



جامعة ميدأوشن

كلية الإعلام و التسويق

بكالوريوس التسويق الرقمي

خطة بحثية مقدمة لنيل درجة البكالوريوس في التسويق الرقمي

"أثر التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي على سلوك المستهلك وقرار الشراء"

إعداد الطالبة:

شموخ محمد العمري

الرقم الأكاديمي:

232002153

تحت إشراف

د. علياء قمر

2026