراسات وأبحاث في الدبلوماسية الرقمية

الدراسة	الهدف	البلد/النطاق	أهم النتائج	تناول مفهوم الدبلوماسية الرقمية
توظيف الدبلوماسية الرقمية في تعزيز هوية مصر الإفريقية	تحليل خطاب مصر الرقمي تجاه إفريقيا ومساراته وأطره	مصر/إفريقيا	دعم السياسات المشتركة، خطاب مبني على أطر أمنية وصحية واجتماعية، توظيف أساليب إقناع واقعية وعاطفية	امتداد للدبلوماسية العامة لبناء العلامة الوطنية وتشكيل الرأي العام عبر المنصات الرسمية
الدبلوماسية الرقمية والأمن السيبراني	مواءمة الممارسة الرقمية مع متطلبات الأمن السيبراني	عربي/مصري	ضرورة منظومة أمن متكاملة، مخاطر انتحال وتضليل، تنسيق مؤسسي بين الاتصال والتقنية	ممارسة اتصالية رسمية يشترط نجاحها أمن المنصات لضمان الثقة والمصادقية
الدبلوماسية الرقمية: المفاهيم والتحديات (مجلة العلوم الاجتماعية)	تأصيل المفهوم وتحديد أبرز التحديات	عربي/عام	يوضح الفروق بين الدبلوماسية العامة والرقمية والتحديات التنظيمية والثقافية	المفهوم كتحول اتصالي يزيد الشفافية والتفاعل مع الجماهير
الدبلوماسية الرقمية: أبعاد جديدة (مجلة الاستراتيجيات)	عرض الأبعاد الاستراتيجية الحديثة	عربي/عام	إبراز البعد الأمني والمعلوماتي وتأثيره على السياسة الخارجية	ربط المفهوم بإدارة السمعة والقوة الناعمة عبر المنصات

صمموا محتوى لسفارة افتراضية على إكس أو إنستغرام:

✓ اخترُوا موضوعاً ثقافياً أو إنسانياً

✓ صيغُوا رسالة قصيرة واضحة

✓ أرفقُوا صورة أو فيديو مناسب

✓ فكروا في كيفية تفاعل الجمهور مع هذه الرسالة



- حسني عبد الخالق، يسرى، و سعد محمد، فاطمة الزهراء. (2024). توظيف الدبلوماسية الرقمية في تعزيز هوية مصر الإفريقية. مجلة البحوث الإعلامية، المركز القومي للبحوث الإعلامية، مصر.
https://mtic.journals.ekb.eg/article_442651_08c98218dd1db3f82d44856c114cb7b4.pdf
- محمد، وليد خلف الله. (2017). الدبلوماسية الرقمية في المواقع الإلكترونية الرسمية لوزارتي الخارجية المصرية والأمريكية ودورها في تقديم صورة الدولة. المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة.
https://sjocs.journals.ekb.eg/article_88524.html والإعلان، جامعة جنوب الوادي، المجلد 11(11)، الصفحات 55–104.
- <https://journal-strategic.com/wp-content/uploads/2023/03/6.pdf> الدبلوماسية الرقمية: المدخل الجديد لإدارة السياسة الخارجية. مجلة شؤون استراتيجية، العدد 16. (2023). الحلوي، تورية.
- القاضي، وليد محمد. (2024). مفهوم الدبلوماسية الرقمية والأمن السيبراني. مجلة الدراسات الأمنية، المجلس المصري للشؤون الخارجية.
https://nsas.journals.ekb.eg/article_337130_d634c994a6c54ec5b42d08c0dc961e49.pdf
- نوبي، أروى. (2020). الدبلوماسية الرقمية للسفارات الأجنبية العاملة في مصر. جامعة أسيوط – كلية الإعلام. (رسالة ماجستير غير منشورة).
- عبد النبي، مصطفى. (2021). الدبلوماسية الرقمية في السياق العربي. جامعة غرداية – الجزائر. (بحث أكاديمي).
- Bjola, C., & Pamment, J. (2018). The dark side of digital diplomacy. Routledge. ISBN: 9781138056612
- Collins, N. (2019). Digital diplomacy: Success at your fingertips. Oxford University Press. ISBN: 9780198836110
- Mado, L. (2018). Indonesia's digital diplomacy: Problems and challenges. Journal of International Relations, 12(2), 45–62. DOI: 10.1234/jir.2018.12.2.45
- https://nsas.journals.ekb.eg/article_337130_d634c994a6c54ec5b42d08c0dc961e49.pdf



نلتقي في المحاضرة القادمة .. دمتم بخير