

تأثير إدارة الأعمال على شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض

The effect of business management on geographical information system

إعداد الطالب

عبدالرحمن بن محمد المديميغ

إشراف

د.الفیصل عبدالحمید محمد

د.فايز علي جراد

العام الدراسي

2025

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مستخلص البحث

البحث الحالي بعنوان: تأثير إدارة الأعمال على شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض، وقد هدفت الدراسة وقد هدف البحث إلى التعرف على أثر إدارة الأعمال وأداء نظم المعلومات الجغرافية بالشركات.

تم الاعتماد على المنهج الوصفي المسحي وتم استخدام أداة الاستبيان لجمع البيانات من أفراد عينة البحث، وضم مجتمع الدراسة العاملين في شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض، وضمت عينة الدراسة 56 موظف من شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض.

بينت نتائج الدراسة أن هناك موافقة بشدة بين أفراد الدراسة على بعد تكنولوجيا المعلومات وأداء إدارة الأعمال بالشركات، كما أظهرت نتائج الدراسة أن هناك موافقة بشدة بين أفراد الدراسة على بعد تخطيط العمليات وأداء إدارة الأعمال بالشركات، كما بينت نتائج الدراسة أن هناك موافقة بين أفراد الدراسة على تأثير إدارة الأعمال على أداء نظم المعلومات الجغرافية. في ضوء النتائج التي تم التوصل إليها يوصي الباحث بما يلي:

- على شركات نظم المعلومات الجغرافية تقديم حلول متكاملة تشمل تحليل البيانات المكانية، تطوير تطبيقات GIS، الاستشارات الجغرافية، والربط مع الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء (IoT).
- من الضروري بالنسبة لشركات نظم المعلومات الجغرافية التعاون مع الجهات الحكومية، البلديات، الجامعات، وشركات التكنولوجيا الكبرى مثل Esri، Trimble، أو HERE.
- من الضروري بالنسبة لشركات نظم المعلومات الجغرافية الاستثمار في الواقع المعزز (AR) والواقع الافتراضي (VR) لتقديم تجارب تفاعلية للخرائط والتحليلات.

Abstract

The current research is titled: "The Impact of Business Management on GIS Companies in the Central Riyadh Region." The study aimed to identify the impact of business management and GIS performance in companies.

A descriptive survey approach was used, and a questionnaire was used to collect data from the research sample. The study population included employees of GIS companies in the Central Riyadh region. The study sample included 56 employees from GIS companies in the Central Riyadh region.

The results of the study showed strong agreement among the study sample regarding the dimensions of information technology and business management performance in companies. The results also showed strong agreement among the study sample regarding the dimensions of operations planning and business management performance in companies. The results also showed agreement among the study sample regarding the impact of business management on GIS performance.

In light of the findings, the researcher recommends the following:

- GIS companies should provide integrated solutions that include spatial data analysis, GIS application development, geographic consulting, and integration with artificial intelligence and the Internet of Things.
- It is essential for GIS companies to collaborate with government agencies, municipalities, universities, and major technology companies such as Esri, Trimble, or HERE.
- It is essential for GIS companies to invest in augmented reality (AR) and virtual reality to deliver interactive mapping and analytics experiences.

الإهداء

إلى مَنْ شَرَّفني بحمل اسمه

والدي العزيز

الذي أُنار دربي والسراج الذي لا ينطفئ نوره في قلبي أبدًا

ومن بذل الغالي والنفيس واستمدت منه قوتي واعتزازي بذلك.

إلى نور عيني، وضوء دربي، ومهجة حياتي، إلى التي ساندتني، ووقفت بجاني، وقَدَّمت لي الدعم؛ لمواصلة طريقي،

ووهبتني الحياة والأمل

والدتي الحبيبة.

إلى إخواني الأعزاء وزوجتي الغالية ، أنتم الذين كنتم دائمًا الحُضن الدافئ، والعون الصادق بدعمكم المتواصل،

وابتسامتكم في الأوقات الصعبة كانت أكبر داعمٍ لي في لحظات الإرهاق والتعب.

إلى أصدقائي وزملائي

الذين شاركوني هذه الرحلة بجلوها ومرّها، كنتم دائمًا رفقاء الدرب الحقيقيين.

أهدي لكم هذا العمل؛ تقديرًا لكم وجهودكم.

الباحث

الشكر والتقدير

أتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى كل مَنْ أسهم في إنجاز هذا البحث، وأخصُّ بالشكر كلية الإدارة بجامعة ميدأوشن، كما أتوجه بالشكر الخاص إلى المشرف على هذا العمل على توجيهاته القيمة ودعمه المستمر الذي كان له الأثر الكبير في إتمام هذا العمل على أكمل وجه.

كما أشكر عائلتي على دعمهم المعنوي، وأصدقائي على تشجيعهم المستمر خلال مراحل الدراسة، جزيل الشكر والتقدير للجميع.

الباحث

فهرس المحتويات

2 -	الفصل الأول.....
2 -	مدخل إلى البحث.....
2 -	المقدمة.....
3 -	مشكلة البحث.....
4 -	أهداف البحث.....
5 -	تساؤلات الدراسة.....
5 -	أهمية البحث.....
6 -	حدود البحث.....
6 -	مصطلحات البحث.....
7 -	تقسيمات البحث.....
8 -	نموذج البحث.....
10 -	الفصل الثاني.....
10 -	الإطار النظري والدراسات السابقة.....
10 -	أولاً: الإطار النظري.....
10 -	المبحث الأول: إدارة الأعمال.....
11 -	المبحث الثاني: نظم المعلومات الجغرافية.....
14 -	ثانياً: الدراسات السابقة:.....
17 -	التعليق على الدراسات السابقة.....
20 -	الفصل الثالث.....
20 -	منهجية البحث.....
21 -	الفصل الثالث.....

منهجية البحث.....	- 21 -
مقدمة.....	- 21 -
1-3 فلسفة البحث.....	- 21 -
2-3 منهج البحث.....	- 21 -
3-3 تصميم البحث.....	- 22 -
4-3 نوع البحث.....	- 22 -
5-3 مجتمع البحث.....	- 22 -
6-3 عينة البحث.....	- 22 -
7-3 مكان تطبيق البحث:.....	- 22 -
8-3 أداة البحث.....	- 22 -
9-3 طرق جمع البيانات.....	- 23 -
الفصل الرابع.....	- 27 -
عرض نتائج الدراسة.....	- 27 -
4.1 نتائج البيانات الأولية.....	- 28 -
4.2: نتائج محاور الاستبيان.....	- 31 -
الفصل الخامس.....	- 55 -
مناقشة النتائج والاستنتاجات.....	- 55 -
5.1: المقدمة:.....	- 55 -
5.2 المساهمة النظرية.....	- 57 -
5.3 التطبيقات العملية.....	- 57 -
5.4 ملخص نتائج الدراسة.....	- 57 -
5.5 توصيات الدراسة.....	- 59 -

- 59الخاتمة

- 60قائمة المصادر والمراجع

- 64الملاحق

فهرس الجداول

رقم الصفحة	الجدول
23	جدول رقم (1) تحديد فئات المقياس المتدرج الخماسي
24	جدول رقم (2) معاملات ارتباط بيرسون لعبارات محور (تكنولوجيا العمليات وأداء إدارة الأعمال بالشركات) بالدرجة الكلية للمحور
25	جدول رقم (3) معاملات ارتباط بيرسون لعبارات محور (تخطيط العمليات وأداء إدارة الأعمال بالشركات) بالدرجة الكلية للمحور
25	جدول رقم (4) معاملات ارتباط بيرسون لعبارات محور (إدارة الأعمال وأداء نظم المعلومات الجغرافية) بالدرجة الكلية للمحور
26	جدول رقم (5) معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات أداة الدراسة
28	جدول (6) بيانات العمر عند عينة الدراسة
29	جدول (7) بيانات المؤهل لعينة الدراسة
29	جدول (8) عدد سنوات الخبرة في إدارة نظم المعلومات الجغرافية
30	جدول (9) عدد الدورات التدريبية في مجال العمل
31	جدول رقم (10) التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لاستجابات أفراد الدراسة حول بعد تكنولوجيا العمليات وأداء إدارة الأعمال بالشركات
35	جدول رقم (11) التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لاستجابات أفراد الدراسة حول بعد تخطيط العمليات وأداء إدارة الأعمال بالشركات
38	جدول رقم (12) التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لاستجابات أفراد الدراسة حول بعد إدارة الأعمال وأداء نظم المعلومات الجغرافية بالشركات
41	جدول رقم (13) ترتيب أبعاد محور تأثير إدارة الأعمال على نظم المعلومات الجغرافية لدى العاملين
41	جدول رقم (14) ترتيب المتغيرات في النموذج
42	جدول رقم (15) يوضح نتائج تحليل التباين للانحدار (Analysis Of Variance) للتأكد من صلاحية النموذج لاختبار الفرضية
43	جدول رقم (16) يوضح تحليل الانحدار المتعدد للتأكد من تأثير إدارة الأعمال في أداء إدارة نظم المعلومات الجغرافية لدى العاملين بشركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض

44	جدول رقم (17) يوضح معامل ارتباط بيرسون للتأكد من وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين تخطيط العمليات وأداء إدارة الأعمال بالشركات لدى العاملين بشركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض
44	جدول رقم (18) يوضح معامل ارتباط بيرسون للتأكد من وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين تخطيط العمليات وأداء إدارة الأعمال بالشركات بين العاملين في شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض
45	جدول رقم (19) يوضح معامل ارتباط بيرسون للتأكد من وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين إدارة الأعمال وأداء نظم المعلومات الجغرافية بين العاملين في شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض
47	جدول رقم (20) نتائج " تحليل التباين الأحادي " (one way ANOVA) للفروق في متوسطات إجابات أفراد الدراسة حول إدارة الأعمال بين العاملين في شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض طبقاً إلى اختلاف متغير المؤهل العلمي
49	جدول رقم (21) نتائج اختبار "LSD" للفروق في كل فئة من فئات المؤهل العلمي
49	جدول رقم (22) نتائج " تحليل التباين الأحادي " (one way ANOVA) للفروق في متوسطات إجابات أفراد الدراسة حول إدارة الأعمال بين العاملين في شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض طبقاً إلى اختلاف متغير عدد سنوات الخبرة
51	جدول رقم (23) نتائج " تحليل التباين الأحادي " (one way ANOVA) للفروق في متوسطات إجابات أفراد الدراسة حول إدارة الأعمال بين العاملين في شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض طبقاً إلى اختلاف متغير عدد الدورات التدريبية في مجال العمل
52	جدول رقم (24) نتائج اختبار "LSD" للفروق في كل فئة من فئات عدد الدورات التدريبية في مجال العمل
54	جدول رقم (25) نتائج " تحليل التباين الأحادي " (one way ANOVA) للفروق في متوسطات إجابات أفراد الدراسة حول إدارة الأعمال بين العاملين في شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض بمنطقة طبقاً إلى اختلاف متغير نوع العمل

فهرس الأشكال

الشكل	رقم الصفحة
شكل (1) نموذج البحث	8
شكل (2) منهجية البحث.	21
شكل (3) بيانات العمر عند عينة الدراسة	28
شكل (4) بيانات المؤهل الدراسي لعينة الدراسة	29
شكل (5) عدد الدورات التدريبية لعينة الدراسة	30
شكل (6) عدد الدورات التدريبية	30

الفصل الأول

مدخل إلى البحث

الفصل الأول

مدخل إلى البحث

المقدمة

برز الجانب الاقتصادي في رؤية المملكة العربية السعودية 2030 كأحد الركائز الأساسية للرؤية تحت عنوان "اقتصاد مزدهر" وكان الهدف الإستراتيجي الثالث تحت عنوان تنمية وتنويع الاقتصاد، كما جاء الهدف الإستراتيجي الرابع من الرؤية السعودية 2030 والخاص بزيادة معدلات التوظيف ليتركز على تمكين خلق فرص العمل من خلال المنشآت الصغيرة والمتوسطة والمشاريع متناهية الصغر، لذا تشهد الساحة الريادية تزايداً ملحوظاً في عدد الشركات الناشئة، إلا أن هناك العديد من التحديات التي قد تواجه قطاعات الأعمال ومنها قدرتها على الإدارة الناجحة على كافة المستويات لضمان النمو المستدام.

ولقد أصبحت إدارة الأعمال من أهم القضايا التي تحظى باهتمام واسع؛ نظراً للدور الكبير الذي تؤديه مشروعات إدارة الأعمال في التنمية الاقتصادية والتنمية الاجتماعية؛ إضافة لدورها الفعال في إشراك العديد من الفئات المختلفة في المجتمع في النشاط الاقتصادي، وبخاصة فئة الشباب من خلال إقامة مشروعات إدارة الأعمال، وقد برزت أهمية مشروعات إدارة الأعمال بعد عجز كثير من القطاعات العامة عن توفير مزيد من فرص العمل للشباب واستيعاب المزيد من العاملين من الشباب والكبار؛ مما أدى إلى تفاقم البطالة بين أفراد المجتمع (ميا، 2019).

كما أن مشروعات إدارة الأعمال تتضمن أعمال لا تقتصر على التطوير والتحديث واستخدام الأفكار المبدعة في تقديم منتج أو خدمة متميزة غير مسبوقة باستخدام مبادئ اقتصادية بحتة كترشيد استهلاك الموارد وزيادة الإنتاج، ولكن تمتد لتشمل تحقيق الكفاءة الاقتصادية، لذلك فهي عملية تتضمن إنشاء مشروعات عمل جديدة تقدم فعالية قيمة اقتصادية مضافة من خلال إدارة الموارد بكفاءة وأهلية متميزة لتقديم شيء جديد أو ابتكار نشاط اقتصادي وإداري جديد (المري، 2013).

وكون مشروعات إدارة الأعمال تقوم بأدوار فاعلة في توفير فرص العمل، وتشجيع الابتكار والإبداع، واستغلال الموارد المحلية المتاحة، وتطوير الطاقات البشرية وتنميتها، وتعزيز القدرة التنافسية، فإنها تبقى

محور اهتمام في مختلف دول العالم، ولدى المؤسسات والهيئات؛ الحكومية، ومراكز البحوث، والدارسين، وعدد كبير من المعنيين في مختلف المجالات الاجتماعية والاقتصادية، والسياسية والأمنية، خاصة وأن مشروعات إدارة الأعمال تتوزع في مختلف قطاعات العمل والإنتاج، وتضم كمياً نسبة عالية من المواطنين في مختلف أرجاء العالم (Devece, et al., 2017)

ونظم المعلومات الجغرافية هي نظم تعتمد على الحاسب الآلي وبرامجه في عملها من خلال تخزين وتبويب ومعالجة المعلومات الجغرافية لاستخدامها عند الحاجة، لذلك تعرف بأنها: "النظم التي تقوم بتخزين وتبويب ومعالجة ورسم وتحليل المعلومات الجغرافية مثل النقاط والخطوط والأشكال ذات الإحداثيات الكارتيزية الأرضية، والمعلومات غير الجغرافية "البيانية" مثل اسم الموقع، وعدد المسارات، واستخدامات الأراضي التي تصف المعلومات الجغرافية للدراسات والتخطيط والإدارة، واتخاذ القرارات للتطبيقات" (كبارة، 2012م، ص6).

وتعتمد المعلومات الجغرافية في عملها على التوزيع المكاني للظواهر، فهي عبارة عن: "نظام معلوماتي يحتوي على قاعدة معلوماتية تهتم بدراسة توزيع الظواهر المكانية وكذلك نشاطات وأهداف يمكن تحديدها بالمحيط المكاني مثل النقاط والمساحات والخطوط ويتم معالجتها بالنقط والخطوط وكذلك المساحات وذلك إمكانية استرجاعها عند الحاجة إليها" (عزيز، 2002م، ص12).

وتؤدي إدارة الأعمال دوراً مهماً في تطوير نظم المعلومات الجغرافية، ولأهمية هذا الموضوع، جاء البحث الحالي من أجل الكشف عن تأثير إدارة الأعمال على شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض.

مشكلة البحث

تعتبر مشروعات إدارة الأعمال تحديد لقدرة رائد الأعمال على قيادة التغيير في ظل ظروف عدم التأكد، فهي عملية ديناميكية تستوجب تمتع رائد الأعمال بمهارات وإمكانيات تساعد على قيادة وإدارة المنظمات وتوجيهها بما يخدم مصالحها من خلال استخدام الأفكار المبدعة والمخاطرة المحسوبة ورأس المال في استغلال الفرص وتلافي التهديدات في بيئة عمل محاطة بالمخاطر والمنافسة ومشروعات إدارة الأعمال تحتاج إلى قدرة على إدارتها وتنظيمها (ربيع، 2020).

وتحتاج المعلومات الجغرافية إلى كفاءات بشرية وإلكترونية متميزة لكي تقوم بعملها على الوجه الأمثل، فهي: "أسلوب لتطبيق تكنولوجيا الحاسبات الآلية للقيام بوظائف محددة من خلال معالجة البيانات وتحليلها" (عزيز، 2013م، ص 27)، وتقوم المعلومات الجغرافية بالتالي:

- أ - تخزين وتبويب ومعالجة ورسم وتحليل المعلومات الجغرافية، والمعلومات غير الجغرافية.
- ب - الاهتمام بتوزيع الظاهرة وكذلك كافة الأنشطة والأهداف في المحيط المكاني.
- ج - جمع وتخزين وتحليل ومعالجة كمية ضخمة من المعلومات الإقليمية وما يتصل بها من تفاصيل كتابية أو عددية.
- د - حصر كافة المعلومات ومعالجتها وحفظها واسترجاعها وعرضها عند الحاجة.

وتيسر المعلومات الجغرافية في توظيف ما يساعد عملية اتخاذ القرارات والتخطيط من معلومات بيانية وجغرافية مثل تقدير توزيع السكان في مدينة ما؛ ويتطلب ذلك توزيع السكان وأعدادهم وكذلك توزيع المرافق والمنشآت الحيوية، والمناطق السكنية، والمستشفيات، ومرافق الخدمات، والمنشآت الصناعية، والمنشآت ذات الخطورة النسبية بغرض الدراسة والتحليل لاتخاذ القرارات اللازمة للتنمية والتطوير وتطبيق متطلبات السلامة الوقائية وتحقيق الأمن الصناعي، وفي الوقت نفسه توفير الحماية الكافية للسكان (كبارة، 2012م، ص 15).

وتؤثر إدارة الأعمال على مدى النجاح في تطور نظم المعلومات الجغرافية وبناء على ما سبق، يمكن تلخيص مشكلة الدراسة في السؤال التالي: ما تأثير إدارة الأعمال على شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض؟

أهداف البحث

يهدف البحث الحالي إلى التالي:

- الكشف عن أثر تكنولوجيا العمليات على أداء شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض.

- التعرف على تخطيط العمليات على أداء شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض.
- التعرف على أثر إدارة الأعمال وأداء نظم المعلومات الجغرافية بالشركات.
- التعرف على مدى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في إدارة الأعمال بين العاملين في شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض باختلاف المؤهل العلمي، الخبرة العملية وعدد الدورات التدريبية.

تساؤلات الدراسة

تحاول البحث الحالي الإجابة عن التساؤلات التالية:

- ما أثر تكنولوجيا العمليات على أداء شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض؟
- ما أثر تخطيط العمليات على أداء شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض؟
- ما أثر إدارة الأعمال على أداء نظم المعلومات الجغرافية بالشركات؟
- ما مدى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في إدارة الأعمال بين العاملين في شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض باختلاف المؤهل العلمي، الخبرة العملية وعدد الدورات التدريبية؟

أهمية البحث

تتمثل أهمية البحث في الآتي:

أولاً: الأهمية النظرية

- قلة الدراسات والبحوث - في حدود العلم - التي اهتمت بالبحث في تأثير إدارة الأعمال على شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض.
- يمثل البحث الحالي إثراء للمكتبات العربية عامة والسعودية خاصة فيما يتعلق بموضوع تأثير إدارة الأعمال على شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض، حيث لاتزال مكنتها تفتقر إلى الدراسات والأبحاث التي تربط بين هذه المتغيرات.

- حدثا موضوع البحث وإمكانية إفادته للمنظمات التي تعني بشؤون العاملين في مجال إدارة الأعمال ومجال نظم المعلومات الجغرافية، لأن معظم المنظمات في أمس الحاجة لمثل هذه الموضوعات، وبالتالي تمكن هذه المنظمات من الاستفادة من نتائجها.

ثانياً: الأهمية التطبيقية

- تتضح الأهمية التطبيقية للدراسة الحالية في إلقاء الضوء على موضوع تأثير إدارة الأعمال على شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض.
- تبرز أهمية هذا البحث في التوصيات التي ستتضمنها، والتي ستمثل أهمية وفائدة كبيرة للعاملين والمسؤولين في مجال نظم المعلومات الجغرافية، ومجال إدارة الأعمال.
- يمكن اعتبار البحث الحالي نقطة انطلاق لمزيد من الدراسات المستقبلية فيما يتعلق بموضوعها، ويمكن استخدام نتائج الدراسة كأداة توجيهية لرواد الأعمال ومديري الشركات لتحسين ممارسات موضوع تأثير إدارة الأعمال على شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض.

حدود البحث

- 1- الحدود الموضوعية: تتناول الدراسة موضوع تأثير إدارة الأعمال على شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض.
- 2- الحدود البشرية: سيتم تطبيق الدراسة على عدد من الموظفين بشركات نظم المعلومات الجغرافية في مدينة الرياض وعددهم (56) موظف.
- 3- حدود المكانية: سيتم إجراء الدراسة في مدينة الرياض.
- 4- الحدود الزمنية: سيتم إعداد الدراسة خلال العام الدراسي الجامعي 1446 هـ/2025م

مصطلحات البحث

(1) مفهوم إدارة الأعمال

يمكن تعريف إدارة الأعمال على أنها مجموعة المهارات التي تساعد في بدء في بدء مشروع جديد عن طريق ربطها بالقدرة على إنجاز فرص جديدة والاستعداد لإدارة مشروعات إدارة الأعمال وتطويرها للحصول على الأرباح والاستعداد للمخاطر المتوقعة (النخالة، 2020).

(2) مفهوم نظم المعلومات الجغرافية

هي نظم تعتمد على الحاسب الآلي وبرامجه في عملها من خلال تخزين وتبويب ومعالجة المعلومات الجغرافية لاستخدامها عند الحاجة، لذلك تعرف بأنها: "النظم التي تقوم بتخزين وتبويب ومعالجة ورسم وتحليل المعلومات الجغرافية مثل النقاط والخطوط والأشكال ذات الإحداثيات الكارتيزية الأرضية، والمعلومات غير الجغرافية "البينانية" مثل اسم الموقع، وعدد المسارات، واستخدامات الأراضي التي تصف المعلومات الجغرافية للدراسات والتخطيط والإدارة، واتخاذ القرارات للتطبيقات" (كبارة، 2012م، ص6).

وتعتمد المعلومات الجغرافية في عملها على التوزيع المكاني للظواهر، فهي عبارة عن: "نظام معلوماتي يحتوي على قاعدة معلوماتية تهتم بدراسة توزيع الظواهر المكانية وكذلك نشاطات وأهداف يمكن تحديدها بالمحيط المكاني مثل النقط والمساحات والخطوط ويتم معالجتها بالنقط والخطوط وكذلك المساحات وذلك إمكانية استرجاعها عند الحاجة إليها" (عزيز، 2002م، ص12).

تقسيمات البحث

الفصل الأول: مدخل إلى الدراسة

ويشتمل على:

- مقدمة الدراسة
- مشكلة الدراسة
- تساؤلات الدراسة
- أهمية الدراسة
- أهداف الدراسة
- مصطلحات الدراسة
- حدود الدراسة
- تقسيمات الدراسة

الفصل الثاني (الإطار النظري والدراسات السابقة)

ويشتمل على:

- الإطار النظري

- الدراسات السابقة
- التعقيب على الدراسات السابقة

الفصل الثالث (الإجراءات المنهجية للدراسة)

- منهج الدراسة
- مجتمع الدراسة
- عينة الدراسة
- أداة الدراسة
- إجراءات تطبيق الدراسة
- أساليب المعالجة الإحصائية

الفصل الرابع (نتائج الدراسة ومناقشتها وتفسيرها)

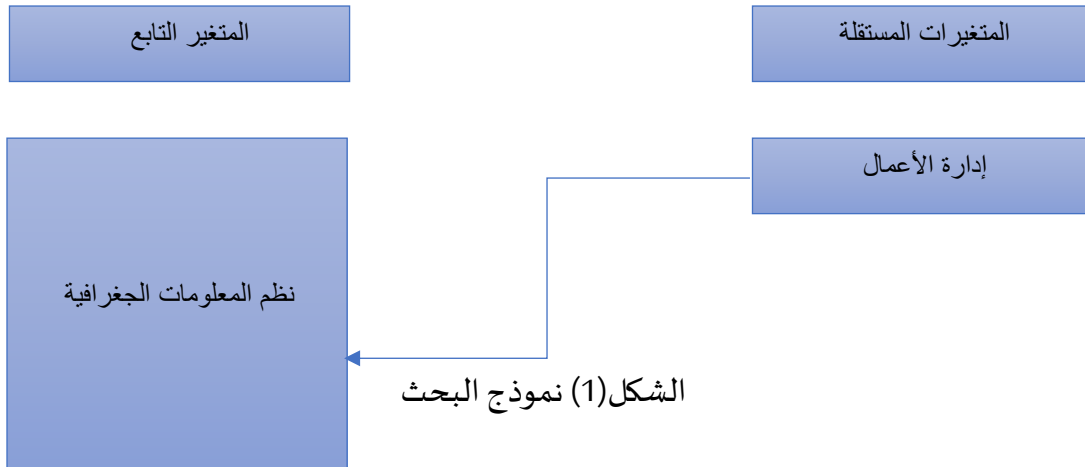
الفصل الخامس (ملخص الدراسة وتوصياتها ومقترحاتها)

- ملخص الدراسة، وأهم نتائجها
- توصيات الدراسة
- مقترحات الدراسة

المراجع

ملاحق الدارسة

نموذج البحث



الفصل الثاني

الإطار النظري والدراسات السابقة

الفصل الثاني

الإطار النظري والدراسات السابقة

أولاً: الإطار النظري

المبحث الأول: إدارة الأعمال

تعتبر إدارة الأعمال محوراً أساسياً لمستقبل البشرية، وك مفهوم أخذ في الاتساع في السنوات الأخيرة وتبنته الأمم المتحدة من خلال منظماتها المتخصصة وتجاربها في بعض الدول، وترتبط الريادة بالإنسان الذي يعتبر الركيزة الأساسية لبناء الريادة بمعدلاتها وتوجيهها الصالحة، وذلك من خلال أنشطته وجهوده المتواصلة والتنظيمات التي يقوم بإدارتها والواقع الاقتصادي والاجتماعي الذي يعيش في إطاره حيث تسعى الإدارة الأعمال من أجل تحقيق معدلات القيادة في الموارد المتاحة (درادكة، 2015).

إن ظهور وتطور إدارة الأعمال وتطبيقها أحدث نقلة نوعية في مفهوم العلاقة بين الريادة من وجهة والاعتبارات البيئية من وجهة أخرى كاستجابة طبيعية لتنامي الوعي البيئي العالمي الذي صار يعي حقيقة أن عملية الريادة ما لم تسترشد بالاعتبارات البيئية والاجتماعية والثقافية والأخلاقية، فإن كثيراً منها سوف يأتي بنتائج غير مرغوبة أو يحقق فوائد قليلة أو ربما يفشل، مما يجب معه إدراك حقيقة محدودية الموارد وقدرات النظم البيئية على الاستمرار والاستدامة لصالح الأجيال القادمة (الصكالي، 2017).

ويمكن النظر إلى إدارة الأعمال على أنها الطريقة المثلى لدرء المشكلات المترتبة على أنماط الريادة التقليدية، حيث أن إدارة الأعمال هي الريادة التي تضع في اعتبارها أبعاد الاجتماع والاقتصاد والبيئة للريادة مجتمعة، وكذلك هي النمط الأمثل من أنماط الريادة، والتي تقوم على العقلانية وعدالة التوزيع بين جميع الأجيال الحاضرة والمقبلة (القرني، 2019).

وإذا كانت إدارة الأعمال تهدف إلى تحقيق نمو المجتمع اقتصادياً واجتماعياً، وتلبية حاجات أفراد المجتمع من الموارد بصورة متساوية وضمان استمرارها دون الإخلال بالنظام البيئي على المستوى المحلي والعالم وهي كما تشير غالبية المنظمات الدولية الحل للخروج نحو نجاحات الريادة المنشودة، فإنها ليست مكون يعمل في الفراغ ولكنها منهجية تتعاون فيها العديد من المهن والخبراء والمهنيين والمنظمات على اختلاف مستوياتها العالمية والمحلية والمواطنين أنفسهم.

أهمية إدارة الأعمال

لقد زاد الاهتمام بموضوع إدارة الأعمال بسبب التقدم التكنولوجي، وزيادة الاهتمام بالقطاع الخاص حتى يكون له دورًا فعالاً في عملية التنمية الاقتصادية وهذا له أثر واضح في البيئة التنافسية للمنظمات المحلية والدولية (زغرب، 2020).

وتشير الريادة إلى الخصائص وأنواع السلوك المرتبطة باختيار الأعمال والتخطيط لها وتحمل مخاطرها، وتحتاج إلى الإبداع في إدارتها، فهي تمثل الخاصية المعبرة عن مدى تميز فرد أو مؤسسة ما فيما لديه مقارنة بأقرانه، كما تعرف على أنها "عملية ديناميكية للرؤية والابتكار، وتقتضي وجود قدرة نحو تنفيذ أفكار وحلول مبتكرة (العامري، 2017)، كما عرفت الريادة على أنها العملية التي تتضمن استغلال الفرص وتحديد تلك الفرص التي لم يتم استغلالها قبل ذلك (Ireland, et al., 2019).

ويمكن القول بأن الريادة هي الفعل الرئيس الذي يؤكد على الإبداع والعمل، والنمو الاقتصادي، كما أن لإدارة الأعمال مكانة هامة على المستوى الدولي وكذلك المحلي في الآونة الأخيرة لما قد تحققه من:

- استقلالية لعمل المنظمات والجماعات والأفراد.
- توفير العديد من الفرص للنمو وتحقيق الإنجازات.
- المساهمة الفاعلة في خدمة المجتمع ومقابلة احتياجات السوق المحلي والاحتياجات التصديرية.
- تقليل هجرة الأفراد من ذوي الكفاءات وتوفير فرص عمل ملائمة لرواد الأعمال.
- تمثل إدارة الأعمال عنصراً هاماً في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية، لأنه تساعد على تطور الأعمال.

المبحث الثاني: نظم المعلومات الجغرافية

تفيد المعلومات الجغرافية في حل المشكلات واتخاذ القرارات الصحيحة، لذلك تعرف بأنها: "مجموعة من نظم العتاد الحاسوبي والبرمجيات والإجراءات، يتم تصميمها لدعم الحصول على البيانات ذات المرجعية المكانية ومعالجتها وتحليلها ونمذجتها وإدارتها بغرض إعدادها للاستخدام في حل مشكلات تخطيط وإدارة قواعد بيانات مركبة لاتخاذ قرارات حاسمة بشأنها" (علي، 2009م، ص 288).

وتقوم المعلومات الجغرافية بحصر المعلومات وعرضها، حيث إنها عبارة عن: "مجموعة متناسقة تشمل

الحاسب الآلي وكذلك البرامج وكافة قواعد البيانات والأفراد اضافة الى تحديد كافة المعلومات وتخزين وتحديث ومعالجة وتحليل وعرض المعلومات التي تساهم في اتخاذ القرارات" (الجيلاني، 2012م، ص4).

وتحتاج المعلومات الجغرافية إلى كفاءات بشرية وإلكترونية متميزة لكي تقوم بعملها على الوجه الأمثل، فهي: "أسلوب لتطبيق تكنولوجيا الحاسبات الآلية للقيام بوظائف محددة من خلال معالجة البيانات وتحليلها" (عزيز، 2013م، ص27).

يتضح من خلال التعريفات السابقة للمعلومات الجغرافية أنها تقوم ب:

- أ - تخزين وتبويب ومعالجة ورسم وتحليل المعلومات الجغرافية، والمعلومات غير الجغرافية.
- ب - الاهتمام بتوزيع الظاهرة وكذلك كافة الأنشطة والأهداف في المحيط المكاني.
- ج - جمع وتخزين وتحليل ومعالجة كمية ضخمة من المعلومات الإقليمية وما يتصل بها من تفاصيل كتابية أو عددية.
- د - حصر كافة المعلومات ومعالجتها وحفظها واسترجاعها وعرضها عند الحاجة.

2 - أهمية المعلومات الجغرافية:

تعزى أهمية المعلومات الجغرافية في أنها تقوم بحفظ المعلومات الجغرافية آلياً وتنسيقها وترتيبها وتبويبها لتيسير الحصول عليها واسترجاعها عند الحاجة (كبارة، 2012م، ص13)، كما أنها تيسر الوصول إليها كم هائل من البيانات الجغرافية التي يصعب الوصول إليها في غياب هذه التقنية (علي، 2009م، ص103).

كما تساعد نظم المعلومات الجغرافية في تحديد أطوال وكذلك مساحات خطوط الأشكال المحددة على الخرائط بطريقة آلية من خلال تحديد بداية ونهاية الخط بالإضافة إلى المساعدة في إنزال الخرائط فوق بعضها والحصول على خرائط فرعية تم اشتقاقها من الخرائط الأصلية تفيد في مجال التطبيقات العملية، بالإضافة إلى إمكانية إنشاء مجموعة جديدة من الخرائط والأشكال (الجيلاني، 2012م، ص5-6).

وتيسر المعلومات الجغرافية في توظيف ما يساعد عملية اتخاذ القرارات والتخطيط من معلومات بيانية وجغرافية مثل تقدير توزيع السكان في مدينة ما؛ ويتطلب ذلك توزيع السكان وأعدادهم وكذلك توزيع المرافق والمنشآت الحيوية، والمناطق السكنية، والمستشفيات، ومرافق الخدمات، والمنشآت الصناعية،

والمنشآت ذات الخطورة النسبية بغرض الدراسة والتحليل لاتخاذ القرارات اللازمة للتنمية والتطوير وتطبيق متطلبات السلامة الوقائية وتحقيق الأمن الصناعي، وفي الوقت نفسه توفير الحماية الكافية للسكان (كبارة، 2012م، ص15).

كما توفر تقنية أنظمة المعلومات الجغرافية إمكانية نمذجة البيانات وتحليلها وتقويم بعض الاختيارات أو البدائل واختيار الأمثل منها، لذلك يمكن استخدام أنظمة المعلومات الجغرافية (علي، 2009م، ص103).

وتسهم المعلومات الجغرافية في عرض ورسم العناصر الجغرافية والبيانية بسرعة فائقة وباستخدام الأشكال والألوان المناسبة، وهي بذلك توفر الوقت والجهد في تحديد طبوغرافية الأماكن وكيفية استغلالها من خلال معرفة وتوضيح مميزاتا وعيوبها، بالإضافة إلى إمكانية استخدامها للتعرف على المتغيرات التي حدثت في أماكن معينة بمرور الوقت تمهيداً للتوسعات العمرانية خلال فترات زمنية متفاوتة (الجيلاني، 2012م، ص7).

ويحصر عزيز (2013م، ص ص42-46) أهمية المعلومات الجغرافية فيما يلي:

أ - المساعدة في التغلب على مشكلة تبادل المعلومات بين النظم المختلفة بعد عقد اتفاقيات بين الشركات المنتجة للنظم المختلفة لتبادل مفاتيح قراءة الملفات المعلوماتية، مما ساعد على زيادة فاعلية المعلومات الجغرافية، ويسر من الاعتماد على الخرائط الأساسية التي تم إنتاجها من قبل الحكومات والمؤسسات التجارية.

ب - زيادة الاعتماد على الملفات المعلوماتية التي تساعد على إنجاز أكثر من (45 %) من مراحل أي مشروع تطبيقي في المعلومات الجغرافية.

ج - المساهمة في تطور أساليب إعداد قواعد المعلومات التي كانت تشكل في السابق معوقاً تنفيذياً لعدم توافر نماذج تطبيقية ناجحة يمكن أن يقتدى بها، خاصة في مجال تصنيف وترميز المعلومات المكانية.

د - المساهمة في تطور نظم المسح الأرضي وجمع المرئيات الفضائية، بالإضافة إلى المساعدة في تطور أساليب المسح الحقلية بالاعتماد على أجهزة التحديد المكاني على سطح الكرة الأرضية، مما ساهم في ظهور أجهزة الإرسال المباشر للمعلومات إلى شبكات الحاسب الآلي.

هـ - إنتاج خرائط مجسمة ثلاثية الأبعاد توضح البيئات المختلفة بدرجات أكبر.

و - استخدام المعلومات الجغرافية في التطبيقات الخاصة بالإسعافات الأولية والمطافي والخدمات المرورية والأمنية، كتوضيح أقصر الطرق إلى مكان الحادث أو الجريمة بالصوت والصورة إلى جانب الخريطة.

ويرى الباحث أن المعلومات الجغرافية يمكن أن تسهم في تحقيق الأمن البيئي من خلال حسن توزيع المرافق والمنشآت والمجمعات السكانية لتقليل المخاطر ورفع درجة السلامة الوقائية وفي الوقت نفسه توفير الحماية الكافية للسكان من خلال إبعاد المنشآت ذات الخطورة النسبية كالمنشآت الصناعية والمستشفيات عن التجمعات السكانية لتقليل نقل الأمراض إلى التجمعات السكانية، وفي الوقت نفسه وقاية السكان من مخاطر الحوادث الصناعية التي قد تقع عند حدوث أي خلل.

ثانياً: الدراسات السابقة:

من الدراسات ذات صلة بموضوع البحث دراسة (الراوي، 2014م) حيث هدفت الدراسة الى رصد ومتابعة تدهور الأراضي الزراعية غرب الفلوجة باستخدام بيانات الاستشعار عن بعد وتقع منطقة الدراسة ضمن السهل الرسوبي العراقي غرب مدينة الفلوجة من أجل تقييم حالة تدهور الغطاء النباتي في الترب الملحية إذ اختيرت ثلاث صور فضائية ملتقطة بتواريخ مختلفة للسنوات 2003م، 2012، 2008 والملتقطة بواسطة القمر الصناعي واستخدمت البيانات الطيفية لاستخراج دليل الاختلاف الخضري الطبيعي فضلاً عن أربعة أدلة لملوحة التربة اختير عدد من البيدونات على الصور الفضائية وبينت نتائج البحث أن مساحات الترب الجرداء في زيادة مستمرة وبمعدل 121.18 هكتار سنوياً وبنسبة 1.5% سنوياً من مساحة منطقة الدراسة وأن هناك علاقة ارتباط سالبة عالية المعنوية بين قيم NDVI وأدلة ملوحة التربة S14S، S11 (0.35-0.38) على التوالي وعلاقة ارتباط موجبة معنوية بين قيم ملوحة التربة وقيم أدلة ملوحة التربة S14، S11 (0.35، 0.38) على التوالي.

ودراسة الدوسري (2010م) حيث هدفت الدراسة إلى التعرف على ما تقدمه المعلومات الجغرافية من إسهام في تطوير أعمال قوات الطوارئ الخاصة، وقد استخدمت الدراسة المنهج الوصفي عن طريق أسلوب المسح بالعينة الذي اعتمد على الاستبانة كأداة للدراسة، والتي تم تطبيقها على عينة مقدارها (132) من قوات الطوارئ الخاصة، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج من أهمها: إن تطبيق المعلومات الجغرافية يساعد

في سرعة اتخاذ القرارات. وأن تطبيق المعلومات الجغرافية يسهم في توفير الوقت اللازم لمباشرة مهام وأعمال قوات الطوارئ الخاصة.

ودراسة عوض (2010م) حيث هدفت الدراسة إلى التعرف على الواقع الراهن لتطبيق المعلومات الجغرافية، والمعوقات التي تعيق تطبيق المعلومات الجغرافية، وأهم المتطلبات الأساسية لتطبيق المعلومات الجغرافية في بلديات قطاع غزة، ودور المعلومات الجغرافية في تطوير الأداء للقوى البشرية الموجودة في البلديات، وتقديم التوصيات التي تساهم في إيجاد حلول لمعوقات تطبيق المعلومات الجغرافية في بلديات قطاع غزة، وقد استخدمت الدراسة المنهج الوصفي عن طريق أسلوب المسح بالعينة الذي اعتمد على الاستبانة كأداة للدراسة، والتي تم تطبيقها على عينة مقدارها (176) من العاملين في مجال المعلومات الجغرافية في بلديات (غزة، وجباليا، وخان يونس، ورفح)، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج من أهمها: ضعف الوعي والثقافة المجتمعية لدى المواطنين بدور المعلومات الجغرافية وعدم الشعور بأهميته والفوائد التي ممكن أن تعود على المواطنين من خلال تطبيقه. وضعف التنسيق والتواصل بين البلديات والجهات المختصة بالمعلومات الجغرافية.

ودراسة الجوفي (2007م) حيث هدفت الدراسة إلى التعرف على استخدام المعلومات الجغرافية في توزيع مراكز الدفاع المدني بمكة المكرمة، وتطوير نظام للوصول الفرق إلى موقع الحادث، وقد استخدمت الدراسة منهج التحليل المكاني عن طريق أسلوب المسح بالعينة الذي اعتمد على الاستبانة كأداة للدراسة، والتي تم تطبيقها على عينة مقدارها (23) مركزاً من مراكز الدفاع المدني.

وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج من أهمها: يبلغ عدد مراكز الدفاع المدني في مكة المكرمة (23) مركزاً موزعة بين 6 أقسام و17 وحدة دفاع مدني. وأن التوزيع الحالي لمراكز الدفاع المدني بمكة المكرمة تبلغ فيه المناطق المخدومة (60%) من المساحة الكلية، ويسكنها (80%) من إجمالي السكان.

ودراسة (النخالة، 2020)، حيث هدفت الدراسة إلى التعرف على واقع حاضنات الأعمال في قطاع غزة، وتحديد الدور الذي تلعبه في دعم المشاريع الصغيرة من خلال تقديم العديد من الخدمات التي تحتاج إليها، وقد استخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي، واعتمدت الاستبيان والمقابلة كأداة لجمع البيانات المطلوبة وتكون مجتمع الدراسة من المؤسسات العاملة في مجال حاضنات الأعمال المسؤولين ومنسقي حاضنات الأعمال في قطاع غزة، وقد أظهرت الدراسة أنه لا يوجد حاضنات في قطاع غزة سوى حاضنة الأعمال والتكنولوجيا بالجامعة الإسلامية وحاضنة بكتي التي هي في بداية عملها، وأن المشاريع الصغيرة في غزة تعاني من العديد من

المشاكل التي قد تكون سبباً في فشلها منذ بداية انطلاقها، إضافة إلى أنه عائد إلى نقص الخبرة في هذا المجال وقلة الإمكانيات المتوفرة.

ودراسة (زعر، زكريا، 2020)، حيث هدفت الدراسة إلى التعرف على المعوقات الإدارية التي تواجه أصحاب المشاريع التجارية الصغيرة في جنوب قطاع غزة، وقد تم استخدام الاستبيان وسيلة لجمع البيانات، وقد تم إتباع منهج الوصفي التحليلي وتم اختيار عينة عشوائية مكونة من (450) مشروع تجاري، وقد أوضحت نتائج الدراسة وجود العديد من المعوقات الإدارية التي تعيق تقدم ونمو المشروع الصغير ومن هذه المعوقات ضعف التخطيط والعديد من المشاكل في الهيكل التنظيمي ونقص مصادر التمويل والإجراءات الحكومية الخاصة بالمشاريع وضعف القدرات التسويقية وتطوير أساليب العمل الإداري.

ودراسة (مبارك، 2020) حيث هدفت الدراسة إلى التعرف على واقع إدارة الأعمال الأردنية، حيث شملت عينة الدراسة مجموعة من الرياديين والرياديات الأردنيين تم اختيارهم ممن يملكون مشاريع ناجحة في كافة مجالات الأعمال وخلصت الدراسة إلى أن الرياديين الأردنيين يعتبرون أن المحدد الأول للتوجه الريادي هو شخصية الريادي وأن الحكومة تلعب دوراً متفوّتاً في دعم وتطوير مشاريع إدارة الأعمال، كما خلصت الدراسة أيضاً إلى أن لدى الرياديين الأردنيين إدراك جيد لطبيعة العمل الريادي.

ودراسة (المعلواني، لؤي، 2020) حيث هدفت هذه الدراسة إلى بيان أثر التسويق الريادي على الميزة التنافسية لدى الشركات الصغيرة والمتوسطة في مجمع الملك حسين للأعمال، تكون مجتمع الدراسة من كافة المديرين في المستويات الإدارية الثلاث في الشركات مجال الدراسة والبالغ عددهم (375) مديراً، أما عينة الدراسة فقد شملت على المديرين في الإدارة العليا والوسطى في الشركات المتوسطة والصغيرة في مجمع الملك حسين للأعمال والبالغ عددهم (164) مديراً الذين تم اختيارهم بشكل قصدي، وقد تم تطوير استبانة خاصة أداة رئيسية لجمع البيانات، ولتحقيق أهداف الدراسة تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي من خلال العديد من الأساليب الإحصائية أبرزها تحليل الانحدار المتعدد.

ودراسة (محمد وعبد الكريم، 2019) حيث هدفت الدراسة إلى تشخيص واقع مشاريع إدارة الأعمال الصغيرة والمتوسطة من خلال تشخيص أبرز المعوقات الماثلة أمامها، باعتبارها نواة العمل الريادي، ووضع المقترحات الممكنة والهادفة إلى تذليل هذه المعوقات، وبالتالي نموها في ضوء التجارب العالمية والإقليمية في دعم مشاريع

إدارة الأعمال وتشجيعها، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي، وتوصلت الدراسة إلى وجود كثير من المعوقات التي تعترض مشاريع إدارة الأعمال مثل ضعف مهارات بعض القائمين بتلك المشاريع ونقص الدعم الحكومي.

من الدراسات الأجنبية ذات الصلة بموضوع الدراسة دراسة (GICHUKI,2021) حيث هدفت الدراسة إلى تحديد التحديات التي تواجه المشاريع الصغيرة والصغيرة في الحصول على التسهيلات الائتمانية في سوق كانغيمي هارامبي في محافظة مدينة نيروبي، كينيا، وقد استهدفت الدراسة عينة 241 من السكان المستهدفين من 656 المشاريع الصغيرة ومتناهية الصغر تقع في سوق كانغيمي هارامبي، واستخدمت العينة العشوائية الطبقية في اختيار المجيبين للدراسة، وقد تم جمع البيانات الأولية من المجيبين على الدراسة باستخدام الاستبيانات وبعد تم تحليل البيانات بطريقة وصفية وعرضها من خلال الأرقام والجداول والنسب المئوية والرسوم البيانية الشريطية والوسائل الحسابية والانحرافات المعيارية والرسوم البيانية الدائرية والجداول الزمنية لإظهار الفروق في الترددات. فكشفت الدراسة أن التحديات الرئيسية التي تعرقل المشاريع الصغيرة والصغيرة من الحصول على التسهيلات الائتمانية هي تكلفة الفائدة العالية، ومتطلبات الضمانات الصارمة، وعدم رغبة الناس في العمل ككفيل، ورسوم التسهيلات الائتمانية العالية وفترة السداد القصيرة، ولذلك أوصى بأن تضع المؤسسات المالية متطلبات أكثر مرونة وبأسعار معقولة وجذابة في تمويل المشاريع الصغيرة والصغيرة.

التعقيب على الدراسات السابقة

تم عرض العديد من الدراسات السابقة ذات العلاقة بأبعاد ومتغيرات الدراسة الحالية ويمكن توضيح أوجه الشبه والاختلاف بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة كما يلي:-

أولاً: أوجه الشبه بين الدراسات السابقة والدراسة الحالية

• من حيث الأهداف

تشابه الدراسة الحالية في بعض جوانبها مع بعض الدراسات السابقة في بعض أهدافها ومنها دراسة الدوسري (2010م) حيث هدفت الدراسة إلى التعرف على ما تقدمه المعلومات الجغرافية من إسهام في تطوير أعمال قوات الطوارئ الخاصة، ودراسة عوض (2010م) حيث هدفت الدراسة إلى التعرف على الواقع الراهن لتطبيق المعلومات الجغرافية، والمعوقات التي تعيق تطبيق المعلومات الجغرافية، وأهم المتطلبات الأساسية لتطبيق المعلومات الجغرافية في بلديات قطاع غزة، ودور المعلومات الجغرافية في تطوير الأداء للقوى البشرية

الموجودة في البلديات، ودراسة الجوفي (2007م) حيث هدفت الدراسة إلى التعرف على استخدام المعلومات الجغرافية في توزيع مراكز الدفاع المدني بمكة المكرمة، وتطوير نظام للوصول الفرق إلى موقع الحادث.

- من حيث منهج الدراسة

تشابه الدراسة الحالية مع دراسة (زعر، زكريا، 2020)، ودراسة (المعلواني، لؤي، 2020) حيث اعتمدت هذه الدراسات على المنهج الوصفي التحليلي.

- من حيث بيئة الدراسة

تشابه الدراسة الحالية مع دراسة الجوفي (2007م) حيث تم إجراء هذه الدراسة في البيئة السعودية.

ثانياً: أوجه الاختلاف بين الدراسات السابقة والدراسة الحالية

- من حيث موضوع الدراسة

تختلف الدراسة الحالية في موضوعها عن جميع الدراسات السابقة حيث لم تدرس أي دراسة من الدراسات السابقة موضوع تأثير إدارة الأعمال على شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض.

- من حيث الأهداف:

تختلف الدراسة الحالية مع بعض الدراسات السابقة في أهدافها ومنها دراسة عوض (2010م) حيث هدفت الدراسة إلى التعرف على الواقع الراهن لتطبيق المعلومات الجغرافية، والمعوقات التي تعيق تطبيق المعلومات الجغرافية، وأهم المتطلبات الأساسية لتطبيق المعلومات الجغرافية في بلديات قطاع غزة، ودراسة (مبارك، 2020) حيث هدفت الدراسة إلى التعرف على واقع إدارة الأعمال الأردنية، ودراسة (المعلواني، لؤي، 2020) حيث هدفت هذه الدراسة إلى بيان أثر التسويق الريادي على الميزة التنافسية لدى الشركات الصغيرة والمتوسطة في مجمع الملك حسين للأعمال، ودراسة (محمد وعبد الكريم، 2019) حيث هدفت الدراسة إلى تشخيص واقع مشاريع إدارة الأعمال الصغيرة والمتوسطة من خلال تشخيص أبرز المعوقات الماثلة أمامها، باعتبارها نواة العمل الريادي، ووضع المقترحات الممكنة والهادفة إلى تذليل هذه المعوقات.

من حيث عينه الدراسة

تختلف الدراسة الحالية من حيث عينة الدراسة مع جميع الدراسات السابقة حيث لم تقم أي دراسة سابقة بجعل العينة عدد من الموظفين العاملين في شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض.

من حيث بيئة الدراسة

تختلف الدراسة الحالية مع بعض الدراسات السابقة في بيئة الدراسة مثل دراسة (GICHUKI,2021) حيث أن بيئة هذه الدراسات كانت مع البيئة الأجنبية.

أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة

استفاد الباحث من الدراسات السابقة من عدة أوجه:-

1. الانطلاق بهذه الدراسة من خلال توصيات الدراسات السابقة.
2. إعداد الإطار النظري للدراسة والذي سيشتغل على المفاهيم النظرية لأبعاد ومتغيرات الدراسة.
3. التعرف على أوجه الشبه والاختلاف بين متغيرات الدراسة الحالية ومتغيرات الدراسات السابقة والإلمام بها.
4. المنهجية التي تم تطبيقها في الدراسة الحالية.

الفصل الثالث

منهجية البحث

الفصل الثالث

منهجية البحث

مقدمة

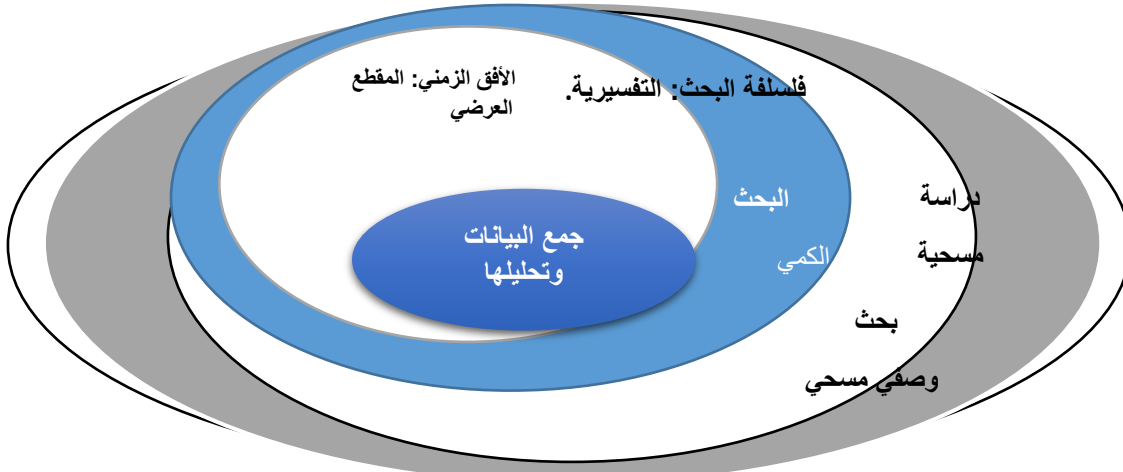
يتناول هذا الفصل إيضاحاً لمنهج الدراسة المتبع، وكذلك تحديد مجتمع وعينة الدراسة، ووصف خصائص أفراد عينة الدراسة، ثم عرضاً لكيفية بناء أداة الدراسة والتأكد من صدق وثبات أداة الدراسة (الاستبانة)، وأساليب المعالجة الإحصائية التي استخدم في تحليل البيانات الإحصائية.

1-3 فلسفة البحث

البحث سوف يعتمد على الفلسفة التفسيرية التي تركز على فهم وتفسير تأثير إدارة الأعمال على شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض والبحث سيستخدم الجانب التطبيقي وسيتم عرض المنهج المتبع في الدراسة، ومجتمع الدراسة، وعينة الدراسة، وإجراءات إعداد أداة الدراسة وتطبيقها، والأساليب الإحصائية التي سيتم استخدامها في تحليل وتفسير النتائج المتحصل عليها.

2-3 منهج البحث

سوف يتم الاعتماد على المنهج الوصفي المسحي في البحث الحالي؛ إذ يقوم هذا المنهج على دراسة الظاهرة كما توجد في الواقع والتعبير عنها كيفياً بوصفها وصفاً دقيقاً وتوضيح خصائصها، خلال جمع بيانات، ووسف يتم استخدام هذا المنهج من خلال تصميم استبيان وتوزيعه على عينة من العاملين في شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض بهدف تحديد تأثير إدارة الأعمال على أداء الشركات.



شكل (2) منهجية البحث.

3-3 تصميم البحث

يشير تصميم الدراسة إلى الخطة الشاملة التي من خلالها يتم توجيه المشروع البحثي، بدءًا من تصوره وحتى تحليل البيانات النهائية وتتمثل استراتيجية الدراسة في استخدام الاستبيان الإلكتروني وجمع البيانات عن عينة الدراسة من خلال الاستبيان الإلكتروني.

4-3 نوع البحث

البحث من النوع الكمي كونه سيعتمد على أداة الاستبيان، ويتضمن البحث الكمي جمعًا وتحليلًا منهجيًا للبيانات الرقمية لاختبار الفرضيات وفحص الأنماط وإقامة العلاقات بين المتغيرات وهي تأثير إدارة الأعمال على أداء الشركات.

5-3 مجتمع البحث

يمكن تعريف مجتمع الدراسة على أنه " المجتمع الذي يسعى الباحث إلى إجراء الدراسة على أفرادها" (الضحيان، 1420، ص15) ويضم مجتمع الدراسة العاملين في شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض.

6-3 عينة البحث

يمكن تعريف عينة الدراسة على أنها "مجموعة من الناس يتم جمع المعلومات منهم" (المنيزل والعنوم، 2010، ص101) وستضم عينة الدراسة 56 موظف من شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض.

7-3 مكان تطبيق البحث:

سوف يتم تطبيق البحث في شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض بهدف تحديد تأثير إدارة الأعمال على أداء الشركات.

8-3 أداة البحث

بناء على طبيعة البيانات، وعلى المنهج المتبع في الدراسة، وجد الباحث أن الأداة الأكثر ملاءمة لتحقيق أهداف هذه الدراسة هي "الاستبانة"، ويعرف عبيدات وآخرون (2014، ص106) الاستبيان أو ما يعرف بالاستقصاء على أنه " أداة ملائمة للحصول على معلومات وبيانات وحقائق مرتبطة بواقع معين ويقدم على شكل عدد من

الأسئلة يطلب الإجابة عنها من عدد من الأفراد المعنيين بموضوع الاستبيان"، وقد تم بناء أداة الدراسة بالرجوع إلى الأدبيات والدراسات السابقة ذات العلاقة بموضوع الدراسة، ولقد تكونت أداة الدراسة في صورتها النهائية من قسمين:

القسم الأول: وهو يتناول البيانات الأولية الخاصة بأفراد عينة الدراسة مثل: العمر، نوع العمل، المؤهل الدراسي، عدد سنوات الخبرة، عدد الدورات التدريبية في مجال العمل.

القسم الثاني: وهو يتكون من (30) عبارة على النحو التالي:

المحور الأول: تكنولوجيا العمليات وأداء إدارة الأعمال بالشركات وفيه 10 عبارات

المحور الثاني: تخطيط العمليات وأداء إدارة الأعمال بالشركات وفيه 10 عبارات

المحور الثالث: إدارة الأعمال وأداء نظم المعلومات الجغرافية وفيه 10 عبارات

ولتحديد طول خلايا المقياس الخماسي (الحدود الدنيا والعليا) المستخدم في محاور الدراسة، تم حساب المدى $(4=1-5)$ ، ثم تقسيمه على عدد خلايا المقياس للحصول على طول الخلية الصحيح أي $(0.80=5/4)$ ، بعد ذلك تم إضافة هذه القيمة إلى أقل قيمة في المقياس (أو بداية المقياس وهي الواحد الصحيح) وذلك لتحديد الحد الأعلى لهذه الخلية، وهكذا أصبح طول الخلايا كما يتضح من خلال الجدول التالي:-

جدول رقم (1) تحديد فئات المقياس المتدرج الخماسي

موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
5.0 – 4.21	4.20 – 3.41	3.40 – 2.61	2.60 – 1.81	1.80 – 1

9-3 طرق جمع البيانات

تتمثل أداة الدراسة في الاستبانة التي تم سوف يتم تصميمها بالاستفادة من الإطار النظري، والبحوث والدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع الدراسة وسوف تتكون الاستبانة في صورتها الأولية من جزأين أساسيين على النحو التالي:

الجزء الأول: يمثل البيانات الأولية لأفراد مجتمع الدراسة وهي: (المؤهل العلمي، عدد سنوات الخبرة، الدورات التدريبية).

الجزء الثاني: محددات موضوع تأثير إدارة الأعمال على شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض.

وفي سياق تحليل بيانات الدراسة والإجابة على فرضياتها، تم توظيف الحزمة الإحصائية SPSS-25 من خلال استخدام الأساليب الإحصائية الوصفية والارتباطية التالية:

- الانحرافات المعيارية للتعرف على درجة تشتت استجابات عينة الدراسة عن متوسطها الحسابي
- معاملات ارتباط بيرسون للتأكد من صدق الاتساق الداخلي لعبارات وأبعاد استبانة الدراسة.
- معامل ألفا كرونباخ للتأكد من ثبات أبعاد استبانة الدراسة
- التكرارات والنسب المئوية لعرض خصائص عينة الدراسة وصفيًا.
- الرسومات البيانية لعرض خصائص بيانيًا
- المتوسطات الحسابية لتحديد درجة موافقة عينة الدراسة

3.1.5 صدق أداة الدراسة

صدق الأداة يعني التأكد من أنها سوف تقيس ما أُعدت لقياسه (العساف، 2012: 429)، كما يُقصد بالصدق "شمول أداة الدراسة لكل العناصر التي يجب أن تحتويها الدراسة من ناحية، وكذلك وضوح فقراتها ومفرداتها من ناحية أخرى، بحيث تكون مفهومه لمن يستخدمها" (عبيدات وآخرون 2014: 179)، ولقد قام الباحث بالتأكد من صدق الاستبيان من خلال ما يأتي:

3.1.5.3 صدق الاتساق الداخلي لأداة الدراسة:

تم حساب معامل الارتباط بيرسون لمعرفة الصدق الداخلي للاستبانة، حيث تم حساب معامل الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات أداة الدراسة بالدرجة الكلية للمحور الذي تنتهي إليه العبارة كما توضح ذلك الجدول التالية.

جدول رقم (2) معاملات ارتباط بيرسون لعبارات محور (تكنولوجيا العمليات وأداء إدارة الأعمال بالشركات) بالدرجة الكلية للمحور

العبارة	معامل الارتباط
1	**0.630
2	**0.616
3	**0.526
4	**0.507
5	**0.726

**0.733	6
**0.693	7
**0.795	8
**0.669	9
**0.664	10

** دال عند مستوى (0.01) (المصدر: إعداد الباحث،)

يتضح من خلال الجدول السابق أن جميع عبارات محور " تكنولوجيا العمليات وأداء إدارة الأعمال بالشركات " دالة عند مستوى (0.01)، حيث تراوحت قيم معاملات الارتباط للعبارات ما بين (0.705، 0.795)، وهي معاملات ارتباط جيدة، وهذا يعطي دلالة على ارتفاع معاملات الاتساق الداخلي، كما يشير إلى مؤشرات صدق مرتفعة وكافية يمكن الوثوق بها في تطبيق أداة الدراسة الحالية.

جدول رقم (3) معاملات ارتباط بيرسون لعبارات محور (تخطيط العمليات وأداء إدارة الأعمال بالشركات) بالدرجة الكلية للمحور

العبارة	معامل الارتباط
11	**0.769
12	**0.733
13	**0.737
14	**0.756
15	**0.782
16	**0.789
17	**0.763
18	**0.732
19	**0.746
20	**0.741

** دال عند مستوى (0.01) (المصدر: إعداد الباحث،)

يتضح من خلال الجدول السابق أن جميع عبارات محور " تخطيط العمليات وأداء إدارة الأعمال بالشركات " دالة عند مستوى (0.01)، حيث تراوحت قيم معاملات الارتباط للعبارات ما بين (0.719، 0.789)، وهي معاملات ارتباط جيدة، وهذا يعطي دلالة على ارتفاع معاملات الاتساق الداخلي، كما يشير إلى مؤشرات صدق مرتفعة وكافية يمكن الوثوق بها في تطبيق أداة الدراسة الحالية.

جدول رقم (4) معاملات ارتباط بيرسون لعبارات محور (إدارة الأعمال وأداء نظم المعلومات الجغرافية) بالدرجة الكلية للمحور

العبارة	معامل الارتباط	العبارة	معامل الارتباط
1	**0.662	6	**0.777
2	**0.791	7	**0.806
3	**0.813	8	**0.761
4	**0.763	9	**0.781
5	**0.685	10	**0.702

** دال عند مستوى (0.01) (المصدر: إعداد الباحث،)

يتضح من خلال الجدول السابق أن جميع عبارات محور " إدارة الأعمال وأداء نظم المعلومات الجغرافية" دالة عند مستوى (0.01)، حيث تراوحت قيم معاملات الارتباط للعبارات ما بين (0.662، 0.813)، وهي معاملات ارتباط جيدة، وهذا يعطي دلالة على ارتفاع معاملات الاتساق الداخلي، كما يشير إلى مؤشرات صدق مرتفعة وكافية يمكن الوثوق بها في تطبيق أداة الدراسة الحالية.

3. 5. 2 ثبات أداة الدراسة:

ثبات الأداة يعني التأكد من أن الإجابة ستكون واحدة تقريباً لو تكرر تطبيقها على الأشخاص ذاتهم في أوقات مختلفة (العساف، 2012: ص430)، وقد قام الباحث بقياس ثبات أداة الدراسة باستخدام معامل ثبات (الفا كرونباخ) والجدول رقم (5) يوضح معامل الثبات لمجاور أداة الدراسة وذلك كما يلي:

جدول رقم (5) معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات أداة الدراسة

م	المحور	عدد العبارات	معامل الثبات
1	المحور الأول: تكنولوجيا العمليات وأداء إدارة الأعمال بالشركات	10	0.941
2	المحور الثاني: تخطيط العمليات وأداء إدارة الأعمال بالشركات	10	0.908
3	المحور الثالث: إدارة الأعمال وأداء نظم المعلومات الجغرافية	10	0.913
	الثبات الكلي	30	0.942

(المصدر: إعداد الباحث)

يوضح الجدول السابق أن استبانة الدراسة تتمتع بثبات مقبول إحصائياً، حيث بلغت قيمة معامل الثبات الكلية (ألفا) (0.941) وهي درجة ثبات عالية، كما تراوحت معاملات ثبات أداة الدراسة ما بين (0.908، 0.941)، وهي معاملات ثبات مرتفعة يمكن الوثوق بها في تطبيق أداة الدراسة الحالية.

الفصل الرابع

عرض نتائج الدراسة

الفصل الرابع

عرض نتائج الدراسة

يتناول هذا الفصل عرض نتائج الدراسة الميدانية ومناقشتها من خلال عرض إجابات أفراد الدراسة على عبارات الاستبانة وذلك من خلال الإجابة على تساؤلات الدراسة على النحو التالي:

4.1 نتائج البيانات الأولية

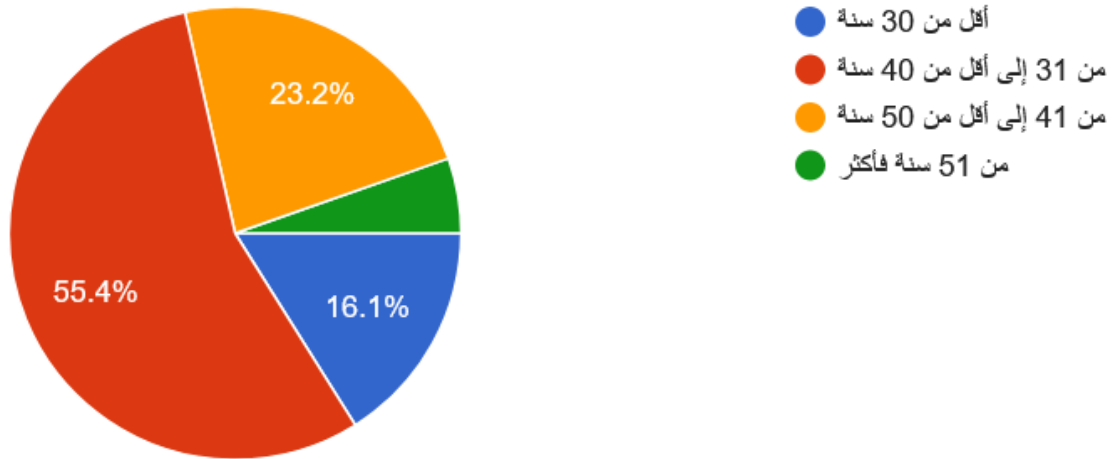
أولاً: العمر

بالنسبة لنتائج العمر، جاءت النتائج كالتالي:

العدد	العمر
9	أقل من 30 سنة
31	من 31 إلى أقل من 40 سنة
13	من 41 إلى أقل من 50 سنة
3	من 51 سنة فأكثر

جدول (6) بيانات العمر عند عينة الدراسة

ويمكن توضيح ذلك في الشكل التالي:



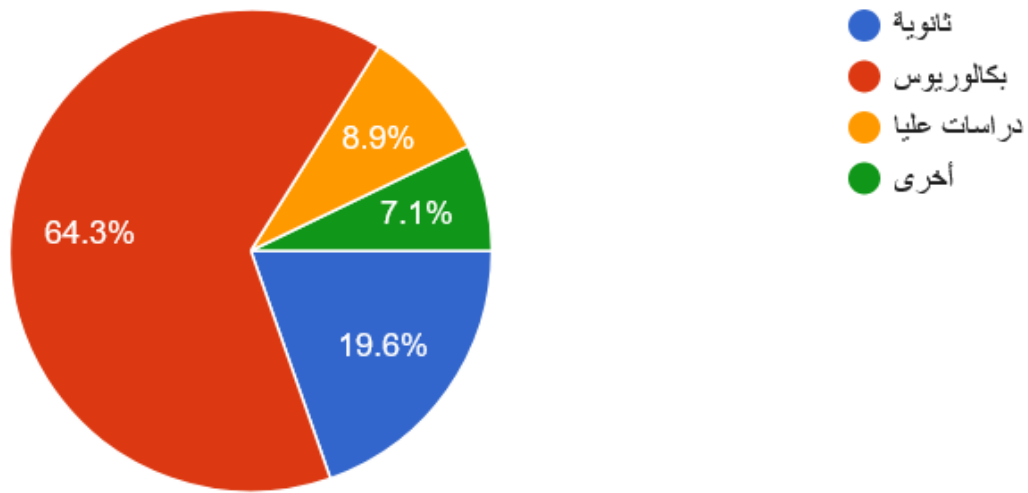
شكل (3) بيانات العمر عند عينة الدراسة

ثانيا: المؤهل الدراسي

المؤهل	العدد
ثانوية	11
بكالوريوس	36
دراسات عليا	5
أخرى	4

جدول (7) بيانات المؤهل لعينة الدراسة

ويمكن توضيح ذلك في الشكل التالي:



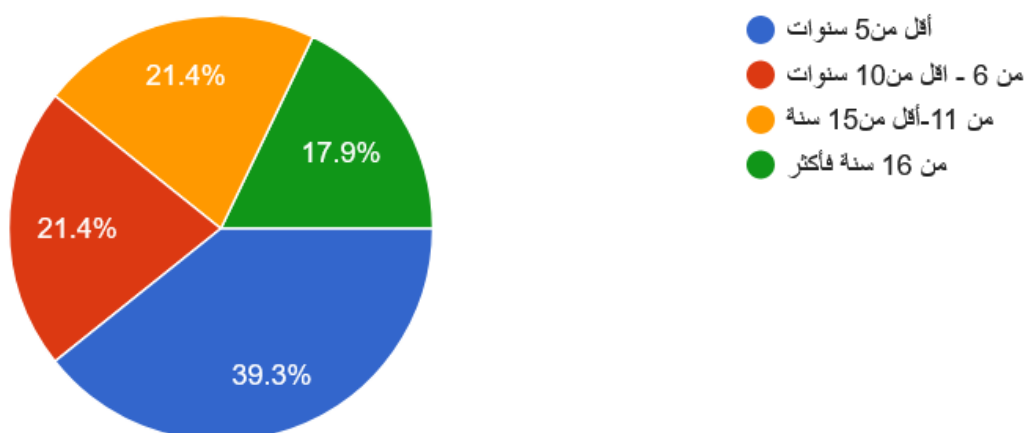
شكل (4) بيانات المؤهل الدراسي لعينة الدراسة

ثالثا: عدد سنوات الخبرة في إدارة نظم المعلومات الجغرافية

سنوات الخبرة في إدارة نظم المعلومات الجغرافية	العدد
أقل من 5 سنوات	22
من 6 - أقل من 10 سنوات	12
من 11 - أقل من 15 سنة	12
من 16 سنة فأكثر	10

جدول (8) عدد سنوات الخبرة في إدارة نظم المعلومات الجغرافية

ويمكن توضيح ذلك في الشكل التالي:



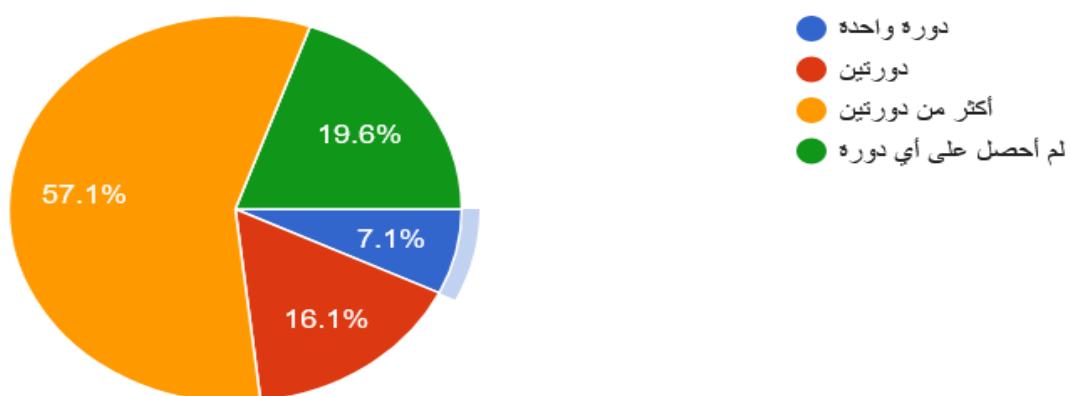
شكل (5) عدد الدورات التدريبية لعينة الدراسة

رابعاً: عدد الدورات التدريبية في مجال العمل

الدورات التدريبية	العدد
دورة واحدة	4
دورتين	9
أكثر من دورتين	32
لم أحصل على أي دورة	11

جدول (9) عدد الدورات التدريبية في مجال العمل

ويمكن توضيح ذلك في الشكل التالي:-



شكل (6) عدد الدورات التدريبية

4.2: نتائج محاور الاستبيان

المحور الأول: تكنولوجيا العمليات وأداء إدارة الأعمال بالشركات

المحور الثاني: تخطيط العمليات وأداء إدارة الأعمال بالشركات

المحور الثالث: إدارة الأعمال وأداء نظم المعلومات الجغرافية

السؤال الأول: ما أثر تكنولوجيا العمليات على أداء شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض؟

للتعرف على مستوى تطبيق إدارة الأعمال لدى العاملين بشركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض؛ تم حساب التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لإجابات أفراد عينة الدراسة حول (تخطيط العمليات وأداء إدارة الأعمال بالشركات، تخطيط العمليات وأداء إدارة الأعمال بالشركات، إدارة الأعمال وأداء نظم المعلومات الجغرافية)، كما تم ترتيب هذه العبارات حسب المتوسط الحسابي لكلاً منها، وذلك كما يلي:

البعد الأول: تكنولوجيا العمليات وأداء إدارة الأعمال بالشركات:

جدول رقم (10) التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لاستجابات أفراد الدراسة حول بعد تكنولوجيا

العمليات وأداء إدارة الأعمال بالشركات

م	الفقرة	درجة الموافقة										المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	الرتبة
		غير موافق بشدة		غير موافق		محايد		موافق		موافق بشدة					
		ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%				
1	من الضروري أن يتم الاعتماد على الوسائل الحديثة لتبادل المعلومات والبيانات مثل البريد الإلكتروني وبرامج المشروعات الاحترافية	1	0.6	8	4.5	25	14.1	88	49.7	55	31.1	4.06	0.827	4.1	6
2	يجب أن تقوم الإدارة بزيادة الميزانية المخصصة لبرامج التكنولوجيا والمعلومات	0	0	5	2.8	20	11.3	92	52	60	33.9	4.17	0.734	4.2	3
3	تستخدم الشركة أنظمة معلومات حديثة في اتخاذ القرارات	1	0.6	5	2.8	17	9.6	70	39.5	84	47.5	4.31	0.803	4.3	2

م	الفقرة	درجة الموافقة												الرتبة			
		غير موافق بشدة		غير موافق		محايد		موافق		موافق بشدة							
		%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت						
4	يجب أن تحرص الإدارة على إدارة الوقت لعملياتها بفاعلية	3	1.7	2	1.1	36	20.3	67	37.9	69	39	4.11	0.885	4.1	5		
5	تعتمد الشركة على نظم معلومات حديثة في إدارة العمليات الداخلية	0	0	4	2.3	23	13	90	50.8	60	33.9	4.16	0.732	4.2	4		
6	من الضروري توفر نظم إلكترونية متقدمة في التواصل بين موظفي المشروع	2	1.1	3	1.7	17	1.7	6	3.6	10	5.9	4.51	724	4.5	1		
7	يجب توفر جميع البيانات المرتبطة بالمشروع بشكل إلكتروني	0	0	3	1.7	12	6.8	89	50.3	73	41.2	3.08	0.674	2.3	9		
8	يجب أن تعمل الإدارة على توظيف المعارف والبيانات الجديدة في تطوير عملية إدارة الأعمال	0	0	4	2.3	18	10.2	88	49.7	67	37.9	3.01	0.721	3.2	10		
9	يجب أن تتوافق المهارات التكنولوجية لإدارة الأعمال مع الخطط المستقبلية	3	1.7	9	5.1	14	7.9	63	35.6	88	49.7	3.80	0.931	3.3	7		
10	تستخدم إدارة الشركة الأساليب العلمية الحديثة في تخطيط العمليات	0	0	4	2.3	16	9	70	39.5	87	49.2	3.70	0.741	3.4	8		
المتوسط الحسابي العام														4.22	0.563	4.2	-

يتضح من خلال الجدول السابق أن بعد تكنولوجيا العمليات وأداء إدارة الأعمال بالشركات يتضمن (10) عبارات، حيث تراوحت المتوسطات الحسابية لعبارات المحور ما بين (3.01 إلى 4.51) من أصل (5.0) درجات، وهذه المتوسطات تقع بالفتتين الرابعة والخامسة من فئات المقياس المتدرج الخماسي، وتشير النتيجة السابقة إلى أن استجابات أفراد الدراسة حول عبارات المحور تتراوح ما بين (موافق – موافق بشدة).

بلغ المتوسط الحسابي العام لعبارات بعد تكنولوجيا العمليات وأداء إدارة الأعمال بالشركات (4.22) بانحراف معياري (0.563)، وهذا يدل على أن هناك موافقة بشدة بين أفراد الدراسة على تكنولوجيا العمليات وأداء إدارة الأعمال بالشركات.

والعبارات التالية تناقش بنوع من التفصيل استجابات أفراد الدراسة حول عبارات بعد تكنولوجيا العمليات وأداء إدارة الأعمال بالشركات، وهي مرتبة تنازلياً وفقاً للمتوسط الحسابي لها، وذلك على النحو التالي:

1- جاءت العبارة رقم (6) والتي تنص على (من الضروري توفر نظم إلكترونية متقدمة في التواصل بين موظفي المشروع) بالمرتبة الأولى بمتوسط حسابي (4.51) وبانحراف معياري (0.724)، وهذا يدل على أن هناك موافقة بشدة بين أفراد الدراسة على هذه العبارة.

2- جاءت العبارة رقم (3) والتي تنص على (تستخدم الشركة أنظمة معلومات حديثة في اتخاذ القرارات) بالمرتبة الثانية بمتوسط حسابي (4.31) وبانحراف معياري (0.803)، وهذا يدل على أن هناك موافقة بشدة بين أفراد الدراسة على أن العاملين يراعون الجوانب الشرعية في العمل.

3- جاءت العبارة رقم (2) والتي تنص على (يجب أن تقوم الإدارة بزيادة الميزانية المخصصة لبرامج التكنولوجيا والمعلومات) بالمرتبة الثالثة بمتوسط حسابي (4.17) وبانحراف معياري (0.734)، وهذا يدل على أن هناك موافقة بين أفراد الدراسة على حرص العاملين على إنهاء مهام العمل بالوقت المطلوب.

4- جاءت العبارة رقم (5) والتي تنص على (تعتمد الشركة على نظم معلومات حديثة في إدارة العمليات الداخلية) بالمرتبة الرابعة بمتوسط حسابي (4.16) وبانحراف معياري (0.732)، وهذا يدل على أن هناك موافقة بين أفراد الدراسة على أن العاملين يتحلون بالصبر إذا كان هناك فظاظة من بعض المراجعين.

5- جاءت العبارة رقم (4) والتي تنص على (يجب أن تحرص الإدارة على إدارة الوقت لعملياتها بفاعلية) بالمرتبة الخامسة بمتوسط حسابي (4.11) وبانحراف معياري (0.885)، وهذا يدل على أن هناك موافقة بين أفراد الدراسة على أنه هذه العبارة.

6- جاءت العبارة رقم (1) والتي تنص على (من الضروري أن يتم الاعتماد على الوسائل الحديثة لتبادل المعلومات والبيانات مثل البريد الإلكتروني وبرامج المشروعات الاحترافية) بالمرتبة السادسة بمتوسط حسابي (4.06) وبانحراف معياري (0.827)، وهذا يدل على هذه العبارة.

- 7- جاءت العبارة رقم (9) والتي تنص على (يجب أن تتوافق المهارات التكنولوجية لإدارة الأعمال مع الخطط المستقبلية) بالمرتبة السابعة بمتوسط حسابي (4.80) وبانحراف معياري (0.931)، وهذا يدل على أن هناك موافقة بين أفراد الدراسة على أنه هذه العبارة.
- 8- جاءت العبارة رقم (10) والتي تنص على (تستخدم إدارة الشركة الأساليب العلمية الحديثة في تخطيط العمليات) بالمرتبة الثامنة بمتوسط حسابي (3.70) وبانحراف معياري (0.741)، وهذا يدل على هذه العبارة.
- 9- جاءت العبارة رقم (7) والتي تنص على (يجب توفر جميع البيانات المرتبطة بالمشروع بشكل إلكتروني) بالمرتبة التاسعة بمتوسط حسابي (3.08) وبانحراف معياري (0.674)، وهذا يدل على أن هناك موافقة بين أفراد الدراسة على أنه هذه العبارة.
- 10- جاءت العبارة رقم (10) والتي تنص على (يجب أن تعمل الإدارة على توظيف المعارف والبيانات الجديدة في تطوير عملية إدارة الأعمال) بالمرتبة العشرة والأخيرة بمتوسط حسابي (3.01) وبانحراف معياري (0.721)، وهذا يدل على موافقة أفراد العينة على هذه العبارة.
- وبناء على ما سبق، يمكننا القول بأن إدارة الأعمال السيئة تؤدي إلى فقدان الفعالية، وأحياناً إلى ارتفاع معدل دوران الموظفين وغيرها من العواقب الضارة، لذلك، من الضروري أن يقوم قسم الموارد البشرية بتتبع وتعديل إدارة الأعمال داخل المنظمة أو القسم أو حتى الموظف المعين، كما أن الموظفون الذين يظهرون أعلى إدارة الأعمال هم أيضاً أولئك الذين يواصلون تفانيهم أثناء تقدمهم في حياتهم المهنية
- إن تخطيط العمليات وأداء إدارة الأعمال بالشركات هي مؤشر قوي على إدارة الأعمال الجيدة، فهو يرشد الأفراد إلى اتخاذ خيارات سليمة.

السؤال الثاني: ما أثر تخطيط العمليات على أداء شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط

الرياض

جدول رقم (11) التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لاستجابات أفراد الدراسة

حول بعد تخطيط العمليات وأداء إدارة الأعمال بالشركات

م	الفقرة	درجة الموافقة													
		غير موافق بشدة		غير موافق		محايد		موافق		موافق بشدة					
		ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%				
1	توفر الإدارة اللازمة لأداء أنشطتها المختلفة	2	1.1	8	4.5	23	13	89	50.3	55	31.1	4.06	0.851	4.1	2
2	تستفيد الإدارة من خبرات العاملين للمساهمة في عملية صنع القرار	9	5.1	11	6.2	30	16.9	60	33.9	67	37.9	3.93	1.121	3.9	3
3	تحرص الإدارة على تفعيل دور فرق العمل في أنشطتها	0	0	2	1.1	25	14.1	72	40.7	78	44.1	4.28	0.744	4.3	1
4	من الضروري أن يتم تشكيل وحدات متخصصة لإدارة أقسام وعناصر العمل	5	2.8	18	10.2	42	23.7	64	36.2	48	27.1	3.75	1.054	3.7	5
5	من الضروري توفر معايير معرفية واضحة تناسب طبيعة العمل	10	5.6	14	7.9	32	18.1	57	32.2	64	36.2	3.85	1.163	3.9	4
6	يتم الاستفادة من نتائج التقييم في تطوير العمليات الإدارية	21	11.9	12	6.8	46	26	49	27.7	49	27.7	3.53	288.	3.5	6
7	يجب أن تهتم الإدارة بعقد ورش العمل والدورات التدريبية للعاملين لرفع مستوى معارفهم	1	0.6	9	5.1	22	12.4	77	43.5	68	38.4	3.41	0.864	4.1	10
8	يجب أن تهتم الإدارة بنشر ثقافة منظمة تدعم عملية تطبيق إدارة المعرفة الإدارية	7	4	15	8.5	31	17.5	79	44.6	45	25.4	3.42	1.042	3.8	9

م	الفقرة	درجة الموافقة										المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	الرتبة
		غير موافق بشدة		غير موافق		محايد		موافق		موافق بشدة					
		ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%				
9	من الضروري أن تتميز الإدارة بالقدرة على التكيف مع المتغيرات الجديدة	3	1.7	7	4	26	14.7	74	41.8	67	37.9	3.51	0.911	4.1	7
10	يجب أن تربط الإدارة الحوافز بنتائج تقييم الأداء	5	2.8	15	8.5	23	13	66	37.3	68	38.4	3.50	1.055	4.0	8
المتوسط الحسابي العام															
												3.90	0.820	3.9	-

يتضح من خلال الجدول السابق أن تخطيط العمليات وأداء إدارة الأعمال بالشركات يتضمن (10) عبارات، حيث تراوحت المتوسطات الحسابية لعبارات المحور ما بين (3.42 إلى 4.28) من أصل (5.0) درجات، وهذه المتوسطات تقع بالفئتين الرابعة والخامسة من فئات المقياس المتدرج الخماسي، وتشير النتيجة السابقة إلى أن استجابات أفراد الدراسة حول عبارات المحور تتراوح ما بين (موافق - موافق بشدة).

بلغ المتوسط الحسابي العام لعبارات تخطيط العمليات وأداء إدارة الأعمال بالشركات (3.90) بانحراف معياري (0.820)، وهذا يدل على أن هناك موافقة بين أفراد الدراسة على بعد تخطيط العمليات على أداء إدارة الأعمال بالشركات، ومن أبرز ما يوضح ذلك: إسهام عدالة نظام الأجور والرواتب والحوافز في رفع مستوى إدارة الأعمال.

والعبارات التالية تناقش بنوع من التفصيل استجابات أفراد الدراسة حول عبارات تخطيط العمليات وأداء إدارة الأعمال بالشركات، وهي مرتبة تنازلياً وفقاً للمتوسط الحسابي لها، وذلك على النحو التالي:

- 1- جاءت العبارة رقم (3) والتي تنص على (تحرص الإدارة على تفعيل دور فرق العمل في أنشطتها) بالمرتبة الأولى بمتوسط حسابي (4.28) وبانحراف معياري (0.744)، وهذا يدل على أن هناك موافقة بشدة بين أفراد الدراسة على ذلك.
- 2- جاءت العبارة رقم (1) والتي تنص على (توفر الإدارة اللازمة لأداء أنشطتها المختلفة) بالمرتبة الثانية بمتوسط حسابي (4.06) وبانحراف معياري (0.851)، وهذا يدل على أن هناك موافقة بين أفراد الدراسة على أنه ذلك.

- 3- جاءت العبارة رقم (2) والتي تنص على (تستفيد الإدارة من خبرات العاملين للمساهمة في عملية صنع القرار) بالمرتبة الثالثة بمتوسط حسابي (3.93) وبانحراف معياري (1.121)، وهذا يدل على أن هناك موافقة بين أفراد الدراسة على ذلك.
- 4- جاءت العبارة رقم (5) والتي تنص على (من الضروري توفر معايير معرفية واضحة تناسب طبيعة العمل) بالمرتبة الرابعة بمتوسط حسابي (3.85) وبانحراف معياري (1.163)، وهذا يدل على أن هناك موافقة بين أفراد الدراسة على ذلك.
- 5- جاءت العبارة رقم (4) والتي تنص على (من الضروري أن يتم تشكيل وحدات متخصصة لإدارة أقسام وعناصر العمل) بالمرتبة الخامسة بمتوسط حسابي (3.75) وبانحراف معياري (1.054)، وهذا يدل على أن هناك موافقة بين أفراد الدراسة على ذلك.
- 6- جاءت العبارة رقم (6) والتي تنص على (يتم الاستفادة من نتائج التقييم في تطوير العمليات الإدارية) بالمرتبة السادسة بمتوسط حسابي (3.53) وبانحراف معياري (1.288)، وهذا يدل على أن هناك موافقة بين أفراد الدراسة على ذلك.
- 7- جاءت العبارة رقم (9) والتي تنص على (من الضروري أن تتميز الإدارة بالقدرة على التكيف مع المتغيرات الجديدة) بالمرتبة السابعة بمتوسط حسابي (3.51) وبانحراف معياري (0.911) وهذا يدل على أن هناك موافقة بين أفراد الدراسة على ذلك.
- 8- جاءت العبارة رقم (10) والتي تنص على (يجب أن تربط الإدارة الحوافز بنتائج تقييم الأداء) بالمرتبة الثامنة بمتوسط حسابي (3.50) وبانحراف معياري (1.055)، وهذا يدل على أن هناك موافقة بين أفراد الدراسة على ذلك.
- 9- جاءت العبارة رقم (8) والتي تنص على (يجب أن تهتم الإدارة بنشر ثقافة منظمة تدعم عملية تطبيق إدارة المعرفة الإدارية) بالمرتبة التاسعة بمتوسط حسابي (3.42) وبانحراف معياري (1.042)، وهذا يدل على أن هناك موافقة بين أفراد الدراسة على ذلك.
- 10- جاءت العبارة رقم (7) والتي تنص على (يجب أن تهتم الإدارة بعقد ورش العمل والدورات التدريبية للعاملين لرفع مستوى معارفهم) بالمرتبة العاشرة والأخيرة بمتوسط حسابي (3.41) وبانحراف معياري (0.864)، وهذا يدل على أن هناك موافقة بين أفراد الدراسة على ذلك.

السؤال الثالث: ما أثر إدارة الأعمال على أداء نظم المعلومات الجغرافية بالشركات؟

جدول رقم (12) التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لاستجابات أفراد الدراسة حول بعد إدارة الأعمال وأداء نظم المعلومات الجغرافية بالشركات

م	الفقرة	درجة الموافقة												المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	الرتبة
		غير موافق بشدة		غير موافق		محايد		موافق		موافق بشدة							
		ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%						
1	يجب أن تقوم إدارة الأعمال باستخدام نظم معلومات جغرافية متطورة	4	2.3	5	2.8	12	6.8	73	41.2	83	46.9	4.28	0.884	4.3	2		
2	يجب أن تعمل الإدارة على خفض تكاليف أنشطتها باستمرار	2	1.1	8	4.5	28	15.8	65	36.7	74	41.8	4.14	0.919	4.1	4		
3	يجب أن تلتزم إدارة نظم المعلومات الجغرافية بالعدد المطلوب من العاملين لتنفيذ عملياتها	2	1.1	11	6.2	30	16.9	73	41.2	61	34.5	4.02	0.932	4.0	9		
4	ينبغي أن تعمل الإدارة على تقليل نسبة الهدر	4	2.3	8	4.5	21	11.9	76	42.9	68	38.4	4.11	0.938	4.1	5		
5	من الضروري أن تحرص الإدارة على الاستغلال الأمثل لمواردها	4	2.3	6	3.4	22	12.4	83	46.9	62	35	4.09	0.900	4.1	6		
6	يجب أن تستجيب إدارة نظم المعلومات الجغرافية لاحتياجات الموردين والعملاء بشكل سريع	2	1.1	6	3.4	11	6.2	89	50.3	69	39	4.23	0.801	4.2	3		
7	يجب أن تلتزم إدارة نظم المعلومات الجغرافية بالمواعيد المحددة لتقديم الخدمات	2	1.1	0	0	15	8.5	83	46.9	77	43.5	3.32	0.724	4.3	1		
8	يجب أن تعمل الإدارة على توفير المنتجات والخدمات بشكل مستمر	14	7.9	28	15.8	54	30.5	36	20.3	45	25.4	3.40	1.244	3.4	10		
9	من الضروري التأكد بتحقيق التنسيق الفعال بين مسؤولي إدارة نظم المعلومات الجغرافية	4	2.3	5	2.8	22	12.4	94	53.1	52	29.4	3.05	0.858	4.0	8		

م	الفقرة	درجة الموافقة										المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	الرتبة
		غير موافق بشدة		غير موافق		محايد		موافق		موافق بشدة					
		ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%				
10	من الضروري تحقيق الموائمة بين قدرات العاملين مع المهام الموكلة إليهم	6	3.4	6	3.4	20	11.3	83	46.9	62	35	3.07	0.951	4.1	7
المتوسط الحسابي العام															
												4.08	0.697	4.1	-

يتضح من خلال الجدول السابق أن بعد إدارة الأعمال وأداء نظم المعلومات الجغرافية بالشركات يتضمن (10) عبارات، حيث تراوحت المتوسطات الحسابية لعبارات المحور ما بين (3.07 إلى 4.28) من أصل (5.0) درجات، وهذه المتوسطات تقع بالفتتين الرابعة والخامسة من فئات المقياس المتدرج الخماسي، وتشير النتيجة السابقة إلى أن استجابات أفراد الدراسة حول عبارات المحور تتراوح ما بين (موافق - موافق بشدة). بلغ المتوسط الحسابي العام لعبارات بعد إدارة الأعمال وأداء نظم المعلومات الجغرافية بالشركات (4.08) بانحراف معياري (0.697)، وهذا يدل على أن هناك موافقة بين أفراد الدراسة على بعد إدارة الأعمال وأداء نظم المعلومات الجغرافية بالشركات.

والعبارات التالية تناقش بنوع من التفصيل استجابات أفراد الدراسة حول عبارات بعد إدارة الأعمال وأداء نظم المعلومات الجغرافية بالشركات، وهي مرتبة تنازلياً وفقاً للمتوسط الحسابي لها، وذلك على النحو التالي:

- 1- جاءت العبارة رقم (1) والتي تنص على (يجب أن تقوم إدارة الأعمال باستخدام نظم معلومات جغرافية متطورة) بالمرتبة الأولى بمتوسط حسابي (4.28) وبانحراف معياري (0.884)، وهذا يدل على أن هناك موافقة بشدة بين أفراد الدراسة على ذلك.
- 2- جاءت العبارة رقم (6) والتي تنص على (يجب أن تستجيب إدارة نظم المعلومات الجغرافية لاحتياجات الموردين والعملاء بشكل سريع) بالمرتبة الثانية بمتوسط حسابي (4.23) وبانحراف معياري (0.801)، وهذا يدل على أن هناك موافقة بين أفراد الدراسة على أنه ذلك.

- 3- جاءت العبارة رقم (2) والتي تنص على (يجب أن تعمل الإدارة على خفض تكاليف أنشطتها باستمرار) بالمرتبة الثالثة بمتوسط حسابي (4.14) وبانحراف معياري (0.919)، وهذا يدل على أن هناك موافقة بين أفراد الدراسة على ذلك.
- 4- جاءت العبارة رقم (4) والتي تنص على (ينبغي أن تعمل الإدارة على تقليل نسبة الهدر) بالمرتبة الرابعة بمتوسط حسابي (4.11) وبانحراف معياري (0.938)، وهذا يدل على أن هناك موافقة بين أفراد الدراسة على ذلك.
- 5- جاءت العبارة رقم (4) والتي تنص على (يجب أن تلتزم إدارة نظم المعلومات الجغرافية بالعدد المطلوب من العاملين لتنفيذ عملياتها) بالمرتبة الخامسة بمتوسط حسابي (4.02) وبانحراف معياري (0.932)، وهذا يدل على أن هناك موافقة بين أفراد الدراسة على ذلك.
- 6- جاءت العبارة رقم (5) والتي تنص على (من الضروري أن تحرص الإدارة على الاستغلال الأمثل لمواردها) بالمرتبة الثانية بمتوسط حسابي (4.09) وبانحراف معياري (0.900)، وهذا يدل على أن هناك موافقة بين أفراد الدراسة على ذلك.
- 7- جاءت العبارة رقم (9) والتي تنص على (من الضروري التأكد بتحقيق التنسيق الفعال بين مسؤولي إدارة نظم المعلومات الجغرافية) بالمرتبة السابعة بمتوسط حسابي (3.07) وبانحراف معياري (0.951) وهذا يدل على أن هناك موافقة بين أفراد الدراسة على ذلك.
- 8- جاءت العبارة رقم (10) والتي تنص على (من الضروري تحقيق الموائمة بين قدرات العاملين مع المهام الموكلة إليهم) بالمرتبة الثامنة بمتوسط حسابي (3.07) وبانحراف معياري (0.951)، وهذا يدل على أن هناك موافقة بين أفراد الدراسة على ذلك.
- 9- جاءت العبارة رقم (7) والتي تنص على (يجب أن تلتزم إدارة نظم المعلومات الجغرافية بالمواعيد المحددة لتقديم الخدمات) بالمرتبة التاسعة بمتوسط حسابي (3.31) وبانحراف معياري (0.724)، وهذا يدل على أن هناك موافقة بين أفراد الدراسة على ذلك.
- 10- جاءت العبارة رقم (8) والتي تنص على (يجب أن تعمل الإدارة على توفير المنتجات والخدمات بشكل مستمر) بالمرتبة العاشرة والأخيرة بمتوسط حسابي (3.40) وبانحراف معياري (1.244)، وهذا يدل على أن هناك موافقة بين أفراد الدراسة على ذلك.

جدول رقم (13) ترتيب أبعاد محور تأثير إدارة الأعمال على نظم المعلومات الجغرافية لدى العاملين

الأبعاد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	الدرجة
البعد الأول: تكنولوجيا العمليات وأداء إدارة الأعمال بالشركات	4.22	0.563	1	موافق بشدة
البعد الثاني: تخطيط العمليات وأداء إدارة الأعمال بالشركات	4.21	0.613	2	موافق بشدة
البعد الثالث: إدارة الأعمال وأداء نظم المعلومات الجغرافية	3.90	0.820	4	موافق

يتضح من خلال الجدول أعلاه أن بعد تخطيط العمليات وأداء إدارة الأعمال بالشركات جاء بالمرتبة الأولى بمتوسط حسابي (4.22) وانحراف معياري (0.563) وبدرجة موافقة بشدة، فيما جاء تخطيط العمليات وأداء إدارة الأعمال بالشركات بالمرتبة الثانية بدرجة موافقة بشدة وبمتوسط حسابي (4.21) وانحراف معياري (0.613)، وفي المرتبة الأخيرة جاء بعد إدارة الأعمال وأداء نظم المعلومات الجغرافية بمتوسط حسابي (3.90) وانحراف معياري (0.820) ودرجة موافقة.

للتعرف وبدقة على أثر إدارة الأعمال على أداء إدارة الأعمال لدى العاملين بشركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض؛ تم استخدام معادلة الانحدار وهي كالتالي:

جدول رقم (14) ترتيب المتغيرات في النموذج

المتغيرات الداخلة في النموذج	ترتيب المتغيرات في النموذج
إدارة الأعمال	1
أداء إدارة نظم المعلومات الجغرافية	2

يعرض الجدول السابق خطوات تحليل الانحدار المتعدد والمتغيرات المستقلة التي تم إدراجها في معادلة الانحدار المتعدد مرتبة حسب قوة تأثيرها على المتغير التابع، ويتضح من الجدول أن متغير (إدارة الأعمال) تم إدراجه في الخطوة الأولى، بينما تم إدراج متغير (أداء إدارة نظم المعلومات الجغرافية) على المتغير التابع، وللتأكد من صلاحية النموذج لاختبار الفرضية تم استخدام تحليل التباين للانحدار Analysis Of Variance كالتالي:

جدول رقم (15) يوضح نتائج تحليل التباين للانحدار (Analysis Of Variance) للتأكد من صلاحية النموذج لاختبار الفرضية

المتغير التابع	المصدر	قيمة R2	معامل التحديد التراكمي	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف المحسوبة	مستوى الدلالة
----------------	--------	---------	------------------------	----------------	--------------	----------------	-----------------	---------------

0.000	76.057	13.289	4	53.155		الانحدار	أداء إدارة نظم
		0.175	172	30.052		الخطأ	المعلومات
			176	83.206		المجموع	الجغرافية

يوضح الجدول أعلاه وجود علاقة بين إدارة الأعمال وأداء إدارة نظم المعلومات الجغرافية لدى العاملين بشركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض، نظراً لمعنوية قيمة (F) المحسوبة البالغة (76.057)، عند مستوى دلالة (0.000) ودرجات حرية (172، 176)، وبناءً عليه يوجد علاقة بين إدارة الأعمال وأداء إدارة نظم المعلومات الجغرافية لدى العاملين بشركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض، نظراً لمعنوية قيمة (F) عند مستوى دلالة أقل من (0.05).

يفسر الباحث هذه النتيجة بناء على أنه توجد العديد من إدارة الأعمال داخل المنظمة حيث أنه يعمل

على التالي:-

• يزيد من الاحتفاظ بأعضاء فريق العمل

تشجع المستويات العالية من إدارة الأعمال أعضاء فريق العمل على البقاء مع صاحب العمل لفترة أطول، مما يقلل من معدلات دوران الموظفين، وقد يرى أعضاء فريق العمل الملتزمون المنظمة كجزء مهم من حياتهم أو كفرصة مهنية استثنائية، ولذلك قد يختارون التركيز على تنمية حياتهم المهنية مع المنظمة بدلاً من الانتقال إلى منظمة أخرى.

• يعزز الإنتاجية

يمكن أن تؤدي إدارة الأعمال المعززة إلى زيادة الإنتاجية، وعندما يتعاطف الأفراد مع أهداف المنظمة، فقد يكون من السهل عليهم تكريس أفضل جهودهم لتحقيقها، على وجه التحديد، وقد يظلون في مهمة ويبحثون بشكل استباقي عن طرق لإنجاز أكبر قدر ممكن، وهذا يمكن أن يؤدي إلى زيادة الإنتاج ومساعدة المنظمة على تحقيق نتائج إيجابية.

• يعزز الأداء التنظيمي

عندما يرغب العاملون في المساهمة بأفضل أفكارهم وجهودهم، يحصل أصحاب العمل على فوائد مواهبهم ووجهات نظرهم، وبدلاً من مجرد تلبية التوقعات، قد يهدف الأفراد الملتزمون إلى تجاوزها والمساهمة في مستقبل منظماتهم.

• يحسن سمعة المنظمة

غالبًا ما يكون أعضاء فريق العمل الذين يشعرون بالاستثمار الحقيقي في مهمة منظمتهم بمثابة أفضل ممثليها، حيث أن التزامهم الحقيقي بعملهم يدعم الرسائل الإيجابية التي يشاركونها مع الموظفين المحتملين والمنظمات الأخرى والعملاء.

جدول رقم (16) يوضح تحليل الانحدار المتعدد للتأكد من تأثير إدارة الأعمال في أداء إدارة نظم المعلومات الجغرافية لدى العاملين بشركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض

المتغير المستقل	B	الخطأ المعياري	Beta	قيمة t	مستوى الدلالة
الثابت	0.095	0.256	-	0.369	0.013
البعد الأول: تكنولوجيا العمليات وأداء إدارة الأعمال بالشركات	0.244	0.110	0.199	2.220	0.028
البعد الثاني: تخطيط العمليات وأداء إدارة الأعمال بالشركات	0.309	0.113	0.275	2.729	0.007
البعد الثالث: إدارة الأعمال وأداء نظم المعلومات الجغرافية	0.632	0.142	0.640	4.458	0.000
إدارة الأعمال ككل	0.228	0.280	0.193	0.815	0.04

* فروق دالة عند مستوى 0.05 فأقل

يتضح من خلال النتائج الموضحة أعلاه ومن متابعة معاملات (Beta)، واختبارات (ت) أن الثابت ذات دلالة إحصائية، وكذلك وجود علاقة بين إدارة الأعمال وأداء إدارة نظم المعلومات الجغرافية لدى العاملين بشركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض، وهذا يؤكد على وجود تأثير لإدارة الأعمال في أداء إدارة نظم المعلومات الجغرافية لدى العاملين بشركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض، وهذا يؤكد على صحة الفرضية التي تنص على " يوجد تأثير دال إحصائياً لإدارة الأعمال على أداء المشاريع لدى العاملين بشركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض ".

جدول رقم (17) يوضح معامل ارتباط بيرسون للتأكد من وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين تخطيط العمليات وأداء إدارة الأعمال

بالشركات لدى العاملين بشركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض

المتغيرات	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
المحور الأول: تكنولوجيا العمليات وأداء إدارة الأعمال بالشركات	56	4.22	0.563	**0.593	0.00

المتغيرات	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
إدارة الأعمال لدى العاملين بشركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض	56	4.07	0.688		

يتضح من خلال الجدول أعلاه وجود علاقة طردية وذات دلالة إحصائية بين تكنولوجيا العمليات وأداء إدارة الأعمال بالشركات لدى العاملين بشركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض، فقد بلغت قيمة الارتباط بينهم (0.593) عند مستوى دلالة (0.00) وهي قيمة دالة إحصائية مما يدل على أنه كلما ارتفع مستوى أداء إدارة الأعمال بالشركات لدى العاملين بشركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض كلما ارتفع مستوى قدرتهم على استخدام التكنولوجيا، وبهذا تتحقق الفرضية الأولى والتي تنص على "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لتكنولوجيا العمليات على أداء إدارة الأعمال بالشركات في شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض".

وقد قام الباحث باستخدام معامل اختبار بيرسون للتأكد من وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين تخطيط العمليات وأداء إدارة الأعمال بالشركات بين العاملين في شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض، وجاءت النتائج كما يوضحها الجدول التالي:

جدول رقم (18) يوضح معامل ارتباط بيرسون للتأكد من وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين تخطيط العمليات وأداء إدارة الأعمال بالشركات بين العاملين في شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض

المتغيرات	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
المحور الثاني: تخطيط العمليات وأداء إدارة الأعمال بالشركات	56	4.21	0.613	**0.667	0.00
إدارة الأعمال لدى العاملين بشركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض	56	4.07	0.688		

يتضح من خلال الجدول أعلاه وجود علاقة طردية وذات دلالة إحصائية بين تخطيط العمليات وأداء إدارة الأعمال بالشركات لدى العاملين بشركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض، فقد بلغت قيمة الارتباط بينهم (0.667) عند مستوى دلالة (0.00) وهي قيمة دالة إحصائية مما يؤكد على أنه كلما ارتفع

مستوى تخطيط العمليات أرتفع أداء إدارة الأعمال بالشركات لدى العاملين بشركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض، وبهذا تتحقق الفرضية الثانية والتي تنص على أنه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لتخطيط العمليات على أداء إدارة الأعمال بالشركات في شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض.

ثالثاً: بالنسبة للتأكد من وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين إدارة الأعمال وأداء نظم المعلومات

الجغرافية بين العاملين في شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض.

قام الباحث باستخدام معامل اختبار بيرسون للتأكد من وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين إدارة الأعمال وأداء نظم المعلومات الجغرافية بين العاملين في شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض، وجاءت النتائج كما يوضحها الجدول التالي:

جدول رقم (19) يوضح معامل ارتباط بيرسون للتأكد من وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين إدارة الأعمال وأداء نظم المعلومات

الجغرافية بين العاملين في شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض

المتغيرات	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
إدارة الأعمال وأداء نظم المعلومات الجغرافية	56	3.90	0.820	0.639	0.00
إدارة الأعمال لدى العاملين بشركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض	56	4.07	0.688		

يتضح من خلال الجدول أعلاه وجود علاقة طردية وذات دلالة إحصائية بين إدارة الأعمال وأداء نظم المعلومات الجغرافية لدى العاملين بشركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض، فقد بلغت قيمة الارتباط بينهم (0.639) عند مستوى دلالة (0.00) وهي قيمة ذات دلالة إحصائية مما يدل على وجود علاقة طردية وذات دلالة إحصائية بين إدارة الأعمال وأداء نظم المعلومات الجغرافية لدى العاملين بشركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض، وهذا يؤكد على أنه كلما ارتفع مستوى أثر الرقابة على العمليات، كلما أرتفع أداء إدارة الأعمال بالشركات لدى العاملين بشركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض، وبهذا تتحقق الفرضية الثالثة والتي تنص على أنه " يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للرقابة على العمليات على أداء إدارة الأعمال بالشركات في شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض".

ويرى الباحث أنه يمكن اتباع بعض الأساليب لتحسين إدارة الأعمال والتي منها:

1. تقييم مستويات الالتزام الحالية قبل إجراء تغييرات في مكان العمل، قد يكون من المفيد تقييم المستويات الحالية للالتزام التنظيمي بين أعضاء فريق العمل، ويمكن أن يساعد هذا على فهم الاستراتيجيات الفعالة حاليًا وتحديد المجالات التي يمكن أن تتحسن فيها المنظمة.

2. التركيز على العمل الجماعي

قد يشعر الأفراد بمستويات أعلى من الالتزام إذا تم تحديدهم كجزء من فريق العمل، وينجح هذا لأن الأفراد قد يعملون بجهد لدعم نجاح زملائهم في فريق العمل، كما يمكن للمناخ الذي يركز على فريق العمل أن يساعد الأفراد على الارتباط بالمنظمة، مما يزيد من رغبتهم في المساعدة في تحقيق نجاح المنظمة.

3. توصيل أهداف المنظمة وقيمها

إذا شعر الفرد بارتباط عاطفي بأهداف وقيم المنظمة، فقد يكون أكثر اهتمامًا بعمله، وهذا يمكن أن يحسن الالتزام والنجاح، لهذا السبب، وقد يكون من المفيد إيصال أهداف المنظمة وقيمها إلى أعضاء فريق العمل بطريقة يسهل عليهم فهمها ويمكن الارتباط بها.

4. مكافأة النجاح

مكافأة النجاح يمكن أن تساعد في تحسين رضا فريق العمل والتزامه، ويمكن أن يكون هذا طريقة رائعة لمساعدة الأفراد في الحفاظ على مستويات عالية من الالتزام لفترات طويلة من الزمن، قد تتضمن استراتيجيات مكافأة النجاح تقديم (المدح - الجوائز والمكافآت - التعويض النقدي - فرص جديدة للتقدم والتحفيز الوظيفي)

5. تعزيز الثقة

الأفراد الذين يشعرون أن لديهم علاقة صادقة مع المنظمة التي يعملون بها قد يشعرون بمستويات أعلى من التفاني والاحترام لتلك المنظمة، وهذا يمكن أن يؤدي إلى مستويات أعلى من الالتزام، ولبناء الثقة، يمكن لقادة المنظمة القيام بما يلي: (وضع سياسات الاتصال المفتوح - ربط التغييرات المهمة في المنظمة بجميع أعضاء فريق العمل بسرعة - خلق فرص للملاحظات أعضاء فريق العمل).

4-4 السؤال الرابع: ما مدى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في إدارة الأعمال بين العاملين في شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض باختلاف المؤهل العلمي، الخبرة العملية وعدد الدورات التدريبية؟

أولاً: الفروق باختلاف متغير المؤهل العلمي:

للتعرف على ما إذا كانت هناك فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات إجابات أفراد عينة الدراسة حول إدارة الأعمال بين العاملين في شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض تبعاً لاختلاف متغير المؤهل العلمي استخدم الباحث "تحليل التباين الأحادي" (one way Anova) لتوضيح دلالة الفروق في متوسطات إجابات أفراد عينة الدراسة طبقاً إلى اختلاف متغير المؤهل العلمي وجاءت النتائج كما يوضحها الجدول التالي:

جدول رقم (20) نتائج "تحليل التباين الأحادي" (one way ANOVA) للفروق في متوسطات إجابات أفراد الدراسة حول إدارة الأعمال بين العاملين في شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض طبقاً إلى اختلاف متغير المؤهل العلمي

المحاور	المجموعات	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
البعد الأول: تكنولوجيا العمليات وأداء إدارة الأعمال بالشركات	بين المجموعات	0.148	3	0.049	0.153	0.927
	داخل المجموعات	55.592	173	0.321		
	المجموع	55.740	176			
البعد الثاني: تخطيط العمليات وأداء إدارة الأعمال بالشركات	بين المجموعات	4.274	3	1.425	3.990	0.009
	داخل المجموعات	61.778	173	0.357		
	المجموع	66.052	176			
البعد الثالث: إدارة الأعمال وأداء نظم المعلومات الجغرافية	بين المجموعات	2.387	3	0.796	1.187	0.316
	داخل المجموعات	116.004	173	0.671		
	المجموع	118.392	176			
محور إدارة الأعمال بين العاملين في شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض	بين المجموعات	1.579	3	0.526	1.573	0.198
	داخل المجموعات	57.884	173	0.335		
	المجموع	59.462	176			

*فروق دالة عند مستوى 0.05 فأقل.

يتضح من خلال النتائج الموضحة بالجدول أعلاه عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0,05 فأقل في اتجاهات أفراد عينة الدراسة حول (البعد الأول: تكنولوجيا العمليات وأداء إدارة الأعمال بالشركات، البعد الثالث: إدارة الأعمال وأداء نظم المعلومات الجغرافية ، محور إدارة الأعمال بين العاملين في شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض) باختلاف متغير المؤهل العلمي، فقد بلغت قيم التباين (0.153، 1.187، 1.399، 1.573) عند مستوى دلالة (0.927، 0.316، 0.245، 0.198) وجميعها قيم أكبر من (0.05) مما يدل على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0,05 فأقل في اتجاهات أفراد عينة الدراسة حول (البعد الأول: تكنولوجيا العمليات وأداء إدارة الأعمال بالشركات، البعد الثالث: إدارة الأعمال وأداء نظم المعلومات الجغرافية ، محور إدارة الأعمال بين العاملين في شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض) باختلاف متغير المؤهل العلمي، ويفسر الباحث هذه النتيجة بسبب تشابه استجابات أفراد الدراسة حول هذه المحاور.

كما يتضح من الجدول أعلاه وجود فروق ذات دلالة إحصائية حول (البعد الثاني: تخطيط العمليات وأداء إدارة الأعمال بالشركات) باختلاف متغير المؤهل العلمي، فقد بلغت قيمة التباين (3.990) عند مستوى دلالة (0.009) وهذه قيمة ذات دلالة إحصائية، مما يدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية حول (البعد الثاني: تخطيط العمليات وأداء إدارة الأعمال بالشركات) باختلاف متغير المؤهل العلمي، ولتحديد صالح الفروق في كل فئة من فئات المؤهل العلمي نحو الاتجاه حول هذا البعد، استخدم الباحث اختبار "scheffe"، وجاءت النتائج كما يوضحها الجدول التالي:

جدول رقم (21) نتائج اختبار "LSD" للفروق في كل فئة من فئات المؤهل العلمي

محاور الدراسة	المؤهل العلمي	ن	المتوسط الحسابي
البعد الثاني: تخطيط العمليات وأداء إدارة الأعمال بالشركات	ثانوية عامة	7	4.57
	بكالوريوس	94	4.30
	دراسات عليا	71	4.04
	أخرى (حددها)	5	4.53

* فروق دالة عند مستوى 0.05 فأقل.

يتضح من خلال النتائج الموضحة بالجدول أعلاه وجود فروق ذات دلالة إحصائية حول (البعد الثاني: تخطيط العمليات وأداء إدارة الأعمال بالشركات) باختلاف متغير المؤهل العلمي، ومن خلال المتوسطات الحسابية الموضحة بالجدول أعلاه يتبين أن الفروق لصالح أفراد عينة الدراسة التي مؤهلهم العلمي ثانوية عامة ويفسر الباحث هذه النتيجة بأن هذه الفئة هي الأقل من حيث المؤهل العلمي وبالتالي جاءت استجاباتهم وآرائهم حول تخطيط العمليات وأداء إدارة الأعمال بالشركات بدرجة مختلفة عن باقي العينة.

ثانياً: الفروق باختلاف متغير عدد سنوات الخبرة:

للتعرف على ما إذا كانت هناك فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات إجابات أفراد عينة الدراسة حول إدارة الأعمال بين العاملين في شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض تبعاً لاختلاف متغير عدد سنوات الخبرة استخدم الباحث " تحليل التباين الأحادي " (one way Anova) لتوضيح دلالة الفروق في متوسطات إجابات أفراد عينة الدراسة طبقاً إلى اختلاف متغير عدد سنوات الخبرة وجاءت النتائج كما يوضحها الجدول التالي:

جدول رقم (22) نتائج " تحليل التباين الأحادي " (one way ANOVA) للفروق في متوسطات إجابات أفراد الدراسة حول إدارة الأعمال بين العاملين في شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض طبقاً إلى اختلاف متغير عدد سنوات الخبرة

المحاور		المجموعات	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
البعد الأول: تكنولوجيا العمليات وأداء إدارة الأعمال بالشركات	بين المجموعات	1.537	3	0.512	1.635	0.183	غير دالة
	داخل المجموعات	54.203	173	0.313			
	المجموع	55.740	176				
البعد الثاني: تخطيط العمليات وأداء إدارة الأعمال بالشركات	بين المجموعات	872.	3	0.291	0.772	0.511	غير دالة
	داخل المجموعات	65.180	173	0.377			
	المجموع	66.052	176				
البعد الثالث: إدارة الأعمال وأداء نظم المعلومات الجغرافية	بين المجموعات	655.	3	0.218	0.321	0.810	غير دالة
	داخل المجموعات	117.737	173	0.681			
	المجموع	118.392	176				
	المجموع	85.396	176				
	بين المجموعات	558.	3	0.186	0.546	0.651	

غير دالة			0.340	173	58.904	داخل المجموعات	محور إدارة الأعمال بين العاملين في شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض
				176	59.462	المجموع	

*فروق دالة عند مستوى 0.05 فأقل.

يتضح من خلال النتائج الموضحة بالجدول أعلاه عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0,05 فأقل في اتجاهات أفراد عينة الدراسة حول (البعد الأول: تكنولوجيا العمليات وأداء إدارة الأعمال بالشركات، البعد الثاني: تخطيط العمليات وأداء إدارة الأعمال بالشركات، البعد الثالث: إدارة الأعمال وأداء نظم المعلومات الجغرافية، محور إدارة الأعمال بين العاملين في شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض) باختلاف متغير عدد سنوات الخبرة، فقد بلغت قيم التباين (1.635، 0.772، 0.321، 0.333، 0.546) عند مستوى دلالة (0.13، 0.511، 0.810، 0.801، 0.651) وجميعها قيم أكبر من (0.05) مما يدل على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0,05 فأقل في اتجاهات أفراد عينة الدراسة حول (البعد الأول: تكنولوجيا العمليات وأداء إدارة الأعمال بالشركات، البعد الثاني: تخطيط العمليات وأداء الأعمال بالشركات، البعد الثالث: إدارة الأعمال وأداء نظم المعلومات الجغرافية، محور إدارة الأعمال بين العاملين في شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض) باختلاف متغير عدد سنوات الخبرة، ويفسر الباحث هذه النتيجة بسبب تشابه استجابات أفراد الدراسة حول هذه المحاور.

ثالثاً: الفروق باختلاف متغير عدد الدورات التدريبية في مجال العمل:

للتعرف على ما إذا كانت هناك فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات إجابات أفراد عينة الدراسة حول إدارة الأعمال بين العاملين في شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض تبعاً لاختلاف متغير عدد الدورات التدريبية في مجال العمل، استخدم الباحث "تحليل التباين الأحادي" (one way Anova) لتوضيح دلالة الفروق في متوسطات إجابات أفراد عينة الدراسة طبقاً إلى اختلاف متغير عدد الدورات التدريبية في مجال العمل وجاءت النتائج كما يوضحها الجدول التالي:

جدول رقم (23) نتائج "تحليل التباين الأحادي" (one way ANOVA) للفروق في متوسطات إجابات أفراد الدراسة حول إدارة الأعمال بين العاملين في شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض طبقاً إلى اختلاف متغير عدد الدورات التدريبية في مجال العمل

المحاور	المجموعات	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
	بين المجموعات	0.956	3	0.319	1.006	0.392
						غير دالة

			0.317	173	54.785	داخل المجموعات	البعد الأول: تكنولوجيا العمليات وأداء إدارة الأعمال بالشركات
				176	55.740	المجموع	
غير دالة	0.170	1.694	0.628	3	1.885	بين المجموعات	البعد الثاني: تخطيط العمليات وأداء إدارة الأعمال بالشركات
			0.371	173	64.167	داخل المجموعات	
				176	66.052	المجموع	
دالة	0.009	3.939	2.523	3	7.570	بين المجموعات	البعد الثالث: إدارة الأعمال وأداء نظم المعلومات الجغرافية
			0.641	173	110.822	داخل المجموعات	
				176	118.392	المجموع	
غير دالة	0.210	1.524	0.510	3	1.531	بين المجموعات	محور إدارة الأعمال بين العاملين في شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض
			0.335	173	57.931	داخل المجموعات	
				176	59.462	المجموع	

*فروق دالة عند مستوى 0.05 فأقل.

يتضح من خلال النتائج الموضحة بالجدول أعلاه عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0,05 فأقل في اتجاهات أفراد عينة الدراسة حول (البعد الأول: تكنولوجيا العمليات وأداء إدارة الأعمال بالشركات، البعد الثاني: تخطيط العمليات وأداء إدارة الأعمال بالشركات، محور إدارة الأعمال بين العاملين في شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض) باختلاف متغير عدد الدورات التدريبية في مجال العمل، فقد بلغت قيم التباين (1.006، 1.694، 2.552، 1.524) عند مستوى دلالة (0.392، 0.170، 0.057، 0.210) وجميعها قيم أكبر من (0.05) مما يدل على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0,05 فأقل في اتجاهات أفراد عينة الدراسة حول (البعد الأول: تكنولوجيا العمليات وأداء إدارة الأعمال بالشركات، البعد الثاني: تخطيط العمليات وأداء إدارة الأعمال بالشركات، محور إدارة الأعمال بين العاملين في شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض) باختلاف متغير عدد الدورات التدريبية في مجال العمل، ويفسر الباحث هذه النتيجة بسبب تشابه استجابات أفراد الدراسة حول هذه المحاور.

كما يتضح من الجدول أعلاه وجود فروق ذات دلالة إحصائية حول (البعد الثالث: إدارة الأعمال وأداء نظم المعلومات الجغرافية) باختلاف متغير عدد الدورات التدريبية في مجال العمل، فقد بلغت قيمة التباين (3.939) عند مستوى دلالة (0.009) وهذه قيمة ذات دلالة إحصائية، مما يدل على وجود فروق ذات دلالة

إحصائية حول (البعد الثالث: إدارة الأعمال وأداء نظم المعلومات الجغرافية) باختلاف متغير عدد الدورات التدريبية في مجال العمل، ولتحديد صالح الفروق في كل فئة من فئات عدد الدورات التدريبية في مجال العمل نحو الاتجاه حول هذا البعد، استخدم الباحث اختبار "scheffe"، وجاءت النتائج كما يوضحها الجدول التالي:

جدول رقم (24) نتائج اختبار "LSD" للفروق في كل فئة من فئات عدد الدورات التدريبية في مجال العمل

محاوّر الدراسة	عدد الدورات التدريبية في مجال العمل	ن	المتوسط الحسابي
البعد الثالث: إدارة الأعمال وأداء نظم المعلومات الجغرافية	دورة واحدة	10	4.10
	دورتين	5	4.57
	أكثر من دورتين	160	4.88
	لم أحصل على أي دورة	2	2.33

* فروق دالة عند مستوى 0.05 فأقل.

يتضح من خلال النتائج الموضحة بالجدول أعلاه وجود فروق ذات دلالة إحصائية حول (البعد الثالث: إدارة الأعمال وأداء نظم المعلومات الجغرافية) باختلاف متغير عدد الدورات التدريبية في مجال العمل، ومن خلال المتوسطات الحسابية الموضحة بالجدول أعلاه يتبين أن الفروق لصالح أفراد عينة الدراسة التي عدد دوراتهم أكثر من دورتين، ويفسر الباحث هذه النتيجة بأن هذه الفئة هي الأعلى من حيث الحصول على دورات تدريبية في مجال العمل وبالتالي جاءت استجاباتهم وآرائهم حول إدارة الأعمال وأداء نظم المعلومات الجغرافية بدرجة مختلفة عن باقي العينة.

وبالاستناد إلى ما ورد من نتائج، يتضح للباحث أن إدارة الأعمال هي مجموعة شخصية من المعايير للسلوكيات المقبولة في مكان العمل، وتؤثر إدارة الأعمال بشكل مباشر على كيفية تعامل الشخص مع مهامه الوظيفية اليومية، حيث إنه مدفوع بالعاطفة والاستمتاع بعمله، وغالبًا ما يُنظر إلى الموظفين الذين يتمتعون بأخلاقيات عمل قوية على أنهم قادرين على المنافسة بسبب سعيهم لتحقيق أهداف العمل.

غالبًا ما يتفوق العمال الذين يتمتعون بأخلاقيات عمل قوية على أقرانهم عندما يتعلق الأمر بتحقيق أهداف المنظمة، ويمكن للموظف الذي يتمتع بأخلاقيات عمل جيدة أن ينتج عملاً عالي الجودة باستمرار مما يساعد على دفع المنظمة إلى الأمام.

إلى جانب مواقفهم المهنية في كثير من الأحيان داخل مكان العمل، يُظهر الموظفون الملتزمون أخلاقياً سلوكاً نموذجياً يمكن للآخرين تقليده، يمكن أن يكون لنظرتهم وسلوكياتهم تأثير إيجابي على الموظفين الآخرين.

توفر القوى العاملة المكونة من موظفين يتمتعون بأخلاقيات عمل قوية العديد من الفوائد للمنظمة حيث أن تمتع الموظفون بإدارة الأعمال يمكن أن يساعد على تحقيق الأهداف التالية:

- زيادة الإنتاجية: يأخذ الموظفون الذين يتمتعون بأخلاقيات عمل قوية عملهم على محمل الجد ويكرسون ساعات عملهم لتجاوز ما هو مطلوب منهم، ويعملون بجد على إكمال المهام الوظيفية بسرعة وبأفضل ما في وسعهم.
- تقديم خدمات بأعلى جودة ممكنة: الموظفون الذين يتمتعون بإدارة الأعمال الجيدة هم مرشحون جيدون للمناصب القيادية ويمكن أن تصبح سلوكياتهم الإيجابية نموذجاً لمزيد من الموظفين بهذه الطريقة أثناء العمل، مما قد يؤدي إلى تحسين الإنتاجية والسعادة في العمل.
- يخلق مكان عمل محترم: غالباً ما تتضمن إدارة الأعمال القوية إظهار الاحترافية تجاه القادة والزلاء وكلما زاد عدد الموظفين الذين يظهرون هذا السلوك، كلما كانت التصرفات في مكان العمل أكثر احتراماً، يمكن أن تساعد التعليمات الواضحة والموجزة حول نوع السلوك الذي تتوقعه من الموظفين الجدد في التخفيف من أي خصائص غير إنتاجية.

الفروق باختلاف نوع العمل:

للتعرف على ما إذا كانت هناك فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات إجابات أفراد عينة الدراسة حول إدارة الأعمال بين العاملين في شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض بمنطقة الدراسة تبعاً لاختلاف متغير نوع العمل استخدم الباحث "تحليل التباين الأحادي" (one way Anova) لتوضيح دلالة الفروق في متوسطات إجابات أفراد عينة الدراسة طبقاً إلى اختلاف متغير نوع العمل، وجاءت النتائج كما يوضحها الجدول التالي:

جدول رقم (25) نتائج "تحليل التباين الأحادي" (one way ANOVA) للفروق في متوسطات إجابات أفراد الدراسة حول إدارة الأعمال بين العاملين في شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض بمنطقة طبقاً إلى اختلاف متغير نوع العمل

المحاور	المجموعات	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
إدارة الأعمال بين العاملين في شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض	بين المجموعات	3.521	3	1.179	2.548	0.058
	داخل المجموعات	79.559	171	0.459		
	المجموع	83.207	174			

*فروق دالة عند مستوى 0.05 فأقل.

يتضح من خلال النتائج الموضحة بالجدول أعلاه عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في إدارة الأعمال بين العاملين في شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض باختلاف متغير نوع العمل، فقد بلغت قيمة التباين (2.548) عند مستوى دلالة (0.058) وهذه قيمة أكبر من (0.05) مما يدل على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في إدارة الأعمال بين العاملين في شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض باختلاف متغير نوع العمل.

الفصل الخامس

مناقشة النتائج والاستنتاجات

الفصل الخامس

مناقشة النتائج والاستنتاجات

5.1: المقدمة:

يشمل هذا الفصل على عرض لأبرز النتائج التي تم التوصل إليها ومن ثم التوصيات المقترحة في ضوء تلك النتائج، وقد احتوت الدراسة على خمسة فصول بالإضافة إلى المراجع والملاحق، وتناول الفصل الأول كمدخل للدراسة مشكلة الدراسة وأهميتها وأهدافها، والتساؤلات التي تجيب عنها، وأهم المصطلحات التي استخدمها الباحث في دراسته.

وتناول الباحث في هذا الفصل مفاهيم الدراسة وحدد أهداف دراسته، والتي تمثلت في فهم تأثير إدارة الأعمال في أداء إدارة نظم المعلومات الجغرافية لدى العاملين بشركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض، والكشف عن مستوى تطبيق إدارة الأعمال ومستوى إدارة الأعمال للعاملين في شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض، وأيضاً تحديد مدى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في إدارة الأعمال بين العاملين في شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض باختلاف المؤهل العلمي، الخبرة العملية وعدد الدورات التدريبية، وتحديد مدى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في إدارة الأعمال بين العاملين في شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض باختلاف المؤهل العلمي، الخبرة العملية وعدد الدورات التدريبية.

ولتحقيق هذه الأهداف سعت الدراسة إلى الإجابة على الأسئلة التالية:

- ما أثر تكنولوجيا العمليات على أداء شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض؟
 - ما أثر تخطيط العمليات على أداء شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض؟
 - ما أثر إدارة الأعمال على أداء نظم المعلومات الجغرافية بالشركات؟
 - ما مدى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في إدارة الأعمال بين العاملين في شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض باختلاف المؤهل العلمي، الخبرة العملية وعدد الدورات التدريبية؟
- أما الفصل الثاني فقد ناقش الإطار النظري للدراسة كما اشتمل على الدراسات السابقة للدراسة وقام الباحث بالتعقيب عليها.

وتناول الفصل الثالث منهجية الدراسة وإجراءاتها، وقد استخدم الباحث في هذه الدراسة المنهج الوصفي المسحي، وأوضح الباحث مجتمع الدراسة المستهدف والمتمثل في العاملين في شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض، وقد استجاب لعملية التوزيع (56) من العاملين في شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض، كما بين الباحث في هذا الفصل كيفية إعداد أداة الدراسة (الاستبانة)، وأوضح الباحث بعد ذلك إجراءات صدق وثبات أداة الدراسة (الاستبانة) بعرضها في صورتها الأولية على المشرف ومجموعة من المحكمين وفي ضوء آرائهم قام الباحث بتطبيق أداة دراسته، وحدد الأساليب الإحصائية المستخدمة في تحليل بيانات الدراسة.

أما الفصل الرابع فقد تناول عرض وتحليل نتائج الدراسة متناولاً الإجابة على أسئلتها ومناقشة

نتائجها، وربطها مع نتائج الدراسة السابقة، وفي الفصل الخامس من هذه الدراسة قام الباحث بتلخيص الدراسة، وعرض أهم نتائجها، واقتراح أبرز توصياتها.

5.2 المساهمة النظرية

تم من خلال هذه الدراسة تسليط الضوء على أهمية إدارة الأعمال، ودورها في تطوير أداء الشركات، وتنفيذ المشروعات وفق المعايير المطلوبة من حيث الجودة والوقت والتكلفة كما تنبع أهمية هذه الدراسة علمياً من خلال جمعها لعدة متغيرات درست سابقاً بشكل منفرد لتأتي هذه الدراسة وتجمعها لاعتقاد الباحثين بآثارها المحتملة مجتمعة على أداء المشاريع.

وبالتالي فقد تم من خلال الدراسة الحالية بناء الإطار النظري بشكل يعزز المعرفة النظرية بمتغيرات الدراسة كما تمكن من تحديد أبعاد المتغيرات وتحديد المنهجية الأنسب لتحقيق أهدافها وكانت الأداة المناسبة لجمع البيانات من عينة الدراسة هي الاستبانة.

5.3 التطبيقات العملية

تكمن أهمية هذه الدراسة في تطبيقها العملي على شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض ومن ثم يمكن لشركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض الاستفادة من نتائج البحث في تطوير المنتجات وتلبية احتياجات المستهلكين بالإضافة إلى ذلك، يمكن للشركة الاستثمار في تكنولوجيا إدارة نظم المعلومات الجغرافية

كما يمكن أن تستفيد إدارة شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض من نتائج البحث من خلال تحديد نقاط القوة ونقاط الضعف والإفادة من نقاط القوة في معالجة نقاط الضعف، كما يمكن الاستفادة من النتائج والتوصيات في إدارة نظم المعلومات الجغرافية في هذه المجموعة الصناعية وغيرها.

5.4 ملخص نتائج الدراسة

توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج نوجزها فيما يلي:

بينت نتائج الدراسة موافقة أفراد الدراسة على إدارة الأعمال لدى العاملين بشركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض، وقد اشتمل هذا المحور على ثلاثة أبعاد: تخطيط العمليات وأداء إدارة الأعمال بالشركات، تخطيط العمليات وأداء إدارة الأعمال بالشركات، إدارة الأعمال وأداء نظم المعلومات الجغرافية.

كما بينت نتائج الدراسة أن هناك موافقة بشدة بين أفراد الدراسة على بعد تكنولوجيا المعلومات وأداء إدارة الأعمال بالشركات، فقد اشتمل هذا المحور على عشر العبارات، بينت النتائج أن استجابات أفراد الدراسة عليها جاءت ما بين الموافقة والموافقة بشدة، ومن أبرز ما يوضح ذلك:

- يتبعد العاملون عن مواطن الشبهات وكل ما يثير الريبة في السمعة عند أداء مهام العمل
- يراعي العاملون الجوانب الشرعية في العمل
- يحرص العاملون على إنهاء مهام العمل بالوقت المطلوب

أظهرت نتائج الدراسة أن هناك موافقة بشدة بين أفراد الدراسة على بعد تخطيط العمليات وأداء إدارة الأعمال بالشركات، فقد اشتمل هذا المحور على عشر العبارات، بينت النتائج أن استجابات أفراد الدراسة عليها جاءت ما بين الموافقة والموافقة بشدة، ومن أبرز ما يوضح ذلك:

- يحرص العاملون على تحسين العمل بشكل متقن
- لا يقوم العاملون بأي سلوكيات تتناقض مع شرف الوظيفة وكرامتها أثناء العمل

كما بينت نتائج الدراسة أن هناك موافقة بين أفراد الدراسة على بعد إدارة الأعمال وأداء نظم المعلومات الجغرافية، فقد اشتمل هذا المحور على عشر العبارات، بينت النتائج أن استجابات أفراد الدراسة عليها جاءت ما بين الموافقة والموافقة بشدة، ومن أبرز ما يوضح ذلك:

- تساهم عدالة نظام الأجور والرواتب والحوافز في رفع مستوى إدارة الأعمال
- يتم التعامل مع أخطاء العاملين بمهنية
- يتم تطبيق الأنظمة على الجميع دون محاباة لأحد

أظهرت النتائج وجود علاقة بين إدارة الأعمال وأداء إدارة نظم المعلومات الجغرافية لدى العاملين بشركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض، وهذا يؤكد على وجود تأثير لإدارة الأعمال في أداء إدارة نظم المعلومات الجغرافية لدى العاملين بشركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض.

بينت نتائج الدراسة وجود علاقة طردية وذات دلالة إحصائية بين استخدام تكنولوجيا المعلومات وأداء إدارة الأعمال بالشركات لدى العاملين بشركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض. كما بينت نتائج الدراسة وجود علاقة طردية وذات دلالة إحصائية بين تخطيط العمليات وأداء إدارة الأعمال بالشركات لدى العاملين بشركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض.

وأظهرت نتائج الدراسة وجود علاقة طردية ذات دلالة إحصائية بين إدارة الأعمال وأداء نظم المعلومات الجغرافية لدى العاملين بشركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض.

كما أظهرت نتائج الدراسة عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0,05 فأقل في اتجاهات أفراد عينة الدراسة حول تخطيط العمليات وأداء إدارة الأعمال بالشركات، أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات وإدارة الأعمال وأداء نظم المعلومات الجغرافية.

كذلك بينت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في إدارة الأعمال بين العاملين في شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض باختلاف متغير المؤهل العلمي، كما بينت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في إدارة الأعمال بين العاملين في شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض باختلاف متغير عدد سنوات الخبرة.

5.5 توصيات الدراسة

في ضوء النتائج التي تم التوصل إليها يوصي الباحث بما يلي:

1. على شركات نظم المعلومات الجغرافية تقديم حلول متكاملة تشمل تحليل البيانات المكانية، تطوير تطبيقات GIS، الاستشارات الجغرافية، والربط مع الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء (IoT).
2. من الضروري بالنسبة لشركات نظم المعلومات الجغرافية التعاون مع الجهات الحكومية، البلديات، الجامعات، وشركات التكنولوجيا الكبرى مثل Esri، Trimble، أو HERE.
3. من الضروري بالنسبة لشركات نظم المعلومات الجغرافية الاستثمار في الواقع المعزز (AR) والواقع الافتراضي (VR) لتقديم تجارب تفاعلية للخرائط والتحليلات.

5.6 مقترحات الدراسة

في ضوء النتائج التي تم التوصل إليها تقدم الباحث بعض المقترحات لدراسات مستقبلية، والتي تأمل أن تُساهم في إثراء الميدان التربوي في ذلك المجال:

- 1- إجراء دراسة تتناول إدارة الأعمال وأثرها في تعزيز الرضا الوظيفي لدى العاملين في المنظمات
- 2- إجراء دراسة تتناول معوقات تطبيق إدارة الأعمال وأثرها في أداء إدارة نظم المعلومات الجغرافية لدى العاملين في المنظمات

الخاتمة

الدراسة حملت عنوان " تأثير إدارة الأعمال على شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض " وكان الهدف من الدراسة التحقق من أثر تكنولوجيا العمليات على أداء إدارة الأعمال بالشركات ومحاولة تحديد أثر تخطيط العمليات على أداء إدارة الأعمال بالشركات، وكذلك الكشف عن إدارة الأعمال وأداء نظم المعلومات الجغرافية في شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض.

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي المسحي؛ وبينت نتائج الدراسة وجود علاقة طردية وذات دلالة إحصائية بين استخدام تكنولوجيا المعلومات وأداء إدارة الأعمال بالشركات، كما بينت نتائج الدراسة وجود علاقة طردية وذات دلالة إحصائية بين تخطيط العمليات وأداء إدارة الأعمال بالشركات لدى العاملين بشركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض.

ويمكن القول في الختام أن الاهتمام بإدارة الأعمال يقدم العديد من الفوائد للمنظمات ويساعدها في إدارة الأعمال من خلال التركيز الواضح على الأمور والمسائل المهمة استراتيجياً، ومساعدة المدير على التفكير الاستراتيجي، والتمكن من مواجهة القيود والتهديدات التي تواجه المنظمة، والتأقلم مع المتغيرات البيئية السريعة وأثرها على أداء المنظمة، وتحسين المركز التنافسي للشركة على الأجل الطويل، ويقدم المنطق السليم في تقييم الموازنات التي يقدمها المديرون، ويساعد على توجيهه وتكامل الأنشطة الإدارية والتنفيذية، ويساعد المنظمة على التخصيص الجيد للموارد المتاحة وتحديد سبل استخدامها.

قائمة المصادر والمراجع

قائمة المراجع

أولاً المراجع العربية:

الجوفي، محمد بن عمير (2007م). استخدام المعلومات الجغرافية في دراسة توزيع مراكز الدفاع المدني بمكة المكرمة. جدة: جامعة الملك عبد العزيز.

الجيلاني، الصيد صالح (2012م). المعلومات الجغرافية . بنغازي: المركز الإعلامي بجامعة بنغازي.
درادكة، أمجد محمود محمد (2015). حاضنات الأعمال كمدخل لتحقيق الميزة التنافسية بجامعة الطائف من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس. مجلة كلية التربية: جامعة أسيوط، مج31، ع5، ص ص: 568-622.

درويش، محمود أحمد (2018). مناهج البحث في العلوم الإنسانية، القاهرة: مؤسسة الأمة العربية للنشر.

الدوسري، ناصر بن مبارك ناصر (2010م). مدى إسهام المعلومات الجغرافية في تطوير أعمال قوات الطوارئ الخاصة. رسالة ماجستير غير منشورة، الرياض: جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية.

الراوي، مثنى خليل ابراهيم، والجريسي، صلاح مرشد، 2014م، رصد ومتابعة تدهور الأراضي الزراعية غرب الفلوجة باستخدام بيانات الاستشعار عن بعد، مجلة الأنبار للعلوم الزراعية، المجلد، 12 العدد (2). ربيع، سلمان (2020). الصناعات الصغيرة ودورها في عملية التنمية في سوريا. رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة حلب: سوريا.

زعر، زكريا. (2020). المعوقات الإدارية التي تواجه أصحاب المشاريع التجارية الصغيرة في جنوب قطاع غزة، رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الإسلامية، غزة.

الضحيان، سعود ضحيان. (1420). العينات وتطبيقها في الدراسات الاجتماعية، الرياض، مكتبة الملك فهد الوطنية.

عبيدات، ذوقان؛ عبدالحق، كايد؛ عدس، عبدالرحمن. (2010). البحث العلمي مفهومه وأدواته وأساليبه، عمان، دار الفكر.

القرني، حسن عبد الله حسن. (2019). درجة ممارسة رواد الأعمال في محافظة جدة لإدارة المعلومات وعلاقتها بتحقيق الميزة التنافسية من وجهة نظرهم، إسطنبول.

محمد، رسلان، وعبدالكريم، نصر. (2011 م) واقع إدارة الأعمال الصغيرة والمتوسطة وسبل تعزيزها في الاقتصاد الفلسطيني. مجلة جامعة القدس المفتوحة للأبحاث والدراسات، 82، 23-43

المنيزل، عبدالله؛ العتوم، يوسف. (2010). مناهج البحث في العلوم التربوية والنفسية، عمان، دار إثراء للنشر والتوزيع.

ثانيًا: المراجع الأجنبية:

1. Gerasimenko, V. (2020). Development of a Technology for Automation of Work with Sources of Information on the Internet. WSEAS Transactions on Business and Economics, Vol. 17, Art. #25, pp. 231-240. doi: 10.37394/23207.2020.17.25
2. Gichuki, Jane, Anne Wangui. (2021). Challenges facing micro and small enterprises in accessing credit facilities in Kangemi Harambee market in Nairobi city county, Kenya,

Master of Science in Entrepreneurship, Jomo Kenyatta University of Agriculture and Technology.

3. Gorman.P. (2011). The leader's Role in the Adoption and Utilization of Electronic Communications and the Internet by off-campus College Faculty. E.D. University of Minnesota.
4. Mustapha Osman Opoku.(2015). information Management and Organisational Performance: A Review of Literature, Mediterranean Journal of Social Sciences 6(6 S1)
5. Willie T. Chinyamurindi .(2017). The role of information management in project management success: Narratives from entrepreneurs operating within the South African construction industry, Journal of Information Management 19(1), a811.

الملاحق



جامعة ميدأوشن

استبيان

تأثير إدارة الأعمال على أداء الشركات

بالتطبيق على شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض

أسم الطالب

(.....)

(.....)

مشروع تخرج

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

الفصل الدراسي الثاني - 2025

بسم الله الرحمن الرحيم

السيد/ السيدة (سلمه/ سلمها الله) تحية طيبة وبعد

يُعد الباحث دراسة بعنوان: (تأثير إدارة الأعمال على شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض)، وتهدف الدراسة إلى الكشف عن أثر تكنولوجيا العمليات على أداء إدارة الأعمال بالشركات في شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض والتعرف على أثر تخطيط العمليات على أداء إدارة الأعمال بالشركات في شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض وكذلك توضيح إدارة الأعمال وأداء نظم المعلومات الجغرافية في شركات نظم المعلومات الجغرافية بمنطقة وسط الرياض.

وسوف يستخدم الباحث مقياس ليكرت الخماسي (موافق بشدة - موافق - محايد - غير موافق - غير موافق بشدة) ولتحقيق أهداف الدراسة، ولحاجة الباحث لآرائكم، يرجى اطلاعكم على عبارات الاستبيان والإجابة بما

ترونيه مناسباً علماً أنه لا توجد إجابة صحيحة وإجابة خاطئة وسوف تستخدم إجاباتكم للغرض العلمي فقط،
وستبقى هذه الإجابات في موضع السرية.

مع خالص الشكر والتقدير لكم

الباحث

<u>أولاً: البيانات الأولية</u>	
1- العمر:	
()	أقل من 30 سنة
()	من 31 إلى أقل من 40 سنة
()	من 41 إلى أقل من 50 سنة
()	من 51 سنة فأكثر
2- نوع العمل:	
()	مدرب أكاديمي
()	إداري
3- المؤهل الدراسي:	
()	ثانوية
()	بكالوريوس
()	دراسات عليا
()	أخرى (حددها)
4- عدد سنوات الخبرة:	
()	أقل من 5 سنوات
()	من 6 - أقل من 10 سنوات
()	من 11 - أقل من 15 سنة
()	من 16 سنة فأكثر
5- عدد الدورات التدريبية في مجال العمل:	

()	دورة واحدة
()	دورتين
()	أكثر من دورتين
()	لم أحصل على أي دورة

ثانياً: محاور الاستبيان

م	العبارة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
تكنولوجيا العمليات وأداء إدارة الأعمال بالشركات						
1	من الضروري أن يتم الاعتماد على الوسائل الحديثة لتبادل المعلومات والبيانات مثل البريد الإلكتروني وبرامج المشروعات الاحترافية					
2	يجب أن تقوم الإدارة بزيادة الميزانية المخصصة لبرامج التكنولوجيا والمعلومات					
3	تستخدم الشركة أنظمة معلومات حديثة في اتخاذ القرارات					
4	يجب أن تحرص الإدارة على إدارة الوقت لعملياتها بفاعلية					
5	تعتمد الشركة على نظم معلومات حديثة في إدارة العمليات الداخلية					
6	من الضروري توفر نظم إلكترونية متقدمة في التواصل بين موظفي المشروع					
7	يجب توفر جميع البيانات المرتبطة بالمشروع بشكل إلكتروني					

					يجب أن تعمل الإدارة على توظيف المعارف والبيانات الجديدة في تطوير عملية إدارة الأعمال	8
					يجب أن تتوافق المهارات التكنولوجية لإدارة الأعمال مع الخطط المستقبلية	9
					تستخدم إدارة الشركة الأساليب العلمية الحديثة في تخطيط العمليات	10
تخطيط العمليات وأداء إدارة الأعمال بالشركات						
					توفر الإدارة اللازمة لأداء أنشطتها المختلفة	11
					تستفيد الإدارة من خبرات العاملين للمساهمة في عملية صنع القرار	12
					تحرص الإدارة على تفعيل دور فرق العمل في أنشطتها	13
					من الضروري أن يتم تشكيل وحدات متخصصة لإدارة أقسام وعناصر العمل	14
					من الضروري توفر معايير معرفية واضحة تناسب طبيعة العمل	15
					يتم الإفادة من نتائج التقييم في تطوير العمليات الإدارية	16
					يجب أن تهتم الإدارة بعقد ورش العمل والدورات التدريبية للعاملين لرفع مستوى معارفهم	17
					يجب أن تهتم الإدارة بنشر ثقافة منظمة تدعم عملية تطبيق إدارة المعرفة الإدارية	18
					من الضروري أن تتميز الإدارة بالقدرة على التكيف مع المتغيرات الجديدة	19

20	يجب أن تربط الإدارة الحوافز بنتائج تقييم الأداء					
إدارة الأعمال وأداء نظم المعلومات الجغرافية بالشركات						
21	يجب أن تقوم إدارة الأعمال باستخدام نظم معلومات جغرافية متطورة					
22	يجب أن تعمل الإدارة على خفض تكاليف أنشطتها باستمرار					
23	يجب أن تلتزم إدارة نظم المعلومات الجغرافية بالعدد المطلوب من العاملين لتنفيذ عملياتها					
24	ينبغي أن تعمل الإدارة على تقليل نسبة الهدر					
25	من الضروري أن تحرص الإدارة على الاستغلال الأمثل لمواردها					
26	يجب أن تستجيب إدارة نظم المعلومات الجغرافية لاحتياجات الموردين والعملاء بشكل سريع					
27	يجب أن تلتزم إدارة نظم المعلومات الجغرافية بالمواعيد المحددة لتقديم الخدمات					
28	يجب أن تعمل الإدارة على توفير المنتجات والخدمات بشكل مستمر					
29	من الضروري التأكد بتحقيق التنسيق الفعال بين مسؤولي إدارة نظم المعلومات الجغرافية					
30	من الضروري تحقيق الموائمة بين قدرات العاملين مع المهام الموكلة إليهم					